



江蘇海洋大學藝術設計學院

School of Art & Design , Jiangsu Ocean University

视觉传达设计专业课程教学大纲

(2020版)

目 录

一、公共基础课程	1
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学大纲.....	2
《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学大纲.....	12
《思想道德与法治》课程教学大纲.....	24
《中国近现代史纲要》课程教学大纲.....	28
《马克思主义基本原理》课程教学大纲.....	35
《形势与政策》课程教学大纲.....	442
《大学计算机》课程教学大纲.....	45
《大学计算机》课程实验教学大纲.....	57
《实用软件高级应用》课程教学大纲.....	59
《实用软件高级应用》课程实验教学大纲.....	70
《体育》课程教学大纲.....	76
《大学英语（一）》基础班课程教学大纲.....	80
《大学英语（二）》（基础班）课程教学大纲.....	85
《大学英语（三）》课程教学大纲.....	91
《大学英语（四）》课程教学大纲.....	96
《军事理论》课教学大纲.....	101
《大学生心理健康》课程教学大纲.....	105
《大学生创业基础》课程教学大纲.....	112
《职业发展与就业指导》课程教学大纲.....	120
二、公共基础实践课程	123
《军训》实践教学大纲.....	124
《工程训练C》实习教学大纲.....	129
三、学科基础课程	144
《设计素描》课程教学大纲.....	145
《设计色彩》课程教学大纲.....	152
《艺术设计史》课程教学大纲.....	157
《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程教学大纲.....	166
《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程实验教学大纲.....	171
《二维形式基础》课程教学大纲.....	175
《三维形式基础》课程教学大纲.....	186
《艺术概论》课程教学大纲.....	194
《图形创意设计B》课程教学大纲.....	204
《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲.....	209
《设计管理与实务》课程教学大纲.....	218
《涉海公共艺术设计》课程教学大纲.....	225
四、专业必修课程	231
《商业摄影》课程教学大纲.....	232
《商业摄影》课程实验教学大纲.....	239
《文字设计》课程教学大纲.....	244
《标志设计》课程教学大纲.....	250
《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲.....	257
《书籍编排与印刷设计》课程实验教学大纲.....	264
《图形界面设计》课程教学大纲.....	270
《海报设计》课程教学大纲.....	278
《视觉动态设计》课程教学大纲.....	286
《品牌包装与策划设计》课程教学大纲.....	312
《品牌设计》课程教学大纲.....	320

《地方特色文化专题设计》课程教学大纲	327
五、专业实践课程	334
《色彩风景写生A》实习教学大纲	335
《专业考察与实习(一)》实习教学大纲	340
《海洋文化图形设计》课程设计教学大纲	344
《专业考察与实习(二)》实习教学大纲	349
《海产品包装设计》课程设计教学大纲	355
《刻印版画艺术》课程设计教学大纲	362
《专业实习与考察(三)》实习教学大纲	367
《毕业实习与设计(论文)》教学大纲	371
六、专业选修课程	377
《中国美术简史》课程教学大纲	378
《国画》课程教学大纲	387
《插画设计》课程教学大纲	397
《Illustrator软件》课程教学大纲	403
《Illustrator软件》课程实验教学大纲	411
《书法艺术》课程教学大纲	415
《视觉设计基础》课程教学大纲	421
《视觉设计基础》课程实验教学大纲	428
《视觉信息设计》课程教学大纲	433
《数码插画》课程教学大纲	439
《民族图案设计》课程教学大纲	445
《手绘插画》课程教学大纲	452
《商业展示设计》课程教学大纲	458
《陶艺A》课程教学大纲	465
《陶艺A》课程实验教学大纲	471
《Rhino软件设计》课程教学大纲	474
《Rhino软件设计》课程实验教学大纲	482
《广告策划》课程教学大纲	486
《装饰线描》课程教学大纲	493
《海洋元素文创与手作》课程教学大纲	499

一、公共基础课程

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						
	(英文) Introduction to MAO Zedong Thought and The Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics						
课程代码	2110030054			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	王泉月		
课程团队	沈春梅、周桂芹、朱凌云、王珩、潘晶芳、陈忠锋、倪念念、钱建华、颜苗苗、任倩倩、董夏伯						
授课学期	第三或四学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	40	实验学时	8	其他	0
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》等课程知识点，并达到培养目标。						
对后续课程的支撑	引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						
课程简介	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国战略部署。</p> <p>开设本课程的目的是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；更主要的是要培养学生的思维能力、创新能力以及分析问题、解决问题的能力。</p> <p>在教学方法的运用上，应着重理论联系实际，帮助学生在解决实际问题的过程中提高自身的综合能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过教学，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果及十八大以来的最新理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。学习者应理论联系实际，学马列要精，要管用，要运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。
2	通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，使学生以极大的热情投入到课程学习之中，主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识和理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会马克思主义中国化的历史进程和理论成果以及党的实事求是思想路线，中国新民主主义革命和社会主义改造的理论和经验，中国特色社会主义的三个基本问题（即社会主义本质理论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放理论）；中国特色社会主义的总体布局（即建设中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明）；祖国完全统一和外交政策；建设中国特色社会主义的依靠力量和领导核心。
3	通过教学，学生能充分理解中国实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放40年来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>导论主要帮助大学生了解中国最终选择马克思主义的历史必然性，以及中国共产党人提出并不断推进马克思主义中国化的历史进程；掌握马克思主义中国化时代化的内涵及其理论成果；认识继续推进马克思主义中国化时代化的必要性，自觉提升运用马克思主义立场、观点和方法来认识、分析与解决中国实际问题的能力。</p> <p>第一节 马克思主义中国化的提出</p> <p>第二节 马克思主义中国化时代化的内涵</p> <p>第三节 马克思主义中国化时代化的历史进程</p> <p>第四节 马克思主义中国化时代化理论成果及</p>	通过导论的讲解，使大学生认识马克思主义中国化时代化的内涵，把握马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系，引导大学生树立正确的历史观和价值观，能够运用马克思主义的立场、观	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>其关系</p> <p>第五节 学习本课程的要求和方法</p> <p>重点：中国为什么选择马克思主义；马克思主义中国化的科学内涵。</p> <p>难点：马克思主义中国化的理论成果；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系。</p>	点和方法来分析和解决问题。			
2	<p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>本章主要阐述毛泽东思想的主要内容，通过阐述毛泽东思想形成和发展的社会历史条件、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂和内涵，引导学生正确科学地、实事求是地评价毛泽东和毛泽东思想的历史地位，使学生掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，深入理解毛泽东思想是马克思主义中国化的第一个理论成果、是中国革命和建设的科学指南、是中国共产党和中国人民宝贵的精神财富；进而认识毛泽东的一生为党和人民作出了杰出贡献，是革命的一生，其晚年犯的错误，是一个伟大的革命家、一个伟大的马克思主义者所犯的错误。</p> <p>第一节 毛泽东思想的形成和发展。</p> <p>第二节 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂。</p> <p>第三节 毛泽东思想的历史地位。</p> <p>重点：毛泽东思想的科学内涵、主要内容和历史地位。</p> <p>难点：如何理解毛泽东思想形成的社会历史条件；如何把握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；如何认识毛泽东思想的历史地位。</p>	了解毛泽东思想的提出及其发展历程。掌握毛泽东思想的形成条件、基本问题和主要内容。把握毛泽东思想的历史地位。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3
3	<p>第二章 新民主主义革命的理论</p> <p>本章主要通过阐述新民主主义革命理论，使学生理解新民主主义革命理论形成的依据，理解和掌握新民主主义革命的总路线、新民主主义纲领、新民主主义革命道路和新民主主义革命的三大法宝，进而正确认识新民主主义革命理论是中国革命实践经验的结晶，</p>	通过这一章的学习，使学生掌握新民主主义革命总路线、新民主主义革命道路理论（即农村包	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>是中国革命胜利的指南，是马克思主义中国化的重要成果。</p> <p>第一节 新民主主义革命理论形成的依据。</p> <p>第二节 新民主主义革命的总路线和基本纲领。</p> <p>第三节 新民主主义革命的道路和基本经验。</p> <p>重点：新民主主义革命的总路线和基本纲领；农村包围城市、武装夺取政权的道路理论。</p> <p>难点：农村包围城市、武装夺取政权的道路理论。</p>	围城市，武装夺取政权道路理论)和基本经验，熟悉新民主主义革命时期的三大纲领，了解新民主主义革命意义。			
4	<p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>本章主要阐述社会主义改造的理论，通过阐述从新民主主义向社会主义转变的思想、社会主义改造的道路及其历史经验、社会主义制度在中国的基本确立及其重大意义。使学生深入了解社会主义改造的历史必然性、掌握党提出的过渡时期的总路线的内容、特点及社会主义改造的原则、方针、从低级向高级发展的形式、历史经验。使学生懂得我国实现从新民主主义向社会主义的转变，走社会主义建设道路是历史的选择，只有社会主义才能够救中国，社会主义改造的理论是马克思主义基本原理与中国实际相结合的重大成果。</p> <p>第一节 从新民主主义到社会主义的转变。</p> <p>第二节 社会主义改造道路和历史经验。第三节 社会主义基本制度在中国的确立。</p> <p>重点：党在过渡时期的总路线；对资本主义工商业的社会主义改造。</p> <p>难点：三大改造的过程及其历史经验</p>	通过这一章的学习，使学生掌握党在过渡时期的总路线，熟悉过渡时期的社会性质和改造的历史经验，了解社会主义制度确立的重大意义。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3
5	<p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>本章主要阐述我国在社会主义建设道路的初步探索中取得的正反两方面的经验。通过本章内容的学习使学生深刻认识到：在社会主义建设道路初步探索中，我们所取得的理论</p>	通过这一章的学习，使学生了解中国特色社会主义建设道路的探索过程，掌握社会	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>成果对于巩固我国社会主义制度、开创和发展中国特色社会主义、促进世界社会主义发展的重要意义；我们在初步探索中由于遭受到严重挫折而产生的深刻教训，也是我们更好地建设社会主义的宝贵财富。</p> <p>第一节 初步探索的重要理论成果。</p> <p>第二节 初步探索的意义和经验教训</p> <p>重点：中国工业化道路的思想。</p> <p>难点：社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p>	<p>社会主义建设道路初步探索的重要思想成果，掌握社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p>			
6	<p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>通过本章的教学帮助学生了解党的十一届三中全会以后世情、国情、党情发生的新变化，掌握中国特色社会主义理论体系形成发展的国际背景和社会历史条件。整体掌握了解中国特色社会主义理论体系的主要内容，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。深入了解党领导人民应对急事难事、战胜大灾大难、举办喜事盛事的不平凡历程和生动实践，深切感受中国特色社会主义的巨大优越性和强大生命力，增强民族自豪感和认同感。</p> <p>第一节 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件</p> <p>第二节 中国特色社会主义理论体系形成发展过程</p> <p>重点：掌握邓小平理论形成发展的社会历史条件和过程；“三个代表”重要思想形成发展的社会历史条件和过程；科学发展观形成发展的社会历史条件和过程。</p> <p>难点：邓小平理论形成的社会历史条件；科学发展观形成发展的社会历史条件。</p>	<p>通过这一章的学习，使学生了解中国特色社会主义理论体系的形成发展过程，重点掌握邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成和发展。提高科学分析判断问题、解决问题的能力，感悟中国共产党与时俱进的理论品质。</p>	5		<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
7	<p>第六章 邓小平理论</p> <p>通过本章的教学帮助学生了解邓小平社会主义本质理论提出的背景，深刻理解社会主义本质的科学内涵，进而使学生明确把握社会</p>	<p>使学生了解邓小平理论的形成及其发展历程。掌握邓小</p>	5	多媒体教学讲授	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>主义本质理论对于中国特色社会主义建设事业所具有的重大意义。邓小平理论第一次比较系统地初步回答了在中国这样的经济文化比较落后的国家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题，是中国特色社会主义理论体系的开创之作。</p> <p>第一节 邓小平理论首要的基本问题和精髓。</p> <p>第二节 邓小平理论的主要内容。</p> <p>第三节 邓小平理论的历史地位。</p> <p>重点：邓小平理论的形成条件、基本问题和主要内容、历史地位。</p> <p>难点：如何理解邓小平理论形成的社会历史条件；如何把握邓小平理论的主要内容；如何认识邓小平理论的历史地位。</p>	平理论的形成条件、基本问题和主要内容。把握邓小平理论的历史地位。		讨论 视频	
8	<p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>通过本章的教学，帮助学生理解“三个代表”重要思想的本质意义在于进一步回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，创造性地回答了建设什么样的党、怎样建设党的问题，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系，开创全面改革开放新局面，推进党的建设新的伟大工程，成功把中国特色社会主义推向21世纪。</p> <p>第一节 “三个代表”重要思想的核心观点。</p> <p>第二节 “三个代表”重要思想的主要内容。</p> <p>第三节 “三个代表”重要思想的历史地位。</p> <p>重点：“三个代表”重要思想的科学体系和主要内容；“三个代表”重要思想的历史地位和指导意义。</p> <p>难点：为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求？为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向？为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益？</p>	理解“三个代表”重要思想的本质意义在于进一步回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，创造性地回答了建设什么样的党、怎样建设党的问题，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系，开创全面改革开放新局面，推进党的建设新的伟大工程，成功把中国特色社会主义推向21世纪。	4	多媒 体教 学 讲 授 讨 论 视 频	目标1 目标2 目标3
9	第八章 科学发展观	通过这一章的	5	多媒	目标1

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>通过本章教学，帮助学生理解科学发展观提出的背景，深谙其科学内涵，进而使学生真正把握科学发展观之于新时期建构中国特色社会主义伟大工程所内蕴之理论价值、现实意义。科学发展观承前启后，紧扣我国发展的重要战略机遇期，引领人民迎接挑战，将中国特色社会主义伟业推进新发展阶段，科学回答了新形势下实现什么样的发展、怎样发展等问题。</p> <p>第一节 科学发展观的科学内涵。 第二节 科学发展观的主要内容。 第三节 科学发展观的历史地位。</p> <p>重点：科学发展观形成的时代背景；科学发展观的科学内涵和主要内容；科学发展观的历史地位和指导意义。</p> <p>难点：我国基本国情和新的阶段性特征；科学发展观的第一要义、核心立场、基本要求、根本方法；科学发展观的主要内容。</p>	学习，使学生了解各种发展观的历史演变，掌握科学发展观的形成条件和过程，把握科学发展观的科学内涵和历史地位。		体教学 讲授 讨论 视频	目标2 目标3
10	<p>实践教学环节</p> <p>围绕以下主题开展实践教学：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.改革开放四十多年来的伟大变革（结合生活的变迁或家乡的巨变） 2.新时代青年如何弘扬伟大建党精神 3.开辟马克思主义中国化时代化新境界 4.如何理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行” 5.踔厉奋进新征程的青春绽放 	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导学生深刻感悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，激励学生矢志不渝跟党走，踔厉奋进新征程，为实现第二个百年奋斗目标、	8	社会调查、多媒体作品制作、参观学习等	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		实现中华民族伟大复兴的中国梦激扬青春风采，凝聚青春力量。			

四、课程考核

- 1.本课程课程考核成绩由平时成绩（40%）+ 期末成绩（40%）+ 社会实践成绩（20%）组成。
- 2.平时成绩由平时表现（50%）+ 阶段性考核（50%）两部分构成。平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。
- 3.期末考试为课堂开放式考试（50%）+ 网络化考试（50%）组成。
- 4.社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023版。

参考资料：

- 1.毛泽东：《中国社会各阶级的分析》，《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版。
- 2.毛泽东：《论十大关系》，《毛泽东文集》第7卷，人民出版社1999年版。
- 3.邓小平：《解放思想，实事求是，团结一致向前看》，《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版。
- 4.习近平：《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》，《习近平谈治国理政》第1卷，外文出版社2018年版。
- 5.《习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编》，中央文献出版社2017年版。
- 6.《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社2020年版。

六、教学条件

- 1.师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将微观经济学前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。
- 2.场地条件：主要使用多媒体教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：王泉月

审 定：周桂芹

院 长：沈春梅

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论						
	(英文) Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era						
课程代码	2643070010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	朱凌云		
课程团队	沈春梅、王泉月、周桂芹、陈忠锋、倪念念、潘晶芳、王珩、钱建华、颜苗苗、任倩倩、董夏伯						
授课学期	第四或五学期			学分/学时	3/48		
课内学时	40	理论学时	40	实践学时	8	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程知识点，并达到培养目标。						
对后续的支撑	引导学生增强新时代中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。						
课程简介	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程是本科生必修的公共基础课。课程通过系统讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，使大学生全面掌握和有效运用马克思主义中国化时代化的最新理论成果，去分析解决新时代中国特色社会主义建设和发展过程中的现实问题，树立新时代中国特色社会主义的共同理想信念，自觉担当实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业的合格接班人。</p> <p>课程的主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其新飞跃、坚持和发展中国特色社会主义及其总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等内容。通过本课程的学习，使学生及时了解党和国家的方针政策，能正确运用相关理论知识分析、思考社会热点、焦点问题，提升科学思维能力，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化时代化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义主要建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。
2	学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标是通过学习，提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。
3	通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格接班人。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>导论</p> <p>本章帮助大学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；认识习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；领悟“两个确立”的决定性意义；学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>重点：习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；习近平新时代中国特色社会主义思想是系统科学的理论体系；习近平新时代中国特色社会主义思想的实践指导意义</p> <p>难点：掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”的内容及其关系；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的精神旗帜；领会“两个确立”</p>	本章帮助大学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；明确习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；认识习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；领悟“两个确立”的决定性意义；学好用好习近平新时代中	2	课堂讲授、课堂讨论、阅读、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	立”的决定性意义 一、习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景 二、习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果 三、习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系 四、习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位 五、深刻领悟“两个确立”的决定性意义 六、学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想	国特色社会主义思想。			
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 本章帮助大学生明晰中国特色社会主义是历史和人民的选择；了解中国特色社会主义新时代的科学内涵；感悟新时代的伟大变革及其里程碑意义；从而坚定全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略；自觉统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。 重点：中国特色社会主义进入新时代的内涵和意义；新时代我国社会主要矛盾转变的依据和影响；实现伟大梦想必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业。 难点：明确如何一以贯之地推进中国特色社会主义事业；理解中国梦的科学内涵和实现路径；掌握我国已经在全面建成小康社会的基础上，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。 第一节 方向决定道路、道路决定命运 第二节 中国特色社会主义进入新时代 第三节 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之	本章帮助大学生明晰中国特色社会主义是历史和人民的选择；了解中国特色社会主义新时代的科学内涵；感悟新时代的伟大变革及其里程碑意义；从而坚定全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略；自觉统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。	2	课堂讲授法、讲述法、自读法、名言小传法、讨论法	目标1 目标2 目标3
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	本章帮助大学生深入了解中华民	4	课堂讲授、课堂	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>本章帮助大学生深入了解中华民族伟大复兴中国梦的内涵；深刻领会全面建成小康社会的里程碑意义；深层理解中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；深度辨析推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。</p> <p>重点：中华民族伟大复兴中国梦、中国式现代化的内涵、地位、要求、原则及实现路径等。</p> <p>难点：激励学生能够自觉牢牢把握推进中国式现代化的五条重大原则，正确处理六个方面的重大关系，从而在实践中团结奋斗，行稳致远。</p> <p>第一节 中华民族近代以来最伟大的梦想</p> <p>第二节 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路</p> <p>第三节 推进中国式现代化行稳致远</p>	<p>族伟大复兴中国梦的内涵；深刻领会全面建成小康社会的里程碑意义；深层理解中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；深度辨析推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。</p>		讨论、多媒体演示	目标3
4	<p>第三章 坚持党的全面领导</p> <p>本章帮助大学生明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；认识党的领导是全面的、系统的、整体的；领悟维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求；理解党的领导制度是我国的根本领导制度。</p> <p>重点：党的领导制度是我国的根本领导制度；党的领导是全面的、系统的、整体的；深刻理解“两个确立”，自觉做到“两个维护”。</p> <p>难点：明确党是最高政治领导力量；掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；领会怎样确保党始终总揽全局、协调各方。</p> <p>第一节 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征</p> <p>第二节 坚持党对一切工作的领导</p> <p>第三节 健全和完善党的领导制度体系</p>	<p>本章帮助大学生明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；认识党的领导是全面的、系统的、整体的；领悟维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求；理解党的领导制度是我国的根本领导制度。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
5	<p>第四章 坚持以人民为中心</p> <p>本章帮助大学生深刻领会“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵；自觉坚持人民至上的实践要求；厘清扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路。</p> <p>重点：人民立场是中国共产党的根本政治立</p>	<p>本章帮助大学生深刻领会“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵；自觉坚持人民至上的实</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>场；群众路线是党的生命线和根本工作路线；共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。</p> <p>难点：深刻理解“江山就是人民，人民就是江山”的内涵意蕴；掌握以人民为中心的思想贯穿于习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面；领会共同富裕是中国式现代化的重要特征。</p> <p>第一节 江山就是人民，人民就是江山</p> <p>第二节 坚持人民至上</p> <p>第三节 全面落实以人民为中心的发展思想</p>	<p>践要求；厘清扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路。</p>			
6	<p>第五章 全面深化改革开放</p> <p>本章帮助大学生深刻认识新时代全面深化改革是一场深刻革命；始终坚持全面深化改革的正确方向；牢牢把握全面深化改革的总目标；自觉掌握全面深化改革的正确方法论。</p> <p>重点：全面深化改革要坚持正确的方向、立场和原则；全面深化改革的总目标；全面深化改革要坚持正确方法论；推进更高水平的对外开放。</p> <p>难点：明确改革开放是当代中国发展进步的活力之源，是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命；领会以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝，要实行高水平对外开放。</p> <p>第一节 改革开放是决定当代中国命运的关键一招</p> <p>第二节 统筹推进各领域各方面改革开放</p> <p>第三节 将改革开放进行到底</p>	<p>本章帮助大学生深刻认识新时代全面深化改革是一场深刻革命；始终坚持全面深化改革的正确方向；牢牢把握全面深化改革的总目标；自觉掌握全面深化改革的正确方法论。</p>	2	<p>课堂讲授法、讲述法、自读法、名人名言小传法、讨论法</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
7	<p>第六章 推动高质量发展</p> <p>本章帮助大学生明确新发展理念的科学内涵和实践要求；领悟高质量发展的深刻内涵和重大意义，从而自觉坚持和完善社会主义基本经济制度；努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。</p> <p>重点：习近平经济思想的主要内容；新发展理念和新发展格局的内涵和重要性；社会主义基本经济制度的内容和重要作用；供给侧结构性改革是调整经济结构的治本良方。</p> <p>难点：明确新发展理念开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界；理解社会主义基本经济制度的重大发展；掌握现代化经济体系是由各领域、各层面构成的有机整体，要一体建设、一体推进。</p> <p>第一节 完整、准确、全面贯彻新发展理念 第二节 坚持和完善社会主义基本经济制度 第三节 加快构建新发展格局 第四节 建设现代化经济体系</p>	<p>本章帮助大学生明确新发展理念的科学内涵和实践要求；领悟高质量发展的深刻内涵和重大意义，从而自觉坚持和完善社会主义基本经济制度；努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。</p>	4	系统讲授 基本理论；课堂讨论；多媒体演示。	目标1 目标2 目标3
8	<p>第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>本章帮助大学生理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；认识教育是国之大计、党之大计；感受科技自立自强是国家强盛之基、安全之要；领会人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。</p> <p>重点：新时代科教兴国战略的重大意义；加快建设教育强国；加快建设科技强国。</p> <p>难点：理解如何深入实施新时代人才强国战略；掌握如何实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动。</p> <p>第一节 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑 第二节 加快建设教育强国 第三节 加快建设科技强国 2第四节 加快建设人才强国</p>	<p>本章帮助大学生理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；认识教育是国之大计、党之大计；感受科技自立自强是国家强盛之基、安全之要；领会人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。</p>	2	系统讲授 基本理论；课堂讨论；多媒体演示。	目标1 目标2 目标3
9	<p>第3第八章 发展全过程人民民主</p> <p>本章4帮助大学生深刻理解全过程人民民主是</p>	<p>本章帮助大学生深刻理解全过程</p>	2	课堂讲授、课堂	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>社会主义民主政治的本质属性；掌握人民当家作主制度体系的主要内容；领悟巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义，从而自觉坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路。</p> <p>重点10：坚定对中国特色社会主义政治制度的自信11；坚持中国特色社会主义政治发展道路的必然性和基本要求；健全人民当家作主制度体系13；推进国家治理体系和治理能力现代化。14</p> <p>难点：明确人民民主是一种全过程民主；掌握如何进一步发展全过程人民民主。</p> <p>第一节 坚定中国特色社会主义政治制度自信 第二节 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性 第三节 健全人民当家作主的制度体系 第四节 巩固和发展新时代爱国统一战线</p>	<p>人民民主是社会主义民主政治的本质属性；掌握人民当家作主制度体系的主要内容；领悟巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义，从而自觉坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路。</p>		讨论、多媒体演示	目标3
10	<p>第九章 全面依法治国</p> <p>本章帮助大学生明晰全面依法治国的重大意义；掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则；理解中国特色社会主义法治体系的主要内容；明确加快推进法治中国建设的主要任务。</p> <p>重点：习近平法治思想的主要内容；走中国特色社会主义法治道路的必然性和基本原则；如何建设中国特色社会主义法治体系。</p> <p>难点：明晰中国特色社会主义法治道路的基本原则；准确把握全面推进依法治国工作布局 and 如何建设法治中国。</p> <p>第一节 坚持中国特色社会主义法治道路 第二节 建设中国特色社会主义法治体系 第三节 加快建设法治中国</p>	<p>本章帮助大学生明晰全面依法治国的重大意义；掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则；理解中国特色社会主义法治体系的主要内容；明确加快推进法治中国建设的主要任务。</p>	2	课堂讲授法、自读法、讲述法、讨论法	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
11	<p>第十章 建设社会主义文化强国</p> <p>本章帮助大学生坚定文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；了解中华文明的突出特性。</p> <p>重点：推进社会主义文化强国建设的重要性；坚持走中国特色社会主义文化发展道路；如何建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。</p> <p>难点：坚持以社会主义核心价值观引领文化建设；坚定文化自信，繁荣发展社会主义文化的基本要求。</p> <p>第一节 文化是民族生存和发展的重要力量</p> <p>第二节 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态</p> <p>第三节 以社会主义核心价值观引领文化建设</p> <p>第四节 铸就社会主义文化新辉煌</p>	<p>本章帮助大学生坚定文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；明确培育和践行社会主义核心价值观的基本要求；了解中华文明的突出特性。</p>	4	<p>课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示、形势报告</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>
12	<p>第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>本章帮助大学生明确加强和创新社会治理的意义和要求；了解提高人民生活品质的主要着力点；进而自觉做到在发展中增进民生福祉。</p> <p>重点：保障和改善民生的重要性以及着力点；解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题着力点；加强和创新社会治理的体制机制。</p> <p>难点：明确如何加强和创新社会治理，实现共建共治共享；明确破解民生问题的关键点。</p> <p>第一节 让人民生活幸福是“国之大者”</p> <p>第二节 不断提高人民生活品质</p> <p>第三节 在共建共治共享中推进社会治理现代化</p>	<p>本章帮助大学生明确加强和创新社会治理的意义和要求；了解提高人民生活品质的主要着力点；进而自觉做到在发展中增进民生福祉。</p>	2	<p>课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>
13	<p>第十二章 建设社会主义生态文明</p> <p>本章帮助大学生理解绿水青山就是金山银山的科学内涵；明确建设美丽中国的主要任</p>	<p>本章帮助大学生理解绿水青山就是金山银山的科</p>	2	<p>课堂讲授、课堂讨论、多</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	<p>务；参与全球环境治理的中国方案。</p> <p>重点：正确认识生态文明建设是关乎中华民族永续发展的根本大计；习近平生态文明思想的主要内容；新时代中国特色社会主义生态文明建设的实践要求。</p> <p>难点：把握我国生态文明建设取得的历史性成就；明确新形势下加强生态文明建设的重大意义；领会我国坚决扛起生态文明建设的政治责任。</p> <p>第一节 坚持人与自然和谐共生</p> <p>第二节 建设美丽中国</p> <p>第三节 共谋全球生态文明建设之路</p>	学内涵；明确建设美丽中国的主要任务；参与全球环境治理的中国方案。		媒体演示	
14	<p>第十三章 维护和塑造国家安全</p> <p>本章帮助大学生理解国家安全是民族复兴的根基；明确总体国家安全观的丰富内涵和指导意义；从而自觉构建统筹各领域安全的新安全格局、推进国家安全体系和能力现代化。</p> <p>重点：确立总体国家安全观；重点领域国家安全的内容；坚持走中国特色国家安全道路；着力防范化解重大风险。</p> <p>难点：领会总体国家安全观的内容、核心要义；明确如何走中国特色国家安全道路；掌握防范化解重大风险的重要性及举措。</p> <p>第一节 坚持总体国家安全观</p> <p>第二节 构建统筹各领域安全的新安全格局</p> <p>第三节 开创新时代国家安全工作新局面</p>	本章帮助大学生理解国家安全是民族复兴的根基；明确总体国家安全观的丰富内涵和指导意义；从而自觉构建统筹各领域安全的新安全格局、推进国家安全体系和能力现代化。	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
15	<p>第十四章 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>本章帮助大学生理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义；明确党在新时代的强军目标；从而自觉坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。</p> <p>重点：习近平强军思想的核心要义；如何全面提高新时代备战打仗能力；构建一体化的国家战略体系和能力是一个系统工程。</p> <p>难点：明晰习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位；把握党在新时代的强军目标。</p> <p>第一节 强国必须强军、军强才能国安</p> <p>第二节 实现党在新时代的强军目标</p> <p>第三节 加快推进国防和军队现代化</p>	<p>本章帮助大学生理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义；明确党在新时代的强军目标；从而自觉坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
16	<p>第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>本章帮助大学生深刻理解“一国两制”的科学内涵和重大意义；了解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践；明确新时代党解决台湾问题的总体方略。</p> <p>重点：“一国两制”制度体系的不断完善；新时代“一国两制”的伟大实践；新时代党解决台湾问题的总体方略。</p> <p>难点：全面理解和准确把握“一国”与“两制”的关系；明确“一国两制”为什么完全行得通；充分理解祖国完全统一的时和势始终在我们这一边。</p> <p>第一节 全面准确理解和贯彻“一国两制”方针</p> <p>第二节 保持香港、澳门长期繁荣稳定</p> <p>第三节 推进祖国完全统一</p>	<p>本章帮助大学生深刻理解“一国两制”的科学内涵和重大意义；了解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践；明确新时代党解决台湾问题的总体方略。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
17	<p>第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>本章帮助大学生认识当今世界正经历百年未有之大变局；了解全面推进中国特色大国外交的原则和布局；认识推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果。</p> <p>重点：习近平外交思想的核心要义；如何推动构建新型国际关系；积极参与引领全球治理体系改革和建设。</p> <p>难点：理解中国走和平发展道路的基本要义</p>	<p>本章帮助大学生认识当今世界正经历百年未有之大变局；了解全面推进中国特色大国外交的原则和布局；认识推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果。</p>	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	和必要性；掌握“构建人类命运共同体”“一带一路”倡议的内涵和意义。 第一节 新时代中国外交在大变局中开创新局 第二节 全面推进中国特色大国外交 第三节 推动构建人类命运共同体				
18	第十七章 全面从严治党 本章帮助大学生深刻理解全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；认识反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固；明确党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案；从而推动以党的政治建设统领党的建设各项工作。 重点：中国共产党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径；新时代党的建设总要求；新时代如何推动全面从严治党向纵深发展。 难点：明确全面从严治党的重大意义；理解以习近平同志为核心的党中央对新时代党的建设规律的认识的深化。 第一节 全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题 第二节 以政治建设为统领深入推进党的建设 第三节 坚定不移推进反腐败斗争 第四 建设长期执政的马克思主义政党	本章帮助大学生深刻理解全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；认识反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固；明确党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案；从而推动以党的政治建设统领党的建设各项工作。	2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体演示	目标1 目标2 目标3
19	围绕以下主题开展实践教学：1.要聚焦坚定理想信念，组织大学生寻访重温习近平总书记重要考察足迹，亲身感受习近平总书记的领袖魅力和人民情怀，充分理解中国特色社会主义的制度优势，深刻感悟“两个确立”的决定性意义。 2.要聚焦增强做中国人的志气、骨气、底气，重点引导大学生在社会实践中深刻感知新时代十年伟大成就，着力强化“四史”教育，实地体验中华优秀传统文化，不断增强“四个自信”。 3.要聚焦服务“国之大者”，带领大学生“小我融入大我”，在社会实践中深刻体验国家在经济、社会、文化、科技、生态等方面的重大战略需求、战略部署，精准锚定人生发展方向。 4.要推动社会实践服务中国式现代化、乡村	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导大学生在具体的实践环节中了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意	8	社会调查、多媒体作品制作、参观学习等	

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>振兴等国家重大战略的基础上，紧密结合大学生自身学科专业，找准“小切口”展开“大纵深”，强化特色性的实践服务，积极探索投身建设现代化强国的实践路径。</p> <p>5.要深入融入中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动，将思想政治教育、专业教育和创新创业教育深度融合，引导学生了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，用专业知识和创新实践服务人民群众切实需要。</p>	<p>识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。</p>			<p>目标1 目标2 目标3</p>

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×40%+社会实践×20%

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、课堂实践、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，闭卷考试进行。

社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%，采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

1.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社2023年版。

2.参考资料：

《习近平谈治国理政》四卷版，外文出版社。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷，人民出版社2023.4版。

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》

六、教学条件

1.师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将微观经济学前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

2.场地条件：主要使用多媒体教室。

3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：朱凌云

审 定：崔家新

院 长：沈春梅

《思想道德与法治》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 思想道德与法治						
	(英文) Morality and the rule of law						
课程代码	2643030010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	崔家新		
课程团队	张元、宋忠好、任雪丽、王敏、刘勇、王桢、贺彩、顾惠民						
授课学期	第一、二学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论 学时	40	实践 学时	8	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	无						
对后续的支持	引领学生坚定“四个自信”，强化理想信念，树立正确的道德法治观念						
课程简介	<p>《思想道德与法治》课程是本科生必修的公共基础课。本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，理论与实际相结合，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，成为知法守法的合格公民，成为社会主义现代化事业的建设者和接班人的思想政治理论课程。</p> <p>课程的主要内容包括人生观教育、理想信念教育、价值观教育、道德教育和法治观教育。通过本课程的学习，使学生及时了解党和国家的政策，能运用相关理论知识分析、处理社会热点、焦点问题，应对复杂的社会问题。培养学生发展问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	帮助和引导学生完成由中学到大学的过渡，使他们尽快适应大学的学习、生活和交往环境；教育学生加强思想品德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格；揭示人的本质，探讨人生意义，增强社会主义法律意识、树立社会主义法治观念，正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观，选择正确的人生道路。
2	通过课堂教学和学生自主性学习、合作性学习，学生以极大的热情投入到课程学习之中，主动参与课程学习，解决问题的能力获得较大提升，能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德或法律方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质和法治素养。
3	通过本课程学习，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养大学生的健全人格以及良好的思想道德素质和法治素养，使大学生逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>绪论主要帮助大学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；理解中国特色社会主义进入了新时代的实践价值和世界意义；帮助大学生认清在新时代自己肩负的历史使命和时代责任，树立明确的成才目标；掌握本课程的特点、内容及学习方法，激发起学习本课程的兴趣和热情。</p> <p>一、我们处在中国特色社会主义新时代</p> <p>二、新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>三、不断提升思想道德素质与法治素养。</p> <p>重点：当代大学生处在社会主义新时代。</p> <p>难点：激发大学生历史使命感，树立明确的成才目标。</p>	通过绪论的讲解，使大学生认识中国特色社会主义新时代的内涵及意义，引导大学生正确认识个人发展与国家发展的相互关系，把握新时代赋予的历史机遇，努力提升思想道德素质与法治素养，承担起实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史责任。	3	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>本章帮助大学生了解人生观的基本内涵及对人生的重要作用；理解树立为人民服务的人生观的重要意义；掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展。</p> <p>第一节 人生观是对人生的总看法。</p> <p>第二节 正确的人生观。</p> <p>第三节 创造有意义的人生。</p> <p>重点：树立正确的人生观。</p> <p>难点：个人与社会的辩证关系。</p>	掌握人生观的基本内涵以及对人生的重要作用；理解人生的自我价值和社会价值的关系，了解世界观与人生观的关系以及马克思关于人的本质的科学阐述。理解个人与社会的辩证关系，进而理解人生的自我价值与社会价值的关系。	6	讲授； 讨论； 辩论	目标1 目标2 目标3
3	<p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>本章主要帮助大学生了解理想信念、共同理想的含义和特征；理解理想信念对大学生成才的重要意义，坚定信仰信念信心；积极投身社会实践，把理想转化为现实，实现中国梦。</p> <p>第一节 理想信念的内涵及重要性。</p> <p>第二节 坚定信仰信念信心。</p> <p>第三节 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>重点：坚定信仰信念信心。</p> <p>难点：如何在实践中放飞青春梦想。</p>	掌握理想与信念的内涵及辩证关系，明确理想信念对新时代大学生成长成才的重要意义。理解理想与信念的特征，了解信念的不同层次。	3	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3
4	<p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>本章帮助大学生了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神；理解爱国中意的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋；掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径。</p> <p>第一节 中国精神是兴国强国之魂。</p> <p>第二节 做新时代的忠诚爱国者。</p> <p>第三节 让改革创新成为青春远航的动力。</p> <p>重点：中国精神是兴国强国之魂。</p> <p>难点：激发大学生改革的禀赋。</p>	掌握中国精神的主要内容以及重要意义，理解民族精神与时代精神的关系，从历史与现实的结合上深刻理解中国精神的历史底蕴和丰富内涵。引导学生做新时代的忠诚爱国者。帮助大学生深刻理解中国精神对于中华民族伟大复兴、新时代中国特色社会主义事业、大学生成长为担当民族复兴重任的时代新人的重大现实意义。	3	讲授； 讨论	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
5	<p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>本章帮助学生了解社会主义核心价值观的基本内容；理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量；积极努力做好社会主义核心价值观的践行者。</p> <p>第一节 全体人民共同的价值追求。</p> <p>第二节 社会主义核心价值观的显著特征。</p> <p>第三节 积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>重点：深刻理解价值观的作用。</p> <p>难点：如何践行社会主义核心价值观。</p>	<p>掌握社会主义核心价值观的基本内容。理解培育和践行社会主义核心价值观的重大意义。理解坚定核心价值观自信是中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的价值内核。</p>	6	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3
6	<p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>本章帮助学生了解社会主义道德的核心与原则；理解中华传统美德、中国革命道德等人类优秀道德成果，养成正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识；学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚道德品格。</p> <p>第一节 社会主义道德的核心与原则。</p> <p>第二节 吸收借鉴优秀道德成果。</p> <p>第三节 投身崇德向善的道德实践。重点：社会主义道德的核心、原则。难点：投身崇德向善道德实践。</p>	<p>掌握社会主义道德的核心与原则。了解道德和法律的区别。掌握人类社会特别是中华民族历史沉淀的传统美德的基本精神，掌握中国革命道德的主要内容，理解中华传统美德和中国革命道德是一脉相承的。掌握社会主义道德的核心、原则，理解社会主义道德在社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德等现实层面的基本要求，投身崇德向善的道德实践。</p>	9	讲授； 讨论	目标1 目标2 目标3
7	<p>第六章 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>本章帮助学生了解法律的概念与历史发展。了解在全面依法治国、建设法治中国的进程中，大学生肩负着重要责任。理解大学生要担当民族复兴大任，不仅要加强思想道德修养，而且要努力提高法治素养。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治</p>	<p>了解法律的词源，掌握法律的含义，理解法律的本质与特征。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，深刻理解中国特色社会主义法治体系的主要内容，掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义，理解</p>	10	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。培养法治思维。</p> <p>第一节 社会主义法律的特征和运行。</p> <p>第二节 坚持全面依法治国。</p> <p>第三节 维护宪法权威。</p> <p>第四节 自觉尊法学法守法用法。</p> <p>重点：深入理解全面依法治国。</p> <p>难点：坚持走中国特色社会主义法治道路。</p>	<p>党的领导、人民当家作主和依法治国三者的关系，理解依法治国与以德治国的地位、作用和实现途径。整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握法治思维的基本含义和特征，培养法治思维。理解尊重法律权威的重要意义和基本要求，尊重和维护法律权威。掌握法律权利和法律义务的含义与特征，理解依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>			
7	<p>第六章 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>本章帮助学生了解法律的概念与历史发展。了解在全面依法治国、建设法治中国的进程中，大学生肩负着重要责任。理解大学生要担当民族复兴大任，不仅要加强思想道德修养，而且努力提高法治素养。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务，以实际行动带动全社会崇德向善，努力做尊法学法守法用法的模范。培养法治思维。</p> <p>第一节 社会主义法律的特征和运行。</p> <p>第二节 坚持全面依法治国。</p> <p>第三节 维护宪法权威。</p> <p>第四节 自觉尊法学法守法用法。</p> <p>重点：深入理解全面依法治国。</p> <p>难点：坚持走中国特色社会主义法治</p>	<p>了解法律的词源，掌握法律的含义，理解法律的本质与特征。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，深刻理解中国特色社会主义法治体系的主要内容，掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义，理解党的领导、人民当家作主和依法治国三者的关系，理解依法治国与以德治国的地位、作用和实现途径。整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握法治思维的基本含义和特征，培养法治思维。理解尊重法律权威的重要意义</p>	10	讲授； 讨论； 案例分析	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	道路。	和基本要求，尊重和维 护法律权威。掌握法律 权利和法律义务的含义 与特征，理解依法行使 权利与履行义务，以实 际行动带动全社会崇德 向善，努力做尊法学法 守法用法的模范。			

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×40%+实践教学×20%。

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，闭卷进行。

实践教学考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%，采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

1.《思想道德与法治》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2023年版。

2.参考书：

《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018年1月。

《习近平谈治国理政》第二卷，外文出版社，2017年11月。

《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社，2020年6月。

《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社，2022年6月。

六、教学条件

1.师资条件：教学团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题的能力，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、学历结构合理。教师表达能力要强，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题。

2.场地条件：主要使用多媒体教室。

3.资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源。

课程负责人：崔家新

审 定：宋忠好

院 长：沈春梅

《中国近现代史纲要》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 中国近现代史纲要						
	(英文) The Outline of Chinese Modern History						
课程代码	2110030092			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	李蓬		
课程团队	阎建宁、李秀芸、尤加国、张云燕、石茵、倪念念、罗睿						
授课学期	第一、二学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	40	实验学时	8	其他	0
适用专业	全校各本科专业（除对口单招专业）						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程准备中国近现代历史的相关知识						
课程简介	<p>《中国近现代史纲要》是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课。本课程将帮助当代大学生树牢唯物史观，提高运用科学的历史观、方法论分析问题、解决问题的能力，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养社会主义事业合格建设者和接班人。</p> <p>课程通过学习中国近现代史，使学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，充分了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>课程充分运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小结、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观点和基本方法的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	了解资本帝国主义入侵及与中国封建势力相结合给中华民族带来的深重苦难，从而充分地认识到革命的必要性、正义性和进步性，激发学生的爱国主义情操和民族意识，以增强民族自尊心、自信心和自豪感。
2	了解近代以来中国人民（包括先进分子和普通大众）为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训，充分认识历史和人民怎样选择中国共产党、选择马克思主义，进一步增强拥护和坚持党的领导和接受马克思主义思想指导的自觉性。
3	联系新中国成立以后的国内外环境，深刻了解中国走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性，体会到中国选择社会主义、选择改革开放的必要性和正确性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，充分理解实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	导言 本章帮助大学生了解中国近现代历史的阶段分期和主要脉络，把握学习中国近现代史的目的和要求。 一 中国近代史综述 二 中国现代史综述 三 学习中国近现代史的目的和要求 重点： 学习中国近现代史的目的。 难点： 学习中国近现代史的要求。	了解中国近现代历史的阶段分期和主要脉络，把握学习中国近现代史的目的和要求。	1	多媒体教学 讲授	目标1
2	第一章 进入近代以来中华民族的磨难与抗争 本章帮助大学生正确理解鸦片战争前后的中国与世界及中国半殖民地半封建社会的形成，掌握近代中国社会的主要矛盾和历史任务，充分认识近代以来先进中国人反抗外来侵略的意义和民族觉醒的重要意义。 第一节 鸦片战争前的中国与世界。 第二节 西方列强对中国的侵略。 第三节 反抗外国武装侵略的斗争历程。 第四节 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒。 重点： 正确认识近代中国社会的主要矛盾、社会性质及基本特征；资本—帝国主义对中国的军事侵略、政治控制、经济掠夺、文化渗透；民族意识的觉醒。 难点： 理解近代中国的两大历史任务及其相互关系；中国人民反侵略斗争失败的原因和民族意识的觉醒。	正确理解鸦片战争前后的中国与世界及中国半殖民地半封建社会的性质；资本—帝国主义对近代中国侵略所造成的影响。 掌握近代中国社会的主要矛盾和历史任务；近代以来先进中国人反抗外来侵略的意义和民族觉醒的重要意义。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标1
3	第二章 不同社会力量对国家出路的早期探索 本章帮助大学生正确理解近代以来先进中国人对国家出路的探索过程，充分认识到单纯的农民战争、地主阶级的洋务新政、资产阶级的维新运动都不能为中国的独立	正确理解近代先进中国人对国家出路的探索过程。 帮助学生认识单纯的农	3	多媒体教学 讲授	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	和富强真正指明出路的原因。 第一节 太平天国运动的起落。 第二节 洋务运动的兴衰。 第三节 维新运动的兴起和夭折。 重点： 太平天国运动、洋务运动和戊戌维新运动的意义、经验教训和失败的原因。 难点： 单纯的农民战争、地主阶级、资产阶级都不能为中国的独立和富强指明出路的原因。	民战争、地主阶级的洋务新政、资产阶级的维新运动都不能为中国的独立和富强真正指明出路的原因。		讨论 视频	
4	第三章 辛亥革命与君主专制制度的终结 本章帮助大学生正确理解辛亥革命的历史意义和失败原因，认识到辛亥革命的失败表明资产阶级共和国方案在中国行不通的必然性。 第一节 举起近代民族民主革命的旗帜。 第二节 辛亥革命与中华民国的建立。 第三节 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败。 重点： 三民主义的含义；辛亥革命的意义和失败原因。 难点： 资产阶级共和国的方案在中国行不通的原因。	正确理解辛亥革命的历史意义和失败原因。 帮助学生认识辛亥革命的失败表明资产阶级共和国方案在中国行不通的必然性。	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
5	第四章 中国共产党成立和中国革命新局面 本章帮助大学生正确理解五四运动的伟大意义，了解马克思主义在中国的传播与中国工人运动的有机结合下诞生了中国共产党，理解为什么说“中国共产党的成立是开天辟地的大事变”、“自从有了中国共产党，中国革命的面貌就焕然一新”。 第一节 新文化运动和五四运动。 第二节 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生。 第三节 中国革命的新局面。 重点： 五四运动的必然性，及其在中国近代史上的历史意义；中国早期马克思主义思想运动的情况；共产党的创建及其历史意义、历史特点；国民大革命的失败原因、历史意义和教训。 难点： 先进的中国人选择马克思主义的原因；五四运动是新民主主义革命的开端。	了解五四运动的伟大意义。 帮助学生正确认识马克思主义在中国的传播与中国工人运动的有机结合诞生了中国共产党，理解为什么说“中国共产党的成立是开天辟地的大事变”、“自从有了中国共产党，中国革命的面貌就焕然一新”。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
6	第五章 中国革命的新道路 本章帮助大学生正确理解以毛泽东为代表的中国共产党人对中国革命道路的艰辛探索和伟大实践，把握中国革命新道路的基本理论。 第一节 中国共产党对革命新道路的探索。 第二节 中国革命在曲折中前进。 重点： 农村包围城市、武装夺取政权的革命道路理论的探索过程、内容及其意义；土地革命情况及其意义；遵义会议及其地位，长征的原因及其历史意义。	正确理解以毛泽东为代表的中国共产党人对中国革命道路的艰辛探索和伟大实践。 认识长征的伟大意义。 帮助学生正确地把握中国革命新道路的基本理论，继承和弘扬长征精神，在新时代走好新的	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	难点： 长征的起因及历史意义；思想路线的初步确立。	长征路。			
7	<p>第六章 中华民族的抗日战争</p> <p>本章帮助大学生正确理解中华民族抗日战争的基本过程及抗日战争胜利的原因和重要意义，认识中华民族抗日战争中两个战场作用及中国共产党敌后游击战争的发展和战略地位，正确把握中国共产党是如何成为中华民族抗日战争的中流砥柱。</p> <p>第一节 日本发动企图灭亡中国的侵略战争。</p> <p>第二节 中国人民奋起抗击日本侵略者。</p> <p>第三节 抗日战争的正面战场。</p> <p>第四章 抗日战争的中流砥柱。</p> <p>第五章 抗日战争的胜利及其意义。</p> <p>重点：西安事变及其和平解决的历史意义；第二次国共合作与抗日民族统一战线的形成与作用；抗战时期中国共产党自身的建设；抗日战争胜利的意义、原因和基本经验。</p> <p>难点：中国共产党实行全面抗战的路线和持久战的方针的原因；游击战争的战略地位和作用；中国共产党是中国人民抗日战争的中流砥柱。</p>	<p>正确理解中华民族抗日战争基本过程及抗日战争胜利的原因和重要意义。</p> <p>认识中华民族抗日战争中两个战场作用及中国共产党敌后游击战争的发展和战略地位。</p> <p>帮助学生正确把握中国共产党是如何成为中华民族抗日战争的中流砥柱。</p>	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
8	<p>第七章 建立新中国而奋斗</p> <p>本章帮助大学生正确理解中国共产党为争取和平民主所作的努力以及全国解放战争胜利的发展过程，把握中国革命胜利的原因和基本经验，深刻理解“没有共产党，就没有新中国”这一论断。</p> <p>第一节 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻。</p> <p>第二节 全国解放战争的发展与第二条战线的形成。</p> <p>第三节 中国共产党与民主党派的团结合作。</p> <p>第四节 建立人民民主专政的新中国。</p> <p>重点：国民党统治的政治经济危机和人民民主运动的发展；土地改革的热潮和农民的广泛发动；第三条道路的幻灭；中国新民主主义革命胜利的原因和基本经验。</p> <p>难点：解放战争中国国民党军队迅速失败的原因；中国共产党执政地位的确立。</p>	<p>正确理解中国共产党为争取和平民主所作的努力以及全国解放战争胜利的发展过程。</p> <p>充分把握中国革命胜利的原因和基本经验。</p> <p>帮助学生深刻理解“没有共产党，就没有新中国”这一论断。</p>	3	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标2
9	<p>第八章 中华人民共和国的成立与中国特色社会主义建设道路的探索</p> <p>本章帮助大学生正确理解社会主义基本制度在中国确立的意义。把握过渡时期总路线和有中国特点的社会主义改造。认识完成社会主义改造是中国历史上最伟大最深刻的社会变革。正确了解社会主义早期探索中的成就和出现的曲折。</p> <p>第一节 中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固。</p>	<p>正确理解社会主义基本制度在中国确立的意义。</p> <p>把握过渡时期总路线和有中国特点的社会主义改造。认识完成社会主义改造是中国历史上最伟大最深刻的社会变</p>	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	第二节 党在过渡时期的总路线及其实施。 第三节 初步确立社会主义基本制度。 第四节 全面建设社会主义的良好开端。 第五节 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展。 重点： 过渡时期总路线的提出；对资本主义工商业和平赎买政策的实施；早期社会主义道路探索的积极成果。 难点： 中国社会主义改造的特点及历史经验；全面建设社会主义的成就；“文化大革命”发生的历史原因和教训；探索中形成的建设社会主义的若干重要原则	革。 正确了解社会主义早期探索中的成就和出现的曲折。 把握“文化大革命”发生的历史原因和深刻教训。 正确认识和评价毛泽东的历史地位。			
10	第九章 改革开放与中国特色社会主义的开创与发展 本章帮助大学生正确理解党的十一届三中全会的历史性伟大转折意义。把握中国特色社会主义的开创和接续发展。帮助大学生充分认识改革开放的重大意义。 第一节 历史性的伟大转折和改革开放的起步。 第二节 改革开放和社会主义现代化建设新局面。 第三节 把中国特色社会主义事业全面推向21世纪。 第四节 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义。 重点： 伟大的历史性转折；中国特色社会主义事业的跨世纪发展。 难点： 全面总结新中国的历史，科学评价毛泽东和毛泽东思想；对改革开放和社会主义现代化建设的成就的认识。	正确理解党的十一届三中全会的历史性伟大转折意义。 帮助学生认识改革开放的重大意义。 把握中国特色社会主义的开创和接续发展。	4	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3
11	第十章 中国特色社会主义进入新时代 本章帮助大学生正确把握党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革和取得的历史性成就。正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内涵和历史地位。深刻理解以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的重要意义。 第一节 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景。 第二节 把新时代中国特色社会主义不断推向前进。 第三节 开启全面建设社会主义现代化国家新征程。 重点： 中华民族伟大复兴的中国梦；党的百年奋斗重大成就和历史经验。 难点： 中国式现代化。	理解党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革和取得的历史性成就。 帮助学生正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内涵和历史地位。 深刻理解以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的重要意义。	5	多媒体教学 讲授 讨论 视频	目标3
12	实践教学环节 围绕以下主题开展实践教学： 1.红色旅游基地参观及开发、利用的调查分析：参观一地区红色旅游基地（革命纪念馆、博物馆、烈士陵园、	帮助学生巩固课堂学习效果，深化对教学重点难点问题的理解和掌握。引导大学生在具体	8	社会调查、多媒	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>名人故居等)，分析该地区红色旅游资源开发优势和制约因素，提出发展地区红色旅游的实施战略。</p> <p>2.改革开放以来家乡巨变调研：对改革开放以来城乡巨大变迁及改革开放伟大历史作用的典型调查，也可对比调查社会主义新农村建设和城镇社区发展，为实现社会的和谐发展献计献策。</p> <p>3.革命老区经济社会发展情况调查：对革命根据地或老区现今经济、社会等发展情况和存在问题开展广泛调查，对如何更好更快地推动当地的经济、社会发展提出建议。</p> <p>4.老红军、老革命的真情人生访谈：参观革命故地，重梳革命历史，挖掘革命精神。</p> <p>5.家乡英雄模范人物对地区社会辐射影响的考察：结合历史和时政，考察英模人物对当地政治、经济和文化的影响。</p> <p>6.大学生成才观念及其影响的历史考察：以史为鉴，考察分析近代以来历史人物及其当代英杰，分享他们成才成功的经验和人生启示。</p> <p>7.历史情景剧：结合课程教学观看相关红色影视剧作品，并根据观看内容完成情景模拟，以情景剧或有声剧的形式展示出来。</p>	<p>的实践环节中学会做人做事，增强社会责任感，培养奉献精神，在具体的实践环节中深化对中国特色社会主义实践的认识，增强四个自信，做到两个维护，做社会主义事业的建设者和接班人。</p>		<p>体制作、参观学习等</p>	

四、课程考核

- 1.本课程考核成绩由平时成绩（40%）+期末成绩（40%）+社会实践成绩（20%）组成。
- 2.平时成绩由平时表现和阶段性考核两部分构成。平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。
- 3.期末考试为课堂开放式考试（50%）+网络化考试（50%）组成。
- 4.社会实践考核中活动表现占20%，成果(各种活动资料、心得体会、调研报告、活动总结报告等)占80%,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

教材：

《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023年第9版，9787040599015

参考书：

- 1.《从鸦片战争到五四运动》，胡绳著，人民出版社，2010年版，97870100802088
- 2.《中华帝国对外关系史》，马士著，上海书店出版社，2006年版，7806785485
- 3.《中国近百年政治史》，李剑农著，武汉大学出版社，2006年版，7307052571
- 4.《中国历史.晚清民国卷》，张岂之著，高等教育出版社，2001年版，7040088959
- 5.《天朝的崩溃—鸦片战争再研究》，茅海建著，三联书店，1995年版，710800576

- 6.《洋务运动史》，夏东元著，华东师范大学出版社，2010年版，9787561767450
- 7.《辛亥革命史稿》，金冲及、胡绳武著，上海人民出版社，1991年版，7208011656
- 8.《中华民国史（第二编）》，李新、李宗一编，中华书局，2011年版，9787101080018
- 9.《中国抗日战争史》，军事科学院军事历史研究部编著，解放军出版社，2005年版，7506548674
- 10.《中国共产党的七十年》，胡绳主编，中共党史出版社，1991年版，9787800233630
- 11.《毛泽东选集》（一至四卷），人民出版社，1991年版，9787010009148
- 12.《邓小平文选》（一至三卷），人民出版社，1993年版，7010018642
- 13.《江泽民论有中国特色社会主义》（专题摘编），中央文献出版社，2002年版，7507312143
- 14.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019年版，9787514709223
- 15.《中国共产党简史》，人民出版社、中共党史出版社，2021年版，9787010232034

参考网址：

- 16.《中华人民共和国简史》，人民出版社、当代中国出版社，2021版，9787010237268

六、教学条件

- 1.师资条件：主讲教师 and 教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄、职称、学历、知识结构合理。授课教师语言表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将中国近现代历史基本问题前沿观点引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。
- 2.场地条件：使用多媒体教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：李 蓬

审 定：崔家新

《马克思主义基本原理》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 马克思主义基本原理						
	(英文) The Basic Principles of Marxism						
课程代码	2643050010			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	高飞		
课程团队	王永强、秦清芝、赵霞、袁夫友、庞小条、陈良栋						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	熟练掌握《思想道德修养与法治》《中国近现代史纲要》等课程知识点，学生能够树立正确的世界观、人生观和价值观，并达到培养目标。						
对后续课程的支撑	提高学生运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力，为学生学习专业课及其他课程提供方法论指导。						
课程简介	<p>《马克思主义基本原理》课是国家确定的五门思想政治理论课必修课之一，是全国普通高校本科各专业学生的公共必修课，是一门系统讲授马克思主义基本理论的课程。本课与《思想道德修养与法治》等共同构成大学生思想政治理论课程体系，学习本课程有利于学习其他思想政治理论课程，也将为专业课的学习提供方法论。</p> <p>本课程主要内容是马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本理论，紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，以阐述马克思主义世界观和方法论为重点，以人类社会发展的基本规律为主线，全面阐述马克思主义的基本原理。通过对马克思主义基本原理的系统讲解，使学生在树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观的同时，不断提高理论思维水平，学会用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决现实生活中的各种问题，特别是能应用马克思主义基本原理分析和解决现实问题。</p> <p>本课程综合运用现代教育技术，多媒体教学，教学过程中注重理论联系实际，根据情况采用多媒体教学、案例讨论分析教学等手段，以及采用课堂讲授与启发、演讲、辩论、社会调查等相结合的教学方法。综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，不仅注重理论知识的传授，还注重帮助学生在解决实际问题的过程中提高自身的综合能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	帮助和引导学生掌握马克思主义基本原理，包括基本立场、基本观点、基本方法等；使学生熟悉《马克思主义基本原理》各部分的重要理论、重要概念。认知马克思主义理论各部分的关联性，即马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义三部分内容之间的联系，形成对马克思主义理论的整体把握。
2	通过课堂教学和学生自主性学习，提高学生运用马克思主义相关原理，分析问题和解决问题的能力，认识世界和改造世界的能力，增强学生思维能力，包括战略思维能力、历史思维能力、辩证思维能力、创新思维能力和底线思维能力，为学生学习专业课及其他课程提供方法论指导。
3	通过本课程学习，培养学生的正确的世界观、人生观、价值观，尤其是认同并践行社会主义核心价值观，培养学生“以人为本”的人文精神。也就是说，要把人放在最重要的位置上，要尊重人的价值，对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切，对一种全面发展的理想人格的肯定和塑造，培养学生政治素质，引导热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导和社会主义制度的坚定政治方向，建立马克思主义、共产主义的政治信仰。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	导论 一、什么是马克思主义 二、马克思主义的创立与发展 三、马克思主义的基本特征 四、马克思主义的当代价值 五、自觉学习和运用马克思主义 重点： 什么是马克思主义、马克思主义的鲜明特征 难点： 马克思主义的整体性	通过本章学习，使学生了解马克思主义产生的历史必然性及学习马克思主义的重要性和必要性，掌握马克思主义的科学内涵和马克思主义基本原理的基本内涵，熟练掌握马克思主义的本质特征。	4	①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。	目标1 目标2 目标3
2	第一章 世界的物质性及其发展规律 2.1 世界多样性与物质统一性：物质及其存在方式；物质和意识的辩证关系；世界的物质统一性。 2.2 事物的普遍联系和变化发展：联系和发展的普遍性；对立统一规律是事物发展的根本规律；量变质变规律和否定之否定规律；联系和发展的基本环节。 2.3 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法：唯物辩证法的本质特征和认识功能；学习唯物辩证法，不断增强思维能力。	通过本章学习，使学生了解规律及其客观性，掌握世界的物质性和辩证法的总特征及唯物辩证法五对基本范畴及其现实意义，熟练掌握物质和意识的相互关系及唯物辩证法的三大基本规律及其现实意义。	12	①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。	目标1 目标2 目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>重点：物质和意识的辩证关系、对立统一规律、世界统一于物质</p> <p>难点：否定之否定规律</p>				
3	<p>第二章 实践与认识及其发展规律</p> <p>3.1 实践与认识：科学的实践观及其意义；实践的本质与基本结构；认识的本质与过程；实践与认识的辩证运动及其规律。</p> <p>3.2 真理与价值：真理的客观性、绝对性和相对性；真理的检验标准；真理与价值的辩证统一。</p> <p>3.3 认识世界和改造世界：认识世界的根本目的在于改造世界；一切从实际出发，实事求是；坚持守正创新，实现理论创新和实践创新的良性互动。</p> <p>重点：认识的本质、感性认识和理性认识的关系、真理的绝对性和绝对性、实践作为检验标准的确定性与不确定性</p> <p>难点：认识的本质、真理的绝对性和相对性</p>	<p>通过本章学习，使学生了解认识运动的基本规律及真理和谬误、真理和价值之间的关系，掌握实践在马克思主义认识论中的决定作用及认识过程的反复性、无限性，熟练掌握认识的本质、感性认识和理性认识的辩证关系、真理的客观性和主观性、绝对性和相对性以及实践作为真理检验标准的确定性与不确定性。</p>	8	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p> <p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
4	<p>第三章 人类社会及其发展规律</p> <p>4.1 人类社会的存在与发展：社会存在与社会意识；社会基本矛盾及其运动规律；人类普遍交往与世界历史的形成发展；社会进步与社会形态更替；五、文明及其多样性。</p> <p>4.2 社会历史发展的动力：社会基本矛盾在历史发展中的作用；阶级斗争、社会革命在阶级社会发展中的作用；科学技术在社会发展中的作用；文化在社会发展中的作用</p> <p>4.3 人民群众在历史发展中的作用：人民群众是历史的创造者；个人在社会历史中的作用。</p> <p>重点：社会存在和社会意识的辩证关系；生产力和生产关系的矛盾及其运</p>	<p>通过本章学习，使学生了解社会形态更替的一般规律及特殊形式和阶级斗争、革命、改革、科学技术在社会发展中的作用，了解历史人物的作用和评价历史人物的原则，掌握社会历史观的基本问题、历史唯物主义的基本观点、人民群众是历史的创造者，熟练掌握社会存在和社会意识的辩证关系、生产力和生产关系的矛盾运动及其规律、经济基础和上层建筑的矛盾运动及规律、社会基本矛盾在社会发展中的根本动力作用。</p>	8	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p> <p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>动规律；经济基础和上层建筑的矛盾运动及其规律；社会基本矛盾是社会发展的根本动力</p> <p>难点：社会基本矛盾及其运动规律；社会基本矛盾是社会发展的根本动力；人民群众是历史的创造者和历史发展的决定力量</p>				
5	<p>第四章 资本主义的本质及规律</p> <p>5.1 商品经济和价值规律：商品经济的形成和发展；价值规律及其作用；以私有制为基础的商品经济的基本矛盾；深刻认识马克思劳动价值论的当代价值。</p> <p>5.2 资本主义经济制度：资本主义经济制度的产生；劳动力成为商品与货币转化为资本；生产剩余价值是资本主义生产方式的绝对规律；资本主义的基本矛盾与经济危机。</p> <p>5.3 资本主义上层建筑：资本主义政治制度及其本质；资本主义意识形态及其本质。</p> <p>重点：商品二因素及劳动二重性；商品价值量的决定及变动规律；价值规律的内容及作用；劳动过程与价值增殖过程；不变资本与可变资本；剩余价值生产的两种方法；资本循环与周转；社会资本再生产；资本主义政治制度及其本质</p> <p>难点：商品的二因素的矛盾；劳动二重性；劳动力成为商品是货币转化为资本的前提和关键；价值增殖过程；资本有机构成；资本循环与周转</p>	<p>通过本章学习，使学生了解商品经济的形成和发展、以私有制为基础的商品经济的基本矛盾；马克思主义劳动价值论的理论和实践意义、资本主义经济制度的产生，掌握货币的产生和本质、货币转化为资本的条件、劳动力成为商品的条件、资本积累、社会再生产实现条件、工资的本质及剩余价值在各种资本形式之间的分配、资本主义基本矛盾与经济危机、资本主义意识形态及本质、资本主义政治制度及本质，熟练掌握商品二因素和生产商品的劳动二重性、商品价值量和价值规律、劳动力商品的二因素及特点、剩余价值的来源、资本家增加剩余价值的基本方法、资本循环和周转。</p>	8	<p>①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>
6	<p>第五章 资本主义的发展及其趋势</p> <p>6.1 垄断资本主义的形成与发展：资本主义从自由竞争到垄断；垄断资本主义的发展；垄断资本主义的实质；经济全球化及其影响。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解资本主义发展的历史进程，掌握当代资本主义新变化的表现和特点、当代资本主义新变化的原因和实质、资本主义的历史</p>	2	<p>①讲授法。 ②讨论法。 ③案例教学法。④专题讲解法。⑤</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>6.2正确认识当代资本主义的新变化：第二次世界大战后资本主义的变化及其实质；当代资本主义变化的新特征；世界大变局下资本主义的矛盾与冲突。</p> <p>6.3资本主义的历史地位和发展趋势：资本主义的历史地位；资本主义为社会主义所代替的历史必然性。</p> <p>重点：垄断资本主义的发展；经济全球化的表现及后果；正确认识当代资本主义的新变化及2008年国际金融危机。</p> <p>难点：垄断资本主义的发展；当代资本主义的新变化；2008年国际金融危机以来资本主义国家间的矛盾与冲突。</p>	<p>地位和发展趋势，熟练掌握垄断资本主义的发展及实质、经济全球化及其影响，正确认识2008年国际金融危机及资本主义国家间的矛盾与冲突。</p>		学生讲解法。	
7	<p>第六章 社会主义的发展及其规律</p> <p>7.1 社会主义五百年的历史进程：社会主义从空想到科学；社会主义从理想到现实、从一国到多国的发展；社会主义在中国焕发出蓬勃生机。</p> <p>7.2科学社会主义基本原则：科学社会主义基本原则及其主要内容；正确把握科学社会主义基本原则；科学社会主义基本原则与中国特色社会主义。</p> <p>7.3 在实践中探索现实社会主义的发展规律：社会主义建设过程的长期性；社会主义发展道路的多样性；社会主义在实践中开拓前进。</p> <p>重点：社会主义从理论到现实；科学社会主义的基本原则；社会主义在实践中探索中曲折前进。</p> <p>难点：经济文化相对落后国家走向社会主义的必然性；建设社会主义任务的艰巨性、过程的长期性。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解社会主义理论从空想到科学、从理论到现实的发展过程、社会主义发展道路的多样性；社会主义在实践中探索中曲折前进，掌握科学社会主义的基本原则；熟练掌握经济文化相对落后的国家走向社会主义的必然性与建设社会主义的长期性，进一步坚定社会主义必胜的信心。</p>	2	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p> <p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
8	<p>第七章 共产主义崇高理想及其最终实现</p>	<p>通过学习，帮助学生了解社会主义是走向共产主义的必由之</p>	2	<p>①讲授法。</p> <p>②讨论法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>8.1 展望未来共产主义新社会：预见未来社会的方法论原则；共产主义社会的基本特征。</p> <p>8.2 实现共产主义是历史发展的必然趋势：实现共产主义是历史发展的必然；实现共产主义是长期的历史过程。</p> <p>8.3 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想；坚持远大理想与共同理想的辩证统一；坚定理想信念，投身新时代中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>重点：共产主义社会是历史发展的必然趋势；共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系</p> <p>难点：共产主义是历史发展的必然趋势；实现共产主义不单单解决理想信念，还要进一步解决社会实践、发展动力问题。</p>	<p>路，了解展望未来社会的科学立场和方法，掌握实现共产主义是历史发展的必然规律、实现共产主义是一个长期的历史过程，熟练掌握共产主义社会的基本特征；明确目标、方向，坚定理想信念。</p>		<p>③案例教学法。④专题讲解法。⑤学生讲解法。</p>	目标3
9	机动（含复习、随堂主观题考试）	在考试中能够正确运用马克思主义基本原理。	2		目标1 目标2 目标3

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×30%+课程期末笔试成绩×30%

平时成绩由平时表现、阶段性考核两部分成绩构成。

平时表现考核方式主要有出勤情况、课堂表现、线上课程资源的在线学习记录等。

阶段性考核包括但不限于闭卷笔试、开卷笔试、网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、方案设计、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等形式。

期末考核通过笔试，网络化考试进行。

五、教材及参考资料

- 1.《马克思主义基本原理》，编写组编，高等教育出版社，2023年，第2版，9787040599008.
- 2.《马克思恩格斯选集》，马克思、恩格斯，人民出版社，1995年，第1版，9787010019437.
- 3.《资本论》，马克思，上海三联书店，2011年，第1版，9787542629791.
- 4.《毛泽东选集》，毛泽东，人民出版社，1991年，第1版，9787010009254.

- 5.《论语》，孔子，中华书局，2006年，第1版，9787101052787.
- 6.《老子》，老子，中华书局，2006年，第1版，9787101052749.
- 7.《实践理性批判》，康德，人民出版社，2003年，第1版，9787010040127.
- 8.《纯粹理性批判》，康德，人民出版社，2004年，第1版，9787010040585/b.
- 9.中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M].北京：学习出版社/人民出版社，2019.
- 10.习近平.习近平谈治国理政（第4卷）[M].北京：外文出版社，2022.
- 11.习近平.习近平谈治国理政（第三卷）[M].北京:外文出版社,2020.
- 12.习近平.习近平谈治国理政（第二卷）[M].北京:外文出版社,2018.
- 13.习近平.习近平谈治国理政（第一卷）[M].北京:外文出版社,2017.
- 14.习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 - 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022 .
- 15.习近平：《在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话》，北京：人民出版社，2018。

六、教学条件

- 1.师资条件：教学团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题的能力，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、学历结构合理。教师表达能力要强，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题。
- 2.场地条件：线上课程使用超星平台，线下教学过程需要使用多媒体设备。
- 3.资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源。

课程负责人：高飞
审 定：王永强 秦清芝
院 长：沈春梅

《形势与政策》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 形势与政策						
	(英文) Situation and Policy						
课程代码	2110030071			课程性质	必修		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	宋忠好		
课程团队	教师专家库、助课教师团队						
授课学期	1~8			学分/学时	2/64		
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	其他		
适用专业	全校全日制本科专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	无						
对后续的支撑	引领学生深入领会党的方针政策，树立正确的大局观。						
课程简介	<p>课程定位:形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是高等院校各类专业学生必修的一门公共课程。</p> <p>本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合全面建成小康社会的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断培养提高大学生认识和把握形势的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建成小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p> <p>核心学习结果：通过本课程的学习使学生及时了解党和国家的政策、社会发展动态及国际社会热点、焦点问题，能运用相关理论知识分析、处理和应对复杂的社会问题。培养学生发展问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学，综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促进学生对马克思主义理论的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	通过课程学习，使学生了解形势与政策课课程的理论性、时效性；使学生能正确认识党和国家政策、社会发展动态及国际社会热点的基本知识，培养学生社会责任感，践行社会责任。
2	通过本课程系统地学习，使学生能认识到马克思主义理论是不断丰富和发展的，深刻认识不断探索和学习的必要性，提高学生分析、处理和应对复杂社会问题的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>教学内容：《形势与政策》课要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过专题形式进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。（具体内容每学期都有变化，具体参照教育部社科司的教学要点和我校实际情况，故无固定内容安排，参见学校每学期下发的“形势与政策”课教学安排意见）</p> <p>每学期安排一定时间实践教学，要求学生根据自己的实际情况，通过观看新闻、参与各类社会实践活动，网络学习等方式进行学习。</p>	<p>引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	64	<p>在教学手段上，充分利用多媒体等现代教学手段。围绕教育主题，对相关信息资料采用多角度、大信息量分析介绍的教学方式，在教学课件中大量融入照片、图表和视频资料等，使学生在听课中可以获得更多的知识和信息，增强的教育的吸引力和感染力。</p>	目标1、2

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核成绩=平时成绩×40%+课程期末考试成绩×60%

平时成绩由线下上课平时表现50%+线上章节测验50%两部分成绩构成。

期末考核为线上综合考核，开卷进行。

五、教材及参考资料

1. 《形势与政策》，江苏省“形势与政策”和“当代世界经济与政治”分教学指导委员会编，南京大学出版社，2020年1月第1版（每学期一版），书号：ISBN 978-7-305-22882-7(每学期一号)

2. 《时事报告》（大学生版），教育部社会科学司、思想政治工作司委托编著，《时事报告》杂志社

出版，2018年8月出版，书号：ISSN 1674-6783（每学期一版）

六、教学条件

1. 师资条件：教学团队和助教团队成员要有爱岗敬业、乐于奉献、善于捕捉社会热点、焦点问题，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。主讲教师表达能力要强，能积极参与教育教学改革，能正确引导学生观察、分析、解决社会中出现的现实问题，教学内容要有时效性，不断增强学生的获得感。

2. 场地条件：主要使用多媒体教室。

3. 资源条件：充分利用学校现有数字化教学资源以及各权威、主流媒体资源等，体现教学时效性。

课程负责人：宋忠好

审 定：崔家新

院 长：沈春梅

《大学计算机》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学计算机						
	College Computer						
课程代码	2106010521		课程性质		必修		
开课院部	计算机工程学院		课程负责人		张巧生, 陈艳艳		
课程团队	张巧生、毕野、陈加顺、陈艳艳、陈云平、樊宁、甘泉、高红霞、高明芳、葛庆兵、管燕、胡志勇、李慧、李志敏、刘登志、刘茗、刘小明、刘新、刘玉然、王国金、王霞、巫晓琳、吴涛涛、杨玉、尹琦、张丽虹、张明霞、张文娟、仲晓敏、周天源、郁洪波、张胜刚等						
授课学期	1		学分/学时		2/40		
课内学时	40	理论学时	16	实验学时	24	其他	
适用专业	全校非计算机专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	<p>后续课程: C语言程序设计A, Java程序设计基础, Python程序设计, 实用软件高级应用</p> <p>本课程为后续的程序设计类课程和毕业设计准备相关的文档编辑能力提供支撑。</p>						
课程简介	<p>课程定位:《大学计算机》是非计算机类各专业开设的计算机公共必修基础课程,它是培养大学生信息素养的入门课程。本课程以培养学生计算思维为主线,为大学一年级学生展示计算机科学的基本理论和系统概貌。学生通过该课程的学习,掌握一定的计算机基础知识、培养学生的计算思维和运用计算机学科的相关知识来分析并解决实际问题的能力,提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>核心学习结果:本课程的教学目标是通过学习,掌握信息化社会数据处理的方法与手段,引导学生认识世界信息产业的发展水平和前沿的计算机技术,理解信息化在国家未来战略中的重要地位。增强学生对我国科学技术发展的自信心,培养爱国情怀,激发学生努力学好知识,为国家和民族富强贡献自己的力量。课程基于“计算文化与计算基础—计算平台—数据处理与管理—问题求解与实现”这样一条脉络,介绍计算机科学与技术所蕴含的计算思想与计算技术;强化学生对计算机科学的认知,使之掌握大数据时代数据处理与问题求解的基本方法与手段、建立正确的科学思维模式,并初步具备灵活运用程序设计的思想与方法求解实际问题的能力。</p> <p>主要教学方法:本课程以“素质教育、思维培养、技术牵引”为核心的教学理念,教学采用线上和线下相结合的教学模式,基于超星在线开放课程,注重学习过程考核,保障学生的学习效果。采用“课堂讲授”、“分组协作”、“虚拟实验”、“新技术讲座”等多种教学方法。同时在各教学环节中穿插采用对分课堂、雨课堂等多种教学工具提升学生学习的主动性,激发并提高学生运用计算思维理解分析并解决实际问题的能力。</p>						

二、课程目标

序号	教学目标
1	目标1: 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。 思政目标: 培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。
2	目标2: 理解计算机信息化技术的基本原理, 新技术的研究方向, 培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。 思政目标: 培养学生科学探索能力, 具备一定的科学研究精神。
3	目标3: 理解计算机信息化技术的基本原理, 掌握计算机基本应用技能, 培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标: 提升学生的工匠精神, 培养严谨的科学态度。
4	目标4: 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范, 并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。 思政目标: 培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。
5	目标5 培养学生信息化技术的学习能力, 团队合作能力以及科学探索的精神。撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达。并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 思政目标: 培养学生的团队协作精神和勇于创新的优良品格。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	一、计算机、计算与计算思维 介绍问题抽象与建模、求解; 对于计算机的求解方式, 强调计算机科学及计算机思维的概念; 介绍计算机数制及其转换问题, 数制的概念、数值数据的表示方式、数值计算。 重点: 计算机处理问题的方法。 难点: 计算思维概念。 思政元素: 培养学生计算思维及综合应用自然科学知识解决实际问题能力。	了解计算机的问题求解方法, 运用计算机科学的基础概念和方法进行问题求解、系统分析能力。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论。	1
2	实验1 WORD综合练习 思政元素: 要求学生实验中应具有积极探索, 努力开拓, 不畏艰难的科研精神。	掌握Word文档排版及图文混排的应用技能。	2	讲授/案例演示分析。	3
3	二、0和1的思维 介绍字符编码、汉字编码、图形图像编	从计算思维角度提示计算机科学, 了	2	讲授/案例演示分	1

	<p>码。</p> <p>重点：信息的计算机表示方法、二进制的算术和逻辑计算、非数值数据的数字化编码方法。</p> <p>难点：补码表示、数据溢出、浮点数表示。</p> <p>思政元素：使学生理解不同类型信息在计算机内部的表示形式。利用此知识可以解释计算机典型应用。</p>	<p>解计算机的基础理论，理解计算机系统构建依据以及计算原理。</p>		<p>析/分组讨论/作业</p> <p>2学时理论。</p>	
4	<p>实验2</p> <p>二进制算术运算与数据溢出虚拟实验</p> <p>思政元素：要求以工匠精神及求真务实的科学精神分析实验，计算结果。</p>	<p>熟练掌握二进制运算的基本原理。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析。</p>	2
5	<p>三、系统思维</p> <p>介绍计算机的硬件结构组成和工作原理，微处理器、多级存储体系结构及三总线结构，从系统的角度讨论了总线、接口、外高、外存等问题，旨在通过微机的体系结构提示计算机思维的自动化规则和面向问题的系统设计方法。</p> <p>重点：计算机的硬件结构组成和工作原理，微型计算机的性能指标。</p> <p>难点：多级存储体系结构。</p> <p>思政元素：使学生理解计算机的体系结构及基本工作原理，能解决实际应用中的具体问题。通过对国产芯片、中国大型机的介绍增强民族自豪感。</p>	<p>掌握现代计算机的基本结构和工作原理，分析不同的计算机体系，探索基于现代计算机的计算思维所依赖的硬件平台约束和支持。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析/作业/实验。</p> <p>2学时理论。</p>	1
6	<p>实验3</p> <p>图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及指令的执行过程虚拟实验</p> <p>思政元素：要求文明实践，提高对纪律的认识，培养自主能力并强化学生保护环境的意识。</p>	<p>熟练掌握计算机硬件的基本知识和指令执行的基本原理。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析。</p>	2
7	<p>四、数据思维</p> <p>讲授数据结构的基本概念；层次关系中最基本的树-二叉树的相关概念；数据库系统阶段的特点、组成、概念模型、</p>	<p>熟练掌握数据结构的基本概念，了解大数据的基本概念和特征。</p>	2	<p>讲授/案例演示分析/作业。</p>	1

	<p>关系模型；大数据的基本概念和特征。</p> <p>重点：线性表的存储结构、数据库系统的组成、数据库系统概念模型和关系模型、大数据基本概念。</p> <p>难点：线性表的存储结构、数据库系统概念模型。</p> <p>思政元素：提升学生不断探索、精益求精、勇于创新的能力；学习大数据环节，介绍我国大数据的发展，增强学生民族自豪感、激发学生勤奋学习、报效祖国的热情。</p>			2学时理论。	
8	<p>实验4 Excel综合练习</p> <p>思政元素：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识。</p>	掌握Excel中规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数应用，图表的创建和使用方法。	2	讲授/案例演示分析。	3
9	<p>五、算法思维</p> <p>介绍算法及其特性，算法设计的基本方法和程序设计一般过程。</p> <p>重点：算法及其特性；语言处理程序；程序设计的一般过程。</p> <p>难点：算法设计的基本方法。</p> <p>思政元素：通过对典型算法的学习，使学生掌握算法设计思想，使学生具备一定的科学研究精神。通过中国古代经典算法介绍增加民族自豪感。</p>	掌握面向对象方法学的基本概念和方法；掌握对象模型、动态模型功能模型的建模概念；掌握类图的基本符号、表示关系的符号、状态转换图的基本符号、用例图的基本符号。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论。	2
10	<p>实验5 排序算法设计-按身高排序</p> <p>思政元素：要求积极寻求不同解决方案，并进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神。</p>	掌握计算机程序设计中常用排序算法的原理。	2	讲授/案例演示分析。	2
11	<p>六、网络化思维</p> <p>介绍计算机网络的组成，分类，局域网的组成及拓扑结构，IP地址与域名，Internet接入方法及应用，网络安全概念，网页设计基础，内容较多，知识庞杂。</p>	掌握网络协议及网络体系结构；局域网的组成及拓扑结构；病毒的概念、分类及防范；以网络为	2	讲授/案例/分析。2学时理论。	1

	<p>重点：计算机网络的组成和分类；局域网的组成及拓扑结构；IP地址与域名；Internet应用。</p> <p>难点：网络协议及网络体系结构；超文本标记语言HTML。</p> <p>思政元素：理解计算机网络原理，培养学生综合应用网络知识解决实际问题能力。通过5G介绍激发学生的创新意识和民族自豪感。</p>	平台的物联网。			
12	<p>实验6 广域网通信与邮件传输</p> <p>思政元素：要求遵守职业道德，遵纪网络道德标准，做文明大学生。培养网络安全意识。</p>	了解广域网通信和邮件传输的基本原理。	2	讲授/案例演示分析。	2
13	<p>七、人工智能概述 介绍人工智能的发展历程、基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展。</p> <p>重点：基本概念、关键技术 难点：前沿进展</p> <p>思政元素：通过人工智能领域案例的学习，培养学生科学探索能力，激发学生的学习兴趣。</p>	了解人工智能基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展，初步掌握人工智能思维模式，了解学科发展趋势，拓宽学科视野。为今后从事与人工智能领域相关工作奠定基础。	2	讲授/案例演示分析/翻转。 2学时理论。	2
14	<p>实验7 西文字符编码及汉字信息编码与转换虚拟实验</p> <p>思政元素：通过15岁的杜冰蟾发明汉字全息编码事例，激发学生创新意识和民族自豪感。</p>	了解西文字符及汉字在计算机中的编码方式。	2	案例演示操作。	2
15	<p>八、机器学习概述 介绍人工智能的发展历程、基本概念、关键技术、基本应用和前沿进展。</p> <p>重点：基本概念、关键技术 难点：前沿进展</p> <p>思政元素：引导学生关注未来科技发展趋势，树立科技强国信念。拓宽知识</p>	初步了解机器学习概念的产生，学科形成及算法创新，深度学习及应用普及。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论。	2

	面, 培养跨学科思维和实践能力。				
16	实验8 PPT综合练习 思政元素: 增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力。	掌握PPT的建立、格式化设置、动画设置, SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。	2	案例演示实验。	3
17	实验9 综合实验 思政元素: 培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型素材树立正确人生观和价值观。	掌握算法流程图的基本画法及office常用软件的使用方法。	2	讲授/案例演示分析。	3,4
18	实验10,11 课程大作业 思政元素: 协作完成, 不抄袭他人报告, 培养实事求是态度及团队合作精神。	按任务分工完成计算机新技术相关主题的报告和感想	4	案例演示分析。	2,3,4,5
19	实验12 模拟考试与点评 思政元素: 独立完成, 培养诚信的优良品质。	熟悉考试的流程及环境。	2	点评讲解	3,4

四、课程考核

课程成绩的评定采用百分制。

总评成绩=平时成绩(60%)+大作业(12%)+考试成绩(28%)

其中:

- (1) 平时成绩通过期中考核、实验成绩及平时的随堂提问来进行评定,其中实验成绩通过实验完成情况进行评定;大作业以小组协作形式完成,提交报告,按个人完成质量酌情给分;
- (2) 考试采用网络考试平台形式进行,考试形式为闭卷。



总评成绩的具体分布如图1所示。

图1 《大学计算机》课程总评成绩的具体分布图

各个教学目标的考核内容及评价依据如下表所示。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
			作业（次）	实验（次）	设计/大作业（比例）	考试（分值）
1	目标1综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	以书面作业、实验和期末考试的形式，考察学生对计算机硬件、软件和网络相关基本概念和原理的掌握和理解程度。	1	2		20-25
2	目标2：理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	以综合研究报告、书面作业和期末考试的形式，考察学生对算法与程序设计的理解与掌握程度、对计算机新技术原理的理解和应用程度。	1	2	0.3	25-30
3	目标3：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生使用现代工具和信息技术工具实现复杂工程问题的预测与模拟能力。	1	6	0.3	40

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
	解其局限性。					
4	目标4培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	以实验、大作业、期末考试的形式，考察学生在实践中学习信息技术的规范程度以及学生的职业素养程度。	1	2	0.2	5
5	目标5培养学生信息化技术的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生对计算机新技术的掌握和应用能力，并以团队合作形式进行展现研究成果和撰写报告的能力。	1	2	0.2	5
合计			5	14	1	100

五、教材及参考资料

教材:

1. 大学计算机与人工智能基础，严云洋等主编，上海交通大学出版社，2023
2. 大学计算机实验，李凤霞、陈于峰、李仲君主编，高等教育出版社，2014

参考书:

1. 大学计算机，李凤霞、陈宇峰、史树敏主编，高等教育出版社，2014
2. 人工智能及其应用（第5版），蔡自兴主编，清华大学出版社，2016

六、教学条件

本课程的教学采用课堂讲授、爱课程及超星在线开放课程、线上虚拟实验、线下相结合的方式进行。

课堂教学采用多媒体课件讲授+翻转课堂讨论形式进行，注重基本概念讲解与实例的演示，加深学生对知识点的理解。

实验教学应穿插于理论教学的全过程，采用一人一机上机操作、任课教师跟班辅导的方式，使学生有充分的机会在计算机上练习，在培养学生自己动手解决问题能力的同时，更深入感受到基本理论知识在实际中的应用。

课程负责人：张巧生

审 定：王霞

院 长：纪兆辉

《大学计算机》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学计算机		
	College Computer		
课程代码	2106010521	课程性质	必修
开课院部	计算机工程学院	课程负责人	张巧生, 陈艳艳
课程团队	张巧生、毕野、陈加顺、陈艳艳、陈云平、樊宁、甘泉、高红霞、高明芳、葛庆兵、管燕、胡志勇、李慧、李志敏、刘登志、刘茗、刘小明、刘新、刘玉然、王国金、王霞、巫晓琳、吴涛涛、杨玉、尹琦、张丽虹、张明霞、张文娟、仲晓敏、周天源、郁洪波、张胜刚等		
授课学期	1	实验学时	24
适用专业	全校非计算机专业		
对先修课程的要求	无		
对后续课程的支撑	<p>后续课程： 程序设计类课程或实用高级应用软件</p> <p>本课程为后续的课程提供必备的基础知识和能力,并且为今后的毕业论文的完成提供相应的学习方法和操作技能等能力。</p>		
课程任务及能力培养	<p>本课程非独立设课，是《大学计算机》课程的实验环节，是配合课堂教学的上机实验教学部分。</p> <p>任务：帮助学生理解计算机软硬件系统基础知识和原理，熟练掌握常用信息处理软件的使用技巧，培养学生的计算思维和运用计算机学科的相关知识来分析并解决实际问题的能力，提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>具体任务如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过完成硬件拆装，字符编码与信息交换，广域网通信与邮件传输，指令执行，冒泡排序等虚拟实验，帮助学生理解计算机相关操作原理，培养学生的实践能力，信息化素养和计算思维； 2. 通过完成OFFICE系列软件的应用任务，帮助掌握办公自动化常用软件的使用方法，培养学生的操作技能和职业规范； 3. 通过综合实验培养学生综合分析及应用所学知识的能力以及解决问题的能力，通过互评等环节培养学生诚信的优良品质。 4. 通过团队协作完成课程大作业，帮助学生掌握检索资料的技巧及了解计算机的前沿技术，培养学生的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神，培养学生严谨求实的科学态度和勇于创新的优良品格。 		

二、实验教学目标

通过本课程的教学，让学生掌握计算机信息技术发展的基本概念和基本理论。其教学目标与毕业要求以及课程思政目标的支撑关系如表1所示。

表1实验教学目标对毕业要求和课程思政目标的支撑关系

序号	实验教学目标
1	理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标：提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
2	理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。 思政目标：提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
3	培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。 思政目标：培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。
4	培养学生信息化技术的学习能力，团队合作能力以及科学探索的精神。 思政目标：培养学生的团队协作精神和勇于创新的优良品格。

三、实验项目名称、学时分配、实验要求及对应教学目标

表2 实验项目详细情况及对应教学目标关系表

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	WORD综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
2	二进制算术运算与数据溢出虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1
3	图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及一条指令的执行过程虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1
4	Excel综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
5	排序算法设计实验-按身高排序	2	必修	验证性	1-2	1
6	广域网通信与邮件传输实验	2	必修	验证性	1-2	1
7	西文字符编码虚拟实验 汉字信息编码与转换虚拟实验	2	必修	验证性	1-2	1

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
8	PPT综合练习	2	必修	设计性	1-2	2
9	综合实验	3	必修	综合性设计性	1-2	2,3
10	课程大作业	3	必修	综合性设计性	3-4	1,2,3,4
11	模拟考试与点评	2	必修	验证性	1	2,3

四、实验教学的基本要求、重点、难点、思政要素

1. 大学计算机实验课程是培养非计算机专业学生信息技术素养和应用能力的重要课程之一，应依据课程计划和教学大纲认真实施教学，保质保量地完成实验教学任务。
2. 学习和掌握计算机信息化技术的基础知识、基本原理和应用技能，是做好软件实验的基础和前提。因此，在每次实验课程前，要求学生要充分预习相关理论课程，为上好实验课程做好充分准备。
3. 大学计算机实验课程是结合学校超星平台，虚拟实验平台，智慧考试平台及office软件平台等开展的线上线下混合式教学，以培养学生的应用技能和协作能力为目标。因此，在实验过程中，要求学生学习和掌握相关平台和软件工具的操作方法和使用技巧，遵守相关平台的规章制度，团结合作并以实事求是的态度完成相应的实验任务。
4. 为了保证实验课程效果，教师应加强实验课程的指导，并为每次实验提出明确的任务、目标和完成标准。
5. 实验课程要严肃纪律、加强管理，学生在上课时专心实验操作，不得做与实验无关的计算机操作或其他活动。

表3 实验教学的基本要求、重点、难点、思政要素对应表

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验1 WORD综合练习	掌握Word文档排版及图文混排的应用技能。 育人目标：要求学生实验中应具有积极探索，努力开拓，不畏艰难的科研精神。	段落格式编排，边框和底纹，艺术字、图形设置，图文混排等方法。	分栏设置，页眉页脚设置，图片环绕方式设置
2	实验2 二进制算术运算与数据溢出虚拟实验	熟练掌握二进制运算的基本原理。 育人目标：要求以工匠精神及求真务实科学精神分析实验，计算结果。	二进制的运算原理和方法。	二进制运算中数据的溢出
3	实验3 图灵机模型与计算机硬件系统虚拟拆装实验及指	熟练掌握计算机硬件的基本知识和指令执行的基本原理。 育人目标：要求文明实践，提高对纪律的认识，培养自主能力并强化学生	硬件的基本结构和指令执行的基本原理。	指令执行的基本原理

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	令的执行过程虚拟实验	保护环境 的意识。		
4	实验4 Excel综合练习	掌握Excel中规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数应用，图表的创建和使用方法。 育人目标：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识。	规律数据的自动生成，表格数据格式化，公式与函数的应用，图表的创建和使用方法。	公式与函数的应用，图表的创建和使用方法
5	实验5 排序算法设计-按身高排序	掌握计算机程序中常用排序算法的原理。 育人目标：要求积极寻求多种不同的解决方案，并能进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神。	计算机程序中常用排序算法的原理。	冒泡排序算法的原理
6	实验6 广域网通信与邮件传输	了解广域网通信和邮件传输的基本原理。 育人目标：要求遵守职业道德，遵纪守法道德标准，做文明大学生。培养网络安全意识。	广域网通信和邮件传输的基本原理。	邮件传输的基本原理
7	实验7 西文字符编码及汉字信息编码与转换虚拟实验	了解西文字符及汉字在计算机中的编码方式。 育人目标：通过15岁的杜冰蟾发明汉字全息编码的事例，激发学生的创新意识和民族自豪感。	西文字符及汉字在计算机中的编码方式。	汉字的编码方式
8	实验8 PPT综合练习	掌握PPT的建立、格式化设置、动画设置，SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。 育人目标：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力。	PPT的建立、格式化设置、动画设置，图表的设置。	图表的设置。
9	实验9 10 综合实验	掌握算法流程图的基本画法及office常用软件的使用方法。 育人目标：培养分析并解决问题的综	算法流程图的基本画法及office常用软件的使用	算法流程图的基本画法

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材, 树立正确的人生观和价值观。	方法	
10	实验10,11 课程大作业	按任务分工完成计算机新技术相关主题的报告和感想 育人目标: 组内协作完成, 不抄袭他人报告, 培养实事求是态度及团队合作精神。	搜索相关主题的资料并组织书写报告	对所选材料进行筛选和书写
11	实验12 模拟考试与点评	熟悉考试的流程及环境。 育人目标: 独立完成, 培养诚信的优良品质。	熟悉考试的流程及环境。	

五、实验课程的考核

(1) 实验考核成绩根据虚拟实验平台和万维考试平台的成绩进行综合评定。具体公式如下:
实验成绩=虚拟实验成绩*40%+万维考试平台*60%。

表4 实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	虚拟实验完成质量	40%	根据实验的完成情况在线评阅, 评价细则和具体的题目有关标注在题目中	1,3
2	万维考试平台实验完成质量	60%	根据实验的完成情况在线评阅, 评价细则和具体的题目有关标注在题目中	2,3
合计		100%		

(2) 实验课成绩约占大学计算机课程平时成绩的60%。平时成绩占总评成绩的60%。总评成绩的具体分布如图1所示。

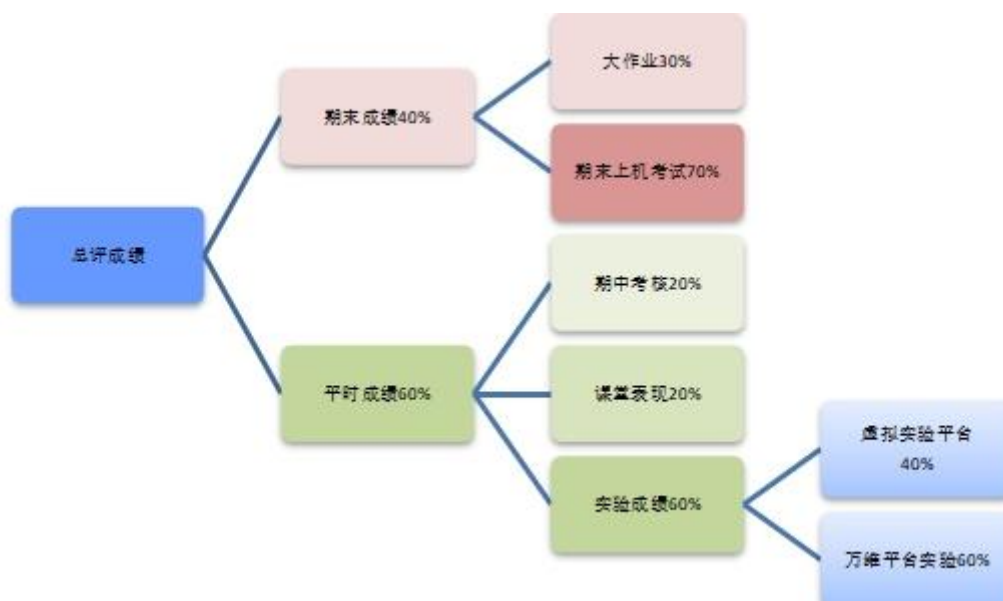


图1 《大学计算机》课程总评成绩的具体分布图

六、教学条件

1.设备：

安装相关必备教学软件的计算机（要求数量充足，满足学生一人一机）

2.软件：

Windows 7以上操作系统，Office 2016软件(Word 2016,Excel 2016,PowerPoint 2016)，智能考试平台，电子教室等。

七、教材及参考资料

教材：

- 1.大学计算机实验，李凤霞、陈于峰、李仲君主编，高等教育出版社，2014
- 2.基于学校超星平台的SPOC
- 3.虚拟实验平台：<http://58.192.31.122>

参考书：

- 1.大学计算机与人工智能基础，严云洋等主编，上海交通大学出版社，2023
- 2.大学计算机，李凤霞、陈宇峰、史树敏主编，高等教育出版社，2014
- 3.人工智能及其应用（第5版），蔡自兴主编，清华大学出版社，2016

课程负责人：张巧生

审定：王霞

院长：纪兆辉

《实用软件高级应用》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	实用软件高级应用						
	Advanced Application of Utility Software						
课程代码	2106010581			课程性质	必修		
开课院部	计算机工程学院			课程负责人	李慧, 陈艳艳		
课程团队	李慧 陈艳艳 高明芳 陈云平 胡文彬 张明霞 刘茗 葛庆兵 陈家顺 等						
授课学期	第二学期			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	32	其他	
适用专业	非计算机部分专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修知识点: 必备的计算机基础理论知识 先修能力和素质基础: 具备一定的计算机操作能力 先修主要课程: 《大学计算机》						
对后续课程的支撑	后续课程: 无 本课程为后续的信息处理类课程和日常科研过程中的数据处理以及毕业论文的撰写和答辩展示提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 《实用软件高级应用》是必修课程《大学计算机》的深化和提高。本课程既强调对算法和数据结构、程序设计方法、软件工程、数据库系统原理等计算机公共基础知识的理论讲授,更突出对MS Office高级应用的技能培养,注重理论联系实际,使学生在文字编辑与排版、数据整理与分析、思维组织与表达、图像处理与加工等方面具备较强的综合能力,提高学生实践能力和信息化素养,达到理解计算机工作原理、提高计算机应用技能的目的,为培养面向基层、面向实践的应用型高级人才奠定坚实的基础。</p> <p>核心学习结果:本课程基于“计算机公共基础理论—Office办公软件实践—计算思维创新解决实际问题”这一脉络,介绍计算机的几大专业课程;强化学生对计算思维的理解,使之掌握大数据时代数据处理与问题求解的基本方法与手段、建立正确的科学思维模式。并通过Office软件的上机操作使学生具备日常生活中的文档编辑、数据处理及沟通展示能力。作为最终创新性地使用计算机解决所在行业工程问题的知识储备。与此同时,从爱国主义、海洋强国战略、协作意识、工匠精神、整体与部分等方面,培养学生以严谨、诚信的科学态度铸就工匠精神,以爱国、敬业的奉献精神正确履行社会职责。</p> <p>主要教学方法:本课程教学采用线上和线下相结合的教学模式,基于超星泛雅开设线上学习平台,注重学习过程考核,保障学生的学习效果。采用“课堂讲授”、“上机操作”、“翻译课堂”、“项目驱动”等多种教学方法。同时在各教学环节中穿插采用学习通、对分易、雨课堂等多种教学工具提升学生学习的主动性,激发并提高学生运用计算思维理解分析并解决实际问题的能力。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1. 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。</p> <p>课程思政目标： 培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。</p>
2	<p>目标2. 理解计算机信息化技术的基本原理，新技术的研究方向，培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。</p> <p>课程思政目标： 培养学生科学探索能力，具备一定的科学研究精神。</p>
3	<p>目标3. 理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。</p> <p>课程思政目标： 提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。</p>
4	<p>目标4. 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。</p> <p>课程思政目标： 培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>第1章 数据结构与算法</p> <p>1.1算法的基本概念1.2 数据结构的基本概念</p> <p>介绍算法的定义、要素；理解算法的基本特征和基本设计方法并分析算法复杂度；理解数据结构的定义、线性结构与非线性结构的区别。</p> <p>重点： 算法的定义、时间复杂度和空间复杂度、逻辑结构与物理结构。</p> <p>难点： 逻辑结构与物理结构</p> <p>思政元素： 培养学生计算思维及综合应用自然科学知识解决实际问题能力</p>	从算法的基本概念展开，了解算法的基本特征、基本要素及设计方法进而达到分析算法复杂度的能力。了解什么是数据结构，以及线性结构与非线性结构的区别。	2	讲授/真题解析。 2学时理论课。	1
2	<p>实验一 Word表格与图文混排</p> <p>思政元素： 要求文明上机，培养学生爱护公物、保护环境等社会公德心</p>	掌握表格格式化及图文混排的应用技能。	2	讲授/案例演示 分析。2学时上机课。	3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	<p>第1章 数据结构与算法 1.3线性表 1.4线性链表 1.5栈和队列</p> <p>理解线性表的概念、线性表顺序存储结构、线性表的插入、查找和删除运算；熟练掌握栈的定义和运算以及队列的定义和运算；理解线性链表和循环链表的基本概念及运算。</p> <p>重点：栈的特点、队列的特点。 难点：线性表存储地址的计算、循环链表的运算。</p> <p>思政元素：要求学生在学习过程中应具有积极探索，分析问题，不畏艰难的科研精神</p>	了解线性表的基本概念、线性表的顺序存储结构 以及如何在线性表中实现对数据的运算；熟练掌握栈和队列的基本运算以及它们的不同点；掌握线性表主的两种存储方式。	2	讲授/真题讲解/学生演示。 2学时理论课。	1
4	<p>实验二 Word长文档编辑</p> <p>思政元素：要求学生按时提交作业，促使学生养成守时、严谨的工作作风，培养学生的社会责任感</p>	掌握长文档及论文的排版。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
5	<p>第1章 数据结构与算法 1.6树与二叉树 1.7 查找 1.8 排序</p> <p>介绍树的概念、二叉树的重要性质、满二叉树和完全二叉树的概念、二叉树的遍历；理解查找和排序的常用算法并会分析各类算法的优劣性。</p> <p>重点：二叉树的重要性质、二叉树的遍历、常用查找和排序算法的复杂度比较。 难点：二叉树的遍历</p> <p>思政元素：培养学生探索未知、追求真理的科学精神</p>	能够灵活运用二叉树的基本性质进行实际问题的求解，熟练掌握二叉树的遍历。能够对于不同的数据结构选择合适的查找和排序算法来提高查找和排序的效率。	2	讲授/案例演示分析/作业/实验。 2学时理论课。	1
6	<p>实验三 Word邮件合并与文档审阅</p> <p>思政元素：培养学生吃苦耐劳、持之以恒的精神，坦然面对挫折与失败，培养学生精雕细琢、不断完善的工匠精神</p>	掌握利用邮件合并批量制作和处理文档的方法。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
7	<p>第2章 程序设计基础</p> <p>介绍两种程序设计方法：结构化程序设计方法和面向对象方法，掌握两种程序</p>	能够深入理解结构化程序设计的原则、基本结构和	2	讲授/真	1

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计方法的区别和联系。 重点: 程序设计的三种控制结构。 难点: 对象、类、实例、消息、继承和多态性的定义。 思政元素: 培养学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力	方法的应用。与面向对象程序设计方法进行对比分析,能够区分两种方法的设计思想。		题解析。 2学时理论课。	
8	实验四 Excel基本操作 思政元素: 学生独立完成实验,不抄袭他人实验结果和报告,坚守学术诚信底线	掌握各种类型数据的输入方法,单元格的格式化以及工作表的基本操作	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
9	第3章 软件工程基础 介绍软件工程及软件生命周期的定义、结构化分析方法的常用工具、结构化设计方法的基本原理与原则、软件测试的目的和软件调试的任务。 重点: 软件生命周期的概念及各阶段的任务、常用的过程设计工具、白盒测试与墨盒测试。 难点: 数据流图、数据字典 思政元素: 理解软件开发思想,通过对国产软件发展的介绍增强民族自豪感	通过软件生命周期的学习进一步了解软件工程,可以采用结构化方法来完成软件开发的各项任务。掌握软件设计中概要设计和详细设计的任务。掌握软件测试的目的和方法。	2	讲授/真题解析/实例分析。 2学时理论课。	1
10	实验五 Excel数据管理和图表化 思政元素: 培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、勇于探索等优秀品质	掌握数据处理的各种工具和将其图表化的方法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
11	第4章 数据库设计基础 介绍数据库的基础知识,数据库的体系结构、数据模型的基本概念、关系模型及关系代数运算。 重点: 数据库体系结构、数据模型、关系代数的运算 难点: 关系代数运算 思政元素: 运用数学理论基础对数据库理论进行分析,培养学生求真务实的科	了解数据库技术经历了哪些发展阶段,掌握几类数据模型的联系,对关系数据库的理论-关系代数进行分析	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	学精神分析能力				
12	实验六 Excel常用函数和公式的使用 思政元素：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力	理解公式与函数的概念，绝对引用和相对引用的不同，了解常用函数的功能和用法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
13	第14章 公式和函数 介绍Excel常用运算符、主要函数的功能、单元格引用方式、名称定义与引用，通过实例讲解主要公式和函数的应用。 重点：数值型、文本型、日期/时间型、逻辑型函数。 难点：名称的定义与引用、公式或函数中的常见错误。 思政元素：运用数学理论和统计知识进行实际问题的处理，培养学生分析问题和解决问题的能力	通过运用复杂公式和函数解决实际的数据处理和数据统计等问题。	2	讲授/案例演示分析/随堂提问。 2学时理论课。	3
14	实验七 Excel复杂函数和公式的使用 思政元素：要求积极寻求多种不同的解决方案，并能进行比较和综合，力求获得最佳解决方案，培养工匠精神	掌握名称的重要性，各种函数的综合运用	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
15	第5章 计算机及软/硬件系统 介绍计算机的发展、分类及应用，计算机系统（硬件系统和软件系统）。 重点：计算机硬件系统和计算机软件系统 难点：计算机硬件系统 思政元素：使学生理解计算机的体系结构及基本工作原理，能解决实际应用中的具体问题。通过对国产芯片、国产软件的介绍增强民族自豪感	了解计算机的发展历史及计算机时代的划分标准。对计算机系统有整体上的认识，熟悉整个计算机体系结构。	2	讲授/实物展示分析。 2学时理论课。	1
16	实验八 PowerPoint基本操作 思政元素：通过“天河一号”实验素材增强学生的爱国情怀，社会责任感	掌握PPT的建立、格式化设置、SmartArt图形、图片、图表及超链接	2	讲授/案例演示分析。2学时上	3

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		设置等方法。		机课。	
17	<p>第6章 计算机中的数据</p> <p>介绍数据的表示、数制的概念及数制之间的转换、字符编码、多媒体技术基础。</p> <p>重点：数制及转换、字符编码</p> <p>难点：图像和声音的数字化</p> <p>思政元素：使学生理解不同类型信息在计算机内部的表示形式。利用此知识可以解释计算机典型应用</p>	了解数据在计算机中的表示和存储，掌握文本、图像、声音、视频等多媒体数据的数字化过程。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论课。	2
18	<p>实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用</p> <p>思政元素：培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材，树立正确的人生观和价值观</p>	掌握主题和母版的概念和使用，掌握复杂动画的设置，掌握各种音视频素材的使用	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
19	<p>第7章 计算机网络</p> <p>介绍计算机网络的基本概念、网络的分类、Internet基础及应用、计算机病毒的特点及分类。</p> <p>重点：计算机网络的概念与分类、Internet基础及应用</p> <p>难点：Internet基础及应用</p> <p>思政元素：理解计算机网络原理，培养学生综合应用网络知识解决实际问题能力。通过5G介绍激发学生的创新意识和民族自豪感</p>	掌握计算机网络的基本概念，实现日常生活中局域网的组建。熟练就用计算机网络提高学习和生活的信息化水平。	2	讲授/案例演示分析。 2学时理论课。	2
20	<p>实验十七 Office综合实验一</p> <p>思政元素：独立完成，培养诚信的优良品质</p>	掌握Word、Excel和PPT的综合使用		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3, 4
21	<p>第21章 数据库的操作</p> <p>21.1数据库的创建 21.2设计表 21.3维护表 21.4操作表</p> <p>介绍数据库的发展和特点、数据库的创</p>	通过数据库的创建解决日常学习和生活中的数据管理问题，对一些重要数	2	讲授/案例演示分析。 2学时理	2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	建、表设计器的构建、数据库表的维护与操作。 重点： 数据库表的设计与维护 难点： 数据库表的操作 思政元素： 理解数据库基本原理，培养学生综合应用数据库知识解决实际问题能力。通过国产数据库的介绍增强学生民族自豪感	据使用数据库方式进行存储、操作和维护，提升学习和生活的信息化水平。		论课。	
22	实验十 Access表和数据库的基本操作 思政元素： 学生独立完成实验，不抄袭他人实验结果和报告，坚守学术诚信底线	掌握数据库和表的基本操作方法，字段扩展属性的设置。	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
23	第21章 数据库的操作 21.5 查询设计 介绍查询的基本概念、作用和类型，使用设计视图和SQL语句创建查询。 重点： SQL语句 难点： 分组查询 思政元素： 理解查询的基本原理和类型，通过查询的创建和灵活运用，培养学生解决实际问题能力	通过创建查询提升数据库操作的效率，灵活运用多类查询进行数据的重组与展示。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2
24	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL 思政元素： 通过SQL这个国际标准在世界范围内广泛使用，联想到华为建立5G标准的重要性，增强学生的爱国主义情怀并激发学生的创新意识	理解查询的概念，掌握SQL中增、删、改、查语句的语法	2	讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
25	第21章 数据库的操作 21.6 窗体设计 介绍窗体的概念和主要功能，以及如何自动创建窗体和使用向导创建窗体的方法。 重点： 窗体及主要控件的属性 难点： 窗体代码 思政元素： 掌握可视化的基本技术，培养学生综合应用可视化技术解决实际问题	通过创建窗体提升数据的展示形式，用可视化方式进行用户与系统的交互。	2	讲授/案例演示分析。2学时理论课。	2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
	题的能力				
26	实验十二 Access窗体的设计和制作 思政元素：增强面对挫折与失败的信心和决心,培养越挫越勇的心理素质和挫折的应对能力	掌握使用窗体设计器创建一个GUI应用程序的方法	2	讲授/案例演示 分析。2 学时上 机课。	3
27	第22章 Photoshop 22.1 Photoshop CS6概述 22.2 Photoshop CS6基本操作22.3 选区的基本操作 22.4 图层 介绍Photoshop的基本相关知识及基本操作、调整图像和画布、图像变换与变形、选区的基本操作、图层的原理、图层的常用功能。 重点： 选区的基本操作、图层原理 难点： 图层的常用功能 思政元素：使学生理解图像处理基本原理，利用图像处理知识拓展日常生活的图像应用，培养学生善于观察思考、解决实际问题能力	通过运用选区和图层，实现对图像基本属性的设置与调整，提高图像的质量与展示形式。	2	讲授/案例演示 分析。 2学时理论课。	2
28	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作 思政元素：要求遵守职业道德，遵守网络道德标准，做文明大学生	理解图层和色彩空间的概念，掌握PS中基本工具的使用		讲授/案例演示 分析。2 学时上 机课。	3
29	第22章 Photoshop 22.5 蒙版 22.6图像颜色调整 大作业：Photoshop作品设计 介绍Photoshop中蒙版的基本原理和应用、介绍快速蒙版和图层蒙版的创建和使用、图像颜色调整的基本原理与方法。 重点： 蒙版的基本原理及应用、图像颜色调整方法 难点： 快速蒙版和图层蒙版 思政元素：掌握图像处理的基本技巧，	掌握快速蒙版和图层蒙版的创建和使用方法，提高图像特效的展示能力。熟练掌握图像颜色调整的基本技巧。	2	讲授/案例演示 分析。 2学时理论课。	2, 4

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	将其应用于解决实际问题的实践中，通过党性教育等素材图片的处理激发学生的民族自豪感。通过大作业的形式增强学生自主创造的能力				
30	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人像精修 思政元素：要求遵守数据采集、存储、管理和使用的方式的道德原则。注意保护数据，遵守法律。培养法律意识	掌握PS中蒙版的概念和复杂功能的使用		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3
31	理论真题讲解 介绍历年全国二级考试的真题、复习巩固相关知识点。 重点：真题解析 难点：易错知识点的点评 思政元素：熟悉历年真题，培养学生独立思考，培养诚信的优良品质	通过历年真题的讲解，强化重要考点，熟悉考试题型，提升考试通过率。		讲授/例题解析。2学时理论课。	1, 2
32	模拟考试与讲解 思政元素：培养分析并解决问题的综合能力,勇于创新及诚信的优良品格。并通过典型事迹素材，树立正确的人生观和价值观	对整个学期的内容进行总结和复习，为期末考试做好准备		讲授/案例演示分析。2学时上机课。	3, 4
合计			32+32		

四、课程考核

课程成绩的评定采用百分制。期末总评成绩的计算公式如下：

总评成绩=平时成绩*15%+实验成绩*20%+大作业*15%+期末考试成绩*50%

其中：

- (1) 平时成绩占15%，通过超星学习通平台上的考勤、单元测试、随堂检测及平时的随堂提问来进行评定。实验成绩占20%，通过万维全自动考试平台中的练习方案进行提交和成绩评定；大作业占15%，要求学生自主设计并实现某一主题的海报作品，同时提交作品说明报告，按个人完成质量酌情给分；
- (2) 期末考试成绩占50%，采用万维全自动考试平台中的考试方案进行，考试形式为机考闭卷。
- (3) 学期中段（第8周-第10周）在万维平台上安排一次期中考试，以了解学生的阶段性学习情况。期中考试成绩任课老师决定是否计入平时成绩。

各个教学目标的考核内容及评价依据如下表所示。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			
			作业 (次)	实验 (次)	设计/ 大作业 (次)	考试 (分值)
1	目标1综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	以书面作业、实验和期末考试的形式，考察学生对计算机硬件、软件和网络相关基本概念和原理的掌握和理解程度。	6		1	12-15
2	目标2：理解计算机信息化技术的基本原理和应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	以综合研究报告、书面作业和期末考试的形式，考察学生对算法与程序设计的理解与掌握程度、对计算机新技术原理的理解和应用程度。	3	3		18-22
3	目标3：使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生使用现代工具和信息技术工具实现复杂工程问题的预测与模拟能力。		15	2	55-65
4	目标4培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	以上机实验、大作业、期末考试的形式，考察学生在实践中学习信息技术的规范程度以及学生的职业素养程度。		2	1	15-18
合计						100

五、教材及参考资料

教材：

1. 《实用软件高级应用》实验指导书（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。
2. 《实用软件高级应用教程》（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。

参考书：

1. 《Office2010高级应用案例教程》，高等教育出版社，陈遵德主编，2014年
2. 《全国计算机等级考试二级教程—MS Office高级应用》，高等教育出版社，于双元主编，2014年

3.《未来教育.全国计算机等级考试教程二级MS Office高级应用》，全国计算机等级考试命题研究中心编著，电子科技大学出版社，2016年版。

六、教学条件

本课程的教学采用课堂讲授、超星学习通平台自主学习、万维考试平台上机练习相结合的方式进行。

课堂教学采用多媒体课件讲授+翻转课堂讨论形式进行，注重基本概念讲解与实例的演示，加深学生对知识点的理解。

实验教学穿插于理论教学的全过程，采用一人一机上机操作、任课教师跟班辅导的方式，使学生有充分的机会在计算机上练习，在培养学生自己动手解决问题能力的同时，更深入感受到基本理论知识在实际中的应用。

课程负责人：李慧

审 定：陈艳艳

院 长：纪兆辉

《实用软件高级应用》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	实用软件高级应用		
	Advanced Application of Utility Software		
课程代码	2106010581	课程性质	必修
开课院部	计算机工程学院	课程负责人	李慧, 陈艳艳
课程团队	李慧 陈艳艳 高明芳 陈云平 胡文彬 张明霞 刘茗 葛庆兵 陈家顺 等		
授课学期	第二学期	实验学时	32
适用专业	非计算机部分专业		
对先修课程的要求	<p>先修知识点: 必备的计算机基础理论知识</p> <p>先修能力和素质基础: 具备一定的计算机操作能力</p> <p>先修主要课程: 《大学计算机》</p>		
对后续课程的支撑	<p>后续课程: 无</p> <p>本课程为后续的信息处理类课程和日常科研过程中的数据处理以及毕业论文的撰写和答辩展示提供支撑。</p>		
课程任务及能力培养	<p>本课程非独立设课, 是《实用软件高级应用》课程的实验环节, 是配合课堂教学的上机实验教学部分。</p> <p>任务: 通过精心设计的16个实例, 让学生能熟练地使用Word、Excel、PowerPoint、Access和PhotoShop软件, 从而具备解决日常实际问题的能力, 提高学生实践能力和信息化素养。</p> <p>具体任务如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过Word软件的学习, 实现表格、图文混排、长文档的高级排版和邀请函、成绩单等的自动生成, 使学生具备文档处理的基本技能。 2. 通过Excel软件的学习, 实现数据的排序筛选格式化和图表化, 用各种函数实现数据的自动处理和统计分析, 提高学生处理大量数据的能力。 3. 通过PowerPoint软件的学习, 实现文字、图片、音视频等素材的多样化展示, 为学生更出色地展示自我或者就某个主题进行汇报提供便利。 4. 通过Access软件的学习, 掌握数据库和表的增、删、改、查操作, 掌握查询设计器和窗体设计器的使用, 使学生具备开发一个简单MIS系统的能力。培养百折不挠的探索精神和一丝不苟的敬业精神; 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识。 5. 通过PhotoShop软件的学习, 掌握图像处理与加工的基本操作, 使学生具备自创图片素材的能力。 		

二、实验教学目标

通过本课程的教学，让学生掌握常用办公自动化软件和PhotoShop软件的使用。其教学目标与毕业要求以及课程思政目的支撑关系如表1所示。

表1 实验教学目标

序号	实验教学目标	课程思政目标
1	目标1: 综合应用计算机基础知识、自然科学、工程基础等知识用于解决本专业复杂工程问题的能力。	培养学生综合应用自然科学知识解决实际问题能力。
2	目标2: 理解计算机信息化技术的基本原理，新技术的研究方向，培养学生对复杂问题的分析研究能力、信息化素养和计算思维能力。	培养学生科学探索能力，具备一定的科学研究精神。
3	目标3: 理解计算机信息化技术的基本原理，掌握计算机基本应用技能，培养学生的信息化素养和应用信息技术工具解决实际问题的能力。	提升学生的工匠精神，培养严谨的科学态度。
4	目标4: 培养学生在实践中学习信息技术的相应规范，并将这些规范应用于本专业的工程问题处理中。	培养学生有责任有担当的职业道德和求真务实的职业精神。

三、实验项目名称、学时分配、实验要求及对应教学目标

表2 实验项目详细情况及对应教学目标关系表

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 Word表格与图文混排	2	必修	验证性	1-2	3
2	实验二 Word长文档编辑	2	必修	验证性	1-2	3
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	2	必修	验证性	1-2	3
4	实验四 Excel基本操作	2	必修	验证性	1-2	3
5	实验五 Excel数据管理和图表化	2	必修	验证性	1-2	3
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	2	必修	验证性	1-2	3
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	2	必修	验证性	1-2	3
8	实验八 PowerPoint基本操作	2	必修	验证性	1-2	3
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	2	必修	设计性	1-2	3
10	实验十七 Office综合实验一	2	必修	综合性设计性	1-2	3,4
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	2	必修	验证性	1-2	3

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	2	必修	验证性	1-2	3
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	2	必修	综合性设计性	1-2	3
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作	2	必修	设计性	1-2	3
15	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六	2	必修	设计性	1-2	3
16	模拟考试与讲解	2	必修	综合性设计性	1-2	3,4

四、实验教学的基本要求、重点、难点

1. 实用软件高级应用实验课程是培养非计算机专业学生信息技术素养和应用能力的重要课程之一，应依据课程计划和教学大纲认真实施教学，保质保量地完成实验教学任务。
2. 熟悉软件的操作界面和各个工具条的位置和功能以及Excel中常用函数的功能和用法，是做好实验的基础和前提。因此，在每次实验课程前，要求学生要充分预习相关理论课程，为上好实验课程做好充分准备。
3. 实用软件高级应用实验课程是结合超星学习通，智慧考试平台及office软件平台等开展的线上线下混合式教学，以培养学生的应用技能和协作能力为目标。因此，在实验过程中，要求学生学习和掌握相关平台和软件工具的操作方法和使用技巧，遵守相关平台的规章制度，团结合作并以实事求是的态度完成相应的实验任务。
4. 为了保证实验课程效果，指导教师应加强实验课程的指导，并为每次实验提出明确的任务、目标和完成标准。
5. 实验课程要严肃纪律、加强管理，学生在上课时专心实验操作，不得做与实验无关的计算机操作或其他活动。

表3 实验教学的基本要求、重点、难点对应表

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 Word表格与图文混排	掌握表格格式化及图文混排的应用技能。	表格格式化，艺术字、图形设置，图文混排，公式的输入。	表格格式化，图片环绕方式设置
2	实验二 Word长文档编辑	掌握长文档及论文的排版。	分页和分节的区别，多级列表，交叉引用，目录的自动生成	分节符，多级列表，目录
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	掌握利用邮件合并批量制作和处理文档的方法。	邮件合并，文档修订，批注，文档保护	邮件合并
4	实验四 Excel基本操作	掌握各种类型数据的输入方法，单元格的格式化以	单元格格式化，条件格式的使用，样式的	条件格式

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		及工作表的基本操作	自定义方法	
5	实验五 Excel数据管理和图表化	掌握数据处理的各种工具和将其图表化的方法	数据的排序、筛选、分类汇总、数据透视表，数据的图表化	分类汇总，数据透视表，图表的编辑
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	理解公式与函数的概念，绝对引用和相对引用的不同，了解常用函数的功能和用法	IF语句的嵌套，LOOKUP和VLOOKUP的不同，Text	Vlookup函数，Text函数
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	掌握名称的重要性，各种函数的综合运用	Sum、Sumif、Sumifs、Sumproduct函数的区别，Index和Match函数的功能	Sumproduct函数
8	实验八 PowerPoint基本操作	掌握PPT的建立、格式化设置、SmartArt图形、图片、图表及超链接设置等方法。	SmartArt图的设置，文档的美化	SmartArt图的设置
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	掌握主题和母版的概念和使用，掌握复杂动画的设置，掌握各种音视频素材的使用	母版和动画，自定义放映	母版
10	实验十七 Office综合实验一	掌握Word、Excel和PPT的综合使用	多级列表，目录，复杂函数的使用，母版和动画	多级列表，复杂函数，母版
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	掌握数据库和表的基本操作方法，字段扩展属性的设置。	表结构的创建和修改，记录的增删改。关系的设置	字段扩展属性的设置
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	理解查询的概念，掌握SQL中增、删、改、查语句的语法	查询设计器的使用，Select-SQL的语法	分组group by的使用
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	掌握使用窗体设计器创建一个GUI应用程序的方法	窗体设计器的使用，各种控件的功能和用法	窗体设计器
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年logo制作	理解图层和色彩空间的概念，掌握PS中基本工具的使用	画笔，选区，图层	选区，图层
15	实验十五 图像合成：设	掌握PS中蒙版的概念和复	蒙版，修复工具	蒙版

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人 像精修	杂功能的使用		
16	模拟考试与讲解	对整个学期的内容进行总 结和复习，为期末考试做 好准备	熟悉考试的流程及环 境。	

五、实验课程的考核

实验课的考核方式按每次实验任务完成质量及实验过程表现综合评定，实验成绩占《实用软件高级应用》课程总评成绩的20%。共计16次实验，每次实验占实验课考核成绩分配如下。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则（满分100）	对应实验教学目标
1	实验一 Word表格与图文混排	3%	学习通平台学生互评	目标3
2	实验二 Word长文档编辑	3%	学习通平台学生互评	目标3
3	实验三 Word邮件合并与文档审阅	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
4	实验四 Excel基本操作	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
5	实验五 Excel数据管理和图表化	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
6	实验六 Excel常用函数和公式的使用	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
7	实验七 Excel复杂函数和公式的使用	10%	万维考试平台自动评分。	目标3
8	实验八 PowerPoint基本操作	5%	万维考试平台自动评分。	目标3
9	实验九 PowerPoint动画和多媒体技术的使用	5%	万维考试平台自动评分。	目标3
10	实验十七 Office综合实验一	10%	万维考试平台自动评分。	目标3,4
11	实验十 Access表和数据库的基本操作	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
12	实验十一 Access数据查询技术和关系数据库标准语言SQL	4%	万维考试平台自动评分。	目标3
13	实验十二 Access窗体的设计和制作	8%	万维考试平台自动评分。	目标3
14	实验十三 特效制作：剪贴画风格招贴	4%	根据完成的题量及美观	目标3

序号	考核/评价环节	占比	考核/评价细则（满分100）	对应实验教学目标
	文字 实验十四 特效制作：庆祝国庆70周年 logo制作		程度评分。	
15	实验十五 图像合成：设计双重曝光人像海报 实验十六 图像编辑：人像精修	8%	根据完成的题量及美观程度评分。	目标3
16	模拟考试与讲解	12%	万维考试平台自动评分。	目标3,4
	合计	100%		

六、教学条件

- 1.设备：计算机（要求数量充足，满足学生一人一机）
- 2.软件：Windows 7操作系统，Office 2016软件（Word 2016,Excel 2016,PowerPoint 2016, Access2016），PhotoShop2017版及以上，万维学生端。

七、教材及参考资料

教材：

- 1.《实用软件高级应用》实验指导书（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。
- 2.《实用软件高级应用教程》（第二版），电子工业出版社，李慧等编著，2020年12月。

参考书：

- 1.《Office2010高级应用案例教程》，高等教育出版社，陈遵德主编，2014年
- 2.《全国计算机等级考试二级教程—MS Office高级应用》，高等教育出版社，于双元主编，2014年
- 3.《未来教育.全国计算机等级考试教程二级MS Office高级应用》，全国计算机等级考试命题研究中心编著，电子科技大学出版社，2016年版。

课程负责人：李慧

审 定：陈艳艳

院 长：纪兆辉

《体育》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	体育						
	Physical Education						
课程代码	2114010011 2114010012 2114010013 2114010014			课程性质	必修		
开课学院	体育学院			课程负责人	张伦厚		
课程团队	黄伟业 何金 陆守芹 韩传来等						
授课学期	1-4			学分/学时	4/144		
课内学时	144	理论 学时	16	实验 学时	128	其他	
适用专业	本科专业一、二年级						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	自我锻炼与竞赛；养成终身体育的良好习惯						
课程简介	<p>课程定位：该课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程。体育课程是学校课程体系的重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。</p> <p>核心学习结果：通过课内教学和课外锻炼进一步增强学生身体素质、熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，为终身体育打下良好的坚实基础。培养学生的运动参与能力及组织管理能力，养成团结协作、开拓进取、诚实守信的优良品质。</p> <p>主要教学方法：采用讲授及技能实践教学为主，综合运用启发式、探究式及互动式等教学方式。注重各技术环节的讲解、练习和课后复习，促进学生加深对运动项目基本理论、基本技术的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	目标1: 运动参与目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育文化欣赏能力。
2	目标2: 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
3	目标3: 身体健康目标: 能测试和评价体质健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法; 能合理选择人体需要的健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 具有健康的体魄。
4	目标4: 心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标; 自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 运用适宜的方法调节自己的情绪; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。
5	目标5: 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	理论 1 基础理论 1.1 体育与健康、营养与健康、行为与健康 1.2 体育欣赏、体质健康测量与评价 2 专项理论 2.1 运动项目概况 2.2 运动项目主要竞赛规则和裁判法 3 思政教育: 行为准则、健康生活	通过本课程理论教学, 使学生了解我国学校体育的发展概况, 掌握体育与健康的基本常识; 掌握运动项目的发展状况及竞赛规则与裁判法; 建立正确的体育意识和观念, 学会健康生活。	16	讲授、视频录像、讨论、案例分析等教学方式。	目标1、3、5
2	基本技术、技能与身体素质 1 运动项目的技术 2 技术、技能运用 3 运动项目竞赛的基本战术 4 身体素质 5 思政教育: 拼搏精神、团队意识、规则意识。	学会和掌握运动项目的基本技术、基本技能和练习方法; 掌握运动项目的基本理论知识及主要竞赛规则; 针对性的加强身体素质练习, 促进学生体能全面发展, 达到增强体质和提高健康水平; 培养良好的拼搏精神、团队意识、规则意识及顽强的意志品质。	96	讲授、示范与练习相结合; 纠错与辅导相结合; 并实施探究式、讨论式教学方法。	目标1、2、3、4、5

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	健康标准测试、专项考核 1 国家健康标准测试 2 运动项目技能考核 3 思政教育：公平公正、规则意识、诚实态度	通过健康标准测试及专项考核，检验学生健康水平及专项学习效果并实施客观性评价，提供健身处方；培养学生做人做事坚守规则，有公平公正、诚实做人的态度。	32	采取课堂测试与考试周考核相结合的方式	目标2、3、5

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.为了完成体育课程教学目标，每学期对学生进行一次学习评价，评价内容主要包括专项运动技能、身体素质、课外锻炼、能力发展及平时表现等五个方面。为了考查课程思政的教学效果，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行。

2.本课程的总评成绩由平时成绩36%（平时表现、课外锻炼）、专项技能成绩16%、身体素质32%、能力发展16%等方面组成。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			优秀	中等、良好	及格	
1	目标1：运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯。 目标4：心理健康目标：自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	课外体育锻炼；早操出勤率；课堂出勤情况，课堂表现等。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	按学校《早锻炼管理办法》及平时成绩考核办法计分。	36%
2	目标2：运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。	运动项目的技术、技能。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	根据不同运动项目的技术、技能要求进行评分。	16%
3	目标3：身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；养成良好的行为习惯，形成	《国家学生体质健康标准》；身体素质	按《标准》要求计分	按《标准》要求计分	按《标准》要求计分	32%

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩 比例 (%)
	健康的生活方式; 具有健康的体魄。	质。				
4	目标5: 社会适应目标: 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。	能力发展 (竞技、 裁判、组 织、创 新)。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力有很大 提高。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力提高较 明显。	积极组织、 配合各项工 作, 管理、 组织、协 调、创新等 能力提高不 明显。	16%
合计						100%

五、教材及参考资料

1. 《大学体育俱乐部教程》，张伦厚，北京体育大学出版社，2016，第1版，9787564411145。

六、教学条件

师资条件：主讲教师和教学团队成员运动项目技术技能水平高，均爱岗敬业、乐于奉献。团队结构合理，团结协作好。授课教师表达能力强，并积极参与教育教学改革，能够将本课程前沿知识引入教学之中，以增强学生学习兴趣。

场地条件：主要使用校内各类运动场地进行教学，教学条件能够满足教学需求。

课程负责人：张伦厚

审 定：张伦厚

院 长：赵 宏

《大学英语（一）》基础班课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（一）						
	College English (I)						
课程代码	2115010091			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	王晓红		
课程团队	王晓红、周黎、金鑫、宋明慧、朱红东、易祯、李平						
授课学期	第一学期			学分/学时	3/ 48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业，应用技术学院高职类						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	具备一定的英语语言知识和技能。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（二）》课程的学习提供语言知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（一）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（一）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 The Pursuit of Dreams</p> <p>1.1 讨论大学的梦想</p> <p>1.2 讨论中国梦, 美国梦</p> <p>1.3 学习insurance, predict, corporate, motivation, ceremony等重点词汇</p> <p>1.4 学习result from, run into, by now, do well, over time, how about等重点词组</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习paragraph writing: "My Dream Job" 写作方法</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Identity</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p> <p>思政元素: 责任、梦想</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 激发学生责任、奋斗、理想、奉献的精神。</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
2	<p>Unit 2 Freshman Year</p> <p>2.1 讨论新生适应大学生活的方法</p> <p>2.2 学习nonetheless, combine, inevitable, embarrassed, misguide等重点词汇</p> <p>2.3 学习take charge, in tow, if not, no doubt, in line, find one's way, let go, in disbelief等重点词</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基</p>	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	组 2.4 学习句型one's heart/thoughts go(es) out to sb... rather ... 2.5 学习课文 2.6 学习email writing写作方法: A response to your parents' email 2.7 学习视听说第二单元: Sports 2.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 感恩、奋斗	基础。 育人目标: 激发学生不忘初心、感恩、孝亲、爱国的精神。		教学	
3	Unit 3 True Stories of Nazi Germany 3.1 讨论战争与和平下的不同生活 3.2 学习present, remarkable, surge, contract, submit等重点词汇 3.3 学习make it big, take control of, be prone, come out with, give birth to等重点词组 3.4 学习句型Do ..., and sb./ sth. Will ... (As) + adj./adv. + as ... 3.5 学习课文 3.6 学习Paragraph写作方法: writing about what human losses World War 2 caused 3.7 学习视听说第三单元: The night 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 奋发进取、热爱和平	掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标: 引导学生珍惜和平年代美好生活, 树立正确的学习态度和 方法。	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
4	Unit 4 Meeting Statesmen 4.1讨论大学生心目中的政治家 4.2 学习concern, attend, significant, cooperation, demonstrate, performance, proportion等重点词汇 4.3 学习at one point, declare war on, in person, in the presence, be ridden with等重点词组 4.4 学习句型as to , subject cause introduced by	掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。	12	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	whatever/what 4.5 学习课文 4.6 学习paragraph写作方法: writing about a statesman 4.7 学习视听说第四单元: Fashion 4.8 练习段落翻译 重点: 语言输入(主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出(用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 时代英雄、奉献牺牲	育人目标: 引导学生以心目中的政治家为榜样, 向他们学习。			

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩)主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	成绩比例(%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交流能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(1), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语听说教程》(1), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练（1），冯豫编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

《全新版大学高阶英语：长篇阅读》（1），郭杰克编著，上海外语教育出版社，2021年第3版。
大学英语听力随身练（第二版）上册（附一书一码），冯豫编著，上海外语教育出版社，2018年第2版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程，马乐东，张成祎编著，上海外语教育出版社，2023年第3版。

2. 参考书：

《全新版大学进阶英语综合教程》（1），教师用书 李荫华编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》（1），教师用书，朱晓英编著，上海外语教育出版社，2017年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新（更高要求）班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术，体育，高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整，可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力，还要帮助学生养成良好的学习习惯，培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生在不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的发展。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：王晓红

审 定：王晓红 严红花

院 长：赵晶辉

《大学英语（二）》（基础班）课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（二）						
	College English (II)						
课程代码	2115010092			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第二学期			学分/学时	3/ 48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业、体育学院各专业、应用技术学院高职类						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（一）的学习，具备一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（一）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（三）》的课程学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（二）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（二）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Living Green</p> <p>1.1 讨论节能、绿色生活。</p> <p>1.2 学习property、self-sufficient、accomplish、inquire、available、utility、locate、generate、adjustment等重点词汇</p> <p>1.3学习put in、ins and outs of sth.、take sth./sb. For granted等重点词组</p> <p>1.4 学习句型It is ...(when / where/ because) that..., It takes sb. time to do .../ It takes time for sb. to do...</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习Paragraph writing: What we can do to live a green, sustainable life 段落写作</p> <p>1.7 学习听说第一单元: Education</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力)</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 培养学生环保意识, 引导学生了解我国能源技术发展现状, 激发学生创新、奋斗精神。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：创新、绿色、责任				
2	Unit 2 Tales of True Love 2.1 讨论真爱是什么。 2.2 学习exchange、overwhelm、dominate、bloom、impressive、adore等重点词汇 2.3 学习bring oneself to do sth.、bow to、sympathize with、compensate for、react to、gaze upon等重点词组 2.4 学习句型not...until (till)...; I'll bet... 2.5 学习课文 2.6 学习 Letter writing: A letter of condolence应用文写作 2.7 学习听说第二单元：Water 2.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、句法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力，批判性思维能力） 思政元素：平等、互助、忠诚	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：通过引导学生体会“正确的爱情观”对事业发展的推动作用，帮学生树立正确的婚恋观。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
3	Unit 3 Friendship 3.1 讨论什么是友谊。 3.2 学习insight、affect、apart、extended、involve、venture、consume、invest、survive、neglect、expose、flourish等重点词汇 3.3 学习refer to、slip away、cannot help but、take on、due to、end up with、apply to、bounce back等重点词组 3.4 学习句型when it comes to ... ; no matter what/ how/ whether... 3.5 学习课文 3.6 学习Paragraph writing: Why friendship can be compared to a	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：帮助学生树立正确的交友观，认识什么是真正的友谊。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	flower段落写作 3.7 学习听说第三单元: Food 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 真诚、互助、平等				
4	Unit 4 Study Abroad 4.1讨论选择出国学习的原因。 4.2 学习destination、grab、suicide、filter、original、allure、comprehend、memorize、provocative、secure、analyze、reluctant、instinct等重点词汇 4.3 学习feel obliged to (do sth.)、plead with sb. (to do sth.)、make up for、be flooded with、stretch out等重点词组 4.4 学习句型Yes, ... but...; What better way to do... than to do .../doing...? 4.5 学习课文 4.6 学习Letter writing: A college application letter 应用文写作 4.7 学习听说第四单元: Festivals 4.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的词汇、句法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力, 批判性思维能力) 思政元素: 责任、担当、奋斗、报国	掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标: 引导学生明确青少年的学习目标是为了中国的伟大复兴, 是为了中国梦的实现。铭记青年人应有大志向, 投身祖国事业。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩)主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	成绩比例(%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生基本具备一定的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(2), 朱晓映编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程综合训练》(2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(2), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

大学英语听力随身练(第二版)下册(附一书一码), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2018年第2版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(教师用书2), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(教师用书2), 朱晓映编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术, 体育, 高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整，可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力，还要帮助学生养成良好的学习习惯，培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生在不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：周黎

审 定：周黎 严红花

院 长：赵晶辉

《大学英语（三）》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（三）						
	College English (III)						
课程代码	2115010015			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第三学期			学分/学时	2/ 32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（二）的学习，具备一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（二）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为《大学英语（四）》的课程学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（三）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（三）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Working Holiday Abroad</p> <p>1.1 讨论什么是打工度假。</p> <p>1.2 学习如embrace, capture, nest, occupation等重点词汇</p> <p>1.3 学习stress out, step out of comfort zone, gain confidence, settle down, follow one's heart等重点词组</p> <p>1.4 学习句型now that...; It is (not) long/a while/...hours/days...before...</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习篇章写作: "Your Work Experience"</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Family</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、语法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。)</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标:</p> <p>培养“敢闯会创”和开拓创新的精神意识、行为习惯及职业精神。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	思政元素：实践出真知、自我奋斗				
2	Unit 2 Conspicuous Consumption 2.1 讨论攀比的原因和危害。 2.2 学习strive, perceive, advocate, contentment等重点词汇 2.3 学习be content with, keep up with, , attribute to, buy on credit等重点词组 2.4 学习倒装语序inverted word order, 学习句型I'd love to do...; It is time (for sb.) to do 2.5 学习课文 2.6 学习图表作文写作方法 2.7 学习视听说第二单元：Nature 2.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、语法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。） 思政元素：勤俭节约、自尊自信	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：树立社会主义新时期的消费观，不盲目攀比。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
3	Unit 3 Cultural Differences 3.1 了解文化差异 3.2 学习prominent, maintain, preference, repay, adopt等重点词汇 3.3 学习strike a balance, leave behind, relieve... of, fall short of等重点词组 3.4 学习句型I don't dare (to do)...; ...rather than... 3.5 学习课文 3.6 学习Comparison and	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：引导学生树立平等、互鉴、对话、包容的文化观，促进不同文化的沟通交流，共建人类命运共同体。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	Contrast写作方法 3.7 学习听说第三单元: Happiness 3.8 练习段落翻译 重点: 语言输入 (主题相关的 词汇、语法、语篇结构) 难点: 语言输出 (用英语深入 探讨和交流复杂问题和学术问 题的能力、批判性思维能 力。) 思政元素: 开放、包容、交 流、互鉴				

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节, 以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核 (占60%) 构成。过程性考核 (即为平时成绩) 主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定, 其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标	考核内容	成绩比例 (%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力、自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(3), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(3), 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练(3), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2023年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(3), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(3), 教师用书, 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(3), 教师用书, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术, 体育, 高职类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整, 可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力, 还要帮助学生养成良好的学习习惯, 培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则: 重视打好语言基础, 注意提高文化素养; 正确处理听说与读写译的关系; 结合实际确定教学方法; 重视教材在教学中的作用; 妥善处理测试和教学的关系; 充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源, 创造良好的语言环境, 提高教学效率和教学质量, 形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生不同场景下的英语听说读写译能力, 加强积极词汇的操练; 在教材融入对东、西方文化差异的介绍, 加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动, 培养学生创造性地使用英语进行交流的能力, 注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术, 积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段, 以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分, 促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时, 大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制, 尽可能地拉近课堂与社会实践的距离, 使学生掌握实实在在的英语交际本领, 为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人: 周黎

审 定: 周黎 严红花

院 长: 赵晶辉

《大学英语（四）》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学英语（四）						
	College English (IV)						
课程代码	2115010016			课程性质	公共基础必修课		
开课学院	外国语学院			课程负责人	周黎		
课程团队	周黎、王晓红、朱红东、易祯、宋明慧、金鑫、李平等						
授课学期	第四学期			学分/学时	2/ 32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	艺术学院各专业，体育学院各专业						
授课语言	英文						
对先修课程的要求	通过大学英语（三）的学习，具备了一定的英语语言知识和技能，能基本正确地运用大学英语（三）所要求的英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识。						
对后续课程的支撑	为大学英语拓展课程的学习提供英语综合知识和技能的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语（四）教学充分挖掘大学英语课程丰富的人文内涵，注重学生的综合素质培养和全面发展，恰当融入社会主义核心价值观，实现工具性和人文性的有机统一。</p> <p>核心学习结果：大学英语（四）的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p> <p>主要教学方法：运用多媒体网络等现代化教育信息技术，建立网络学习平台，采用全方位、立体化、网络化的教学手段，采用启发式、讨论式、线上线下混合式教学等先进教学理念和教学模式，提高教学效率和教学质量。</p>						

二、课程目标

序号	课程教学目标
1	<p>目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的社会主义核心价值观和开放、包容的意识;</p> <p>(2) 培养学生的新发展理念。</p>
2	<p>目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。</p> <p>课程思政目标:</p> <p>(1) 培养学生的严谨、敬业的精神;</p> <p>(2) 培养学生的人文精神;</p> <p>(3) 培养学生的创新意识和创新精神。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>Unit 1 Ocean Exploration</p> <p>1.1 讨论“探索海洋”的意义。</p> <p>1.2 学习如explore, overlook, hostile, specie, vital, elusive等重点词汇</p> <p>1.3 学习for the benefit of, provided for, feed on, fit together, in one's entirety等重点词组</p> <p>1.4 学习“... need to do...”、“like/unlike...”等句型</p> <p>1.5 学习课文</p> <p>1.6 学习原因分析型论说文写作: “Why Ocean Exploration Is So Important”</p> <p>1.7 学习视听说第一单元: Success</p> <p>1.8 练习段落翻译</p> <p>重点: 语言输入 (主题相关的词汇、语法、语篇结构)</p> <p>难点: 语言输出 (用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。)</p> <p>思政元素: 知海、爱海、海洋强国</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。</p> <p>育人目标: 培养学生知海、爱海的精神, 增强海洋生态意识, 坚定海洋强国理念。</p>	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2
2	<p>Unit 2 China in Transition</p> <p>2.1 讨论中国城镇化。</p> <p>2.2 学习distinguish, boost, scatter, recall, dispute, essence, suspend等重点词汇</p> <p>2.3 学习dwell on, attend to, be open to,</p>	<p>掌握词汇、句型和篇章结构, 为翻译、写作和听说等语言输出打下</p>	10	多媒体教学、启发式教	目标1 目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	take advantage of, be entitled to等重点词组 2.4 学习“in order to…”、“if anything”等句型 2.5 学习课文 2.6 学习描述性作文写作方法 2.7 学习视听说第二单元：Consumerism 2.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、语法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。） 思政元素：团结友爱、民族自豪感	基础。 育人目标：增强学生民族自豪感，厚植爱国主义情怀。		学、讨论、提问式教学	
3	Unit 3 Job Hunting 3.1 了解求职这一主题 3.2 学习attribute, assess, leadership, relinquish, fundamental, finance 等重点词汇 3.3 学习have one's eye(s) on, pull ... together, as opposed to, step into, be faced with, sum up, mess up等重点词组 3.4 学习句型…rather than… 3.5 学习课文 3.6 学习应用文How to write a job application letter 3.7 学习听说第三单元：Art 3.8 练习段落翻译 重点：语言输入（主题相关的词汇、语法、语篇结构） 难点：语言输出（用英语深入探讨和交流复杂问题和学术问题的能力、批判性思维能力。） 思政元素：谦虚、协作、学而不倦	掌握词汇、句型和篇章结构，为翻译、写作和听说等语言输出打下基础。 育人目标：引导学生加强对自身适应力、协作力、沟通能力等能力的培养，以及学而不倦精神的提高。	10	多媒体教学、启发式教学、讨论、提问式教学	目标1 目标2

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、课堂讨论、思考分析、作业练习、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 本课程为考试课程。课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩）主要以由作业、提问、课堂表现、阶段性测试等表现综合评定，其中对学

生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标	考核内容	成绩比例 (%)
1	目标1: 通过本课程的学习, 使学生具备较好的英语交流能力和跨文化交际能力, 能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识, 并达到在日常生活或具体语境中能够用英语有效地进行交流。	出勤率、参与课堂环节的积极性、课堂回答问题时的正确率、书面或口头作业、线上课程资源的在线学习记录、阶段性测验等。	40%
2	目标2: 通过本课程的学习, 培养和提高学生的个性化学习及自主学习能力和自我发展能力和可持续性发展能力。	闭卷考试, 主要考核学生对本课程重要内容的掌握和运用, 题型参照大学英语四级考试题型。成绩采用百分制, 卷面成绩总分100分。	60%
合计			100%

五、教材及参考资料

1. 教材:

《全新版大学进阶英语综合教程》(4), 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(4), 朱晓映, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语综合教程》综合训练(4), 冯豫编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

《全新版大学高阶英语: 长篇阅读》(4), 郭杰克编著, 上海外语教育出版社, 2021年第3版。

全新版大学高阶英语语法智慧教程, 马乐东, 张成祎编著, 上海外语教育出版社, 2023年第3版。

2. 参考书:

《全新版大学进阶英语综合教程》(4), 教师用书 李荫华编著, 上海外语教育出版社, 2017年第1版。

《全新版大学进阶英语视听说教程》(4), 教师用书, 朱晓映, 孙倚娜编著, 上海外语教育出版社, 2022年第1版。

六、教学条件及说明

1. 我校大学英语教学要求分为基础班、普通班、提高班和创新(更高要求)班四个层次。基础要求适用于非英语专业艺术类, 体育类学生。

2. 教师可根据不同的教学对象、教学实际情况对教学内容作一定的调整, 可酌情选用或适量增加相关内容。不同阶段采取灵活机动、切合实际的教学方法。课堂教学不仅要扩大学生的语言应用能力, 还要帮助学生养成良好的学习习惯, 培养自学能力。

3. 在教学过程中将始终坚持贯彻以下几个原则：重视打好语言基础，注意提高文化素养；正确处理听说与读写译的关系；结合实际确定教学方法；重视教材在教学中的作用；妥善处理测试和教学的关系；充分利用现代化的教学手段和丰富的网络教学资源，创造良好的语言环境，提高教学效率和教学质量，形成完整合理的教学体系。

4. 课程特色

本课程重在培养学生不同场景下的英语听说读写译能力，加强积极词汇的操练；在教材融入对东、西方文化差异的介绍，加强学生跨文化交际的意识。通过丰富多样的课堂听说译活动，培养学生创造性地使用英语进行交流的能力，注重语言技能和文化内涵的双重提高。

充分利用信息技术，积极创建多元的教学与学习环境。在本课程教学中我们将继续采取积极措施大力推广、合理使用现代化教学手段，以突出语言教学的形式丰富化和教学手段现代化之特征并将继续合理继承传统教学模式中的优秀部分，促进学生个性化学习策略的形成和学生自主学习能力的提高。同时，大学英语教学力求最大限度地超越课堂和语言学习的限制，尽可能地拉近课堂与社会实践的距离，使学生掌握实实在在的英语交际本领，为学生步入社会打下良好的基础。

课程负责人：周黎

审 定：周黎 严红花

院 长：赵晶辉

《军事理论》课教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	(中文) 军事理论						
	(英文) Military theory						
课程代码	2114020012			课程性质	必修课		
开课学院	马克思主义学院			课程负责人	张杰		
课程团队	张杰、刘玉良、庞小条、孙佳荀等						
授课学期	第一或第二学期			学分/学时	2/36		
课内学时	36	理论学时	32	实验学时	4	其他	
适用专业	全校各专业						
授课语言	中文						
对先修的要求	军事技能训练						
对后续的支持	无						
课程简介	<p>《军事理论》课程是普通高等学校学生的一门必修课。课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平强军思想和关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>课程的主要内容包括国防历史与启示、国防法规、国防政策、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、古今中外军事思想、习近平强军思想、新军事变革、现代战争、信息化战争、信息化武器装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>课程坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视现代信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用，充分利用电脑网络手机等现代手段，积极运用启发式教学、互动式教学等，使大学生对国内外的军事热点难点问题积极进行思考、讨论、辩论，树立正确的战争观。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	使学生了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉相关国防法规的基本内容，了解我国国防动员和武装力量建设的内容与要求，了解我军的性质、任务和军队建设的指导思想，激发学生的爱国拥军热情，增强学生国防观念。
2	正确认识和把握国家安全的内涵，了解我国总体国家安全观，提升学生国家安全和保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生国家忧患意识。
3	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟练掌握我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。
4	了解战争的内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。
5	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。
6	实践:让学生自行参观爱国主义教育基地、进入军营体验部队生活、参观部队装备等并完成实训报告。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	一、中国国防 国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观、国防法规体系、公民的国防权利与义务、国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合、中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程、国防动员内涵、国防动员主要内容及意义。教学重点是国防的内涵、国防法规、武装力量，难点是国防动员。	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。	10	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、视频等。讲授国防历史，可以对宋朝国防历史、清末国防历史展开讨论。	目标1 目标4
2	二、国家安全 国家安全的内涵、原则、总体	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总	8	教师讲授为主，配合分组	目标1 目标12

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	安全观、我国地缘环境基本情况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全、国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。教学重点是国家安全形势和国际战略形势。	体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。		讨论、提问、视频等。可以就台湾问题、中印边境问题、南海问题等讨论	
3	三、军事思想 军事思想的内涵、发展历程以及地位作用、外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作、中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。教学重点是中国古代军事思想和当代中国军事思想。	了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。	6	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、录像等。如孙子兵法、毛泽东军事思想、习近平强军思想等问题讨论。	目标1 目标12
4	四、现代战争 战争的内涵、特点、发展的历程、新军事革命的内涵、发展演变、主要内容、机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例、信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势，教学重点是新军事革命和信息化战争。	了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。	4	教师讲授为主，配合分组讨论、提问、录像等。可以就二战时期代表的机械化战争形态与伊拉克战争、科索沃战争、叙利亚战争等比较讨论。	目标4 目标12
5	五、信息化装备 信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势、各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用、指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应	了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生为学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	4	教师讲授为主，配合小讨论、提问、录像等。可以就学生感兴趣的武器装备展开讨论，比如介绍新概念武	目标1 目标12

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	用、新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用。教学重点是各大国信息化主要装备。			器。	
6	六、实践 参观爱国主义教育基地、军营、烈士纪念馆、国防园、军事纪念馆、武器装备等。	通过参观学习，使学生武器装备，军队军人生活，能牢记历史，缅怀先烈。增强学生的国防观念，提高忧患意识，激发爱国热情，传承红色基因。学生每人提交一份实训报告。	4	布置学生自行参观学习，书写实训报告。	目标8

四、课程考核

- 1.本课程总评成绩由平时成绩（40%）+ 期末成绩（50%）+ 社会实践成绩（10%）组成。
- 2.平时成绩主要由上课出勤情况（50%）+其他（50%）两部分组成。其他如课堂表现情况、课堂讨论、作业或线上课程资源等。
- 3.期末考试采用闭卷，通过网络化考试形式进行。
- 4.社会实践考核主要依据实践情况、调研报告,采用百分制评分（建议取可以被5整除的分数）。

五、教材及参考资料

- 1.《军事理论教程》，张政文，南京大学出版社，2023，第9版，9787305236051
- 2.《新编大学生军事理论与训练教程》，肖占中，国防科技大学出版社，2022，787567305533
- 3.《普通高等学校军事理论与技能训练教程》，何平，国防大学出版社，9787562624127

六、教学条件

- 1.师资条件：军事教师团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将国际国内热点军事问题引入理论教学中。
- 2.场地条件：多媒体大教室。
- 3.资源条件：充分利用学校现有信息化教学资源以及网络官方权威、主流媒体资源，使教学形式多样化、教学活动双向化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

课程负责人：张杰
审 定：刘玉良
院 长：沈春梅

《大学生心理健康》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学生心理健康						
	Mental Health for College Students						
课程代码	2416000021			课程性质	必修		
开课学院	学生工作处			课程负责人	解如华		
课程团队	张岳、解如华、李耀宗、蒋莹莹、张萍、王静、邱天琦、周琦等30人						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	16	理论学时	16	实验学时		其他	实践16
适用专业	全校各专业或相应学科专业类别						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	无						
课程简介	<p>本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康知识的意义，增强自我心理保健意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我调节能力、人际沟通能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>课程内容主要包括心理健康概论、情绪管理、人际交往、恋爱心理、生命教育、压力应对和自我认识。通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标：1.知识层面：使学生了解心理健康、自我意识、人际交往、情绪、爱情、压力等基本概念，明确人的生命的特点，掌握自我调适的基本知识。2.技能层面：使学生掌握心理调适技能，如情绪管理技能、恋爱技能、珍爱生命技能和人际交往技能、压力调节技能、自我调控技能等。3.素养层面：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。</p> <p>主要教学方法：采用以理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。教学过程教师充分尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动。运用课堂讲授、小组讨论、情境表演、角色扮演、体验活动等教学手段，提高教学效果。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对策略。 课程思政目标：培养理性平和、积极向上的心态
2	通过本课程的学习，使学生能够认识个人在多学科背景下团队中的角色定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。 课程思政目标：培养友善、诚信等社会主义核心价值观，以及合作共赢的意识和能力

三、教学内容及进度安排

(一) 理论教学

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>打开心灵之门： 《大学生心理健康》课程简介；心理健康对整体健康有重要影响；心理健康的概念及标准；求助的方式与时机 教学重点：《大学生心理健康》课程简介；心理求助的方式与时机 教学难点：心理健康的概念及标准</p> <p>思政元素：道德健康、健康中国战略、健康的幸福观、质量互变的哲学观、社会主义核心价值观：平等、友善、诚信；勇敢的优良品质</p>	理解《大学生心理健康》课程的教学形式与主要内容，应用心理求助的资源；树立心理健康是健康中国的重要组成部分的理念	2	结合小组讨论，教师补充本课程的教学内容、教学目标与教学形式；结合图片和研究成果，让学生理解心理健康对整体健康的影响，从而树立个体是心理健康第一责任人的理念；图文和视频介绍心理求助方式	8
2	<p>应对异常心理： 大学生常见的心理困惑及异常心理；大学生常见的心理疾病及其应对；美好生活理念。 教学重点：大学生常见的心理困惑及异常心理 教学难点：大学生常见的心理疾病及其应对</p> <p>思政元素：健康、向上、主动</p>	理解心理健康、心理不健康、心理正常、心理异常等概念的区别和联系；判断哪些状态可以通过自我调整或心理咨询进行解决，哪些心理疾病需要专业医疗机构诊治	2	结合案例讨论讲解心理健康、心理不健康、心理正常、心理异常等概念的区别和联系；结合小组讨论讲解心理咨询和心理治疗的工作范围	8

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	<p>感受生命活力： 认识生命、珍惜生命、感恩生命；生命价值理念。 教学重点：认识生命 教学难点：珍惜生命</p> <p>思政元素：责任意识、感恩教育、孝道、正确的生死观、珍惜和热爱生命</p>	理解人的生命的特点；判断大学生珍惜生命和不珍惜生命的表现；做到珍爱生命	2	通过视频观摩和小组讨论，教师讲解，使学生感悟到人的生命的特点；通过小组讨论和讲师讲解，使学生理解大学生不珍惜生命的表现；通过布置课后作业《我的生命故事》，使学生感受到自己生命的坚韧	8
4	<p>管理调控情绪： 认识情绪；情绪管理的类型；情绪管理的方法；理性平和心态 教学重点：情绪的概念；情绪管理的方法；校内外的心理援助资源。 教学难点：情绪的功能及意义</p> <p>思政元素：理性平和的心态、文化自信</p>	理解情绪的概念、情绪的功能及意义、应用调控情绪的方法。	2	结合图片让学生讨论情绪和需要的关系，从而让学生理解情绪的概念；视频观摩和讨论，让学生理解情绪的功能和意义；小组讨论后教师讲授情绪管理的方法；布置课后作业《给某种负性情绪的一封信》，考察学生对本章知识的理解和应用情况。	8
5	<p>应对压力挫折： 认识压力；压力管理技术与策略；挫折的产生原因及应对 教学重点：压力管理技术与策略 教学难点：正确认识压力和挫折，恰当管理压力，应对挫折</p> <p>思政元素：坚韧、坚强、勇气</p>	正确理解压力和挫折，了解大学生压力及挫折的主要来源，了解压力与挫折对人生的意义，学会正确管理压力和应对挫折，	2	从体验式活动中引出压力的概念；从正误判断中引出正确的压力观；小组讨论压力源，案例讨论中引出压力管理策略与技术；师生对话中引出	8

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		培养理性平和心态。		挫折的概念和来源；小组讨论中引出挫折的应对方法	
6	用心用情交往： 人际交往概述；人际交往的过程；人际交往的偏差；人际交往的原则 教学重点：人际交往的过程 教学难点：人际交往的原则 思政元素：合作共赢、命运共同体、友善、平等、公正	理解人际交往、人际沟通、人际关系的概念；判断人际交往的阶段；应用人际交往的原则	2	图片观摩中引出人际交往的概念，结合学生的讨论，教师讲解人际交往。人际沟通、人际关系的概念；结合小组讨论结果教师讲解人际交往的过程；结合案例和视频观摩讨论，教师讲解人际交往的原则和偏差	9
7	学会爱中成长： 认识爱情；爱的能力；恋爱中的性别差异；正确的恋爱观 教学重点：爱的能力。 教学难点：恋爱中的性别差异 思政元素：正确的恋爱价值观、珍爱生命，爱使我们成长、社会主义核心价值观 价值观：文明	理解心理学视角下的爱情的概念，分析恋爱中的性别差异，应用爱的能力	2	结合图片让学生讨论什么是爱情，然后讲师讲解，从而让学生理解爱情的概念；结合视频观摩和小组讨论，然后教师总结讲解，从而让学生学会分析恋爱中的性别差异，提升爱的能力	8
8	认识内心自我： 自我意识的概念、内容和结构；自我意识的偏差主要表现；自我意识偏差的调整；自尊自信理念 思政元素：探索等责任、自尊、自信、进取等优秀品质，感受自知之明的传统文化和重要性。	理解自我意识的概念，分析自我意识的6个方面，应用自我意识偏差调整的方法，培养自尊自信的信念	2	体验式活动中引出自我意识的概念、内容和结构；小组讨论自我意识的偏差，教师进行补充；体验式活动训练自我意识偏差的调整技能	8

注：知识点要充分体现课程思政元素。

(二) 实践环节

序号	内容	学生学习预期成果	课外学时	组织方式	支撑课程目标
1	新生心理健康教育讲座	了解大学需要适应的主要方面，学会调节方法，掌握求助信息	4	心理健康教育中心组织集体备课，各学院主讲	8
2	新生班级团体辅导	融入班级、规划大学	4	心理健康教育中心培训带领者，各学院组织实施	9
3	心理主题班会	对具体主题下的心理健康知识有了解和体验	4	心理健康教育中心培训班级心理委员，各学院组织实施	9
4	新生心理普查	了解心理评估方式和自身心理健康状况	4	心理中心组织实施	8

四、课程考核

(一) 理论课考核

- 1.本课程通过理论讲授、体验活动、课堂讨论、体验性作业等方式达到教学目标，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式
- 2.本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%-60%）和终结性考核（占40%-50%）构成。过程性考核为平时成绩，由课堂参与和平时作业两部分构成，终结性考核为期末大作业。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例（%）
			平时作业	课堂参与设计	课程期末作业	
1	通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对策略。	接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	√	√	√	60%
2	通过本课程的学习，使学生能够认识个人在多学科背景下团队中的角色定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。	掌握应用人际冲突的解决方法、具有爱的能力和应对压力和挫折的能力	√	√		40%

合计	30%	20%-30%	40%-50%	100%
----	-----	---------	---------	------

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(二) 实践环节考核

实践环节中的心理普查内容由心理健康教育中心负责考核，其余内容由各学院具体负责考核。

五、参考资料

1. 《大学生心理健康教程(第五版)》，桑志芹主编，南京大学出版社，2022年6月第4版。

六、教学条件

- 1.多媒体教室，桌椅可移动；
- 2.任课教师具有心理健康教育工作方面专业资质；
- 3.任课教师具有高校教师资格证。

附录：各类考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	<60	
通过本课程的学习，使学生能够理解并掌握大学生心理健康的策略与方法、大学生适应成长的途径与方法，并应用大学生自我意识培养与人格优化的途径、大学生生涯发展过程的优化与挫折应对。	熟练掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	较好掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	基本掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助	基本掌握接纳负性情绪；应用情绪管理的方法；应用爱的能力；理解人的生命的特点；发现自己生命的坚韧性；了解自身的心理特点，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。抄袭内容在三分之一以内	抄袭内容多于三分之一	60%
通过本课程的学习，使学生能够理解个人在多学科背景下团队中的角色	熟练掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力	较好掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力	基本掌握应用人际冲突的解决方法爱的能力		抄袭内容多于三分	40%

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
定位以及对于整个团队的意义，承担多学科背景下的相应职责，并与其他成员合作。					之一	

注：由于本课程的互动性和体验性等特点，考核点和评分标准届时会视具体情况做相应调整。

课程负责人：解如华
 审 定：张 岳
 院 长：陈德翼

《大学生创业基础》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	大学生创业基础						
	College students entrepreneurship foundation						
课程代码	2412000030			课程性质	必修		
开课学院	商学院			课程负责人	徐永其		
课程团队	徐永其、张宏远、贝金兰、胡志键、王露、姜先华、任真礼等						
授课学期	3			学分/学时	1/16		
课内学时	16	理论学时	16	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科所有专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无						
对后续课程的支撑	培养学生的创新创业意识和能力，对各专业的实践应用起到一定的支撑作用。						
课程简介	<p>《大学生创业基础》面向全校学生开设，是一门系统阐述创业学基本理论和具体实践的公共必修课程。课程广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题。</p> <p>本课程以创业活动的过程为主线，按照创业者在创业过程中需要经历的过程与阶段展开教学内容。通过本课程的学习，使学生树立正确的创业观念，系统掌握创业的基本理论与知识，以及创业的前期准备，深刻认识和把握创业者在启动一个新办企业时可能遇到的各种问题、需要了解的相关知识，初步掌握解决初创业企业发展过程中可能出现的主要问题的思路和方法。从爱国主义、创新精神、责任意识、团队精神、全局意识、风险意识等方面，引导学生树立正确的创业理念、培育创业精神、不断提升职业素养和创业能力。</p> <p>主要教学方法是运用现代教育技术，多媒体教学与传统板书教学相结合；综合运用启发式教学、体验式教学和案例式教学等教学方式和教学方法；本课程注重理论联系实际，在教学过程中安排了一定的案例，以加强学生对知识点的掌握与体会，并在章后的习题中给出了需学生思考的问题，以便让学生更好地掌握所学知识。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。 使学生具备良好的职业素养与崇高的爱国主义情怀。
2	了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素。了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法，重点掌握创业机会的评估与选择。使学生具备一定的理论研究能力与实践运用能力。 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识，激发集体主义热情与责任意识。
3	掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方法。熟悉创业融资的渠道和方式，重点掌握创业资源的整合策略。使学生具有探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。 探索精神是改革创新的出发点。注重培养学生的探索精神，引导学生追求真理，探索未知。
4	了解初创企业基本特征，掌握初创企业人力资源、营销与现金管理基本策略，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略。掌握初创企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。了解企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握新企业成长管理影响因素，重点掌握新企业人成长管理的策略。使学生具备创业的综合素质和能力水平以及企业管理的能力集成。 要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	1 创业活动概述 1.1创业活动及其本质 1.2创业类型与过程 1.3 创业精神 重点：创业的概念 难点：创业过程与创业精神 引导和培养学生创新创业意识，用所学知识和实验技能去分析问题，鼓励学生大胆质疑、敢于突破。	了解创业基本特征与类型，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。 育人目标：培养学生创新创业意识。	2	讲授；讨论	目标1 目标3
2	2 创业者与创业团队 2.1创业者及其特质 2.2创业动机及其影响因素 2.3 创业团队建设 重点：创业者的特质 难点：创业团队建设 通过创业团队建设培养学生之间的协作意识。	了解创业者与创业团队的分类、创业团队的发展，掌握创业者的基本素质、创业团队的管理，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。 育人目标：培养学生协	2	讲授；讨论	目标2 目标3 目标4

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
		作意识。			
3	3 创业机会识别 3.1创业机会概述 3.2创业机会的识别 3.3创业机会的评价 重点：创业机会的识别与评估 难点：创业项目的选择 探索精神主要由对事物的好奇，对知识的兴趣、爱好以及对真理的追求三个要素构成。	了解创业机会的类别，掌握创业机会的识别与筛选方法，重点掌握创业机会的评估与选择。 育人目标：培养学生探索精神。	2	讲授；讨论	目标1 目标3 目标5
4	4 创业资源管理 4.1创业资源概述 4.2创业融资 4.3 创业资源整合策略 重点：创业资源的获取途径。 难点：创业融资与创业资源整合策略。 强调整体对部分的决定作用。要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标	了解创业资源的类型与创业资源获取途径，掌握创业融资过程，重点掌握创业资源的整合策略。 育人目标：培养学生全局观念、大局意识。	2	讲授；讨论	目标3 目标4
5	5 商业模式设计与创新 5.1商业模式内涵 5.2商业模式设计 5.3商业模式创新 5.4商业模式评价 重点：商业模式的设计 难点：商业模式的创新 培养学生的创新意识与探索精神，强化大学生系统思考能力训练，逐步提高对商业模式的系统认识	了解商业模式内涵、设计原则、设计过程，掌握商业模式设计框架、创新要素，重点掌握商业模式的创新路径与创新方法。 育人目标：培养学生的创新意识与探索精神。	2	讲授；讨论	目标3 目标4
6	6 创办新企业 6.1企业的法律形式 6.2企业组织形式的选择 6.3新企业的创办	了解企业注册登记的管理、初创企业的特征，掌握企业形式的选择与创建新企业的程序，重	2	讲授；讨论	目标3 目标4 目标5

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	重点：企业法律形态的选择 难点：新企业的市场进入模式 帮助大学生明确职业活动的基本规范，提高自己的职业认知能力、判断能力，树立正确的职业道德观。	点掌握新企业的市场进入模式。 育人目标：引导学生树立正确的职业道德观。			
7	7 初创企业生存管理 7.1初创企业的特征 7.2初创企业人力资源管理 7.3初创企业营销策略 7.4初创企业现金流管理 重点：初创企业营销策略 难点：初创企业人力资源管理策略 引导广大学生树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念。强调企业社会责任的培养，树立学生责任意识。	了解初创企业的特征，掌握初创企业现金流管理方法，重点掌握初创企业人力资源管理与营销策略。 育人目标：引导学生树立责任意识。	2	讲授；讨论	目标1 目标3 目标5
8	8 新企业风险管理与成长管理 8.1新企业面临的风险及风险来源 8.2新企业的风险控制与管理 8.3新企业成长管理策略 8.4成功企业再创业 重点：企业风险识别及企业风险控制与管理策略 难点：新企业成长的管理策略 理论联系实际，要注重理论知识的指导作用。运用马克思主义的理论观点、方法，分析研究社会问题，把握事物发展变化的本质及规律，正确地指导实践。	了解企业生命周期理论与新企业成长模式，掌握新企业成长的影响因素、企业再创业的基本步骤，掌握重点企业风险识别及企业风险控制与管理策略。 育人目标：培养学生运用科学的方法。	2	讲授；讨论	目标2 目标4

四、课程考核

1.本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习等环节以实现课程教学目标，为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程总评成绩由过程性考核（占40%）和终结性考核（占60%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由作业、考勤、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核采用编写一份《创业计划书》的形式来评定。

五、教材及参考资料

教材：

1.《大学生创业基础》，徐永其、张宏远等主编，上海交大出版社，2021年第一版。

参考书：

1.《创业基础》，徐永其、张宏远主编，上海交通大学出版社，2018年第1版。

2.《创业管理》（基础版），张玉立主编，机械工业出版社，2013年第三版。

3.《创业管理概论》，杨梅英等主编，机械工业出版社，2008年第一版。

六、教学条件

师资条件：课程教学团队为人师表、爱岗敬业、具有较强的创新思维，积累一定数量的组织创新案例，愿意接受新的教育观念、教学方法等，积极参与教育教学教研课题研究，团队结构合理，能够相互讨论学习借鉴。

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献、实验室以及网络资源等，积极开展混合式课堂教学，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到课程教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《大学生创业基础》课程作业考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够很好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够较好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够一般的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	未能基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	10
了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响	能够很好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够较好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够一般的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	能够基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	未能基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
因素，培养学生创业能力与团队协作精神。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	
了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方法。重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略，培养学生善于发现商机与资源整合能力。	能够很好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够较好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够一般的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	能够基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	未能基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	20
了解初创企业基本特征、企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握创业融资、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略以及新企业人成长管理的策略。	能够很好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够较好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够一般的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	未能基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	35
了解创业风险，引导学生树立风	能够很好的了解初创企	能够较好的了解初创企	能够一般的了解初创企	能够基本的了解初创企	未能基本的了解初创企	15

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
险意识。了解创业风险的特征，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	

《大学生创业基础》课程考试考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
了解国内外大学生创业教育现状，引导学生树立正确的创业观念。了解创业基本特征与过程，掌握创业的相关理论，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够很好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够较好的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够一般的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	能够基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	未能基本的了解创业基本特征与过程，掌握创业全过程及各阶段主要内容，重点掌握创业的内涵与创业精神培育。	10
了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素，培养学生创业能力与团队协作精神。	能够很好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够较好的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够一般的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	能够基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	未能基本的了解创业者、创业团队的分类、创业者的基本素质，重点掌握创业动机及其影响因素、创业团队建设。	20
了解创业机会的类别，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业融资的渠道和方式，掌握创业资源的类型和资源利用、整合的方	能够很好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够较好的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够一般的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	能够基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	未能基本的了解创业机会的类别、创业资源的类型，熟悉创业机会的识别与筛选方法、创业	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
法。重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略，培养学生善于发现商机与资源整合能力。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	融资的渠道和方式，重点掌握创业机会的评估与选择、创业资源的整合策略。	
了解初创企业基本特征、企业生命周期模型与企业再创业的基本步骤，掌握创业融资、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略以及新企业人成长管理的策略。	能够很好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够较好的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够一般的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	能够基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	未能基本的了解初创企业基本特征，掌握初创企业现金管理基本策略、新企业成长管理影响因素，重点掌握初创企业市场营销、人力资源管理基本策略、新企业人成长管理的策略。	35
了解创业风险，引导学生树立风险意识。了解创业风险的特征，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。 (课程目标5)	能够很好的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够较好的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够一般的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	能够基本的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	未能基本的了解初创企业风险来源，掌握企业风险管理的方法，重点掌握企业风险控制与管理策略。	15

课程负责人：马东升

审 定：王 露

院 长：孙 军

《职业发展与就业指导》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	职业发展与就业指导						
	Career Development and Employment Guidance						
课程代码	2110030111			课程性质	必修		
开课学院	商学院			课程负责人	孙会		
课程团队	万金店、任真礼、马东升、王国银等						
授课学期	7			学分/学时	1 (0.5) /16		
课内学时	8	理论学时	8	实验学时	8	其他	0
适用专业	普通本科专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	2412000030大学生创业基础，掌握基本创业理论、实践，熟悉创业活动的一般规律和关键问题。						
对后续课程的支撑	2111000010毕业实习与设计（论文），对学生开展职业规划、就业起到一定的指导作用。						
课程简介	<p>《职业发展与就业创业指导》课程是本科生必修的公共基础课。本课程运用职业生涯规划的理论知识，依据大学生成长的基本规律，帮助学生在大学生涯和职业生涯道路上进行有效规划并做好相应准备。同时，本课程还帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业以及创业的实力，最终指导和帮助学生实现成功就业。</p>						

二、课程目标

序号	课程目标
1	理解并培养具有遵守相关法律法规、工程职业道德和规范的义务和责任，能在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。 使学生具备良好的职业素养与崇高的爱国主义情怀。
2	在职业素养养成的基本知识，明确自身角色定位和团队合作的意义，能够在团队中承担一定角色，并根据角色做出合理的行为决策，能够在多学科背景下的团队中独立或合作开展工作并发挥作用并进行有效沟通和交流。 培养学生的大局意识、责任意识、团队合作意识，激发集体主义热情与责任意识。
3	吸收和学习他人知识，理解工程活动中相关的管理原理与经济决策方法。 要求学生在一切活动中都应该要树立全局观念，从整体着眼，寻求最优目标。
4	职后成长环节的学习，通过学生角色向职业角色的转变过程，以及职后的适应和发展，能正确认识自主学习的必要性与意义，养成自主学习和终身学习的意识，让学生明确自主学习和终身学习的重要性。 注重培养学生的探索精神，引导学生追求真理，探索未知。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	课程整体介绍、职业生涯规划概论，建立对行业的初步认识。	认识生涯和角色，能够掌握了解职业的客观方法，了解不同目标下需做的行动准备， 引导学生正确认识职场，培养学生良好的道德修养和社会责任感，并树立正确的择业观。	2	课堂讲授、小组讨论。	2 人文素养 9 职业规范
2	探索工作的世界，适应职场与角色转换。	认识职场环境，明确自身角色定位和团队合作的意义，理解团队合作的重要性， 帮助学生掌握职业规范，培养学生的协作精神和服务精神，促使其履行责任，富于进取，创造性地工作。	2	课堂讲授、团队训练。	9 职业规范 10 团队精神 11 人际沟通
3	职业生涯规划的制订与管理。	掌握一定的管理原理，通过有效沟通和交流认识自我并能制订一份初步的职业生涯规划书， 帮助学生结合时代特点，立足实际，追求卓越，找出可能的职业选择。	2	课堂教授、案例分析。	9 职业规范 11 人际沟通
4	求职方法与技巧、职后成长。	掌握笔试面试的一般规律，了解职业人需要的基本素质，善于学习和吸收他人知识，认识自主学习与终身学习的重要性， 帮助学	2	课堂讲授、小组讨论、模拟面试。	12 终身学习

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程目 标
		生不断学习并适应社会经济发展 对管理实践能力的需要。			

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时考核（作业、考勤、提问、讨论等）、过程化考核和期末考试。

课程考核成绩=平时考核成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。

其中，过程化考核成绩是平时成绩的评定依据之一。

五、教材及参考资料

- 1.《大学生就业指导》，陈曦、赵北平主编，武汉理工大学出版社，2007年第1版。
- 2.《大学生职业生涯规划与就业创业指导》，苏文平主编，中国人民大学出版社，2022年第2版。
- 3.《大学生就业教育导论》，万洁主编，中国铁道出版社，2010年第1版。
- 4.《大学生职业生涯规划与就业创业指导教程》，曲振国主编，西安交通大学出版社，2015年第1版。
- 5.《职业发展与就业创业指导》，黄金虎主编，上海交通大学出版社，2018年8月第1版。

六、教学条件

本课程主要利用多媒体教学，以及各类影像资料、网络媒介等助学手段,提高学生的学习效果，在讲授过程中突出重点、难点的解释和梳理，有针对性地对学生进行启发式教学。同时根据不同学生的具体情况，实施个别辅导，因材施教。本课程组也倡导各二级学院邀请校友或用人单位人力资源部门来校举办职业发展和就业创业方面的讲座，共同帮助大学生实现高质量就业或创业的梦想。

课程负责人：孙会

审 定：马东升

院 长：孙 军

二、公共基础实践课程

《军训》实践教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	军训		
	Military Training		
课程代码	2119010010	课程性质	必修
开课学院	人民武装部	课程负责人	陈德翼
课程团队	陈德翼 张志浩 仲伟雨 驻连云港部队		
授课学期	1	学分/学时	2个学分/2周
适用专业	所有专业		
对先修课程的要求	体育：塑造强健体格体魄，培养吃苦耐劳精神		
对后续课程的支撑	军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备		
课程任务及能力培养	<p>通过军事技能训练教学，让学生了解掌握基础军事知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。</p> <p>了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强学生的组织性、纪律性，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发学生战胜困难的信心和勇气。</p> <p>通过消防演练、内务规范、战术训练、战场医疗救护、行军拉练、综合训练等，提升学生在处理突发事件过程中协调配合的能力。加强劳动教育，注意内务卫生，打造干净整洁的生活空间。凝聚人心，团结士气，激发学生战斗精神，激励学生成长。掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。提高学生运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>		

二、实践教学目标

序号	实习教学目标
1	<p>目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 提高综合国防素质。</p> <p>课程思政目标: 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。</p>
2	<p>目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范, 履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。</p> <p>课程思政目标: 弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神, 磨练意志品质, 激发战胜困难的信心和勇气。</p>
3	<p>目标3: 主动倾听团队成员意见, 团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心, 团结士气, 激发战斗精神的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高运动能力, 发展判断、注意、反应等心理素质, 培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神, 达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>

三、实践教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	1.共同条令教育 2.分队的队列动作 3.战备规定 4.紧急集合 5.行军拉练 6.格斗基础 7.国防教育讲座 8.综合训练	通过条令条例教育和技能教育, 掌握基础军事知识和基本军事技能, 了解国家历史和革命史, 培养爱党爱国的荣誉感和使命感, 具备人文社会科学素养和思想品德和较强的政治修养。	1	理论与实践相结合, 主要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 提高综合国防素质。
2	1.共同条令教育 2.轻武器射击 3.战术训练 4.核生化防护 5.国防教育讲座 6.综合训练	通过理论学习和实践教学, 具备良好的职业道德和较强的社会责任感。弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神, 磨练意志品质, 激发战胜困难的信心和勇气。	0.5	理论与实践相结合, 主要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范, 履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。
3	1.消防演练 2.内务规范	通过消防演练、内务规范、战术训练、战场医疗	0.5	理论与实践相结合, 主	目标3: 主动倾听团队成员意

3.战术训练 4.战场医疗救护 5.行军拉练 6.综合训练	救护、行军拉练、综合训练等，提高运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。		要是通过实践强化思想品德、政治素养、军事素养和职业道德	见，团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心，团结士气，激发战斗精神的能力。
--	--	--	-----------------------------	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、实践教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	共同条例教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容。	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	养成良好的军事素养，增强组织纪律观念。
2	分队队列动作	掌握队列动作的基本要领。	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换	培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
3	轻武器射击	了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击。	轻武器性能、构造与保养，简易射击学理，武器操作、实弹射击	提高心理素质，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气。
4	战术训练	学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。	单兵战术基础动作、分队战术	了解战斗基本类型和基本样式，掌握战术动作，学会单兵战术的基本动作要领。
5	格斗基础	了解格斗、防护的基本知识。	格斗常识、格斗基本功，捕俘拳等	学会并掌握格斗基础，强身健体，增强体质。
6	消防演练	了解消防知识，掌握灭火器的使用方法，增强安全防火意识。	掌握灭火、逃生技能	沉着冷静、有序，提升在处理突发事件过程中协调配合的能力。
7	战场医疗救护	熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能。	救护基本知识、个人卫生，意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救	提高学生安全防护能力。
8	核生化防护	了解生物和化学武器袭击造成的毁伤及相应采取的防护措施。	不同武器造成的毁伤类型	掌握防护基本知识和技能，防护装备使用方法。
9	综合训练	战备规定主要内容、要求；紧急集合要领、紧急	战备规定、紧急集合、行军拉练	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本

	集合训练；行军拉练基本要领、方法，徒步行军实践，宿营。		要求、方法和注意事项，学会识图用图，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。
--	-----------------------------	--	---

五、实践课程成绩评定

1.本课程教学主要通过教授军事理论知识、训练基础军事技能、开展综合训练等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为实践课程。课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩和训练成绩），主要由军训教官根据考勤、训练情况等表现综合评定。终结性考核即为会操成绩，由教官根据最终训练成果、理论知识掌握情况、思想政治教育效果实现情况等综合评定。

序号	课程目标	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			优秀	合格	不合格	
1	目标1: 掌握基础军事知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。 课程思政目标：弘扬爱国主义精神，传承红色基因。	1 了解历史、人文等相关知识，具有人文社会科学素养和较强的政治修养。	熟练掌握掌握基础军事知识和基本军事技能，表现突出。了解国家历史和革命历史，具备爱党爱国的荣誉感和使命感，具备人文社会科学素养和较强的政治修养。	基本掌握掌握基础军事知识和基本军事技能，表现突出。了解国家历史和革命历史，具备爱党爱国的荣誉感和使命感，具备人文社会科学素养和一定的政治修养。	未能掌握掌握基础军事知识和基本军事技能，表现突出。不熟悉国家历史和革命历史，爱党爱国的荣誉感和使命感较弱，人文社会科学素养和思想品德和一定的政治修养有所欠缺。	50%
2	目标2: 在军事训练中理解并遵守职业道德和规范，履行军训学员职责。养成良好的军事素养和令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。加强组织性、纪律性。 课程思政目标：弘扬	2 具有良好的职业道德和较强的社会责任感。	通过理论学习和实践教学，具有很强的职业道德和社会责任感，起到模范带头作用。有强烈的战胜困难的信心和勇气。	通过理论学习和实践教学，具备良好的职业道德和较强的社会责任感。能够遵守职业道德和承担起一定的社会责	通过理论学习和实践教学，职业道德和较强的社会责任感依然较弱。不能够遵守职业道德和承担起一定的社会责	25%

	爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，激发战胜困难的信心和勇气。			任。有一定的战胜困难的信心和勇气。	任。战胜困难的信心和勇气有所缺乏。	
3	<p>目标3: 主动倾听团队成员意见，团结协作开展工作。提升在突发事件过程中协调配合的能力。掌握凝聚人心，团结士气，激发战斗精神的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高运动能力，发展判断、注意、反应等心理素质，培养机智灵活、勇敢顽强、团结协作的精神，达到积极主动与团队成员开展合作的目的。</p>	3 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	团结协作意识强，在团队中发挥核心作用。运动能力大幅提升，发展判断、注意、反应等心理素质强。	团结协作意识较强，在团队中发挥中坚作用。运动能力有较高提升，发展判断、注意、反应等心理素质较强。	团结协作意识较弱，在团队中发挥作用不明显。运动能力提升不高，发展判断、注意、反应等心理素质较差。	25%
合计						100%

课程负责人: 仲伟雨
 审 定: 张志浩
 院 长: 陈德翼

《工程训练C》实习教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	工程训练C践		
	Engineering Training C		
课程代码	2118010038	课程性质	必修
开课学院	工程训练中心	课程负责人	金孝红
课程团队	金孝红、陈劲松、王其兵、张石平、杨瑞军、邵立等		
授课学期	3/4	学分/学	1[+0.2]/1周(+16)
适用专业	人文社科类专业		
对先修课程的要求	<p>先修的知识点和能力、素质基础： 掌握用正投影法表达空间几何形体和图解空间几何问题的基本原理和方法，了解工程中一般的设计和工艺的初步知识。</p> <p>先修的主要课程：</p>		
对后续课程的支撑	<p>后续课程：</p> <p>提供的知识点、能力和素质的支撑： 获得必要的工程装备制造工艺基本知识； 掌握一定的工程装备制造操作基本技能（如铸、钳、车、焊、铣、刨、磨、锻，先进制造工艺等）和电工电子操作技能； 建立一定工程概念和工程意识； 获得劳动内涵、价值、品质、精神、安全等相关知识，学习劳动法规，提升职业劳动素养。</p>		
课程任务及能力培养	<p>通过工程训练，使学生了解各工种在社会生活、产品制造中的应用以及在产品加工过程中的作用；</p> <p>贯彻《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的要求，开展劳动价值观和基本劳动知识教育，开展劳动技能培训，培养学生理解并严格遵守安全操作规程、恪守职业道德和规范、履行工作责任和社会责任的意识和能力；</p> <p>通过对各工种基本理论的了解，形成初步的创新思维和工匠精神。了解各工种制造设备的结构、用途及基本操作方法，能正确使用常规工具、量具等，了解机械制造操作基本工艺特点（如铸、锻、焊、钳、车、铣、刨、磨、先进制造加工等）和电工电子操作技能；</p> <p>认识和理解机械制造、先进制造技术在国民经济发展中的地位和作用；激发学生以大国工匠为榜样，学习各种技能与本领，焕发学生民族自豪感和科技强国、建设美好生活的信心；培养劳动态度、劳动技能和劳动品德，树立正确的人生观、价值观、世界观，为其将来走向工作岗位奠定坚实的基础。</p>		

二、实习教学目标

序号	实习教学目标
1	<p>目标1: 通过工程训练实习, 能够正确分析和评价专业实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响。</p> <p>课程思政目标: 培养学生具有科学素养、创新精神法治意识、爱国情操。</p>
2	<p>目标2: 通过工程训练实习, 能够从环境保护和可持续发展的角度考虑专业工程实践的可持续性。</p> <p>课程思政目标: 以工匠精神培养学生形成正确的劳动观念、敬业诚信的职业道德。</p>
3	<p>目标3: 通过工程训练实习, 深化对劳动内涵的理解与认识, 科学认识劳动现象及其产生原因; 全面系统把握劳动科学体系的基本内容, 全面提升劳动素养。</p> <p>课程思政目标: 形成正确的马克思主义劳动观, 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范。</p>

三、实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1 实习动员与劳动教育	<p>(1) 实习动员 工程训练的目的、意义和要求; 工程训练是理论联系实践的桥梁, 培养实用型人才培养的必要环节。</p> <p>(2) 工程训练三级安全教育 开展安全、纪律、文明生产的教育。</p> <p>(3) 劳动教育 掌握劳动教育的概念与内容, 了解劳动在人类社会发展的作用, 理解大学生树立正确劳动价值观的重要意义。学习劳动法规。</p> <p>(4) 实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法</p>	<p>(1) 认知实习的目的、意义和要求。</p> <p>(2) 认知实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法。</p> <p>(3) 能够在生产环节中考虑安全、纪律、文明生产等因素。</p> <p>(4) 理解和形成正确的马克思主义劳动观。重视劳动契约精神</p>	80分钟	讲解实习的目的特点、组织形式、学习方法, 进行安全、纪律、劳动观念、文明生产的教育。	目标2、3
2 工程认知	<p>了解各实习工种在人类社会发展的历史及其国民经济发展中的地位和作用;</p> <p>了解各实习工种实践的安全要求;</p> <p>了解各工种实践的具体内容、实习计划安排。</p>	<p>通过了解人类生产实践发展历史, 在学生心里潜移默化对学习各工种和以后学好理论知识的决心;</p> <p>在日常生活、工作学</p>	20分钟/工种	*现场讲解; *安全操作视频。	目标2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	要求每天实习内容完成后, 安排半小时劳动, 主要开展机床、场地等保洁保养等工作。	习中认识到坚持安全第一的观点的必要性、社会性; 了解各工种实践的具体内容、实习计划安排。			
3铸造IV	<p>理论部分:</p> <p>(1) 铸造在国民经济生产的历史地位和作用 思政点: 文化自信</p> <p>(2) 铸造生产工艺过程与特点 思政点: 创新意识; 创新思维</p> <p>(3) 手工造型要领、工艺、特点和应用 思政点: 劳动安全教育</p> <p>操作部分:</p> <p>(1) 整模造型 制造两箱砂型, 设置浇注系统。 思政点: 实践出真知; 吃苦耐劳</p> <p>(2) 挖砂造型 独立完成较简单铸件的手工造型 (包括造芯)。 思政点: 热爱劳动</p>	<p>(1) 了解铸造在我国已有6000多年历史, 引起学生的心理共鸣, 激发文化自信、民族自信心。</p> <p>(2) 认知铸造的地位和作用, 生产工艺过程与特点。</p> <p>(3) 制作铝制小飞机铸件, 掌握手工造型要领、工艺、特点和应用。</p> <p>(4) 尊重劳动, 吃苦耐劳, 互相协作的精神, 耐心细致的作风。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	*PPT讲授; *实践制造两箱砂型和手工造型	目标1、2、3
4钳工IV	<p>理论部分:</p> <p>(1) 钳工概况 钳工在机械制造中的作用、意义。 思政点: 劳动创造人类; 工匠精神</p> <p>(2) 钳工常用工具、量具、刀具的安全使用方法 思政点: 劳动安全教育</p> <p>(3) 钳工鸭嘴锤子工件制作 思政点: 具体问题, 具体分析; 精益求精; 厚植爱国情怀</p> <p>操作部分:</p> <p>(1) 熟悉图纸, 完成鸭嘴锤子制作 思政点: 执着专注; 培植爱国情怀</p> <p>(2) 打扫、整理工作面</p>	<p>(1) 了解钳工的操作, 钳工在机械制造、日常生活中常见, 甚至无处不在, 培养了学习兴趣、应用更为得心应手。</p>	1天	*PPT讲授; *鸭嘴锤子制作	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	思政点： 劳动意识				
5普车IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 普车概述 普车的安全操作要求，车床基本结构，切削基本参数选择； 主轴、进给速度的控制和调整； 车床各操作手柄用途，停车操作方法，急停车操作方法。</p> <p>思政点：劳动安全教育；劳动创造美好生活。</p> <p>(2) 车削基本知识 车削定义；车削加工范围；车削加工三要素。</p> <p>思政点：家国情怀，落后挨打</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 熟悉机床 普车进刀、退刀、开车等基本操作。</p> <p>(2) 试切法对刀方法</p> <p>(3) 车外圆操作练习 工件装夹、刀具装夹方法和安全要求。</p> <p>思政点：严谨务实，一丝不苟</p> <p>(4) 打扫、整理工作面</p> <p>思政点：劳动意识</p>	<p>(1) 能车削简单外圆。</p> <p>(2) 克服操作的畏难心理。</p> <p>(3) 劳动、安全意识得到加强。</p> <p>(4) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*观看安全操作规程视频；</p> <p>*示教普车进刀、退刀、开车等基本操作</p> <p>*试切法车外圆操作。</p>	目标1、2、3
6数控车IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 数控技术发展概述 数控机床的概念、基本工作原理、加工特点、应用范围、分类及发展过程。</p> <p>思政点：爱国主义；责任意识；劳动创造未来</p> <p>(2) 数控车床基本编程 数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令。</p> <p>思政点：敬畏规则，爱岗敬业，遵纪守法</p> <p>(3) 数控车床概述 数控车床的基本结构、安全操作规范、程序输入方法。</p>	<p>(1) 认知数控技术的发展对现代制造业、智能制造的引领作用。</p> <p>(2) 理解数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令、能够根据工程图编写程序。</p> <p>(4) 劳动意识得到加强。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*示教数控车床程序输入、程序编辑；</p> <p>*模拟运行方法。</p>	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>思政点：劳动安全教育</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 程序输入</p> <p>数控车床系统面板、机床控制面板有关键的功能。</p> <p>(2) 加工仿真，纠错</p> <p>思政点：生态文明，安全意识，保障劳动安全；遵守职业道德规范；劳动意识</p>				
7 焊接IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 焊接概述</p> <p>焊接技术的作用、特点和应用等。</p> <p>思政点：民族自豪感；劳动保护知识</p> <p>(2) 焊接技术基本知识</p> <p>焊接的定义；</p> <p>焊接设备种类、用途范围。</p> <p>(3) 常见手工电弧焊概述</p> <p>思政点：劳动安全教育</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 手工电弧焊焊接工艺与操作方法。</p> <p>思政点：工匠精神</p> <p>(2) 操作练习</p> <p>独立操作简单平板零件的焊接。</p> <p>思政点：职业规范；马克思主义劳动观。</p>	<p>(1) 了解中国焊接悠久、光辉历史，增强了民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 认知焊接的特点和应用等焊接技术及焊接劳动保护知识。</p> <p>(3) 正确掌握手工电弧焊的操作方法。</p> <p>(4) 安全意识、劳动意识、质量意识得到明显提高。</p> <p>(5) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*示教焊接的特点、应用、操作、手工电弧焊的操作；</p> <p>*实践零件的焊接</p>	目标1、2、3
8 铣工IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 铣工概述</p> <p>铣工在国民经济发展中的地位和作用；</p> <p>铣工定义、特点和应用；</p> <p>普通铣床的种类、结构、手柄功能。</p> <p>思政点：工匠精神；爱岗敬业；劳动创造美好生活</p> <p>(2) 铣刀种类、结构、刀柄结构及其安装</p> <p>(3) 铣床附件简介</p> <p>思政点：工欲善其事，必先利其器</p> <p>操作部分：</p>	<p>(1) 认知铣工在大国重器中的应用，增强民族自豪感、归属感；</p> <p>(2) 能正确应用普通铣床的多种铣刀及其安装。</p> <p>(3) 能独立完成工件四方体及其配合件的铣削加工。</p> <p>(4) 增强了劳动、安全意识，遵守规则意识。</p>	1天	<p>*PPT讲授；</p> <p>*观看安全操作规程视频；</p> <p>*示范操作铣床；</p> <p>*学生独立操作加工给定图</p>	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>(1) 铣刀、工件的定位、安装 思政点: 劳动安全教育</p> <p>(2) 试切法铣削对刀方法 思政点: 专心致志; 遵守规则</p> <p>(3) 操作练习 对刀加工四方体铣削加工 (包括键槽)。 思政点: 实践出真知; 团结协作</p> <p>(4) 打扫、整理机床、地面 思政点: 劳动意识</p>	(5) 感受到强烈的爱国主义教育。		纸零件。	
9 数 控 铣 IV	<p>理论部分:</p> <p>(1) 数控铣床概述 铣刀、铣削加工基础及加工类型; 数控铣床的基本组成及分类; 数控铣床的基本工作原理及加工特点; 思政点: 理论联系实际; 认识差距, 增强自信。</p> <p>(2) 数控铣床编程 数控铣床的基本编程方法; 数控铣床编程指令及程序结构; 思政点: 认真严谨, 按部就班; 刻苦钻研, 努力创新</p> <p>操作部分:</p> <p>(1) 安全操作规程及安全劳动教育 思政点: 劳动安全教育</p> <p>(2) 数控面板与机床操作面板演示及操作</p> <p>(3) 数控程序的建立、输入、模拟及修改操作</p> <p>(4) 自动编程软件的操作</p> <p>(5) 柔性制造系统演示操作</p> <p>(6) 数控加工演示操作 思政点: 科技报国</p>	<p>(1) 了解数控技术在国民经济发展中的作用和地位, 对卡脖子工程有了新认识, 坚定为国学习新技术、创新技术的信心。</p> <p>(2) 劳动安全意识、得到加强。</p> <p>(3) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	讲授数控铣床的原理及特点, 手工编程。	目标1、2、3
10 特 种 加 工 IV	<p>理论部分:</p> <p>纪律与安全 思政点: 劳动安全教育</p> <p>(1) 特种加工概述 特种加工与常规加工的区别;</p>	<p>(1) 了解线切割在现代加工中的应用。</p> <p>(2) 能模拟切割加工设计封闭曲线</p>	1天	PPT讲授; 实践封闭图形的绘	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>特种加工的概念、分类和应用范围； 先进加工技术在防疫抗疫中的作用 电火花线切割加工的原理、机床结构； 电火花线切割加工的特点及应用。 思政点：透过现象看本质 (2) 编程指令与编程 操作部分： (1) 封闭图形的绘制及编程指令 借助辅助编程软件完成加工指令文件。 (2) 设置加工参数 加工引入线和引出线的位置，设置加工参数，并完成图形保存。 (3) 模拟加工 思政点：细节决定成败</p>	<p>的板材零件。 (3) 理解了过去所不能理解的一些物理现象和本质。 (4) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>		制、设置有关加工参数； 模拟加工。	
11 3D 打印 IV	<p>理论部分： (1) 3D技术概述 了解3D的定义及原理； 了解3D工艺过程及特点； 了解3D技术分类及应用领域。 思政点：严谨求学；科技报国 操作部分： (1) 掌握3D打印机的操作步骤 (2) 自主设计完成模型的打印 (3) 3D的后处理并打扫、整理工作面 思政点：劳动安全教育</p>	<p>(1) 了解3D的定义及原理；了解3D工艺过程及特点；了解3D技术分类及应用领域。 (2) 能完成模型的加工。 (3) 能去除实体的支撑部分，对部分实体表面进行处理； (4) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	*PPT讲授； *示教并实践 实体造型、设备的操作步骤； *3D打印件的后处理	目标1、2、3
12 电子 训练IV	<p>理论部分： (1) 电路板制作技术概述 化学腐蚀法工艺过程及注意事项； 机械加工法工艺过程及注意事项； 初步掌握电子产品制作的基本工艺及安全技术。 思政点：劳动安全教育 操作部分</p>	<p>(1) 了解电路板的制作方法，化学腐蚀法、机械加工法，掌握它们各自的工艺过程。 (2) 能焊接自己设计简易的电子连接件；</p>	1天	*PPT讲授； *观看安全操作视频； *现场示范电	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>(1) 简单的电子产品的焊接 思政点：天下大事，必作于细，合抱之木，生于毫末</p> <p>(2) 焊接练习 学生自主设计简易的电子连接件，进行焊接练习。</p> <p>(3) 调试 思政点：不惧艰难，刻苦钻研</p>	<p>(3) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>		子产品的手工焊、调试。	
13电子创意制作IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 安全用电常识 思政点：劳动安全教育</p> <p>(2) 电子电路功能设计 了解设计电路最佳实现方案及掌握电路工作的基本原理。 掌握各功能部分中所用元、器件的(中小规模集成芯片)性能，使用方法，选择的依据，列出所用器件。 思政点：锲而不舍的科学精神</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 绘制电原理图 思政点：学以致用；科技报国</p> <p>(2) 安装、调试电路 思政点：追求真理；耐心细致；整体与局部</p>	<p>(1) 绘制排除出现的故障。</p> <p>(2) 能制作调式排除出现的故障。</p> <p>(3) 感受到强烈的爱国主义教育。</p>	1天	*PPT讲授； *安装调试电路过程。	目标1、2、3
14电工训练IV	<p>理论部分：</p> <p>(1) 电工概述 电工对国民经济、日常生活的影响；其他各种用电场合的应用。 思政点：用电安全教育</p> <p>(2) 常用电工工具的使用。 思政点：工欲善其事必先利其器</p> <p>操作部分：</p> <p>(1) 常见的典型室内照明电路 一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯； 三孔插座线路的安装接线操作；故障排除方法。 思政点：遵守规则；牢记安全</p> <p>(2) 工作面的整理</p>	<p>(1) 掌握常用电工工具的应用，掌握常用电工仪表的应用。</p> <p>(2) 会常见的典型室内照明电路、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除，对创造美好生活充满了信心。</p> <p>(3) 通过电工实习，具备安全用电意识，理解并能在工程实践中自觉遵守诚实公正、诚信</p>	1天	*板书讲授； *示教并实践常用电工工具的使用、室内照明电路、三孔插座线路的安装、故障排除	目标1、2、3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	思政点： 劳动安全教育	守则的工程职业道德和规范； (4) 感受到强烈的爱国主义教育。			
15劳动教育基本概念	1.1 劳动与劳动者 学习劳动的基本内涵与分类，劳动者的概念、素质与多样化的劳动者。 1.2 劳动观 学习劳动观与劳动价值观、劳动观的历史沿革、中国共产党人的劳动观、新时代劳动观。	明确劳动教育的研究对象和内容，让学生初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，树立科学的劳动观，认识劳动教育的重要意义。 重点把握新时代的劳动观。 难点是劳动教育的使命的理解，理解并树立“四最”新时代劳动价值观。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
16高校劳动教育理论与实践	2.1 高校劳动教育 学习高校劳动教育的基本内涵、特征、目标、内容，以及加强高校劳动教育的意义、高校劳动教育的实施路径。 2.2 高校劳动教育理论溯源 学习古代、近代、现代劳动教育思想，以及中国共产党人的劳动教育理论。 2.3 我国高校劳动教育实践 学习我国高校劳动教育的发展历程、目前我国高校劳动教育存在的问题、优化我国高校劳动教育的路径	了解什么是劳动教育，劳动教育思想发展历程，我国高校劳动教育的实践。 重点是新中国成立后的劳动教育思想的理解。 难点是对新时期高校劳动教育发展的理解。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
17劳动文化——劳动精神、劳模精神和工匠精神	3.1 劳动精神 学习劳动精神的内涵及现实意义、劳动精神的培养与践行。 3.2 劳模精神 学习劳模精神的内涵及现实意义、劳模精神的培养与践行。 3.3 工匠精神 学习工匠精神的内涵及现实意义、工匠精神的培养与践行。	体悟和掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵。 重点掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵。 难点是培养劳动精神、劳模精神和工匠精神。	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
匠精神					
18劳动实践4	<p>4.1 劳动实践（上）：勤工助学劳动、公益性劳动</p> <p>4.2 劳动实践（下）：家务劳动、实训实习、创造性劳动</p>	<p>结合自身专业，利用外部条件，发挥自身优势，通过劳动实践感受劳动创造价值；激发学生参加实践活动的兴趣。</p> <p>重点引导学生参加服务性劳动。</p> <p>难点是引导学生参加企业实训。</p>	(2)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3
19职业选择与职业道德	<p>5.1 职业选择 学习职业择人、个人对职业的选择、劳动者与职业的匹配。</p> <p>5.2 马克思择业观 学习马克思择业观、青年择业观的哲学依据、青年职业选择的标准。</p> <p>5.3 职业道德 学习职业道德的内涵与养成。</p>	<p>理解和掌握职业选择的内涵，大学生职业选择的影响因素，大学生正确择业观的培育方法。</p> <p>重点是职业选择、择业观、大学生职业选择的影响因素、正确择业观的培育。</p> <p>难点是职业道德养成。</p>	(2)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3
20劳动报酬	<p>6.1 劳动成果 学习劳动成果的基本内涵、尊重劳动成果。</p> <p>6.2 薪酬与收入分配 学习薪酬概述与收入分配。</p> <p>6.3 社会保险 学习社会保险与社会保险的具体类型。</p>	<p>科学认知劳动成果，了解薪酬体系和收入分配基本概念，了解社会保险的内涵。</p> <p>重点要学会如何珍惜劳动成果，理解合理收入分配，把握社会保险的必要性。</p> <p>难点是理解收入分配的合理化途径和社会保险事业的发展趋势。</p>	(1)	<p>中国大学MOOC线上学习</p>	目标3

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
21 劳动 关系 与 劳动 权益 保障	<p>7.1 劳动关系 学习劳动关系的内涵、和谐劳动关系、中国特色的和谐劳动关系。</p> <p>7.2 劳动权益保障 学习劳动权益基本内涵、劳动权益保障法律。</p> <p>7.3 大学生劳动权益保障 学习大学生劳动权益与劳动权益保障。</p>	<p>理解和谐劳动关系、我国劳动法律法规的基本内容；</p> <p>理解和掌握大学生校外勤工助学、实习与就业协议中劳动权益的具体内容及其实现方式。</p> <p>重点把握我国劳动法律法规的具体内容、大学生劳动权益保障难点。</p> <p>难点是大学生劳动权益保障的实现与中国特色和谐劳动关系的建构。</p>	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3
22 劳动 评 价	<p>8.1 基于素养标准的综合评价 学习劳动教育评价的意义、大学生劳动素养、劳动素养框架、劳动素养目标。</p> <p>8.2 劳动教育自主评价 学习劳动教育的特点、学生经验的自主评价、自主评价的三种类型。</p> <p>8.3 基于学生发展的增值评价 学习劳动教育增值评价的特点、劳动教育增值评价的具体做法。</p>	<p>理解劳动教育评价意义，劳动教育的各种评价方法。</p> <p>重点把握各种评价方案的方案。</p> <p>难点是科学运用各种评价方案。</p>	(1)	中国大学MOOC线上学习	目标3
23 劳动 未 来	<p>9.1 人工智能 学习人工智能的兴起、人类劳动在人工智能时代的新特点。</p> <p>9.2 就业新业态 学习就业新业态、未来职业变动预测、未来劳动者的素质要求</p>	<p>理解人工智能的产生及其对未来劳动、劳动者的影响。</p> <p>重点把握人工智能时代未来劳动者技能培育。</p> <p>难点是大学生如何适应未来的挑战。</p>	(2)	中国大学MOOC线上学习	目标3

注：1.知识点要充分体现课程思政元素；

2. 序号1、2为必修项目，3-14项目组选做4项，15-23项劳动教育理论课安排课外线上教学。

四、实习教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
----	------	------	----	----

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	实习 动员 劳动 教育 /工 程认 知与 考评	(1) 了解实习的目的、意义和要求。 (2) 了解实习教学特点、组织形式、学习方法以及成绩评定办法。 (3) 具备安全、纪律、劳动观念、文明生产等因意识。	(1) 实习的目的、意义和要求。 (2) 形成安全、纪律、劳动观念、文明生产的理念。	(1) 培养学生守时守信的品德。 (2) 进场必须穿戴好劳保用品,学会自我保护、珍惜生命。
2	铸造 IV	(1) 铸造的特点和应用。 (2) 正确使用手工造型的多种工具。 (3) 能独立完成较简单铸件的手工造型(包括造芯)。	(1) 能正确应用造型时所必用的工具。 (2) 能独立完成较简单铸件的手工造型(包括造芯)。	(1) 能独立完成较简单铸件的手工造型。
3	钳工 IV	(1) 了解钳装在机械制造中的作用,掌握钳工装配方法。 (2) 熟悉钳工常用工具、量具的使用方法。 (3) 熟悉图纸、制定装配顺序。 (4) 配合实习教学进度,进行装配(减速器)。	(1) 制定装配顺序。 (2) 装配减速器。	(1) 制定装配顺序。
4	普车 IV	(1) 了解普车的安全操作要求,车床基本结构,切削基本参数及主轴进给速度的控制和调整,车床各操作手柄用途,停车操作方法,急停车操作方法。 (2) 掌握普车进刀、退刀、开车等基本操作,试切法车外圆操作及练习;了解工件装夹、刀具装夹方法和安全要求。	(1) 普车停车操作方法,急停车操作方法。 (2) 掌握普车进刀、退刀、开车等基本操作,试切法车外圆操作。	(1) 普车试切法车外圆操作。
5	数控 车IV	(1) 了解数控机床的概念、基本工作原理、加工特点、应用范围、分类及发展方向。 (2) 熟悉数控车床基本编程方法、掌握基本编程指令、能够根据工程图编写程序。 (3) 了解数控车床的基本结构、数控车床的安全操作规范、程序输入方法。 (4) 熟悉数控车床系统面板、机床控制面板有关键的功能,掌握程序输入、程序编辑、并能安全模拟运行,并能纠正程序中的错误。	(1) 能够根据工程图编写程序。 (2) 程序输入、编辑、并能安全模拟运行,并能纠正程序中的错误。	(1) 能够根据工程图编写程序。
6	焊接 IV	(1) 了解焊接生产工艺过程、特点和应用。	(1) 焊接的特点和应用。	(1) 零件的焊接。

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		<p>(2) 掌握电焊条的组成、分类及各部分的作用, 规格及选用。</p> <p>(3) 掌握基本的手工电弧焊平焊位操作方法。</p> <p>(4) 了解焊接生产安全、环境保护知识。</p>	<p>(2) 手工电弧焊的操作方法。</p>	
7	铣工 IV	<p>(1) 了解普通铣床的机械结构, 生产工艺过程与特点。掌握铣床手工操作步骤; 了解传统铣削加工技术与未来发展动态。</p> <p>(2) 正确使用万能分度盘和平口钳的装夹。熟悉较复杂T型铣刀和锯片铣刀的装夹和使用。</p> <p>(3) 配合实习教学进度, 并能准确加工四方体, 同时在四面体加工公母配合体。完成铣削加工。</p>	<p>(1) 普通铣床铣刀及其安装。</p> <p>(2) 试切法加工配合体</p>	<p>(1) 完成工件四面加工和四方公母配合体铣削加工。</p>
8	数控铣 IV	<p>(1) 了解数控铣床的一般结构和基本工作原理。</p> <p>(2) 掌握数控铣床的基本编程指令与机床的基本操作。</p> <p>(3) 能够进行简单轮廓类零件的基本编程并进行程序的输入、模拟。</p> <p>(4) 了解自动编程软件的基本操作。</p> <p>(5) 增强劳动观念, 培养安全意识。</p> <p>(6) 了解柔性制造系统及基本组成及工作原理, 掌握先进制造的现状与发展趋势。</p>	<p>(1) 控铣床的基本编程指令。</p> <p>(2) 刀具路径的一般规划。</p> <p>(3) 铣刀及铣削知识。</p> <p>(4) 程序的输入、模拟及仿真。</p> <p>(5) 工件坐标系的建立操作。</p>	<p>(1) 铣削加工的刀具路径规划。</p> <p>(2) 工件坐标系与对刀操作的关系。</p> <p>(3) 数控铣床的主要运动指令。</p>
9	特种加工 IV	<p>(1) 了解特种加工与常规加工的区别; 了解特种加工的概念、分类和应用范围; 了解电火花线切割加工的原理、机床结构、及各部分功用; 了解电火花线切割加工的特点及应用。</p> <p>(2) 按照要求完成封闭图形的绘制, 并且图形由线段和圆弧构成, 在坐标系中标明重要点的坐标, 以方便机床中绘图。学会确定引入线和引出线的位置, 并完成图形保存, 模拟加工。</p>	<p>(1) 电火花线切割加工的特点及应用。</p> <p>(2) 完成封闭图形的绘制。</p>	<p>(1) 基于图形绘制, 借助辅助编程软件完成加工指令文件, 设置有关加工参数, 并完成图形保存, 模拟加工。</p>
10	3D打印 IV	<p>(1) 使学生了解3D的定义及原理; 了解3D工艺过程及特点; 了解3D技术分类及应用领域。</p> <p>(2) 讲解设备的操作步骤, 要求学生熟练掌握, 最后由学生自己完成模型的加工。</p>	<p>(1) 能完成模型的加工。</p> <p>(2) 能去除实体的支撑部分, 对部分实</p>	<p>(1) 能完成模型的加工。</p>

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		(3) 3D的后处理主要是对模型进行表面处理。去除实体的支撑部分, 对部分实体表面进行处理。	体表面进行处理。	
11	电子训练IV	(1) 了解电路板的制作方法, 化学腐蚀法、机械加工法, 初步掌握它们各自的工艺过程及注意事项。 (2) 掌握焊接方法, 通过设计简易的电子连接件, 进行焊接练习。	(1) 电路板的制作方法。 (2) 能焊接自己设计简易的电子连接件。	(1) 焊接自己设计简易的电子连接件。
12	电子创意制作IV	(1) 采用国际电工委员会规定的标准图形符号正确进行原理电路的设计。 (2) 要求布局合理、排列均匀、图面清晰、便于看图, 有利于对图的理解和阅读。 (3) 了解电子器件结构、命名方法及工艺特点, 工艺技术规范, 调试过程, 掌握常用电子仪器的使用方法。 (4) 电路必须通过组装、调试进行验证。	(1) 掌握常用电子仪器的使用方法。 (2) 能对电路组装、调试并验证。	(1) 能对电路组装、调试并验证。
13	电工训练IV	(1) 了解常用电工工具的使用, 认识常用的低压电器原件, 初步掌握常用电工仪表的使用。 (2) 掌握常见的典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。 (3) 通过电工实习, 既要强化安全用电意识, 又要胆大心细, 逐步培养动手操作能力。	(1) 常见的典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。	(1) 掌握常见典型室内照明电路(一只开关控制一只白炽灯泡、两只开关控制一盏日光灯)、三孔插座线路的安装接线操作、故障排除方法。

五、实习课程成绩评定

1. 工程训练实践环节集中安排, 由教务处统一根据培养方案下达, 工程训练中心组织选课并分项目组织实施;
2. 劳动教育理论课分散安排(不在课表中体现), 以在线课程的教学为主, 紧跟在工程训练课程绪论后布置, 和工程训练实践环节同步进行;
3. 各环节均独立考核, 取得合格以上成绩后, 按照工程训练实践占比90%、劳动教育理论占比10%计算课程成绩;
4. 本课程采用五级计分制, 按学期选课学生各项成绩合成排序后折算赋分。

六、教学条件

1. 工程训练中心现有建筑面积约10000平方米, 设备资产总值超过2000万元, 设备台套数2400多台(套), 10万元以上的大型设备有近40台(套)。实验、训练室划分有: 钳工训练室、铸造训练室、焊接训练室、车工训练室、铣刨磨训练室、钣金加工训练室、数控车训练室、数控铣及加工中心训练室、特种加工训练室(小孔、线切割、电火花成型等)、柔性制造系统训练室(含柔性制造虚拟仿真)、3D打印训练室、慧鱼机器人室、单片机创新训练室、电子创新室、数字化设

计与制造训练室、激光加工训练室、逆向与检测训练室、学生创新制作室、电子训练室、电工训练室及电工电子学实验室和校虚拟仿真（VR）教学中心和72+创客工场。

2. 中国大学MOOC教学平台

七、教材及参考资料

教 材:

陈劲松、金孝红.劳动教育与工程训练[M].上海:上海交通大学出版社,2022年12月.

参考资料:

1. 贾长云、文西芹.工程训练（第2版）[M].北京:高等教育出版社，2010年04月.

2.刘艾玉.劳动社会学教程（第二版）[M].北京:北京大学出版社，2008年12月.

3.丁晓昌，顾建军.新时代大学生劳动教育[M].上海:上海交通大学出版社,2021年05月.

课程负责人：金孝红

审 定：陈劲松

院 长：陈劲松

三、学科基础课程

《设计素描》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计素描						
	Design Sketch						
课程代码	2113011730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	1			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备抽象图形造型能力, 具备形式美感感知的基本素质, 本课程为进校专业基础课程, 无先修课程。						
对后续课程的支撑	对后续课程《二维形式基础》《三维形式基础》提供对形式美法则知识点.观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 《设计素描》是一门设计学专业重要的基础必修课程, 是为设计表现拟定的重要基础性课程和预备性课程, 其教学旨在提升学生理解物体形成的结构关系和形式审美要素, 以训练学生的观察能力.分析能力及灵活表现技巧。通过教学形式.内容的不断深化改革, 结合巧妙的课程思政设计, 引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容: 本课程主要包含设计素描概论.形态结构与线的表现研究.自然形态与微观精细表现研究.人工形态与形的解构.抽象表现研究.造型形式与创意综合表现研究等教学内容, 通过这些内容的学习, 培养学生视觉的敏锐观察力和对造型空间.比例.形式法则的把握能力, 培养设计意识.设计思维和艺术想象力.设计审美能力。</p> <p>教学目标: 要求学生能全面掌握设计素描的理论和表现技法, 熟悉素描工具和材料的应用, 并加强点.线.面.质感.肌理等素描基础造型语言的理解力和综合运用能力, 在设计素描中各个环节的训练以及综合基础能力的掌握有助于学生为今后的艺术设计专业学习打下基础。课程通过理论讲授设计素描的方法和原理.经典形态的设计作品实例的鉴赏与分析.实践写生与提炼创作等手段实现课程教学; 教学理念旨在提高学生设计形态和画面形式方面的基本能力, 以及在画面中视觉审美的素质, 形成科学的空间观察能力与理解能力。运用现代作画工具, 按照主观构思, 将物象不同形态进行表现, 根据客观对象进行解构.重构.抽象表达, 从而使学生具备设计的抽象思维能力。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》, 从传统艺术图像的审美.有序思维.发散思维.艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等方面, 引导学生积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识, 强学生的自主文化认知, 树立正确的价值观, 建立民族自豪感, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 理论讲授.案例分析.教师示范与指导.写生训练等多种方法相结合。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对造型空间、比例、形式法则的把握能力。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 强化空间意识、构成意识和设计意识, 培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力, 培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 设计素描概论 1.1 设计素描的根本特征; 1.2 设计素描的原理与应用; 重点: 设计素描的根本特征和现实应用。 难点: 设计素描的原理。</p> <p>思政元素: 分析司母戊大方鼎的造型与纹样蕴含的工匠精神与人文价值; 中国画《八十七神仙卷》中的线条美, 领悟中华优秀传统文化, 增强民族文化自信。</p>	<p>认识设计素描的概念与特征, 并对设计素描的原理实质进行分析应用</p> <p>育人目标: 对中国传统艺术图像的审美导向, 增强学生的自主文化认知, 树立正确的价值观, 建立民族自豪感。</p>	4	理论讲授 案例分析	目标1
2	<p>内容: 形态结构与线的表现研究 本章主要内容: 结构解析与线的表达训练,</p>	<p>1.学生通过对结构形态的训练, 能够建立形体的结构意识, 以</p>	20	理论讲授 案例分析	目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>2.1 以石膏几何体进行结构素描写生训练;</p> <p>2.2 以特定主题的静物组合进行结构素描写生训练;</p> <p>重点: 结构解析, 包括框架型结构(骨架结构)和体量型结构(积量型结构)</p> <p>难点: 运用线条(辅助线.轮廓线.结构线)进行结构表现。</p> <p>思政元素: 分析丢勒《手》《兔子》的严谨精细素描, 列宾的伏尔加河上的纤夫》中对人体结构以及外光的表现, 齐白石《虾》的观察与艺术表现, 古典主义素描中艺术来源于生活而高于生活的理念, 现实主义绘画中的对劳动人民的写实描绘, 中国造型艺术中的“十八描”以及“妙在似与不似之间”的写意造型艺术观念。融入(本土)红色主题元素, 在连云港市革命纪念馆陈列的连云港革命时期的各种简单物体如望远镜.公文包.功勋章等小型体量革命文物, 作为描绘和表现的素材, 理解主流文化, 增强民族文化自信。</p>	<p>及对形体的多维理解。</p> <p>2.表现过程中, 能更深入的理解形体所建立的空间关系。</p> <p>育人目标: 特定主题的训练让学生能够理解主流文化, 增加文化自信。</p>		析 教师示范与指导 写生训练	
3	<p>内容: 自然形态与微观精细表现研究</p> <p>本章主要内容: 自然形态与微观精细素描训练。</p> <p>3.1 自然造物外部的微观精细表现训练;</p> <p>3.2 自然造物内部的微观精细表现训练;</p> <p>重点: 掌握运用设计素描语言进行各种自然造物进行微观精细表现训练。</p> <p>难点: 以微观视角发现自然的形式美规律。</p> <p>思政元素: 分析“现代绘画艺术之父”塞尚的构图与造型特点, 体会形式与内容的辩证统一关系; 分析美国超现实主义画家克罗斯作品《男子头像》中的细节表现, 体会具象与抽象之间的辩证关系; 分析中国著名写实主义画家冷军石版画.美国超现实主义画家怀斯以及中外美术学院优秀超现实主义学生作品, 领悟形式与内容以</p>	<p>1.掌握自然形态不同肌理的表现语言。</p> <p>2.掌握对自然造物的微观观察方法</p> <p>育人目标: 锻炼学生有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的创作过程, 培养工匠精神。</p>	24	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	及科学严谨的精神。				
4	<p>内容：人工形态与形的解构.抽象表现研究。 本章主要内容：人工形态物品的设计素描语言解构与抽象表达训练。 4.1“人工形态”实物的构造.功能.设计原则与美学研究； 4.2“人工形态”的再创造与解构.抽象表达。 重点：人工形态实物的解构和抽象变形。 难点：人工形态形象和形式意味相协调。</p> <p>思政元素：分析毕加索作品《格尔尼卡》中的点线面形式美以及对现实批判反思精神，分析康定斯基.米罗.克利作品中的点线面元素运用.以及对抽象情感的表达，领悟发散思维.艺术想象力.革新精神的内涵。</p>	<p>1.掌握对人工形态的解构，变构，重构的方法。 2.建立对人工形态的审美元素进行罗列和创造能力。 3.掌握对人工形态及新形象的抽象表现能力</p> <p>育人目标：培养发散思维.艺术想象力和创造思维。</p>	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标3
5	<p>内容：造型形式与创意综合表现研究 本章主要内容：设计素描语言的综合运用。 5.1 设计素描的创意综合表达训练。 重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索。 难点：形式和内容相协调。</p> <p>思政元素：分析著名油画家许江的《向日葵》系列作品分析，分析其作品表达对阳光和光明美好追求的象征意义，分析蒋兆和《流民图》中蕴含的现实主义人文关怀价值，倡导艺术当表达时代，艺术为人民的主流价值导向，树立艺术当随时代的思想 and 围绕现实主题进行文艺创作的理念。</p>	<p>掌握不同的素描表现语言，多方向的进行物象造型形式的综合表达。</p> <p>育人目标：以“社会主义核心价值观”为创作的内容导向，围绕主题结合画面情感表达的艺术训练，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。</p>	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标3

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节，讲授设计素描的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.本课程为专业基础必修课，**成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（设计素描的结构造型技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（设计素描的具象和抽象设计思维表达训练单元，占50%）构成。**

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比 例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练的掌握对形体的结构透视.质感等方面的表现技能 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.结构形态作业。 2.本环节考核学生的对空间结构形态和画面形式法则的认知程度。	√				50
2	目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对物体造型在空间中的形态.比例.及在画面中产生的形式法则的把握能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.自然形态作业。2.人工形态作业。 3.本环节以草稿和最终作品为参考, 考核学生对自然物象的肌理形态, 画面审美的掌握和表现能力。			√		25
3	目标3: 强化空间意识.构成意识和设计意识, 培养设计思维与艺术想象力.设计创新能力, 培养学生对于多元.抽象.复杂的设计问题进行分析和研究的能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.综合表现作业。 2.该环节以体现课程内容和创新能力为目标。 3.在本环节作业中, 学生对之前各形态的具象与抽象转换和设计表现是考核的主要依据。			√		25
合计							100

注: 1.各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为: 总评成绩=(平时成绩-课堂考勤扣分)*50%+期末成绩*50%, 考勤迟到每次-5分.旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教材: 《设计素描》, (新思维设计系列教材), 周至禹编著, 高等教育出版社, 2016年5月第2版。

参考资料:

- 1.《设计基础》，郇烈炎编著，南京师范大学出版社，2012年5月第1版。
- 2.《设计基础教学》，周至禹编著，北京大学出版社，2015年5月第2版。
- 3.《思维与设计》，周至禹编著，北京大学出版社，2016年8月第2版。

(艺术类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可另定优秀教材)

六. 教学条件

师资要求：具备设计素描教学经验的教师

教学场地：专用画室.多媒体教室

教具：静物类

附录：各类考核评分标准表

《设计素描》考核评分标准表

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练掌握对形体的结构. 透视. 质感等方面的表现技能。 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.画面完整, 形体结构准确, 能抓住对象的基本特征; 2.构图合理, 透视关系正确; 3.黑.白.灰关系明确, 体积感.空间感好; 4.塑造形体的能力强, 光感和质感好, 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.画面较完整, 形体结构较准确, 能抓住对象的主要特点; 2.构图合理, 透视关系较正确; 3.黑.白.灰关系基本明确, 体积感.空间感较好; 4.塑造形体的能力较强, 光感和质感较好, 整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练地运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.画面完整性较弱, 形体结构不够准确, 能抓住对象的主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系有一定错误; 3.黑.白.灰关系基本明确, 有一定的体积感和空间感; 4.塑造形体的能力较弱, 有一定的光感和质感, 整体与局部关系处理较弱; 5.运用工具.材料表现对象不够熟练; 6.画面追求一定的艺术品质。	1.画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能抓住对象的主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系明显的错误; 3.有一定的黑.白.灰关系和体积感.空间感; 4.塑造形体的能力较差, 光感和质感.整体与局部关系较差; 5.运用工具.材料表现对象的能力较差; 6.画面艺术品质一般。	1.画面非常不完整, 形体结构错误较大, 不能抓住对象的主要特点; 2.构图极不合理, 透视关系错误较大; 3.黑.白.灰关系和体积感.空间感很差; 4.塑造形体的能力很差, 光感和质感.整体与局部关系混乱; 5.不能运用工具.材料表现对象; 6.画面艺术品质较差。	50
目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对物体造型在	1.在过程中能够有效理解环节内容和过程, 并高质量达到课程内容要求;	1.在学习过程和画面中能够有一定的理解教学内容和过程梯度, 并高质量达到课	1.在学习过程和画面中能够理解教学内容和过程梯度, 基本达到课程	1.课程环节内容认识模糊, 绘制程序混乱。最终作品精致度相对欠	1.课程环节内容认识很差, 绘制程序混乱, 最终作品精致度非常欠缺;	25

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
空间中的形态.比例.及在画面中产生的形式法则的把握能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	2.从不同形态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	程内容要求; 2.从选材到草图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	内容要求; 2.从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑较弱; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	缺; 2.从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑较差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	2.从选材到草图及成作绘制的顺序和材料支撑极差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	
目标3: 强化空间意识.构成意识和设计意识,培养设计思维与艺术想象力.设计创新能力,培养学生对于多元.抽象.复杂的设计问题进行分析和研究的能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1. 有较好的空间意识.构成意识和设计意识,作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较强; 2.能够深入理解传统经典图样,并在画面中合理应用体现; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识一般,作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力一般; 2.对传统经典图样有一定的采用,有初步的民族文化认识; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识较弱,作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较弱; 2.有传统文化的审美倾向,但理解和运用较为含糊; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识较差,作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力较差; 2.有传统文化的审美倾向,但理解和运用较差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识.构成意识和设计意识非常差,作品中设计思维与艺术想象力.设计创新能力非常弱。 2.传统文化的审美倾向且理解和运用很差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	25

课程负责人: 冯大康. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《设计色彩》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计色彩						
	Design Color						
课程代码	2113011740			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	徐燕.冯韬		
课程团队	冯韬.冯大康.龙向真.徐燕.李净仪.杨建辉						
授课学期	1			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论 学时	48	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型知识点, 预先具备抽象图形造型能力, 具备形式美感感知的基本素质, 先修课程为: 《设计素描》。						
对后续课程的支撑	对后续课程《形式基础一》《形式基础二》, 提供对形式美法则知识点.观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 本课程是针对设计学类一年级学生开设的重要的设计基础类课程。本课程主要任务是让学生能够认识与掌握基本设计色彩原理.要素与构成方式, 掌握写实.平面.装饰.抽象之间的共同运用规律以及色彩形式语言表现方法, 为后续的设计专业课程打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。掌握设计色彩作品制作一般流程, 并能完成独立作品创作。熟练运用设计色彩原理和三要素知识, 掌握抽象与解构的手法, 以设计的眼光和手法写生和创作.整体综合表达设计色彩。</p> <p>教学目标: 使学生通过本课程掌握色彩基础知识, 熟练掌握用色彩组织和表达画面的基本技法。学生能根据客观对象进行装饰.解构.重组和抽象表达, 具备设计的抽象思维能力, 具备能运用色彩工具按照主观构思将物体色彩在具象与非具象之间转换的能力。</p> <p>主要教学方法: 运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段, 注重多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合, 促进课程核心学习结果的达成为后续的设计专业课程打下基础。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。 课程思政目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基本技能。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 掌握设计色彩作品制作一般流程, 并能完成独立作品创作。 课程思政目标: 培养学生的工匠精神, 艺术创新能力。	指标点5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 1.设计色彩学概论。 1.1设计色彩的根本特征及其与绘画色彩的区别。 1.2设计色彩的原理与应用。 重点: 设计色彩学基本概论、绘画色彩与设计色彩的区别和联系、设计色彩的根本特征和现实应用。 难点: 设计色彩在现代设计作品中的应用。 思政元素: 通过对设计色彩基本特征的讲解, 提高学生美育水平, 提升专业审美能力, 培养学生正确审美观。	认识设计色彩, 理解设计色彩的属性与应用原理, 在设计中熟练应用设计色彩规律的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	2	通过色彩基本概论的讲授, 绘画色彩与设计色彩的比较讨论、设计色彩根本特征的练习训练, 课后设计色彩的临摹作业, 从而培养学生对设计色彩的理解和应用能力。	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。
2	内容: 2.色彩原理与经典色彩范画解析 2.1 色彩原理 2.2 色彩三要素与色调 2.3经典色彩 (古典主义色彩、印象主义色彩、现代主义色彩) 范画解析 重点: 点线面、构图、色彩、肌理与色彩主题之间的有机联系。 难点: 造型元素与色彩风格的内在	了解并掌握色彩原理, 认知色彩三要素和色调运用的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	10	通过色彩原理的讲授, 经典色彩范画的解析、色彩三要素的作业训练模式, 从而培养学生对色彩三要素和色调的应用能力。	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	联系。 色彩原理与艺术设计色彩应用之间的关联。 思政元素：通过对于经典色彩范画的解析，培养学生刻苦钻研、勤学好问、精益求精的工匠精神。				
3	内容： 3.设计色彩的表达训练。 3.1 设计色彩的装饰表达。 3.2 设计色彩的解构.抽象表达。 重点： 运用色彩工具，按照主观构思，根据客观对象进行装饰.解构.重组.抽象表达。 难点： 物体色彩的具象与非具象之间的转换。 思政元素：通过向学生讲解和演示色彩的解构和抽象表达，培养学生创新思维能力。	理解抽象.解构的手法，具备将物体色彩从具象到非具象转换的能力。 育人目标：培养学生的工匠精神，艺术创新能力。	28	通过毕加索的经典作品《公牛》演变过程案例.抽象主义画家案例，引导学生理解抽象.解构的创作过程，从而培养学生对设计色彩的实践.创新性表达。	目标2：掌握设计色彩作品制作一般流程，并能完成独立作品创作。
4	内容： 4.设计色彩的主题性综合表达训练。 重点： 使用综合手段和途径进行一定主题的色彩表达练习。 难点： 根据色彩的文化和心理属性，鲜明地体现设计主题。 思政元素：通过对色彩的主题性综合表达训练，培养中国设计创新精神.家国情怀和精益求精的工匠精神。	熟练运用设计色彩原理和三要素知识，掌握抽象与解构的手法，整体综合表达设计色彩的能力。 育人目标：培养学生的工匠精神，艺术创新能力。	8	通过讲授综合性设计色彩作品，优秀设计主题系列作品，引导学生学以致用，利用已学的理论知识与手法，创作出主体性的综合表达。	目标2：掌握设计色彩作品制作一般流程，并能完成独立作品创作。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作品分析和作业训练等环节，讲授设计色彩的基本表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。为

了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为绘画技法课程，课程总评成绩由（过程性考核-考勤扣分）（占50%）和终结性考核（占50%）构成。**过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由装饰色彩写生单元作业综合评定，终结性考核（即为期末成绩），期末成绩主要由装饰色彩解构与抽象、主题性综合表达单元作业成绩综合评定。（课堂考勤扣分：迟到一次扣5分，旷课一次扣15分）**

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例 (%)
			写生	创作	
1	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。 (支撑毕业要求指标点1-1)	设计色彩单元作业, 作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50
2	目标2: 掌握设计色彩的创意方法和各种工具材料表现技巧, 掌握手绘表现方法 (支撑毕业要求指标点5-1)	结合前期色彩写生的装饰提炼手法, 提高设计色彩作品的综合主题性、创意性的表达手法。		√	50
合计					100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材:

1. 《设计色彩》, 周至禹编著, 高等教育出版社, 2010年9月版, ISBN: 9787040447385。

参考资料:

1. 《设计色彩》, 陈嘉全著, 邬烈炎编, 上海人民美术出版社, 2013年1月版, ISBN: 9787532280056。

六. 教学条件

师资要求: 艺术基础部教师和其他各专业教师代表共同完成教学

教学场地: 专用画室、多媒体教室

教具: 静物类

附录: 各类考核评分标准表《设计色彩》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1: 了解设计色彩在社会各领域中的应用, 提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。 (支撑毕业要求	1.设计色彩作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪;	1.设计色彩作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪;	1.设计色彩作品主题不明确, 传达意境和情绪能力欠缺;	1.设计色彩作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差;	1.设计色彩作品主题不明确, 传达信息能力差;	50
2.画面构图好, 有一定的创意和形式	2.画面构图较好, 有一定的创意和形式	2.画面构图一般, 画面创意和形式感一	2.画面构图差, 画面创意和形式感较	2.画面构图差, 画面创意和形式感较	2.画面构图差, 画面创意和形式感差; 3.整体关系较	

<p>指标点1-1)</p>	<p>感; 3.整体关系强,画面内容之间衔接巧妙,合理采用各类装饰纹样.图形图案等手法组织画面; 4.合理采用线条.色彩等表现画面;整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具材料表现对象; 6.画面精益求精,追求艺术品质。</p>	<p>感; 3.整体关系较强,画面内容之间衔接比较合理,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强; 4.比较合理地采用线条.色彩等表现画面,整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练地运用工具材料表现对象; 6.画面较为精益求精,追求艺术品质。</p>	<p>感; 3.整体关系较弱,画面内容之间衔接较弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般;整体与局部关系处理一般; 5.运用工具材料表现对象的能力一般; 6.画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>感; 3.整体关系较弱,画面内容之间衔接较弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱;整体与局部关系处理一般; 5.运用工具材料表现对象的能力较弱; 6.画面艺术品质一般。</p>	<p>弱,画面内容之间衔接弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱;整体与局部关系处理差; 5.运用工具材料表现对象的能力弱; 6.画面艺术品质较差。</p>	
<p>目标2:掌握设计色彩的创意方法和各种色彩工具材料表现技巧,掌握色彩表现方法(支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>设计色彩创作应用流程熟练掌握,在自己的设计中表达完整合理,具有较强的艺术表现性。独立完成画面,没有抄袭情况。</p>	<p>掌握设计色彩创作应用,在自己的设计中表达基本完整合理,具有一定的艺术表现性。独立完成画面,没有抄袭情况。</p>	<p>掌握初步的设计色彩创作应用流程,在自己的设计中表达基本完整,艺术表现性一般。独立完成画面,没有抄袭情况。</p>	<p>对设计色彩创作应用流程不清晰,在自己的设计中体现不够,艺术表现性较弱。独立完成画面,没有抄袭情况。</p>	<p>未掌握初步的设计色彩创作应用流程,在自己的设计中表达不完整,艺术表现性差。独立完成画面,没有抄袭情况。</p>	<p>50</p>

课程负责人:徐燕.冯韬

审定:吴冬梅

院长:曾英

《艺术设计史》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术设计史						
	History of Art and Design						
课程代码	2113010740			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养。						
对后续课程的支撑	对后续《艺术概论》《艺术设计综合阅读与写作》等课程提供设计史基本知识，提供基础的艺术学科研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础必修课，系构建艺术设计教育课程体系的基础平台。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术设计史的发展.风格流派及其代表作品和代表人物，综合美学.艺术学和文化学等多门学科知识，涵盖各类艺术设计门类知识，研究艺术设计历史发展的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术设计专业创作者从理论上认识艺术设计的历史.本质.特性及有关规律，从宏观上把握艺术设计的特点和规律，树立健康向上的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术设计实践当中所遇到的问题，激发学生设计历史责任感，艺术设计自觉性.思想性.创新性。通过艺术设计史的学习，教育学生掌握艺术设计观念.设计方法，培养学生较高的艺术设计眼光.兴趣.素养，夯实基础理论知识，确立艺术设计评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解艺术设计史基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。</p> <p>课程思政目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p> <p>课程思政目标: 培养学生职业道德意识.敬业意识, 新发展理念, 生态设计.整体观.探索精神。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。</p> <p>课程思政目标: 引导学生运用马克思主义批判性思维, 树立设计为社会服务理念, 坚持创新发展理念。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
4	<p>目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生认识生态设计理念, 设计的工匠精神, 职业道德, 创新意识。</p>	<p>指标点12-1: 为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法</p>	<p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 主要学习现代设计的滥觞时期的设计史实。</p>	<p>了解现代设计产生的前提和社会历史条件; 掌</p>	4	<p>理论讲授. 研讨. 通过</p>	<p>目标1: 了解艺术设</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点: 现代设计意识的萌芽—英国“工艺美术”运动。</p> <p>难点: 工业革命初期设计发展的新动向。</p> <p>思政元素: 讲述掌握工业革命初期设计发展的新动向时强调文化自信, 具体讲述英国“工艺美术”运动时强调工匠精神, 讲述工艺美术运动纹样设计时强调唯物主义审美观。</p>	<p>握工业革命初期设计发展的新动向; 熟练掌握现代设计意识的萌芽—英国“工艺美术”运动。</p> <p>育人目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。</p>		<p>主要讲述英国“工艺美术”运动, 进而使学生了解现代设计产生的前提、社会历史条件和工业革命初期设计发展的新动向。</p>	<p>计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。</p>
2	<p>内容: 主要学习新艺术运动。</p> <p>重点: 新艺术运动在欧洲各国的表现。</p> <p>难点: 新艺术运动在美国、北欧设计、新艺术运动的设计美学及特征。</p> <p>思政元素: 讲述新艺术运动和工艺美术运动比较时强调新发展理念; 讲解新艺术运动建筑时强调生态设计、整体观; 讲述新艺术运动家具和平面设计时强调工匠精神、探索精神。</p>	<p>了解新艺术运动概述; 掌握新艺术运动在美国、北欧设计、新艺术运动的设计美学及特征; 熟练掌握新艺术运动在欧洲各国的表现。</p> <p>育人目标: 培养学生职业道德意识、敬业意识, 新发展理念, 生态设计、整体观, 探索精神。</p>	4	<p>理论讲授、研讨。通过学习新艺术运动在美国、北欧设计、欧洲各国的表现, 掌握新艺术运动的设计美学及特征。</p>	<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p>
3	<p>内容: 主要学习装饰艺术运动。</p> <p>重点: 装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>难点: 装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。</p> <p>思政元素: 了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征强调马克思主义批判性思维; 讲述掌握装饰艺术运动在美国、其他国家的表现时强调探索精神和设计的社会服务性。</p>	<p>了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征; 掌握装饰艺术运动在美国、其他国家的表现; 熟练掌握装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>育人目标: 引导学生运用马克思主义批判性思维, 树立设计为大众, 坚持创新发展理念。</p>	4	<p>理论讲授、研讨。通过学习装饰艺术运动在法国、美国及其他国家的表现, 掌握装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。</p>
4	<p>内容: 主要学习现代设计的演进时期——现代主义设计</p> <p>重点: 德国工业同盟和现代设计运动的发生、荷兰风格派运动、俄国构成主义。</p>	<p>了解现代主义设计的定义、形式及特征; 掌握现代主义设计在欧美其他国家的表现; 熟练掌握德国工业同盟和现代设</p>	4	<p>理论讲授、研讨。通过德国工业同盟、荷兰风格派运动、</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>难点: 现代主义设计的定义.形式及特征。</p> <p>思政元素: 讲述德国工业同盟和现代设计运动时强调科学精神和创新意识; 讲述俄国构成主义时强调马克思主义批判性思维; 掌握现代主义设计在欧美其他国家的表现时强调文化自信和设计的社会服务性。</p>	<p>计运动的发生.荷兰风格派运动.俄国构成主义。</p> <p>育人目标: 引导学生培养科学精神, 创新意识.马克思主义批判性思维, 探索精神, 文化自信, 设计的社会服务性。</p>		<p>俄国构成主义专题学习, 了解现代主义设计的定义.形式及特征。</p>	<p>设计现象背后的深层逻辑。</p>
5	<p>内容: 主要学习包豪斯。</p> <p>重点: 包豪斯的设计教学体系。</p> <p>难点: 包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>思政元素: 讲述包豪斯的设计教学体系, 时强调探索精神和新发展理念; 讲述德绍时期包豪斯时强调共产主义理想。</p>	<p>了解和掌握包豪斯的历史; 掌握包豪斯的设计教学体系; 熟练掌握包豪斯的设计成就.包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>育人目标: 培养学生探索精神.新发展理念.共产主义理想。</p>	4	<p>理论讲授. 研讨。通过学习包豪斯的历史.设计教学体系, 掌握包豪斯的设计成就.包豪斯的历史作用及影响。</p>	<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p>
6	<p>内容: 主要学习第二次世界大战前后的设计。</p> <p>重点: 意大利现代设计艺术的发展.战后日本工业设计的起步。</p> <p>难点: 斯堪的纳维亚国家现代设计的发展。</p> <p>思政元素: 讲述战后日本工业设计时强调创新精神; 意大利现代设计艺术的发展时强调文化自信和生态文明。</p>	<p>了解和掌握二战前后的工业设计美国的设计; 掌握战后英国现代设计的发展.斯堪的纳维亚国家现代设计的发展; 熟练掌握德国.意大利现代设计艺术的发展.战后日本工业设计的起步。</p> <p>育人目标: 马克思主义创新精神.使学生树立文化自信, 贯彻生态文明发展观。</p>	4	<p>理论讲授. 研讨。通过学习探讨二战前后美国.日本.德国.意大利和斯堪的纳维亚国家, 掌握其设计实质。</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑</p>
7	<p>内容: 主要学习现代主义设计的反思与变异时期——20世纪六七十年代的设计。</p> <p>重点: 领先世界的意大利设计.后来居上的日本设计。</p> <p>难点: 英国的“波普”设计。</p> <p>思政元素: 讲述后来居上的日本设计</p>	<p>了解和掌握科学技术的发展及审美观念的变化; 掌握英国的“波普”设计.反思和发展中的美国设计.欧洲其他国家设计发展和古巴的招贴设计; 熟练掌握领先世界</p>	4	<p>理论讲授. 研讨。通过学习探讨战后六七十年代波普设计.美国.日本.意大利</p>	<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	计的产品和建筑设计时强调新发展理念.设计为民服务,科学精神,敬业;讲解领先世界的意大利设计时注重理论联系实际。	的意大利设计.后来居上的日本设计。 育人目标:认识科技是第一生产力,新发展理念,科学与技术相结合的科学精神,设计为普通民众服务,敬业,注重理论联系实际。		和古巴设计,掌握科学技术的发展及审美观念的变化。	层逻辑
8	内容: 主要学习工业设计体制的形成,工业设计在德国的确立,美国世纪中叶设计浪潮;走向多元的后现代主义设计时期——20世纪80年代后的设计。 重点: 后现代主义建筑设计.后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。 难点: 美国世纪中叶设计浪潮,批评设计理论的形成;后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势。 思政元素: 讲解美国世纪中叶设计浪潮强调生态设计理念;讲述工业设计在德国的确立时强调设计的工匠精神和职业道德;学习后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势时强调创新意识。	了解和掌握工业设计体制的形成,工业设计在德国的确立,美国世纪中叶设计浪潮;后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势;熟练掌握后现代主义建筑设计.后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。 育人目标:培养学生认识生态设计理念,设计的工匠精神,职业道德,创新意识。	4	理论讲授.研讨。通过学习后现代主义建筑设计.工业设计.平面设计,进而掌握后现代主义设计的特征及理论探索.现代设计的发展趋势。	目标4:通过了解艺术设计中的代表人物与样式,培育认识.发现和解决问题的能力,初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。

四. 课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分,旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1:了解艺术设计史的基本概念,掌握艺术设计史基本研究方法,掌握艺术设计史的基本理论和	理解每个章节基本概念;掌握每个章节基本理论和基本观点。	√			√	25

	基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)						
2	目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)	掌握工艺美术运动.新艺术运动.装饰艺术运动.包豪斯。	√			√	25
3	目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标点3-1)	掌握现在主义.后现代主义设计。	√			√	25
4	目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)	掌握意大利.日本.德国.北欧和美国设计风格.代表人物设计分析。	√			√	25
合计							100

五. 教材及参考资料

教材:

1.《中外设计史》，耿明松著，中国轻工业出版社，2020年10月第1版，ISBN：9787518416394。

参考资料:

1.《世界现代设计史》（第2版），王受之著，中国青年出版社2002年9月第1版，ISBN：9787515339832。

2.《世界室内设计史》（第2版），（美）派尔著，刘先觉，陈宇琳等译，中国建筑工业出版社，2007年11月第1版，ISBN：9787112094622。

3.《世界平面设计史》，王受之著，中国青年出版社2002年9月第1版，ISBN：9787515350554。

4.《现代设计史》（第2版），（美）大卫·瑞兹曼著，（澳）若澜达·昂，李昶译，中国人民大学出版社，2013年01月第1版，ISBN：9787300167602。

六. 教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献.电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化.教学活动双向化.学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术设计史》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解艺术设计史的基本概	1. 很好掌握一定的艺术学.人文社会科学基本知识去解决	1.较好掌握一定的艺术学.人文社会科学基本知识去解决	1.掌握一定的艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复杂设	1.基本掌握一定的艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复	1.不能用艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)</p>	<p>处理复杂设计问题; 2. 具有很高的 人文素养.艺术 素养和基本的 工程素养; 3.深刻了解艺术 设计史的基本 概念, 掌握艺 术设计史基本 研究方法, 掌 握艺术设计史 的基本理论和 基本观点; 4.研究问题态度 认真。</p>	<p>处理复杂设计 问题; 2.具有较高 的人文素养.艺术 素养和基本的 工程素养; 3.比较了解艺 术设计史的基本 概念, 掌握 艺术设计史基 本研究方 法, 掌握艺术 设计史的基本 理论和基本 观点; 4.研究问题态度 较为认真。</p>	<p>计问题; 2.具有的人文素 养.艺术素养和 基本的工程素 养; 3.了解艺术设计 史的基本概念, 掌握艺术设计史 基本研究方法, 掌握艺术设计史 的基本理论和基 本观点; 4.研究问题态度 较为认真。</p>	<p>杂设计问题; 2.基本具有人文 素养.艺术素养 和基本的工程素 养; 3.基本了解艺术 设计史的基本概 念, 掌握艺术设 计史基本研究方 法, 掌握艺术设 计史的基本理论 和基本观点; 4.研究问题态度 一般。</p>	<p>设计问题; 2.不具备人文素 养.艺术素养和 基本的工程素 养; 3.不了解艺术设 计史的基本概 念, 艺术设计 史基本研究方 法, 艺术设计 史的基本理论 和基本观点; 4.研究问题态度 较差。</p>	
<p>目标2: 了解艺术 设计风格, 掌握 风格与流派 的现代 应用。 (支撑毕 业要求指 标点2-2)</p>	<p>1.娴熟利用科学 知识.专业知识. 必要的工具操 作能力, 识别. 表达.并通过文 献研究分析复 杂视觉设计问 题, 以获得有 效解决办法; 2.掌握依据本专 业或交叉设计 学科的知识, 进行用户和 市场调研对问 题进行有效的 分析; 3.深刻了解艺术 设计风格, 掌 握风格与流派 的现代应用; 4.研究问题态度 认真。</p>	<p>1.熟练利用科 学知识.专业知 识.必要的工具 操作能力, 识 别.表达.并通 过文献研究分 析复杂视觉设 计问题, 以获 得有效解决办 法; 2.能够依据本 专业或交叉设 计学科的知 识, 进行用户 和市场调研对 问题进行有效 的分析; 3.比较了解艺 术设计风格, 掌握风格与流 派的现代应 用; 4.研究问题态 度较为认真。</p>	<p>1.利用科学知识. 专业知识.必要 的工具操作能 力, 识别.表达. 并通过文献研究 分析复杂视觉 设计问题, 以获 得有效解决办 法; 2.依据本专业或 交叉设计学科的 知识, 进行用户 和市场调研对 问题进行有效的 分析; 3.了解艺术设计 风格, 掌握风格 与流派的现代 应用; 4.研究问题态度 较为认真。</p>	<p>1.基本能够利用 科学知识.专业 知识.必要的工 具操作能力, 识 别.表达.并通过 文献研究分析复 杂视觉设计问 题, 以获得有效 解决办法; 2.基本能够依据 本专业或交叉设 计学科的知识, 进行用户和 市场调研对问 题进行有效的 分析; 3.基本能够了解 艺术设计风格, 掌握风格与流派 的现代应用; 4.研究问题态度 一般。</p>	<p>1.不能利用科学 知识.专业知识. 必要的工具操 作能力, 识别. 表达.不能利用 文献研究分析 复杂视觉设计 问题, 以获得 有效解决办 法; 2.不能依据本专 业或交叉设计 学科的知识, 进行用户和 市场调研对问 题进行有效的 分析; 3.不了解艺术设 计风格, 不能 掌握风格与流 派的现代应 用; 4.研究问题态度 较差。</p>	25
<p>目标3: 了解艺术 设计史中 的设计现</p>	<p>1. 娴熟掌握基 于视觉传达设计 专业理论知识 和设计原</p>	<p>1.熟练掌握基 于视觉传达设计 专业理论知 识和设计原</p>	<p>1.掌握基于视觉 传达设计专业理 论知识和设计原 理, 采用科学的</p>	<p>1.熟练掌握基于 视觉传达设计专 业理论知识和设 计原理, 采用科</p>	<p>1.不能掌握基于 视觉传达设计 专业理论知识 和设计原理,</p>	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。(支撑毕业要求指标点3-1)	理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.掌握的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.较好掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.熟悉艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.能够应用专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定创造力和批判性思维; 3.比较熟悉艺术设计史中设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.能够基本应用专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定创造力和批判性思维; 3.基本熟悉设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.未抄袭, 独立完成。	采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验.分析与解释数据.并通过信息综合得到合理有效的结论; 2.不能应用专业和交叉设计学科的综合知识解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3.不熟悉设计史中的设计现象, 没有掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	
目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计理论分析与概括能	1. 具有强烈自主学习意识和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.很好的解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.深入了解艺术设计中的代表	1.具有较强自主学习意识和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.较好的解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.较好了解艺	1.具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.具备解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决	1.基本具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.基本具备解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.基本了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育	1.不具有自主学习和终身学习的意识, 没有不断学习和适应发展的能力; 2.不具备解决某一项目中遇到的具体问题, 不能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.不了解艺术设计中的代表人	25

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
力。 (支撑毕 业要求指 标点12- 1)	人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 具有很高的艺术设计研究理论与概括能力; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	术设计中的代表人物与样式, 培育认识.发现和解决问题的能力, 具有较高的艺术设计研究理论与概括能力; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	问题的能力, 具有一定的艺术设计研究理论与概括能力; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	认识.发现和解决问题的能力, 具有一定的艺术设计研究理论与概括能力; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	物与样式, 不具备培育认识.发现和解决问题的能力, 缺乏艺术设计研究理论与概括能力; 4.独立完成研究, 没有抄袭情况。	

程负责人：黄建军. 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计(平面设计软件)						
	Computer Aided Design						
课程代码	2113011780			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.杨清		
课程团队	尹欣 解健 张继强						
授课学期	2			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型基础与色彩的表现能力。先修课程有：《设计素描》《设计色彩》。						
对后续课程的支撑	通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理，熟练掌握软件基本操作方法，能灵活利用软件进行设计。可为后续平面设计类专业课程提供计算机辅助设计平面软件操作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计学类学科基础必修课，本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。</p> <p>主要教学内容：通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。</p> <p>教学目标：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作.示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop的基本操作技能，掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程；培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力；培养学生科学理性的学习态度.培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p> <p>主要教学方法：本课程综合运用启发式教学.互动式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和案例分析；促进学生加深对计算机图像图像处理理论的理解.熟练掌握Photoshop界面及工具的操作。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。	指标点1-3: 具有完成二维平面印刷媒体设计方案所需的基本软件技能。	1.设计基本知识: 掌握视觉传达设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力。	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop.Illustrator.Indesign.Rhino.C4D等软件。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 思政目标: 培养学生创新意识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: Photoshop软件的基本功能.界面和工具箱。 重点: 熟悉, 并Photoshop软件界面和工具箱。 难点: 理解计算机平面软件辅助设计的基本原理与国内外平面软件发展现状。 思政元素: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与案例练习, 培养学生科学理性的学习态度。	掌握Photoshop软件界面和工具箱等常规操作; 理解常规工具的基本功能与应用技巧, 能对图像进行一定的处理。 育人目标: 培	6	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业, 达到学生熟悉Photoshop软件基本界面及工具操作教学目标。	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		养学生科学理性的学习态度。			
2	<p>内容: 图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>重点: 了解并熟悉图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>难点: 掌握Photoshop工具的功能和使用方法, 掌握图层的操作应用方法, 熟悉通道和蒙版.路径.文字的操作应用方法。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>掌握 Photoshop 图层.通道和蒙版.路径.文字的操作应用。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	22	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标1: 学生应熟悉 Photoshop 软件基本的界面及工具操作。
3	<p>内容: 滤镜的基础知识; Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>重点: 了解和掌握通道和蒙版的使用方法; 学习滤镜的基础知识; 了解和掌握 Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>难点: 在学习计算机操作的同时, 不忘思考人的设计审美.设计思维对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与“中国设计”元素案例的讲解与设计制作, 培养学生创新意识与“中国设计”理念。</p>	<p>熟练掌握通道的概念, Alpha 通道的使用, 选区的储存和调出。熟练掌握通道抠图的方法和技巧。</p> <p>了解和掌握滤镜的菜单命令.滤镜的使用方法和技巧。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	8	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标2培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。
4	<p>内容: Photoshop综合案例赏析, 与制作。</p> <p>重点: 综合运用Photoshop工具进行分析与制作。</p> <p>难点: 灵活运用学习计算机Photoshop进行综合实训, 感受作品原创对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与“中国设计”元素案例的讲解与设计</p>	<p>通过计算机辅助设计平面软件综合案例灵活运用, 计算机Photoshop进行综合实训。</p> <p>育人目标: 培养学生创新意识</p>	12	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过上机实验, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标3: 通过课程学习熟悉计算机平面类软件基本原理, 在后续专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计制作, 培养学生创新意识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。	识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。			的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。

四. 课程考核

1. 可采用实验报告、作品设计与制作等方式进行考核, 理论课与实践课课程总评成绩构成; **为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	是否熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。		√			35
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	是否能灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	√				60
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	是否能通过Photoshop软件的学习, 举一反三, 理解同类别软件的操作原理, 以支持后续新版本新软件的持续性学习。		√			5
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著, 清华大学出版社, 2018年1月第1版, 9787302470052.

参考资料: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》, 瞿颖健编著, 清华大学出版社, 2020年6

月第一版，9787302550594.

六. 教学条件

师资要求：具备平面设计软件教学经验的教师团队

实验条件：运行Windows1064位或更高版本的Windows10ARM电脑设备

教学场地：配备有Photoshop软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

附录：各类考核评分标准表

《计算机辅助设计(平面设计软件)》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	较为熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	基本熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	基本掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	没有掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。	60
目标2：培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	较为灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	能运用Photoshop软件进行独立设计。	基本能灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	无法灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	35
目标3：通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	熟悉并理解计算机平面类软件的基本原理，有能力随着版本更新进一步学习。	对计算机平面类软件的基本原理较为熟悉，有能力随着版本更新进一步学习。	理解计算机平面类软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	基本理解计算机平面类软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	对于计算机平面类软件的基本原理没有理解，随着版本更新进一步学习困难。	5

课程负责人：潘美秀. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《计算机辅助设计(平面设计软件)》课程实验教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计(平面设计软件)						
	Computer Aided Design						
课程代码	2113011780			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.杨清		
课程团队	尹欣.解健.张继强						
授课学期	2			学分/学时	3/48		
适用专业	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	0
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型基础与色彩的表现能力。先修课程有：《设计素描》《设计色彩》。						
对后续课程的支撑	通过本课程的教学，学生应理解Photoshop软件运用原理，熟练掌握软件基本操作方法，能灵活利用软件进行设计。可为后续“各专业设计课程”提供计算机辅助设计平面软件操作能力支撑。						
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是设计学类学科基础必修课，本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。通过本课程教学，学生应理解Photoshop软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。</p> <p>能力培养：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作.示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop的基本操作技能，掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程；培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力；培养学生科学理性的学习态度.培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p>						

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本界面及工具操作。 课程思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。	指标点1-3: 具有完成二维平面印刷媒体设计方案所需的基本软件技能。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 课程思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop.Illustrator.Indesign.Rhino.C4D等软件	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
3	目标3: 通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 课程思政目标: 培养学生创新意识, 与积极思考解决问题的能力。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	Photoshop软件的基本功能、界面操作	2	必修	验证性	1	目标1
2	Photoshop工具箱命令	2	必修	验证性	1	目标1
3	Photoshop图层操作	4	必修	验证性	1	目标2
4	Photoshop图像调整	4	必修	验证性	1	目标2
5	Photoshop路径、文字命令	4	必修	验证性	1	目标2
6	Photoshop的蒙版	4	必修	验证性	1	目标2
7	Photoshop滤镜	4	必修	验证性	1	目标2
8	Photoshop的动画功能	4	必修	验证性	1	目标2
9	Photoshop的3D功能	4	必修	验证性	1	目标2

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
10	综合案例实训（综合运用Photoshop工具制作作品）	4	必修	综合性	1	目标3
11	综合案例实训（根据自己专业进行主题创作）	4	必修	综合性	1	目标3

四. 实验教学的基本要求. 重点. 难点

本课程通过一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop的基本操作技能，掌握使用Photoshop软件进行深入设计的技巧与流程，培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	Photoshop软件的基本功能. 界面操作, 工具箱介绍	掌握Photoshop软件基本原理及界面, 工具箱常规操作。	掌握Photoshop软件的输入输出设置及界面工具常规操作	理解掌握Photoshop软件的基本原理
2	Photoshop中的选择工具及菜单命令	掌握Photoshop工具箱及菜单选择基本功能与应用技巧, 能对图像进行一定的处理。	掌握Photoshop工具箱及菜单选择基本功能与应用技巧, 能图像进行选取	能灵活运用选择工具对图像进行选取
3	Photoshop图层操作	掌握Photoshop图层菜单. 图层面板等操作	掌握Photoshop图层菜单. 图层面板等操作	能灵活运用Photoshop图层进行图像处理
4	Photoshop图像调整	掌握Photoshop图像调整方法及原理	掌握Photoshop图像调整方法及原理	能灵活运用图像调整进行图像处理
5	Photoshop路径. 文字	掌握Photoshop路径. 文字面板操作的命令及方法	掌握Photoshop路径. 文字面板操作	能灵活运用路径. 文字进行图像处理
6	Photoshop的蒙版	掌握Photoshop蒙版操作的命令及方法	掌握Photoshop蒙版操作的命令及方法	能灵活运用蒙版进行图像处理
7	Photoshop滤镜	掌握Photoshop滤镜操作的命令及方法	掌握Photoshop滤镜操作的命令及方法	能灵活运用滤镜进行图像特殊处理
8	Photoshop的动画功能	掌握Photoshop动作面板相关命令	掌握Photoshop动作面板相关命令	能灵活运用Photoshop动画功能
9	Photoshop的3D功能	掌握Photoshop3D功能的应用及操作方法	掌握Photoshop3D功能的应用及操作方法	能灵活运用Photoshop的3D功能
10	综合案例实训（综合运用Photoshop工具制作作品）	综合运用Photoshop的工具箱. 菜单. 及面板操作命令, 进行案例实训	能灵活运用Photoshop的工具箱. 菜单. 及面板操作命令进行设计制作	深入体会Photoshop工具箱. 菜单. 及面板操作命令设计制作方法, 并灵活应用

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
11	综合案例实训（根据自己专业进行主题创作）	综合运用Photoshop的工具箱.菜单.及面板操作命令，并根据自己的专业特点进行主题案例实训	能灵活运用Photoshop的工具箱.菜单.及面板操作命令进行设计制作	深入体会Photoshop工具箱.菜单.及面板操作命令设计制作方法，并灵活应用

五. 实验课程的考核

1. 可采用实验报告. 作品设计与制作等方式进行考核；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2. 平时成绩由平时表现. 期中考试. 考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)-考勤扣分。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	操作的熟练性，作品的完整性	60	作品完整(60分) 一般(50分) 不完整(40分)	1, 2
2	作品的表现力	30	视觉表现力较好(30分) 一般(20分) 表现力不佳(10分)	2, 3
3	软件应用的灵活性	10	工具综合运用较好(10分) 一般(6分) 效果差(2分)	1, 2, 3
合计			100	

六. 教材

教材：《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著，清华大学出版社，2018年1月第1版，9787302470052.

参考资料：《PhotoshopCC中文版基础培训教程》，瞿颖健编著，清华大学出版社，2020年6月第一版9787302550594.

七. 教学条件

师资要求：具备平面设计软件教学经验的教师团队。

教学场地：配备有Photoshop软件的计算机机房，学生应人均一台电脑。

课程负责人：潘美秀. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《二维形式基础》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	二维形式基础						
	Two-dimensional Basic Form						
课程代码	2113011760			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	3			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩基础知识，计算机辅助设计知识与技能和艺术人文素养，先修课程为：《设计色彩》《色彩风景写生A》《设计素描》《计算机辅助设计（平面设计软件）》						
对后续课程的支撑	对后续《三维形式基础》等课程提供形式美法则知识，二维图形抽象能力，图形成能力和色彩应用能力，为抽象形态审美素养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计类专业学生的设计基础课程，它与《三维形式基础》共同构成形式基础课程体系，本课程通过二维形式形式构成基本原理与规律的研究，对学生进行一种基础设计思维方式的训练.分析.实验，通过系统的设计形式理论学习及训练使学生具备设计学类专业学习的基础设计思维和创作二维形式作品的基本技能。</p> <p>主要教学内容：本门课程从设计造型规律和视觉认知规律出发，通过系统的设计形式理论学习，使学生初步了解视觉语言性的形式美法则；通过二维形式元素及构成法则的理论教学和设计实践，使学生认识二维形式构成的基本方法，掌握美学规律和技巧在二维平面上进行设计表达的能力，并掌握将既有形态（包括具象形态和抽象形态）进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则。</p> <p>教学目标：了解二维形态（包括具象形态和抽象形态）进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则，掌握二维形式构成规律和视觉认知规律的处理技巧，具备创作符合形式美法则二维设计作品的的能力，具备抽象色彩搭配能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p> <p>课程思政目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p> <p>课程思政目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。</p> <p>课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神, 加强社会责任感。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案;</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 构成概述。 使学生掌握设计构成的历史和发展脉络; 训练学生空间想象力和扎实的形体结构塑造能力; 培养学生构成意识以及抽象概念, 学会有意识用抽象图形语言去表达具象的事物。</p> <p>重点: 构成的概念及历史发展; 构成技巧对今后主干课程学习的重要性。</p> <p>难点: 理解设计构成技巧对于今后主干课程学习的重要</p>	<p>学生学习完本次教学后, 认知设计构成的历史和发展脉络; 学会尝试分析客观事物的形体结构, 用抽象构成图形去精确描绘事物。</p> <p>育人目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>本学时段通过讲授法: 阐述构成概述及构成概念发展史。再通过讨论法讨论构成在各专业主干课程中的运用。最后通过作业法完成平面构成学习准备 (用点线面元素表现三种不同情绪; 现代设计和我们生活有何联系; 平面构成学习方法及要素。通过作业检验学</p>	<p>目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	性。 思政元素：通过对构成体系的宏观讲述，体现出马克思主义艺术观，‘二为’的文艺方针及创新意识。			生分析客观事物并总结为抽象图形的能力)	
2	内容： 平面构成造型法则。使学生掌握平面构成基本形设计的6种基本方法.熟悉熟悉什么是形态.常见有哪些形态以及怎样创造形态;了解平构成造型基本法则。 重点： 平面构成基本形设计的方法。 难点： 对基本形设计的方法全面应用。 思政元素：通过对平面构成方法论述讲解，体现出马克思主义唯物艺术观‘双百’的文艺方针及创新意识。	学生学习完本次教学后，掌握平面构成基本形设计的基本方法；熟悉什么是形态.常见有哪些形态以及怎样创造形态；了解平构成造型基本法则。 育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。	4	讲授法：阐述2.1形态与形态构造以及2.2平面构成基本形设计；讨论法：2.2平面构成的基本形设计，通过课堂讨论形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：2.2平面构成基本形设计。（通过布置练习什么是形态；常见有哪些形态；怎样创造形态；以自己关注主题的题材元素绘制2个基本形草图等强化学生基本形的概念）。	目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。
3	内容： 平面构成造型法则。使学生掌握平构成造型法则中,平面构成基本形组合和平面构成基本形错视；熟悉平构成造型基本法则；进一步了解面构成基本形组合和平面构成基本形错视基本应用手段。 重点： 平面构成基本形组合和平面构成基本形错视。 难点： 对基本形设计方法的灵活应用。 思政元素：通过对构成形式语言讲解，体现艺术创作中马克思主义唯物艺术观，建立创新意识。	学生学习完本次教学后，掌握平面构成基本形组合和平面构成基本形错视.熟悉平面构成基本形组合和平面构成基本形错视的方法;进一步了解平构成造型基本法则。 育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。	4	讲授法：阐述2.3平面构成基本形组合以及2.4平面构成基本形错视；讨论法：2.3平面构成基本形组合，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：2.3平面构成基本形组合。（通过布置练习基本形有哪些组合方式等强化学生基本形的概念）。	目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容: 平面构成形式美法则; 点.线.面构成。使学生掌握平面构成的审美与形式美控制; 熟悉点.线.面构成中的基本形点和线的构成技法,基本形面的构成和点线面综合构成; 进一步了解点.线.面构成基本方法。</p> <p>重点: 点.线.面构成中的基本形点和线的构成技法.基本形面的构成和点线面综合构成。</p> <p>难点: 平面构成的审美与形式美控制。</p> <p>思政元素: 通过对形式美法则的分析, 弘扬创新思维, 建立设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握平面构成的审美与形式美控制; 熟悉点.线.面构成中的基本形点和线的构成以及点线面综合构成;了解点.线.面构成基本方法。</p> <p>育人目标: 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>	4	<p>讲授法: 阐述三平面构成形式美法则以及四点.线.面构成; 讨论法: 四点.线.面构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 四点.线.面构成。(通过布置练习平面构成形式美有哪些法则等强化学生点线面的构成概念)</p>	<p>目标1: 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
5	<p>内容: 构成中的骨骼; 平面构成设计法则。使学生掌握构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与近似构成; 熟悉平面构成设计法则中的重复与近似构成; 进一步了解平面构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>重点: 构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与近似构成。</p> <p>难点: 构成中的骨骼。</p> <p>思政元素:通过对构成骨骼讲述弘扬设计强国信念, 建立规范化规则意识。</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握构成中的骨骼.平面构成设计法则中的重复与近似构成; 熟悉平面构成设计法则中的重复与近似构成; 进一步了解平面构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法: 阐述构成中的骨骼原理以及重复与近似构成构成技法; 讨论法: 重复与近似构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 构成中的骨骼(通过布置构成中的骨骼概念强化学生骨骼构成技巧的概念)。</p>	<p>目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>
6	<p>内容: 平面构成设计法则。使学生掌握平面构成设计法则中的发射与聚散构成.渐变与特异构成; 熟悉平面构成设计法则; 进一步了解平</p>	<p>学生学习完本次教学后, 掌握掌握平面构成设计法则中的发射与聚散构成.渐变与特异构成; 熟悉平面构成设计</p>	4	<p>讲授法: 阐述平面构成设计法则中发射与聚散.渐变与特异的理论知识; 讨论法: 重发射与聚散.渐变与特</p>	<p>目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	面构成设计法则关键知识点。 重点: 发射与聚散构成.渐变与特异构成。 难点: 平面构成设计法则灵活运用。 思政元素: 通过多元设计法则训练,体现马克思主义唯物论艺术观,建立具体问题具体分析思维方式。	法则; 进一步了解平面构成设计法则关键知识点。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。		异构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 发射与聚散.渐变与特异 (通过布置发射与聚散.渐变与特异概念强化学生骨骼构成技巧的概念)。	问题。
7	内容: 空间构成。 使学生掌握空间构成知识; 熟悉空间构成的基本规律; 进一步了解空间构成的基本应用方法。 重点: 空间构成知识。 难点: 对空间构成方法的应用。 思政元素: 通过对构成空间训练, 呈现马克思主义艺术观的创新意识。	学生学习完本次教学后, 掌握空间构成知识; 熟悉空间构成的基本规律; 进一步了解空间构成的基本应用方法。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法: 阐述空间构成的理论知识; 讨论法: 空间构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 空间构成 (通过布置空间构成有哪些特点强化学生骨骼构成技巧的概念)。	目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
8	内容: 肌理构成。 使学生掌握肌理构成知识; 熟悉肌理构成的基本规律; 进一步了解肌理构成的基本应用方法。 重点: 肌理构成知识。 难点: 肌理构成方法的应用。 思政元素: 通过肌理形态训练, 建立自主设计的思维方式, 强化设计强国信念	学生学习完本次教学后, 掌握肌理构成知识; 熟悉肌理构成的基本规律; 进一步了解肌理构成的基本应用方法。 育人目标: 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法: 阐述肌理构成的理论知识; 讨论法: 肌理构成, 通过课堂讨论的形式要求学生分析案例, 并分析具体案例的设计方法; 作业法: 肌理构成 (通过布置肌理构成有哪些特点强化学生肌理构成技巧的概念)。	目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
9	内容: 平面构成综合实训练习。 使学生掌握平面构成综合应用的方法; 熟悉平面构成综合应用的基本手段和视觉效果	学生学习完本次教学后, 掌握平面构成综合应用的方法; 熟悉平面构成综合应用的基本手段和视觉效果; 进一步	4	讲授法: 阐述平面构成综合实训练习; 讨论法: 平面构成综合实训练习, 通过课堂讨论的形式要求学生	目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	果；进一步了解平面构成知识的应用技巧。 重点： 平面构成综合应用的方法。 难点： 平面构成知识的应用技巧。 思政元素：通过构成综合训练，体现马克思唯物主义整体与局部的矛盾统一，深化创新意识。	了解平面构成知识的应用技巧。 育人目标：引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。		分析案例，并分析具体案例的设计方法； 作业法：平面构成综合实训练习（通过布置平面构成综合实训练习强化学生平面综合构成技巧的概念）。	成设计创作。
10	内容： 色彩构成基础；色彩基本原理 使学生掌握色彩构成基础.色彩基本原理基本知识；熟悉色彩构成基础.色彩基本原理相关知识；进一步了解色彩构成基础知识和色彩基本原理。 重点： 色彩构成基础.色彩基本原理相关知识点。 难点： 对色彩构成基础.色彩基本原理相关知识的理解。 思政元素：通过色彩构成体系讲述，引导学生深化创新意识，树立学习目标。	学生学习完本次教学后，掌握色彩构成基础.色彩基本原理基本知识；熟悉色彩构成基础.色彩基本原理相关知识；进一步了解色彩构成基础知识和色彩基本原理。 育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。	4	讲授法：阐述色彩构成基础及其原理。 讨论法：色彩基本原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法。 作业法：色彩构成基础及原理（通过布置色彩构成基础有哪些知识点及寻找经典色彩构成图片强化学生色彩搭配技巧的概念)	目标1： 了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。
11	内容： 色彩对比 使学生掌握色彩对比知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比手段进行画面设计。 重点： 色彩对比知识。 难点： 色彩对比知识的应用。 思政元素：通过色彩对比性训练，强化马克思唯物主义艺术观，以及对矛盾的对立	学生学习完本次教学后，掌握色彩对比知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比手段进行画面设计。 育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。	4	讲授法：阐述色彩对比原理；讨论法：色彩对比原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩对比原理（通过布置色彩对比原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩搭配技巧的概念）。	目标2： 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	统一进行高度审视。				
12	<p>内容：色彩调和 使学生掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解色彩调和手段进行画面设计。</p> <p>重点：色彩调和知识。</p> <p>难点：色彩调和的应用。</p> <p>思政元素：通过色彩调和的训练，马克思唯物主义艺术观，强化画面的精致，强化设计的工匠精神。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解用色彩调和手段进行画面设计。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩调和原理；讨论法：色彩调和原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩调和原理（通过布置色彩调和原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩调和搭配技巧的概念）。</p>	目标2： 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
13	<p>内容：色彩混合知识 使学生掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解色彩调和手段进行画面设计。</p> <p>重点：色彩调和知识。</p> <p>难点：色彩调和的应用。</p> <p>思政元素：通过色彩调和能力训练，建立马克思唯物主义艺术观，进一步深化设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩调和知识；熟悉色彩调和知识的应用；进一步了解用色彩调和手段进行画面设计。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩调和原理；讨论法：色彩调和原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩调和原理（通过布置色彩调和原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩调和搭配技巧的概念）。</p>	目标2： 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
14	<p>内容：色彩视觉心理 使学生掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行画面设计。</p> <p>重点：色彩视觉心理知识。</p> <p>难点：色彩的视觉心理知识的应用。</p> <p>思政元素：通过色彩感知训练，体现马克思唯物主义艺术观，创新意识。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行画面设计。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩视觉心理；讨论法：色彩视觉心理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩视觉心理（通过布置色彩视觉心理构成画面强化学生色彩视觉心理搭配技巧的概念）。</p>	目标2： 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。
15	内容： 二维形式构成综合实	学生学习完本次教学	4	作业法：二维构成综	目标3：

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	训。 使学生掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 重点： 二维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 二维形式构成综合表现的知识和手段应用。 思政元素：通过综合构成训练，马克思唯物主义艺术观，保持整体思维，有自主立场的进行设计学习。	后，掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 育人目标：引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。		合表现（通过布置二维构成综合表现强化学生综合构成能力）。	能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。
16	内容： 二维形式构成综合实训。 使学生掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 重点： 二维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 二维形式构成综合表现的知识和手段的应用。 思政元素：通过综合构成综合表现，体现马克思唯物主义艺术观，强化设计自主性和社会责任感。	学生学习完本次教学后，掌握二维形式构成综合知识；熟悉二维形式构成综合知识的应用；进一步了解二维形式构成综合手段进行画面设计。 育人目标：引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。	4	作业法：二维构成综合表现（通过布置二维构成综合表现强化学生综合构成能力）。	目标3： 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节，讲授二维形式基础的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，**分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.**本课程采用过程性考核方式。**本课程为专业基础必修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考

勤（二维形式基础技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（二维形式基础设计思维表达训练单元，占50%）构成，即（平时成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。（支撑毕业指标点1-2）	1、按照主题，从正负形和基本形排列组合的角度进行设计绘制，形排列组合越丰富越有美感越好。 2、按照主题，任选从点.线.面的角度出发进行绘制 3、设计 10*10cm 的骨格草图 5--10 个 任选重复.近似或发射构成中的2个作业： 4、从生活中提取蔬菜或水果以及其它物品外部或者内部视觉元素,进行设计创作,根据今天所学的基本形的设计方法重复.近似或发射构成设计的特点，注意黑白灰层次关系,完成 2 幅构成设计。 5.20*20CM空间构成作品。 6.选择生活中自己特别关注的4种肌理,根据各个肌理的不同特点，注意颜色和层次关系,设计15×15CM肌理4幅构成作品。	√		√		25
2	目标2：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。（支撑毕业指标点2-2）	以生活中自己关注的对象为主体，添加一些其它生活中的物质材料，在8开或4开素描纸或卡纸上拼贴完成一个有肌理和综合构成感的画面并拍成照片，然后以这张材质拼贴照片为基础，运用这段时间以来的平面构成手法，创作1张25×25CM综合构成作品。	√		√		25
3	目标3：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题（支撑毕业指标点2-2）	1、在自己之前重复构成作业的基础上，设计完成色相推移作业一幅 2、在自己之前渐变构成作业的基础上，设计完成色彩明度推移作业一幅 3、在自己之前发射构成作业的基础上，设计完成色彩纯度推移作业一幅	√		√		25
4	目标3：能使用形式法则和色彩知识，根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。（支撑毕业指标点3-1）	1.根据自己之前画的综合构成画面，设计一个简单的色彩综合对比画面，并进行明度9调练习，总共是完成9个画面。 2.印象表现:观看电影《泰坦尼克号》《阿凡达》《爱乐之城》《戴珍珠耳环的少女》（四选一）后，根据记忆中的印象，利用形与色的组合，对电影中典型画面或景象.特征进行综合概括表现。注意要强调富有代表性的总印象。如：春.夏.秋.冬；冷.热.水.火；酸.甜.苦.辣等。	√		√		25

序号	课程目标（支撑毕 业要求指标占）	考核内容	评价依据	成绩 比例(%)
		3.观看电影后，根据记忆中的电影配音印象，利用形与色的组合，对其声音印象特征进行综合概括表现。注意要表现抽象的概念，如：激烈.婉转.华丽.清雅；欢快.悲怆.平静.暴躁；古典主义.解构主义.装饰主义.现代主义等。		
合计				100

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《形式基础》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2008年11月第1版。ISBN：9787040502817

参考资料：

1. 《体验形态.形式基础》（第3版），安滨主编，中国美术学院出版社，2005年03月第1版。ISBN:9787810833790
2. 《形式基础训练》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2009年9月第1版。ISBN：9787040256918

六. 教学条件

师资要求：具备形式基础教学经验的教师

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献.电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化.教学活动双向化.学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《二维形式基础》考核评分标准表

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：了解二维形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握二维形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。（支撑毕	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思一般，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不合理； 3.运用点线面体等元素进行组合粗糙； 4.构成层次混乱，重点不突出； 5.画面艺术品质	1.画面无构思成分，构成空间布局不合理； 2.画面体现的构成目标及主题定位不合理； 3.无运用点线面体等元素进行组合意识； 4.构成层次混乱，重点不突出，构成中运用一般，制作粗糙； 5.画面艺术品质较	25

教学目标要求	评分标准					权重
业要求指标点1-2)	精, 追求艺术品质。			一般。	差。	
目标2: 能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。 (支撑毕业要求指标点2-2)	1.构思新颖, 色彩布局合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能很好的运用色彩原理进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 色彩布局比较合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能较好的运用色彩原理进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 色彩布局一般; 2.构成目标及主题定位一般; 3.运用色彩原理进行组合牵强; 4.构成层次一般; 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思一般, 色彩布局不合理; 2.构成目标及主题定位不合理; 3.运用色彩原理组合不和谐; 4.构成层次混乱, 重点不突出; 构成中运用一般; 制作粗糙; 5.画面艺术品质一般。	1.画面无构思; 2.画面构成空间布局不合理; 3.画面体现的构成目标及主题定位不合理; 4.无运用点线面体等元素组合意识; 5.构成层次混乱, 重点不突出, 构成中运用一般, 制作粗糙。 6.画面艺术品质较差。	25
目标3: 能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。(支撑毕业要求指标点3-1)	1.构思新颖, 构成空间布局合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能很好的运用空间和色彩元素进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 构成空间布局比较合理; 2.构成目标及主题定位明确; 3.能较好的运用空间和色彩元素进行组合; 4.构成层次分明, 重点突出; 5.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.构思新颖, 构成空间布局一般; 2.构成目标及主题定位一般; 3.运用空间和色彩元素进行组合牵强; 4.构成层次一般; 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思一般, 构成空间布局不合理; 2.构成目标及主题定位不合理; 3.运用空间和色彩元素进行组合粗糙; 4.构成层次混乱, 重点不突出; 构成中运用一般; 制作粗糙; 5.画面艺术品质一般。	1.画面无构思, 构成空间布局不合理; 2.构成目标及主题定位不合理; 3.画面无空间运用和色彩元素进行组合; 4.构成层次混乱, 重点不突出, 构成中运用一般, 制作粗糙; 5.画面艺术品质较差。	50

课程负责人: 杨建辉. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《三维形式基础》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	三维形式基础						
	Three-dimensional Basic Form						
课程代码	2113011790			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪.徐然等						
授课学期	3			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	光影素描.结构素描.超级写实素描.创意素描.抽象素描等设计素描知识技能, 色彩基础理论.写实色彩表现技法.装饰色彩技法等设计色彩知识技能。						
对后续课程的支撑	为后续的专业设计课程提供三维造型能力和色彩掌控力, 为立体抽象处理技能打下基础。						
课程简介	<p>课程定位: 《三维形式基础》是艺术设计学院大类教育平台的基础必修课程, 它与《二维形式基础》共同构成形式基础课程体系, 对初学艺术设计的学生有重要的专业引导作用。学生在对设计立体造型规律和视觉认知规律的学习后, 掌握三维形式构成方法和表达技巧。通过本课程教学形式.内容的不断深化改革, 结合巧妙的课程思政设计, 引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容: 本课程主要包含三维立体形式基础.三维立体形式的造型表现.三维立体形式技法分析.三维的形式.三维形式构成综合实训等教学内容, 通过这些内容的学习, 使学生掌握三维形式规律及立体构成材料运用, 提升三维构成审美能力, 增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。</p> <p>教学目标: 《三维形式基础》通过系统的设计形式理论学习, 使学生初步了解立体形式美法则, 认识三维形式构成的基本方法, 掌握立体美学规律和技巧在三维立面上进行设计表达的能力, 并掌握将既有空间形态 (包括具象形态和抽象形态) 进行分解.组合从而构成理想形态的形式设计法则。在造型能力培养的同时, 通过对色彩形式元素的讲解和基于自然色彩体系研究为基础的抽象色彩搭配方法技巧的训练, 培养学生对自然色彩的深层感悟和提取能力以及主观色彩配置能力, 为后续课程学习打好基础。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》, 从唯物主义实践观.系统的辩证方法.马克思主义唯物主义批判的观点.设计为人民服务的精神.马克思主义实践观.传统与创新等方面, 引导学生牢固树立设计为人民服务.设计报国的理想信念, 厚植爱国主义情怀, 积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 讲授法.案例分析.作业指导与讲评等多种方法相结合。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力, 增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。</p> <p>课程思政目标: 设计报国的信念.唯物主义实践观.劳动观.辩证思维.设计为人民服务。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义; 以及它们在空间造型中的作用; 掌握三维形式立体构成材料的特性; 材料的质感与肌理; 肌理在造型中的运用。</p> <p>课程思政目标: 唯物主义辩证观.学以致用观点.传承与创新。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 通过课程理论学习, 让学生可以综合创作空间抽象形态并设计相应的功能。</p> <p>课程思政目标: 马克思主义实践观.爱国主义情怀。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案;</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过设计技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 三维立体形式基础</p> <p>1.1 三维形式立体形式的本质;</p> <p>1.2 三维形式立体形式的造型要素和语义。</p> <p>重点: 理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>难点: 三维形式立体形式的构成感觉培养。</p> <p>思政元素: 从敦煌壁画中藻井的形态特征, 展现敦煌壁画独特艺术魅力与中国传</p>	<p>学生学习完本次教学后, 理解平面与立体的本质区别; 明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义, 以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>育人目标: 树立设计报国的信念。</p>	4	讲授法. 案例分析法。	目标1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	统美学精神，教育学生树立服务社会的责任意识，坚持为人民服务.百花齐放.百家争鸣的方针，树立设计报国的信念。				
2	<p>内容： 三维立体形式基础。 1.3 三维形式立体形式的美学原则。</p> <p>重点： 理解平面与立体的本质区别；明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义，以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>难点： 三维形式立体形式的构成感觉培养。</p> <p>思政元素： 用马克思唯物主义实践观认识三维形式立体形式的美学原则正确其艺术规律进行设计创新。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握理解平面与立体的本质区别；明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义，以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>育人目标：唯物主义实践观。</p>	4	讲授法.案例分析法。	目标1
3	<p>内容： 三维立体形式的造型表现。 2.1 三维形式立体构成的材料要素； 2.2 三维形式立体构成材料的加工表现。</p> <p>重点： 三维形式立体构成的材料要素。</p> <p>难点： 对各种材料特性的掌握以及对各种肌理效果的表现。</p> <p>思政元素： 用北京奥运村鸟巢设计案例，教育学生树立用马克思主义艺术观正确认识三维立体形式的具象与抽象造型表现问题，掌握其辩证统一关系，培养在普通生活中发现美的优秀品质。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维形式立体构成材料的特性；材料的质感与肌理；肌理在造型中的运用。</p> <p>育人目标：在生活中发现美。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标1
4	<p>内容： 三维立体形式技法分析 3.1 形式要素： 线条.形态.空间.光影.肌理.色彩； 3.2 形式秩序： 比例.场性.节奏.疏密.和谐.数理。</p> <p>重点： 形式要素研究。</p> <p>难点： 形式要素研究。</p> <p>思政元素： 用北京故宫建筑造型及装饰元素案例，启发学生用系统的方法综合应用构成知识，用苏州园林造型.布局.及装饰案例，启发学生马克思主义唯物主义批判的观点分析看待形式秩序问题，培养设计为人民服务的精神。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握线条.形态.空间.光影.肌理.色彩.比例.场性.节奏.疏密.和谐.数理等形式要素问题。</p> <p>育人目标：系统的辩证方法，马克思主义唯物主义批判的观点，设计为人民服务的精神。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
5	<p>内容： 三维立体形式技法分析。 3.3 形式发展： 运动.叙事.图底.交互.数码.虚拟。</p> <p>重点： 形式要素研究。</p> <p>难点： 形式要素研究。</p> <p>思政元素： 通过中国传统图样和图案中对称.均衡的分析，感悟中国美学图式，培养学生通过形式发展进行创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的唯物主义辩证观点。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握运动.叙事.图底.交互.数码.虚拟形式要素研究。</p> <p>育人目标：唯物主义辩证观。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标1
6	<p>内容： 三维立体形式技法分析。 3.4形式范式。原始与平面意象.古典与拟像再现.现代与纯粹表现.后现代与混乱拼贴。</p> <p>重点： 形式要素研究。</p> <p>难点： 形式要素研究。</p> <p>思政元素： 通过对杭州高铁站.连云港花果山飞机场设计案例的分析，感受中国速度和精神，了解形式范式在构成设计中的重要意义，启发应用形式范式知识，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握原始与平面意象.古典与拟像再现.现代与纯粹表现.后现代与混乱拼贴形式要素研究。</p> <p>育人目标：辩证认识形式范式的概念。</p>	4	讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标2
7	<p>内容： 三维的形式。 4.1形式与媒介； 4.2 要素与构成； 4.3 分解与重组； 4.4 尺度与比例。</p> <p>重点： 形式与媒介。</p> <p>难点： 形式与媒介。</p> <p>思政元素： 通过对中国传统剪纸的案例分分析，启发学生用系统的方法去看待形式与媒介问题，通过中国传统年画案例分析，感悟马克思主义批判唯物主义观点分析和学习构成中的分解与重组.尺度与比例问题，树立学以致用观点培养设计为人民服务的精神。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握形式与媒介。</p> <p>育人目标：设计为人民服务.学以致用的观点。</p>	4	讲讲授法.案例分析.作业指导与讲评。	目标2
8	<p>内容： 三维的形式。 4.5 重复与多样； 4.6 节奏与平衡。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握重复与多样.节奏与平衡的</p>	4	讲授法.案例分析.作业	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	重点： 形式与媒介。 难点： 形式与媒介。 思政元素： 通过对安徽传统木雕、砖雕形式和内容分析，启发学生用系统的方法去看待构成设计中的重复与多样及节奏与平衡，综合应用构成知识，解决当今社会跨界设计继承传统与创新之间的辩证统一关系的复杂应用问题。	形式与媒介。 育人目标：继承传统与创新。		指导与讲评。	
9	内容： 三维的形式。 4.7 强调与简约； 4.8 内部与外部。 重点： 形式与媒介。 难点： 形式与媒介。 思政元素： 通过对徐州汉代画像砖、汉代生活器皿以及汉代建筑造型及纹饰分析，培养学生通过强调与简约、内部与外部进行创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的唯物主义辩证观点。	学生学习完本次教学后，掌握强调与简约、内部与外部的形式与媒介。 育人目标：唯物主义辩证观点。	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目标2
10	教学内容： 三维的形式。 4.9 三维与材料。 教学重点： 形式与媒介。 教学难点： 形式与媒介。 思政元素： 通过对京剧人物服饰、道具的学习和分析，启发学生用系统的方法去看待三维与材料知识，拓宽学生设计视角。	学生学习完本次教学后，掌握三维与材料的形式与媒介。 育人目标：唯物主义辩证思维。	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目标2
11	内容： 三维形式构成综合实训。 重点： 三维形式构成综合表现的知识和手段。 难点： 三维形式构成综合表现的知识和手段的应用。 思政元素： 通过对川剧戏剧人物及其化妆、脸谱、服饰以及四川风土人情了解分析，以及对贵州少数民族服饰特点以及地理位置、传统习俗的分析，认识艺术与劳动生活的关系，培养马克思主义“理论-实践-理论”的实践观；通过三维形式构成综合表现的知	学生学习完本次教学后，掌握三维形式构成综合知识；熟悉三维形式构成综合知识的应用；进一步了解三维形式构成综合手段进行立体设计。 育人目标：“理论-实践-理论”的实践观。	4	案例分析、作业指导与讲评。	目标3

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	识和手段，培养学生立足实践的优秀品质，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性。				
12	<p>内容：三维形式构成综合实训。</p> <p>重点：三维形式构成综合表现的知识和手段。</p> <p>难点：三维形式构成综合表现手段的应用。</p> <p>思政元素：用老子《道德经》第八章，以抽象的视角，辩证看待有序和无序的辩证关系，顺应自然的和谐与均衡发展，体现谦和守正的中国精神；以载人航天、中国空间站设计等素材，展示中国人们探求科技力争向上的精神。通过三维形式构成综合表现的知识和手段实训，培养学生立足实践的精神，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维形式构成综合知识；熟悉三维形式构成综合知识的应用；进一步了解三维形式构成综合手段进行立体设计。</p> <p>育人目标：传承与创新，厚植爱国主义情怀，为国家为人民服务。</p>	4	案例分析、作业指导与讲评。	目标3

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授三维形式基础的基本理论和表现方法，**同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.本课程为专业基础必修课，**成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（三维形式基础技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（三维形式基础设计思维表达训练单元，占50%）构成。**

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			作业	设计	
1	目标1：培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力，增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养。（支撑毕业要求指标点1-2）	设计制作半立体作业。	√		25
2	目标2：掌握理解平面与立体的本质区别；明确点、线、面、体等造型要素的种类和语义；以及它们在空间造型中的作用；掌握三维形式立体构成材料的特性；材料的质感与肌理；肌理在造型中的运用。（支撑毕业要求指标点2-2）	设计制作点构成、线构成、面构成作业。	√		25
3	目标3：通过课程理论学习，让学生可以综合创作空间抽象形态并设计相应的功能。（支撑毕业要求指标点3-）	设计制作综合大构		√	50

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比
	1)	成作业			
合计			50	50	100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分.旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教 材：《形式基础》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2008年11月第1版。

参考资料：

1.《体验形态.形式基础》（第3版），安滨主编，中国美术学院出版社，2005年03月第1版。

2.《形式基础训练》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2009年9月第1版。

六. 教学条件

师资要求：具备形式基础教学经验的教师。

场地条件：主要使用多媒体教室。

附录：各类考核评分标准表

《三维形式基础》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：培养学生对于三维构成造型和空间构成的审美能力，增强学生的综合抽象空间造型理解力和艺术修养 (支撑毕业要求指标点1-2)	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不明确； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次混乱； 5.画面艺术品质一般。	1.画面缺乏构思设计，构成空间布局很不合理； 2.构成目标及主题定位非常含混； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次非常混乱； 5.画面艺术品质较差。	25
目标2：掌握理解平面与立体的本质区别；明确点.线.面.体等造型要素的种类和语义；以及它们在空间造型中的作用；掌握三维	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体以及肌理等元素进行组合；材料选择合	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好的运用点线面体等元素进行组合；材料选择比较合理；	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强；材料混乱；	1.构思新颖，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不明确； 3.无法运用点线面体等元素进行组合；材料混乱；	1.画面缺乏构思设计，构成空间布局很不合理； 2.构成目标及主题定位非常含混； 3.无法运用点线面体等元素进行组合；	25

教学目标要求	评分标准					权重
形式立体构成材料的特性；材料的质感与肌理；肌理在造型中运用。（支撑毕业要求指标点2-2）	理； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	4.构成层次一般； 5.画面追求一定的艺术品质。	4.构成层次混乱； 5.画面艺术品质一般。	4.构成层次非常混乱； 5.画面艺术品质较差。	
目标3：通过课程理论学习，让学生可以综合创作空间抽象形态并设计相应的功能。（支撑毕业要求指标点3-1）	1.构思新颖，构成空间布局合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局比较合理； 2.构成目标及主题定位明确； 3.能较好的运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次分明，重点突出； 5.画面较为精益求精，追求艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局一般； 2.构成目标及主题定位一般； 3.运用点线面体等元素进行组合牵强； 4.构成层次一般； 5.画面追求一定的艺术品质。	1.构思新颖，构成空间布局不合理； 2.构成目标及主题定位不明确； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次混乱； 5.画面艺术品质一般	1.画面缺乏构思设计，构成空间布局很不合理； 2.构成目标及主题定位非常含混； 3.无法运用点线面体等元素进行组合； 4.构成层次非常混乱； 5.画面艺术品质较差。	50

课程负责人：冯大康. 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《艺术概论》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术概论						
	Introduction to Art						
课程代码	2113010730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养，先修课程《艺术设计史》。						
对后续课程的支撑	对后续《中国美术史》《中外美术欣赏》《艺术设计综合阅读与写作》课程提供初步的艺术审美与鉴赏能力，提供艺术设计专业基础研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础必修课，也是“马工程”核心课程。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术的基本理论，从美学.艺术学和文化学等多门学科综合而成，涉及各类艺术的审美特征和鉴赏方法，研究艺术及其活动的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术与设计创作者进行理论指导，认识艺术的本质.特性及有关规律，培养审美素养，树立健康的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题，激发艺术学习兴趣，使艺术创作更有自觉性.更有思想性.更有创新性。能够找到合适的艺术创作方法，形成一定的概念性认识，形成端正的艺术观念，有助于提高艺术鉴赏意识，充实基础理论知识，确立艺术评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育手段与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论.艺术起源理论.艺术系统理论。</p> <p>课程思政目标: 培养学生马克思主义艺术观, 建立文化自信。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握设计基础理论.原理和设计思维, 能解决设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括艺术创作.艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。</p> <p>课程思政目标: 引导学生遵循学术规范恪守道德, 坚持民族文化自信, 深挖艺术人文价值, 倡导精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。</p> <p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用设计专业基础知识原理与设计技能创意.表现.分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p> <p>3.设计/开发解决方案: 能够针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
3	<p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。</p> <p>课程思政目标: 引导学生坚持文艺为人民服务.为社会主义服务.百家争鸣.百花齐放的方针, 坚持艺术创新理念。</p>	<p>指标点12-1: 为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法;</p>	<p>12.终身学习: 具有自主学习 and 终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>内容: 《艺术概论》研究对象.主要内容和的研究方法。</p> <p>重点: 《艺术概论》的研究对象和主要内容。</p> <p>难点: 《艺术概论》的研究方法。</p> <p>思政元素: 讲述马克思主义文艺理论时坚持辩证唯物论; 讲述继承中华优秀传统文化</p>	<p>了解《艺术概论》的研究对象和主要内容, 理解《艺术概论》的学习目的, 掌握《艺术概论》的研究方法。</p> <p>把握艺术的基本</p>	2	讲授 讨论	<p>目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论.艺术起源理论.艺术系统理论。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	统时坚持马克思主义艺术观，文化自信。	原理和艺术发展的客观规律。 育人目标：培养学生马克思主义艺术观，建立文化自信。			
2	内容： 学习中国艺术观念的演变，西方艺术观念的演变，马克思主义艺术观念的演变；艺术的特性：马克思论“艺术掌握世界的方式”，艺术生产与艺术消费，艺术的审美特性。 重点： 艺术特征，马克思论“艺术掌握世界的方式”，艺术生产与艺术消费 难点： 掌握马克思主义艺术观念.艺术的审美特征 思政元素： 学习中国艺术观念的演变，西方艺术观念的演变时坚持历史批判思维；学习艺术生产与艺术消费时强调艺术的社会价值；讲述艺术的审美特性时强调人文精神。	了解艺术观念的演变；掌握艺术的特性。 育人目标：培养学生历史辩证思维，掌握马克思主义艺术观念，深刻理解艺术的审美特征及其人文精神。	4	讲授讨论分析	目标1：学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，如艺术生产与艺术消费，掌握马克思主义艺术观念，艺术的审美特征。
3	内容： 讲解分析中国艺术功能的理论回顾与理论论述，中国艺术功能的理论回顾与理论论述；艺术审美认识.审美教育.娱乐功能和审美体验等主要功能。 重点： 马克思主义从“掌握世界”的方式上加以展开对艺术功能加以批判；艺术的审美认识.教育.娱乐功能。 难点： 理解中西方古代关于艺术功能的主要脉络；艺术的审美体验功能。 思政元素： 讲述艺术审美认识.教育.娱乐功能时，坚持人文关怀.审美与人格完善。	了解艺术功能及其理论回顾；掌握艺术的主要功能。 育人目标：培养学生通过中西方艺术功能学习，加强人文关怀，建立健全人格完善，提升审美修养。	4	讲授讨论分析	目标1：学生熟练掌握并有效运用艺术的审美认识.审美教育.娱乐功能和审美体验等主要功能。
4	内容： 学习艺术创作主体相关的社会角色.人文修养.心理机制和创作个性内容；艺术创作与艺术制作，个体创作与集体创作和一度创作和二度创作相关的艺术创作方式特点；艺术创作过程的动因.构思和物化过程。	了解艺术创作主体知识；熟悉艺术创作方式的特点；熟练掌握艺术创作过程。	2	讲授讨论资料收集	目标2：能够基于社会角色.人文修养.心理机制和创作个性进行艺术设计创作。通过理

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>重点：熟练掌握艺术创作过程。通过理解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。</p> <p>难点：艺术创作方式的特点。</p> <p>思政元素：讲解艺术创作与艺术制作时强调学术道德；学习艺术创作主体相关的社会角色.人文修养强调人文价值；学习艺术创作过程的动因.构思和物化过程，强调文化自信，工匠精神。</p>	<p>育人目标：引导学生遵循学术规范恪守道德，坚持民族文化自信，深挖艺术人文价值，倡导精益求精的工匠精神。</p>			解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。艺术创作过程中恪守学术道德。
5	<p>内容：具体讲述艺术作品的内容，包括艺术作品媒介的类别和作用；艺术作品的形式特征及其多样化；艺术作品的内容的题材与主题.形象与情境和艺术作品的内涵。</p> <p>重点：艺术作品媒介这一概念的双重内涵。艺术作品内容中的诸多要素；艺术作品的形式与内容之间的辩证关系。</p> <p>难点：艺术作品的特定媒介与艺术创作.接受以及传播的关系。</p> <p>思政元素：学习艺术作品的内容的题材与主题.形象与情境和艺术作品的内涵时注重中国传统文化；艺术作品的内容的题材与主题.形象与情境和艺术作品的内涵时，强调人文精神.唯物主义和审美教育。</p>	<p>了解艺术作品的媒介；熟悉艺术作品的形式；掌握艺术作品的内容等相关知识。</p> <p>育人目标：学生秉持唯物主义哲学观学习和创作艺术作品；同时通过中国传统文化熏陶，审美理念和人文精神得到塑造。</p>	4	讲授讨论	目标2：能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，合理利用艺术作品的媒介；认识和把握艺术作品的形式；培养有效表达艺术作品的能力。
6	<p>内容：学习艺术接受主体的主观条件.地位和作用；艺术接受的体验性.过程性.异同性和再创造性特征。</p> <p>重点：艺术接受四大特征的主要内容。</p> <p>难点：艺术接受和艺术作品之间的辩证关系。</p> <p>思政元素：学习艺术接受主体的主观条件.地位和作用，注重社会责任感；讲解艺术接受的体验性.过程性.异同性和再创造性特征，强调创新意识。</p>	<p>了解艺术接受主体相关内容，掌握艺术接受的具体特征。</p> <p>育人目标：学生作为艺术创作和鉴赏的主体，用社会责任感去批判性对待艺术作品，同时要以创新的思维意识完成作为艺术接受</p>	2	讲授讨论 组织学生欣赏和讨论相关实用艺术的图片和录像；联系实例说明艺术接受的体验	目标3：使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析 and 解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
		主体的创造性行为功能。		性.过程性. 异同性和再创造性特征。	
7	<p>内容：讲解历史上的以上分类方式.艺术类型分类原则；具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术.舞蹈艺术.戏剧艺术.影视艺术.美术和设计艺术；详细分析各种艺术之间的相互联系，艺术类型的分化与综合。</p> <p>重点：艺术类型的划分原则和类型；了解各种艺术的相互联系。</p> <p>难点：从众多艺术类型中归纳艺术的一般属性，以促进对艺术创作的理解；艺术类型的分化与综合。</p> <p>思政元素：具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术.舞蹈艺术.戏剧艺术.影视艺术.美术和设计艺术时，弘扬民族文化，新时代民族性与时代性审美特征，创新精神，艺术类型社会价值性。</p>	<p>了解艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。</p> <p>育人目标：通过各类分类艺术的学习，关注艺术类型的社会价值性，弘扬民族文化，彰显新时代民族性与时代性审美特征和创新精神。</p>	4	讲授.讨论.主题创作练习。	目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。
8	<p>内容：包括艺术起源的主要学说，艺术起源与人类的实践活动具体认识；历史上关于艺术发展规律的研究，艺术发展的相关因素，艺术发展中的几个主要问题。</p> <p>重点：艺术起源学说的具体内容。理解艺术发展的基本规律</p> <p>难点：艺术源于人类实践活动这一命题的辩证理解；辨析“艺术发展中的平衡与不平衡”状况。</p> <p>思政元素：讲解历史上关于艺术发展规律的研究，艺术发展相关因素，强调创新精神；艺术起源与人类实践活动具体认识时，强调批判思维和科学发展精神。</p>	<p>了解艺术的发展起源相关知识；熟悉艺术的发展进程。</p> <p>育人目标：通过艺术起源的学习，引导学生运用马克思主义批判思维看待问题，坚持科学发展精神看待艺术发展过程，学习艺术起源学说形成中所体现的创新精神。</p>	4	讲授.讨论。	目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，包括艺术的发展起源及艺术的发展进程。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
9	<p>内容: 艺术风格的界定.类别, 艺术风格的基本特点及其意义; 艺术流派的形成.流变和影响; 艺术思潮的产生.类型和评述。</p> <p>重点: 明确艺术思潮艺术流派以及艺术风格的概念。</p> <p>难点: 认识到艺术家艺术风格形成要素。</p> <p>思政元素: 讲解艺术流派的形成.流变和影响时, 尊重“二为”、“双百”文艺方针; 讲解艺术思潮的产生.类型和评述时强调创新理念。</p>	<p>了解艺术风格.熟悉艺术流派.掌握艺术思潮相关知识。</p> <p>育人目标: 通过课程知识的学习, 引导学生坚持文艺为人民服务.为社会主义服务.百家争鸣.百花齐放方针, 坚持艺术创新理念。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p> <p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析, 掌握到鉴赏艺术影视作品的方法。</p> <p>结合实例说明艺术风格艺术流派艺术思潮知识。</p>	<p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析, 掌握到鉴赏艺术作品的的方法。</p>
10	<p>内容: 结合文献资料和案例, 具体讲解艺术批判的含义和性质.原则和意义; 详细解读艺术主体和主体构成; 重点讲说艺术批评的维度或角度, 艺术批评的方法</p> <p>重点: 艺术批评的含义性质.原则和意义</p> <p>难点: 艺术批评的维度和方法。</p> <p>思政元素: 学习结合文献资料和案例, 具体讲解艺术批判的含义和性质.原则和意义强调学术道德; 讲解重点讲说艺术批评的维度或角度, 艺术批评的方法时强调辩证唯物主义。</p>	<p>本章要求了解艺术批评的含义和性质.原则和意义; 艺术批评的主体和主体构成; 艺术批评的维度和方法。</p> <p>育人目标: 引导学生在从事艺术批评时恪守学术道德规范, 不弄虚作假, 严谨科学, 辩证的看待艺术创作作品。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p> <p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析, 掌握到鉴赏艺术作品的的方法。</p>	<p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析, 掌握到鉴赏艺术作品的的方法。</p>
11	<p>内容: 经济全球化背景下的艺术状况下, 艺术中的多样化与本土化, 高雅艺术和大众艺术; 创意产业和艺术市场下的文化创意产业发展现状, 艺术市场和艺术营销; 数字技术条件下的美术.音乐.舞台和综合艺术; 当代媒体和艺术传播, 纸质媒介.是.电子媒介和网络媒介和艺术传播。</p> <p>重点: 数字技术条件下的艺术; 当代媒介和艺术传播;</p>	<p>要求理解艺术的当代嬗变知识, 经济全球化背景下的艺术状况, 创意产业和艺术市场, 数字技术条件下的艺术, 当代媒体和艺术传播。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p> <p>目标2: 能够基于艺术设计资料整理理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括</p>	<p>目标2: 能够基于艺术设计资料整理理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>难点: 经济全球化背景下的艺术状况; 创意产业与艺术市场。</p> <p>思政元素: 讲解艺术中的多样化与本土化, 高雅艺术和大众艺术时, 强调传统文化与民族性; 讲述数字技术条件下的美术、音乐、舞台和综合艺术时强调社会主义核心价值观; 讲解当代媒体和艺术传播, 纸质媒介、电子媒介和网络媒介和艺术传播时, 强调创新精神。</p>	<p>育人目标: 面对经济全球化背景下的艺术状况, 创意产业和艺术市场, 艺术传播, 培养学生公平公正的核心价值观, 在继承传统文化基础上鼓励创新, 强调艺术民族性。</p>			<p>艺术创作、艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。</p>

四. 课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分, 旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。(支撑毕业要求指标点1-2)	看听读评, 阅读指定书目、艺术作品与视频, 作品赏析	√			√	35
2	目标2: 开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括艺术创作、艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。 (支撑毕业要求指标点2-2,3-1)	学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。	√			√	35
3	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。 (支撑毕业要求指标点12-1)	为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法。熟练掌握艺术总论、艺术种类、艺术系统	√			√	30

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标占)	考核内容	评价依据				成绩比例
		相关的基础知识、概念及相互关系					
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《艺术学概论》（第5版），彭吉象著，北京大学出版社，2015年5月第1版，ISBN：

9787301257272。参考资料：

1. 《艺术学概论》，杨琪著，高等教育出版社，2003年4月第1版，ISBN：9787040114768。

2. 《美学概论》，王朝闻著，人民出版社，2004年3月第1版，ISBN：9787010001371。

3. 《现代美学体系》，叶朗著，北京大学出版社，2004年6月第1版，ISBN：9787301005712。

4. 《美的历程》，李泽厚著，生活·读书·新知三联书店，2018年8月第1版，ISBN：9787108058744。

5. 《中国艺术精神》，徐复观著，辽宁人民出版社，2019年8月第1版，ISBN：9787205096328。

六. 教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术概论》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。（支撑毕业要求指标点1-2）	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 很好的掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 熟练运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备很高的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度认真。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 较好的掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 比较熟练运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备较高的人文素养、艺术素养；	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备一定的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度较为认真。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 基本能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 具备基本的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度一般。	1. 世界观、人生观、价值观不当； 2. 不能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识； 3. 不能够运用艺术基本理论等系统理论； 4. 不具备基本的人文素养、艺术素养； 5. 研究问题态度较差。	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
		5.研究问题态度较为认真。				
目标2: 开阔眼界,增长学识,提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究,包括艺术创作、艺术分析,并通过信息综合得到合理有效的结论能力。 (支撑毕业要求指标点2-2,3-1)	1. 学生能够很好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识; 2.能够切实解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题; 3.表现出突出的创造力和批判性思维; 4.研究问题态度认真。	1.学生能够较好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识; 2.能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题; 3.表现出较好的创造力和批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	1.学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识; 2.能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题; 3.表现出一定的创造力和批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	1.学生基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识; 2.基本能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题; 3.表现出基本的创造力和批判性思维; 4.研究问题态度一般。	1.学生不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识; 2.不能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题; 3.不具备应有的创造力和批判性思维; 4.研究问题态度较差。	40
目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识,对具体艺术作品进行分析和解读,掌握到鉴赏艺术作品的的方法。 (支撑毕业要求指标点12-1)	1. 能够很好解决遇到的具体问题; 2. 能够主动学习掌握解决问题的方法; 3. 熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系; 4. 很好的掌握鉴赏艺术作品的的方法,准确分析和解读	1.能够较好解决遇到的具体问题; 2.主动学习掌握解决问题的方法; 3.比较熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系; 4.掌握鉴赏艺术作品的的方法,准确分析和解读	1.能够解决遇到的具体问题; 2.能够学习掌握解决问题的方法; 3.熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系; 4.掌握鉴赏艺术作品的的方法,准确分析和解读艺术作品; 5.独立完成研究,没有抄袭	1.基本能够解决遇到的具体问题; 2.能够学习掌握解决问题的方法; 3.掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系; 4.基本掌握到鉴赏艺术作品的的方法,准确分析和解读艺术作品;	1.不能解决遇到的具体问题; 2.不能掌握解决问题的方法; 3.不能掌握基础知识、概念及相互关系; 4.不能基本掌握鉴赏艺术作品的的方法,分析和解读艺术作品; 5.独立完成研	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	艺术作品; 5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	情况。	5.独立完成研究, 没有抄袭情况。	究, 没有抄袭情况。	

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《图形创意设计B》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	图形创意设计B						
	Creative Graphic Design B						
课程代码	2113010712			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	杨清.曾英.王栋.解健.潘美秀.仪秋红.张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程为《二维形式基础》《三维形式基础》《计算机辅助设计(平面设计软件)》等,通过先修课程的学习,使学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象设计能力,以及利用计算机进行平面图形设计的能力。						
对后续课程的支撑	课程通过图形概念.图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练,培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力,为后续《文字设计》《标志设计》《海报设计》等专业设计课程打下坚实的基础。						
课程简介	<p>课程定位: 《图形创意设计B》是面向全学院学生开设的学科基础必修课程。课程要求学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象能力。</p> <p>主要教学内容: 课程通过图形概念.图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练,培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力,为其它后续专业设计课程打下坚实的基础。</p> <p>教学目标: 了解图形语言的语法,掌握图形创意设计的思维和创作方法,具备图形创新思维与设计表现能力。</p> <p>主要教学方法: 运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法;注重各阶段的小节.复习和习题课讲授;促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法的理解和掌握,促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解图形设计基本概念和方法。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、社会以及人类和谐共生的思想。</p>	<p>指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研, 对问题进行有效的分析。</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 现代图形艺术的概念、功能与形式。</p> <p>本章节为理论教学, 要求学生了解图形创意课程的概念、课程意义, 掌握图形创意功能与形式的关联关系。</p> <p>1.1 图形的基本概念; 1.2图形的起源于发展;</p> <p>1.3图形的功能与形式。</p> <p>重点: 图形创意的概念。</p> <p>难点: 图形创意的功能与形式。</p> <p>思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会图形在传承人类文化, 展现民族精神气质和现代社会生活中的作用和价值意</p>	<p>学生通过学习本课程后, 对图形艺术的概念、意义系统性的了解, 并掌握图形创意功能与形式的关联关系。</p> <p>育人目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、社会以及人类和谐</p>	4	<p>课堂讲授, 通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解图形设计基本概念和方法。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	义。	共生的思想。			
2	<p>内容: 创意性思维的开发通过教学让学生了解创意思维的特点和规律, 掌握创意思维的方法并能应用到实际设计中。</p> <p>2.1思维的基本知识;</p> <p>2.2创意思维;</p> <p>2.3图形创意思维演练。</p> <p>重点: 图形创意思维的内容和手段。</p> <p>难点: 图形创意思维的方法和表现。</p> <p>思政元素: 马克思唯物主义艺术观, 创新意识, 坚定建设“中国设计”的理想信念。</p>	<p>了解创意思维的基本知识, 掌握创意思维的方法, 并加以应用。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	4	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2: 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
3	<p>内容: 图形基本元素视觉训练通过本章教学让学生了解图形的基本元素, 理解图形基本元素对图形设计的意义, 熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。</p> <p>3.1感受点, 线, 面;</p> <p>3.2点, 线, 面的视觉训练。</p> <p>重点: 图形创意组织方法。</p> <p>难点: 图形视觉训练。</p> <p>思政元素: 马克思唯物主义艺术观, 创新意识, 坚定“中国设计”理念。启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解图形的基本元素, 熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2: 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
4	<p>内容: 单形元素和特定元素的视觉想象。</p> <p>通过本章教学让学生了解单形元素和特定元素, 理解单形元素和特定元素对图形设计的意义, 熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。</p> <p>4.1单形元素和字意的视觉想象;</p> <p>4.2特定元素的想象。</p> <p>重点: 图形的联想与想象。</p> <p>难点: 特定元素的想象。</p> <p>思政元素: 培养学生积极思考, 灵活运用图形创意的原则和方法, 实事求是的</p>	<p>理解单形元素和特定元素对图形设计的意义, 熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3: 拥有创意思维与表现能力, 并能自主创作和应用创意思维解决设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计素养.卓越的设计表现能力及团队协作的能力。				
5	<p>内容: 图形创意的表现形式。通过本章教学让学生了解图形创意的表现形式,理解图形表现的原理,掌握图形创意的表现方法。5.1正负图形; 5.2影子图形; 5.3同构图形; 5.4异变图形; 5.5元素替代图形; 5.6矛盾图形。</p> <p>重点: 图形创意的几种主要表现形式。</p> <p>难点: 图形创意的各种表现手法。</p> <p>思政元素: 培养学生积极思考, 实事求是的设计素养.卓越的设计表现能力及团队协作的能力, 引导学生树立正确的世界观.人生观.价值观。</p>	<p>理解图形表现的原理, 掌握图形创意的表现方法。</p> <p>育人目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识.团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作.课程思政等方式进行考核, 理论课与实践课课程总评成绩构成; 为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩* (40%-50%)+期末成绩* (60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	基本图形设计针对性练习3-5组	√		√		30
2	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	针对性创意思维图形表现与创作3-5组	√		√		40
3	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	创意图形创作与应用1-2件	√		√		30
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：《图形创意》，陈娟编著，科学技术文献出版社，2021年9月第1版，9787502378356.

参考书：《图形与广告》，杨昌彦编著，清华大学出版社，2009年第1版，9787810825085.

六. 教学条件

师资条件：具有图形设计教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

附录：各类考核评分标准表

《图形创意设计B》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	符合艺术性.功能性.合理性相统一原则。	作品符合艺术性.功能性.精致性相统一原则。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计一般。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计平庸。	作品的艺术性.功能性.合理性不统一。	30
目标2：掌握图形创意思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	主题明确，作品创意与设计风格独特，构图能力.基本技能和形象语言能力强。	主题比较明确，作品创意与设计风格较新颖，构图能力.基本技能和形象语言能力较强。	主题基本明确，作品创意与设计风格一般，构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	主题不太突出，作品创意与设计风格一般，构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	主题不明确，作品缺乏创意与设计风格，构图能力.基本技能和形象语言能力弱。	40
目标3：拥有创意思维设计与表现能力，并能自主创作和应用创意思维解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	能够合理的考虑到图形和环境以及可持续发展的关系。	能够把图形元素运用到环境和可持续发展中。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中，但设计元素处理一般。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中，但设计元素处理不合理。	没有考虑到图形和环境以及可持续发展的关系，设计元素处理不当。	30

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	艺术设计综合阅读与写作						
	Comprehensive Reading and Writing of Art Design						
课程代码	2113011751			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	7			学分/学时	1.5/24		
课内学时	24	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	艺术设计史.中外美术简史.艺术设计学, 当代艺术思潮						
对后续课程的支撑	为专题设计.毕业设计等后续课程提供撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令, 并提高对设计项目问题的沟通.讨论和汇报的能力。						
课程简介	<p>课程定位: 艺术设计综合阅读与写作是设计学课程结构的重要组成部分, 是高等院校设计类专业必修的一门专业基础必修课。</p> <p>主要教学内容: 讲述专业书籍分类阅读, 写作方法.数字资源研究利用.学术引注规范学习。本课程为设计学后续专题分析.课题调研.毕业论文写作等提供必需的阅读与写作基础知识。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习使学生初步掌握把握写作开题专题报告细则.文献综述方式方法以及艺术设计毕业论文写作技能, 培养学生独立的艺术设计阅读与写作能力.学术道德规范和科学研究精神; 使学生在掌握阅读与写作训练基础上, 提高理论分析能力和逻辑思维能力, 培养学生分析问题和解决问题的能力。在理论课和实践课之间起着理论引领作用, 培养学生设计文字表达能力.综合分析能力和思维创新能力。对学生以后从事具体的艺术设计工作培养重要的职业素养, 有着重要的理论与实践双重指导意义。</p> <p>主要教学方法: 本课程运用现代教育技术, 多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节.复习和习题课讲授; 促进学生加深对书籍阅读分类.写作基本方法和规范的理解和掌握, 切实提高课程教学质量。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。</p> <p>课程思政目标: 培养学生批判性思维,创新精神,运用辩证方法论,探索精神。</p>	<p>指标点1-1 设计基本知识: 掌握设计专业基础理论,设计原理和设计思维,能够运用图形创意设计,模型制作,手绘等表达方式解决设计问题。</p> <p>指标点2-1 问题分析: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识,应用学校或社会的资源,掌握必要的工具操作能力,识别,表达,并通过文献研究分析复杂环境设计问题,以获得有效解决办法。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握设计专业基础理论,设计原理和设计思维,能够运用图形创意设计,模型制作,手绘等表达方式解决设计问题。</p> <p>2.问题分析: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识,应用学校或社会的资源,掌握必要的工具操作能力,识别,表达,并通过文献研究分析复杂设计问题,以获得有效解决办法。</p>
2	<p>目标2: 利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法。</p> <p>课程思政目标: 培养学生科学研究,探索求真,吃苦耐劳。</p>	<p>指标点4-1 设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的环境设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>	<p>4.设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的环境设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>
3	<p>目标3: 运用文献综述方式方法,学术引注规范。</p> <p>课程思政目标: 培养学生坚持学术操守,恪守学术道德,荣辱意识。</p>	<p>指标点8-1 职业规范: 具有人文社会科学素养,社会责任感和家国情怀,能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。</p>	<p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养,社会责任感和家国情怀,能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。</p>
4	<p>目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。</p> <p>课程思政目标: 培养学生树立科学研究思想,鼓励劳动精神,创新精神。</p>	<p>指标点4-1 设计创新: 能够基于设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>	<p>4.设计创新: 能够基于环境设计专业理论知识,设计原理和交叉设计学科的综合知识,采用科学的方法对复杂的设计问题和当今社会跨界设计的基本问题,进行可持续设计创新,表现出一定的创造力,批判性思维以及分析与研究能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 主要学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类。</p> <p>重点: 艺术设计专业所涉及的交叉学科书籍阅读。</p> <p>难点: 艺术设计专业史、方法论等专业书学习。</p> <p>思政元素: 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍时强调批判性思维; 学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类时注重科学精神。</p>	<p>了解艺术设计专业的基本人文类阅读书籍; 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍; 掌握艺术设计专业史、方法论等专业书籍范畴。</p> <p>育人目标: 培养学生批判性思维、创新精神, 运用辩证方法论, 探索精神。</p>	3	讲授、讨论、撰写报告。通过阅读专业书籍撰写读书报告, 锻炼阅读分析写作能力。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读, 掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
2	<p>内容: 主要讲解针对艺术设计专业书籍阅读的思维导图训练。</p> <p>重点: 思维导图阅读法的应用。</p> <p>难点: 知识地图学习法与创意思考。</p> <p>思政元素: 讲述思维导图阅读法时强调辩证方法论; 掌握思维导图阅读法的应用时注重科学精神。</p>	<p>了解思维导图的概念与应用; 掌握知识地图学习法与创意思考; 熟练掌握思维导图阅读法应用。</p> <p>育人目标: 使学生学会运用辩证方法论, 结合经典案例, 坚持科学精神。</p>	3	讲授、讨论、绘制思维导图。通过思维导图阅读法学习, 掌握创意学习和知识地图学习法。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读, 掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
3	<p>内容: 主要学习艺术设计类文章写作方法。</p> <p>重点: 艺术语言与形式分析。</p> <p>难点: 撰写辩论性文章、研究型论文。</p> <p>思政元素: 了解写作方式、类型时强调探索精神; 掌握辩论性文章与研究型论文撰写时强调学术道德。</p>	<p>了解写作的几种方式、类型; 掌握艺术语言与形式分析; 熟练掌握辩论性文章与研究型论文撰写。</p> <p>育人目标: 坚持探索研究精神, 严守学术道德。</p>	3	讲授、讨论、写作练习。通过对多类艺术论文分析, 掌握研究型与辩论性论文写作方法。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读, 掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
4	<p>内容: 主要学习如何利用图书馆与数字资源进行研究。</p> <p>重点: 数字资源检索。</p> <p>难点: 跨馆检索与文献综述。</p> <p>思政元素: 了解主题目标与图书</p>	<p>了解主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述。</p>	3	讲授、讨论、检索练习。通过检索知识学习, 掌握利用图书馆与数字资源的主题检索方	目标2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	浏览与检索时强调务实求真；掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述时要求学生吃苦耐劳。	育人目标：培养学生树立科学研究思想，鼓励劳动精神、创新精神。		法。	法。
5	内容： 主要学习开题报告专题指导。 重点： 开题报告撰写的通用建议。 难点： 针对不同类型研究的具体建议。 思政元素： 学习开题报告撰写方法时强调科学精神和针对不同类型研究时注重探索精神。	了解开题报告撰写的基本概念；掌握开题报告撰写的通用建议；熟练掌握针对不同类型研究的具体建议。 育人目标：脱离本本主义，解决实际，强调科学精神，鼓励探索创新。	3	讲授、讨论、撰写开题报告练习。通过学习开题报告基本概念、通用建议，掌握针对不同类型研究报告撰写的具体建议。	目标1：了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
6	内容： 主要学习文献综述方式方法。 重点： 展开论证、文献研究与文献批评。 难点： 针对文献的综合撰写。 思政元素： 讲述文献综述的主题选择与文献搜索批判思维；展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写时强调实事求是。	了解文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写。 育人目标：掌握正确的学术研究辩证分析方法，培养批判性思维，实事求是。	3	讲授、讨论、撰写文献综述练习。通过主题选择与文献搜索学习，掌握文献综述撰写规范与方法。	目标2：利用图书馆与数字资源研究，掌握艺术设计分类文章写作方法。
7	内容： 主要学习学术引注规范。 重点： 引注格式、常见引注问题。 难点： 如何表达自己的观点、各类文献引注实例。 思政元素： 讲解引注格式、常见引注问题时强调学术操守与职业道德观，掌握如何表达自己的观点时注重荣辱意识。	了解和掌握引注、何需引注与何时引注；掌握引注格式、常见引注问题；熟练掌握如何表达自己的观点。 育人目标：培养学生坚持学术操守，恪守学术道德，荣辱意识。	3	讲授、讨论、引注规范分析与练习。通过引注规范知识的学习，掌握学术引注规范知识。	目标3：运用文献综述方式方法、学术引注规范。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
8	<p>内容: 主要学习艺术设计毕业论文写作。</p> <p>重点: 毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理。</p> <p>难点: 毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲列项.主要论证方法; 毕业论文的修改与润色。</p> <p>思政元素: 讲述毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理时强调劳动精神; 讲述毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲列项时强调创新精神。</p>	<p>了解毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲列项.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲。</p> <p>育人目标: 培养学生勤奋刻苦劳动精神, 鼓励创新。</p>	3	讲授.讨论.模拟毕业论文写作练习。通过毕业论文撰写相关知识学习, 掌握毕业论文的写作知识。	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。

四. 课程考核

1.考核形式:平时表现.专题阅读与写作。**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.总成绩按照100分制, 平时成绩占总成绩40%, 专题阅读与写作成绩占总成绩60%。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分, 旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读.掌握阅读思维导图绘制方法与要领。(支撑毕业要求指标点1-1, 2-1)。	了解艺术设计专业书籍分类阅读.掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	√				20
2	目标2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法。(支撑毕业要求指标点 4-1)。	利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法;	√				30
3	目标3: 运用文献综述方式方法.学术引注规范。(支撑毕业要求指标点 8-1)。	运用文献综述方式方法.学术引注规范。	√				20
4	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。(支撑毕业要求指标点 4-1)。	熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	√				30
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材:

1.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩教程》，方晓风吴琼编著，辽宁美术出版社，2022年1月第1版。ISBN: 9787531491491

参考资料:

2.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩指导》，夏燕靖编著，上海人民美术出版社，2012年2月第1版。ISBN: 9787532277483

3.《艺术写作简明指南》，(美)希文·巴内特著，张坚等译，上海人民美术出版社，2014年08月第1版。ISBN: 9787532290949

4.《学术引注规范指南》，(美)柯林·内瑞尔著，张瑜译，上海教育出版社，2013年05月第1版。ISBN: 9787544444484

5.《怎样做开题报告——给教育、社会与行为科学专业学生的建议》，(美)大卫·克拉斯沃夫，尼克·史密斯著，焦建利等译，上海教育出版社，2015年09月第1版。ISBN: 9787544464307

6.《怎样做文献综述——六步走向成功》，(美)劳伦斯·马奇，布伦达·麦克伊沃著，陈静等译，上海教育出版社，2011年06月第1版。ISBN: 9787544430371

7.《怎样利用图书馆做研究》，托马斯曼著，苗华建译，上海教育出版社，2014年04月第1版。ISBN: 9787544453288

(本专业较强的时代发展特性决定了本课程教材变动较大，授课过程实际使用的教材书目，可以大纲内容为依据，结合专业课程授课现实情况由任课教师酌情选定。)

六. 教学条件

师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将艺术设计综合阅读与写作及其最新研究引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术设计综合阅读与写作》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读,掌握阅读思维导图绘制方法与要领。(支撑毕业要求指标点10-1, 10-3)	1.能够很好的就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;	1.能够较好的就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;	1.能够就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;	1.基本能够就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;	1.不能就设计项目问题,进行讨论和汇报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;	25
	2.具有很强的阅读本专业外文文献的能力,	2.具有较强的阅读本专业外文文献的能力,并具	2.具有阅读本专业外文文献的能力,并具	2.具有基本阅读本专业外文文献的能力,	2.不具备阅读本专业外文文献的能力,并	

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
	并具有听说写的初步能力; 3.全部阅读指定的参考资料.文献外, 还阅读较多的自选资料.并按要求写出文献综述或读书心得, 质量好; 4.很好的掌握正确的审美观, 运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度认真。	有听说写的初步能力; 3.能够阅读指定的参考资料.文献外, 还阅读较多的自选资料.并按要求写出文献综述或读书心得, 质量好; 4.较好的掌握正确的审美观, 运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较为认真。	有听说写的初步能力; 3.阅读指定的参考资料.文献外, 还阅读较多的自选资料.并按要求写出文献综述或读书心得, 质量好; 4.掌握正确的审美观, 运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较为认真。	并具有听说写的初步能力; 3.基本能够阅读指定的参考资料.文献外, 还阅读较多的自选资料.并按要求写出文献综述或读书心得, 质量好; 4.基本掌握正确的审美观, 运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度一般。	具有听说写的初步能力; 3.未能完成阅读指定的参考资料.文献外, 不能按要求写出文献综述或读书心得; 4.不能掌握正确的审美观, 运用马克思主义批判方法阅读专业书籍; 5.研究问题态度较差。	
目标:2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法。(支撑毕业要求指标点4-1, 4-2, 4-3)	1.娴熟应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.具有优秀的创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力; 3.精通主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述; 4.熟练选择探索性案例, 运用	1.熟练应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.具有良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力; 3.擅长主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述; 4.比较熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术	1.应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力; 3.掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述; 4.熟练选择探索性案例, 运	1.基本能够应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.基本具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力; 3.基本掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述; 4.能够运用选	1.不能够应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.不具有创新交叉与前沿设计趋势的分析.研究能力; 3.不能掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 不能熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
	马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知; 5.研究问题态度认真。	研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知; 5.研究问题态度较为认真。	用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知; 5.研究问题态度较为认真。	择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据, 强调坚守实践出真知; 5.研究问题态度一般。	4.不能运用选择探索性案例, 不能运用马克思主义实践史观从事学术研究; 5.研究问题态度较差。	
目标3: 运用文献综述方式方法.学术引注规范。(支撑毕业要求指标点2.1, 2.2)	1. 娴熟应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2. 完全掌握文献综述的目的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握展开论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3. 熟练运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度认真。	1.熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.较好掌握文献综述的目的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握展开论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.正确运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	1.比较熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.掌握文献综述的目的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握展开论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.运用正确的学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	1.基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.基本掌握文献综述的目的.定义与过程; 掌握文献综述的主题选择与文献搜索; 熟练掌握展开论证.文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写; 3.基本能够运用学术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度一般。	1.不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 2.不能掌握文献综述的目的.定义与过程; 3.不能运用学术研究辩证分析方法, 培养创造力; 4.研究问题态度较差。	25

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。(支撑毕业要求指标点10-2)	1.很好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.掌握毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度认真。	1.较好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.比较熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度较为认真。	1.根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.能够坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度较为认真。	1.基本能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.相对熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.基本能够坚持脱离本本主义, 解决实际问题, 强调学术服务于现实与社会的务实学术态度; 4.研究问题态度一般。	1.不能够根据工作需要运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿.汇报PPT等文件; 2.不熟悉毕业论文的概念.分类与学术规范; 不能掌握毕业论文的写作格式.选题要点与指南.资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立.写作提纲.主要论证方法, 毕业论文的修改与润色.答辩准备与发言提纲; 3.不能脱离本本主义解决实际问题; 4.研究问题态度较差。	25

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《设计管理与实务》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计管理与实务						
	Design Management and Practice						
课程代码	2113011550			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰.杨清		
课程团队	张冰冰.张青荣						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	设计学类各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	<p>课程要求学生掌握设计的基础知识，具有一定的图形表现能力.文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《二维形式基础》《三维形式基础》《视觉设计基础》《文字设计》《图形创意设计》《图案设计》《企业品牌形象设计》等。图形.文字.色彩是视觉设计三要素，认识和研究视觉要素构成，思考视觉要素在版式设计中隐藏的思维方式及心理现象，通过恰当运用视觉元素可以使品牌在消费者中产生深刻印象，并树立起独特形象。以上这些课程为设计管理与实务这门课程奠定基础。</p>						
对后续课程的支撑	<p>对后续《商业广告设计与推广》等课程提供培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力，为后续课程提供综合设计管理能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。</p>						
课程简介	<p>课程定位：《设计管理与实务》是艺术学院大类教育平台的一门基础必修课程，本课程的教学目的是重点培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力，通过多种类型的课题设置，帮助学生在时间过程中理解设计管理理论的核心内容，为学生以后从事设计行业工作打下基础。</p> <p>主要教学内容:战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设计管理者等。</p> <p>教学目标：使学生能正确地理解和掌握设计与管理的基本概念和关系，了解设计管理的方式分析，设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式，掌握多种层次的关系解读，反思个人.团队.组织的设计思考和设计行为，进而提高综合设计能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解设计管理概况和设计管理的方式分析, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生能够从多个视角考虑和分析问题的能力, 坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p> <p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念;</p> <p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.工程与社会: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>9.个人与团队: 能够在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结.汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新的精神, 培育对自然.社会以及人类和谐共生的思想。设计的发展就是要努力实现使其为人类更好的服务, 这体现了科学发展观中以人为本的思想。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通.讨论和汇报, 观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通 and 交流, 包括撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 课程概述</p> <p>通过本章教学使学生了解课程基本框架, 掌握设计管理相关概念, 熟练掌握设计管理的方式。</p> <p>1.1设计管理概念。</p> <p>1.2设计管理的方式分析。</p> <p>重点: 设计管理的概念源起.历史语境等。</p> <p>难点: 设计管理的方式分析。</p> <p>思政元素: 了解国内外设计管理相关基础知识, 体会设计管理的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>掌握设计管理基本理论及发展趋势, 了解设计管理的方式分析。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新意识和创造力, 能够提出独特的设计解决方案</p>	4	该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯片.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1: 了解设计管理概况和原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的统筹规划。
2	<p>内容: 设计与管理的关系</p> <p>通过本章教学使学生了解设计与管理的关系, 掌握设计与管理的异同, 熟练掌握设计与管理的多层次关系。</p> <p>2.1设计与管理的共性。</p> <p>2.2设计与管理的互补对设计学科的意义。</p> <p>2.3多种层次的关系解读, 如战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设计管理者等。</p>	<p>了解设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式, 掌握多种层次的关系解读, 如战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设计管理者等。</p>	6	该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯片.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1: 了解设计管理概况和互联网化思维的管理模式, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>重点: 分析设计与管理的关系。</p> <p>难点: 设计与管理的多层次关系分析。</p> <p>思政元素: 培养学生设计管理, 在潜移默化中引导学生树立正确的世界观.人生观.价值观。</p>	<p>育人目标: 掌握项目管理的基本知识和技能, 能够有效组织和管管理设计项目。</p>			
3	<p>内容: 设计管理的核心内容 通过本章教学使学生了解现代设计管理的一些常用手段及方法, 理解不同维度的管理要素, 熟练资源管理要点。 3.1人力资源。 3.2物质资源。 3.3时间资源。</p> <p>重点: 资源管理。</p> <p>难点: 设计管理的手段与方法。</p> <p>思政元素: 引导明确中国设计的发展方向, 坚定建设“设计中国”的理想信念, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任.弘扬担当精神。</p>	<p>学生能够基于设计原理, 通过设计思维的训练, 采用适当的视觉设计方法对设计项目进行方案.策略和设计制作。</p> <p>育人目标: 培养团队合作和沟通能力, 能够与不同领域的人合作, 完成设计项目。</p>	8	<p>该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为设计为主, 指设计导学生的设计与制范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2: 对设计项目进行方案.策略和设计制作, 在设计法律法规的基础上, 采用团队合作的方式, 合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计</p>
4	<p>内容: 课程实训 通过本章教学使学生了解不同的设计项目与工作方式, 掌握影响设计管理的因素。 4.1设计项目的分析与实践。 4.2案例设计: 不同层次.类型的个案设计。</p> <p>重点: 设计项目的分析与实践。</p> <p>难点: 不同层次.类型的个案设计。</p> <p>思政元素: 引导学生宏观设计思想及大局意识, 提高认知高度。</p>	<p>学生应了解设计项目的分析与实践以及不同层次.类型的个案设计。</p> <p>育人目标: 理解设计思维的核心概念和方法, 能够运用设计思维解决实际问题。</p>	14	<p>该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂实践为主, 指设计导学生的设计与制范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2: 对设计项目进行方案.策略和设计制作, 在设计法律法规的基础上, 采用团队合作的方式, 合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计</p> <p>目标3: 对设计结果进行总结.汇报和反思。</p>

四、课程考核

1.可采用实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.课程总评成绩构成: 总评成绩= (平时成绩-考勤扣分) *(40%-50%)+期末成绩* (60%-50%); **为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,**

因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次 5 分，旷课每次 15 分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据			成绩比例(%)
			设计(前期调研阶段)	深化设计	设计（展示汇报阶段）	
1	目标1：了解设计概况和设计管理的方式分析，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。（支撑毕业要求指标点3-1,4-3）	项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的前期方案确定。	√			30
2	目标2：对设计项目进行方案策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创意设计（支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1）	考核内容：设计项目训练自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的方案视觉表现与制作。		√		40
3	目标3：对设计结果进行总结.汇报和反思。（支撑毕业要求指标点10-1,12-2）	考核内容：设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）：方案进一步深入设计与制作			√	30
合计			30	40	30	100

五. 教材及参考资料

教材：

《设计管理》，刘曦卉著，北京大学出版社，2020年6月第1版,ISBN：9787301256169

参考书：

- 1.《设计管理》，海军主著，中信出版社，2022年第1版,ISBN：9787508646565。
- 2.《设计管理》，罗方主编，清华大学出版社，2019年第第1版,ISBN：9787302380849。

六. 教学条件

课程师资：视觉传达图形与文字设计教学团队中的教师都是全国各知名高等学府毕业的硕士研究生及在读博士，大多数都具有海外留学经历，其中具有高级职称的教师三名，以及多位具有责任心的骨干教师，众多教师在国家级.省市奖赛中获奖。

教学场地：具备投影仪.计算机.话筒.音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

教室具有多媒体教学设备，可以更加直观.生动.形象的向学生展示课程中的图片.视频等资源。学校

具备提供学生查找资料的图书馆，教师根据教学大纲采用课堂理论讲授与设计实践结合教学，发挥学生的主动性，学生课堂构思设计，教师对学生作业进行指导分析讲评。

附录：

《设计管理与实务》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1: 了解设计概况和设计方式分析,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1,4-3)	能系统掌握所学知识,很好地完成教学要求的全部内容,对设计有研究,能够专业知识与设计实际相结合,主题突出.明确,设计元素运用较好,具有突出的视觉美感和艺术表现力。	能较系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容,对设计有一定的研究,能够专业知识与设计实际相结合,主题突出.明确,设计元素运用较好,具有一定的视觉美感和艺术表现力。	能基本系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容,对设计有基本的研究,基本能够把专业知识与设计实际相结合,主题和设计元素基本符合要求。	能基本掌握所学知识,完成教学要求的部分内容,对设计的研究不够深入,专业知识与设计实际联系不够紧密,主题不够明确。	不完全能掌握所学的基本知识,对设计的研究不够深入,专业知识与设计实际联系不够紧密,主题不够明确。	30%
目标2: 对设计项目进行方案策略和设计制作,在理解设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作方式,合理的设计手段和表现方法,进行创新设计(支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1)	市场调研充分.规范,设计符合项目的发展和定位,专业性较强,符合行业标准,充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分.规范,设计较符合项目的发展和定位,专业性较强,较符合行业标准,考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范,设计与项目的发展和定位联系不够紧密,专业性较弱,行业标准化较弱,基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范,设计与项目的发展和定位联系不够紧密,专业性弱,行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范,设计与项目的发展和定位联系不够紧密,专业性弱,行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	40%
目标3: 对设计结果进行总结.汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1,12-2)	作品符合设计的艺术性.功能性,识别性强,具有较强的文化内涵和时代特征,设计表现与创新能力强,设计	作品较符合设计的艺术性.功能性,识别性较强,具有一定的文化内涵和时代特征,设计表现与创新能力较强,	作品基本符合设计的艺术性.功能性,识别性较弱,设计表现与创新能力较弱,设计语言不够准确,效果图表	作品的艺术性.功能性较差,识别性较弱,设计表现与创新能力较差,设计语言不够准确,效果图表表达不够准确.	作品的艺术性.功能性差,识别性弱,设计表现与创新能力差,设计语言不准确,效果图表达不准	30%

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
	语言准确，效果图表达准确。专业设计整体上符合作业要求，设计精美，视觉冲击力强，个性突出。	设计语言较准确，效果图表达较准确。专业设计整体上符合作业要求。	达较准确。专业设计整体上基本符合作业要求。	专业设计整体上离作业要求还有差距。	确。专业设计整体上离作业要求还有差距。	

程负责人：张冰冰、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《涉海公共艺术设计》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	涉海公共艺术设计						
	Maritime Public Art Design						
课程代码	2113011810			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	龙向真.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐然.徐燕						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力，计算辅助设计技能，综合审美素养，先修的主要课程：《设计素描》《设计色彩》						
对后续课程的支撑	对后续海洋类专业设计.专业实习实践类课程提供公共艺术作品设计与表现知识点.进一步加强海洋意识培养，提升综合人文素质支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程通过讲授公共艺术的各种形式与特征以及公共艺术在当今社会的重要作用，引导学生进行涉海公共艺术品的设计与制作，使学生具有设计创新能力和公共艺术品鉴赏与应用能力，为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>主要教学内容：该课程的是一门基础拓展类必修课，通过课程训练，让学生掌握壁画的设计方法和要素，同时对于浅浮雕的分层设计有了初步的了解，对圆雕的设计思路也有进一步的认识，提高他们的审美能力和设计能力。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，让学生了解公共艺术在环境中的应用，掌握公共艺术设计的方法和设计表现。理解设计为人民服务的宗旨，传达中国传统审美元素在实际中的应用，并增强了学生亲近海洋.认识海洋.热爱海洋.保护海洋的意识。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。</p> <p>课程思政目标: 引导学生树立良好的学术道德和审美修养。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养.艺术素养和基础技能;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握公共艺术设计基础理论和设计方法。</p>
2	<p>目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。</p> <p>课程思政目标: 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用, 增强文化自信。</p>	<p>指标点2-2: 能够依据设计学科的知识, 进行设计分析和调研, 对问题进行有效的解决方案;</p>	<p>2.设计问题分析: 能应用学课基础知识原理与设计技能创意.表现.材料分析相关设计问题, 以获得有效解决方案。</p>
3	<p>目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。</p> <p>课程思政目标: 引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过壁画.浮雕.圆雕等表现手段, 提供具有创新意识.海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p>	<p>3.设计解决方案: 公共艺术设计作品能满足设计需要, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
4	<p>目标4: 理解海洋元素公共艺术作品创作与社会审美习惯和道德的关系。</p> <p>课程思政目标: 在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。</p>	<p>指标点6-1在进行设计实践和实施时, 能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p>	<p>6.工程与社会: 能够基于设计学科相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会.健康.安全.法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
5	<p>目标5: 理解环境和可持续性发展思想对海洋元素公共艺术作品创作的影响。</p> <p>课程思政目标: 引导培养学生的家国情怀。</p>	<p>指标点7-2: 能够正确评价设计项目的对社会环境.自然环境的影响, 以及对大众生活及审美的影响。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价公共艺术设计实践和作品对环境.社会可持续发展的影响。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课 程目标
1	<p>内容: 公共艺术概述</p> <p>本章主要介绍公共艺术的概念与内涵。了解公共艺术行业在中国的发展历程及公共艺术家的自我修养; 掌握公共艺术的功能和多样性特征。</p> <p>重点: 公共艺术的多样性特征。</p> <p>难点: 公共艺术的功能与设计的有机结合</p> <p>思政元素: 中国传统文化在公共设计中的应用; 工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质; 审美意识的提高对精神文明建设起到至关重要的作用; 团队合作精神的任何一种职业取得成功的基本保证之一。</p>	<p>了解公共艺术的概念与发展综述, 对公共艺术的形式和特征初步了解。</p> <p>育人目标: 引导学生树立良好的学术道德和审美修养。</p>	4	理论讲授.案例分析.案例教学以国内外的典型公共艺术案例分析其形式。	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。
2	<p>内容: 公共艺术设计基础</p> <p>本章主要介绍公共艺术设计的相关基础知识和能力应用。了解和掌握公共艺术创作的初步定义.环境分析; 掌握公共艺术的创意思维; 熟练掌握公共艺术创作的表现形式.公共艺术的创作要求。</p> <p>重点: 公共艺术创作表现形式。</p> <p>难点: 公共艺术的创意思维。</p> <p>思政元素: 《黄河母亲》《大唐不夜城群雕》等公共艺术作品彰显了民族文化的自豪感和培养对祖国文化及大好河山的热爱; 中国传统艺术剪纸元素在《西安曲江婚庆主题公园浮雕》的运用。</p>	<p>了解公共艺术设计需要具备的基本能力, 了解公共艺术的技术和材料运用。</p> <p>育人目标: 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用, 增强文化自信。</p>	4	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计训练	目标2: 了解和掌握壁画的技术与材料, 设计手法与流程。
3	<p>内容: 海洋元素在壁画设计中的应用</p> <p>本章为专业特色设计环节, 依托于海洋大学和海滨城市, 对海洋元素进行有效的文化符号提炼和总结。</p> <p>重点: 海洋文化于海洋元素在公共艺术设计中的应用。</p> <p>难点: 海洋元素的文化符号再设计。</p> <p>思政元素: 中国传统文化在公共设计中的应用; 工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质; 审美意识的提高对精神文明建设起到至关重要的作用; 团队合作精神的任何一种职业取得成功基本保证之一。</p>	<p>熟悉海洋文化元素在公共艺术中的体现。</p> <p>育人目标: 引导学生培养学生的工匠精神和团队合作意识。</p>	8	示范与指导.设计训练	目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容: 壁画的设计与创作 以公共艺术的典型表现形式壁画为主要教授和训练内容, 讲授国内外优秀的设计案例, 训练学生关于壁画的基本设计和表现方法, 内容包括平面壁画和浅浮雕内容。</p> <p>重点: 壁画设计的基本表现方法。 难点: 设计中的造型和构图。</p> <p>思政元素: 《峭壁雄姿》红旗渠浮雕.《闽越长风》玻璃钢壁画作品彰显了中国人民艰苦奋斗的精神; 壁画艺术具有一定的宣传、教育功能。</p>	<p>掌握壁画设计的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标: 在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。</p>	12	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计训练	目标2: 了解和掌握浮雕的技法与材料, 设计手法与流程
5	<p>内容: 现代雕塑设计与创作 本章主要讲授现代雕塑的设计方法和技巧, 讲授国内外优秀的设计案例, 以设计方案体现为主要训练目标。</p> <p>重点: 雕塑设计基本设计方法。 难点: 雕塑设计的空间和尺度概念。</p> <p>课程思政内容: 海洋文化.海洋元素在设计中的应用, 海洋经济在国家经济文化建设中起到重要的作用; 以家乡.校园内人文景观作为设计元素, 培养倡导爱家乡.爱学校的情怀。</p>	<p>掌握雕塑设计(非具象雕塑)的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标: 引导培养学生的家国情怀。</p>	4	理论讲授.案例分析.示范与指导.设计训练	目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授.案例分析.实际调研.作业训练等环节, 讲授公共艺术设计的基本表现方法, 同时注意在课堂教学中融入课程思政内容, **课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩, 分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.本课程为专业选修课, 成绩总评成绩由**过程性作业成绩及考勤(手绘壁画与圆雕设计单元, 占50%)**和**期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(浮雕设计与制作单元, 占50%)**构成。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。 (支撑毕业要求指标点1-1)	在壁画设计作品中, 体现民族文化或地域元素, 以作品中设计能力体现作为考核依据。			√		40
2	目标2: 了解和掌握雕塑	以自己的设计或环境中的雕塑设计	√				10

序号	课程目标（支撑毕业要	考核内容	评价依据				成绩
	的技法与材料，设计手法与流程。 (支撑毕业要求指标点2-2)	作品为例，做详细具体的设计流程.环境空间.设计思路等分析作为考核依据。					
3	目标3：掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 (支撑毕业要求指标点3-1)	浅浮雕设计方案2-3件.并选取其中之一深化并制作。设计作品以体现设计能力和创新能力为目标。			√		50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

具体百分制成绩构成比例为：总评成绩=浅浮雕设计与制作设计作业成绩*50%+壁画设计作业成绩（包括圆雕设计作业成绩部分）*50-课堂考勤扣分（迟到每次-5分.旷课每次-15分）（应在平时成绩里扣分）

五. 教材及参考资料

教材：

1. 《公共艺术设计》，张燕根主编,人民邮电出版社,2015年08月第1版，ISBN9787115396242；

参考资料：

1. 《走进壁画-壁画设计与创作》，徐志坚主编,福建美术出版社,2003年05月第2版，

ISBN7539310510。

六. 教学条件

课程师资：具备涉海公共艺术教学经验教师。

教学场地：多媒体教室.计算机设备和基本的模型制作场所。

附录：各类考核评分标准表

《涉海公共艺术》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：掌握公共艺术发展现状与基本理论，了解公共艺术作品审美评价。 (支撑毕业要求指标点1-1)	审美能力强.对公共艺术设计中民族文化.地区元素熟练提炼和运用。独立完成画面，没有抄袭情况。	审美能力较强.对公共艺术设计中民族文化.地区元素能进行一定的提炼和运用。独立完成画面，没有抄袭情况。	审美能力一般.对公共艺术设计中民族文化.地区元素提炼和运用一般。独立完成画面，没有抄袭情况。	审美能力较差.对公共艺术设计中民族文化.地区元素提炼和运用不强。独立完成画面，没有抄袭情况。	缺少基本的审美能力，没有基本的设计元素提取能力。独立完成画面，没有抄袭情况。	40

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。 (支撑毕业要求指标点2-2)	设计流程熟练掌握, 在自己的设计中表达完整合理, 具有较强的可实施性。画面精益求精, 追求艺术品质。	掌握设计流程, 在自己的设计中表达基本完整合理, 具有一定的可实施性。画面较为精益求精, 追求艺术品质。	掌握初步的设计流程, 在自己的设计中表达基本完整, 可实施性一般。画面追求一定的艺术品质。	对设计流程不清晰, 在自己的设计中体现不够, 实施性不强。画面艺术品质一般。	对设计流程模糊, 在自己的设计中体现不够, 不具备实施性。画面艺术品质较差。	10
目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 (支撑毕业要求指标点3-1)	1.设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样.图形图案等组织画面; 4.合理采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	1.设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2.画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 3.整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强; 4.比较合理的采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练的运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1.设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力欠缺; 2.画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力一般; 6.画面追求一定的艺术品质。	1.设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 3.整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力较弱; 6.画面艺术品质一般。	1.设计作品主题模糊, 传达意境和情绪能力差; 2.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 3.整体关系非常弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力非常弱; 整体与局部关系处理差; 5.运用工具.材料表现对象的能力差; 6.画面艺术品质较差。	50

课程负责人: 龙向真. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长：曾 英

四、专业必修课程

《商业摄影》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	商业摄影						
	Commercial Photography						
课程代码	2113030130			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋.杨清		
课程团队	王栋、郭嘉颖						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	24	实验学时	24	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有一定的艺术人文素养，造型和色彩的基础知识和计算机辅助设计能力。先修课程课程为：《计算机辅助设计(平面设计软件)》、《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》等课程提供摄影基础知识，图像处理技巧和图形采集能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程属于专业技能型课程，课程主要从商业定位的角度，展开摄影教学，具有十分明确的市场目标和宣传目的。课程围绕目标市场和目标用户进行拍摄制作教学。通过课程项目的实践，培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学内容：通过本课程的理论教学 and 实际产品广告照片的拍摄和制作，为视觉传达设计专业学生专业工具的使用能力提供支持。</p> <p>教学目标：能理解商业告摄影的目的与要求；了解商业摄影所需的器材设备并能对器材进行操作；理解商业摄影的各种布光方法；掌握商业摄影的背景处理技术；掌握商业摄影中几种常见题材的拍摄方法及注意事项。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅，引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-3: 学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集, 并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀, 能够在视觉设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范, 履行责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 商业摄影的要求与素材。让学生了解商业摄影课程的基本要求、相关器材, 掌握常用的器材型号和特点。</p> <p>重点: 熟悉商业摄影相关器材。</p> <p>难点: 了解并熟悉商业摄影课程的基本要求。</p> <p>思政元素: 了解国内外民族艺术设计的基本情况, 体会设计改变生活的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更</p>	<p>让学生了解商业摄影的目的与要求、商业摄影的器材设备, 能够利用现有器材进行基础练习。</p> <p>育人目标: 民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	12	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。</p> <p>通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	好地为国家为人民服务。				
2	<p>内容：商业摄影布光基础。了解商业摄影布光的基本知识，掌握商业摄影布光的基本理论及方法，通过练习逐步熟悉并加以应用。</p> <p>重点：了解掌握各种照明的方法及特点。</p> <p>难点：对于各种照明方法灵活应用。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>学会运用单灯照明、多灯集中照明、双灯基础照明、三灯基照明、典型多灯照明、点灯强化照明、透射光照明、部分包围照明、亮盒照明、大光量，并对所学知识加以练习。</p> <p>育人目标：民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神</p>	12	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1：了解商业摄影的基本原理，熟悉商业摄影案例，理解商业摄影思维。</p> <p>目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>
3	<p>内容：背景处理技术。了解并熟悉背景处理技术相关的理论，掌握并熟练应用背景处理技术。</p> <p>重点：了解并熟悉各种背景处理技术的特点及表现风格。</p> <p>难点：对背景处理技术灵活应用。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>学会运用渐变背景处理技术、圆形渐变背景处理技术、空白背景处理技术、物品悬空画面技术，并对所学知识加以练习。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	12	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1：了解商业摄影的基本原理，熟悉商业摄影案例，理解商业摄影思维。</p> <p>目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>

序号	课程目标(支撑毕业要求指标占)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
2	目标2: 能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点5-2、5-3)	1.考核内容: 针对不同质感的物体和不同题材进行拍摄训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 玻璃器皿、瓷器、金属制品等材质的拍摄要点; 首饰和时装的拍摄要点训练。 示例: 考核内容: 针对指定材质的物品和指定题材的作品进行拍摄训练。 2.考核内容: 背景处理技术训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 渐变背景技术、圆形渐变背景技术、空白背景和悬空物体的拍摄训练。 示例: 考核内容: 运用背景处理技术进行拍摄训练, 及拍摄成果展示与汇报。		√		√	70
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

- 1.《广告摄影(第二版)》, 张苏中著, 林家阳编, 中国轻工业出版社, 2017第2版, 9787501997046.

六、教学条件

课程师资: 具有摄影教学经验的教师。

教学场地: 具备摄影棚、投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 专业摄影棚。

附录: 各类考核评分标准表

《商业摄影》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商	能很好地完成教学要求的全	能较好地完成教学要求	能基本完成教学要求的	能基本完成教学要求的	不能完成教学要求的主	

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
<p>业摄影案例，理解商业摄影思维。 (支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>部设计内容，成果内容系统一、完整。设计制作符合规范，作品造型合理、协调。</p>	<p>的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。</p>	<p>全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。</p>	<p>主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。</p>	<p>要内容，或成果内容不完整。作品造型不符合规范，制作技法粗糙。</p>	30
<p>目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2、5-3)</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。 2. 作品造型新颖，内容表达完整，画面生动、明快，真实性强，气氛表达准确，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。 2.作品造型合理，内容表达完整，画面较明快，真实，气氛表达准确，具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。 2.作品造型或结构存在一定问题，内容表达基本完整，但色彩、材质肌理以及比例、尺度等的处理有一些问题，真实性不够强，缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。 2.作品造型或结构问题较大，内容表达不够完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题较多，缺乏视觉冲击力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征弱。 2.作品造型或结构问题大，内容表达不完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题很多，缺乏视觉冲击力。</p>	70

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《商业摄影》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	商业摄影		
	Commercial Photography		
课程代码	2113030130	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	王栋.杨清
课程团队	王栋、郭嘉颖		
授课学期	5	实验学时	24
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	课程要求学生具有一定的艺术人文素养，造型和色彩的基础知识和计算机辅助设计能力。先修课程课程为：《计算机辅助设计(平面设计软件)》、《图形创意设计B》		
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》等课程提供摄影基础知识，图像处理技巧和图形采集能力。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：理解商业广告摄影的目的与要求；熟悉商业摄影所需的器材设备；熟悉商业摄影的各种布光方法；操作商业摄影所需的器材设备，完成商业摄影作品；培养学生进行商业摄影的能力。</p> <p>能力培养：掌握商业摄影的背景处理技术，掌握商业摄影中几种常见题材的拍摄方法及注意事项。培养学生分析和解决相关摄影问题的能力，培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-3: 学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集, 并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一商业摄影要求与器材。	2	必修	设计性	1	目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。
2	实验二商业摄影布光基础 (一)	3	必修	设计性	1	目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
3	实验三商业摄影布光基础（二）	3	必修	设计性	1	目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
4	实验四背景处理技术（一）	3	必修	设计性	1	目标1：了解商业摄影的基本原理，熟悉商业摄影案例，理解商业摄影思维。
5	实验五背景处理技术（二）	3	必修	设计性	1	目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
6	实验六商业摄影常见题材的拍摄（一）	3	必修	综合性	1	目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
7	实验七商业摄影常见题材的拍摄（二）	3	必修	综合性	1	目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
8	实验八商业摄影常见题材的拍摄（三）	4	必修	综合性	1	目标2：能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过课程实验，让学生了解商业摄影所到的仪器设备和后期制作软件应用、技巧及作品风格，课程应通过商业案例项目完成基本操作教学。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一商业摄影要求与器材	通过本实验，学生应了解商业摄影课程的基本要求、相关器材，掌握常用的器材型号和特点。	熟悉商业摄影相关器材。	了解并熟悉商业摄影课程的基本要求。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
2	实验二商业摄影布光基础（一） 实验三商业摄影布光基础（二）	通过本实验，学生应了解商业摄影布光的基本知识，掌握商业摄影布光的基本理论及方法，通过练习逐步熟悉并加以应用，对各种照明方法灵活应用。	了解掌握各种照明的方法及特点。	对于各种照明方法灵活应用。
3	实验四背景处理技术（一） 实验五背景处理技术（二）	通过本实验，学生应了解并熟悉各种背景处理技术的特点及表现风格，对背景处理技术灵活应用。	了解并熟悉各种背景处理技术的特点及表现风格。	对背景处理技术灵活应用。
4	实验六商业摄影常见题材的拍摄（一） 实验七商业摄影常见题材的拍摄（二） 实验八商业摄影常见题材的拍摄（三）	通过本实验，学生应了解商业摄影中常见的材质或题材，了解并熟悉不同题材的拍摄要点，灵活掌握不同题材的不同技术要点并加以应用。	常见题材的拍摄技术要点。	灵活掌握不同题材及材质的表现方法。

五、实验课程的考核

1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。
总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	明确商业摄影的要求，熟悉器材	10	熟练(10分) 一般(5分) 不熟练(3分)	目标1：了解商业摄影的基本原理，熟悉商业摄影案例，理解商业摄影思维。
2	掌握商业摄影布光的基本方法与技巧 掌握背景处理技术	20	熟练(20分) 一般(15分) 不熟练(10分) 熟练(20分) 一般(15分)	目标1：了解商业摄影的基本原理，熟悉商业摄影案例，理解商业摄影思维。 目标2：能针对特定要求独立进

			不熟练(10分)	行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 目标1: 了解商业摄影的基本原理, 熟悉商业摄影案例, 理解商业摄影思维。 目标2: 能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
3	完成商业摄影常见题材的拍摄	50	效果好(50分)效果一般(30分)效果差(20分)	目标2: 能针对特定要求独立进行商业摄影常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
合计		100		

六、教学条件

课程师资: 具有摄影教学经验的教师。

教学场地: 具备摄影棚、投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 专业摄影棚

七、教材及参考资料

教材: 1. 《广告摄影(第二版)》, 张苏中著, 林家阳编, 中国轻工业出版社, 2017第2版, 9787501997046.

课程负责人: 王栋. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《文字设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	文字设计						
	Character Design						
课程代码	2113030051			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力和艺术人文素养，先修课程为：《设计色彩》、《色彩风景写生A》、《设计素描》、《二维形式基础》、《三维形式基础》等。						
对后续课程的支撑	对后续《书籍编排与印刷设计》、《标志设计》、《视觉动态设计》提供单个字体设计原理、表现方法及多字体组合编排原理与方法的专业知识，为后续课程提供字体造型、表现和编排能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位：本课程以中文文字设计为主，辅以英文文字设计知识的教学内容，学生通过本课程了解中英文文字形态的产生和发展，解决字体创意设计、组合设计、字体的独特风格表现手法等设计问题。</p> <p>主要教学内容：课程通过对文字设计基本要素如笔画、结构、空间安排等内容的学习和实践，使学生充分理解文字设计的形式法则，并建立图形设计观念、现代设计意识和字体创新设计意识。</p> <p>教学目标：初步具备中文文字创意设计和英文字体的设计应用能力，通过对文字设计方法的拓展，为视觉设计领域与文字有关的设计打下的基础，为从事字体设计方面的工作奠定基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进学生加深对字体设计基本知识和技能的理解。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解文字设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 引导学生全面思考问题,从而培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力,以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对文字设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解文字设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 激发学生在设计中的主人翁意识,从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 文字设计基本概念。1.1文字通过本章教学设计的历史和美学特征; 1.2文字设计的功能与应用范围; 1.3手写体字体设计与印刷体字体设计; 1.4文字的传播媒介与载体。</p> <p>重点: 了解并熟悉文字设计的历史。</p> <p>难点: 掌握现代文字设计的形式语</p>	<p>使学生了解文字设计的发展历史,掌握文字设计课的研究范畴。</p>	8	<p>理论讲授、案例分析。案例教学以国内外优秀文字设计案例进行分析。</p>	<p>目标1: 了解文字设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	言。 思政元素: 重点阐述中国文字的博大精深和悠久历史, 强化学生热爱尊重吸收传统字体文化。	培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。			
2	内容: 中文字体、拉丁文字体的基本字体结构和形式特点。 2.1 汉字的基本构造和字形特点; 2.1.1 汉字字库体结构和字形特色; 2.1.2 汉字美术体结构和字形特色; 2.2 拉丁文字体的基本结构与字形特点; 2.2.1 拉丁文字库体结构和字形特色; 2.2.2 拉丁文字美术体结构和字形特色。 重点: 了解并掌握中文与拉丁文文字结构和字体。 难点: 掌握中文和拉丁文美术文字设计的形式语言。 思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会中文字体在传承中国传统文化, 展现民族精神气质和现代社会生活中的作用和价值意义。	通过本章学习, 使学生了解中文字体及拉丁文字体的基本书写方法, 掌握中文及拉丁文字体的基本字形特征。 育人目标: 引导学生全面思考问题, 从而培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。	8	理论讲授、字体文献及字体遗迹调研, 中文书法字体临摹, 中文美术字临摹, 拉丁文字库字体临摹, 拉丁文美术字临摹。	目标1: 了解文字设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
3	内容: 中文字体设计实践、拉丁文字设计实践。 3.1 中文字库字体设计方法及研究; 3.1.1 字体结构与字体风格的学习与研究; 3.2 中文美术字字体设计方法及研究; 3.2.1 字体结构与字体风格的学习与研究; 3.3 拉丁文字库字体设计方法及研究; 3.3.1 字体结构与字体风格的学习与研究;	通过本章学习, 帮助学生掌握中文字库字体结构设计及字体风格营造方式, 帮助学生掌握拉丁文字库字体结构设计及字体风格营造方式。 育人目标: 激	16	理论讲授、字体设计示范、字体设计练习。	目标2: 对文字设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文字设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>3.4拉丁美术字字体设计方法及研究；</p> <p>3.4.1字体结构与字体风格的学习与研究。</p> <p>重点：了解并掌握中文与拉丁文文字设计方法和字体风格。</p> <p>难点：掌握中文和拉丁文美术文字设计的方格和风格。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>发学生在设计中的主人翁意识，从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>			
4	<p>内容：实验性字体及字体推广设计实践。4.1实验性动态字体设计；4.2实验性多维字体设计；4.3实验性字体材料表现；4.4实验性符号化字体设计；4.5字体文创与衍生设计。</p> <p>重点：了解并掌握实验性字体设计方法及字体文创方式。</p> <p>难点：掌握中文和拉丁文美术文字文创设计方法。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解和掌握实验性字体设计类型和方法探索字体应用的范围和领域。推动国家字体文化发展。</p> <p>育人目标：激发学生设计中的主人翁意识，从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>	16	理论讲授、字体设计示范、字体设计练习。	<p>目标2：对文字设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解文字设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；
 - 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。
- 总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
1	目标1: 了解文字设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	字体文献调研及字体案例分析汇报一次; 中文系拉丁文字体临摹作业分别一份。	√				40
2	目标2: 对文字设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文字设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	中文及拉丁文字体设计研究; 实验性字体设计研究; 字体文创产品及字体推广延伸创意表现。			√	√	60
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 1. 《字体设计与应用》, 林国胜、毛利静、刘东霞编著, 人民邮电出版社出版, 2019年第2版, 9787115409423.

参考书:

1. 《文字设计的原理》, 伊达千代(日)、内藤孝彦(日)编著, 中信出版社, 2011年第1版, 9787508629919.
2. 《字体进化论》, 刘柏坤编著, 人民邮电出版社, 2018年第1版, 9787115419842.3. 《西文书法的艺术The Art Of Calligraphy》, 大卫哈里斯, 百花文艺出版社, 2019年第2版, 9787530669051.

六、教学条件

课程师资: 具备文字设计教学与实践的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《文字设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解文字设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	课题准备充分, 调研详实, 分析合理。	课题准备较为充分, 调研较为详实, 分析合理。	课题准备一般, 调研过程比较完整, 分析基本合理。	课题准备不够, 调研基本完成, 分析不够充分合理。	课题准备不够, 调研没有完成, 分析不合理。	40
目标2: 对文字设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文字设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	1、风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息传达顺畅, 视觉表现强、富感染力。 2、对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	1、风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息基本传达顺畅, 视觉表现较有感染力。 2、对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	1、作品有一定的设计风格, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本传达基本顺畅, 视觉表现力一般。 2、能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。	1、作品设计风格不明确, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本顺畅, 视觉表现力差。 2、能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	1、作品设计风格不明确, 不符合课程主题的训练要求, 主题信息不顺畅, 视觉表现力差。 2、不能对设计成果进行较为基本总结; 或没有应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	60

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清
 审定: 吴冬梅
 院长: 曾 英

《标志设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	标志设计						
	Logo Design						
课程代码	2113010061			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力、文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》、《色彩风景写生A》、《设计素描》、《二维形式基础》、《三维形式基础》、《视觉设计基础》、《文字设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《书籍编排与印刷设计》、《企业品牌形象设计》提供图形符号设计基本原理、常用标志设计方法与表现的专业知识，为后续课程提供核心标识设计能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业方向一门专业必修课程。通过对该课程的学习使学生充分理解标志设计的基本含义，了解标志设计的历史和发展趋势。同时掌握运用当代视觉传达设计的功能特点及组合形式，熟练掌握其表现方法和设计手段，提高独立设计能力，研究在构思立意、形式风格等方面的演变态势。</p> <p>主要教学内容：抽象符号图形的提炼和设计、图形符号形式美法则、标志设计设计和表现方法、标志设计相关知识产权规定、常规的各类标志设计等。</p> <p>教学目标：能完成抽象符号图形的提炼和设计，掌握图形符号形式美法则，掌握标志设计设计和表现方法，掌握标志设计相关知识产权规定，能独立完成常规的各类标志设计。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解标志设计概况和设计原理,能围绕用户分析能力,以此为基础创作出设计项目进行设计前的准备符合社会、消费群体需求的设计方案及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>课程思政目标: 能够通过所学知识,针对实际设计问题,制定出解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 能基于法律与文</p> <p>课程思政目标: 能够基于视觉传达设计专业相关背景 and 知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>	<p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范,关注知识产权的相关规范,能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：标志设计的概念及发展历程</p> <p>1.1 符号的起源；</p> <p>1.2 近代标志的设计与发展；</p> <p>1.3 现代标志的设计趋向；</p> <p>1.4 标志设计的应用调研。了解标志设计的概念定义，掌握标志设计发展历史把握发展趋势，指导学生进行标志设计应用的社会调研，要求学生调研结果进行分析和课堂汇报。</p> <p>重点：了解并熟悉标志设计的历史。</p> <p>难点：掌握现代标志设计的形式语言。</p> <p>思政元素：通过课程中标志历史的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>掌握标志设计基本理论及发展趋势，了解国内外视觉设计的前沿动态。</p> <p>育人目标：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>	6	该课程以课堂讲授为主，通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：标志的分类及特征</p> <p>2.1 传统标志分类；</p> <p>2.2 多形态标志分类；</p> <p>2.3 标志设计元素的特征；</p> <p>2.4 标志设计与品牌形象。了解并熟知标志设计的分类及其在品牌形象塑造中的重要作用，掌握标志设计的分类方法，熟练掌握标志设计分类的特征。</p> <p>重点：了解标志的分类方法及特征。</p> <p>难点：多形态标志设计的趋势。</p>	<p>了解标志设计的分类及其在品牌形象塑造中的重要作用，掌握标志设计的分类及标志元素的特征。</p> <p>育人目标：能够通过所学知识，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新</p>	12	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素： 启发学生理解标志和企业形象的关系，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。	意识。			
3	<p>内容：标志设计构思与表现</p> <p>3.1 标志的基本元素设计；</p> <p>3.2 标志的组合设计；</p> <p>3.3 标志的应用推广设计。通过理论讲述及优秀标志案例解析，了解标志设计的基本理论知识，掌握标准制图方法，多维载体的标志形式应用，熟练掌握标志设计的创意及表现方法。</p> <p>重点：了解并掌握标志的设计表现方法。</p> <p>难点：标志的推广应用设计。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的视觉设计方法对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>育人目标：能够通过所学知识，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。</p>	14	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>目标3：能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>
4	<p>内容：动态标志设计</p> <p>4.1动态标志的视觉表现规律；</p> <p>4.2动态标志设计的原则和方法；</p> <p>4.3动态标志设计的应用。通过理论讲述和设计案例解析，了解动态标志的视觉表现规律，掌握动态标志设计原则，熟练掌握动态标志的设计方法与表现方法。</p>	<p>学生应了解动态标志的视觉表现规律。熟练使用计算机软件，具有独立操作二维、三维图形设计软件和图像处理软件的能力，可以通过设计软件辅助分析设计案例，完成方案制作的技术应用能力。</p>	16	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>目标3：能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点：了解并掌握动态标志的表现方法和设计原则。</p> <p>难点：动态标志的视觉表现规律。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，灵活运用动态标志设计的原则和方法，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>育人目标：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>			方法，进行创新设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
1	<p>目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-3)</p>	<p>标志设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。</p> <p>示例：连云港市革命纪念馆标志前期方案设计(3-5个)</p>	√		√		20
2	<p>目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-2)</p>	<p>标志设计项目训练自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目的方案视觉表现与制作。</p> <p>示例：连云港市革命纪念馆标志方案表现、设计完成(1-2个)</p>			√		60

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
3	目标3: 能基于法律与文 化影响的综合考量采用 合理的设计手段和表现 方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6- 3)	标志设计项目成果展 示与汇报。 示例: 考核内容: 连 云港市革命纪念馆标 志及成果展示与汇报				√	20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 1.《标志设计》, 尹燕等编著, 中国轻工业出版社, 2018年第1版, 9787518419043.

参考书:

- 1.《标志解构: 全球创意标志设计与品牌塑造》, 王绍强编著, 北京美术摄影出版社, 2017年第1版, 97875592000753.
- 2.《动态标志》, 郇婷婷编著, 北京美术摄影出版社, 2016年第1版, 97878050190554.
- 3.《标志设计》, 崔生国编著, 上海人民美术出版社, 2019年1月第1版, 97875586104792.

六、教学条件

课程师资: 具备标志设计教学与实践的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录: 各类考核评分标准表

《标志设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解标志设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	能系统掌握所学知识, 很好地完成教学要求的全部内容, 对设计有研究, 能够专业知识与设计实际相结合, 主题突出、明确, 设计元素运用较好, 具有	能较系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容, 对设计有一定研究, 能够专业知识与设计实际相结合, 主题突出、明确, 设计元素运用较好	能基本系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容, 对设计有基本的研究, 基本能够把专业知识与设计实际相结合, 主题	能基本掌握所学知识, 完成教学要求的部分内容, 对设计的研究不够深入, 专业知识与设计实际联系不够紧密, 主题不够明确	没有掌握所学知识, 未完成教学要求的部分内容, 对设计的研究不深入, 专业知识与设计实际联系不	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	突出的视觉美感和艺术表现力。	具有一定的视觉美感和艺术表现力。	和设计元素基本符合要求。	。	紧密，主题不明确。	
目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。 (支撑毕业要求指标点5-2)	市场调研充分、规范，设计符合项目的发	市场调研较充分、规范，设计较符合项目的发展和定位，专	市场调研规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性较弱，行业标准	市场调研不够规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标	市场调研不规范，设计与项目的发展和定位联系不紧密，专业性弱，行业标	60
目标3：能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行基本总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	书籍编排与印刷设计						
	Book Layout and Printing Design						
课程代码	2113030360			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	40	实验学时	24	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计能力，具有文字设计能力，具有设计项目方案确定与完成的基础能力和人文素养。主要先修课程有：《文字设计》、《标志设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《图形界面设计》等专业所需版面编排能力、视觉信息转化表达和计算机辅助设计技能提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是开设在第四学期文字与符号课程模块的综合设计课程，在专业课程体系中承担着阶段总结与乘上启下的作用。本课程以书籍设计为依托，主要进行系统性设计训练和计算机辅助技能学习两大内容教授，涵盖了平面、立体、编排、工艺、印刷、营销等多学科领域。</p> <p>主要教学内容：通过讲授书籍设计的基本理论知识与创作技能，让学生了解由书稿到成书的过程，掌握书籍装帧的设计方法，从而培养学生独立创新的设计能力，同时具备较强的书装设计技能及审美素养。</p> <p>教学目标：掌握书籍设计的基本理论知、设计内容与构成原理及设计程序，具备书籍设计创新思维、视觉表达能力，会使用专业排版软件辅助设计方法进行创意表现的能力。</p> <p>主要教学方法：课堂由讲授与阶段性课题实践相结合，运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；以讲评为主，指导学生的设计与制作；促进学生课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕书籍设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：通过书籍设计发展情况介绍，培养学生民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>指标点4-2：具有对平面媒体和新媒体进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p> <p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、等软件。</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p> <p>指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p> <p>指标点6-2：进行项目方案设计及项目实施、应用或传播过程中，符合工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任。</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	课程思政目标：在对设计结果进行分析总结的过程中，使学生了解整体与部分的重要性。树立设计报国，设计强国的信念。	<p>指标点11-1：在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>11. 项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。</p> <p>12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：书籍概述</p> <p>1.1 书籍设计起源；</p> <p>1.2 书籍设计发展；</p> <p>1.3 书籍设计现状与趋势； 1.4 图书出版流程；</p> <p>1.5 书籍设计方法：文献法、分析法、表现主义法、概念法。</p> <p>重点：书籍设计概述，书籍编排设计方法种类。</p> <p>难点：书籍设计的历史发展。</p> <p>思政元素：带入新中国建立以来的书籍设计成果及展现国家精神面貌的新型书籍设计，强化学生热爱祖国，激发学生建设社会维护党和国家建设成果的意志。</p>	<p>了解书籍的起源与发展、图书出版流程、设计方法；掌握书籍设计的概念、目的及意义；熟练掌握并借鉴传统书籍的设计风格与制作。</p> <p>育人目标：通过书籍设计发展情况介绍，培养学生民族文化、民族自豪感。</p>	5	理论讲授、案例分析、案例教学以国内外的书籍设计历史，优秀书籍设计案例分析其形式。	目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：书籍编排设计的元素及原理</p> <p>2.1编排设计的形式法则：比例美、风格美；</p> <p>2.2编排设计的基本要素：文字、图形、色彩、构图； 2.3编排的基本原则。</p>	<p>通过本章教学使学生了解文字、图像、色彩等三大要素在编排设计中的应用，掌握编排设计</p>	5	理论讲授、编排案例分析汇报，编排设计作品临摹。点线	目标2：对书籍设计项目进行方案设计制作，在

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	理：视觉要素、构成要素、认知心理；2.4编排设计流程：编排与设计流程。 重点： 编排设计的形式法则、文字、图形、色彩。 难点： 编排的形式法则应用。 思政元素： 通过课程中弘扬社会主义核心价值观的编排经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。	的三大要素，熟练掌握编排设计原则及原理并进行设计应用。 育人目标： 培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。		面手工编排元素设计练习。	理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
3	内容： 书籍与印刷设计 4. 印刷的沿革与发展：印刷的定义、印刷的发展； 4.2 印刷的要素与种类：要素、种类； 4.3 印刷种类与特性：种类、特性； 4.4 版与制版：印刷制版知识、制版过程；（建议课程讲述结合参观调研进行教学） 调研内容：印刷流程。 调研目的：通过印刷实地调研，让学生了解印刷流程，深入理解印前设计和印刷的关系。 调研组织：由任课教师带队调研。 调研要求：要求学生调研进行资料收集和分析并进行课堂汇报。 重点： 印刷的沿革与发展，印刷种类与特性：种类、特性。 难点： 印刷种类与特性：种类、特性。 思政元素： 通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。	通过本课程的学习，让学生充分了解在印刷技术和印刷工艺的基本规律统筹下进行的书籍编排设计制作。使学生了解当代印刷技术的特点及工艺流程，掌握印刷品设计的基本方法，熟练掌握印前印后知识，把印刷品设计、印刷工艺及电脑设计制作技术有机的结合。（建议课程根据情况补充实习参观环节，深入印刷厂实地教学，引导学生实际的操作与演练。） 育人目标： 培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。	10	理论讲授、制版示范与练习，印刷厂现场考察、调研。	目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容：书籍编排设计软件与设计实践</p> <p>4.1 常用编排软件： AdobeIllustrator、AdobeIndesign；</p> <p>4.2 软件操作技法与编排设计： AdobeIllustrator、AdobeIndesign；</p> <p>4.3 印刷书籍制作；</p> <p>4.4 实验性概念书制作。</p> <p>重点：AdobeIllustrator、AdobeIndesign软件的操作。</p> <p>难点：数码技术与编排设计的多元性。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>通过本章教学使学生了解现代编排设计的一些常用手段及常用编排软件，掌握软件操作技法与编排的关系，最终能够制作完整的书籍印刷作品。</p> <p>育人目标：在对设计结果进行分析总结的过程中，使学生了解整体与部分的重要性。树立设计报国，设计强国的信念。</p>	20	理论讲授、书籍印刷作品设计实践。	<p>目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-1,4-2,4-3)</p>	<p>书籍历史文献调研及书籍案例分析汇报一次。</p>	√				20
2	<p>目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或</p>	<p>1.调研考察现场考查。</p> <p>2.书籍编排设计作品临摹，点线面编</p>					60

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
	团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)	排设计练习。 3.主题性印刷书籍设计实践。			√		
3	目标3:对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1,11-1,12-2)	总结、汇报和反思。			√		20
合计							100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

- 1.《书籍设计与印刷工艺》,雷俊霞编著,人民邮电出版社,2015年第2版,9787115345653.
- 2.《InDesignCS6核心应用案例教程(全彩慕课版十三五高等院校数字艺术精品课程规划教材)》,朱海燕//闵文婷著,人民邮电出版社,2019年第一版,9787115507563.

参考书:

- 1.《书艺问道》,吕敬人编著,上海人民美术出版社,2016年第1版,9787558601729.
- 2.《书籍设计》,中国出版协会装帧艺术工作委员编著,中国青年出版社,2014年第1版,9787515328751.

六、条件教学条件

课程师资:具备书籍设计教学经验教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室。

实验条件:计算机房。学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录:各类考核评分标准表

《书籍编排与印刷设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1:了解书籍设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-1,4-2,4-3)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面表现较差。	20
目标2:对书籍设计项目	风格明确,	风格明确,	作品有一定	作品设计	作品设计	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计 (支撑毕业要求指标点5-2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)	紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现强、富感染力。	紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。	的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达基本顺畅，视觉表现力一般。	风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。	风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。	
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1,11-1,12-2)	设计整体，制作精美，视觉冲击力强，个性突出。	要素关系安排得当，较为整体，制作精美，视觉冲击力较强。	要素关系安排基本得当，视觉冲击力不强。	要素关系安排基本得当，视觉冲击力不强。	要素关系安排不当，视觉冲击力不强。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《书籍编排与印刷设计》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	书籍编排与印刷设计		
	Book layout and printing design		
课程代码	2113011480	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	仪秋红.杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	4	实验学时	24
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计能力，具有文字设计能力，具有设计项目方案确定与完成的基础能力和人文素养。主要先修课程有：《文字设计》、《标志设计》		
对后续课程的支撑	为后续《图形界面设计》等专业所需版面编排能力、视觉信息转化表达和计算机辅助设计技能提供支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：了解书籍设计软件界面和操作方法，进一步加深对书籍设计理论内容的认识。从而培养学生独立创新的设计能力，同时具备较强的书装设计技能及审美素养。</p> <p>能力培养：掌握书籍设计相关软件的操作，提升书籍设计视觉表达能力。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕书籍设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：通过书籍设计发展情况介绍，培养学生民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>指标点4-2：具有对平面媒体和新媒体进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p> <p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、等软件</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准；</p> <p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p> <p>指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范；</p> <p>指标点6-2：进行项目方案设计及其项目实施、应用或传播过程中，符合工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任；</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 在对设计结果进行分析总结的过程中, 使学生了解整体与部分的重要性。树立设计报国, 设计强国的信念。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰;</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施方案, 正确做出项目预算, 标注设计方案的知识产权, 树立合同法等相关法律意识;</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>11.项目管理: 理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法, 并能在专业领域中应用。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一:INDESIGN软件的基本功能、界面和工具箱。	4	必修	设计型	1	目标2: 对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解标志设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
2	实验二:INDESIGN图层、页面工具、素材库、文字工具。	4	必修	设计型	1	目标2: 对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解标志设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
	实验三:INDESIGN排版技巧、实际操作、常见问题处理。	4	必修	设计型	1	目标2: 对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解书籍设计法律法规的基础上, 采用独立

3						或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。
4	实验四：INDESIGN 页面编排方式、输出打印预制方式。	4	必修	设计型	1	目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。
5	实验五：INDESIGN 书籍案例分析与制作。	4	必修	综合型	1	目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。
6	实验六：INDESIGN 综合案例分析与制作。	4	必修	综合型	1	目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过本课程的教学，学生应理解INDESIGN软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一:INDESIGN软件的基本功能、界面和工具箱。	通过本实验，学生应掌握基础INDESIGN	INDESIGN软件的基本功能。	INDESIGN软件的基本功能。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		GN软件知识。		
2	实验二:INDESIGN图层、页面工具、素材库、文字工具。	通过本实验,学生应掌握INDESIGN主要排版工具的使用。	INDESIGN主要排版工具的使用。	INDESIGN主要排版工具的使用。
3	实验三:INDESIGN排版技巧、实际操作、常见问题处理。	通过本实验,学生应掌握INDESIGN排版技巧和常见问题处理。	INDESIGN排版技巧。	INDESIGN实际操作、常见问题处理。
4	实验四: INDESIGN页面编排方式、输出打印预制方式。	通过本实验,学生应掌握INDESIGN页面元素编排和输出打印的设置。	INDESIGN页面元素编排和输出打印的设置。	INDESIGN页面元素编排和输出打印的设置。
5	实验五: INDESIGN书籍案例分析与制作。	通过本实验,学生应掌握基本的书籍编排操作。	INDESIGN书籍版式编排的基本操作。	INDESIGN书籍版式编排的基本技巧的掌握。
6	实验六: INDESIGN综合案例分析与制作。	通过本实验,学生应综合制作书籍版式内容。	INDESIGN书籍版式编排。	INDESIGN书籍版式编排。

五、实验课程的考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	INDESIGN软件基本认知	30	合理(30分)一般(20分) 不合理(10分)	1, 3
2	INDESIGN软件书籍排版设计	70	完整(70分)一般(50分) 不完整(40分)	3, 4
合计		100		1, 3, 4

六、教学条件

课程师资：具备书籍设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

实验条件：计算机房、学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

七、教材及参考资料

教材：

1. 《书籍设计与印刷工艺》，雷俊霞编著，人民邮电出版社，2015年第2版，9787115345653.
2. 《InDesignCS6核心应用案例教程(全彩慕课版十三五高等院校数字艺术精品课程规划教材)》，朱海燕//闵文婷著，人民邮电出版社，2019年第一版，9787115507563.

参考书：

1. 《书艺问道》，吕敬人编著，上海人民美术出版社，2016年第1版，9787558601729.
2. 《书籍设计》，中国出版协会装帧艺术工作委员编著，中国青年出版社，2014年第1版，9787515328751.

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《图形界面设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	图形界面设计						
	Graphical User Interface						
课程代码	2113011531			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和基本的计算机知识与思维。先修课程为：《标志设计》、《书籍编排与印刷设计》，通过《标志设计》中的图标设计和《书籍编排与印刷设计》中的版式编排为图形界面设计奠定基础。						
对后续课程的支撑	对后续《视觉信息设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》课程提供更进一步的图形与文字信息处理能力和网络媒介设计技术能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是信息设计与新媒体结合的课程，属于视觉传达专业发展方向的前沿引领课程之一。本课程的基本任务在于通过图形界面设计相关知识的讲授，帮助学生建立视觉信息与新媒体交叉设计的观念，培养初步的跨学科设计能力，为毕业后在多媒体设计领域相关工作中打下基础。</p> <p>主要教学内容：图形界面设计类型、图形界面设计的构图、布局、元素、色彩、图形界面的设计原则及规范、图标设计、电商网页设计。</p> <p>教学目标：了解图形界面设计基础知识，具有图形界面的整体设计能力、艺术表现力和实践创作力，能独立创作出有主题特色的用户界面设计作品。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解图形界面设计的现状、图形界面设计的发展趋势、图形界面设计的特点, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 引导学生树立正确的理想和信念。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p> <p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 了解电子商务类界面设计、商业宣传类界面设计、图片展示类界面设计、其他界面设计, 能对设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解标图形界面设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 锻炼学生有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的创作过程, 培养工匠精神。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p> <p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.工程与社会: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>9.个人与团队: 能够在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	<p>目标3: 掌握图形界面设计流程、图形界面设计要素、图形界面设计方法、图形界面设计综合运用能力, 通过专题设计的训练, 具有一定的项目执行能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 通过特定主题的训练让学生能够理解主流文化, 增加文化自信。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 图形界面设计类型让学生了解图形界面设计的闪屏页、引导页、个人中心页、详情页等类型, 掌握图形界面的类型特点。</p> <p>重点: 图形界面设计的市场需求。</p> <p>难点: 图形界面的风格设计。</p> <p>思政元素: 了解图形界面设计的基本情况, 体会设计改变生活的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>让学生了解图形界面设计的类型、图形界面设计的发展趋势、图形界面设计的特点。</p> <p>育人目标: 引导学生树立正确的理想和信念。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解图形界面设计的类型、图形界面设计的发展趋势、图形界面设计的特点, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p>
2	<p>内容: 图形界面设计的构图、布局、元素、色彩</p>	<p>让学生了解电子商务类界面设计、商业宣传类界</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合,</p>	<p>目标2: 了解电子商务类界面设计、商业宣传类界面设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>让学生掌握图形界面设计的构图、布局、元素、色彩，掌握图形界面设计不同设计风格的特点。</p> <p>重点：图形界面设计的布局。</p> <p>难点：不同用户界面设计风格特点。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、理解美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>面设计、图片展示类界面设计、其他界面设计。</p> <p>育人目标：锻炼学生有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，培养工匠精神。</p>		<p>设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>计、图片展示类界面设计、其他界面设计，能对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标图形界面设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>
3	<p>内容：图形界面的设计原则及规范、图标设计让学生了解图形界面设计流程，掌握图形界面的设计原则和规范，图标设计。</p> <p>重点：图形界面设计原则和规范。</p> <p>难点：图标设计。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>让学生掌握图形界面设计流程、图形界面设计要素、图形界面设计方法、原则及规范，图形界面设计综合运用能力</p> <p>育人目标：锻炼学生有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，培养工匠精神。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标3：掌握图形界面设计流程、图形界面设计要素、图形界面设计方法、原则及规范，图形界面设计综合运用能力，通过专题设计的训练，具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>
4	<p>内容：电商网页设计让学生了解电商界面设计</p>	<p>学习并掌握界面设计，通过专题</p>	36	<p>本学时段由课堂讲授与设计</p>	<p>目标3：掌握图形界面设计流程、图</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计的流程与方法。 重点： 电商界面设计思维。 难点： 界面设计制作。 思政元素： 在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。	设计的训练，具有一定的项目执行能力。 育人目标： 通过特定主题的训练让学生能够理解主流文化，增加文化自信。		实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	形界面设计要素、图形界面设计方法、图形界面设计综合运用能力，通过专题设计的训练，具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解图形界面设计的现状、图形界面设计的发展趋势、图形界面设计的特点，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。（支撑毕业目标3-1.4-3）	图形界面设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的前期方案确定。 示例：命题图形界面设计前期方案设计（3-5个）。			√		20
2	目标2：了解电子商务类界面设计、商业宣传类界面设计、图片展示类界面设计、其他界面设计，能对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标图形界面设计	图形界面设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的方案视觉表现与制作。 示例：电商网页和H5设计方案表现（			√		20

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
	法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业目标5-2.6-3,7-1,9-1)	1-2个)。					
3	目标3: 掌握图形界面设计流程、图形界面设计要素、图形界面设计方法、图形界面设计综合运用能力，通过专题设计的训练，具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业目标10-1,12-2)	图形界面设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）：方案进一步深入设计与制作。 示例：考核内容：电商界面设计完成及成果展示与汇报。	√				60
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

1. 《Photoshop移动UI界面设计实用教程》，水木居士著，人民邮电出版社，2016年12月第一版，9787115401427.

参考资料：

<https://www.mugeda.com/>，支撑教学内容4。

六、教学条件

课程师资：应配备至少1名专任教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录：各类考核评分标准表

《图形界面设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解图形界	能很好地完成	能较好地完	能基本完成教	能基本完成教	未完成教学要	40

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
面设计的现状、图形界面设计的发展趋势、图形界面设计的特点，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业目标3-1.4-3)	教学要求的全部设计内容，成果内容系统、完整。设计制作符合规范，作品造型合理、协调。	成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。	学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。	学要求的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。	求的主要内容，成果内容不完整不系统。作品造型不符合规范，制作技法较粗糙。	
目标2：了解电子商务类界面设计、商业宣传类界面设计、图片展示类界面设计、其他界面设计，能对设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标图形界面设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业目标5-2.6-3.7-1.9-1)	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征弱。	30
目标3：掌握图形界面设计流程、图形界面设计要素、图形界面设计方法、图形界面设计综合运用能力，通过专题设计的训练，具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业目标10-	作品造型新颖，内容表达完整，画面生动、明快，真实性强，气氛表达准确，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。	作品造型合理，内容表达完整，画面较明快，真实，气氛表达准确，具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。	作品造型或结构存在一定问题，内容表达基本完整，但色彩、材质肌理以及比例、尺度等的处理有一些问题，真实性不够强，缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。	作品造型或结构问题较大，内容表达不够完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题较多，缺乏视觉冲击力。	作品造型或结构问题大，内容表达不完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题很多，缺乏视觉冲击力。	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
1,12-2)						

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海报设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	海报设计						
	Poster Design						
课程代码	2113011490			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有一定的人文素养，家国情怀，具有图形语言表达能力，具有计算机辅助设计技能，同时掌握视觉传达基础应用软件，主要先修课程：《视觉动态设计》等。						
对后续课程的支撑	本课程为《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》等专业必修课提供图形语言表达、计算机辅助设计能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《海报设计》是视觉传达设计专业的专业核心必修课程。《海报设计》课程的主要任务是研究文化类静态海报与动态海报设计风格和技法表现，进一步深入研究图形形式设计法则，强化技巧及图形语言训练。本课程要求学生在人文知识、艺术修养、技术手段和视觉语言方面都有一定基础,并且能够融会贯通地运用于文化类海报设计。该课程作用在于通过实践练习,使学生深入探索图形语言及技术表现。</p> <p>主要教学内容：该课程采用课堂理论讲授与设计实践结合教学，发挥学生的主动性，学生课堂构思设计，教师对学生作业进行指导分析讲评。本课程核心结果是学生掌握海报设计基础能力，为后续专业课程设计提供能力支持，并为学生毕业课题和就业效果实现提供专业帮助和支撑。</p> <p>教学目标：海报设计概述、海报设计的组成元素及其特征、海报创意设计过程及执行、实践练习等。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解海报设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识 and 设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 对海报设计项目, 或竞赛项目, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 能够针对市场信息进行方案设计和沟通, 能把控设计, 完成符合设计方案的设计作品, 对设计成果进行总结、汇报和反思。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	义核心价值观。	策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。 指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。 12.终身学习：具有自主的学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 海报设计概述。 1.1海报的社会功能； 1.2海报历史与发展； 1.3海报的分类； 1.4文化类海报设计的原则。 重点： 了解海报的分类。 难点： 明确海报的功能。 思政元素: 重点阐述我国爱国主义海报设计案例，强化学生热爱祖国，为国家设计优秀海报的强烈爱国意识。	了解招贴海报的基本概念，掌握招贴海报的分类，熟练掌握招贴海报的设计要求。 育人目标： 民族文化、民族自豪感。	2	理论讲授、案例分析、案例教学以国内外的海报设计历史，优秀海报设计案例分析其形式。	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计的准备及确定设计方案。
2	内容： 海报设计组成元素及其特征。 2.1公益海报设计元素及其特征；2.1.1公益海报字体，图形，色彩；2.1.2公益海报文案设计； 2.2.1商业海报设计元素及其特征； 2.2.2商业海报字体，图形，色彩； 2.2.3商业海报文案设计。 重点： 公益海报和商业海报的字体、图形、色彩。 难点： 将爱国主义，社会公益内容，文化艺术内容与海报设计结合。 思政元素: 将爱国主义，社会公益内容	了解海报设计的组成元素及其特征，掌握海报文案设计的基本原则与方法。 育人目标： 文化自信、有序思维、工匠精神。	8	理论讲授、海报调研，公益海报案例分析汇报，商业海报案例分析汇报。	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	，文化艺术内容海报带入课程分析教学培养学生献身社会主义建设的精神内涵。				
3	<p>内容：海报创意设计过程及执行。 3.1.1海报创意思维方法； 3.1.2海报设计流程及执行； 3.1.3海报视觉表现张力探索； 3.1.4海报设计与材料探索； 3.1.4动态海报设计与探索。 重点：海报创意思维方法。 难点：动态海报设计与探索。</p> <p>思政元素：在设计过程中通过设计辅导，以为“设计报国、设计强国”为理念，倡导大国工匠精神与创新精神。</p>	<p>掌握海报设计方法，促进学生提升海报创意思维能力，激发学生探索新的海报表现形式。</p> <p>育人目标：文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	16	理论讲授、海报设计实践练习。	<p>目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和反思。</p>
4	<p>内容：实践练习。建议实践课题选题方向： 4.1主题性竞赛海报设计； 4.2实验性海报设计； 4.3技术或新媒体创意表现海报； 重点：运用所学知识进行实践设计。 难点：将各主题在海报中突出表现出来。</p> <p>思政元素：在设计展示阶段，突出正确的价值观，善于反思总结不足，树立自信、自强的信念，以及踏实严谨、诚实守信、追求卓越等优秀品质。</p>	<p>以社会海报竞赛为内容进行针对性的竞赛海报设计能力培养，提升满足社会需要的设计能力；强化思政主题的海报设计竞赛；重大国家事件和历史文化等，通过海报设计强化大学生爱国意识。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造</p>	16	竞赛选题培训和练习。	<p>目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
		思维、社会主义核心价值 观。			反思。
5	<p>内容：对设计成果进行总结、汇报。</p> <p>重点：对课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>对设计成果进行课堂发表；</p> <p>对品牌设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值 观。</p>	6	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和反思。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。
总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			作业	上机	设计	课堂 汇报	
1	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	课题选题与调研成果。 课题准备收否充分，调研是否详实，分析合理。	√				20
2	目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2,6)	海报创意方法及视觉表现练习。 实验性海报设计，竞赛海报设计等成果。			√		70

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			作业	上机	设计	课堂 汇报	
	-3,7-1)						
3	目标3: 能够针对市场信息进行方案设计和沟通, 能把控设计, 完成符合设计方案的设计作品, 对设计成果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1,11-1, 12-2)	设计项目成果展示与汇报。				√	10
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《招贴设计/全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材》董雪莲中国轻工业出版社, 2015第1版, 9787518401499.

参考书:

1. 《海报设计》, 靳妍著, 暨南大学出版社, 2015第一版, 9787566814296; 为课程内容1做准备, 了解海报设计概况和设计原理.
2. 《招贴创意为先》, 刘东霞著, 山西人民出版社, 2016第2版, 9787203068020.为课程内容3做准备, 了解海报创意设计过程及执行.
3. 《海报、插画设计配色从入门到精通》, 曹茂鹏著, 化学工业出版社, 2018第1版, 9787122305626; 为课程内容2.2.2商业海报字体, 图形, 色彩做准备.

六、教学条件

课程师资: 具备海报设计教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录: 各类考核评分标准表

《海报设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解海报设计概况和设计原理,	课题准备充分, 调研详	课题准备较为充分, 调	课题准备一般, 调研过	课题准备不够, 调	课题准备不够, 调研未	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	实, 分析合理。	研较为详实, 分析合理。	程比较完整, 分析基本合理。	研基本完成, 分析不够充分合理。	完成, 分析不充分不合理。	
目标2: 对海报设计项目, 或竞赛项目, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1)	1、设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2、画面构图好, 有一定的创意和形式感; 3、整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样、图形图案等组织画面; 4、合理采用线条、色彩等表现画面; 整体与局部关系处理好; 5、能熟练运用工具、材料表现对象。	1、设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2、画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 3、整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强; 4、比较合理的采用线条、色彩等表现画面; 整体与局部关系处理较好; 5、能较熟练的运用工具、材料表现对象。	1、设计作品主题不够明确, 传达意境和情绪能力欠缺; 2、画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 3、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力一般; 整体与局部关系处理一般; 5、运用工具、材料表现对象的能力一般。	1、设计作品主题不够明确, 传达意境和情绪能力较差; 2、画面构图较差, 画面创意和形式感较差; 3、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力较弱; 5、运用工具、材料表现对象的能力较弱。	1、设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差; 2、画面构图差, 画面创意和形式感差; 3、整体关系弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理较差; 5、运用工具、材料表现对象的能力弱。	40

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
				弱。		

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《视觉动态设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	视觉动态设计						
	Visual Motion Design						
课程代码	2113011541			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	8	实验学时	40	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和基本的计算机知识与思维。《大学计算机》、《实用软件高级应用》、《计算机辅助设计(平面设计软件)》、《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《图形界面设计》、《海报设计》提供数字艺术表现能力与形态设计能力的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是信息设计与新媒体结合的课程，属于视觉传达专业发展方向的前沿引领课程之一。课程着重培养学生使用计算机软件进行独立设计创作的能力。本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续课程的学习以及专业实习奠定坚实的基础。</p> <p>主要内容：通过课程学习，使学生了解Cinema4D的基本操作技能，熟悉并掌握视觉动态设计的制作流程和制作思路。</p> <p>教学目标：熟悉视觉动态设计的基本概念和基本知识，知晓Cinema4D软件的工作原理和操作方法，熟练使用该软件进行设计与创作。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与上机实践相结合的教学方法，以上机实践为主，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进学生加深对视觉动态设计理论的理解、熟练掌握Cinema4D软件的实操与应用，促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：熟悉并掌握视觉动态设计的基本概念和基本知识，熟悉并掌握Cinema4D软件的实操与应用。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：培养学生创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：视觉动态设计的概念及发展历程。了解视觉动态设计的概念定义，熟悉视觉动态设计的历史背景，知晓视觉动态设计的发展趋势，掌握动态设计与静态设计的基本关系。</p> <p>重点：了解视觉动态设计的概念定义。</p> <p>难点：知晓视觉动态设计的发展趋势。</p>	<p>掌握标志设计基本理论及发展趋势，了解国内外视觉设计的前沿动态。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	2	<p>本学时由课堂讲授为主，通过范例图片、视频、投影等多媒体形式进行教学，使学生初步掌握视觉动态设计的基本知识。</p>	<p>目标1：熟悉并掌握视觉动态设计的基本概念和基本知识，熟悉并掌握Cinema4D软件的实操与应用。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学 时	教学方式	支撑课程 目标
	思政元素：领会视觉动态设计的时代精神，启发学生的创新思维与创新意识。				
2	<p>内容：视觉动态设计的应用与表现。了解视觉动态设计的分类与特征，知晓视觉动态设计的形式语言，熟悉视觉动态设计的表现手法，掌握视觉动态设计的基本思路与方法。</p> <p>重点：掌握视觉动态设计的基本思路与方法。</p> <p>难点：知晓视觉动态设计的形式语言。</p> <p>思政元素：提炼与归纳具有民族特色的视觉元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>	<p>学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的设计方法对视觉动态设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	4	本学时段由课堂讲授为主，通过范例图片、视频、投影等多媒体形式进行教学，使学生初步掌握视觉动态设计的基本知识。	目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
3	<p>内容：对设计成果进行总结、汇报。</p> <p>重点：对设计课程成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>对设计专题成果进行课堂发表；对设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	2	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：熟悉视觉动态设计的工作流程和原理，能围绕项目方案进行前期准备与策划工作。 (支撑毕业要求指标点5.2)	视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案构思。		√			40
2	目标2：具有使用计算机软件进行独立设计和创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点7-1)	1、视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案设计与实施。 2、视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案完成与总结。			√		60
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《新印象—CINEMA4D电商设计基础与实战》，王靖主编，人民邮电出版社，2019年第1版，9787115503817.

六、教学条件

课程师资：具备视觉动态设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录：各类考核评分标准表

《视觉动态设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 熟悉视觉动态设计的工作流程和原理, 能围绕项目方案进行前期准备与策划工作。 (支撑毕业要求指标点5.2)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计表现较差。	40
目标2: 具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点7-1)	1.风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息传达顺畅, 视觉表现强、富感染力。2.对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	1.风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息基本传达顺畅, 视觉表现较有感染力。2.对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	1.作品有一定的设计风格, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本传达基本顺畅, 视觉表现力一般。2.能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。	1.作品设计风格不明确, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本顺畅, 视觉表现力差。2.能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	1.作品设计风格不明确, 不符合课程主题的训练要求, 主题信息不顺畅, 视觉表现力差。2.未能对设计成果进行基本总结; 未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	60

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《视觉动态设计》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	视觉动态设计		
	Visual Motion Design		
课程代码	2113011541	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	仪秋红 杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	48	实验学时	40
适用专业	视觉传达设计专业		
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和基本的计算机知识与思维。《大学计算机》、《实用软件高级应用》、《计算机辅助设计（平面设计软件）》、《图形创意设计B》。		
对后续课程的支撑	为后续课程《图形界面设计》、《海报设计》提供数字艺术表现能力与形态设计能力的支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是信息设计与新媒体结合的课程，属于视觉传达专业发展方向的前沿引领课程之一。通过课程学习，使学生了解Cinema4D的基本技能，知晓Cinema4D三维建模的基本理论，熟悉运动图形和渲染合成的基本手段，掌握视觉动态设计的制作流程和方法，并能将所学知识应用到自己的项目案例中去。</p> <p>能力培养：课程强调学生设计能力、艺术实践能力及综合应用能力的培养，旨在提高学生的动手能力与创作能力，为后续课程的学习以及毕业设计创作奠定坚实的基础。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 熟悉并掌握视觉动态设计的基本概念和基本知识, 熟悉并掌握Cinema4D软件的实操与应用。</p> <p>课程思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力; 培养学生的创新意识, 与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一Cinema4D项目管理实验	4	必修	验证性	1	1
2	实验二Cinema4D基本操作实验	4	必修	验证性	1	1
3	实验三3D模型与场景搭建实验	4	必修	验证性	1	2
4	实验四动态元素控制与编辑实验	4	必修	验证性	1	2
5	实验五动态元素渲染与输出实验	4	必修	验证性	1	2
6	实验六视觉动态设计与合成实验	4	必修	验证性	1	2
7	实验七运动图形设计(一)实验	4	必修	设计性	1	2
8	实验八运动图形设计(二)实验	4	必修	设计性	1	2
9	实验九动态海报设计(一)实验	4	必修	综合性	1	3

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
10	实验十动态海报设计（二）实验	4	必修	综合性	1	3

四、实验教学的基本要求、重点、难点

基本要求：通过本实验，使学生熟悉视觉动态设计的基本操作，知晓视觉动态设计的制作流程和制作思路。该实验主要培养学生设计能力和动手能力，并进一步提高学生的数字艺术实践能力。

重点：熟悉视觉动态设计的制作流程和制作思路。

难点：掌握视觉动态设计综合案例的实施与优化。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一Cinema4D项目管理实验	通过本实验，学生应掌握Cinema4D项目管理的方法。	Cinema4D软件的界面布局与优化。	Cinema4D项目管理
2	实验二Cinema4D基本操作实验	通过本实验，学生应熟练掌握Cinema4D软件的基本操作。	视图操控、参数化对象、变换对象	对象属性变换与应用
3	实验三3D模型与场景搭建实验	通过本实验，学生应掌握3D模型与场景搭建的基本方法。	基础建模、复合建模、多边形建模	多边形建模应用
4	实验四动态元素控制与编辑实验	通过本实验，学生应掌握动态元素控制与编辑的基本方法。	关键帧动画、路径动画、粒子动画与特效	动画效果器应用
5	实验五动态元素渲染与输出实验	通过本实验，学生应掌握动态元素渲染与输出的基本方法。	基础渲染设置、分层渲染、多通道渲染	分层渲染与多通道渲染应用
6	实验六视觉动态设计与合成实验	通过本实验，学生应掌握视觉动态设计与合成的基本方法。	基础合成、高级合成、合成优化与应用	合成优化与应用
7	实验七运动图形设计（一）实验	通过本实验，学生应掌握运动图形设计的基本方法。	运动图形分镜设计、运动图形色彩设计	运动图形分镜设计
8	实验八运动图形设计（二）实验	通过本实验，学生应掌握运动图形设计的基本应用与拓展。	运动图形形态设计、运动图形优化与管理	运动图形形态设计
9	实验九动态海报设计（一）实验	通过本实验，学生应掌握动态海报设计的基本方法。	动态海报设计的制作流程与思路	动态海报设计项目管理
10	实验十动态海报设计（二）实验	通过本实验，学生应掌握动态海报设计的基本应用与拓展。	动态海报设计方案实施与优化	动态海报设计优化与应用

五、实验课程的考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核。理论课与实践课课程总评成绩构成；

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	前期方案设计与草图	30	前期方案设计完整充分 (90-100分) 较好 (80-90) 一般 (70-80分) 不完整 (60-70分)	1、2
2	方案的设计表现与执行	50	设计手法生动、设计表现佳 (90-100分) 较好 (80-90) 一般 (70-80分) 较差 (60-70分)	1、2、3
3	方案的完成与总结	20	画面精美，视觉效果好 (90-100分) 较好 (80-90) 一般 (70-80分) 较差 (60-70分)	3
合计			100	1、2、3

六、教学条件

课程师资：具备视觉动态设计教学经验教师。

教学场地：具备多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

七、教材及参考资料

教材：《新印象—CINEMA4D电商设计基础与实战》，王靖主编，人民邮电出版社，2019年第1版，9787115503817。

参考资料《新印象—CINEMA4D电商设计基础与实战》，王靖主编，人民邮电出版社，2019年第1版，ISBN：9787115503817。

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《数字媒体设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	数字媒体设计						
	Design for Digital Media						
课程代码	2113030070			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	王栋、解健、杨清、曾英、印茜文						
授课学期	6			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	8	实验学时	56	其他	
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《品牌设计》						
对后续课程的支撑	对后续《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》、《海产品包装设计研究》提供产品在网络媒体上的策划、艺术表现和实践创作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在为高校学生提供一个全面的学习平台，通过深入探索数字媒体设计的多个子领域（包括交互设计、用户界面设计、动画、信息设计等），培养学生的设计思维、技术技能和创新的能力。该课程强调理论与实践的结合，旨在为学生未来在数字媒体行业的职业生涯打下坚实的基础。</p> <p>主要内容：课程内容围绕数字媒体设计的核心知识和技能展开，包括数字媒体设计概论、基础图形与视觉原理、信息设计基础、动态视觉设计以及数字媒体内容创作与编辑等关键领域。通过对这些领域的深入学习，学生将掌握数字媒体设计的基本原理、工具和技术，同时通过案例分析和项目实践，培养创意表达和批判性思维能力。</p> <p>教学目标：使学生能够熟练掌握数字媒体设计的基本理论和实践技能，包括色彩理论、排版设计、信息可视化、动画制作和多媒体内容创作等。同时，课程旨在激发学生的创新思维，提高其解决复杂设计问题的能力，以及在实际项目中有效地应用所学知识，最终培养出能够适应快速变化的数字媒体行业的高素质设计人才。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与上机实践相结合的教学方法，以上机实践为主，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍, 包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习, 学生将掌握数字媒体设计的基础知识, 理解其在不同领域的应用, 同时培养批判性思维和案例分析能力, 为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>课程思政目标: 培养社会责任感, 树立设计报国, 设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力, 使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>课程思政目标: 培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则, 熟练应用数据可视化的基本技术与工具, 并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究, 学生将学会如何分析和解决实际问题, 提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计的历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

	课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。		
4	<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p> <p>课程思政目标：培养学生的社会责任感和公民意识，引导他们认识到信息设计在传达社会价值、促进公共福祉方面的重要作用。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>
5	<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。</p> <p>课程思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：1 数字媒体设计概论</p> <p>1.1 数字媒体设计的定义与历史</p> <p>1.2 当代数字媒体设计的趋势与案例</p> <p>1.3 数字媒体设计的应用领域</p>	<p>学生将能够清晰地理解数字媒体设计的定义、发展历史及其在各行各业的应用，同时通过案例分析，增</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范</p>	<p>目标1：提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍，包括其定义、历史发展、</p>

	<p>重点：掌握数字媒体设计的基本概念与发展历程，理解当前的设计趋势，并通过案例学习识别其在多种领域中的应用</p> <p>难点：深入分析和理解当代数字媒体设计的趋势及案例，特别是如何将这些趋势和案例应用于实际设计项目中的能力培养</p> <p>思政元素：通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>强对当前设计趋势的理解和应用能力，为进一步的学习和实践打下坚实的基础。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习，学生将掌握数字媒体设计的基础知识，理解其在不同领域的应用，同时培养批判性思维和案例分析能力，为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p>
2	<p>内容：2 基础图形与视觉原理</p> <p>2.1 色彩理论与应用</p> <p>2.2 排版设计基础</p> <p>2.3 网页组合与布局</p> <p>2.4 符号与图形设计</p> <p>重点：理解和掌握色彩理论、排版设计、组合与布局原则，以及符号与图形设计的基础知识，以提升视觉表达的有效性和创意性</p> <p>难点：将理论知识应用于实际设计项目中，特别是在融合色彩、排版、布局和符号设计的综合运用上，以创造既美观又功能性的设计作品</p> <p>思政元素：通过探讨色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计在不同文化和社会背景下的应用和意义，引导学生深入理解设计在传达社会价值观、促进文化多样性和增强社会凝聚力方面的重要作用。</p>	<p>通过深入学习色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的基础知识和应用，不仅提升学生的设计技能和审美能力。</p> <p>育人目标：通过设计实践和案例分析，培养学生的创新思维、问题解决能力和团队合作精神。</p>	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标2：培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p>
3	<p>内容：3 信息设计基础</p> <p>3.1 信息架构设计</p> <p>3.2 数据可视化基础与工具</p> <p>3.3 信息图表设计原则</p>	<p>能够掌握信息架构设计的基本原理、数据可视化技术和信息图表设计原则，能够独</p>	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现</p>	<p>目标3：使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可</p>

	<p>3.4 案例研究</p> <p>重点：掌握信息架构设计、数据可视化技术与工具，以及信息图表设计的原则，以提高将复杂信息清晰传达给受众的能力。</p> <p>难点：有效地结合理论知识与实践技能，将抽象的数据转化为既准确又具有吸引力的视觉表现，同时确保设计作品在传达信息时的准确性和易理解性。</p> <p>思政元素：培养学生的社会责任感和公民意识，引导他们认识到信息设计在传达社会价值、促进公共福祉方面的重要作用。</p>	<p>立分析和创作有效的信息设计作品。</p> <p>育人目标：通过专业知识的学习和实践操作，不仅提升学生的设计技能 and 创新能力，而且培养他们的批判性思维、沟通协作能力和终身学习的态度。</p>	<p>场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>视化的基本技术与工具，并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p>
4	<p>内容：4 动态视觉设计</p> <p>4.1 动画原理与技术</p> <p>4.2 时间线编辑与动态效果制作</p> <p>4.3 动态信息视觉表达</p> <p>重点：掌握动画的基本原理与技术，学习时间线编辑与动态效果制作的关键方法，并能够有效地应用动态信息视觉表达技术来提升设计作品的交互性和吸引力。</p> <p>难点：如何将掌握的动画原理和编辑技术应用于创造既技术精湛又具有创意的动态视觉作品中。</p> <p>思政元素：通过设计实践，鼓励学生探索如何利用动态视觉设计作为传播正能量和积极价值观的工具，以培养具有社会责任感和道德理念的设计师。</p>	<p>预期能够熟练掌握动态视觉设计的基本原理和技术，能够独立设计和制作具有创意和技术含量的动态效果。</p> <p>育人目标：能够在设计作品中体现出对社会责任的理解和承担，以及对文化遗产的尊重和贡献，准备好作为未来的设计行业新星，为社会带来正面的影响。</p> <p>1.</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p> <p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p>
5	<p>内容：5 数字媒体内容创作与编辑</p> <p>5.1 数字摄影与图像编辑</p> <p>5.2 视频制作与剪辑</p> <p>重点：掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的基础技术和高级技能，同时培养学生的创意表达和视觉叙事能力。</p>	<p>能够熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的技术和工具，具备创造高质量数字媒体内容的能力。</p> <p>育人目标：在作品中</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p> <p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发学生的创意表</p>

	<p>难点：有效地融合技术技能与创意思维，使学生能够创作出既技术精湛又具有深刻文化内涵和社会价值的数字媒体内容。</p> <p>思政元素：注重培养学生的道德观念、审美情趣和文化素养，使他们能够以负责任的态度参与数字媒体内容的创作和编辑。</p>	<p>融入社会主义核心价值观，表达对社会、文化的深刻理解和尊重，为成为具有社会责任感和文化自觉的数字媒体设计师做好准备。</p>	<p>计表现学习。</p>	<p>达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。</p>
--	--	---	---------------	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍, 包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习, 学生将掌握数字媒体设计的基础知识, 理解其在不同领域的应用, 同时培养批判性思维和案例分析能力, 为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。 (支撑毕业要求指标点5-2)	选择一个数字媒体设计的子领域(如交互设计、用户界面设计、动画等), 撰写一份研究报告, 包括该领域的定义、历史发展、当前趋势和案例分析。	√				10
2	目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计	根据主题设计一个信息图或海报, 应用色彩理论、排版、组合布局和符号设计, 传达一个自			√		20

	<p>的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>(支撑毕业要求指标点7-1)</p>	选主题的关键信息。					
3	<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可视化的基本技术与工具，并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p> <p>(支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>选择一个数据集，运用数据可视化工具和信息图表设计原则，创建一个视觉化作品，有效地展现数据集的信息。</p>			√		30
4	<p>目标4: 深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-1)</p>	<p>基于前面的信息设计作业，创建一个简短的动画或动态图形，以增强信息的传达效果。</p>			√		30
5	<p>目标5: 使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激</p>	<p>结合前面的作业，制作一个综合媒体项目（如微电影、互动网页、多媒体展示），包含文本、图像、动画和视频元素，围绕一个自选主题</p>			√		10

发学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。 (支撑毕业要求指标点5-2)	讲述一个故事或传达一个观点。					
合计						100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编，中国铁道出版社有限公司，2020年8月第1版，9787113270391

参考书：《数字媒体艺术设计概论》，陈永东、王林彤、张静著，中国青年出版社，2018年5月版，9787515351087

六、条件教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《数字媒体设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍，包括其定义、历史发展、当前趋势以及前趋势、案例分析，展示研究深度和创新性。通过本章的学习，学生将掌握数字媒体设计的基础知识，理解其在不同领域的应用，同时培养批判性思维和	报告全面深入地覆盖了所选子领域的定义、历史发展、当前趋势以及表现出良好的研究深度和创新性。结构合理，内容条理清晰，基本遵循了学术格式和引用规范，但在某些部分可能缺乏深度或创新的	报告较为全面地介绍了子领域的基本信息和案例分析，表现出良好的研究深度和创新性。结构合理，内容条理清晰，基本遵循了学术格式和引用规范，但在某些部分可能缺乏深度或创新的	报告覆盖了子领域的基础要素，包括定义、历史和一些趋势，但研究深度和创新性相对有限。结构和逻辑性尚可，但内容有时显得表面化，且对案例的分析不够	报告在定义、历史发展、当前趋势和案例分析方面都显得简略且缺乏深度。结构混乱，缺乏清晰度和逻辑性，未能遵循学术格式和引用规范。未能遵循学术格式和引用规范，存在较多错误。	报告在定义、历史发展、当前趋势和案例分析方面都不完整且缺乏深度。结构混乱，缺乏清晰度和逻辑性，未能遵循学术格式和引用规范。未能遵循学术格式和引用规范，存在很多错	10

<p>案例分析能力，析和对未来发展有见地预测。</p> <p>为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-2)</p>		<p>性不足。</p>	<p>深入，格式和引用方面存在小错误。</p>		<p>误。</p>	
<p>目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>(支撑毕业要求指标点7-1)</p>	<p>信息图或海报在视觉上非常吸引人，充分应用了色彩理论、排版、组合布局与符号设计，高度创造性地传达了主题的关键信息。每个设计元素都被精心挑选和应用，以增强信息的清晰度和吸引力。作品展现了出色的艺术性和专业性，同时信息传达清晰、准确，完美地平衡了美学与功能性。</p>	<p>作品在应用色彩理论、排版、组合布局和符号设计方面做得很好，有效地传达了选定主题的关键信息。虽然整体设计具有创意和吸引力，但在某些小节上还有提升空间。信息清晰易懂，展现了良好的设计能力和对主题的理解。</p>	<p>该信息图或海报基本上应用了色彩理论、排版、组合布局与符号设计的方式在创意和清晰度方面略显平庸。设计元素的使用有时缺乏协调性，可能在视觉吸引力或信息传达效率方面有所不足。整体上，作品表现出一定的设计能力，但需要进一步的改进和精细化。</p>	<p>作品在色彩应用、排版、组合布局和符号设计方面存在显著问题，未能有效传达选定主题的关键信息。设计缺乏创意和专业性，信息传递不清晰，可能导致观众难以理解主题。整体上，作品需要重大改进，以达到基本的设计和传达标准。</p>	<p>作品在色彩应用、排版、组合布局和符号设计方面存在很大问题，未能传达选定主题的关键信息。设计无创意和专业性，信息传递不清晰，可能导致观众无法理解主题。整体上，作品需要重大改进，以达到基本的设计和传达标准。</p>	<p>20</p>
<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可视化的基本技术与工具，并通过信原图图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将</p>	<p>展现了卓越的数据可视化技能，通过精心选择的图表类型、色彩方案和布局设计，有效地、清晰且创新地展现了数据集的信息。作品不仅在</p>	<p>在展现数据集信息方面做得很好，应用了适当的图表类型和色彩方案，以及有效的布局设计，使得信息传达清晰、有条理。虽然整体设计</p>	<p>基本展现了数据集的信息，使用了标准的图表类型和基本色彩及布局原则。然而，作品在创意表达、未能恰当反映数据解读深</p>	<p>在展现数据集信息方面表现较差，未能应用数据可视化工具和设计原则。图表选择、色彩运</p>	<p>在展现数据集信息方面的表现很差，未能应用数据可视化工具和设计原则。图表选择、色彩运</p>	<p>30</p>

<p>学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>视觉上吸引人，而且能够直观地传达复杂数据的深层次洞察，显示出对数据可视化的原则和工具的高度掌握以及对数据故事讲述的独到理解。</p>	<p>具有吸引力并且功能性强，但在创新性或数据洞察的程度上略有不足。</p>	<p>度或视觉吸引力方面表现平平，需要进一步优化和深化，以更有效地传达数据背后的故事。</p>	<p>致信息传达不清晰或误导，缺乏对数据深入分析和创意表达，需要重大改进以满足基本的可视化标准。</p>	<p>数据内容，导致信息传达有误，没有对数据深入分析和创意表达，需要重大改进以满足基本的数据可视化标准。</p>	
<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1)</p>	<p>该动画或动态图形在技术和创意上展现了卓越性，成功地增强了信息的传达效果。它运用了流畅的动画原理、恰当的时间线编辑和动态效果，以及创新的视觉表达技巧，使得信息呈现更加吸引人、易于理解。此作品明显提升了信息的视觉冲击力和教育价值，展现了作者对动态视觉设计深度的理解和应用能力。</p>	<p>此作品通过有效的动画技术和动态设计原理，较好地增强了信息的视觉传达效果。它展示了良好的动画流畅性和视觉吸引力，尽管在某些创意和技术实现方面还有提升的空间，但已经明确地提高了信息的可接收性和理解度。</p>	<p>该动画或动态图形在一定程度上增强了信息的传达，但在动画技巧、时间线处理和视觉创意方面表现一般。作品虽然尝试应用基本的动态设计原则，但缺乏足够的吸引力和创新性，导致最终的动态图形信息传达效果仅达到了基本标准。</p>	<p>作品在增强信息传达效果方面未能达到预期目标，动画运用笨拙，缺乏创意和技术精度。动态效果的实现未能恰当地服务于信息的清晰传达，反而可能导致信息更加难以理解。需要重大的改进和创新思考，以确保动画或动态图形能有效支持信息的展示。</p>	<p>作品没有做到增强信息传达效果，不会运用动画，无创意和技术精度。动态效果的实现未能服务于信息的传达，反而可能导致信息更加难以理解。需要重大的改进和创新思考，以确保动画或动态图形能支持信息的展示。</p>	30
<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发了</p>	<p>该综合媒体项目在技术实施和创意表达上展现了卓越水平，成功地融合了文本、图像</p>	<p>通过有效地结合各种媒介元素，较好地讲述了故事或观点。虽然在某些方面（如动画流畅</p>	<p>在结合文本、图像、动画和视频元素方面达到基本要求，讲述了故事或传达了</p>	<p>在融合不同媒介元素以讲述故事或传达观点方面未能达到基本要求，暴露出明显的技术不足和创</p>	<p>不能融合不同媒介元素以讲述故事或传达观点，暴露出明显的技术不足和创意缺</p>	10

<p>学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。（支撑毕业要求指标点5-2）</p>	<p>、动画和视频元素，以独到的视角和深刻的洞察力讲述了一个引人入胜的故事或清晰传达了一个观点。项目不仅在视觉和听觉上提供了丰富的体验，而且深刻地触动了观众，展现了高度的专业性和创新性。</p>	<p>性、视频编辑或视觉创意) 有进一步提升的空间，但整体上，它成功地利用综合媒体的力量，以较高的完成度和良好的创意表达。</p>	<p>观点，但在创意表达、技术实现或信息整合方面表现一般。项目提供了基础的综合媒体体验，但缺乏足够的吸引力或深度，需要进一步的工作来提高其影响力和表达效果。</p>	<p>意缺失。项目目标性和连贯性，未能有效利用综合媒体的潜力，导致信息传达混乱，观众难以获得有意义的体验或理解。</p>	<p>失。项目无目标性和连贯性，未能有效利用综合媒体的潜力，导致信息传达混乱，观众无法获得有意义的体验或理解。</p>	
---	---	---	--	--	---	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋、杨清
 审定：吴冬梅
 院长：曾 英

《数字媒体设计》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	数字媒体设计		
	Design for Digital Media		
课程代码	2113030070	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	王栋、杨清
课程团队	王栋、解健、杨清、曾英、印茜文		
授课学期	6	实验学时	56
适用专业	视觉传达设计专业		
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《品牌设计》。		
对后续课程的支撑	对后续《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》、《海产品包装设计研究》提供产品在网络媒体上的策划、艺术表现和实践创作能力支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：引导学生深入了解并掌握数字媒体设计的多个关键领域，包括但不限于交互设计、用户界面设计、动画和信息设计。学生将通过理论学习与实际操作，完成从基础理论到高级应用的全面学习过程。课程安排旨在通过案例分析、上机实践和项目实作等多种教学活动，使学生能够综合运用所学知识解决实际设计问题，完成一系列设计项目，从而达到课程的学习目标。</p> <p>能力培养：致力于培养学生的综合设计能力，特别是设计思维、技术技能和创新能力。通过本课程的学习，学生将获得扎实的理论基础和丰富的实践经验，能够熟练应用色彩理论、排版设计、信息可视化和动画制作等关键技能。此外，课程还旨在激发学生的创新思维，提高他们解决复杂设计问题的能力，并在实际项目中有效应用所学知识，最终成为能够适应行业变化，具有高度创造力和专业技能的数字媒体设计人才。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍, 包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习, 学生将掌握数字媒体设计的基础知识, 理解其在不同领域的应用, 同时培养批判性思维和案例分析能力, 为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>课程思政知识点: 培养社会责任感, 树立设计报国, 设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力, 使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>课程思政知识点: 培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则, 熟练应用数据可视化的基本技术与工具, 并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究, 学生将学会如何分析和解决实际问题, 提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p> <p>课程思政知识点: 体会基础知识和技能的重要性, 树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
4	<p>目标4: 深入理解动画原理与技术, 掌握时间线编辑与动态</p>	<p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原</p>

	效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 课程思政知识点：培养学生的社会责任感和公民意识，引导他们认识到信息设计在传达社会价值、促进公共福祉方面的重要作用。	的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。	理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。
5	目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。 课程思政知识点：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。	指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。	5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	基础图形与视觉原理（应用色彩理论来增强视觉效果和情感表达）	4	必修	设计性	1	目标2
2	基础图形与视觉原理（应用排版设计基础，如字体选择、行距调整、对齐方式等）	4	必修	设计性	1	目标2
3	基础图形与视觉原理（使用任何原型设计工具或绘图软件，创建一个清晰、易用且美观的布局方案）	4	必修	设计性	1	目标2
4	基础图形与视觉原理（设计一组图标或符号，用于表示一组相关概念或操作）	4	必修	设计性	1	目标2
5	信息设计基础（信息构架分析）	4	必修	设计性	1	目标3
6	信息设计基础（有效的信息架构设计来优化用户体验）	4	必修	设计性	1	目标3
7	信息设计基础（数据可视化工具）	4	必修	设计性	1	目标3
8	信息设计基础（信息图表）	4	必修	设计性	1	目标3
9	信息设计基础（构建一个数据故事）	4	必修	设计性	1	目标3
10	信息设计基础（批判性分析）	4	必修	设计性	1	目标3

11	动态视觉设计（创建一个短动画）	4	必修	设计性	1	目标4
12	动态视觉设计（动态信息图）	4	必修	设计性	1	目标4
13	数字媒体内容创作	4	必修	设计性	1	目标5
14	数字媒体内容编辑	4	必修	设计性	1	目标5

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过实验，让学生通过实践熟悉数字媒体作品设计的具体方法步骤，掌握数字界面设计制作的基本原理，培养学生数字界面项目的实际设计与制作能力，提高学生的艺术实践能力，并通过对数字界面制作软件的实际应用从而进一步掌握软件的使用技巧。

序号	实验项目名	基本要求	重点	难点
1	基础图形与视觉原理（应用色彩理论来增强视觉效果和情感表达）	学生应掌握色彩的基本属性（如色相、饱和度、明度）和色彩组合原理（如对比色、邻近色、单色调配色方案）	如何有效地使用色彩来增强设计作品的视觉冲击力和情感深度	如何平衡色彩的视觉吸引力和功能性，确保色彩的使用不仅美观吸引人，而且能够准确地传达设计意图和增强信息的清晰度
2	基础图形与视觉原理（应用排版设计基础，如字体选择、行距调整、对齐方式等）	要求学生掌握排版设计的基础原理和技巧，包括字体选择、行距调整和对齐方式等。学生需要理解不同字体的特点和适用场景，以及如何根据设计目的和受众需求选择合适的字体	重点在于学生能够准确理解和运用字体选择、行距调整和对齐方式等排版原则，以提升设计作品的可读性和视觉吸引力	难点主要在于如何在具体设计中灵活运用这些排版原则，并在不同情境下做出合适的决策
3	基础图形与视觉原理（使用任何原型设计工具或绘图软件，创建一个清晰、易用且美观的布局方案）	要求是学生能够使用任何原型设计工具或绘图软件，创建一个清晰、易用且美观的布局方案。学生需要理解布局设计的基本原理，包括页面结构、元素排列和信息组织等，以及如何通过合适的设计工具来实现这些布局方案	重点是学生能够有效运用原型设计工具或绘图软件，创建出清晰、易用且美观的布局方案	如何在设计过程中兼顾布局的清晰性、易用性和美观性
4	基础图形与视觉原理（设计一组图标或符号，用于表示一组相关概念或操作）	要求是学生能够设计一组图标或符号，用于表示一组相关概念或操作。这些图标或符号应该简洁明了、易于识别，并能够准确地传达所代表的概念或操作	学生能够运用基本的图形设计原理，包括形状、线条、颜色和比例等方面，来创造出具有视觉吸引力和表现力的图标或符号	选择合适的图形形状和颜色、保持图标或符号的一致性和统一性、以及兼顾图标或符号的简洁性和表现力等方面的挑战
5	信息设计基础（信息构架分析）	要求是学生能够进行信息构架分析。这包括理解信息的组织结构和关系，识别信息的主要组成部分，并将其整合为清晰、逻辑和易于理解的结构	学生能够准确理解信息构架分析的概念和原则，包括如何识别信息的主要要素和关系，如何分析信息的结构和层次，以及如何优化信息的组织方式和呈现形式	如何在信息量大、复杂度高的情况下有效地进行分析，并确定最佳的信息组织结构

6	信息设计基础 (有效的信息架构设计来优化用户体验)	学生能够进行有效的信息架构设计,以优化用户体验。这包括理解用户需求和行为,分析信息的组织结构和关系,设计清晰、简洁、易于导航的信息结构	学生能够准确理解信息架构设计的概念和原则,包括如何识别用户需求和行为模式,如何分析和理解信息的结构和关系,以及如何设计合适的信息结构来满足用户的需求和提升用户体验	如何在信息量大、复杂度高的情况下,设计出能够满足用户需求的清晰、简洁、易于导航的信息结构
7	信息设计基础 (数据可视化工具)	学生能够运用数据可视化工具,将抽象的数据转化为直观、易于理解的图形或图表形式。学生需要掌握常用的数据可视化工具	学生能够有效地运用数据可视化工具,将数据转化为直观、易于理解的图形或图表形式	如何选择合适的可视化图形和设计样式来展示数据
8	信息设计基础 (信息图表)	学生能够创建清晰、准确、易于理解的信息图表	能够选择合适的图表类型来展示不同类型的数,包括趋势分析、比较分析、组成分析等	选择合适的图表类型和设计样式
9	信息设计基础 (构建一个数据故事)	能够构建一个有逻辑、有吸引力、且能够有效传达信息的数据故事	能够合理组织数据,通过情节铺陈、人物刻画、场景描绘等手法,将数据融入到一个生动、有趣的故事中	如何在保持故事连贯性和吸引力的前提下,有效地传达数据信息
10	信息设计基础 (批判性分析)	学生能够进行批判性分析,即对信息设计作品进行深入、全面、客观的评价和分析	能够运用批判性思维,对信息设计作品进行系统性、逻辑性的分析	如何在客观、全面地评价信息设计作品的同时,保持批评的准确性和建设性
11	动态视觉设计 (创建一个短动画)	能够创建一个短动画,并能够有效地传达一个特定的信息或情感	能够运用动画原理和技术,创造出生动、流畅、具有吸引力的动画效果	如何运用动画原理来制作自然、逼真的动画效果的问题
12	动态视觉设计 (动态信息图)	能够创建一个动态信息图,即将静态信息图转化为动态的形式,并能够有效地传达信息	能够有效地运用动态效果,增强信息图的视觉吸引力和传达效果	如何平衡动态效果的吸引力和信息传达的效果
13	数字媒体内容创作	能够运用数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑等技术,创建具有吸引力和内容价值的数字媒体作品	通过数字媒体形式有效地传达信息或讲述故事	如何在有限的时间和资源下,实现作品的创意和质量的平衡
14	数字媒体内容编辑	能够运用数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑等技术,对原始素材进行处理和编辑,创造出具有艺术性和表现力的数字媒体作品	能够通过编辑技术,对原始素材进行精心处理,使之符合特定的表现需求和传达目的	如何在编辑过程中保持创意和原创性

五、实验课程的考核

1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核。理论课与实践课课程总评成绩构成;
2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	基础知识	10	掌握(30分)一般(20分) 未掌握(10分)	2
2	基本操作	20	掌握(30分)一般(20分) 未掌握(10分)	3
3	软件应用	30	掌握(30分)一般(20分) 未掌握(10分)	4
4	综合创作	40	合理(30分)一般(20分) 不合理(10分)	5
合计		100		2、3、4、5

六、教学条件

师资要求：主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

七、教材及参考资料

教材：《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编，中国铁道出版社有限公司，2020年8月第1版，9787113270391

参考书：《数字媒体艺术设计概论》，陈永东、王林彤、张静著，中国青年出版社，2018年5月版，9787515351087

课程负责人：王栋、杨清
审定：吴冬梅
院长：曾英

《品牌包装与策划设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	品牌包装与策划设计						
	Brand Packaging and Planning Design						
课程代码	2113030370			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	应具有基本的文字图形及标志设计能力，具有较好的品牌策划定位的能力、及品牌形象推广设计相关知识。先修的主要课程：《品牌设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《海产品包装设计》、《专业实习考察二》提供与包装设计和品牌策划推广相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计方向的必修课程，是该专业整个教学的核心课程之一。培养学生分析问题、解决问题的能力与创新意识，并从品牌形象及推广上对包装设计进行定位和把握。</p> <p>主要教学内容：课程围绕品牌与包装的关系、品牌包装的形式与结构探索展开，通过课程讲述及案例分析让学生了解掌握品牌包装的特性、品牌包装设计的基本方法和流程。</p> <p>教学目标：通过课程学习让学生充分了解品牌与包装的关系、品牌包装的特性，以及品牌包装的设计要则与设计方法，熟悉品牌包装在市场调查与策略环节中的几个重要问题，包括对品牌自身的了解、对同类品牌包装、消费者、销售渠道的调查与总结、品牌包装设计定位策略等，培养市场分析、品牌策划的能力，同时把握设计方法，掌握和提升品牌包装的设计能力。</p> <p>主要教学方法：本课程理论讲解、实例观摩、实践操作相结合，使学生通过实例观摩与实践练习不断加深对所授知识的掌握。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会和健康、安全、法律及文化的影响。</p> <p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念；</p> <p>指标点11-1：在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。</p>	<p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p> <p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：了解包装设计的概念定义，掌握包装设计的功能，熟练掌握其原则和分类。</p> <p>重点：了解包装设计的概念、定义与功能。</p> <p>难点：掌握其按照不同的原则形成的分类。</p> <p>思政元素：了解体会包装设计对人类生活的实践意义，启发学生在学习中思考设计创新精神，更好地为生活规划，为国家为人民服务。</p>	<p>对包装的定义、包装的重要性有一定的认知，理解包装的功能，掌握包装的分类。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	6	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：了解包装设计的发展历史，掌握包装设计现状，熟练掌握包装的发展趋势、品牌策划推广与包装设计的关系。</p> <p>重点：了解并熟知包装设计的发展历史。</p> <p>难点：掌握包装设计发展趋势、品牌与包装设计的关系。</p> <p>思政元素：了解国内外包装设计的基本情况，尤其对“中国设计”的现状进行理性分析，针对中国式设计给出合理化建议和设计方向。</p>	<p>对包装的发展有一定的认知，尤其对“中国设计”现状进行理解和分析。能够理性分析中国市场品牌包装设计的动态与趋势。</p> <p>育人目标：培养学生的科学理性的学习态度。</p>	6	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容：通过理论讲述及优秀包装设计案例解析，了解品牌包装设计方法基本理论知识，掌握创意及表现方法、设计流程，使学生熟练应用Adobe Photoshop、III</p>	<p>对国内外的优秀品牌包装设计有一定的认知和理性分析的能力，掌握品牌包装设</p>	14	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，	目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	ustrator等软件进行设计。 重点： 熟悉并掌握品牌包装的设计方法及流程、软件操作实训。 难点： 品牌包装设计创意构思、数码技法与包装设计的多元性。 思政元素： 学习国内外优秀包装设计，充分考虑中国国情、市场、品牌、消费者等因素进行合理化设计，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。	计的创意与方法及调研方法，能够自如的运用包装设计软件进行创作，创意作品应充分考虑中国市场、中国品牌与消费人群。 育人目标： 培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。		学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式	进行设计前的准备及确定设计方案。
4	内容： 通过专题实践，了解品牌包装设计方法，掌握品牌包装设计基本理论知识，熟练掌握品牌包装设计结构及进行形式专题探索。 重点： 通过专题设计实践把握品牌包装的构思创意及设计执行流程。 难点： 品牌包装设计专题设计创意草图表现及方案执行。 思政元素： 培养学生治学严谨的态度，坚持理论学习，指导实践，树立正确的价值观和设计观。	通过实践对品牌包装设计方法有一定的认知，掌握品牌包装设计从选题到调研到提案到执行的设 育人目标： 培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。	8	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
5	内容： 根据教学的实际情况，安排学生进行市场走访，让学生了解包装设计前期调查的具体内容，掌握包装设计前期调查的具体方法与过程。 重点： 明确调研内容与定位是设计的关键。 难点： 树立品牌意识。 思政元素： 培养学生治学严谨的态度，市场调研和分析的能力，树立正确的价值观和设计观。	需进入国内市场培养学生对包括品牌调查、产品情况、竞品调查、同类包装状况、消费者、销售渠道等的调查分析能力。 育人目标： 培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。	4	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
6	<p>内容：了解品牌包装设计调研经过，掌握调研资料总结方法，熟练掌握品牌包装设计项目的研究方法、规律、总结分析方法，培养学生分析问题解决问题的能力，拓宽设计思路。据总结汇报。</p> <p>重点：通过对调研资料的分析总结出设计突破点。</p> <p>难点：依据调研结果，分析问题解决问题。</p> <p>思政元素：培养学生市场分析、数据整理的能力，树立求真务实、精益求精的工匠精神。</p>	<p>培养学生对包装设计市场调研方法、规律、总结能力并整理数据总结汇报。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观</p>	6	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	<p>目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>
7	<p>内容：了解品牌包装设计策略，以国内市场为主掌握策略定位的方法，并熟练掌握产品的品牌定位、市场定位、消费者定位的方法；通过训练，让学生从接手一项包装设计起步步入手，将包装设计的一般性理论和原则融入其中，培养学生设计中国”用设计改变中国的理想信念。</p> <p>重点：品牌包装设计定位与设计执行。</p> <p>难点：品牌包装设计策略定位。</p> <p>思政元素：以设计改变中国为目标，运用专业知识进行具体设计，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>培养学生品牌定位、产品定位、消费者定位的能力，树立“设计中国”用设计改变中国的理想信念。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观</p>	6	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	<p>目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>
8	<p>内容：在前期策略定位的基础上，围绕定位风格做视觉执行方案，要求学生了解品牌包装专题设计实践，掌握方案执行过程，熟练掌握包装设计视觉执行的基本</p>	<p>以国内市场为主，以中国设计为例，培养学生品牌定位、市场定位、消费者定位的能力，树立“设计中国”用设计改变中国的理想信念。</p> <p>思政元素：以设计改变中国为目标，运用课程所学的专业知识和专业基础，进行实际</p>	14	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，	<p>目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	方法，并能灵活加以应用与汇报总结。 重点： 确定视觉执行方案。 难点： 视觉风格上紧扣设计主题。 思政元素： 以设计改变中国为目标，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，树立大志向，练就大本领。	创作，树立“设计中国”用设计改变中国的理想信念。 育人目标： 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。		学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点5-2, 5-4)	能否掌握基本理论和设计流程，以及软件的熟练使用，能够尝试探索包装的新形式能否掌握基本理论，市场调研方法及数据的整理和汇报。	√				20
2	目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设	完成能否品牌包装与策划设计项目，设计以品牌为背景，符合规范、兼具大众审美、可持续发展的设计。	√				60

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
	计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3, 7-1, 11-1)						
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	并能够熟练精辟的总结和汇报。	√				20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《包装设计的视觉艺术》, 聂燕编著, 中国纺织出版社, 2018年04月版, 9787518021666.

参考书:

- 1.《创造品牌的包装设计》, 加文·安布罗斯著, 中国青年出版社, 2012年04月版, 9787515305707: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2章支撑大纲教学内容4、5; 第3、4章支撑大纲教学内容6、7; 第5章支撑大纲教学内容8.
- 2.《品牌包装: 广州美术学院艺术设计教程》, 郭湘黔著, 湖南美术出版社, 2009年07月版, 9787535631183: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2章支撑大纲教学内容4、5、6、7; 第3章支撑大纲教学内容3; 第4章支撑大纲教学内容8.
- 3.《包装设计的视觉艺术》, 聂燕编著, 中国纺织出版社, 2018年04月版, 9787518021666: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2、5章支撑大纲教学内容5、6、7; 第3章支撑大纲教学内容3; 第4章支撑大纲教学内容4; 第7章支撑大纲教学内容8.

六、教学条件

课程师资: 具备品牌包装与策划教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《品牌包装与策划设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1: 了解品牌包市场调研充分、市场调研较充分 装与策划设计概况 规范, 设计符合 和设计原理, 能围 品牌的发展和定 符合品牌的发 绕设计项目进行设 位, 专业性强, 展和定位, 专业 计项目进行设 展和定位, 专业 够紧密, 专业性 计项目进行设 展和定位, 专业 够紧密, 专业性	市场调研充分, 市场调研较充分, 市场调研规范, 市场调研不够规范, 设计符合、规范, 设计与品牌的发 展和定位联系不 够紧密, 专业 性不够紧密, 专	市场调研规范, 市场调研不够规范, 设计与品牌的发 展和定位联系不 够紧密, 专业 性不够紧密, 专	市场调研规范, 市场调研不够规范, 设计与品牌的发 展和定位联系不 够紧密, 专业 性不够紧密, 专	市场调研规范, 市场调研不够规范, 设计与品牌的发 展和定位联系不 够紧密, 专业 性不够紧密, 专	20

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点5-2, 5-4)	符合行业标准, 充分考虑受众和可持续发展。	性较强, 较符合行业标准, 考虑到受众和可持续发展。	较弱, 行业标准化较弱, 基本考虑受众和可持续发展。	业性弱, 行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	
目标2: 能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3, 7-1, 11-1)	作品符合包装的艺术性、功能性, 识别性强, 具有较强的文化内涵和时代特征, 设计表现与创新能力强, 设计语言准确, 效果图表达准确、专业, 设计整体上符合作业要求, 设计精美, 视觉冲击力强, 个性突出。主题突出, 符合规范和要求。	作品较符合包装的艺术性、功能性, 识别性较强, 具有一定的文化内涵和时代特征, 设计表现与创新能力较强, 设计语言较准确, 效果图表达较准确、专业, 设计整体上符合作业要求。主题较突出, 较符合规范和要求。	作品基本符合包装的艺术性、功能性, 识别性较弱, 设计表现与创新能力较弱, 设计语言不够准确, 效果图表达较准确、专业, 设计整体上基本符合作业要求。主题不够突出, 不够规范, 符合基本要求。	作品的艺术性、功能性较差, 识别性较弱, 设计与创新能力较差, 设计语言不够准确, 效果图表达不够准确、专业, 设计整体上离作业要求还有差距。汇报拖沓, 主题不突出、规范, 基本符合要求。	60
目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 10-2, 12-2)	对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	20

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 潘美秀. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《品牌设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	品牌设计						
	Brand Design						
课程代码	2113030380			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《标志设计》、《数字媒体设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《品牌包装与策划设计》品牌策划、品牌识别、品牌包装、品牌推广等整合视觉形象的能力培养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在视觉传达专业人才培养学生良好品牌识别意识及通过策划定位为企业整合视觉形象的能力。课程将系统学习品牌定位、策划与设计的专业知识，同时，通过对经典及地方老字号品牌经典案例的重点学习，激发学生的家国意识和海洋意识，培养青年学子承担设计师服务社会的相应责任与担当，以设计创新支持国产优秀品牌发展。</p> <p>主要教学内容：品牌设计的产生与发展、现代企业品牌设计趋势、品牌与形象的定位策划、品牌设计调研与品牌定位策划、专题设计表现与制作。</p> <p>教学目标：了解现代企业的品牌模式和形象的设计方法，理解品牌在企业生存与竞争中的重要，具有创新意识和独立的设计思维，能够针对设计专题，快速、高效、准确的提出相应的设计观点，提出问题解决方案，具有自主学习能力团队合作能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标： 深植家国情怀， 培养文化认同， 增强民族自信。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件</p>	<p>5.使用现代工具：能够针设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。</p> <p>课程思政目标： 培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神， 树立健全的行业规范意识。</p>	<p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准；</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：品牌设计概述。 1.1品牌设计的产生与发展； 1.2现代企业品牌设计趋势。 重点：品牌设计基本概念、发展历史。 难点：把握品牌设计的发展趋势。</p> <p>思政元素：通过课程中品牌经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解品牌设计基本概念、发展历史，把握品牌设计的发展趋势。理解并学习掌握品牌设计发展历程中出现的典型案例。</p> <p>育人目标： 深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	4	<p>运用现代教育技术，多位媒体教学与传统教学方式相结合，能围绕设计项目线上线下混合进行设计前的准备及确定设计方法。综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理式相结合的能围绕设计项目线上线下混合进行设计前的准备及确定设计方法。综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。
2	<p>内容：品牌与形象的定位策划。 2.1品牌意识； 2.2品牌定位策划； 2.3品牌理念与形象的CIS系统整合；2.4品牌系统发表与测定。 重点：对品牌与形象的定位策划方法有深入而全面的理解，深入学习品牌理念与形象的CIS系统整合。 难点：灵活掌握定位策划、品牌理念与形象的CIS系统整合设计方法。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待品牌的形象推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解熟练掌握根据企业与品牌的文化价值观，企业历史，核心竞争力等内容进行品牌定位与形象系统化推广设计的方法。</p> <p>育人目标： 深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	16	<p>运用现代教育技术，多位媒体教学与传统教学方式相结合，能围绕设计项目线上线下混合进行设计前的准备及确定设计方法。综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理式相结合的能围绕设计项目线上线下混合进行设计前的准备及确定设计方法。综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。
3	<p>内容：品牌设计调研与品牌定位策划，紧扣课程培养任务和目的，进行专题设计选题，并针对企业与品牌现状展开详</p>	<p>进行专题设计选题，并针对企业与</p>	8	<p>启发学生应用田野调查法、案例分</p>	目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>实的调研分析，进行品牌策划定位。</p> <p>重点：针对专题展开品牌设计选题与调研。</p> <p>难点：根据调研内容品牌定位，构建品牌理念及推广路线。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的优秀的作品。</p>	<p>品牌现状展开详实的调研分析，进行品牌策划定位。</p> <p>育人目标：培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。</p>		析法、头脑风暴法、思维导图法等设计创意思维方法进行品牌的设计调研与策划。	形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。
4	<p>内容：专题设计表现与制作。要求选题紧扣课程培养任务和目的，进行专题设计实训。</p> <p>重点：针对专题展开品牌设计。</p> <p>难点：根据品牌理念及推广路线，进行品牌系统化形象设计。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>完成品牌设计专题草图方案、项目方案设计成果。</p> <p>育人目标：培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。</p>	34	课堂以设计方案沟通为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。
5	<p>内容：对品牌设计成果进行总结、汇报要求同学以品牌设计方案册及PPT的形式，对品牌设计课程的成功进行总结与汇报。</p> <p>重点：对品牌设计课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：品牌设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p>	<p>对品牌设计专题成果进行课堂发表；对品牌设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：</p>	4	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和形象推广表现方法，

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。	培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。			进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点5-2)	课题选题与调研成果； 课题准备是否充分，调研是否详实，分析合理。	√				30
2	目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。 (支撑毕业要求指标点5-4, 6-3)	1.品牌设计定位是否准确，设计方案成果是否传达有效，推广有力。 设计成果是否具有创新性、是否具有视觉冲击与艺术感染力。 2.完成设计方案册对设计成果进行书面总结；2应用PPT进行课堂		√	√		70

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	
		现场方案汇报 答辩。					
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《品牌视觉设计》林澍倩，东北大学出版社2022年第1版，9787551721578.

参考资料：

- 1.《CI设计》，黄静、谢蔚莉、梁佳韵等编著西南师范大学出版社，2016年第1版787562178569. 企业品牌形象设计部分可参考中国大学在线慕课《品牌形象设计》，无锡职业技术学院孟剑飞，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/WXIT-1207040809>.

六、教学条件

课程师资：具有品牌设计课程教学经验教师。

教学场地：配备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《品牌设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点5-2)	课题准备充分，调研详实，分析合理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。	课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。	课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。	课题准备不够，调研基础完成，分析不够充分合理。	课题准备不够，调研未完成，分析不充分不合理。	30
目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。	1. 品牌设计策划定位准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力	品牌设计策划定位比较准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力	品牌设计策划定位不够准确，设计语言的表意清晰，设计手法一般颖，传达性与推广性较弱。能形成基本的视觉记忆。设计方案制图与方	品牌设计策划定位不准确，设计语言的表意不够清晰，设计作品视觉冲击力较差，作品的视觉记忆教弱视觉表现力	品牌设计策划定位不准确，设计语言的表意不清晰，设计作品视觉冲击力差，作品的视觉记忆弱，视觉表现力较差	70

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
(支撑毕业要求指标点5-4, 6-3)	能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。 2.对设计成果进行全面总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。 2.对设计成果进行较为全面总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	案手册规范系统。 2.能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点基本明确、阐述基本流畅。	一般。 2.能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述不流畅。	。 2.未能对设计成果进行较为基本总结;未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述不流畅。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：潘美秀. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《地方特色文化专题设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	地方特色文化专题设计						
	Special Topic Design of local characteristic culture						
课程代码	2113030390			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	曾英·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	7			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	64	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	应具有基本的文字图形及标志设计能力，具有较好的品牌策划定位的能力、及品牌形象推广设计相关知识。先修的主要课程：《品牌设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《海产品包装设计》、《专业实习考察二》提供与包装设计和品牌策划推广相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业核心课程之一，是一门综合性训练的专业课程。本课程致力于设计实践和专业设计应用推广，探索视觉传达设计专业前沿设计理论和跨界设计的教学方法。通过基于地方特色文化的设计训练，培养学生设计项目全局策划能力，管理能力和执行力；加强专业与地方产业的融合，在提升学生专业设计技能的同时，提升师生社会服务水平，强化服务地方，立足地方与地方共进步的专业发展理念。</p> <p>主要教学内容：视觉传达设计专业专题设计概述和内容解析、地方特色文化训练专题内容等。</p> <p>教学目标：整合专业课程将设计问题分析、解决的能力应用到项目实训中；进一步强化专业软件操作技能；掌握市场调研方法；学会设计过程中的沟通技巧与方法；学会团队协作；学习面对复杂视觉设计项目的思维和再学习方法。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 分析地方特色文化发展现状, 深入了解同类型合行业标准和后期应用的具体要求, 设计现状, 能围绕, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign 问题、提出设计解、Rhino、C4D等软件; 决方案。</p> <p>课程思政目标: 深需求使用合理的材料、工艺、技术植家国情怀, 培养文化认同, 增强民文化自信。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符, 深入了解同类型合行业标准和后期应用的具体要求, 设计现状, 能围绕, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign 问题、提出设计解、Rhino、C4D等软件; 决方案。</p> <p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生 产设备及设备应用, 能够根据设计</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够 合理分析、评价设计方案的实施对 客户、社会、健康、安全、法律及 文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针设计创 新问题, 选择与使用印刷技术和 数字媒体技术的工具、设备, 包 括印刷设备、材料和工艺、基础 设计软件、现代数字媒体技术等 。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传 达设计专业相关背景和知识进行 合理分析, 评价设计实践对社会 、健康、安全、法律以及文化的 影响, 并理解设计师应承担的责 任。</p>
2	<p>目标2: 具备设计 方案表现与深化的 能力, 了解设计作 控, 耐心倾听团队 成员的意见, 理 品实施细节, 能完 解他人的需求和 意愿; 成对设计方案的 进一步制作, 具 备团 队合作能力。</p> <p>课程思政目标: 培 养学生勇于探索、 敢于提问、坚持追 寻真理的科学精神</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团 队合作意识, 能够 自查、自省和自 能力, 了解设计作 控, 耐心倾听团队 成员的意见, 理 品实施细节, 能完 解他人的需求和 意愿; 成对设计方案的 进一步制作, 具 备团 队合作能力。</p> <p>指标点11-1: 在从 事视觉传达设计 及综合设计领域 的项目策划中, 根 据项目要求, 提 交设计方案及安 装 实施标准, 做好 项目实施方案, 正 确做出项目预算, 标注设计方案的 知识产权, 树立 合同法等相关法律 意识。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉 传达设计实践的 团队中承担个体 、团队成员以及 负责人的角色。</p> <p>11.项目管理: 理解并掌握视觉 设计策划与管理 的基本方法, 并 能在专业领域中 应用。</p>
3	<p>目标3: 具备对设 计结果进行总结、 面对业界同行或 社会公众, 就视觉 汇报和反思的能 力传达设计项目 问题, 进行沟通、 讨论和汇报, 观 点明确、阐述流 畅、 层次分明、逻辑 清晰;</p> <p>课程思政目标: 提 高学生思想水平、 道德品质、文化 素质, 做到明大 德、守公德、严 私德。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 就视觉 汇报和反思的能 力传达设计项目 问题, 进行沟通、 讨论和汇报, 观 点明确、阐述流 畅、 层次分明、逻辑 清晰;</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知 识, 就视觉传达 设计领域相关问 题, 撰写设计报 告、设计说明、 设计 论文、发言文稿、汇报PPT等文 件。</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设 计方案、设计制 作等过程中的问 题与业界同行及 社会公众进行有 效沟通和交流, 包括撰写报告和 设计文稿、陈述 发言、清晰表达 或回应指令。并 具备一定国际视 野, 能够在跨文 化背景下进行沟 通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和 终身学习的意识, 有不断学习和 适应发展的能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：专题设计概述。深入了解本专业内涵与外延，掌握专题设计课程教学目的，熟练掌握应用地道的设计手段进行系统设计的方法。</p> <p>1.1视觉传达设计专业专题设计概述；</p> <p>1.2视觉传达设计综合设计内容解析。</p> <p>重点：设计训练。</p> <p>难点：培养系统设计思维。</p> <p>思政元素：将地方文化发展脉络融入课堂，结合历史背景深入分析地方特色文化发展成因与现状，并分析同类地区地方特色文化的异同，引导学生思考历史、经济、地理、民俗等因素对地方特色文化形成的影响，帮助学生树立地方文化自信，初步建立保护与传承地方特色文化的设计责任感。</p>	<p>进一步理解专业的内涵与外延，了解课程教学主要目标、课程内容与训练方法；能做好较完备的设计前期准备工作；能根据不同的要求确定最适合的设计方案；能对设计方案进行初步表现。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	16	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计进行设计调研、资料分析、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：分析地方特色文化发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。
2	<p>内容：地方特色文化训练专题内容。</p> <p>根据教师科研课题及行业动态，立足地方特色文化，紧扣地方支柱性产业经济发展现状，确立训练课题。结合适宜的教学方法进行本环节的课程教学。</p>	<p>深入理解对地方特色文化进行视觉设计的意义；具备对设计方案进入深化的能力；能理解设计方案形成的法律与行业规范要求；能进行团队协作。</p>	40	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实施细节，能完成对设计方案的后提交练习、作业	目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	<p>重点：围绕地方特色文化设计专题进行综合设计训练。</p> <p>难点：具有创意性与应用性的设计探索。</p> <p>2.1竞赛设计训练；</p> <p>2.2社会服务项目设计训练；</p> <p>2.3师生科研项目设计训练。</p> <p>思政元素：通过对国内外的国家、地区特色文化设计案例的现状分析，进一步加强对地方特色文化内涵的认识，帮助学生建立文化大格局观，树立“家国同运”，文化兴衰匹夫有责的责任感与使命感，促使学生从“中国设计”振兴的角度理解地方特色文化设计。</p>	<p>育人目标：培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>		等方式。	步制作，具备团队合作能力。
3	<p>内容：课程总结。</p> <p>对课程内教学过程、成果进行总结评价，并对作业进行应用分析，引导学生将课程成果进行深入研究和进一步的设计产品孵化。</p> <p>重点：教学过程及学生作业总结、互评与交流。</p> <p>难点：成果的进一步应用。</p> <p>思政元素：通过作业点评，进一步强化设计师对地方的设计责任感，年轻人对“中国设计”振兴的使命担当；同时，引导学生对“三人行必有我师”的古人言论的思考，强化合作意识与谦逊美德。</p>	<p>进一步强化谦虚美，建立专业自行；具备与同行进行书面与口头交流的技巧与能力。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	8	本次课主要采用学生汇报、师生互评，校外专家点评交流的方式完成。	目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及资料分析	课堂交流与汇报	作业	成果应用	
1	目标1: 分析地方特色文化发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。(支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	能否掌握基本理论和设计流程; 是否能对市场调研方法及数据进行整理和汇报; 设计意图提炼是否准确、有效; 是否具备设计创新点; 软件操作是否熟练; 是否尝试探索视觉设计的新形式。	√	√	√		20
2	目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。(支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	是否能对设计意图内涵进行深入分析; 是否具备将设计方案进一步表现的能力; 是否具备团队合作能力; 设计是否符合规范、兼具大众审美、可持续发展。	√	√	√		60
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	是否能够进行过程及成果交流与汇报; 是否具备书面交流与汇报的能力; 是否具备口头交流与汇报的能力; 是否具备设计反思与再学习能力。	√	√	√	√	20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：无

参考书：

1. 《地方特色文化创意产业与社区：原理、战略与两岸个案》，王秉安、施玮著，社会科学文献出版社，2016第1版，9787509797679。参考第三、四、五、六章，地方文化资源学、地理学、创意学、符号学理论。
2. 《楚文化特色旅游商品开发设计》，周峰、杨轶，武汉理工大学出版社，2016年10月第1版，9787562951711。参考第三章楚漆器造型与现代设计元素融合探索性实验和第四章楚文化特色旅游商品开发。

六、教学条件

课程师资：具备专题设计经验的教师团队。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《地方特色文化专题设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：分析地方特色文化发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析问题、提出设计解决方案。(支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	市场调研充分、规范，设计创新点明确，专业性强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分、规范，设计创新点较明确，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计创新点不够明确，专业性较弱，行业标准化较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计创新点不明确，可行性较差，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	20
目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一步制作，具备团队合作能力。(支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	设计成果具备艺术性、功能性，识别性强，具有较强的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力强，设计语言准确，效果图表达准确、专业，设计整体很好体现了设计意图，设计精美，视觉	设计成果较具备艺术性、功能性，识别性较强，具有一定的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力较强，设计语言较准确，效果图表达较准确、专业，设计意图表现良好。主题较突出，较符合规范和要求。团队合作表现	设计成果基本具备艺术性、功能性，识别性较弱，设计表现与创新能力较弱，设计语言不够准确，效果图表达较准确、设计意图基本体现。主题不够突出，不够规范，符合基本要求。团队合作	设计成果的艺术性、功能性较差，识别性较弱，设计表现与创新能力较差，设计语言不够准确，效果图表达不够准确、专业，设计意图不清晰。汇报拖沓，主题不突出、规范，基本符合要求。团队合作表现较差。	60

教学目标要求	评分标准				权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
	冲击力强，个性突出。主题突出，符合规范和要求。团队合作表现优秀。	良好。	表现一般。		
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标10-1, 10-2,12-2)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：曾英, 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

五、专业实践课程

《色彩风景写生A》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	色彩风景写生A		
	Practice of Color Scenery Sketching A		
课程代码	2113010432	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	徐燕.冯韬
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪		
授课学期	2	学分/学时	3/48 (3周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《设计素描》		
对后续课程的支撑	为后续《二维形式基础》《三维形式基础》课程学习提供对自然形态色彩采集与重构的知识点，提供色彩观察与造型能力.为专业综合素养培养提供支撑		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是一门设计学专业必修课。课程通过讲授色彩风景写生的各种形式与特征以及色彩写生在学习中的重要作用，让学生了解色彩写生的概念原理和功能特征，熟悉自然色彩的采集与提炼创作，为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>能力培养：通过本实习，使学生增强理论与实践相结合的能力，提高使用色彩表达自然风景，进行创作观察.提炼.再创作的能力，进一步强化色彩基本原理与色调设计方面的知识，在实习过程中更多考虑民俗文化感受与文化溯源研究精神的融入.探索设计色彩与自然色彩.继承与创新的关系，并完成实习作品创作，使学生达到理论与实践相结合.艺术思想与文化遗产相融合的目的。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 在设计素描与设计色彩知识基础上, 训练写生技法.敏锐的色彩观察力, 培养用色彩创作语言综合表达地域风貌.民俗文化的能力。</p> <p>课程思政目标: 树立正确的审美观.理论联系实际的能力, 在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>	1-3具有在进行视觉传达综合设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面, 表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。	1.综合素养: 需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。
2	<p>目标2: 对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力, 对各种工具材料的学习与使用。</p> <p>课程思政目标: 透过现象看本质, 分析艺术规律, 理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神.锻炼学生的艺术创新能力。</p>	5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。	5.使用现代工具: 能够针设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	<p>目标3: 在文化语境中, 掌握综合主题性色彩风景作品的构思.手法与表达。</p> <p>课程思政目标: 在综合主题性创作中, 培养学生家国情怀, 关心社会人文, 将艺术与当下社会语境相结合, 自主学习和思考艺术对社会的价值。</p>	12-1为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>教学内容为考察与采集, 要求对实习的风景按照大景.中景.小景.纹样等类型进行形象元素与色彩元素的采集。</p> <p>课程思政元素: 民族文化博大精深, 民俗文化是国家发展过程中艺术瑰宝, 我们应当从各个地域中去观察.发掘.采集具有民族文化特征纹样和色彩, 作为以后艺术创作源泉。</p>	<p>了解风景与民俗文化的关系, 掌握形象元素. 色彩元素的分类取景, 培养学生观察能力与概括能力。</p> <p>育人目标: 树立正确的审美观.理论联系实际的能力, 在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>	19	通过集中讲解考察与分散自主考察的方式, 使学生全面了解风景取景规范与方法, 培养其审美与文化感知能力。	目标1: 实践第一学期所学的设计素描与设计色彩知识, 训练敏锐的艺术观察力, 具备用艺术的语言综合表达实习地的地域风貌.民俗文化的的能力
2	<p>教学内容为中外美术史上各个时期风格的风景作品解析与讲解。</p> <p>课程思政元素: 对古今中外各个风格的艺术作品, 取其精华.去其糟粕, 创造出具有新时代精神风貌的艺术作品。</p>	<p>理解传统写实风格与装饰风格.抽象风格等艺术的形式, 辨析艺术的多样性。</p> <p>育人目标: 透过现象看本质, 分析艺术规律, 理解形式美法则. 培养学生在实践中的工匠精神.锻炼学生的艺术创新能力。</p>	5	通过解析大师风景写生作品, 解剖和分析装饰主义.立体主义等现代画派的形与色彩, 使同学们理解和掌握提炼和重构画面的方法, 理解形式美感规律	目标2: 对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力
3	<p>在大自然中写生, 创作练习色彩风景作品.综合创意创作表达。</p> <p>课程思政元素: 理论与实践相结合, 在色彩原理与搭配法则的指导下, 引导学生在实践中理解色彩, 创造出既有艺术价值, 又有创造性的色彩风景作品。</p>	<p>提高学生的审美水平和综合素养, 充分达到理论结合实际的教学目的, 具备主题性创意作品的综合能力</p> <p>育人目标: 在综合主题性创作中, 培养学生家国情怀, 关心社会人文, 将艺术与当下社会语境相结合, 自主学习和思考艺术对社会的价值。</p>	24	通过色彩归纳.形体概括等方法, 创作出符合形式美感.装饰美感的色彩风景写生作品。通过对写生当地地域风貌和风土人情的考察和了解, 创作出具有人文情怀和社会文化价值的艺术作品。	目标3: 在文化语境中, 掌握综合主题性色彩风景作品的构思.手法与表达。

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	考察与采集	认真考察实习地地理风貌与民俗文化特征。	采集有形式美感.设计感的风景.代表性的民俗纹样。	对风景的取舍与提炼, 对文化和题材的理解与把握
2	作品风格与技法解析	学习范画的基本形提炼手法.形式美感.整体色调的设计与把控。	基本形的提炼技法。	整体色调的主观设计与创作。
3	写生创作实践	将理论知识应用于实践写生创作。	以设计的形式美感标准进行取景.设计与表达。	对风景和文化内涵的理解.对形和色彩的设计能力与综合表达。

五. 实习课程成绩评定

1. 本课程教学主要通过理论讲授.作业训练等环节, 讲授色彩风景写生的基本理论和表现方法, 同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容, 课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩, 并分别计入过程考核和最终考核成绩。

2. 本课程为专业基础必修课, 成绩总评成绩由平时作业成绩过程性考核(色彩风景写生技法训练单元, 占50%)和期末成绩考核(色彩风景写生创作表达训练单元, 占50%)构成, 即平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			写生技法	创作表达	
1	目标1: 在设计素描与设计色彩知识基础上, 训练写生技法.敏锐的色彩观察力, 培养用色彩创作语言综合表达地域风貌.民俗文化的能力。 (支撑毕业要求指标点1-3)	作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50%
2	目标2: 对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力, 对各种工具材料的学习与使用。(支撑毕业要求指标点5- 1)	通过写生色彩作业, 体现对于自然色彩的采集.分析.归纳和重构。		√	50%
合计					100

《色彩风景写生》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	优	良	中	及格	不及格	
目标1: 在设计素描与设计色彩知识基础上, 训练写生技法.敏锐的色彩观察力,	1.画面构图好.有一定的创意和形式感; 2.整体关系	1.画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 2.整体关系较	2.画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 2.整体关系较	1.画面构图差, 画面创意和形式感较差; 2.整体关系较弱, 画面内容之	1.画面构图差, 画面创意和形式感差; 2.整体关系较弱, 画面内容	50

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	优	良	中	及格	不及格	
培养用色彩创作语言综合表达地域风貌.民俗文化的的能力。	强,画面内容之间衔接巧妙,合理采用各类装饰纹样.图形图案等手法组织画面; 3.合理采用线条.色彩等表现画面; 4.画面精益求精,追求艺术品质。	强,画面内容之间衔接比较合理,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较强; 3.比较合理地采用线条.色彩等表现画面; 4.画面较为精益求精,追求艺术品质。	弱,画面内容之间衔接较弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力不强; 3.采用线条.色彩等表现画面的能力一般; 4.画面追求一定的艺术品质。	间衔接较弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力较弱; 3.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 4.画面艺术品质一般。	之间衔接弱,采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能力弱; 3.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 4.画面艺术品质较差。	
目标2:对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力,对各种工具材料的学习与使用。(支撑毕业要求指标点5-1) 目标3:在文化语境中,掌握综合主题性色彩风景作品的构思.手法与表达。(支撑毕业要求指标点12-1)	1.整体与局部关系处理好; 2.能熟练运用工具材料表现对象; 3.作品突出主题,能传达出一定的意境和情感; 4.画面精益求精,追求艺术品质。	1.整体与局部关系处理较好; 2.能较熟练地运用工具材料表现对象; 3.作品较能反映主题,能传达出一定的意境和情感;掌握色彩风景写生创作技法,具有一定的艺术表现性; 4.画面较为精益求精,追求艺术品质。	1.整体与局部的关系处理一般; 2.基本可以运用工具材料表现对象; 3.作品较能突出主题,能传达出一定的意境和情感;熟悉色彩风景写生创作技法,艺术表现性一般; 4.画面追求一定的艺术品质。	1.整体与局部关系处理不恰当; 2.运用工具材料表现对象的能力较弱; 3.作品主题不明确,传达意境和情感能力差;对创作应用流程不清晰,在自己的作品中体现不够,艺术表现性较弱; 4.画面艺术品质一般。	1.整体与局部关系处理差; 2.运用工具材料表现对象能力弱; 3.设计色彩作品主题不明确,传达信息能力差;未掌握初步的色彩创作应用流程,在自己的作品中表达不完整,艺术表现性差; 4.画面艺术品质较差。	50

课程负责人:徐燕.冯韬

审定:吴冬梅

院长:曾英

《专业考察与实习(一)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业考察与实习(一)		
	Investigation and Practice I		
课程代码	2113000021	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	闵元元.叶姍虹.杨海生.杨清
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	4	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《计算机辅助设计（平面设计软件）》《图形创意设计B》以及相关专业课程。学习应熟悉设计操作流程及相关规范，掌握基本专业知识和设计方法，具备一定的人文素养.实践技能.解决实际问题的能力。		
对后续课程的支撑	对后续《专业考察与实习(二)》《专业考察与实习(三)》《毕业实习与设计(论文)》等课程提供专业认知.专业实践训练与综合应用能力的支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本实习课程为设计学专业实践模块必修课程。课程任务为学生在设计师和专业教师的指导下集中进行专业考察与实习，包括观看本专业优秀展览，开展形式多样的人文考察，并完成相应资料的收集及设计报告撰写等任务。初步了解职业规范和设计行业现状。</p> <p>能力培养：通过本实习使学生具备扎实的专业认知。了解设计与社会的关系，设计职业要求，行业管理规范；对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识；在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识，提升专业素养和综合素养，了解职业能力要求，树立初步的职业发展目标，培养团队工作能力。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关系, 了解设计职业要求, 了解行业管理规范, 对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识。</p> <p>课程思政目标: 弘扬时代主旋律.传播正能量, 道德和伦理素质.爱国主义情怀。</p>	<p>指标点6-1, 6-2, 6-3, 7-1, 7-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第6, 7点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2: 让学生在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识。了解职业能力要求, 树立初步的职业发展目标。</p> <p>课程思政目标: 爱国意识.设计素养.创新精神.工匠精神。</p>	<p>指标点8-1, 8-2, 8-3, 9-2, 9-3, 11-1。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第8, 9, 11点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>
3	<p>目标3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标: 设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。</p>	<p>指标点10-1, 10-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第10点。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 集中动员与细则。</p> <p>1.由专业启动实习工作: 统一时间安排.工作要求.强调注意事项。</p> <p>2.各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。</p> <p>3.各系主任组织学生召开宣讲会, 对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解。</p> <p>签订安全承诺书。</p> <p>重点: 讲解实习主要内容及要求。</p> <p>难点: 让学生分析理解往年的案例</p> <p>思政元素: 把社会主义核心价值观体现到动员过程中, 培养其综合素养能力和爱国意识, 以及务真求实.遵守规则的专业作风。</p>	<p>分析往年的实习案例, 掌握实习阶段需要完成的任务和需锻炼的能力。</p> <p>育人目·德和伦理素质.爱国主义情怀。</p>	2	<p>指导教师负责分组指导和讲解实习的任务.目标.任务.目的.了解设计与社会的关系, 分享往年实习的案例, 调动学生的兴趣并让学生明确实习的任务和要求。</p>	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关系, 了解设计职业要求, 了解行业管理规范, 对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑 课程目标
2	<p>内容: 各专业针对性教学内容。</p> <p>重点: 根据各专业特点开展民族艺术调研.非物质文化遗产技能体验.行业考察.专业兴趣培养.专业技能延伸学习等考察活动。</p> <p>难点: 在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识,也要提高自己的综合素养,充分理解思政教育,在理念和精神上得到升华。</p> <p>思政元素: 通过专业调研与实践学习,塑造学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬担当精神.强调职业素养能力和团队协作意识.体会工匠精神.创新精神的重要性.培养学生的自我管理能力和沟通能力,提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>认真参观.学习并理解老师安排的各项任务,认真学习相应的专业知识和综合性知识。</p> <p>育人目标: 爱国意识.设计素养.创新精神.工匠精神。</p>	22	带领学生开展民族艺术调研.非物质文化遗产技能体验;参观优秀设计公司.设计展览.专家讲座等;带领学生进行设计考察;指导学生进行设计艺术资料收集。	<p>目标2: 让学生在参观.考察和资料查阅的过程中能体验;掌握相应的专业知识及综合性知识,提升专业素养和综合素养,了解职业能力和要求,树立初步的职业发展目标,培养沟通能力及团队协作意识。</p>
3	<p>内容: 专业考察与实习报告和设计成果评价。</p> <p>重点: 指导学生认真总结实习阶段的成果,通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。</p> <p>难点: 通过本次实习感知设计潮流,初步了解行业发展现状,了解行业管理规范,树立职业发展目标。</p> <p>思政元素: 通过了解行业发展现状,塑造学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬担当精神.强调职业素养能力和团队协作意识.体会工匠精神.创新精神的重要性.培养学生的自我管理能力和沟通能力,提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告和实习日记。</p> <p>育人目标: 设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。</p>	8	带领学生开展成果和经验分享,对学生的成果进行评析.指导学生撰写实习报告。	<p>目标3: 形成完整的实习报告,实习报告能够详细说明实习内容及收获,实习日记以及考察与实习资料等。</p>

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请。	分析往年的实习案例,理解实习阶段需要完成的任务和锻炼	讲解实习主要内容及要求。	让学生分析理解往年的案例。

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		的能力。		
2	各专业针对性开展教学内容。	认真参观、学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。	根据各专业特点开展民族艺术调研、非物质文化遗产技能体验、行业考察、专业兴趣培养、专业技能延伸学习等考察活动。	在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识，也要提高自己的综合素质，充分理解思政知识要点，在理念和素养能力上得到升华。
3	专业考察与实习报告和设计成果评析。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告和实习报告。	指导学生认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。	通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解行业管理规范，树立职业发展目标。

五. 实习课程成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1: 让学生对实习的内容产生兴趣, 明确实习的任务和目标。 (支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3.7-1,7-2)	能够理解老师分享的往年的实习案例, 能在老师的引导下分析一些案例, 理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	出勤情况、学习态度	10
2	目标2: 让学生在参观、考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识, 提升专业素养和综合素养, 学习并理解课堂思政要点。 (支撑毕业要求指标点8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-3, 11-1)	认真参观、学习并理解老师安排的各项任务, 认真学习相应的专业知识和综合性知识, 学习并理解相应的思政知识点。	平时考察和实习态度、出勤情况	40
3	目标3: 形成完整的实习报告, 详细说明实习内容、实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。 (支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结, 对自己的实习经历做出正确评估, 按要求撰写实习报告。	实习报告撰写质量	50
合计				100

课程负责人: 闵元元、叶姗虹、杨海生、杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《海洋文化图形设计》课程设计教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	海洋文化图形设计研究		
	Graphic Design of Marine culture		
课程代码	2113030321	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	5	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	视觉传达设计专业		
对先修课程的要求	学生应预先具备图形处理的多种解决办法能力，具备较好的图形创作能力及一定的设计科研能力。先修课程：《装饰线描》、《刻印版画艺术》、《数码插画》、《民族艺术设计研究》等。		
对后续课程的支撑	为后续《专业实习考察一》、《海产品包装设计》、《专业实习考察二》、《专业实习考察三》等课程提供了特定元素调研、方案确定与设计应用的能力支撑。		
课程介绍	<p>课程定位：本课程设计是配合《图形界面设计》与《海报设计》课程教学进行的实践环节，以图形设计理论和方法为基础，进一步以海洋图形为设计元素从社会服务、科研和专业设计竞赛三个方面实践图形设计的基础知识和具体应用。</p> <p>主要教学内容：对海洋元素进行深入挖掘并对创意图形进行多种设计表现与应用。</p> <p>教学目标：通过本次设计练习，使学生了解海洋视觉文化，并能通过专业技能提取海洋文化元素完成创意图形设计，课程要求学生增强自身地方文化和海洋文化素养的培养，并培育出以海洋元素为主的创意作品，培养学生积极服务于地方文化建设的精神和能力。</p> <p>主要教学方法：运用文献检索、调查问卷、实地调研、现场考察、设计辅导等方式相结合实践教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、项目式教学等教学方式和教学方法，促进核心学习结果的达成。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解国内外的海洋视觉设计趋势, 理解海洋文化内涵与外延, 掌握海洋图形设计技法, 充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计, 能针对主题提出合理的设计方案。</p> <p>课程思政目标: 引导学生熟悉各类设计调研手段和文献研究方法。培养严谨的学习态度。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p> <p>指标点7-2: 能够正确评价设计项目的传播对社会环境、自然环境的影响, 以及对大众生活及审美的影响。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
2	<p>目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿; 指标点9-2: 以被领导者的角色参加项目合作时, 能正确定位自己的角色, 快速适应工作、团队成员以及环境, 能够提出正确的意见和建议, 有效的完成自身工作。</p> <p>指标点9-3: 以领导者的角色主持项目合作时, 应具备一定的领导能力, 依据项目所需的知识能力要求, 组建高效团队, 帮助团队成员成长, 完成项目工作, 同时具备一定的创新性思维和服务社会责任意识, 思考项目进一步的改进和拓展, 并更好的服务于社会。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体负责人的角色。</p>
3	<p>目标3: 学习对设计项目的管理, 培养团队合作能力, 并能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。</p> <p>课程思政目标: 融入地域文化与海洋文化教育, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任、弘扬</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具</p>

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。	施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。 指标点11-2：能够以项目负责人的角色，就设计项目做好项目组织及任务分解、团队分工与协作、成本评估、时间管理、项目质量管理与跟踪，项目成果符合各相关利益方的不同需求。 指标点11-3：能够以项目负责人的角色进行设计项目的市场评价，对项目预案及突发性事件进行处理。	备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。</p> <p>重点：了解设计趋势，理解海洋文化。</p> <p>难点：掌握海洋图形设计技法和图形创意设计。</p> <p>思政元素：了解国内外海洋视觉设计的基本趋势，增强学生认识海洋、热爱海洋的意识，尤其对“中国设计”的现状进行理性分析，培养学生治学严谨的态度，坚持理论学习和创新实验，树立正确的价值观和设计观。</p>	<p>能根据主题进行必要的资料调研，提出合理的设计方案，同一主题完成3-5设计方案草图。</p> <p>育人目标：引导学生熟悉各类设计调研手段和文献研究方法。培养严谨的学习态度。</p>	8	本次课主要采用基本原理讲授，设计案例分析，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习作业等教学方式。	目标1：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。
2	<p>内容：了解前沿课题及行业动态，掌握相关文献及资料的查阅方法，熟练应用图形设计的方法、结合地方海洋文化实际，敏锐的把握设计需求，具备团队协作能力进</p>	能综合运用专业知识与技能完成方案设计制作与进一步设计深入与成果汇报。	24	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答	目标1：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	行海洋图形设计制作。 重点： 了解前沿动态，掌握文献查阅法和图形设计法。 难点： 结合地方海洋文化进行图形设计。 思政元素： 培养学生对调研数据分析和整理的能力，熟练掌握设计方法，树立求真务实、精益求精的工匠精神。以地域文化与海洋文化元素设计为研究内容，增强学生保护海洋、创意海洋的意识，引导学生积极参与地方文化设计服务。	育人目标： 强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。融入地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。		疑、课后提交练习作业等方式。	充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案 目标2：在方案的深入中，明确个人与团队的关系，学习在团队中工作。 目标3：学习对设计项目的管理，培养团队合作能力，并能对成果进行展示、汇报和反思，具备项目设计再学习能力。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

序号	选题名称	选题要求
1	社会服务项目设计实训	完成社会服务项目设计实训，满足社会服务设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	参与教师科研项目设计实训	完成教师科研项目设计实训，满足科研项目设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	专业竞赛设计实训	完成专业竞赛设计实训，满足专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	学生自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训	根据课程训练目标，据自己实际情况与教师商量后自定；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	海洋文化与相关图形设计基础知识	8	可根据设计情况调整课时
2	海洋文化与相关图形设计创意设计	24	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			项目参与	项目调研	设计作品	
1	目标1: 了解国内外的海洋视觉设计趋势, 理解海洋文化内涵与外延, 掌握海洋图形设计技法, 充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计, 能针对主题提出合理的设计方案。 (支撑毕业要求指标点7-1、7-2)	设计资料收集、分析与设计方案的提出, 设计制作、设计表现与设计深入。	√	√	√	60%
2	目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。 (支撑毕业要求指标点9-1、9-2、9-3)	具备团队合作能力。	√	√	√	10%
3	目标3: 学习对设计项目的管理, 培养团队合作能力, 并能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2、11-1、11-2、11-3)	是否了解相关产业市场消费特征, 掌握市场的细分与定位的方法, 了解项目管理流程, 学习项目管理的方法, 对设计方案和成果进行沟通与汇报。	√	√	√	30%
合计						100%

(说明: 评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列)

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

《专业考察与实习(二)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业考察与实习(二)		
	Investigation and Practice II		
课程代码	2113000022	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清.闵元元.叶姍虹.杨海生
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	6	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《专业考察与实习（一）》及相关专业课程。掌握基本的专业知识与专业技能，对设计行业有基本了解，具备一定的人文素养。		
对后续课程的支撑	对后续《专业考察与实习（三）》《毕业实习与设计（论文）》等理论与实践类课程提供职业能力与综合素养支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本实习课程为设计学专业实践模块必修课。课程通过学生分散进入公司实习.参观展览.参加讲座.专业技能再学习等多种形式展开。课程任务主要包括深入了解相关设计行业发展动态，全面熟悉并掌握相关专业领域设计全流程.设计原则与程序，包括相关的设计方法.技能.技术等知识的学习；了解设计规范.设计策划.设计管理基本方法及职业设计师应具备的素养；并熟知项目设计全流程及项目所涵盖的工种，熟知设计与实操两者之间的协调关系，并能在专业领域中进行应用。</p> <p>能力培养：学生通过参与实习实践，能够基于设计专业相关背景知识进行合理分析，评价设计实践对社会.健康.安全.法律.环境.可持续发展以及文化的影响；并能够基于市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令；同时具备在设计团队中承担个体.团队成员以及负责人角色的能力。通过实习实践，学生的人文社会科学素养得以提升，社会责任感和家国情怀不断增强，职业道德与职业操守在其未来的职业生涯中得以体现。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关系, 了解设计职业要求, 了解行业管理规范。</p> <p>课程思政目标: 把社会主义核心价值观体现到动员过程中, 培养其综合素养能力和爱国意识, 以及求真务实.遵守规则的专业作风。</p>	指标点6-1, 6-2, 6-3: 对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。	毕业要求第6点: 对应各专业培养方案毕业要求。
2	<p>目标2: 通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的理解, 扩宽专业认识渠道, 加强专业职业综合素养培养。</p> <p>课程思政目标: 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任.弘扬担当精神.强调职业素养能力和团队协作意识.体会工匠精神.创新精神的重要性.培养学生的自我管理能力和沟通能力, 提升设计素养和综合素养能力。</p>	指标点7-1, 7-2: 对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。	毕业要求第7点: 对应各专业培养方案毕业要求。
3	<p>目标3: 要求学生进入设计公司或技能培训机构学习, 深入了解设计行业, 在提高专业技能, 开拓专业思维的同时, 全面熟悉设计操作流程及规范, 进一步做好职业规划, 学生在设计师和专业教师的能指导下独立进行基本设计任务, 明确本科后期阶段学习重点, 以就业为导向查漏补缺, 提高专业技能。</p> <p>课程思政目标: 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任.弘扬担当精神.强调职业素养能力和团队协作意识.体会工匠精神.创新精神的重要性.培养学生的自我管理能力和沟通能力, 提升设计素养和综合素养能力。</p>	指标点8-1, 8-2, 8-3, 9-1, 9-2, 9-3, 11-1: 对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。	毕业要求第8, 9, 11点: 对应各专业培养方案毕业要求。
4	<p>目标4: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	指标点10-1, 10-2: 对应各专业培养方案毕业要求对应指标点。	毕业要求第10点: 对应各专业培养方案毕业要求。

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 专业考察与实习集中动员与选题申请。</p> <p>1.由学院实习实践管理部门启动实习工作: 统一时间安排.工作要求.强调注意事项。</p> <p>2.各系实习工作安排细则及指导教师人员</p>	<p>明确实习阶段的任务和目标, 理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能</p>	2	<p>指导教师负责</p> <p>分组指导和讲解</p>	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关系, 了解设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>确定。3.各系主任组织学生召开宣讲会，对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。</p> <p>重点：讲解实习主要内容及要求。</p> <p>难点：让学生分析理解往年的案例。</p> <p>思政元素：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，弘扬主旋律，传播正能量；通过讲解分析案例增强学生的中国特色社会主义道路自信.理论自信.制度自信.文化自信，肩负起民族复兴的时代重任；融入地域文化与海洋文化教育。</p>	<p>力。</p> <p>育人目标：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，培养其综合素养能力和爱国意识，以及求真务实.遵守规则的专业作风。</p>		<p>的任务.目标；讲解往年实习的案例，调动学生的兴趣并让学生明确实习的任务和要求。</p>	<p>计职业要求，了解行业管理规范，对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识。</p>
2	<p>内容：根据各专业特点与实际可开展案例分析.行业考察.专业兴趣培养.专业技能延伸学习等活动帮助职业能力提高。</p> <p>重点：加强专业内涵理解。</p> <p>难点：专业综合素养再提升。</p> <p>思政元素：在实习过程中引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神；在带领学生考察学习的过程中进行中华优秀传统文化艺术传承教育，在拓宽学生设计视角的同时厚植爱国主义情怀；让学生体会大国工匠精神与创新精神教育，充分结合设计学专业特色，给学生讲解今中外优秀学者.工匠.艺术家不以功利之心做事，精益求精.敢于创新的故事，教育学生认真做事，勇于创新。</p>	<p>分析往年的实习案例，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神.创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力</p>	2	<p>指导教师带领学生开展调研，考察与专业相关的行业，指导学生进行相关艺术资料的收集.整理和分析。</p>	<p>目标2：通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的理解，拓宽专业认识渠道，加强专业职业素养培养。</p>
3	<p>内容：各专业根据自身需求组织学生观展或参与专业讲座。</p> <p>重点：加强专业内涵理解。</p> <p>难点：专业综合素养再提升。</p> <p>思政元素：在参观和讲座过程中引导学生深</p>	<p>认真参观学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学</p>	14	<p>根据各专业特点组织参观相关的设计展览</p>	<p>目标2：通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任。弘扬担当精神；在带领学生参观学习的过程中进行中华优秀传统文化传承教育，在拓宽学生设计视角的同时厚植爱国主义情怀；参与本专业相关行业时对学生进行职业素养教育，针对不同专业的大学生，在传授专业知识的过程中，将职业伦理操守和职业道德教育融为一体，给予其正确的价值取向引导，以此提升其思想道德素质，强化法治精神。知法守法意识；让学生体会大国工匠精神与创新精神教育，充分结合设计学专业特色，给学生讲解今中外优秀学者、工匠、艺术家不以功利之心做事，精益求精、敢于创新的故事，教育学生认真做事，勇于创新。</p>	<p>习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任。弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力</p>		<p>，聆听专家的讲座，带领学生参观优秀设计公司；带领学生进行设计及艺术主题考察；指导学生进行设计及艺术资料收集。</p>	<p>理解，拓宽专业认识渠道，加强专业职业素养培养。</p>
4	<p>内容：参与具体设计方案实施和组织管理实践。</p> <p>重点：根据各专业特点安排学生进入行业实习，参与实习单位的具体设计方案和组织管理。</p> <p>难点：让学生在实践中以就业为导向查漏补缺，提高专业技能，加强就业竞争力。</p> <p>思政元素：在参观和参与与本专业相关行业时对学生进行职业素养教育，针对不同专业的大学生，在传授专业知识的过程中，将职业伦理操守和职业道德教育融为一体，给予其正确的价值取向引导，以此提升其思想道德素质，强化法治精神、知法守法意识；以地域文化与海洋文化研究为抓手，以推动地方文化艺术发展为己任，以地域文化与海洋文化元素设计为题，把海洋意识教育融入人才培养过程，营造“学海、知海、爱海”的育人氛围，增强学生亲近海洋、认识海洋、热爱海洋、保护海洋的意识，引导学生积极参与地方文化设计服务。</p>	<p>认真学习相应的专业知识和综合性知识，参与具体设计方案实施和组织管理实践环节。</p> <p>学习并理解相应的思政知识点。</p> <p>育人目标：塑造学生的家国情怀，强化社会责任。弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综</p>	12	<p>组织学生进行行业考察并进入行业实习，了解并熟悉设计行业环境，在设计师和专业教师的指导下进行基本考察与实习任务。</p>	<p>目标3：要求学生进入设计公司或技能培训机构学习，深入了解设计行业，在提高专业技能，开拓专业思维的同时，全面熟悉设计操作流程及规范，进一步做好职业规划，学生在设计师和专业教师的指导下独立进行基本设计任务，明确本科后期阶段学习重点，以就业为导向查漏补缺，提高专业</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学 方式	支撑课程 目标
		合素养能力			技能。
5	<p>内容: 专业考察与实习报告和设计成果评析。</p> <p>重点: 指导学生认真总结实习阶段的成果,通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。</p> <p>难点: 通过本次实习感知设计潮流,初步了解行业发展现状,了解行业管理规范,树立职业发展目标。</p> <p>思政元素: 在实习总结和成果评析环节再次倡导学生培养高尚的文化素养,健康的审美情趣,乐观的生活态度,把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到本环节中,帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p>	<p>对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告。</p> <p>育人目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	2	指导学生学习认真总结实习阶段的成果,通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。	目标4: 形成完整的实习报告,实习报告能够详细说明实习内容、实习过程及收获,实习日记以及考察与实习资料等。

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习集中动员与选题申请环节。	分析往年的实习案例,理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	讲解实习主要内容及要求。	让学生分析理解往年案例
2	考察设计典型案例.参观相关的设计展览.专家讲座。	分析往年的实习案例,认真学习相应专业知识和综合性知识,学习并理解相应思政知识点。	加强专业内涵理解。	专业综合素养再提升
3	参与具体设计方案实施和组织管理实践环节。	根据各专业特点安排学生进入行业实习,参与实习单位的具体设计方案和组织管理。	根据各专业特点分散考察实习,进行行业考察并进入行业实习,了解并熟悉设计行业环境,在设计师和专业教师的指导下进行基本职业实习	让学生在实践中以就业为导向查漏补缺,提高专业技能,加强就业竞争力。

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
4	专业考察与实习报告和设计成果评析环节。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告	认真总结实习阶段的成果,通过总结和回顾更深入了解所学到的各方面知识。	通过本次实习感知设计潮流,初步了解行业发展现状,了解行业管理规范,树立职业发展目标。

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例 (%)
1	目标1: 明确实习的任务和目的,了解设计与社会的关系,了解设计职业要求,了解行业管理规范。 (支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3)	能理解老师分享的往年实习案例,能在老师引导下分析一些案例,理解实习阶段需要完成的任务和锻炼能力。	出勤情况 学习态度	10
2	目标2: 通过展览.讲座.专业技能再学习的方式进一步加强对专业内涵的理解,扩宽专业认识渠道,加强专业职业综合素养培养。(支撑毕业要求指标点7-1.7-2) 目标3: 要求学生进入设计公司或技能培训机构学习,深入了解设计行业,在提高专业技能,开拓专业思维的同时,全面熟悉设计操作流程及规范,进一步做好职业规划,学生在设计师和专业教师的能指导下独立进行基本设计任务,明确本科后期阶段学习重点,以就业为导向查漏补缺,提高专业技能。 (支撑毕业要求指标点8-1.8-2.9-1.9-2.9-3.11-1)	认真参观.学习并理解老师安排的各项任务,认真学习相应的专业知识和综合性知识,学习并理解相应的思政知识点。	平时考察和实习态度.出勤情况。	40
3	目标4: 形成完整的实习报告,实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获,实习日记以及考察与实习资料等。 (支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告。	实习报告的质量。	50
合计				100

课程负责人: 杨清. 闵元元. 叶姗虹. 杨海生

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《海产品包装设计》课程设计教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	海产品包装设计研究		
	Packaging Design of Marine Products		
课程代码	2113030081	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	仪秋红、杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	6	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	视觉传达设计专业		
对先修课程的要求	课程要求学生预先具备一定的工程设计思维、系统性设计能力、一定的项目实习实践能力及用专业知识、技能解决问题的能力。先修课程有：《工程训练C》、《海洋文化图形设计研究》、《品牌包装与策划设计》。		
对后续课程的支撑	对后续《专业实习考察二》课程提供包装项目设计综合能力支持。		
课程介绍	<p>课程定位：本课程设计是视觉传达设计专业方向配合《品牌包装与策划设计》课程教学进行的实践环节。以设计软件和纸包装制作设备为工具，实践产品包装设计与制作的基础知识和具体应用。</p> <p>主要教学内容：本课程通过海洋产品包装设计的制作与调研，探讨海产品的包装品牌化推广，研究海洋产品包装设计的风格表现与材料应用制作。以地域文化与海洋文化研究为抓手，培养学生“学海、知海、爱海”的海洋文化，引导学生积极参与地方文化设计服务。</p> <p>教学目标：通过两周课程设计的实践，提高学生的包装设计实践能力，项目管理能力与团队协作能力。</p> <p>主要教学方法：该课程课堂讲授与设计实践相结合，运用多媒体投影方式，以范例示范、讲解，课堂讲评，指导学生的设计与制作为主。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解海产品包装设计现状, 把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律, 能按需求提出具有创造性的合理的设计方案, 结合专业知识和技能完成设计方案的制作。</p> <p>课程思政目标: 树立正确的产品设计观和价值观。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念;</p> <p>指标点7-2: 能够正确评价设计项目的传播对社会环境、自然环境的影响, 以及对大众生活及审美的影响。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
2	<p>目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。</p> <p>课程思政目标: 强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力, 提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿;</p> <p>指标点9-2: 以被领导者的角色参加项目合作时, 能正确定位自己的角色, 快速适应工作、团队成员以及环境, 能够提出正确的意见和建议, 有效的完成自身工作;</p> <p>指标点9-3: 以领导者的角色主持项目合作时, 应具备一定的领导能力, 依据项目所需的知识能力要求, 组建高效团队, 帮助团队成员成长, 完成项目工作, 同时具备一定的创新性思维和服务社会责任意识, 思考项目进一步的改进和拓展, 并更好的服务于社会。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体负责人的角色。</p>
3	<p>目标3: 学习对设计项目的管理, 能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰;</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定与业界同行及社的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件;</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施方回应指令。并具案, 正确做出项目预算, 标注设计方案的知</p> <p>指标点11-2: 能够以项目负责人的角色, 就</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设</p> <p>11.设计: 能够就设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通</p>

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		设计项目做好项目组织及任务分解、团队分工与协作、成本评估、时间管理、项目质量管理与跟踪，项目成果符合各相关利益方的不同需求； 指标点11-3：能够以项目负责人的角色进行设计项目的市场评价，对项目预案及突发性事件进行处理。	和交流。 11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：海产品包装设计概述。了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律。</p> <p>重点：海产品包装设计要点</p> <p>难点：海产品包装设计创意</p> <p>思政元素：了解国内外海产品包装的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，培养学生“学海、知海、爱海”的海洋文化情怀，更好的地为国家为人民服务。</p>	<p>了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律。</p> <p>育人目标：树立正确的产品设计观和价值观。</p>	2	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律，能按需求提出具有创造性的合理的设计方案，结合专业知识和技能完成设计方案的制作。
2	<p>内容：海洋产品包装案例赏析。通过经典个案的研究剖析总结海产品包装创意的实践经验。</p> <p>重点：经典个案研究</p> <p>难点：海产品包装创意实践</p> <p>思政元素：了解中国海产品包装案例，培养学生认识美、爱好美和创造</p>	<p>研究海产品包装案例作品的设计创意表现手法及特色；收集资料并进行海产品包装设计风格探讨。</p> <p>育人目标：强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神</p>	4	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律，能按需求提出具有创造性的合理的设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	美的能力，在潜移默化中引导学生亲近海洋、热爱海洋、保护海洋。	的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。			
3	<p>内容：海产品包装的调研与创意策划。通过理论讲述和案例分析，使学生了解海产品推广现状，培养学生市场分析能力与预见力，把掌握海产品包装设计策略。</p> <p>重点：了解海产品推广市场现状</p> <p>难点：海产品包装设计策略制定</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>理解把握海产品包装设计特点与原则；把握海产品产业市场消费特征，掌握市场的细分与定位的方法。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	4	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律，能按需求提出具有创造性的合理的设计方案。
4	<p>内容：海洋产品包装设计专题实训。根据教师科研课题及行业动态，让学生了解海产品包装设计实训课题，掌握方法进行设计创意表现。</p> <p>重点：海产品设计实训</p> <p>难点：设计创意表现</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会</p>	<p>完成海产品包装设计实训；参加社会服务项目设计实训；参与科研项目设计实训。参与专业竞赛实训。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	20	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标1：了解海产品包装设计现状，把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律，能按需求提出具有创造性的合理的设计方案。</p> <p>目标2：在方案的深入中，明确个人与团队的关系，学习在团队中工作。</p> <p>目标3：学习对设</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	责任、弘扬担当精神。				计项目的管理，能对成果进行展示、汇报和反思，具备项目设计再学习能力。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

序号	选题名称	选题要求
1	海产品文创产品包装设计社会服务、科研与专业竞赛选题	以海洋元素文创产品为设计对象完成具有独立审美与创新功能的包装设计；满足社会服务或科研或专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	连云港地区海产品包装设计社会服务、科研与专业竞赛选题实训	以连云港地区海产品包装为设计对象，基于连云港海产品市场调研现状完成具有市场价值的创新包装设计；满足社会服务或科研或专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	江苏沿海地区海产品包装设计社会服务、科研与专业竞赛选题实训	以江苏沿海地区海产品包装为设计对象，基于江苏沿海地区海产品市场或文献调研现状，重在以“江苏沿海地区海产品”为整体进行设计策划，完成具有一定审美与文化特点的创新包装设计；满足社会服务或科研或专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训	以“海产品”包装设计为对象，题目根据实际情况与教师商量后自定；满足社会服务或科研或专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	海产品包装设计概述	2	可根据设计情况调整课时

序号	课程设计教学环节	学时	备注
2	海洋产品包装案例赏析	2	可根据设计情况调整课时
3	海产品包装的调研与创意策划	4	可根据设计情况调整课时
4	海洋产品包装设计专题实训	24	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			项目参与	项目调研	设计作品	
1	目标1: 了解海产品包装设计现状, 把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律, 能按需求提出具有创造性的合理的设计方案, 结合专业知识和技能完成设计方案的制作。 (支撑毕业要求指标点7-1、7-2)	是否了解海产品包装设计现状, 是否了解把握海产品包装的特点及发展趋势于设计创意规律, 是否能提出具有创造性的合理的设计方案, 能否通过专业技能提取海洋元素完成海产品包装设计; 是否对海洋产品的特点要素进行深入挖掘并进行多种设计表现与应用。	√	√	√	60%
2	目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。 (支撑毕业要求指标点9-1、9-2、9-3)	具备团队合作能力。	√	√	√	10%
3	目标3: 学习对设计项目的管理, 培养团队合作能力, 并能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2、11-	是否了解相关产业市场消费特征, 掌握市场的细分与定位的方法, 了解项目管理流程, 学习项目管				30%

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩 比例 (%)
			项目 参与	项目 调研	设计 作品	
	1、11-2、11-3)	理的方法，对设计方案和成果进行沟通与汇报。	√	√	√	
合计						100%

(说明：评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列)

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《刻印版画艺术》课程设计教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	刻印版画艺术		
	Engraving Print Art		
课程代码	2113011560	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	解健·杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	7	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	课程要求学生预先具备一定的工程设计思维、系统性设计能力、一定的项目实习实践能力及用专业知识、技能解决问题的能力。先修课程有：《工程训练C》、《海洋文化图形设计研究》、《品牌包装与策划设计》。		
对后续课程的支撑	对后续《专业实习考察二》课程提供包装项目设计综合能力支持。		
课程任务及能力培养	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业的选修课，是配合《图新创意设计B》、《海报设计》课程教学进行的实践环节，以丝印版画技术为基础，进一步实践图形设计的基础知识和手工印刷具体应用。</p> <p>主要教学内容：了解刻印版画艺术的一般创作规律，同时能使用刻印与印刷技法进行创作，解决刻印版画设计中的设计理念及基本制作方法的问题，培养学生将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力。同时，刻印版画设计对其他视觉传达专业课的学习起着重要推动作用，引导学生积极参与地方文化设计服务。</p> <p>教学目标：通过学习掌握课程中刻印版画艺术的原理知识，运用工具进行刻印与印刷的能力，以艺术与科技的跨界，进行设计创新和实践研究的培养，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，引导学生进行刻印版画艺术的训练。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法，具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。</p> <p>课程思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>课程思政目标：培养精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识和发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。</p> <p>课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点9-1：在项目合作中，具有团队合作意识，能够自查、自省和自控，耐心倾听团队成员的意见，理解他人的需求和意愿。指标点9-2：以被领导者的角色参加项目合作时，能正确定位自己的角色，快速适应工作环境，能够提出正确的意见和建议，有效的完成自身工作。</p> <p>指标点9-3：以领导者的角色主持项目合作时，应具备一定的领导能力，依据项目所需的知识能力要求，组建高效团队，帮助团队成员成长，完成项目工作，同时具备一定的创新性思维和服务社会责任意识，思考项目进一步的改进和拓展，并更好的服务于社会。</p>	<p>9.个人与团队：能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：刻印版画设计的概念。</p> <p>1.1刻印版画的简述；</p> <p>1.2刻印版画的历史；</p> <p>1.3现代刻印版画设计及印刷的发展；</p> <p>1.4刻印版画的分类及特征。</p> <p>重点：刻印版画的设计与发展历史。</p> <p>难点：刻印版画的分类与特征。</p> <p>思政元素：了解国内外版画设计历史和风格演变，体会设计改变生活的重要意义，启发同学在学习中思考创新精神的重要性，更好的为国家为人民服务。</p>	<p>了解刻印版画艺术的概念，掌握印刻版画设计的发展历史。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	8	理论讲授、案例分析。案例教学以国内外的刻印版画设计史，优秀版画案例分析为主。	目标1：熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法，具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。
2	<p>内容：木刻版画的设计与制作。</p> <p>2.1木版刻印版画材料准备；</p> <p>2.2木版刻印版画刀法练习；</p> <p>2.3木版刻印版画印制流程了解与学习。</p> <p>重点：木刻版画的印制流程。</p> <p>难点：木刻版画的刀法练习。</p> <p>思政元素：带入体现国家优秀传统文化，体现社会主义建设成果的优秀木版版画作品进入课堂，增加学生民族自豪感自信心以及对党和国家的热爱。</p>	<p>了解并熟悉木版刻印版画的设计与制作。</p> <p>育人目标：培养精益求精的工匠精神。</p>	8	理论讲授、设计示范，木版版画设计作品制作。	<p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识 and 发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。</p>
3	<p>内容：丝网版画的设计与制作。</p> <p>3.1丝网底稿的设计与制作；</p> <p>3.2丝网印版画材料准备；</p> <p>3.3丝网印版画设备了解与使用学习；</p> <p>3.4丝网印版画制作流程了解与学习。</p>	<p>了解并熟悉丝网印版画的设计与制作。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的</p>	16	理论讲授、设计示范，丝网印版画设计作品制作。	<p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>目标3：通过刻印版画课程专题设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	重点： 丝印版画的制作流程。 难点： 丝印版画的材料准备与设备操作。 思政元素： 带入体现国家优秀传统文化，体现社会主义建设成果的优秀丝网版画作品进入课堂，增加学生民族自豪感自信心以及对党和国家的热爱。	重要性，树立基础是专业的基石。			的实践，培育认识和发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
1	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训，满足社会服务设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训，满足科研项目设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训，满足专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	学生自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训。	根据课程训练目标，据自己实际情况与教师商量后自定；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	刻印版画设计概述	4	可根据设计情况调整课时
2	木刻版画设计与制作	8	可根据设计情况调整课时

序号	课程设计教学环节	学时	备注
3	丝网版画设计与制作	20	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			项目参与	项目调研	设计作品	
1	目标1: 熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法, 具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	木刻版画设计平时练习作品。	√		√	30%
2	目标2: 培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-5)	丝网版画设计综合作品。	√		√	40%
3	目标3: 通过刻印版画课程专题设计的实践, 培育认识和发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。 (支撑毕业要求指标点9-1、9-2、9-3)	刻印版画艺术调研及分析汇报一次。	√	√	√	30%
合计						100%

(说明: 评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列)

课程负责人: 解健. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《专业实习与考察(三)》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业实习与考察(三)		
	Investigation and Practice III		
课程代码	2113000024	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	叶姗虹.杨海生.闵元元.杨清
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	7	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	要求学生在先修课专业考察与实习(二)分散实习中熟悉设计操作流程及相关规范,熟悉设计行业环境,掌握设计方法,具备一定的分析.解决实际工作问题和应对市场的能力。		
对后续课程的支撑	为后续《毕业实习与设计(论文)》课程的顺利开展提供必要的能力支持		
课程任务及能力培养	<p>课程任务: 本课程为各专业实践必修课程,课程采用分散考察与实习方式,要求学生在专业考察与实习(二)基础上更加深入了解设计行业,在提高专业技能,开拓专业思维的同时,进一步做好职业规划,明确本科后期阶段学习重点,以就业为导向查漏补缺,提高专业技能,加深对所学知识的理解,培养分析问题和解决问题的能力,为后续的毕业设计和将来的工作打下坚实的基础,提前适应职业岗位的目的。</p> <p>能力培养: 学生通过参与实习实践,将理论知识与实际工作相结合,通过主动思考.积极创新,提出新的思路和方法,解决实际问题;同时能够基于市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;通过实习实践,锻炼学生的自我管理能力,培养良好的职业素养,进一步为将来的职业发展打下良好的基础。</p>		

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 通过实习与考察深入了解设计行业, 了解就业信息, 确定就业意向。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的职业素养和职业道德, 使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>	<p>指标点6-1, 6-2, 6-3。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第6点。对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2: 通过岗位实习, 让学生具有一定的项目执行能力, 体会设计师应承担的责任, 培养团队合作能力, 了解社会及自身发展需求, 制定.实施职业发展规划。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的职业素养和职业道德, 使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>	<p>指标点7-1, 7-2, 8-1, 8-2, 8-3, 9-1, 9-2, 9-3, 11-1。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第7,8,9,11点。对应各专业培养方案毕业要求。</p>
3	<p>目标3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1, 10-2。</p> <p>对应各专业培养方案毕业要求对应指标点</p>	<p>毕业要求第10点。对应各专业培养方案毕业要求。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 1.专业考察与实习动员与选题申请。用分散实习的方式, 要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划。</p> <p>2.由学院实习实践管理部门启动实习工作: 统一时间安排.工作要求.强调注意事项。各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。</p> <p>3.各系主任组织学生召开宣讲会, 对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。</p> <p>重点: 与指导教师沟通确定参与实习单位或项目。</p> <p>难点: 通过实习与考察深入了解设计行业,了解就业信息, 确定就业意向。</p> <p>思政元素: 在拓宽学生设计视角的同时, 引导学生在具备扎实专业知识的同时, 坚定建设“设计中国”的理想信念, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任.弘扬担当精神。</p>	<p>提交实习计划表, 学生进入设计公司或技能培训机构学习</p> <p>育人目标: 把社会主义核心价值观体现到动员过程中, 弘扬主旋律, 传播正能量; 通过讲解分析案例增强学生的中国特色社会主义道路自信.理论自信.制度自信.文化自信, 肩负起民族复兴的时代重任; 融入地域文化与海洋文化教育。</p>	4	<p>通过同学前期考察, 与指导教师沟通确定参与实习单位或项目, 在行业设计师及指导教师的协助下制定实习计划</p>	<p>目标1: 通过实习与考察深入了解设计行业, 了解就业信息, 确定就业意向。</p>

2	<p>内容: 参与具体设计方案实施和组织管理实践。</p> <p>要求学生在考察与实习期间, 有针对性的深入学习设计操作流程及规范; 要求学生在学习设计师的指导下独立进行基本设计任务, 指导老师负责监督与抽查</p> <p>重点: 在学习设计师的指导下独立进行基本设计任务。</p> <p>难点: 针对性的培养岗位所需职业能力</p> <p>思政元素: 通过课程内容培养学生的专业敏感度, 并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨, 设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>针对项目任务开展相关设计工作, 完成设计作品; 完成考察与实习日志。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新意识 and 创新思维能力。</p>	22	<p>参与实习单位或项目, 在行业设计师及指导教师的协助下完成</p>	<p>目标 2: 通过岗位实习, 让学生具有一定项目执行能力, 体会设计师应承担的责任, 培养团队合作能力, 了解社会及自身发展需求, 制定、实施职业发展规划</p>
3	<p>内容: 专业考察与实习报告和设计成果评析。学生整理考察实习期间的的设计成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价。</p> <p>重点: : 学生整理考察实习期间的的设计成果与日志。</p> <p>难点: 通过课程内容培养学生使用岗位的能力, 进一步明确岗位需求, 明晰职业意向。</p> <p>思政元素: 可以从设计的伦理道德、社会责任等方面进行评价, 引导学生树立正确的价值观和职业操守。同时, 也可以结合行业的发展趋势和国家的政策导向, 帮助学生了解行业的未来发展方向和趋势, 从而更好地适应市场需求和社会变化。</p>	<p>进行考察与实习总结。</p> <p>育人目标: 在实习总结和成果评析环节再次倡导学生培养高尚的文化素养、健康的生活态度, 把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到本环节中, 帮助学生树立起文化自信和文化自信。</p>	6	<p>学生提交成果由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价</p>	<p>目标 3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容、实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。</p>

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请	用分散实习的方式, 要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划, 提交实习计划表。	与指导教师沟通确定参与实习单位或项目	通过实习与考察深入了解设计行业, 了解就业信息, 确定就业意向
2	参与具体设计方案实施和组织管理实践。	要求学生在考察与实习期间, 有针对性的深入学习设计操作流程及规范; 要求学生在学习设计师的指导下独立进行基本设计任务, 指导老师负责监督与抽查	在学习设计师的指导下独立进行基本设计任务	针对性的培养岗位所需职业能力

3	专业考察与实习报告和设计成果评析	整理考察实习期间的设计成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价	学生整理考察实习期间的设计成果与日志。	通过课程内容培养学生使用岗位的能力，进一步明确岗位需求，明晰职业意向。
---	------------------	--	---------------------	-------------------------------------

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1: 通过实习与考察深入了解设计行业, 了解就业信息, 确定就业意向。(支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3)	项目任务是否落实, 通过实习对行业的了解较为深入, 对就业趋势有较为清晰的认知。	出勤情况. 学习态度	10
2	目标2: 通过岗位实习, 让学生具有一定的项目执行能力, 体会设计师应承担的责任, 培养团队合作能力, 了解社会及自身发展需求, 制定.实施职业发展规划。(支撑毕业要求指标点7-1,7-2, 8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-3, 11-1)。	学生是否能做好自我管理; 是否在实习相关单位和机构遵守纪律与规范, 踏实做好实习工作。	平时考察和实习态度.出勤情况	40
3	目标3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。(支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结, 对自己的实习经历做出正确的评估, 按要求撰写实习报告; 学生提交的成果是否能被实践单位很好的应用, 作品的呈现是否具有行业规范	实习报告的质量	50
合计				100

课程负责人: 叶姗虹. 杨海生. 闵元元. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《毕业实习与设计（论文）》教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	毕业实习与设计（论文）		
	Graduation Practice and Design (Thesis)		
课程代码	2113000030	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生.朱琳.闵元元.叶姗虹.杨清
课程团队	艺术设计学院实习实践教学团队		
授课学期	8	学分/学时	12/192（16周）
适用专业	产品设计.视觉传达.环境艺术.数字媒体		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：毕业实习与设计（论文）实践环节是设计学专业实践模块必修课程。在这一阶段，学生在校内外老师的指导下，综合运用所学理论知识与实践技能，设计并制作完成毕业设计作品一套，同时完成相应的外文翻译.毕业设计论文撰写等工作。</p> <p>能力培养：本课程在达成培养目标.培养学生专业设计综合能力方面起着重要作用；同时培养学生调查研究.综合应用所学专业知分析解决实际问题.完成复杂设计项目等能力方面起到有效的检验作用。学生在综合设计过程中，能够根据工作需要，书写阅读翻译与本专业相关的外文设计资料；运用一定的专业知识和交叉学科知识，就设计领域相关问题，撰写设计报告.设计说明.设计论文.并能够运用逻辑思维与形象思维相结合的图文形式撰写文稿并思路清晰的进行口头汇报。通过本阶段学习，培养学生进一步理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，更具责任意识与家国情怀；并最终形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应行业发展的能力。</p>		

二. 毕业实习与设计（论文）教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力, 设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知识和技能, 解决实际问题的能力。</p> <p>思政目标: 培养学生实事求是、求真务实、开拓创新的理性精神。</p>	<p>指标点2-1, 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 4-1, 4-2, 4-3, 5-1, 5-2, 5-3, 5-4, 5-5, 6-1, 6-2, 6-3。</p>	<p>毕业要求第2, 3, 4, 5, 6点</p>
2	<p>目标2: 掌握就产品设计、视觉传达、数字媒体、环境艺术领域相关问题, 调查研究、文献查阅的方法, 具备撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>思政目标: 培养学生对自己工作不求回报的爱和全身心的付出的奉献精神。</p>	<p>指标点10-1, 10-2, 10-3</p>	<p>毕业要求第10点</p>
3	<p>目标3: 理解自己在所服务领域的社会角色, 主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新, 承担设计师服务社会的相应责任, 具有责任意识。</p> <p>思政目标: 培养学生主动承担所扮演的社会角色的职责和任务的责任意识。</p>	<p>指标点7-1, 7-2, 9-1, 9-2, 9-3, 11-1, 11-2, 11-3</p>	<p>毕业要求第7, 9, 11点。</p>
4	<p>目标4: 自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p> <p>思政目标: 培养学生全力争取、不放弃的拼搏精神。</p>	<p>指标点12-1, 12-2。</p>	<p>毕业要求第12点</p>

三. 毕业实习与设计（论文）教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 毕业设计（论文）选题与审题及课题前期准备。</p> <p>1) 公布毕业设计（论文）指导教师情况及选题要求, 组织学生选定题目和指导教师, 学生也可与指导教师共同协商确定论文题目。</p> <p>2) 学生在指导教师的指导下进行文献检索、课题的资料调研、毕业设计草图方案设计, 等前期准备工作。</p> <p>重点: 在指导教师的组织下确定毕业设计选题、及前期调研工作。</p> <p>难点: 明确毕业设计选题涉及的工作内</p>	<p>在指导教师的组织下确定毕业设计选题、及前期调研工作; 完成毕业设计选题审题表、任务书、外文文献阅读及翻译任务; 完成相关材料的网上申报与审核。</p> <p>育人目标: 诚</p>	48 (4周)	<p>通过教师的指导与沟通帮助学生确定毕业设计选题、学生通过文献查阅与实地调研开展毕业设计前期工作, 教师针对存在问题答疑、解惑。</p>	<p>目标1: 使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力, 设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知识和技能分析、解决实际问题的能力。</p> <p>目标3: 理解自己在所服务领域</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	容和要求。 思政元素：毕业设计选题以中国传统文化.特色地域文化与海洋文化.红色文化研究为抓手，通过毕业设计启发学生建立文化自信.树立设计强国的信念，培养学生的家国情怀，引导学生作为设计师责任意识，积极参与国家.地方文化设计服务。	实守信.忠于职守。			的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识
2	内容： 毕业设计（论文）开题 基于毕业设计选题的前期调研与初步设计方案，完成毕业设计开题答辩，开题后指导教师进一步指导学生完成毕业设计及相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。 重点： 开题报告的撰写与答辩 难点： 毕业设计创意.方案实施，可行性的预测和方案。 思政元素：通过优秀的开题报告案例的分析，帮助学生树立探索精神.科学精神，便于更好地完成开题报告。	完成毕业设计开题工作，填写并上传开题报告 育人目标：刻苦务实.意志坚强。	24学时 (2周)	指导学生完成毕业设计开题材料及相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。	目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。 综合应用所学专业分析.解决实际问题的能力 目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。
3	内容： 毕业设计（论文）中期检查 中期检查就是对毕业设计阶段性成果的检验；该环节要求学生集中对于毕业设计进度及成果进行汇报，以确保毕业设计红做开展的持续性与质量；对可能出现的问题进行预测和帮助。 重点： 中期工作汇报及设计进展 难点： 指导教师针对毕业设计中期工作中问题与学生进行沟通，督促学生进行相关调整。 思政元素：通过分享江南大学等院校的毕业设计作品，让学生看到差距，便于促进毕业设计的进一步完成，培养学生的工匠精神.拼搏精神。	完成中期检查表，填写并上传开题报告 育人目标：刻苦务实.努力拼搏。	24学时 (2周)	要求学生集中对于毕业设计进度及成果进行汇报；对可能出现的问题进行预测和帮助。	主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容: 毕业设计(论文)完成.展示及答辩工作。</p> <p>要求学生完成毕业设计作品; 要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报, 并以此为依据进行答辩成绩评定。</p> <p>重点: 要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品, 并进行集中公开展示; 答辩委员会全面负责答辩工作。</p> <p>难点: 保质保量完成毕业设计作品, 并进行集中公开展示。</p> <p>思政元素: 通过毕业设计答辩环节的分析对比, 让学生认识到设计作品的优劣之处</p>	<p>完成毕业设计作品制作及展示, 完成相关设计说明(论文)</p> <p>育人目标: 诚实守信。</p>	96学时 (8周)	学生成毕业设计作品设计制作。要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报, 并以此为依据进行答辩成绩评定。	<p>目标2: 掌握就视觉传达设计领域相关问题, 调查研究.文献查阅的方法, 具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言文稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>目标4: 自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力</p>

四. 毕业实习与设计(论文)教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	毕业设计(论文)选题与审题及课题前期准备	<p>毕业设计选题应以专业实践项目设计为主; 课题来源于社会服务.科研或者专业设计竞赛, 也可以是学生自拟; 课题必须符合本专业培养目标.满足教学基本要求, 并使 学生得到比较全面的锻炼; 选题要有利于巩固.深化和拓宽学生所学知识, 有利于培养学生的工作能力和创新能力; 课题的工作量和难易程度要适当, 使学生在规定时间内经过努力能够按时完成任务; 选题要求一名学生一个课题。由多个学生共同完成的课题, 必须明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求, 以保证每个学生都受到较全面的训练, 又具有各自的特点; 毕业设计题目选定后, 由专业教研室审查.备案, 且不得随意更改。特殊情况确需更改者, 必须提交书面申请, 经系主任批准。</p>	<p>在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作; 完成毕业设计选题审题表.任务书.外文文献阅读及翻译任务; 完成相关材料的网上申报与审核</p>	<p>通过毕业设计专题实训巩固.深化和拓宽学生所学知识, 有利于培养学生的工作能力和创新能力; 毕业设计选题明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求, 以保证每个学生都受到较全面的训练, 又具有各自特点。</p>

2	毕业设计（论文）开题	教师指导学生写好开题报告，开题报告对课题的内容、发展现状、本课题的设计创意、方案应对，可行性、工作内容，进程安排、成果内容及形式作深入细致的描述，并由教师完成相关外文的翻译审阅工作。老师要集中检查学生的工作进度和工作质量，与学生一起讨论、交流设计问题，解答和处理学生提出的问题。学生在校外设计，必须每周交流信息，检查设计成果和设计进度。	通过开题对课题内容、发展现状，设计创意，方案应对，可行性，工作内容，进程安排、成果内容及形式作深入细致的描述，进行开题答辩。	毕业设计创意、方案实施，可行性，进行预测和方案
3	毕业设计（论文）中期检查	集中对学生毕业设计中期进展、毕业（设计）论文任务书、开题报告、外文翻译质量是否符合规范化的要求；学习态度、出勤情况是否良好；毕业设计工作进度是否良好；中期工作汇报及解决问题情况是否良好及毕业（设计）论文调整情况等情况进行检查与评估。	中期工作汇报及设计进展检查。	指导教师针对毕业设计中期工作中的问题与学生进行沟通，督促学生进行相关调整
4	毕业设计（论文）完成、展示及答辩工作	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品。毕业答辩由答辩委员会全面负责，答辩前学生必须提交全部成果接受答辩资格审查，审查的内容包括：出勤情况、任务完成情况、成果规范性等；毕业答辩前答辩委员会对学生及其工作成果进行评阅。内容包括工作态度、工作能力、工作成果，需写出评阅意见并给出成绩；全部学生必须参加毕业答辩，完成毕业设计展览。	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示；答辩委员会全面负责答辩工作。	保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示

五. 毕业实习与设计（论文）成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例 (%)
1	目标1使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力,设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业分析,解决实际问题的能力。 (支撑毕业要求指标点: 2-1.2.3,3-1.2.4-1.2.3,5-1.2.3,6-1.2.3)	课程选题项目调研 与前期资料准备	开题及选题	10
2	目标2: 掌握就产品设计,视觉传达,数字媒体,环境艺术领域相关问题,调查研究,文献查阅的方法,具备撰写设计报告,设计说明,设计论文,发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。 (支撑毕业要求指标点: 10-1,10-2,10-3)	课题调研过程材料, 展示材料,答辩材料, 存档材料的准备与 制作	过程设计设 计成品及论 文	20
3	目标3: 理解自己在所服务领域的社会角色,主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新,承担设计师服务社会的相应责任,具有责任意识。 (支撑毕业要求指标点: 7-1.2,9-1.2.3,10-1.2.3)	设计创意成果及产 出应用	设计成果应 用及展览	30
4	目标4: 自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。(支撑毕业要求指标点: 12-1,12-2)	过程汇报及答辩交 流	答辩	40
合计				100

课程负责人: 杨海生, 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

六、专业选修课程

《中国美术简史》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	中国美术简史						
	A Brief History of Chinese Fine Arts						
课程代码	2113011820			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军、郭嘉颖						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的历史知识，具备较好的文献阅读能力和人文素养						
对后续课程的支撑	对后续《艺术概论》等课程提供美术史知识和设计学专业的设计与研究能力的知识支持。						
课程简介	<p>课程定位：《中国美术简史》是马克思主义理论研究和建设工程重点课程。通过该课程学习，有助于完备学生的专业理论综合素养，深刻理解美术史知识，起到理论指导实践的作用，培养学生的理论综合分析能力和创新思维能力。中国美术简史课程坚持马克思主义历史观，从美术发展的历史进程中探寻中华民族的文化内涵和艺术精髓，通过吸收前辈的艺术成就，为进一步激发设计思维，指导今后的艺术设计与创作开拓更为广阔的时空领域。</p> <p>核心学习结果：使学生初步掌握中国美术发展的基本史实和知识框架，为学生在实际设计中解决问题提供基本的理论思路；提高学生的理论分析能力和逻辑思维能力，培养学生提高运用所学过的基本理论、基本观点和基本方法分析问题和解决问题的能力。</p> <p>主要教学方法：以具体美术发展史作为研究对象，了解美术现象、风格、代表人物以及美术发展带来的影响，使学生认识到在一定的历史条件下美术的主要社会功能。该课程运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学、实地调研等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本风格和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解中国美术简史的基本史实, 掌握中国美术简史基本研究方法, 把握中国美术简史的基本理论和基本观点。	指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 了解中国美术风格, 掌握中国美术风格与流派元素的现代应用。了解中国美术体系的发展以及中国古代中国美术门类及其创作方法, 通过学习要求学生初步具备融通美术元素与创作手法的设计能力。	指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。 指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案	2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。 3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。
3	目标3: 了解中国美术史中的艺术现象, 掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。	指标点4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;	4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。
4	目标4: 了解中国美术史中的代表人物与样式, 培育认识、发现和解决问题的能力, 批判掌握现当代中国美术发展与美术观念等, 初步具有美术研究分析与批判概括能力。	指标点12-1: 为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法;	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
1	<p>内容： 主要学习中国美术史的研究对象，中国美术史的总体脉络，中国美术史研究的方法。</p> <p>重点： 中国美术史的总体脉络。</p> <p>难点： 中国美术史研究的方法</p> <p>思政元素： 培养民族文化自信，工匠精神，创新意识。</p>	<p>了解中国美术史的研究对象。熟悉中国美术史的总体脉络。掌握中国美术史研究的方法。</p> <p>育人目标： 通过对中国美术史的总体脉络讲解，培养学生民族文化自信意识，由中国美术史的研究对象和案例则激励学生创新意识和倡导工匠精神。</p>	2	理论讲授、研讨。 美术专题资料查阅。	目标1：了解中国美术简史的基本史实，掌握中国美术简史基本研究方法，把握中国美术简史的基本理论和基本观点。
2	<p>内容： 主要学习史前至先秦时期的美术，旧石器时代的美术起源，新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>重点： 新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>难点： 夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。</p> <p>思政元素： 生命价值观，唯物论、生态观，传统文化。</p>	<p>学习旧石器时代的美术起源，新石器时代的原始礼仪建筑、礼器和符号美术，夏商周先秦时期的都城、建筑、青铜器、墓葬美术。了解原始的空间观念及其表现、掌握仰韶文化彩陶的两个类型、熟悉原始礼仪建筑、礼器与符号。</p> <p>育人目标： 通过了解先民的空间观念与生态理念；引导学生认识生命的意义，坚持生态设计理念，强调唯物论观。</p>	4	理论讲授、研讨。 美术专题考察调研分析。	目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。
3	<p>内容： 主要学习秦汉时期的美术，城市、建筑与景观，器具与织物物质文化，刻石与碑碣艺术；墓葬壁画、画像石与画像砖美术；秦汉时期与外部世界及周边的美术交流。</p> <p>重点：秦汉时期城市、建筑与景观，器具与织物物质文化及刻石与碑碣艺术。</p> <p>难点： 秦汉时期墓葬壁画、</p>	<p>了解城市、建筑与景观，器具与织物物质文化，刻石与碑碣艺术；掌握墓葬壁画、画像石与画像砖美术；熟悉秦汉时期与外部世界及周边的美术交流。</p> <p>育人目标： 引导学生树立民族自信、文化自信和家国情怀、生态设计</p>	2	理论讲授、研讨。 创作练习。	目标2：了解中国美术风格，掌握中国美术风格与流派元素的现代应用。了解中国美术体系的发展以及中国古代中国美术门类及

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>画像石与画像砖美术。</p> <p>思政元素：生态设计理念、家国情怀，民族自信、文化自信。</p>	理念。			其创作方法，通过学习要求学生初步具备融通美术元素与创作手法的设计能力。
4	<p>内容：主要学习三国两晋南北朝时期的美术，此期都城建筑的新发展、家具与织物、墓葬美术的变化；南方艺术开发与青瓷勃兴，书法、绘画与艺术理论；宗教美术兴盛与中外美术交流。</p> <p>重点：南方艺术开发与青瓷勃兴，书法、绘画与艺术理论</p> <p>难点：宗教美术兴盛与中外美术交流。</p> <p>思政元素：文化自信，工匠精神，民族融合，唯物主义及审美意识。</p>	<p>了解三国两晋南北朝时期的美术，使学生关注此期美术史的城市空间布局，建筑形象、生活用品、墓葬艺术、青瓷、书法、绘画与艺术理论、宗教美术兴盛与中外美术交流等层面，以更为广阔的视角审视这一时代美术总体的发展情况。</p> <p>育人目标：通过学习培养学生和平统一的民族融合和文化自信。建筑、墓葬艺术、青瓷、书画艺术时培养学生唯物主义、工匠精神与审美意识。</p>	4	理论讲授、研讨。	<p>目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。</p>
5	<p>内容：主要学习隋唐时期的美术。都城与墓葬美术，佛教美术；建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流。</p> <p>重点：建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流。</p> <p>难点：都城与墓葬美术，佛教美术。</p> <p>思政元素：文化自信、工匠精神，创新意识。</p>	<p>了解和掌握都城与墓葬美术，佛教美术；建筑园林、日用器、书画、艺术理论的发展；民族关系与美术交流等内容。</p> <p>育人目标：通过介绍这个时期的建筑园林、日用器、书画艺术培养学生文化自信、精益求精的工匠精神和立足传统的创新意识。</p>	2	理论讲授、研讨、创作练习。	<p>目标3：了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。</p>
6	<p>内容：主要学习五代辽宋金元时期的美术。包括五代两</p>	了解和掌握五代两宋的国家、皇权与美术，两	8	理论讲授、研讨。	目标4：了解中国美术史

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>宋的国家、皇权与美术，两宋文人士大夫与美术，辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术；宗教与墓葬美术；宋元时期工艺美术与美术品的传播。</p> <p>重点:两宋文人士大夫与美术，宋元时期工艺美术与美术品的传播。</p> <p>难点:辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术</p> <p>思政元素:文化自信，生态设计观、工匠精神，民族融合、整体观念。</p>	<p>宋文人士大夫与美术，辽夏金元建筑与多民族美术；元代的宫廷趣味与文人士大夫美术；宗教与墓葬美术；宋元时期工艺美术与美术品的传播。</p> <p>育人目标:通过宋元文化艺术的学习，培养学生人文精神和文化自信，工匠精神，政治背景分析时，强调民族融合和国家统一和整体观。</p>		<p>美术专题考察调研分析。</p>	<p>中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，批判掌握中国美术发展与美术观念等，初步具有美术研究分析与批判概括能力。</p>
7	<p>内容:主要学习明清时期的美术。宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术，明清时期的视觉文化和美术品流通与市场，美术交流、宗教美术与墓葬美术。</p> <p>重点:明清时期的视觉文化和美术品流通与市场，美术交流。</p> <p>难点:宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术。</p> <p>思政元素:创新意识，忠孝礼仪，家国情怀，诚信。</p>	<p>了解宫廷美术复兴，南方文人集团兴起，地方特色与个人特色美术，明清时期的视觉文化和美术品流通与市场，美术交流、宗教美术与墓葬美术。</p> <p>育人目标:通过明清文化艺术、政治背景以及墓葬文化的学习，培养学生创新意识，坚持传统忠孝礼仪，厚植家国情怀和诚信。</p>	4	<p>理论讲授、研讨。</p>	<p>目标3: 了解中国美术史中的艺术现象，掌握现象背后的美学与艺术的深层逻辑。了解美术类型、风格、代表人物及艺术潮流。</p>
8	<p>内容:主要学习中国近现代美术。包括近代书学与画学的演进变革，西画的近代传入与美术出版更新，现代美术教育的新办，国内外对中国美术的认识建构，外来文艺思潮与左翼美术运动发展</p>	<p>了解近代书学与画学的演进变革，西画的近代传入与美术出版更新，现代美术教育的新办；熟悉国内外对中国美术的认识建构；掌握外来文艺思潮与左翼美术运</p>	6	<p>理论讲授、研讨。田野考察调研，美术创作练习。</p>	<p>目标4: 了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>重点:外来文艺思潮与左翼美术运动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>难点:现代美术教育的新办，国内外对中国美术的认识建构。</p> <p>思政元素:爱国，民族荣辱观，发展观。继承与创新，文化自信。</p>	<p>动发展，抗战进步美术与革命美术运动高涨。</p> <p>育人目标:通过近现代美术学习，弘扬继承与创新，文化自信，培养学生救亡图存的民族荣辱观，进步美术发展观。</p>			<p>，批判掌握现当代中国美术发展与美术观念等，初步具有美术研究分析与批判概括能力。</p>

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据		成绩比例(%)
			作业	考试	
1	<p>目标1: 了解中国美术史的基本概念，掌握中国美术史的基本研究方法，把握中国美术史的基本理论和基本观点。</p> <p>(支撑毕业要求指标点1-2)</p>	<p>理解每个章节基本概念；掌握每个章节基本理论和基本观点。</p>	√	√	25
2	<p>目标2: 了解中国美术史，掌握风格与流派的现代应用。</p> <p>(支撑毕业要求指标点2-2)</p>	<p>掌握各时期美术门类、流派以及代表人物。</p>	√	√	25
3	<p>目标3: 了解中国美术史中的设计现象，掌握美术现象背后的深层逻辑。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-1)</p>	<p>掌握美术观念、风格与流派及其新手法、新样式。</p>	√	√	25
4	<p>目标4: 通过了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，初步具有美术创作、设计研究理论分析与批评概括能力。</p> <p>(支撑毕业要求指标点12-1)</p>	<p>掌握近现代美术发展史实与艺术观念。</p>	√	√	25
合计					100

五、教材及参考资料

教材：

- 1.《中国美术史》，《中国美术史》编写组，高等教育出版社2019年08月第1版。9787040518184.

参考资料：

- 1.《中国美术史》，洪再新著，中国美术学院出版社2013年07月第1版。：9787810198127.
- 2.《中国美术简史》（新修订版），中央美术学院美术史系中国美术教研室编著，中国青年出版社2010年06月第1版.9787500646501.
- 3.《写给大家的中国美术史》，蒋勋著，生活·读书·新知三联书店2015年09月第1版.9787108053138.
- 4.《中国美术史教程（增订本）》，薄松年著，陕西人民美术出版社2009年12月第1版.9787536821880.

六、教学条件

师资条件：具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件：主要使用多媒体教室、图书馆。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《中国美术简史》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标1：了解中国美术史的基本概念，掌握中国美术史的基本研究方法，把握中国美术史的基本理论和基本观点。 (支撑毕业要求指标点1-2)	1.很好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有很高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.深刻了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，把握美术史的基本理论和基本观点。	1.较好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有较高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.比较了解中国美术史的基本概念，掌握中国美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	1.掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.具有的人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	1.基本掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题。2.基本具有人文素养、艺术素养和基本的工程素养。3.基本了解中国美术史的基本概念，掌握美术史基本研究方法，掌握美术史的基本理论和基本观点。	25

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
目标2：了解中国美术史，掌握风格与流派的现代应用。 (支撑毕业要求指标点2-2)	1.娴熟利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2.掌握依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3.深刻了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1.熟练利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2.能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3.比较了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1.利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2.依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3.了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	1.基本能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂设计问题，以获得有效解决办法。2.基本能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行调研对问题进行有效的分析。3.基本能够了解中国美术史，掌握风格与样式元素的现代应用。	25
目标3：了解中国美术史中的设计现象，掌握美术现象背后的深层逻辑。 (支撑毕业要求指标点4-1)	1.娴熟掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨	1.熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.较好掌握应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会	1.掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.能够应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会	1.熟练掌握基于设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。2.能够基本应用专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会	25

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	
	界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.掌握中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.比较熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。3.基本熟悉中国美术史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。	
目标4：通过了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，初步具有美术创作、设计研究理论分析与批评概括能力。 (支撑毕业要求指标点12-1)	1.具有强烈自主学习 and 终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。2.很好的解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.深入了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。	1.具有较强自主学习 and 终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。2.较好的解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.较好了解中国美术史中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。	1.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。2.具备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.了解中国美术史中的代表人物与样式，培育和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。	1.基本具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。2.基本具备解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。3.基本了解中国美术史中的代表人物与样式，培育和解决问题的能力，具有很高的设计研究理论分析与批评概括能力。	25

课程负责人：黄建军. 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《国画》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	国画						
	Chinese Painting						
课程代码	2113010250			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	郭嘉颖.冯韬		
课程团队	郭嘉颖.杨建辉						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程要求						
对后续课程的支撑	对后续专业课程提供中国传统艺术的形式技法知识和对传统经典艺术作品赏析能力，提高学生人文素养。						
课程简介	<p>课程定位：“国画”是一门重要的设计学类专业基础课程，也是提升学生人文素养，了解与继承中国传统艺术的一门重要选修课程。通过中国传统艺术的实践训练，使学生进一步了解和体会中国传统文化人文精神，有助于提升其民族文化自信，增强传统文化知识素养以开展富有中国特色的设计。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展课程。通过中国绘画的基础技法，包括基本的用笔法.用墨法.构图法以及传统写意花鸟画的基础入手程式的教学，为学生开展设计拓宽艺术视野.提升审美品质。</p> <p>教学目标：通过对本课程的学习，学生应初步学会使用中国传统绘画工具：毛笔.墨汁和宣纸，能够初步在实际体验的层面上欣赏中国写意画的笔墨自身的美感，能够上手画一些基本的传统写意花鸟或者山水画的题材，体会中国画与西洋画不同的思维方式和独特的魅力，拓展学生从事设计专业的艺术眼光。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.案例分析.绘画训练.示范与指导等多种教学方式和方法，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式; 了解中国花鸟画历史中的经典名作, 了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下, 提升其审美品位, 助益其设计格调。</p> <p>课程思政目标: 引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	<p>指标点1-1具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能;</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握习作花鸟画的基本步骤、用笔、用墨、用色、造型程式以及构图的初步技法。</p> <p>课程思政目标: 激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 1使学生了解毛笔、宣纸、墨、颜料等工具的性能辨别和选用。 2 中国画绘制的基本要求、宋元明清经典作品赏析。 重点: 对中国古代绘画的媒介认知。 难点: 了解判别中国画的优劣的基本要素。</p> <p>思政元素: 通过介绍中国传统文房四宝以及历代名画, 培养学生的民族文化自信。</p>	<p>学生能够初步认知中国画的工具媒材特质, 正确判断不同画作的风格特征。</p> <p>育人目标: 引导学生热爱中华优秀传统文化。帮助学生形成良好的价值判断。</p>	4	<p>结合古今经典画作的高清图片, 讲解绘画的风格流变, 并让学生结合自感兴趣的作品, 撰写考察文章。</p>	<p>目标1: 使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式; 了解中国花鸟画历史中的经典名作, 了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下, 提升其审美品位, 助益其设计格</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
					调。
2	<p>内容: 能力素质培养: 用笔和用墨的基本技法训练。教学重点使学生了解中锋、侧锋、逆锋、散锋等笔法; 了解淡墨、浓墨、破墨等墨法; 正确使用手腕和手指配合熟练用笔, 较深入地体验用笔带来的审美愉悦。</p> <p>重点: 用笔与用墨技法的基本训练。</p> <p>难点: 体会用腕带来的笔墨身心体验。</p> <p>思政元素: 通过用笔用墨等技法的基础训练, 培养诚意修心、求真务实的精神品质。</p>	<p>学生能够运用作画的用笔和用墨的具体技法形态, 能够大致分析笔墨色技法操作的大致步骤, 并综合运用教学中要求的技法。</p> <p>育人目标: 激发学生精益求精的工匠精神。引导学生良好的价值体验。</p>	4	通过教师亲笔示范以及视频示范, 并结合讲解, 指导学生掌握绘画要领, 并进行当堂习作练习。	目标2: 掌握习作花鸟画的基本步骤、用笔、用墨、用色、造型程式以及构图的初步技法。
3	<p>内容: 能力素质培养: 掌握中国花鸟画入门题材(至少一种)的画法。使学生初步掌握梅兰竹菊画法的造型程式与构图要领; 使学生增强用笔用墨在习作中的表现力。</p> <p>重点: 较为熟练地掌握画法程式。</p> <p>难点: 持续增强笔墨运用的技法品自豪。</p> <p>思政元素: 通过四君子画基本画法程式的教学与训练, 精益求精工匠精神。</p>	<p>基本理解造型程式与题材物理结构的关系, 综合用笔、用墨、用色的技法创作一种乃至数种入门题材的作品。</p> <p>育人目标: 激发学生精益求精的工匠精神。培养学生观察探索的精神。</p>	24	通过教师亲笔示范以及视频示范, 并结合讲解, 指导学生掌握绘画要领, 并进行当堂习作练习以及课后习作。	目标1: 使学生了解习作中国花鸟画的基本工具、材料以及画幅形式; 了解中国花鸟画历史中的经典名作, 了解宋元明清绘画风格发展的梗概。使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下, 提升其审美品位助益其设计格调。

四. 课程考核

1. 本课程教学主要通过课堂教学、讨论、思考分析、作业练习、小论文及复习答疑等环节, 以实现教学目标。为了考查融入隐性课程思政教育效果, 本课程采用过程性考核和期末考核相结合的方式。

2. 具体百分制成绩构成比例为: 总评成绩=过程性考核(小论文及期中考试)*40%-课堂考勤扣分(迟到每次-5分、旷课每次-15分)+期末成绩*60%, 其中, 过程性考核=多次

平时练习分的平均值*50%+期中考试*50%。隐性课程思政通过平时小论文的思想品质内容以及学习与习作态度综合考量。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			调研报告	平时表现	课堂习作	课程作业	
1	目标1: 使学生了解习作中国花鸟画的基本工具.材料以及画幅形式; 了解中国花鸟画历史中的经典名作, 了解宋元明清绘画风格发展的梗概。通过具体的习作, 使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下, 提升其审美品位, 助益其设计格调。(支撑毕业要求指标点1-1)	考核中国绘画史的相关内容	√				40
2	目标2: 掌握习作花鸟画的基本步骤.用笔.用墨.用色.造型程式以及构图的初步技法。(支撑毕业要求指标点5-1)	关于用笔.用墨等技法的简单习作		√	√	√	60
合计			40	10	10	40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》。

五. 教材及参考资料

教材: 《中国花鸟画技法》, 孙其峰, 人民美术出版社, 2008年第1版, ISBN: 9787102045207.

参考资料: 《名家讲学笔记》, 朱颖人, 广西美术出版社, 2004年第1版, ISBN: 9787806745380.

参考网址: <http://www.xuehuahua.net/guohua/guohuarumen/>

六. 教学条件

具有可供书写的平桌, 可供铺放宣纸等, 不可使用连体桌椅, 具有可供师范讲解的多媒体设备。

附录: 各类考核评分标准表

《国画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1: 使学生了解习作中国花鸟画的基本工具.材料以及画幅形式; 了解中国花鸟画历史中的经典名作, 了解宋元明清绘画风格发展的梗概。通过具体的习作, 使学生能初步辨别花鸟画作品质量的优劣高下, 提升其审美品位, 助益其设计格调。(支撑毕业要求指标点1-1)	1 思想态度端正;	1 思想态度端正;	1 思想态度较端正;	1 思想态度不够端正;	1 思想态度严重敷衍	40

<p>基本工具、材料及画幅形式;了解中国花鸟画历史中经典名作,了解宋元明清绘画风格发展梗概,使学生能初步辨别花鸟画作品质量优劣,提升其审美品位,助益其设计格调。(具体包括平时小论文或课程调研报告)(支撑毕业要求指标点1-1)</p>	<p>2 阐述主题明确,内容充实,条理清晰,术语概念等理解运用准确; 3 语言准确流畅; 4 符合论文写作基本规范; 5 研究问题态度认真。</p>	<p>2 阐述主题明确,内容充实,有一定条理,术语概念等理解上无明显失误; 3 语言表述准确; 4 符合论文写作基本规范; 5 研究问题态度较认真</p>	<p>2 能看出阐述的主题观点,言之有物,术语概念等理解上允许有一定误差; 3 语言能够达意; 4 论文写作基本规范有所欠缺; 5 研究问题态度较认真</p>	<p>2 能够看出阐述主题观点,但内容空洞,条理不明,术语概念等理解运用有明显错误; 3 语言表述有障碍; 4 研究问题态度一般</p>	<p>; 2 抄袭剽窃非常明显; 3 不按要求上交作业; 4 研究问题态度较差。</p>	
<p>目标2: 掌握习作花鸟画的基本步骤,用笔、用墨、用色、造型程式以及构图的基本技法。(具体包括平时过程性考核成绩和课程大作业成绩)(支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>1 程式技法运用熟练,有临摹功底; 2 笔墨品质良好; 3 章法布局合理,画面效果良好; 4 尺幅、作品数量以及电子图片品质符合要求; 5 画面精益求精,追求艺术品质。</p>	<p>1 程式技法比较熟练,临摹功夫有欠缺; 2 用笔能大致传达物象特征,墨色较丰富; 3 有章法意识; 4 尺幅、作品数量以及电子图片品质符合要求; 5 画面较为精益求精,追求艺术品质</p>	<p>1 有初步的程式技法意识,但还没有理解物象基本结构; 2 用笔用墨技法不熟练,但能用于传达形象; 3 尺幅、作品数量及电子图片品质基本要求 4 画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1 缺乏程式技法基本练习,无临摹学习基础; 2 用笔用墨没有法度,画面效果较差; 3 由于学习态度不够端正导致作业基本要求不能满足; 4 画面艺术品质一般。</p>	<p>1 思想态度严重敷衍; 2 抄袭剽窃很明显; 3 不按要求上交作业; 4 画面艺术品质较差。</p>	60

课程负责人: 郭嘉颖、冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《油画》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	油画						
	Oil Painting						
课程代码	2113010863			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯韬		
课程团队	冯大康.冯韬.龙向真.徐燕						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型与色彩原理知识点，预先具备造型能力和构图能力，具备基本的审美素养，先修课程：《设计素描》《设计色彩》						
对后续课程的支撑	为后续《商业摄影》课程提供画面表现形式与表现逻辑，及透视.构图.色彩处理.肌理表现等知识和艺术审美素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位：“油画”是一门重要的设计学专业基础课程，也是提升学生人文素养，了解与掌握西方绘画艺术的一门重要选修课程。通过西方绘画艺术的实践训练，使学生进一步了解和体会中西方绘画中不同的人文精神，有助于学生形成正确的审美价值观，更好的提升民族文化自信。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展选修课程，通过学习油画艺术的发展历史和基础材料技法，并在课上进行绘画实践练习，为学生开展设计拓宽艺术视野.提升造型能力和审美品质提供坚实的基础。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，学生应了解油画的发展历史和基本常识，并掌握基本的油画技法，具备对油画作品的初步鉴赏力。</p> <p>主要教学方法：本课程既注重学生绘画技法的学习掌握，也重视学生审美能力的提升，运用理论讲授.案例分析.绘画训练.示范与指导等多种教学方式和方法。注重多媒体教学与传统教学方式相结合，注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程教学目标的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 培养学生的综合素养。</p> <p>课程思政目标: 引导学生热爱中华优秀传统文化, 正确认识中西方艺术之间的差异性, 树立正确的审美价值观。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能;</p>	<p>1.综合素养: 需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。</p>
2	<p>目标2: 提高设计方案造型能力。</p> <p>课程思政目标: 激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 油画发展史、流派以及油画品质及审美价值</p> <p>1.油画发展史、流派 文艺复兴时期、巴洛克风格、罗可可风格、新古典主义、浪漫主义、现实主义、印象主义、现代主义。</p> <p>2.油画的品质及审美价值 油画的色层和肌理、油画的再现自然成就及理想美与形式美。</p> <p>重点: 了解中、西方油画风格、特点。</p> <p>难点: 油画的品质及审美价值。</p> <p>思政元素: 从油画发展史和油画流派风格介绍中, 树立学生正确的审美价值观, 激发学生的文化自信和民族自豪感, 引导学生不断提升专业技能和审美水平, 为国家文化艺术事业发展做出贡献。</p>	<p>学生对于中西方油画的发展历史具有大致的了解。</p> <p>育人目标: 能够正确认识中西方艺术之间的差异性, 树立正确的审美价值观, 能够增强学生的文化自信和从而建立民族自豪感。</p>	3	通过对油画的理论讲授和优秀作品的实例鉴赏, 使学生具备对油画作品的初步认识能力和分析能力。	目标1: 培养学生的综合素养
2	<p>内容: 油画的主要材质</p> <p>1.油画主要材质的特性及相互运用。</p> <p>2.一般制作程序。</p> <p>3.传统油画技法的基本准则。</p>	<p>学生了解油画一般制作程序, 对于油画主要材质的特性</p>	3	通过教师对油画制作过程的	目标1: 培养学生的综合素养

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	重点： 了解油画一般制作程序。 难点： 油画主要材质的特性及相互运用。 思政元素： 通过对于西方油画艺术的介绍，使学生正确认识西方艺术的文化价值，增强文化自信。	及相互运用具有大致的了解。 育人目标： 能够正确认识西方艺术的文化价值，增强文化自信。		示范操作和学生的实践操作，使学生了解油画的一般制作程序	养
3	内容： 油画基础技法体验 1.油画静物写生或临摹。 2.油画风景图片写生或临摹。知识要求：学生了解掌握油画静物和风景画的基本特点和表现方法。 重点： 了解油画静物写生.油画风景技法特点。 难点： 油画工具材料技法综合运用。 思政元素： 通过对于油画基础技法的讲解和体验，提升学生自身的专业实践能力和精益求精的工匠精神。	学生大致掌握了了解油画静物写生.油画风景技法特点，对于油画工具材料技法学会综合运用。 育人目标： 使学生树立精益求精的工匠精神。	26	通过教师的课堂示范操作和学生的实践操作，使学生对于油画工具材料技法学会综合运用	目标2：提高设计方案造型能力

四、课程考核

- 1.本课程教学主要通过理论讲授.作品分析和作业训练等环节，讲授油画艺术的基本表现方法，**同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。**
- 2.本课程为绘画技法课程，**课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。**过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由作业和考勤表现综合评定，终结性考核（即为期末成绩），期末成绩主要由油画静物和油画风景等单元作业成绩综合评定。因此，课程总评成绩 =（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%，迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	考勤	提问	考试	
1	目标1: 培养学生的综合素养 (支撑毕业要求指标点1-1)	1.对于不同流派油画作品的认知 2.完成油画画框的制作程序	√	√			50
2	目标2: 提高设计方案造型能力 (支撑毕业要求指标点5-1)	1.使用油画颜料写生一组静物。 2.临摹或使用风景	√				50

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	考勤	提问	考试	
)	照片画一幅风景油画					
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：

《油画》，靳尚谊主编.丁一林编著，中国美术学院出版社，2000年5月第一版，2015年1月第10次印刷，ISBN：7810197916。

参考资料：

1.《油画》，何军.杨洋.董文通编著，中国青年出版社，2014年5月北京第1版，2016年8月第3次印刷，ISBN：9787515322278。

2.《油画的光与色》，[美]凯文·D.麦克弗森著，赵春园.张晓怡译，上海人民美术出版社，2017年1月版，ISBN：9787532268177。

3.<http://www.xuehuahua.net/youhua/youhuajiaocheng>

六. 教学条件

师资条件：具备一定的造型基础和油画教学经验的教师

场地条件：配备多媒体设备的专业绘画画室，以及一定数量的专业画架.板凳和静物台等教学设施

附录：各类考核评分标准表

《油画》考核评分标准表

教学目标 要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1： 培养学生 的综合素 养（支撑 毕业要求 指标点1- 1)	油画基本制作 过程熟练掌握 ，在自己的油 画作品中能准 确完整表达出 特定艺术流派 风格特征。画 面精益求精， 追求艺术品质 。	掌握油画基本制 作过程，在自己 的油画作品中能 基本表达出特定 艺术流派的风格 特征。画面较为 精益求精，追求 艺术品质。	初步掌握油画基 本制作过程，在 自己的油画作品 中能部分表达出 特定艺术流派的 风格特征。画面 追求一定的艺术 品质。	对油画基本制作 过程掌握不清晰 ，在自己的油画 作品中体现不出 特定艺术流派的 风格特征。画面 艺术品质一般。	油画基本制作 过程没有掌握 ，在自己的油 画作品中体现 不出特定艺术 流派的风格特 征。画面艺术 品质较差。	20
目标2： 提高设计 方案造型 能力（支 撑毕业要 求指标点	1.画面完整， 能传达出一定 的意境和情绪 ； 2.构图好，有 一定的创意和	1.画面较完整 ，能传达出一定 的意境和情绪； 2.构图较好， 有一定的创意和 形式感；	1.画面较完整 ，有一定的意境 和情绪； 2.构图一般， 有一定的创意和 形式感；	1.画面欠完整 ，不能传达出意 境和情绪； 2.构图不太好 ，创意和形式感 较差；	1.画面不完整 ，不能传达出 意境和情绪； 2.构图问题较 多，创意和形 式感差；	80

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
5-1)	形式感; 3.油画工具材料与思想结合关系好,能准确传达创意; 4.油画工具材料运用的能力强;整体与局部关系处理好; 5.画面精益求精,追求艺术品质。	3.油画工具材料与思想结合关系较好,能传达创意; 4.油画工具材料运用的能力强;整体与局部关系处理较好; 5.画面较为精益求精,追求艺术品质。	3.材料与思想结合关系一般,能传达创意; 4.材料运用的能力较弱;整体与局部关系处理一般; 5.画面追求一定的艺术品质。	3.油画工具材料与思想结合关系不太好,不能准确传达创意; 4.油画工具材料运用的能力较弱;整体与局部关系处理不太好; 5.画面艺术品质一般。	3.油画工具材料与思想结合关系不好,不能基本传达创意; 4.油画工具材料运用的能力弱;整体与局部关系处理不好 5.画面艺术品质较差。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《插画设计》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	插画设计						
	Illustration Design						
课程代码	2113011680			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪.徐然等						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型与色彩原理知识点, 预先具备造型能力和构图能力, 计算及图形处理能力; 具备基本的审美素养。先修的主要课程: 《设计素描》《设计色彩》《计算机辅助设计(平面设计软件)》						
对后续课程的支撑	对后续《数码插画》《品牌包装与策划设计》《海产品包装设计研究》等各专业图形创作类专业课程提供基础插画表现技法的知识点.使用工具进行手绘插画创作的能力和培养图形审美素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位: 《插画设计》是一门设计学专业基础课程, 更是设计过程中不可或缺的基础课程。本课程训练学生的插画基础设计能力和思考能力, 培养学生对现代插画的创意设计能力与作品绘制表现技能, 通过教学形式.内容的不断深化改革, 结合巧妙的课程思政设计, 引导学生树立正确的人生观.价值观.文化观。</p> <p>主要教学内容: 本课程主要包含插画设计概述.插画设计的基础.插画设计的艺术风格.插画设计的表现技法.插画设计创作等教学内容, 通过这些内容的学习, 使学生了解插画艺术在社会各领域中的应用, 掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧, 提高学生的审美能力和设计表现能力</p> <p>教学目标: 使学生学会以马克思主义理论为指导, 理论联系实际, 客观认识插画艺术的本质特性, 从宏观上把握插画美的特点和规律, 树立健康向上的审美理想, 培养学生运用科学的审美观分析和解决插画艺术实践当中所遇到的问题, 通过系统的训练, 使学生了解插画艺术在社会各领域中的应用, 掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧, 使学生的插画艺术创作更有思想性和创新性。按照教育部印发的《高等学习课程思政建设指导纲要》, 从艺术为人民的思想.工匠精神.传承与创新.讴歌劳动人民.中华人文精神.社会主义核心价值观.内容与形式的辩证关系等方面, 引导学生牢固树立设计为人民服务.设计报国的理想信念, 厚植爱国主义情怀, 积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 做中国的设计, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段, 注重多媒体教学与传统教学方式相结合; 综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合, 促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解插画艺术在社会各领域中的应用, 提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。</p> <p>课程思政目标: 艺术为人民的思想.工匠精神.现实主义.讴歌劳动人民。</p>	<p>指标点1-1: 具有在进行视觉传达综合设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面, 表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧, 掌握插画的基本设计方法和设计能力。</p> <p>课程思政目标: 内容与形式的辩证关系.传承与创新.现实主义.讴歌劳动人民.社会主义核心价值观.中华人文精神。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用各种设计创作工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 插画设计概述</p> <p>本章主要介绍插画概念与插画的历史。了解插画艺术在古今中外中国的发展历程及插画艺术家的自我修养。</p> <p>重点: 公共艺术的多样性特征现代插画的定义特点.历史发展与现状.类型特点及时代意义。</p> <p>难点: 现代插画设计的类型特点。</p> <p>思政元素: 从汉代画像砖的造型与纹样蕴含的朴素劳动人民审美和中国古典人文价值.杨柳青木版年画的制作工艺与审美意蕴.树立艺术为人民的思想.工匠精神。</p>	<p>了解插画艺术的概念与发展综述, 对现代插画设计历史发展及现状.表现种类及应用范畴初步了解。</p> <p>育人目标: 艺术为人民的思想.工匠精神。</p>	4	<p>理论讲授.作品鉴赏分析.创意方案比较讨论。案例教学以国内外各个历史时期有代表性的插画作品, 分析其内容和表现形式.手段。</p>	目标1
2	<p>内容: 插画设计的基础</p> <p>本章主要介绍插画设计与造型基础学科的关系。了解和掌握插画艺术与素描.色彩以及速写的关系; 掌握造型基础与插画设计之间的关系; 熟练掌握点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之间的有机联系。</p> <p>重点: 点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之</p>	<p>了解插画设计需要具备的基本能力, 了解点线面.构图.色彩.肌理与插画主题之间的有机联系。</p>	4	<p>理论讲授</p>	目标2

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	间的有机联系。 难点： 造型元素与插画风格的内在联系。 思政元素： 从敦煌壁画的璀璨精妙蕴含的艺术传承价值，清代《芥子园画传》中的套版彩印插画的精美与工匠精神，领悟传承与创新。	育人目标：传承与创新。			
3	内容： 插画设计的艺术风格 本章主要介绍写实主义插画.表现主义插画风格特点，了解现代插画的各种分类方式及特点，了解数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法，认识其大致制作流程。掌握现代插画艺术各类风格；熟练掌握写实主义插画.表现主义插画风格特点。 重点： 写实主义插画.表现主义插画风格特点，数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法。 难点： 表现主义插画风格的内容和形式特点。 思政元素： 从清代《御制耕织图》《避暑山庄三十六景诗图》中细腻严谨的表现劳动人民生活场景，领悟现实主义.讴歌劳动人民的艺术主张。	掌握写实主义插画.表现主义插画风格特点，了解数码.手绘.摄影.混合拼贴等插画主要特点和技法，认识其大致制作流程。 育人目标：现实主义.讴歌劳动人民。	4	理论讲授. 案例分析. 示范与练习 指导。	目标1
4	内容： 插画设计的表现技法 本章主要讲授插画设计的基本表现技法。通过案例分析及制作技术手段讲授拼贴.铅笔.圆珠笔.水墨.彩色铅笔.炭笔.钢笔.马克笔.彩色水笔.油画棒.丙烯.水彩等具体工具材料的使用方法。 案例分析，以围绕某一主题进行系列插画现为主要训练手段和目标。 重点： 插画设计的各种表现技法。 难点： 工具材料与表现主题的契合性。 思政元素： 分析德国文艺复兴《启示录》精美的木刻插画；画家达芬奇医学插画《人体解剖图》精美.严谨.科学的态度；安德烈斯·维萨留斯著作《人体结构图》；著名插画家几米的系列作品分析；导演卡梅隆《阿凡达》中的角色造型插画；日本导演宫崎骏电影	掌握插画设计的基本表现技法，熟练运用各种工具材料进行主题性插画表现。 育人目标：现实主义.讴歌劳动人民.内容与形式的辩证关系。	16	理论讲授. 案例分析. 示范与指导 .设计训练	目标2

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	脚本插画原图；中国动画电影《葫芦娃》中的彩墨插画，体会内容和形式的辩证统一关系。				
5	<p>内容：插画设计创作</p> <p>学生根据一定的主题，灵活运用各种手绘或数码表现技术手段，使用恰当的工具材料，完成有创意与表现力的插画设计作品。</p> <p>重点：创意主题和表现工具材料的选择。</p> <p>难点：主题与材料的完美契合。</p> <p>思政元素：分析国内新生代电脑插画家阮佳、黄光剑、钟风华、胡特、赵恩哲、陈波、法吉特、阮菲、菲等插画作品，分析中国著名十大插画家刘继卣、顾炳鑫、贺友直、王叔晖、赵宏本、钱笑呆、陈光镒、赵三岛、华三川、颜梅华、何多苓等人的插画作品，体会内容与形式的关系，借鉴其表现技法及创意特点，领悟中华人文精神和社会主义核心价值观内涵。</p>	<p>熟练掌握基本的插画创作方法和工具材料运用技巧。</p> <p>育人目标：中华人文精神、社会主义核心价值观</p>	4	讲解、指导与设计实践训练	目标2

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、案例分析、作业训练等环节，讲授插画设计的基本表现方法，**同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程为专业选修课，**成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（插画技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（插画创作单元，占50%）构成。**

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			作业	设计	
1	目标1：了解插画艺术在社会各领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解。 (支撑毕业要求指标点1-1)	考核在单元作业或命题作业作品中体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识的程度为目标。	√		50
2	目标2：掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧，掌握插画的基本设计方法和设计能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)	考核单元作业或命题作业。插画作品体现工具材料的熟练使用能力和插画创作设计手段和创新能力为目标。		√	50
合计			50	50	100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分.旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五. 教材及参考资料

教材：

1.《插图设计》，耿聪 骆超 郭敏霞 主编,中国民族摄影艺术出版社, 2019年02月第1版。

参考资料：

1.《商业插画》，程瑶 张慎成 主编,江苏凤凰美术出版社, 2016年01月第1版。

2.《好插画》，邹俐均 主编,北京龙门书局出版社, 2014年09月第1版。

（艺术类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可另定优秀教材）

六. 教学条件

师资要求：具备插画理论知识和动手能力教学经验的教师，积极参与插画艺术教育实践和教学改革，能够将插画及其最新动态衔接到实践教学，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：多媒体教室和可以动手绘画制作的场所。

附录：各类考核评分标准表

《插画设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	0-59	
目标1：了解插画艺术在社会各个领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识。了解。（支撑毕业要求指标点1-1）	在单元作业或命题作业作品中能较好体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面精益求精，追求艺术品质。	在单元作业或命题作业作品中基本能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面较为精益求精，追求艺术品质。	在单元作业或命题作业作品中不太能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面追求一定的艺术品质。	在单元作业或命题作业作品中不能体现插画艺术基本理论知识，具备插画审美能力和对民族文化基本认识。画面艺术品质一般。	在单元作业或命题作业作品中不能体现插画艺术基本理论知识，插画审美能力和对民族文化基本认识较弱。画面艺术品质较差。	50
目标2：掌握插画设计的创意方法和各种插画工具材料表现技巧，掌握插画的基本设计方法和设计能力。（支撑毕业要求指标点5-1）	1.插画作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2.画面构图好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系强，画面内容之间衔接巧妙，合理采用各类装饰纹样.图形图案等组织画面	1.插画作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2.画面构图较好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系较强，画面内容之间衔接比较合理，采用装饰纹样.图形图案等组织画面	1.插画作品主题不明确，传达意境和情绪能力欠缺； 2.画面构图一般，画面创意和形式感一般； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能	1.插画作品主题不明确，传达意境和情绪能力差； 2.画面构图差，画面创意和形式感较差； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样.图形图案等组织画面的能	1.插画作品没有主题且不能传达出意境和情绪； 2.画面构图差，无创意和形式感； 3.画面内容之间衔接很差，组织画面的能力很差；	50

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	0-59	
面; 4.合理采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	案等组织画面的能力较强; 4.比较合理的采用线条.色彩等表现画面; 整体与局部关系处理较好; 5.能较熟练的运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质	力不强; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力一般; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力一般; 6.画面追求一定的艺术品质。	能力较弱; 4.采用线条.色彩等表现画面的能力弱; 整体与局部关系处理一般; 5.运用工具.材料表现对象的能力较弱; 6.画面艺术品质一般。	4.画面表现能力很差; 不能协调好整体与局部关系; 5.运用工具.材料表现对象的能力很差; 6.画面艺术品质较差。		

课程负责人：冯大康. 冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《Illustrator软件》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	Illustrator软件						
	Illustrator Software						
课程代码	2113011090			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红.杨清		
课程团队	仪秋红、潘美秀、解健、杨清、王栋、曾英、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	16	实验学时	16	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有基本的Photoshop软件操作能力、了解平面设计软件设计思维。先修课程为：《计算机辅助设计(平面设计软件)》。						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》、《标志设计》、《书籍编排与印刷设计》课程提供图形视觉表现能力与计算机辅助设计技能支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《Illustrator软件》是视觉传达设计专业方向一门专业限定选修课程。Illustrator软件集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面Illustrator是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件针对网页设计进行了开发，将有利于加强并改善网站站点的外观。</p> <p>主要教学内容：Illustrator软件基础命令和基本操作方法、借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式基本操作方法，用Illustrator软件进行设计项目的基本方法等。</p> <p>教学目标：掌握Illustrator软件基础知识、路径图形制作、图层控制、文字处理、图表与滤镜等的操作技能，能进行实例分析练习，提升计算机辅助设计能力和Illustrator软件专业技能。</p> <p>主要教学方法：该课程课堂讲授与设计实践相结合，运用多媒体投影方式，以范例示范、讲解，课堂讲评，指导学生的设计与制作为主。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>3-1能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p> <p>课程思政目标：培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
3	<p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。</p>	<p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括： Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：了解Illustrator软件特点及应用范围，掌握标志设计或字体设计制作方法，熟练掌握Illustrator软件基础操作。</p> <p>重点：Illustrator软件基础知识。</p> <p>难点：标志设计、字体设计制作方法。</p> <p>思政元素：引用前沿的设计案例，拓宽学生设计视角，同时打下扎实的知识基础，培养学生治学严谨、求真务实的精神。</p>	<p>理解Illustrator软件的基本知识，如界面、工具箱、面板等，并能作具体的、简单的标志设计、字体设计等案例应用。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、简单的设计案例，如标志、字体设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p>
2	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件形状工具基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件形状工具。</p> <p>难点：传统图形图案设计。</p> <p>思政元素：学习传统图形图案设计，增强民族自信。</p>	<p>掌握Illustrator软件的基本工具的使用，如形状编辑功能：形状工具、工具属性、菜单选项等，并能作具体的、稍复杂的传统图形图案设计等案例应用。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、稍复杂的设计案例，如传统图形图案设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p>
3	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件变换工具原件变换对象、钢笔和铅笔工具绘图基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：钢笔和铅笔工具绘图</p>	<p>掌握Illustrator软件变换工具命令原理及应用：工具属性、菜单选项等，掌握Illustrator软件钢笔和铅笔绘图工具的使用方法，</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、稍有难度的设计案例，如公益类、</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	。 难点： 公益类海报设计。 思政元素： 通过公益类海报设计，思考设计师的社会责任感。	并能作具体的、稍有难度的公益类、商业类海报设计等。 育人目标： 培养学生科学理性的学习态度。		商业类海报设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。
4	内容： 了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件颜色和上色基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。 重点： Illustrator软件颜色管理。 难点： Illustrator软件色彩上色方法。 思政元素： 关注前沿设计和国内外设计，分析中国当前在具体设计上的问题，培养学生社会责任感和担当精神。	掌握Illustrator软件颜色管理及上色方法：颜色管理、色彩填充、渐变色、实时上色等工具；并能作具体的、稍有难度的图标、界面设计案例等。 育人目标： 培养学生创造性解决问题的能力。	2	本次课采用教师讲授具体的、稍有难度的设计案例，如图标、界面设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。
5	内容： 了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件文字处理、图层使用基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。 重点： Illustrator软件图层使用。 难点： Illustrator软件文字处理。 思政元素： 培养学生刻苦钻研、肯动手、肯吃苦的精神，培养学生社会责任感和担当精神。	掌握Illustrator软件图层使用与文字处理：图层、图层面板、图层属性、菜单选项、文本工具、路径文本等工具；并能作具体的、较有难度的画册、书籍杂志设计案例等。 育人目标： 培养学生创造性解决问题的能力。	2	本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如画册、书籍杂志设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
				习作业等方式。	
6	<p>当精神。</p> <p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件混合形状和颜色、实验画笔基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件混合形状和颜色。</p> <p>难点：Illustrator软件画笔实验。</p> <p>思政元素：培养学生具体问题具体分析的能力，树立用设计改变生活、改变中国的决心。</p>	<p>掌握Illustrator混合形状和颜色、实验画笔：画笔工具、画笔选项、画笔属性等工具；并能作具体的、较有难度的画册、书籍杂志设计案例等。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如画册、书籍杂志设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p>
7	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件图形样式。</p> <p>难点：Illustrator软件应用效果、应用外观属性。</p> <p>思政元素：关注中国设计问题，关注民族设计，培养学生民族复兴信念。</p>	<p>掌握Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式等工具；并能作具体的、较有难度的产品包装设计案例等。</p> <p>目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如产品包装设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p> <p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p>
8	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件使用符号、使用其他Adobe程序文档基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法</p>	<p>掌握Illustrator软件使用符号、使用其他Adobe程序文档基本操作;并能作具体的、较有难度的产品包装设计案</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如</p>	<p>目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	。 重点： Illustrator软件使用符号操作。 难点： Illustrator软件使用其他Adobe程序文档基本操作方法。 思政元素： 在具体的设计中，培养学生社会责任感，启发学生的创新精神及树立设计改变中国的信念。	例等。 目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。		产品包装设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。(支撑毕业要求指标点3-1)	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的使用。	√				10
2	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。(支撑毕业要求指标点4-1)	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的使用。	√				20
	目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的	√				70

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
3	、字体、图标,大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	使用,熟练掌握各种设计项目的具体操作。					
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《IllustratorCS6中文版平面设计与制作》, 文杰书院编著, 清华大学出版社, 2014年12月第一版, 9787302377771.

参考书:

1. 《IllustratorCS5中文版从入门到精通》, 苗玉敏等编著, 电子工业出版社, 2010年9月第一版,9787121115899.第1至3章支撑大纲教学内容1; 第4章支撑大纲教学内容2; 第5章支撑大纲教学内容3; 第6章支撑大纲教学内容4; 第10、13章支撑大纲教学内容5; 第7章支撑大纲教学内容6、内容8; 第11章支撑大纲教学内容7.
2. 《IllustratorCS5入门与实用技巧大全》, 新知互动编著, 中国铁道出版社, 2011年6月第一版, 9787113122157.第1至2、5章支撑大纲教学内容1; 第3、4章支撑大纲教学内容2; 第6章支撑大纲教学内容6、内容8; 第7章支撑大纲教学内容4; 第9章支撑大纲教学内容5.

六、教学条件

课程师资: 具备Illustrator教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《Illustrator软件》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法, 熟练掌握基本技能和使用技巧。 (支撑毕业要求指标点3-1)	熟练操作软件, 能很好的完成和掌握课上练习并能加以运用。	较熟练的操作软件, 较好的完成和掌握课上练习并能进行一定的运用。	操作软件不太熟练, 基本能完成和掌握课上练习并能进行一定的运用。	操作软件不够熟练, 完成和掌握课上练习有困难, 运用不得当。	操作软件不熟练, 无法完成和掌握课上练习, 运用不得当。	10
目标2: 掌握借	软件运用自	软件运用较	软件运用一	软件运用一	软件运用较	20

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。 (支撑毕业要求指标点4-1)	如, 设计作品表现充分, 制图规范, 专业性强, 符合标准。	自如, 设计作品表现较充分, 制图较规范, 专业性较强, 较符合标准。	般, 设计作品表现较弱, 制图较规范, 专业性较弱, 较符合标准。	般, 设计作品表现较弱, 制图缺乏规范, 专业性较弱, 不够标准。	差, 设计作品表现弱, 制图不规范, 专业性弱, 不标准。	
目标3: 通过使用Illustrator软件, 结合视觉传达设计的基本理论和设计知识, 进行小到标志、字体、图标, 大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	运用软件进行设计的表现与创新能力强, 设计语言准确, 内容表达准确、完整、生动, 设计整体上符合作业要求, 作品精良, 个性突出。	运用软件进行设计表现与创新能力较强, 设计语言较准确, 内容表达较准确、完整、生动, 设计整体基本上符合作业要求, 作品质量较好。	运用软件进行设计表现与创新能力较弱, 设计语言基本准确, 内容表达基本准确, 设计整体基本上符合作业要求。	运用软件进行设计表现与创新能力较差, 设计语言不够准确, 但设计整体基本上符合作业要求。	运用软件进行设计表现与创新能力差, 设计语言不准确, 设计整体不符合作业要求。	70

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《Illustrator软件》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	Illustrator软件		
	Illustrator Software		
课程代码	2113011090	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	仪秋红、杨清
课程团队	仪秋红、潘美秀、解健、杨清、王栋、曾英、张冰冰		
授课学期	3	实验学时	16
适用专业	视觉传达设计专业		
对先修课程的要求	课程要求学生具有基本的PHOTOSHOP软件操作能力、了解平面设计软件设计思维。先修课程为：《计算机辅助设计（平面设计软件）》。		
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》、《标志设计》、《书籍编排与印刷设计》课程提供图形视觉表现能力与计算机辅助设计技能支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：通过对Illustrator软件的学习，熟悉软件基础知识与操作方法，掌握包括路径图形制作、图层控制、文字处理、图表与滤镜等工具，完成标志设计、图形设计、版面编排、招贴设计等设计操作。掌握软件基本功能使用及实例练习，拓展学生的专业技能水平，培养学生进行软件操作的能力。</p> <p>能力培养：掌握综合利用绘图工具和效果熟练的绘制矢量图、设计图的技巧，设计包括平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图、制版印刷设计、网页设计等，培养学生用计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果的能力。重点培养学生如何操作该软件并应用于专业创作设计领域。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法, 熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>课程思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点3-1能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p> <p>课程思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>指标点4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论</p>
3	<p>目标3: 通过使用Illustrator软件, 结合视觉传达设计的基本理论和设计知识, 进行小到标志、字体、图标, 大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p> <p>课程思政目标: 培养学生创新意识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。</p>	<p>指标点5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一：Illustrator基础学习（一）实验	2	必修	验证性	1	目标1
2	实验二：Illustrator基础学习（二）实验	2	必修	验证性	1	目标1
3	实验三：Illustrator基础学习（三）实验	2	必修	验证性	1	目标2
4	实验四：Illustrator基础学习（四）实验	2	必修	验证性	1	目标2
5	实验五：Illustrator基础学习（五）实验	2	必修	验证性	1	目标3
6	实验六：Illustrator基础学习（六）实验	2	必修	验证性	1	目标3
7	实验七：Illustrator基础学习（七）实验	2	必修	验证性	1	目标3
8	实验八：Illustrator基础学习（八）实验	2	必修	综合性	1	目标3

四、实验教学的基本要求、重点、难点

通过该课程一系列上机操作实验，使学生理解Illustrator软件运用原理，掌握Illustrator的基本操作技能，掌握使用Illustrator软件进行深入设计的技巧与流程，培养学生应用计算机软件进行独立设计的能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一：Illustrator基础学习（一）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件特点及应用范围，掌握标志设计或字体设计制作方法，熟练掌握Illustrator软件基础操作。	Illustrator软件基础知识。	标志设计、字体设计制作方法。
2	实验二：Illustrator基础学习（二）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件形状工具基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件形状工具。	传统图形图案设计制作方法。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
3	实验三：Illustrator基础学习（三）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件变换对象、钢笔和铅笔工具绘图基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件变换对象操作。	钢笔和铅笔工具绘图。
4	实验四：Illustrator基础学习（四）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件颜色和上色基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件颜色管理。	Illustrator软件色彩上色方法。
5	实验五：Illustrator基础学习（五）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件文字处理、图层使用基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件图层使用。	Illustrator软件文字处理。
6	实验六：Illustrator基础学习（六）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件混合形状和颜色、实验画笔基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件混合形状和颜色。	Illustrator软件画笔实验。
7	实验七：Illustrator基础学习（七）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件图形样式。	Illustrator软件应用效果、应用外观属性。
8	实验八：Illustrator基础学习（八）实验	通过本实验，学生应了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件使用符号、使用其他Adobe程序文档基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。	Illustrator软件使用符号操作。	Illustrator软件使用其他Adobe程序文档基本操作方法。

五、实验课程的考核

可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;

平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数

累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	基础知识	10	掌握(30分) 一般(20分) 未掌握(10分)	1
2	基本操作	20	掌握(30分) 一般(20分) 未掌握(10分)	2
3	软件应用	30	掌握(30分) 一般(20分) 未掌握(10分)	3
4	综合创作	40	合理(30分) 一般(20分) 不合理(10分)	3
合计		100		1, 2, 3

六、教学条件

课程师资: 专业教师1-2名

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

七、教材及参考资料

教材: 《IllustratorCS6中文版平面设计与制作》, 文杰书院编著, 清华大学出版社, 2014年12月第一版, 9787302377771.

参考书:

1、《IllustratorCS5中文版从入门到精通》, 苗玉敏等编著, 电子工业出版社, 2010年9月第一版,9787121115899.

2、《IllustratorCS5入门与实用技巧大全》, 新知互动编著, 中国铁道出版社, 2011年6月第一版, 9787113122157.

(艺术设计类书籍出版变化较快, 任课教师在课程大纲基础上, 根据教学需求, 可另定优秀教材)

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《书法艺术》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	书法艺术						
	Calligraphy Art						
课程代码	2113020250			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	郭嘉颖.冯韬		
课程团队	郭嘉颖.杨建辉						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程要求						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》课程提供中国传统书法字体设计认知和风格理解相关知识与技能和中国传统书法赏析素养支撑。						
课程简介	<p>课程定位：“书法艺术”是一门重要的设计学专业基础课程。通过中国传统艺术的理论学习与实践训练，使学生进一步了解和体会中国传统文化的人文精神，有助于提升其民族文化自信，增强传统文化知识素养以开展富有中国特色的设计。</p> <p>主要教学内容：本课程为设计学科拓展选修课程。通过中国文字字体演变史.中国古代书法艺术鉴赏以及包括基本的用笔.结构.章法等基本临摹技法的学习，使学生在不同的设计需求中更好地选择字体与风格，以满足其将来的职业需要。</p> <p>教学目标：应初步学会使用中国传统书法工具：毛笔.墨汁和宣纸，能够初步在实际体验的层面上欣赏中国书法笔墨自身的美感，能够对古代一至二种书体进行初步的临摹，了解一定的文字史常识，并理解不同字体风格在艺术设计中的具体应用情境。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.案例分析.书写训练.示范与指导等多种教学方式和方法，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式; 了解中国书法历史中的经典名作, 了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位, 助益其设计格调。</p> <p>课程思政目标: 引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 掌握书法临摹与的基本步骤, 初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作, 掌握规范的用笔和结构方法。</p> <p>课程思政目标: 激发学生精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 中国书法书写的基本要求、历代书体、书作经典作品赏析。</p> <p>重点: 使学生了解毛笔、宣纸、墨等工具的性能辨别和选用。</p> <p>难点: 了解通过哪些要素判别中国书法的优劣。</p> <p>思政元素: 通过历代书法的字体及风格等介绍, 建立学生马克思主义唯物史观, 培养民族文化自信。</p>	<p>学生能够初步认知中国书法的工具媒材特质, 了解中国文字史上的五体书基本形态。</p> <p>育人目标: 引导学生热爱中华优秀传统文化。</p>	4	<p>结合古今经典书法作品的高清图片, 介绍字体变迁和经典名作, 并让学生自学书体演变简史, 撰写笔记等。</p>	<p>目标1: 使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式; 了解中国书法历史中的经典名作, 了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位, 助益其设计格调。</p>
2	<p>内容: 用笔结构墨的基本技法训练。</p> <p>重点: 使学生了解中锋用笔; 了解临摹的要点和基本方法。</p> <p>难点: 正确使用手腕和手指配</p>	<p>学生能够正确掌握五指执笔法, 能够稳定而放松地利用手腕进行中锋</p>	2	<p>通过教师亲笔示范以及视频示范, 并结合讲解, 指导学生</p>	<p>目标2: 掌握书法临摹与的基本步骤, 初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作, 掌握规</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	合用笔,做到稳定而放松,培养沉着的创作心态。 思政元素:通过具体的用笔技法讲解训练,要求学生诚意修身·戒骄戒躁。	用笔,初步体会提按笔法。 育人目标:激发学生精益求精的工匠精神。		掌握执笔与用笔要领,并进行当堂习作练习。	范的用笔和结构方法。
3	内容: 掌握一门楷书或隶书的临摹方法。 重点: 使学生初步学会基本笔画的基本运笔方法和结构特征。 难点: 使学生在正确运笔的基础上,提升笔画的力感。 思政元素:通过具体的临摹训练,培养学生的工匠精神与求真务实的作风。	学生学会楷书基本笔画的书写方法,并进入到对临阶段。了解书法的章法布局,可以完成初步的集字习作。 育人目标:激发学生精益求精的工匠精神。	26	通过教师亲笔示范以及视频示范,并结合讲解,指导学生掌握书写要领,并进行当堂习作练习以及课后习作。	目标2:掌握书法临摹与的基本步骤,初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作,掌握规范用笔和结构方法。

四. 课程考核

- 1.本课程教学主要通过课堂教学.讨论.思考分析.作业练习.小论文及复习答疑等环节,以实现教学目标。**为了考查融入隐性课程思政教育效果,本课程采用过程性考核和期末考核相结合的方式。**
- 2.具体百分制成绩构成比例为:**总评成绩=过程性考核(小论文及期中考试)*40%-课堂考勤扣分(迟到每次-5分.旷课每次-15分)+期末成绩*60%**,其中,**过程性考核=多次平时练习分的平均值*50%+期中考试*50%**。**隐性课程思政通过平时小论文的思想品质内容以及学习与习作态度综合考量。**

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			调研报告	平时表现	课堂作业	课程作业	
1	目标1:使学生了解习作中国书法的基本工具.材料以及章法样式;了解中国书法历史中的经典名作,了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概,并使学生能初步辨别书法作品质量的优劣高下,提升其审美品位,助益其设计格调。	考核中国文字史和书法史的相关内容	√				40

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标占)	考核内容	评价依据				成绩比例
	(支撑毕业要求指标点1-1)						
2	目标2: 掌握书法临摹与的基本步骤, 初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作, 掌握规范的用笔和结构方法。 (支撑毕业要求指标点5-1)	临摹经典作品与习作		√	√	√	60
合计			40	10	10	40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》。

五. 教材及参考资料

教材: 邱振中, 《大学书法教程》, 高等级教育出版社, 2014年第1版。ISBN:9787040335972

参考资料: 刘恒等, 《中国书法史》, 江苏教育出版社, 2009年第1版。ISBN:9787534386619

参考网页: <http://www.9610.com/> (书法空间)

六. 教学条件

课程师资: 具备书法艺术教学经验教师。

教学场地: 要求教学场地配备平桌(不可使用普通教室的连体桌椅), 可供铺放宣纸等; 配备多媒体以满足集体示范讲解的需求。

附录: 各类考核评分标准表

《书法艺术》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1: 使学生了解习作中国书法的基本工具、材料以及章法样式; 了解中国书法历史中的经典名作, 了解字体演变的历史形态以及历代书法名作风格发展的梗概。提升其审美品位, 助益其设计格调。(具体包括小论文或课程调研报告) (支撑毕业要求	1思想态度端正; 2阐述主题明确, 内容充实, 条理清晰, 术语概念等理解运用准确; 3语言准确流畅; 4符合论文写作基本规范。	1思想态度端正; 2阐述主题明确, 内容充实, 有一定条理, 术语概念等理解上无明显失误; 3语言表述准确; 4符合论文写作基本规范。	1思想态度比较端正; 2能看出阐述的主题观点, 言之有物, 术语概念等理解上允许有一定误差; 3语言能够达意; 4论文写作基本规范有所欠缺。	1思想态度不够端正; 2能够看出阐述的主题观点, 但内容空洞, 条理不明, 术语概念等理解运用有明显错误; 3语言表述存在障碍。	1思想态度敷衍; 2抄袭剽窃明显; 3不按要求上交作业。	40

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
指标点1-1)						
目标2: 掌握书法临摹与的基本步骤, 初步学会临摹1-2种楷书或隶书的经典名作, 掌握规范的用笔和结构方法。(具体包括平时作业成绩和课程大作业成绩) (支撑毕业要求指标点5-1)	1用笔品质较高, 点画形态准确, 有较深的临摹功夫; 2结构与章法布局合理, 画面效果良好; 3学习态度勤勉。尺幅.作品数量以及电子图片的品质符合要求; 4画面精益求精, 追求艺术品质。	1点画形态比较准确, 能掌握基本技法要领。 有临摹训练; 2结构与章法布局大致贴近原帖, 允许有少数失误; 3学习态度良好。尺幅.作品数量以及电子图片的品质符合要求; 4画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1点画形态不够准确, 但有临摹训练, 能看出临学特征; 2结构与章法布局有失误, 但有一定整体感; 3学习态度端正。尺幅.作品数量以及电子图片品质基本符合要求; 4画面追求一定的艺术品质。	1缺乏基础临摹训练, 书写任意, 用笔品质低劣; 2结构与章法布局混乱, 画面感较差; 3由于学习态度不够端正导致作业基本要求不能满足; 4画面艺术品质一般。	1查实有代笔行为; 2不仅作业质量低下, 而且数量不足; 3作业态度严重敷衍, 且警告无效; 4画面艺术品质较差。	60

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 郭嘉颖. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《视觉设计基础》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	视觉设计基础						
	Basic of Visual Design						
课程代码	2113030400			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	解健		
课程团队	解健、杨清、王栋、潘美秀、曾英、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	16	实验 学时	16	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，了解形式美法则，具有一定的图形表现能力、掌握计算机辅助设计软件操作技能和艺术人文素养。先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《二维形式基础》、《三维形式基础》、《计算机辅助设计(平面设计软件)》等。						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》课程提供图形图案元素的锤炼与再造和Photoshop、Illustrator软件操作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是第四学期图形与文字训练模块的基础课程，属于承上启下的基础能力课程。</p> <p>主要教学内容：本课程以图形图案设计为基础，进一步解决软件操作和图形形式美感知能力。</p> <p>教学目标：通过本课程培养学生的观察力、理解力、造型表现力,利用视觉语言传达信息的基本技能,促进创新性思维。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>5-3学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集，并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>10-1能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>10-2能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：视觉设计基础概述。了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；了解传统图案的发展历史及其范例，掌握图案设计的装饰手法。</p> <p>重点：图案在设计中的价值和意义。</p> <p>难点：结合实例理解传统图案在现代设计中的应用。</p> <p>思政元素：了解国内外民族艺术设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解视觉设计基础课程的主要学习内容，了解图案在设计中的价值和意义图案的分类、图案的艺术特点及风格、图的发展状况；理解传统图案与现代设计的融合。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅，引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p>
2	<p>内容：图案色彩收集与制作方法、图案的色彩采集的意义，掌握图案色彩收集与制作方法；了解色彩的混合形式，掌握色彩的基本知识和构成规律，掌握图案色彩设计、图案的技法(色彩的表现手法)。</p> <p>重点：图案的变形；图案色彩连续及四方连续的表现形式。</p> <p>难点：图案的色彩关系。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、爱好美</p>	<p>学会图案的变化与再创作；掌握单独纹样图案及应用、掌握连续纹样图案及应用；了解图案色彩的混合形式，掌握图案色彩的对比与调和规律，掌握图案色彩设计、图案的技法(色彩的表现手法)。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅，引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作。在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。				
3	<p>内容：图案的制作技法。掌握图案制作技法，并学会运用到实际学习中。</p> <p>重点：计算机辅助图案设计。</p> <p>难点：结合实例准确理解与掌握图案的种类、特征与制作技法。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>掌握平面图案形式的设计及技法；掌握立体图案形式的设计及技法；初步学习计算机辅助图案设计。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
4	<p>内容：学习使用Illustrator软件和Photoshop软件绘制图形图案。复习Illustrator软件和Photoshop软件，学习运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的方法。</p> <p>重点：熟练运用Illustrator软件和Photoshop软件进行视觉基础设计的操作。</p> <p>难点：所设计的图案要符合规范并能准确表现</p>	<p>熟练掌握Illustrator软件和Photoshop软件基础操作；能够运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的操作。</p> <p>目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	主题。 思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。				

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四，课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4.-1、4-2)	是否了解视觉设计基础课程的主要学习内容；是否了解图案在设计中的价值和意义图案的分类、图案的艺术特点及风格、图案的发展状况；是否理解传统图案与现代设计的融合。			√		20
2	目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	是否学会图案的变化与再创作；是否掌握单独纹样图案及应用、是否掌握连续纹样图案及应用；是否了解图案色彩的混合形式，掌握图案色彩的对比与调和、图案的技法(色彩的表现手法)。			√		30

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
3	目标3: 通过课程项目的实践, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	是否掌握平面图案立体图案形式的设计及技法; 能否运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的操作。能否对设计结果进行总结、汇报和反	√				50
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 无

参考资料: 《图案设计》, 耿广可著, 人民邮电出版社, 2015年第1版, 9787115371973.

六、教学条件

课程师资: 具备视觉设计基础教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《视觉设计基础》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解图案的基本概念及图案在设计中的应用, 掌握图案课程的学习方法; 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4.-1、4-2)	能很好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容系统、完整。设计制作符合规范, 作品造型合理、协调。	能较好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容较系统和完整。作品符合规范, 制作较仔细。	能基本完成教学要求的全部设计内容, 成果内容基本完整。作品造型符合规范, 制作一般仔细。	能基本完成教学要求的主要内容, 但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范, 但制作技法较粗糙。	未能完成教学要求的主要内容, 成果内容不完整不系统。作品造型不符合规范, 制作技法粗糙。	40
目标2: 能对图形图案设计项目进行方案	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创意性	30

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。	能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。	意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	不统一，设计主题不明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	
目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	30

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：解健. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《视觉设计基础》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	视觉设计基础		
	Basis of Visual Design		
课程代码	2113030400	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	解健、杨清
课程团队	解健、杨清、王栋、潘美秀、曾英、仪秋红、张冰冰		
授课学期	4	实验学时	16
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，了解形式美法则，具有一定的图形表现能力、掌握计算机辅助设计软件操作技能和艺术人文素养。先修课程：《设计素描》、《设计色彩》、《二维形式基础》、《三维形式基础》、《计算机辅助设计(平面设计软件)》、《Illustrator软件》。		
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》课程提供图形图案元素的锤炼与再造和Photoshop、Illustrator软件操作能力支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：了解形式美法则，掌握软件操作和图形形式美感知能力，进行图形表现能力和计算机辅助设计的训练。</p> <p>能力培养：熟悉图形设计原理和计算机辅助设计技法，完成设计制作，培养学生的观察力、理解力、造型表现力,利用视觉语言传达信息的基本技能,促进创新性思维。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件；</p> <p>5-3学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集，并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>10-1能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>10-2能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一视觉设计基础实训(一)	4	必修	设计性	1	目标1: 了解图案的基本概念及图案在设计中的应用, 掌握图案课程的学习方法; 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	实验二视觉设计基础实训(二)	4	必修	设计性	1	目标2: 能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解图形图案设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
3	实验三视觉设计基础实训(三)	4	必修	设计性	1	目标2: 能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解图形图案设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
4	实验四视觉设计基础实训(四)	4	必修	综合性	1	目标3: 通过课程项目的实践, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

四、实验教学的基本要求、重点、难点

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	实验一视觉设计基础实训(一)	通过本实验, 学生应熟练运用Illustrator软件的功能进行图案设计。	熟练运用Illustrator软件的各项功能, 选择适合用来进行图形图案设计的工具和功能。	运用Illustrator软件进行图案设计。
2	实验二视觉设计基	通过本实验, 学生应熟练	熟练运用	运用Photoshop软件进

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	基础实训(二)	运用Photoshop软件的功能进行图案设计。	Photoshop软件的各项功能,选择适合用来进行图形图案设计的工具和功能。	行图案设计。
3	实验三视觉设计基础实训(三)	通过本实验,学生应正确地分析和理解命题,设计合适的图案来体现主题,并用所学软件来进行图案的设计和制作。	理解命题,设计合适的图案来体现主题。	在Illustrator软件和Photoshop软件中选取合适的工具和功能进行图案设计。
4	实验四视觉设计基础实训(四)	通过本实验,学生应正确地分析和理解命题,设计合适的图案来体现主题,并用所学软件来进行图案的设计和制作,作品必须准确地表现主题。	分析并理解命题,选择合适的图形图案元素。	明确设计命题,设计合适的图案来体现主题,并Illustrator软件和Photoshop软件进行设计和制作。

五、实验课程的考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	熟练运用Illustrator软件进行基础的图案设计。	10	熟练(10分)一般(5分)不熟练(3分)	目标1: 了解图案的基本概念及图案在设计中的应用,掌握图案课程的学习方法;能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	熟练使用photosh软件进行基础的图案设计。	20	熟练(20分)一般(15分)不熟练(10分)	目标2: 能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解图形图案设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
3	熟练运用计算机软件进行命题图案设计。	20	熟练(20分)一般(15分)不熟练(10分)	目标2: 能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解图形图案设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
4	熟练运用计算机软件进行较高难度的命题图案设计, 对命题的解析, 对主题的体现, 图案效果的好坏。	50	效果好(50分)效果一般(30分)效果差(20分)	目标3: 通过课程项目的实践, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
合计		100		

六、教学条件

课程师资: 具备Illustrator软件教学经验教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

七、教材及参考资料

教材: 《图案设计》, 耿广可著, 人民邮电出版社, 2015年第1版, 9787115371973.

课程负责人: 解健. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《视觉信息设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	视觉信息设计						
	Information Visualization Design						
课程代码	2113030410			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程为先修课《图形界面设计》等提供图形与文字信息处理能力和网络媒介设计技术能力支撑。						
对后续课程的支撑	为后续《数字媒体设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划》、《海产品包装设计》、《专业实习考察二》课程提供从数据到信息、从信息到可视化逻辑建构与数据多维度视觉化表达及数据整合等知识支撑。						
课程简介	<p>课程定位：在互联网+与大数据的大背景下，本课程旨在通过课程教学使学生能够理解视觉信息设计的概念和传播特点；掌握视觉感知和认知的基本原理，掌握从数据到信息、从信息到可视化逻辑建构与数据多维度视觉化表达；并通过或信息可视化设计专题实训，培养学生数字时代对信息数据的专业敏感度，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p> <p>主要教学内容：信息图设计特点、视觉信息设计的设计要素、方法与步骤、视觉信息设计实训等。</p> <p>教学目标：了解并掌握常见信息图的设计表现方法，掌握对信息数据的分析、与视觉化梳理与归纳与表现的方法，并引导学生灵活应用于设计实践。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素;能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-2: 具有对平面媒体和新媒体进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>
2	<p>目标2: 能对视觉信息设计项目进行方案设计制作,在理解从数据到信息、从信息到视觉逻辑建构与数据多维度视觉化表达基础上,采用独立或团队合作的方式,进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维,理解设计师应承担的责任。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点6-1: 在进行设计实践和实施时,能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p>	<p>6.设计与市场:能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 视觉信息设计概述。</p> <p>重点: 掌握视觉信息设计基本概念。</p> <p>难点: 掌握信息图设计特点。</p> <p>思政元素: 了解国内外视觉信息设计的基本情况,体会设计改变生活的重要意义。</p>	<p>了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,掌握视觉信息设计的设计特点。</p>	2	<p>采用课堂理论讲授与设计实践结合教学,注重案例教学和实践创作,通过案例文字、图片、影像材料等突出对典型案例的剖析提高学生的设计认知</p>	<p>目标1: 了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素;能围绕设计专题进行课程准备及确定设</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		育人目标: 民族文化、民族自豪感。		水平。	计方案。
2	<p>内容: 视觉信息设计的设计要素、方法与步骤。</p> <p>重点: 了解视觉信息设计的内容要素与形式要素。研究分析数据与视觉表达。了解并掌握常见类信息图的图示结构表达。</p> <p>难点: 视觉信息设计的视觉化梳理与整合。</p> <p>思政元素: 养学生数字时代,对信息数据的专业敏感度,并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨,设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>通过本章学习,要求了解信息可视化设计的基本要素方法与步骤,掌握数据、文字等信息与图表传达艺术之间的转化关系。</p> <p>育人目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	10	通过案例文字、图片、影像材料等突出对典型案例的剖析提高学生的设计认知水平。引导学生分析、提炼数据信息,并用视觉图形图像加以整合与表现。学生课堂构思设计,教师对学生练习进行指导分析讲评。	目标1: 了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素;能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。
3	<p>内容: 视觉信息设计实训。</p> <p>重点: 针对专题数据展开视觉信息设计。</p> <p>难点: 信息图创意,并对视觉信息设计结果进行总结、汇报。</p> <p>思政元素: 在拓宽学生设计视角的同时,引导学生在具备扎实专业知识的同时,坚定建设“设计中国”的理想信念,塑造学生的家国情怀,强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>通过本章学习,要求学生针对专题数据,进行掌握对信息的梳理与归纳,熟练应用信息图表进行数据视觉化归纳。</p> <p>育人目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	20	通过实践创作利用头脑风暴法、思维导图法等进行分析讨论,学生针对专题展开视觉信息设计实践教师对学生设计作业进行指导分析讲评。	<p>目标2: 能对视觉信息设计项目进行方案设计制作,在理解从数据到信息、从信息到视觉逻辑建构与数据多维度视觉化表达基础上,采用独立或团队合作的方式,进行创新设计。</p> <p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			课堂阶段 作业	上机	设计	课堂汇报	
1	目标1：了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素；能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-2)	课程设计成果系统是否完整。	√				30
2	目标2：能对视觉信息设计项目进行方案设计制作，在理解从数据到信息、从基础上，采用独立或团队合作的方式，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	信息视觉逻辑建构与数据多维度视觉化表达专题设计成果，是否有明确的设计思路，设计成果是否传达有效，推广有力。			√		60
3	目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维，理解设计师应承担的责任。 (支撑毕业要求指标点指标点6-1)	对设计成果进行书面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。				√	10
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《视觉信息设计》.欧阳丽莎编著北京大学出版社，2017年8月第1版97873012843532。
《信息可视化设计》，代福平编著，西南师范大学出版社，2015年第1版。9787562177524

参考资料：课程内容2常见信息图部分可参考南京艺术学院陈皓中国大学慕课《信息图形设计》
 网站链接：<https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1449621168>.

六、教学条件

课程师资：具备视觉信息设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《视觉信息设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素；能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4-2)	课题准备充分，调研详实，分析合理。	课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。	课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。	课题准备不够，调研基本完成，分析不够充分合理。	课题准备不够，调研未完成，分析不充分不合理。	30
目标2：能对视觉信息设计项目进行方案设计制作，在理解从数据到信息、从基础上，采用独立或团队合作的方式，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2)	设计主题明确，信息数据分析整合思路清晰，视觉设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。	设计主题明确，信息数据分析整合思路较清晰，视觉设计语言的表意清晰，具有较好传达性与推广性。	设计主题较为明确，信息数据分析整合思路较为清晰，传达性与推广性一般。	设计主题不够明确，信息数据分析整合思路不够清晰，传达性与推广性一般。	设计主题不明确，信息数据分析整合思路不清晰，传达性与推广性较差。	60
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维，理解设计师应承担的责任。(支撑毕业要求指标点指标点6-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行现场汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行现场汇报答辩，观点基	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行现场汇报答辩，观点不	未能对设计成果进行较为基本总结；未应用PPT进行现场汇报答辩，观点不明	10

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	分明、逻辑清晰。	清晰。		流畅。		

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：潘美秀、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《数码插画》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	数码插画						
	Digital Illustration						
课程代码	2113030100			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	解健·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计Photoshop软件使用能力，图形创意表现设计能力和一定的人文素养。主要先修课程有：《计算机辅助设计》、《插画设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》《海产品包装设计》提供商业插画创意设计创作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：插画是视觉艺术领域中的重要表现语言之一，是完善学生知识结构、构建视觉传达设计教学体系的必要组成部分。《数码插画》是插画系列选修课程之一，课程的主要任务是研究商业插画艺术的造型规律、创意方法以及数码表现技法。通过该课程的学习，主要使学生了解商业插画的一般创作规律，能使用计算机进行插画创作。该课程作用在于通过理论学习和实践练习，使学生解决商业插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</p> <p>主要教学内容：数码插画设计概况和设计原理、数码插画的表现方法与风格和实训等。</p> <p>教学目标：初步具备中文文字创意设计和英文字体的设计应用能力，通过对文字设计方法的拓展，为视觉设计领域与文字有关的设计打下基础，为从事字体设计方面的工作奠定基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点3-1：能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：能对数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解数码插画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>内容: 插画艺术概述。</p> <p>1.1什么是插画;</p> <p>1.2插画艺术的源起及历史;</p> <p>1.3国内外插画艺术的发展;</p> <p>1.4插画艺术分类。</p> <p>重点: 了解并熟悉数码插画设计的历史。</p> <p>难点: 掌握现代数码插画设计的形式语言。</p> <p>思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史, 强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。</p>	<p>通过本章节的学习使学生了解插画的分类, 掌握插画的历史, 熟练掌握插画的概念。</p> <p>育人目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	理论讲授、案例分析。解数码插画案例教学以国内外的数码插画设计能围绕设计历史, 优秀项目进行方案设计及确定其形式。设计方案。	目标1: 了解数码插画设计概况和设计原理, 能围绕设计历史, 优秀项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容: 数码插画的表现方法与风格。</p> <p>2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;</p> <p>2.2数码插画绘制流程;</p> <p>2.3数码插画创意。</p> <p>重点: 了解并掌握数码插画设计风格和特征。</p> <p>难点: 掌握数码插画的形式语言。</p> <p>思政元素:帮助学生树立正确的设计价值观, 通过教学阐述数码插画设计能够推动插画艺术设计和文明的发展。</p>	<p>通本章学习帮助学生了解数码插画的设计流程, 掌握数码插画的表现方法和风格, 熟练掌握数码插画的绘制及上色。</p> <p>育人目标: 培养学生创新意识, 与积极思考解决问题的能力。</p>	8	理论讲授、数码插画色彩和造型课堂练习。方案、策略和设计制作, 在理解数码插画设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。	目标2: 对数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解数码插画设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
3	<p>内容: 设计训练内容。</p> <p>教师可根据教学实际情况任选以下训练内容:</p> <p>3.1数码插画线稿绘制;</p> <p>3.2数码插画上色;</p> <p>3.3古风数码插画设计;</p> <p>3.4儿童数码插画设计;</p> <p>3.5时尚数码插画设计。</p> <p>重点: 了解并掌握数码插画设计方法和风格。</p>	<p>通过本课程的学习, 指导学生完成主题性数码插画设计作品制作。</p> <p>育人目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力,</p>	16	理论讲授、插画示范与练习, 学生完成数码插画作品制作。	目标2: 对数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解数码插画设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>难点：对设计方案成果进行总结反思。</p> <p>思政元素：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。</p>	使其更好地适应社会需求和行业发展。			团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核。理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课程汇报	
1	目标1：了解数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案：设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	插画风格调研及汇报ppt演示	√			√	30
2	目标2：对数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解数码插画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1,5-2)	数码插画图形图案及设计。			√		60
3	目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1)	设计结果进行总结、汇报和反思。				√	10
合计							100

五、教材及参考资料

教材：《数码插画技法(普通高等教育“十二五”应用型本科规划教材)》：曾智林杨乾明著，西安交通大学出版社，2014第一版。

参考书：

- 1.《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材系列——插画设计》：宋瑞波等著，中国青年出版社，2012年第一版。
- 2.《插画教室》鱼雨桐著，人民邮电出版社，2017第一版。
- 3.《向大师学插画---西方经典美术技法译丛》[美]安德鲁·路米斯著，上海人民美术出版社，2016第1版。

六、教学条件

课程师资：具备数码插画教学经验的教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

其他条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《数码插画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面较差。	30
目标2：对数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解数码插画设计法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1,5-2)	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现力强、富感染力。	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。	作品有一定的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达基本顺畅，视觉表现力一般。	作品设计风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。	作品设计风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。	60
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进	未能对设计成果进行较为基本的总结；未应用	10

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
点10-1)	堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：解健. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《民族图案设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	民族图案设计						
	Traditional Pattern Design						
课程代码	2113011140			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备视觉设计基础知识、能使用多种图形处理方法传达视觉信息。和一定的人文素养。先修课程有：《书籍编排与印刷设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续《海洋文化图形设计研究》、《专业实习考察一》课程提供系统调研方法、民族文化元素的锤炼与再造能力和用中国传统元素、民族元素进行设计的自觉意识培养的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业方向一门专业选修课程，是一门综合性实训专业课程，通过本课程的理论学习，使学生了解民族艺术设计的基本概念和常用方法；通过课程项目的实践，培养与加强学生对民族文化元素的锤炼与再造能力。</p> <p>主要教学内容：民族图案设计与中国传统文化、中国民族图案设计的基本原则与案例分析、中国民族图案设计元素、中国民族图案设计课题训练等。</p> <p>教学目标：培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解民族艺术设计的基本概念和常用方法, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 了解中国传统文化, 培养文化自信。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 对民族文化元素进行锤炼与再造, 对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解民族文化设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 了解中国民族图案设计的案例, 掌握相关的设计思维, 熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	<p>指标点5-1: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点6-1在进行设计实践和实施时, 能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范; 关心技术发展动向。</p>	<p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景 and 知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：民族图案设计与中国传统文化。了解中国传统文化，培养文化自信，了解民族图案设计的背景，掌握本课程的教学目的，熟练掌握民族艺术与中国传统哲学、传统美学之间的基本关系。</p> <p>重点：民族图案设计的背景。</p> <p>难点：民族图案设计与中国传统哲学、传统美学。</p> <p>思政元素：了解国内外民族图案设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>理解民族艺术设计与中国传统哲学：“天人合一”论、“中和为美”论、艺术辩证；了解民族图案设计与中国传统美学：“自然至美”说、“主客合一”说、“艺术意境”说；“气韵生动”说。</p> <p>育人目标：了解中国传统文化，培养文化自信。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析	目标1：了解民族图案设计的基本概念和常用方法，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：中国民族图案设计的基本原则与案例分析。了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p> <p>重点：民族图案设计案例。</p> <p>难点：民族图案设计的基本原则</p> <p>思政元素：了解中国民族图案设计的案例，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>了解民族图案设计的基本原则：艺术与技术的统一、传承与创新的统一、实用性与审美性的统一、民族性与时代性的统一。</p> <p>育人目标：了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
3	<p>内容：中国民族图案设计元素。了解中国传统艺术，掌握不同门类传统艺术的构形方法。</p> <p>重点：掌握传统艺术的门类。</p> <p>难点：掌握传统艺术的构形方法。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>认识中国传统文化符号：文字类符号、图腾类符号、动物类符号、植物类符号、图案类符号；了解中国传统书画艺术；了解中国传统民间工艺；了解中国传统装饰雕塑；认识并理解中国传统色彩体系：基于“五行”说的传统色彩观、基于“无色”的传统色彩体系。</p> <p>育人目标：了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
4	<p>内容：中国民族图案设计课题训练。了解课题训练的目的，掌握课题训练的方法，熟练掌握民族艺术设计的设计方法。重点：课题训练的方法。</p> <p>难点：民族艺术设计的设计方法。</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。</p>	<p>了解并掌握民族艺术常用的设计方法：概括与提炼、置换与转换、分解与组合、仿生构形与重构；独立完成设计课题训练。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解民族图案设计的基本概念和常用方法, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。示例: 民族艺术设计前期方案设计(3-5个)。			√		20
2	目标2: 对民族文化元素进行锤炼与再造, 对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解标志设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。示例: 中国传统文化符号训练(1-2个)。			√		60
3	目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点6-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 方案进一步深入设计与制作。示例: 考核内容: 民族艺术设计作品设计完成及成果展示与汇报。	√				20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《图案设计》, 周鑫、胡长春、吴昊主编, 安徽美术出版社, 2018年12月第1版, 9787539887395.

参考资料: 《中国民族艺术设计》, 苗延荣主编, 辽宁科学技术出版社, 2010年第1版, 9787538162691.

六、教学条件

课程师资: 具备民族艺术图案设计教学经验的教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室
其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《民族图案设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解民族图案设计的基本概念和常用方法，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	能很好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容系统、完整。设计制作符合规范，作品造型合理、协调。	能较好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。	能基本完成教学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。	能基本完成教学要求的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。	未能基本完成教学要求的主要内容，成果内容不完整不系统。作品造型不符合规范，制作技法较粗糙。	20
目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-1)	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征弱。	60
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点6-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不	未能对设计成果进行基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点	20

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	本明确、阐述基本流畅。	明确、阐述不流畅。	不明确、阐述不流畅。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《手绘插画》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	手绘插画						
	Hand-painted Illustration						
课程代码	2113030140			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计Photoshop软件使用能力，图形创意表现设计能力和一定的人文素养。主要先修课程有：《计算机辅助设计》、《插画设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》、《海产品包装设计》提供商业插画创意设计创作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《手绘插画》是视觉传达设计专业的选修课程，是插画系列选修课程之一，是完善学生知识结构、构建视觉传达设计教学体系的必要组成部分。《手绘插画》课程的主要任务是研究插画艺术的造型规律,创意方法以及手绘表现技法。</p> <p>主要教学内容：插画的历史、分类、手绘插画的工具与材料、手绘插画的表現方法、设计训练内容等。</p> <p>教学目标：通过理论学习和实践练习,解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题，了解插画艺术的一般创作规律，能使用手绘方法进行创作。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；使学生加深对字体设计基本知识和技能的理解，促进核心目标的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解手绘插画设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 插画艺术概述。通过本章节的学习使学生了解插画的分类, 掌握插画的历史, 熟练掌握插画的概念。</p> <p>重点: 插画的历史。</p> <p>难点: 插画的分类。</p>	<p>通过本章节的学习使学生了解插画的分类, 掌握插画的历史, 熟练掌握插画的概念。</p> <p>育人目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	4	<p>通过讲授、讨论的办法让学生掌握本章节内容。</p> <p>通过国内外近代插画艺术发展的案例让学生了解插画的概念, 插</p>	<p>目标1: 了解手绘插画设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	思政元素: 重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史, 强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。			画的分类, 插画的历史和插画在不同时代的不同风格。	确定设计方案。
2	内容: 手绘插画的工具与材料。了解手绘插画的设计流程, 掌握手绘插画的方法, 熟练掌握手绘插画的工具与材料。 重点: 手绘插画的工具与材料。 难点: 手绘插画一般绘制流程。 思政元素: 帮助学生树立正确的设计价值观, 通过教学帮助学生培养手绘插画的匠人精神。	通本章学习帮助学生了解手绘插画的工具与材料, 掌握手绘插画的一般绘制流程。 育人目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。	4	通过讲授、讨论和作业的方式达到让学生掌握手绘插画的工具与材料的目的, 以商业手绘插画的案例为基础, 进一步分析手绘插画的工具与材料, 引导学生寻找适合自己的表现风格。	目标2: 能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。
3	内容: 手绘插画的表现方法。了解不同手绘插画的风格表现, 掌握不同工具与材质的手绘插画质感、空间表现方法, 熟练掌握常用工具与材料的手绘插画表现技法。 重点: 手绘插画表现方法。 难点: 手绘插画质感、空间表现方法。 思政元素: 通过教学帮助学生树立发展中国题材手绘插画和将中国传统绘画技法融入商业手绘插画创作的决心和使命感。	通过本章学习帮助学生掌握手绘插画的表现方法, 掌握常用工具与材料。 育人目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。	8	通过讲授、讨论和作业的方式让学生完成手绘插画创作的训练, 在第2部分训练的基础上加强单幅插画和多幅的故事创作与表现方法, 以优秀绘本和书籍插画为案例, 进一步引导学生对画面质感和空间细节的学习。	目标2: 能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容: 建议设计训练内容。教师可根据教学实际情况任选以下训练内容、训练风格自定: 要求选题紧扣课程培养任务和目的, 重在手绘插画的工具与材料的技法训练。</p> <p>4.1黑白插画技法训练; 4.2色铅插画技法训练; 4.3水彩插画技法训练; 4.4颜彩插画技法训练; 4.5综合材料技法训练。</p> <p>重点: 课题训练的方法。</p> <p>难点: 手绘实际项目的设计方法。</p> <p>思政元素:通过教学培养学生弘扬优秀传统文化的责任感和使命感。</p>	<p>通过本章学习帮助学生掌握不同的手绘插画技法, 并能独立创作。</p> <p>育人目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	16	通过讲授、讨论、作业和汇报交流的方式帮助学生完成不同表现技法的训练。以学生自拟题目或者书籍、电影等为表现对象, 对内容进行提炼, 以富有创造力的插画表现风格完成较为完整的单幅或者多幅插画作品创作。并进行创作交流。	<p>目标2: 能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解手绘插画设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点1-1)	以PPT的形式完成插画历史、插画风格的分析。	√				10
2	目标2: 能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解数码插画设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合	1、临摹优秀手绘插画作品1-3幅。 2、并选定某一种风格进行创作思路、工具与技法的分析, 以PPT的	√		√		70

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
	理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-1; 5-2)	完成。3、自拟题目或者以电影、小说为创作对象完成手绘插画设计1-2件。					
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1)	将课程的学习过程和各阶段的学习成果进行整理、汇报和交流。	√				20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材系列——插画设计》, 宋瑞波等著, 中国青年出版社, 2012年第一版.

参考书:

1. 《概念·手绘》, 杨振燊、李克著, 上海人民美术出版社, 2017年第一版.
2. 《插画教室》, 鱼雨桐著, 人民邮电出版社, 2017第一版.
3. 《向大师学插画---西方经典美术技法译丛》, [美]安德鲁·路米斯著, 上海人民美术出版社, 2016第1版.

六、教学条件

课程师资: 具备手绘插画教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《手绘插画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解手绘插画设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点1-1)	作业完成度好, 很好得按教师要求完成。符合艺术性、功能性、精致性相统一	作业完成度较好, 符合教师要求。作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则	作业完成度一般, 较符合教师要求。作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一	作业完成度较一般, 基本符合教师要求。作品在艺术性、功能性、精致性方	作业完成度较差, 不符合教师要求。作品在艺术性、功能性、精致性方	10

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	一原则。	。	般。	面设计平庸。	面设计较差。	
目标2：能对手绘插画设计项目进行方案、策略和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-1; 5-2)	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现强、富感染力。	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。	作品有一定的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达基本顺畅，视觉表现力一般。	作品设计风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。	作品设计风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。	70
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点10-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《商业展示设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	商业展示设计						
	Commercial Display Design						
课程代码	2113030350			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	刘家兴.杨清		
课程团队	展示设计教学团队						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本空间概念和造型知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《三维形式基础》、《图形创意设计B》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程展示以及毕业设计等制作能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在为视觉传达设计专业人才培养学生空间氛围的塑造以及理解展示空间的设计方法和设计原则。培养学生在大数据环境下服务社会的能力和担当，以设计创新支持国产优秀作品。</p> <p>主要教学内容：掌握必要的软件，学会商业空间展示设计基本要素及构成等，可以将自己想表达的视觉理念合理有效地展示。</p> <p>教学目标：理解展示设计的概念、形式以及范畴；掌握展示设计的程序与表达；理解展示空间的尺寸；理解展示空间的视觉要素；理解空间规划设计；理解空间色彩与空间照明；学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。</p> <p>课程思政目标：了解商业展示设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握商业展示设计的基本原则。</p>	<p>指标点3-1：能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p> <p>课程思政目标：了解商业展示设计的主题策划，培养相关的设计思维。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其</p>	<p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。		
4	目标4：学会根据实战案例独立创作。 课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。	指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 1.展示设计的概念和程序。1.1展示设计的概念(本质、内涵、目标、类型)；1.2展示设计的历史与发展；1.3展示设计的形式与范畴；1.4展示设计的程序与表达。2.展示空间的交流与尺寸。2.1展示空间的交流；2.2展示空间的尺寸；2.3展示设计中的视觉要素。 重点： 展示设计的形式。 难点： 展示设计的程序与表达。 思政元素： 通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。	了解展示设计的形式和范畴，理解展示空间的交流和尺寸，学会运用展示设计中的视觉要素。 育人目标： 了解商业展示设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握商业展示设计的基本原则。	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。
2	内容： 展示空间的塑造 3.1展示空间的主题策划； 3.2展示空间的构成与形式； 3.3设计塑与造的要素； 3.4空间道具的设计。 重点： 展示空间主题的策划方法。	学会对展示空间进行主题策划，理解展示空间的构成与形式，学会空间常用的道具	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混	目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<p>难点：色彩、照明设计原则和方法。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待展示设计推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>设计。</p> <p>育人目标：了解商业展示设计的主题策划，培养相关的设计思维。</p>		<p>合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p>
3	<p>内容：商业展示思维 4.1商业展示创意设计； 4.2人体尺度与商业展示空间的关系。 重点：商业展示创意设计。 难点：商业展示创意设计。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>了解商业展示常用设计创意并学会表现其意境；理解人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	<p>启发学生应用案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等设计思维方法进行品牌的设计调研与策划。</p>	<p>目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p>
4	<p>内容：专题设计 5.1商业主题分析； 5.2制作流程； 5.3案例分析。 重点：商业主题分析 难点：制作流程。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>学会根据特定商业主题策划展示方案并制作完成。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	<p>课堂以设计方案沟通为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标4：学会根据实战案例独立创作。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	
1	目标1: 让学生了解展示设计的概念, 理解展示设计的形式与范畴, 掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流, 掌握展示中人与空间的尺寸的关系, 熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。 (支撑毕业要求指标点3-1)	完成一个调研PPT, 从市场上调研优秀的展示设计并从专业的角度学会分析。	√				10
2	目标2: 了解空间设计的主题策划, 掌握空间的规划设计, 熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素, 掌握色彩、照明设计原则和方法, 熟练掌握空间版面和道具的设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 6-3)	制作一套主题性空间规划展示模型。是否空间展示合理, 是否空间色彩运用准确, 是否符合人流走线。			√		30
3	目标3: 学会分析商业展示设计创意并表现其意境; 学会人体尺度与商业展示空间的关系。 (支撑毕业要求指标点7-1)	制作主题展示策划案, 是否合理。			√		30
4	目标4: 学会根据实战案例独立创作。(支撑毕业要求指标点10-1)	制作商业主题展示实物, 是否合理。			√		30
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《展示设计》, 刘东峰著, 中国轻工业出版社, 2017年第1版, 97875184122282.
2. 《展示设计》, 崔建成、勾锐著, 清华大学出版社, 2013年第1版, 9787302330134

:

1.展示设计部分可参考中国大学在线慕课《商业类展示设计》广东轻工业职业技术学院，尹杨坚、尹铂、孙海婴等团队，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/GDQY-1207448803>

六、教学条件

课程师资：具备展示设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《商业展示设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。(支撑毕业要求指标点3-1)	PPT制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	PPT制作精美，分析比较准确，配色比较准确，整体系统性强。	PPT制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	PPT制作混乱或无PPT，分析混乱，配色无美感，整体系统性混乱。	10
目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。(支撑毕业要求指标点5-2, 6-3)	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示合理，空间色彩运用准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示比较合理，空间色彩运用比较准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示一般，空间色彩运用一般，比较符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示混乱，空间色彩运用混乱，人流走线无序。	制作一套主题性空间规划展示模型。作业不完整或质量较差，空间展示混乱，空间色彩运用混乱，人流走线无序。	30
目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间	制作商业主题策划案，空间布局准确，创意合	制作商业主题策划案，空间布局比较准确，创	制作商业主题策划案，空间布局一般，创意一	制作商业主题策划案，空间布局不	制作商业主题策划案，作业不完整或空间布局	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
的关系。 (支撑毕业要求指标点7-1)	理，可以表达主题。	意比较合理，可以表达主题。	般，表达主题性比较弱。	不合理，无法表达主题。	混乱，创意不合理，无法表达主题。	
目标4：学会根据实战案例独立创作。 (支撑毕业要求指标点10-1)	制作商业主题实物制作，空间布局准确，创意合理，可以表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局比较准确，创意比较合理，可以表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局一般，创意一般，表达主题一般。	制作商业主题实物制作，空间布局不准确，创意不合理，无法表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局混乱，创意不合理，无法表达主题。	30

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：刘家兴、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《陶艺A》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	陶艺A						
	Ceramic Art A						
课程代码	2113010693			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李净仪.冯韬		
课程团队	李净仪.杨清						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程						
对后续课程的支撑	对后续产品.包装.装饰设计类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力						
课程简介	<p>课程定位: 陶艺课程是一门选修课, 主要培养学生掌握陶艺制作的基本技能和艺术鉴赏能力。陶艺课程是一门充满创造性和实践性的课程, 它不仅教授学生制作陶瓷艺术品的基本技能和工艺, 更注重培养学生的创新思维和艺术修养。通过实践操作和创作, 学生可以发挥自己的想象力和创造力, 创作出具有个人风格的陶艺作品。同时, 陶艺课程也是一门很好的美学教育课程, 可以提高学生的审美能力和艺术素养。</p> <p>主要教学内容: 本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程, 陶艺与空间的作用和关系, 进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力, 拓展设计方案表达空间, 为后续课程服务。从而, 培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系, 通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心, 提高和培养学生的艺术修养与审美情趣, 为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>教学目标: 了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况, 了解和掌握陶艺制作工艺流程, 会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等方面, 引导学生积极投身专业研究学习, 掌握更多的专业知识技能, 促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识, 强学生的自主文化认知, 树立正确的价值观, 建立民族自豪感, 为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法: 运用案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法; 注重各个知识点的案例分析和设计实践; 促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解陶瓷艺术历史发展和特征, 了解陶瓷在现代设计中的应用, 提高审美素质。 课程思政目标: 学习马克思主义艺术观, 引导学生培养民族文化自信。	指标点1-1: 具有在进行艺术设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面, 表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 熟悉陶艺工具和材料的应用, 掌握陶艺制作流程。 课程思政目标: 引导学生做事情要踏实认真, 磨练意志.戒骄戒躁。	指标点3-1能够通过印刷技术.数字媒体技术及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。	3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会.健康.安全.法律.文化以及环境等因素。
3	目标3: 能独立制作小型陶艺作品。 课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神.求真务实, 创新意识。	指标点5-5能够操作和使用小型数码设备.印刷设备及其他手工艺工具设备, 进行相关模型.样品或成品的制作。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 陶艺的发展史及审美价值. 陶艺基础知识.陶艺的发展史及审美价值等。 重点: 陶艺的发展史。 难点: 陶艺的审美价值。 1.1陶艺的发展史; 1.2陶艺的审美价值。 课程思政元素: 从国内外陶瓷艺术设计的案例中, 培养学生认识美.爱好美和创造美的能力, 在潜移默化中引导学生树立正确的世界观.人生观.价值观。	学习并掌握陶瓷的发展历史, 基础知识。 育人目标: 学习马克思主义艺术观, 引导学生培养民族文化自信。	4	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式赏析。	目标1: 了解陶瓷艺术基础和理论知识, 了解现代设计中的应用, 提高审美素质。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
2	<p>内容: 介绍陶艺的主要材质。陶艺制作要领, 陶艺成型技法等。</p> <p>重点: 陶艺的主要材质和陶艺的制作要领。</p> <p>难点: 陶艺制作方法。</p> <p>2.1 陶艺发展简介;</p> <p>2.2 陶艺制作要领;</p> <p>2.3 陶艺制作技法;</p> <p>2.4 陶艺方法。</p> <p>课程思政元素: 学生在陶艺创作的过程中培养学生的动手能力和创造能力, 培养学生勇于克服困难的品质, 引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧, 理解中国设计的优势与局限, 明确中国设计的发展方向, 坚定建设“设计中国”的理想信念, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任, 弘扬担当精神。</p>	<p>学习陶艺的分类, 材质和制作方法。</p> <p>育人目标: 引导学生能够根植工匠精神, 求真务实, 创新意识。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2: 熟悉陶艺工具和材料的应用, 掌握陶艺制作的流程。</p>
3	<p>内容: 陶艺基础技法实践。陶艺设计草图纹样、陶艺泥条盘筑的制作、陶艺泥板成型的制作、作品上色装饰等。</p> <p>重点: 陶艺技法的制作。</p> <p>难点: 陶艺泥板成型的制作。</p> <p>3.1 陶艺设计草图纹样;</p> <p>3.2 陶艺泥条盘筑的制作;</p> <p>3.3 陶艺泥板成型的制作;</p> <p>3.4 陶艺上釉、装饰。</p> <p>课程思政元素: 学生在泥板成型的技法制作过程中体会工艺品创作的不易, 看似简单的一道工序其实需要非常严谨的计算和配置才能基本达到设计目标。在此过程中让学生明白艺术、技术和科学相结合的重要性, 培养学生严谨求实的素质, 使学生的人文知识、艺术修养、技术手段和视觉语言方面都有一定的提升。</p>	<p>学习并掌握陶瓷的几种成型技法, 在实践中制作出来。</p> <p>育人目标: 引导学生能够根植工匠精神, 求真务实, 创新意识。</p>	24	<p>本学时段主要为实践教学环节, 课堂内容主要以设计实训为主, 在制作作品的过程中学习并掌握不同陶瓷成型技法。</p>	<p>目标3: 能独立制作小型陶艺作品。</p>

四. 课程考核

1.本课程教学主要包含理论讲授、作业训练，实践教学等环节，课程按照陶艺技法分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式，各阶段单元成绩分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程采用过程性考核方式。总评成绩=平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。成绩总评成绩由平时成绩占50%**(上课考勤、技法训练单元、学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度)**和期末成绩占50%（陶艺技法的单元训练和作品）；上课考勤扣分（迟到每次-5分、旷课每次-15分）（在平时成绩里扣分）。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩 比例(%)
			作业	实践教学	设计	
1	目标1：了解陶瓷艺术 基础知识和理论，了解 现代设计中的应用，提 高审美素质。 (支撑毕业要求指标点1 -1)	考核学生的创新思 维，三维空间能力 。			√	20
2	目标2：熟悉陶艺工具 和材料的应用，掌握陶 艺制作流程。 (支撑毕业要求指标点3 -1)	考核学生的设计能 力和实物制作能力 。	√	√		40
3	目标3：能独立制作小 型陶艺作品并完成作品 后期的装饰烧制。 (支撑毕业要求指标点5 -5)	考核学生独立的实 物制作能力和整体 装饰设计能力。	√	√		40
合计			40	40	20	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：《陶瓷产品设计》，刘宏伟主编，辽宁美术出版社，2011年版，9787531434498

六. 教学条件

师资条件：具备陶艺教学经验的教师。

场地条件：水电齐全，配备练泥机、拉坯机、泥板机、泥条机、窑炉的陶艺实验室。

实验条件：水电齐全，艺实验室有单独的水池。

附录：各类考核评分标准表

《陶艺A》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	69-60	59-0	
<p>目标1了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。</p> <p>（支撑毕业要求指标点1-1）</p>	能很好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容系统完整。设计制作符合规范，作品造型合理协调。研究问题态度认真。	能较好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。研究问题态度一般。	没有完成教学要求的主要内容，成果内容不完整。作品造型不符合规范，制作技法粗糙。研究问题态度较差。	30
<p>目标2：熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。（支撑毕业要求指标点3-1）</p>	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。作品精益求精，追求艺术品质。	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。作品较为精益求精，追求艺术品质。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品追求一定的艺术品质。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品艺术品质一般。	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，没有视觉冲击力和个性特征。作品艺术品质较差。	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	59-0	
目标3: 能独立制作小型陶艺作品。(支撑毕业要求指标点5-5)	作品造型新颖, 内容表达完整, 画面生动.明快, 真实强, 气氛表达准确, 具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。作品精益求精, 追求艺术品质。	作品造型合理, 内容表达完整, 画面较明快, 真实, 气氛表达准确, 具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。作品较为精益求精, 追求艺术品质。	作品造型或结构存在一定问题, 内容表达基本完整, 但色彩.材质肌理以及比例.尺度等的处理有一些问题, 真实性不够强, 缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。作品追求一定的艺术品质。	作品造型或结构问题较大, 内容表达不够完整, 色彩.材质肌理的处理方面以及比例.尺度等都存在问题较多, 缺乏视觉冲击力。作品艺术品质一般。	作品造型或结构问题很大, 内容表达不完整, 色彩.材质肌理的处理方面以及比例.尺度等都存在很大问题。作品艺术品质较差。	40

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。、

课程负责人: 李净仪. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《陶艺A》课程实验教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	陶艺A		
	Ceramic Art A		
课程代码	2113010693	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李净仪.冯韬
课程团队	李净仪.杨清		
授课学期	5	实验学时	24
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	无先修课程		
对后续课程的支撑	对后续实习实践类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力。		
课程任务及能力培养	<p>课程：本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程，陶艺与空间的作用和关系，进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力，拓展设计方案表达空间，为后续课程服务。从而，培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系，通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心，提高和培养学生的艺术修养与审美情趣，为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>能力培养：了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况，了解和掌握陶艺制作工艺流程，会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练.社会主义核心价值观等等方面，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p>		

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 通过实验一.二让学生学习并掌握陶瓷技法的基础知识,了解陶艺基本制作方法。</p> <p>课程思政目标: 学习马克思主义唯物艺术观,引导学生培养民族文化自信。</p>	<p>指标点1-1: 具有在进行艺术设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面,表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论.设计原理和设计思维,能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2: 通过实验三.四让学生熟悉陶艺工具和材料的应用,掌握陶艺制作流程。</p> <p>课程思政目标: 引导学生做事情要踏实认真,磨练意志.戒骄戒躁。</p>	<p>指标点3-1能够通过印刷技术.数字媒体技术及工艺技术手段,针对市场需求,提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会.健康.安全.法律.文化以及环境等因素。</p>
3	<p>目标3: 通过实验五.六让学生能独立制作小型容器类陶艺作品并上釉和烧制。</p> <p>课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神.求真务实,创新意识。</p>	<p>指标点5-5能够操作和使用小型数码设备.印刷设备及其他手工艺工具设备,进行相关模型.样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备,包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。</p>

三. 实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	实验一 基础陶艺制作	4	选修	设计性	1	目标1: 通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用,了解陶艺制作流程。
2	实验二陶艺成型技法一: 徒手捏制	4	选修	设计性	1	目标2: 通过本实验让学生熟悉陶艺成型技法,并运用徒手捏制的技法制作小型摆件。
3	实验三陶艺成型技法二: 泥	4	选修	设计性	1	目标3: 通过本实验让学生能独立运用泥条成型的技法制作

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
	条盘筑					小型容器类陶艺作品。例如：笔筒，小花盆
4	实验四陶艺成型技法三：泥板成型（1）	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生能独立运用泥板成型的技法制作小型容器类陶艺作品。例如：杯子
5	实验五陶艺成型技法三：泥板成型（2）	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生能独立运用泥板成型的技法制作小型容器类陶艺作品。例如：花瓶
6	作品上釉和烧制	4	选修	设计性	1	目标3：通过本实验让学生完成作品上釉装饰和烧制

四. 实验教学的基本要求. 重点. 难点

该课程通过一系列操作实验，使学生能够熟练运用陶艺技法和工具进行陶艺创作和容器制作，培养学生应用陶艺技法独立进行设计的能力。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	基础陶艺制作	通过本实验，学生应了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质，并能进行一些基础的陶艺制作。	学习陶艺分类，材质的分类和制作方法分类。	了解陶艺的分类，材质和制作方法，认识陶艺工具，并运用陶艺工具进行基本的陶艺制作。
2	陶艺技法：徒手捏制	通过本实验，学生应熟练掌握陶瓷的几种成型技法，能独立制作陶艺技法一，徒手捏制x	徒手捏制技法	徒手捏制手法
3	陶艺技法：泥条盘筑	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法二，泥条盘筑	泥条盘筑技法	泥条盘筑手法
4	陶艺技法：泥板成型	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法三，泥板成型	泥板成型技法	泥板成型手法
5	陶艺技法：泥板成型	通过本实验让学生能独立制作陶艺技法三	泥板成型技法	泥板成型手法

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
		, 泥板成型		
6	作品上釉和烧制	通过实验让学生完成作品上釉和烧制	上釉装饰的方法	烧制的技巧

四、实验课程的考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.过程定考核即平时成绩,由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	创新思维,立体思维能力	20	熟练(10分)一般(15分) 不熟练(10分)	目标1:通过本实验让学生学习并掌握陶瓷的基础知识,了解陶艺基本制作方法。
2	设计能力和实物制作能力	30	熟练(20分)一般(15分) 不熟练(10分)	目标2:通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用,掌握陶艺制作流程和陶艺成型技法。
3	独立制作实物的能力.立体容器造型能力和整体装饰设计能力	50	熟练(50分)一般(30分) 不熟练(20分)	目标3:通过本实验让学生能独立制作小型容器类陶艺作品。
合计			100	

六.教学条件

师资条件:具备陶艺教学经验的教师。

场地条件:水电齐全,有单独的水池,配备练泥机.拉坯机.泥板机.泥条机.窑炉的陶艺实验室。

七.教材及参考资料

教材:《陶瓷产品设计》,刘宏伟主编,辽宁美术出版社,2011年版,ISBN:9787531434498。

课程负责人:李净仪.冯韬

审定:吴冬梅

院长:曾英

《Rhino软件设计》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	Rhino软件设计						
	Rhino Software						
课程代码	2113030430			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	薛建华、张兆龙						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生具备计算机基础和造型基础的能力，具有平面和三维造型表达的基本素养。先修课程：《大学计算机》、《实用软件高级应用》。						
对后续课程的支撑	为后续《视觉信息设计》、《数字媒体设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》等课程提供建模基础能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业的一门专业基础课。本课程通过系统学习，使学生了解产品三维建模及渲染的基本原理，掌握Rhino 三维建模的基本方法以及Keyshot渲染软件的基本使用方法，能利用软件进行基本的产品建模和渲染，提高学生产品效果表达的能力。</p> <p>主要教学内容：利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型，并且利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，学生能掌握Rhino软件的基本操作，能利用该软件进行三维模型的制作，将平面创意进一步立体化。</p> <p>主要教学方法：本课程采用多媒体教学与互动式教学相结合的教学方法，每一章节安排不同的实操案例，加深学生对软件的理解与运用。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能, 在制作案例的同时, 理解造型的设计方法并进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索</p>	<p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论</p>
3	<p>目标3: 能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力, 能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。</p> <p>课程思政目标: 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: Rhino的工作环境和对对象操作</p> <p>重点: Rhino中对象的基本操作和变换。</p> <p>难点: 对象的变换方法。</p> <p>思政元素: 通过软件的应用, 思考新的设计表达方式, 激发创新性。</p>	<p>学会软件的安装、启动与退出、文件的基本操作、熟悉Rhino的工作界面; 掌握在Rhino中对物体进行选择、移动、复制等基本操作和变换。</p> <p>育人目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	4	<p>讲授、实验: 通过基本命令的讲授, 熟悉Rhino的基本操作方式。</p>	<p>目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。</p>
2	<p>内容: Rhino的曲线绘制方法和编辑方法</p> <p>重点: 曲线的创建和编辑方法。</p> <p>难点: 曲线的质量和连续性。</p> <p>思政元素: 通过中国传统纹样平面图形的绘制提高学生的设计思维能力及弘扬中华优秀传统文化的能力。</p>	<p>了解Rhino中曲线的分类, 熟练掌握Rhino中曲线的创建和编辑方法。</p> <p>育人目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	4	<p>讲授、实验: 通过基本命令的讲授及平面图形绘制案例的讲授, 使学生掌握平面图形的绘制方法。</p>	<p>目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。</p>
3	<p>内容: 熟悉曲面的定义及要素, 熟练掌握挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法----挤压成型、旋转成型。</p> <p>重点: 挤压成型。</p> <p>难点: 沿着路径旋转。</p> <p>思政元素: 通过具有中国特色的三维设计案例的练习培养学生的中国</p>	<p>掌握挤压成型及旋转成型的建模方法及其在案例中的灵活运用。</p> <p>育人目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验: 通过挤压成型及旋转成型的建模方法及建模案例, 使学生掌握该命令的成型方式。</p>	<p>目标2: 能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能, 在制作案例的同时, 理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
特色设计审美。					
4	<p>内容：熟悉曲面的定义及要素，熟练掌握挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法----单轨扫掠、双轨扫掠、从网线建立曲面。</p> <p>重点：单轨、双轨、从网线建立曲面工具的掌握。</p> <p>难点：从网线建立曲面的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过案例练习使学生了解国内外前沿设计的发展，培养学生的设计审美能力。</p>	<p>掌握单轨扫掠及双轨扫掠及从网线建立曲面的建模方法及其在案例中的灵活运用。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验： 通过单轨扫掠及双轨扫掠、从网线建立曲面的建模方法及建模案例，使学生掌握该命令的成型方式，会应用命令建立简单模型。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
5	<p>内容：Rhino常用的实体命令建模方法</p> <p>重点：各种实体工具的掌握。</p> <p>难点：不同工具的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过实体案例提高学生的设计思维能力及设计表达能力。</p>	<p>掌握常用实体命令，熟练应用各种实体命令建模。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验： 通过实体建模命令掌握实体建模方法。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
6	<p>内容：Rhino常用的实体命令及编辑方法；</p> <p>重点：各种实体工具的掌握；</p> <p>难点：实体编辑的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过实体案例提高学生的设计思维能力及设计表达能力。</p>	<p>掌握常用实体命令，熟练掌握实体编辑方法。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验： 通过实体建模及编辑命令掌握实体建模方法。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
7	<p>内容：Keyshot渲染软件的基本方法</p>	<p>掌握模型的基本渲染方法。</p>	4	<p>讲授、实验： 通过软件的使用</p>	<p>目标3：能通过建模软件与渲</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	重点： Keyshot软件的掌握。 难点： Keyshot软件的应用。 思政元素： 通过渲染软件的使用提高学生的设计审美能力及设计表达能力。	育人目标： 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。		用方法及案例讲解，使学生掌握Keyshot软件的基本应用。	染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。
8	内容： Keyshot渲染软件的基本方法 重点： Keyshot动画的方法。 难点： Keyshot动画的应用。 思政元素： 通过渲染软件的使用提高学生的设计审美能力及设计表达能力。	掌握模型的基本渲染方法及动画的使用。 育人目标： 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。	4	讲授、实验：通过软件的使用方法案例讲解，使学生掌握Keyshot软件的基本应用。	目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩)，平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解Rhino软件设计原理，能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。（支撑毕业要求指标点3-1）	Rhino软件的应用及平面图形的绘制（完成1-3个平面图形的绘制）。	√				20
2	目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案	三维产品模型的建模表达（完成1-2个三维模型的建模绘					40

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
	例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。（支撑毕业要求指标点4-1）	制）。	√				
3	目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	三维产品模型的渲染表达（完成1-2个三维模型的渲染表现）。	√				40
合计							100

五、教材及参考资料

教材：《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静、倪琼等编著，中国青年出版社，2023年第1版。

参考书：《Rhino 5数字造型大风暴》第2版，白仁飞等编著，人民邮电出版社，2014年11月第2版；

六、教学条件

课程师资：讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：教室具有多媒体教学设备，可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino6.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

附录：各类考核评分标准表

《Rhino软件设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解Rhino软件设计原理，能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。（支撑毕业要求指标点3-1）	对软件掌握熟练；设计合理，构图完整。	对软件掌握熟练；设计合理，构图较完整。	对软件掌握熟练；设计一般，构图一般。	对软件掌握较为熟练；设计一般，构图不合理。	对软件掌握不熟练；设计不合理，构图不合理。	20%
目标2：能够应	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模	40%

用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。（支撑毕业要求指标点4-1）	力强；建模有难度，细节清晰。	力强；建模有难度，细节一般。	力较强；建模难度一般，细节一般。	力一般；建模较简单，细节一般。	能力较弱；建模简单，没有细节。	
目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	建模及渲染表达的综合能力强；建模完整，渲染效果逼真。	建模及渲染表达的综合能力强；建模完整，渲染效果较逼真。	建模及渲染表达的综合能力较强；建模较为完整；渲染效果一般。	建模及渲染表达的综合能力较强；建模较为完整；渲染效果较差。	建模及渲染表达的综合能力较弱；建模不完整，渲染效果较差。	40%

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《Rhino软件设计》课程实验教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	Rhino软件设计		
	Rhino Software		
课程代码	2113030430	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	薛建华、张兆龙		
授课学期	6	实验学时	24
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	要求学生具备计算机基础和造型基础的能力，具有平面和三维造型表达的基本素养。先修课程：《大学计算机》、《实用软件高级应用》。		
对后续课程的支撑	为后续《视觉信息设计》、《数字媒体设计》、《品牌设计》、《品牌包装与策划设计》等课程提供建模基础能力支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业基础课。本课程通过系统学习，使学生了解产品三维建模及渲染的基本原理，掌握Rhino 三维建模的基本方法以及Keyshot渲染软件的基本使用方法，能利用软件进行基本的产品建模和渲染，提高学生产品效果表达的能力。</p> <p>能力培养：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作、示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握的基本操作技能，掌握使用Rhino和Keyshot软件进行设计表现；培养学生科学理性的学习态度、培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握Rhino软件的使用, 认识软件界面, 掌握软件操作的基本方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 掌握Rhino软件的操作方法, 能利用软件熟练掌握平面图形的绘制方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 通过使用Rhino软件, 熟悉曲面的各种命令及绘制方法, 会使用曲面命令进行建模。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
4	<p>目标4: 通过使用Rhino软件, 熟悉实体的各种命令及绘制方法, 熟练掌握实体模型的绘制。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
5	<p>目标5: 通过使用Rhino和Keyshot软件, 掌握产品建模和渲染的基本方法, 能合理表达产品的展示设计。</p>	<p>指标点4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问</p>

	课程思政目标：培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。	批判性思维。	题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
--	--------------------------------------	--------	---

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	Rhino的工作环境和对象操作	3	必修	验证性	1	目标1
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	3	必修	验证性	1	目标2
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法1	3	必修	验证性	1	目标3
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法2	3	必修	验证性	1	目标3
5	Rhino常用的实体命令及其编辑1	3	必修	验证性	1	目标4
6	Rhino常用的实体命令及其编辑2	3	必修	验证性	1	目标4
7	Keyshot渲染的基本方法1	3	必修	验证性	1	目标5
8	Keyshot渲染的基本方法2	3	必修	设计性	1	目标5

四、实验教学的基本要求、重点、难点

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩)，平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	Rhino的工作环境和对象操作	通过本实验，学生应熟悉Rhino软件的基本操作	Rhino软件的基本操作	熟悉各种命令及工具。
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	通过本实验，学生应熟练掌握平面图形绘制方法	控制点曲线的绘制方法	图形绘制的灵活运用
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法1	通过本实验，学生应掌握曲面成型方法	挤出成型、旋转成型	沿路径旋转的掌握
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法2	通过本实验，学生应掌握曲面成型方法	单轨扫掠、双轨扫掠	双轨扫掠的灵活运用

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
5	Rhino常用的实体命令及其编辑1	通过本实验，学生应掌握实体成型方法	实体命令的编辑	编辑命令在建模中的应用。
6	Rhino常用的实体命令及其编辑2	通过本实验，学生应掌握实体成型方法	实体命令的编辑	编辑命令在建模中的应用
7	Keyshot渲染的基本方法1	通过本实验，学生应掌握渲染的基本方法	Keyshot软件的应用	如何渲染产品效果
8	Keyshot渲染的基本方法2	通过本实验，学生应掌握渲染的基本方法	Keyshot贴图的应用	渲染与贴图的应用

五、实验课程的考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。**考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分**，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	设计合理和完整	10	构图完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1、3、4
2	建模效果	70	建模完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1、2、3、4
3	渲染效果	20	渲染效果逼真(30分)一般(20分) 效果差(10分)	5
合计		100		1,2,3,4,5

六、教学条件

课程师资：教师团队具有多年Rhino教学经验，可根据大纲采取课堂理论教授与设计实践结合的教学。

教学场地：教室具有多媒体教学设备，可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino5.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

七、教材及参考资料

教材：《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静、倪琼等编著，中国青年出版社，2023年第1版。

参考书：《Rhino 5数字造型大风暴》第2版，白仁飞等编著，人民邮电出版社，2014年11月第2版

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《广告策划》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	广告策划						
	Advertising Planning						
课程代码	2113010190			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《文字设计》、《标志设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》、《品牌设计》等课程提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：通过课程教学旨在使学生基本掌握广告策划的基本理论知识及基本程序，广告策划书与文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划书和文案写作的能力，更加全面提高专业素质。</p> <p>主要教学内容：广告策划的定义、特性和基本原则、现代市场的演变及广告策略、广告文案撰写及优秀作品赏析等。</p> <p>教学目标：了解现代广告策划的设计方法，理解广告策划在企业生存与竞争中的重要，具有创新意识和独立的设计思维，能够针对策划专题，快速、高效、准确的提出相应的设计观点，提出问题解决方案，具有自主学习能力团队合作能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解策划在营销传播活动中的地位和方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能够对广告策划技术进步、媒体变革、文化差异与广告策划的关联采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和形象推广表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 提高学生思想水平、道德品质、文化素养, 做到明大德、守公德、严私德。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 具备对广告策划成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容： 策划在营销传播活动中的地位。</p> <p>1.1 策划是广告活动科学化、规范化的标志。</p> <p>1.2 广告策划的定义、特性和基本原则。</p> <p>1.3 广告策划方案产生的基础。</p> <p>重点： 广告策划的定义、特性和基本原则。</p> <p>难点： 广告策划方案思维应用。</p> <p>思政元素： 通过课程中广告策划案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国广告及策划，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解广告设计基本概念、发展历史，把握广告策划地位。</p> <p>理解并学习掌握经典策划案例。</p> <p>育人目标： 深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容： 技术进步、媒体变革、文化差异与广告策划的关联</p> <p>2.1 技术进步、媒体变革与广告活动的关联；</p> <p>2.2 现代市场的演变及广告策略。</p> <p>2.3 价值观、消费观及消费行为对广告策划的影响。</p> <p>2.4 文化差异与广告策划的关系。</p> <p>重点： 技术进步、媒体变革与广告活动的关联。</p> <p>难点： 价值观、消费观及消费行为对广告策划的影响。</p> <p>思政元素： 启发学生用系统的方法去看待广告策划，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解不同时期、不同历史背景和经济条件下的不同广告特点出发，掌握广告策划总结和归纳，熟练掌握广告发展的特色和规律。</p> <p>育人目标： 提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	16	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解广告策划与技术进步、媒体变革、文化差异的关联能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容： 广告评奖及作品欣赏</p> <p>3.1 国际广告赛事及评奖。</p>	了解优秀广告产生的背	8	启发学生应用田野调查法、	目标2：能够对优秀广告

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>3.2中国广告赛事及评奖。 3.3戛纳国际广告获奖作品赏析。 重点：赛事评奖规则。 难点：不同赛事对评奖标准的制定。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>景和条件，掌握全面分析和归纳其画面表现、内容特点的基础上，熟练掌握广告策划规律，借成功经验。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>		<p>案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等设计创意思维方法进行广告策划调研与策划。</p>	<p>作品进行分析进而对其广告策划进行综合，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计。</p>
4	<p>内容：经典策划和广告语 4.1广告语的概念及作用。 4.2广告语言的表述；4.3优秀广告语欣赏。 重点：广告市场面临着激烈的市场竞争，如何提高广告创作的质量和水平。 难点：创作出独创性、有新意、有突破的广告作品。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>了解优秀的广告语，掌握广告语言的表述技巧，熟练掌握创作出优秀的、丰富多彩的广告语。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	34	<p>课堂以设计方案沟通为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能够对优秀广告作品进行分析进而对其广告策划进行综合，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计。</p>
5	<p>内容：广告文案表现 5.1广告表现的原则。 5.2广告文案的创作要求。</p>	<p>要求创作者了解文字所要表达的商</p>	4	<p>课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师</p>	<p>目标3：具备对广告策划成果设计成</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>5.3广告文案的构成及撰写。</p> <p>重点：如何使广告文案真正体现广告创意的主旨。</p> <p>难点：创作出为广大受众喜爱的广告语言。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>业目标，掌握不同文字对达到商业目标所起的不同作用，熟练掌握文案写作中选择最佳的文字方案。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>		点评总结。	果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：了解策划在营销传播活动中的地位和方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1、4-3)	课题选题与调研成果课题准备是否充分，调研是否详实，分析合理。	√				10
2	目标2：能够对广告策划技术进步、媒体变革、文化差异与广告策划的关联采用独立	广告策划文案设计定位是否准确.设计方案成果是否传达有效，推			√		70

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
	或团队合作的方式,采用合理的设计手段和形象推广表现方法,进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2, 6-3, 7-1, 9-1)	广有力。设计成果是否具有创新性、是否具有视觉冲击与艺术感染力。					
3	目标3: 具备对广告策划成果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点10-1, 12-2)	完成设计方案册对设计成果进行书面总结; 2应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。		√			20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《广告策划》, 黄升民,段晶晶著, 中国传媒大学出版社, 2018年12月第三版。

参考资料: 《广告策划与创意》, 黎青、孙丰国编著,清湖南大学出版社,2012年2月第二版。

六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

附录: 各类考核评分标准表

《广告策划》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解策划在营销传播活动中的地位和方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	课题准备充分, 调研详实, 分析合理。	课题准备较为充分, 调研较为详实, 分析合理。	课题准备一般, 调研过程比较完整, 分析基本合理。	课题准备不够, 调研基 本完成, 分 析不够充分 合理。	课题准备不够, 调研未 按要求完成 , 分析不充 分不合理。	10
目标2: 能够对广告策划技术进步、媒体变革、文化差异与广告策划的关联采用独立或团队合作的方式	广告策划及文案定位准确, 文案语言的表意清晰, 设计手	广告策划及文案定位比较准确, 文案语言的表意清晰, 设	广告策划及文案定位不够准确, 文案语言的表意清晰, 设	广告策划及文案定位不准确, 文案语言的表意不够清晰,	广告策划及文案定位不准确, 文案语言的表意不清晰, 设	70

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 7-1)	法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。	计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。	计手法一般颖，传达性与推广性较弱。能形成基本的视觉记忆。设计方案制图与方案手册规范系统。	设计作品视觉冲击力较差，作品的视觉记忆教弱视觉表现力一般。	计作品视觉冲击力差，作品的视觉记忆弱，视觉表现力差。	
目标3: 具备对广告策划设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1)	对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本总结; 未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《装饰线描》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	装饰线描						
	Decorative line drawing						
课程代码	2113011820			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	冯大康杨建辉冯韬						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力，计算机辅助设计技能，综合审美素养，先修的主要课程：《设计素描》《设计色彩》《二维形式基础》《三维形式基础》。						
对后续课程的支撑	对后续《海洋文化图形设计研究》课程提供装饰线描知识和创作能力，为后期设计领域的图形创作表现开拓思维，完善知识结构，支撑综合素养培养。						
课程简介	<p>课程定位：本课程旨在综合提高学生的艺术审美能力，培养学生积极阳光的审美观，了解装饰线描的属性和特征，认知不同文化背景下装饰语言的内涵与象征，了解中国传统线描与西方经典线描作品，以及黑白装饰语言在实际生活和设计中的应用，提高学生的创造力和审美力，建立积极阳光的审美观，为国家培养具备优秀艺术素养的人才打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容：通过对线条运用.黑白灰处理.构图技巧等，让学生掌握线描画的基本技能，并运用创作原则进行装饰线描画创作，在此过程中，也会引导学生进行线描画创作实践，从而培养学生的独立创作能力和创新思维，所以高校大学生装饰线描课程主要内容在培养学生的绘画技能.审美能力.创新思维和实践能力等方面。</p> <p>教学目标：了解线描特点，掌握线条表现的造型规律.造型形式.造型手法，具备线描创作能力，能够将线描创作应用于设计项目的能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习效果</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握装饰线描的概论和基本理论。</p> <p>课程思政目标: 对中国传统艺术图像的审美导向, 能够增添学生的自主文化自信和正确的价值观, 从而建立民族自豪感, 同时了解中西方线性语言的发展, 增强对中国传统文化的民族自信。</p>	<p>指标点1-3: 具有在进行视觉传达综合设计.设计策划.设计制作.设计管理等方面, 表现出一定的人文素养.艺术素养和基本的工程素养。</p>	<p>1.综合素养: 需掌握一定的在视觉传达设计专业领域进行研发和应用时所需相关的艺术学.人文社会科学基本知识去解决处理复杂视觉设计问题。</p>
2	<p>目标2: 能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。</p> <p>课程思政目标: 锻炼学生有序思维, 养成秩序性的思维习惯, 形成以内容入手完成形式的创作过程, 并通过正能量的作业主题, 能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。</p>	<p>3-1能够通过印刷技术.数字媒体技术.造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识.海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题的解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会.健康.安全.法律.文化以及环境等因素。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>1.装饰线描概论</p> <p>内容: 装饰线描概述</p> <p>重点: 装饰线描的艺术特点</p> <p>1.1装饰线描艺术的发展和现状</p> <p>1.2装饰线描的种类</p> <p>难点: 装饰线描种类特征</p> <p>思政元素: 通过对中国传统文化元素的赏析, 建立文化自信和民族自豪感。</p>	<p>认识装饰线描的概念与特征, 并对装饰线描的原理实质进行分析应用。</p> <p>育人目标: 对中国传统艺术图像的审美导向, 能够增添学生的自主文化自信和正确价值观, 从而建立民族自豪感。</p>	4	<p>该环节主要通过理论讲授, 大量传统艺术图像实例辅助理解, 以及今后的设计学习进行联系讲述。</p> <p>学生动手临摹。</p>	<p>目标1: 掌握装饰线描的概论和基本理论</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课 程目标
2	<p>2.装饰线描的表现特征和方法 内容：传统线描表现特征与方法 重点：西方线描和中国线描异同 难点：以线造型处理原则和方法 2.1以线造型的处理原则和方法 2.2中国传统线描及“十八描” 2.3线条的表现形式和表现方法。</p> <p>思政元素：通过对中西方线描表现形式的对比介绍，增强学生文化自信，树立正确的审美观。</p>	<p>学生通过对线条语言的训练，能够建立线性元素对画面的多维理解。</p> <p>育人目标： 1.了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文化的民族自信。 2.特定主题的训练让学生能够理解主流文化，增加文化自信。</p>	6	理论讲授.作品鉴赏分析.创意方案比较讨论。用实际案例分析线条语言的形式技巧及涵盖内容。	目标1： 掌握装饰线描的概论和基本理论
3	<p>3.现代线描艺术的特性和表现 内容：装饰线描的装饰性体现 重点：掌握运用装饰线描语言进行各种形式的表现训练 难点：现代装饰线描画面的形式感和感染力 3.1线描的装饰趣味 3.2现代线描的表现形式</p> <p>思政元素：通过介绍临摹现代线描作品，建立精益求精的工匠精神。</p>	<p>掌握装饰线描中各类形式的表现语言，掌握现代装饰线描画面的形式感和感染力。</p> <p>育人目标：增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感。</p>	6	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标1： 掌握装饰线描的概论和基本理论
4	<p>4.经典线描的临摹表现 内容：装饰线描语言的综合学习 重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索 难点：形式和内容相协调。</p> <p>思政元素：通过对经典线描画作的临摹，建立精益求精的工匠精神。</p>	<p>以中国传统线描“永乐宫壁画”“敦煌莫高窟壁画”以及“比亚兹莱装饰性线描”等绘画作品为范本，进行传统装饰线描的吸收应用。</p> <p>育人目标：锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。</p>	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 学生动手临摹学习	目标2： 能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。
5	<p>5.装饰线描的写生与创作 内容：装饰线描语言的综合应用</p>	综合运用所学线描表现手法，进行写生练习和	8	理论讲授 案例分析	目标2： 能根据

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	重点：综合使用多种线描手段进行造型形式的表达探索 难点：装饰线面画面形式体现。 思政元素：通过对线描画作的主题创作，使学生掌握内容与形式的有机统一的重要性。	创作练习，将理论联系于实践，充分掌握线描艺术的基本工具的使用，以及线描绘制的基本方法和技巧。 育人目标：通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。		教师示范与指导 写生训练	装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。

四. 课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授装饰线描的基本理论和表现方法，**同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，并分别计入过程考核和最终考核成绩。**

2.本课程为专业基础选修课，**总评成绩由过程性作业成绩及考勤（装饰线描技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认知程度（装饰线描思维表达训练单元，占50%）构成**，即总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%，迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力 (支撑毕业要求指标点：1-3)	1.掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力 2.各环节以体现课程内容和创新能力为目标.	√				25%
2	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程 (支撑毕业要求指标点：3-1)	1.掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程考核	√				25%
3	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手	1.环节作品中，体现民族文化			√		50%

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标占)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
	完成形式的设计创作过程, 高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解 (支撑毕业要求指标点: 3-1)	或传统经典图 案, 以作品中体现作为考核依据					
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

(必含信息: 教材名称, 编著者, 出版社, 出版年度, 版次, 书号)

1. 《装饰画设计》, (中国高校艺术专业技能与实践系列教材), 肖英隽编著, 人民美术出版社, 2022年5月第1版。
2. 《线描》(全国艺术设计专业基础素质教育规划教材) 雷明娜编著中国水利水电出版社2010年6月第一版ISBN:9787508475905

六. 教学条件

师资要求: 艺术基础部教师和其他各专业教师, 主讲教师和教学团队须爱岗敬业.乐于奉献.勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构.学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将装饰元素和最新研究引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

教学场地: 专用画室.多媒体教室

教具: 经典线描范本形态表现特征较为明确的写生物象。

附录: 各类考核评分标准表

《装饰线描》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1: 掌握装饰线描各阶段处理方法, 培养学生正确的审美导向和动手能力	1.画面完整, 线性语言丰富, 能抓住对象基本特征, 装饰趣味体现强烈; 2.构图合理, 透视关系正确; 3.画面黑.白.灰关系明确, 层次感较为突出; 4.塑造形体的能力强, 有较好的语言表现力和	1.画面较完整, 形体表现较准确, 线性语言突出能抓住对象的主要特点; 2.构图合理, 透视关系较正确; 3.黑.白.灰关系基本明确, 装饰感较好; 4.塑造形体的能力较强, 光感	1.画面完整性较弱, 形体结构不够准确, 能抓住对象的主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系有一定错误; 3.黑.白.灰关系基本明确, 有一定的语言表现力和画面感染力;	1.画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能抓住对象主要特点; 2.构图不太合理, 透视关系明显的错误; 3.有一定的黑.白.灰关系和画面语言	1.画面不完整, 形体结构有明显错误, 不能对对象进行塑造描绘; 2.构图不合理, 透视关系有明显的错误; 3.画面的黑.白.灰关系混乱;	70%

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	画面感染力, 整体与局部关系处理好; 5.能熟练运用工具.材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。	和质感较好, 整体与局部关系处理好; 5.能较熟练地运用工具.材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。	4.塑造形体的能力较弱, 有一定的表现力, 整体与局部关系处理较弱; 5.运用工具.材料表现对象不够熟练; 6.画面追求一定的艺术品质。	表现; 4.塑造形体的能力较差.整体与局部关系较差; 5.运用工具.材料表现对象的能力较差; 6.画面艺术品质一般。	4.塑造形体的能力差.画面无整体与局部关系比较; 5.运用工具.材料表现对象的能力较差; 6.画面艺术品质较差。	
目标2: 掌握有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的设计创作过程	1.在过程中能够有效理解环节内容和过程, 并高质量达到课程内容要求; 2.从不同形态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑; 3.研究问题态度认真。	1.在学习过程和画面中能够有一定理解教学内容和过程梯度, 并高质量达到课程内容要求; 2.从选材到草图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑; 3.研究问题态度较为认真	1.在学习过程和画面中能够有一定理解教学内容和过程梯度, 基本达到课程内容要求; 2.研究问题态度较为认真。	1.对课程环节内容模糊绘制过程程序混乱, 最终作品精致度相对欠缺; 2.研究问题态度一般。	1.对课程讲述内容不清晰绘制过程程序混乱, 作品完全体现不出精致度; 2.研究问题态度较差。	20%
目标2: 掌握有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的设计创作过程, 提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解.	能够深入理解传统经典图样, 并在画面中合理运用体现, 画面精益求精, 追求艺术品质。	对传统经典图样有一定的采用, 有初步的民族文 化认识, 画面较为精益求精, 追求艺术品质。	有传统文化的审美倾向, 但较为含糊, 为能够有深入的理解, 画面追求一定的艺术品质。	课程学习中及最终作业体现上为能够表现出对传统图样的理解和认识, 画面艺术品质一般。	课程学习中及最终作业中未能对课程内容和传统纹样的理解, 画面艺术品质较差。	10%

课程负责人: 杨建辉. 冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《海洋元素文创与手作》课程教学大纲

一、公共基础课程

课程名称	海洋元素文创与手作						
	Cultural Creation and Handwork of Marine Elements						
课程代码	2113030430			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备计算机辅助设计的能力和图形图案素养。先修课程：《涉海公共艺术》等。						
对后续课程的支撑	为后续《地方特色文化专题设计》《专业实习考察三》课程提供学习，让学生能够熟练运用海洋元素，锻炼团队合作和沟通的能力，为后续的专业课程学习和创作提供能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达专业的一门选修课程，课程的基本任务在于从理论角度引领学生了解海洋，了解海洋视觉文化，并能通过专业技能提取海洋文化元素完成文创设计和手作设计，更重要的是通过创意实战案例，锻炼学生的获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。</p> <p>主要教学内容：海洋元素、文创与手作的概述；海洋元素设计方法及海洋元素与文创设计的关系；了解海洋文化内涵与外延，掌握海洋元素设计技法；用图形设计等方法进行海洋主题文创设计，文创与手作的创意与策划等。</p> <p>教学目标：通过课程项目的实践，培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解海洋，把握海洋元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结海洋元素创意的实践经验，掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：融入地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-3：学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集，并能够运用素材进行综合视觉设计。</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：海洋元素、文创与手作的概述。了解海洋元素创意方法的特征、研究范畴，及海洋相关方面基础知识。</p> <p>重点：了解海洋相关方面基础知识设计创意与方法训练特征、研究范畴。</p> <p>难点：把握海洋元素文创的创意方法特征、研究范畴。</p> <p>思政元素：了解国内外民族艺术设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解海洋元素文创作品与创意思维的关系；了解文创创意思维的特征；了解海洋基础知识。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解海洋，把握海洋元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：海洋元素设计方法及海洋元素与文创设计的关系。了解海洋文化内涵与外延，掌握海洋元素设计技法，在充分的资料查阅的基础上熟练应用图形设计等方法进行海洋主题文创设计。</p> <p>重点：海洋文化元素设计。</p> <p>难点：海洋文化元素风格研究，培养创意设计思维。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>研究海洋文化与特色；收集资料并提海洋元素；海洋元素图形创意等设计风格探索。</p> <p>育人目标：融入地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结海洋元素创意的实践经验，掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	<p>内容：文创与手作的创意与策划。通过理论讲述和案例分析，使学生了解文化产业市场细分方法，掌握文化产业市场分析能力与预见力，熟练掌握文化设计策略。</p> <p>重点：明确文创的原则和特点，将海洋元素与文创和手作相结合。</p> <p>难点：探索文化产业市场消费的心理特征。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>理解文创与手作的含义；掌握文创的思维特点；理解文创的原则；把握文化产业市场消费特征，掌握文化市场的细分与定位的方法。</p> <p>育人目标：融入地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：通过专题设计的训练，让学生具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解海洋，把握海洋元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律	海洋元素文创项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目			√		20

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
	能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4-3))的前期方案确定。 示例：海洋元素文创前期方案设计(1-2组)。					
2	目标2：能从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结海洋元素创意的实践经验，掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2、5-3, 5-4, 5-5)	海洋文创项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。 示例：海洋元素文创方案表现(1-2组)。			√		30
3	目标3：通过专题设计的训练，让学生具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点6-1)	海洋文创项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)：方案进一步深入设计与制作。示例：考核内容：海洋元素文创设计完成及成果展示与汇报。	√				50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《设计基础：来自自然的形式》艺术设计课题实验教学丛书”，邬烈炎主编，江苏美术出版社，2003年版，9787534416279.

六、教学条件

课程师资：需配备至少一名专任教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《海洋元素文创与手作》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解海洋, 把握海洋元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4-3)	能很好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容系统、完整。设计调研详实。	能较好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容较系统和完整。设计调研较为充分。	能基本完成教学要求的全部设计内容, 成果内容基本完整, 设计调研一般。	能基本完成教学要求的主要内容, 但成果内容不够完整和系统。设计调研不充分。	未能基本完成教学要求的主要内容, 成果内容不完整不系统, 设计调研不充分。	20
目标2: 能从实践的角度, 通过经典个案的研究剖析总结海洋元素创意的实践经验, 掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2、5-3, 5-4, 5-5)	作品的艺术性和创意性能很好地统一, 设计主题明确, 设计语言的表意清晰, 设计手法新颖, 具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调, 视觉冲击力较强, 个性突出。	作品的艺术性和创意性能较好地统一, 设计主题明确, 设计语言的表意正确, 设计格调基本统一, 具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖, 视觉冲击力和个性特点不够强烈。	作品的艺术性和创意性基本统一, 设计主题基本明确, 设计语言的表意基本正确, 但设计格调统一性不够, 设计手法单一, 缺少一定的文化内涵和时代性的表达, 视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性基本统一, 设计主题不够明确, 设计语言的表意较模糊, 设计格调不太统一, 设计手法单一, 缺少一定的文化内涵和时代性的表达, 视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性不统一, 设计主题不明确, 设计语言的表意模糊, 设计格调不统一, 设计手法单一, 缺少文化内涵和时代性的表达, 视觉冲击力和个性特征弱。	30
目标3: 通过专题设计的训练, 让学生具有一定的项目执行能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点6-1)	作品造型新颖, 内容表达完整, 画面生动、明快, 真实强烈, 气氛表达准确, 具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。设计结果总结	作品造型合理, 内容表达完整, 画面较明快, 真实, 气氛表达准确, 具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。设计结果总结、汇	作品造型或结构存在问题, 内容表达基本完整, 但色彩、材质肌理以及比例、尺度等的处理有一些问题, 真实性不够强,	作品造型或结构问题较大, 内容表达不够完整, 色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题较多, 缺乏视觉冲击	作品造型或结构问题大, 内容表达不完整, 色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题很多, 视觉冲击力较差。	50

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	结、汇报全面，表达清晰。	报较为全面，表达清晰。	缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。设计结果总结、汇报基本完整，表达一般。	力。设计结果总结、汇报不完整，表达一般。	设计结果总结、汇报不完整，表达不清晰。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英