

产品设计专业 2024 版本科人才培养方案

专业代码： 130504 标准学制： 四年 授予学位： 艺术学学士

一、培养目标

本专业以产品设计思维、方法、美学、工程为基础，培养适应我国社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的基础理论、专业技能和较广阔的国际视野，同时具备社会责任感、先进设计理念、设计创新思维，能够在设计和海洋特色设计实践中系统的思考问题、创造性的提出合理化设计概念的能力。学生毕业后能在产品设计相关企事业单位，从事产品设计实践、教学、管理等工作的高素质复合应用型人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

目标 1：牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，具有艺术修养、人文素养、海洋意识及基本的工程素养，具有良好的职业道德和职业素养，具备自主获取专业前沿知识、技能、可持续发展及终身学习能力，能够迅速适应新时代设计行业需求与发展趋势，能够承担行业发展责任和社会责任。

目标 2：熟悉产品设计领域的基本问题，能够利用专业理论、专业技术知识和行业通用的工具技术，科学合理的制定实施方案和工作规划，具有创造性的解决本领域问题的能力。

目标 3：具有知识的综合应用能力和创新能力，能够解决设计领域中的跨界问题，能够综合考虑社会、经济、文化、生态、技术多维度的需要，实施设计研发中的相关环节。

目标 4：具有较强的表达能力、交流沟通能力和人际交往能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，可以进行逻辑清晰有效的阐述表达，能够撰写相关策划方案、设计报告和工作报告，能够将设计思路与客户、同行及社会公众进行阐述和进行有效的沟通交流。

目标 5：具备自主学习及终身学习能力，能够自主获取专业前沿知识和技能，能够迅速适应互联网时代设计行业需求及发展趋势，具有主动学习和可持续发展的能力和意识。

二、毕业要求

本专业学生主要学习产品设计的基本理论，掌握产品设计的手段与方法，具有解决复杂产品设计问题的知识、能力和素养。

1. 综合素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，具备强烈的服务社会意识和责任意识。学生需掌握产品设计专业领域进行产品研发设计和应用时所需相关的艺术学、人文社会学、自然科学、外语、计算机、工程技术等相关综合知识，解决产品开发设计的综合问题。

2. 问题分析：能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力，识别、表达并通过文献研究分析复杂产品设计问题，以获得有效解决办法。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于产品设计专业理论知识和产品设计原理，通过提出问题、分析问题、解决问题进行产品创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的产品设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对产品设计创新问题，选择与使用恰当的技术资源，能掌握产品形态、产品工程基础、设计制图、产品虚拟三维造型、模型制作等技术的工具、设备，包括产品 3D 快速成型设备、材料和加工工艺、基础设计软件、现代交互技术等。

6. 工程与社会：能够基于产品设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。

7. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

8. 个人与团队：能够在多专业背景下以及综合性产品设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9. 沟通：能够就市场调研、设计定位、设计方案、模型制作以及后期工程制造等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10. 项目管理：理解并掌握产品设计策划与管理的基本原理与方法，并能在专业领域中应用。

11. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、主干学科

设计学、艺术学

四、主干课程

计算机三维造型设计、产品设计表达、产品形态设计、海洋产品开发设计、模型设计与制作、产品设计工程基础、工业设计史 B、人机工程学 B、产品材料与工艺、设计心理学

五、主要实践环节

色彩风景写生 A、专业实习与考察、木质产品制作实践、玩具制作实践、水晶雕刻技法

实践、专业创新与实践、毕业实习、毕业设计（论文）

六、毕业及学位授予

1. 毕业条件

(1) 具有良好的思想品德、身体素质和人文素养，符合学校规定的德育、体育、美育和劳动教育标准，《国家学生体质健康标准》测试成绩达到 50 分（含 50）以上；

(2) 完成人才培养方案规定的所有课程和环节，获得规定的 160 个学业学分；

(3) 获得规定的素质拓展 10 个学分，其中 A 类不少于 4 学分，B 类不少于 6 学分；

(4) 获得规定的劳动教育 2 个学分。

在允许的修业年限内，达到毕业条件的学生，准予毕业，颁发本科毕业证书。

2. 学位授予

符合江苏海洋大学普通高等教育本科毕业生学士学位授予实施细则相关规定的学生，可授予艺术学学士学位，颁发学士学位证书。

七、课程构成及学分配

产品设计专业课程学分统计见表 1，产品设计专业实践教学学分和比例统计见表 2，产品设计专业各学期教学活动安排见表 3。

表 1 产品设计专业课程学分统计表

课程平台	课程模块	课程性质	学业学分	劳动教育学分	素质拓展学分
公共基础平台	思想政治类课程模块	必修	17		
	语言工具类课程模块	必修	16		
	身心发展类课程模块	必修	9.5	【2】	
	数理格致课程模块	必修	1		
	公共选修课程模块	选修	8		
学科基础平台	学科基础课程模块	必修	28.5		
专业能力平台	专业理论课程模块	必修	35		
		选修	18		
	专业实践课程模块	必修	27		
素质拓展平台	科研与创新训练模块	选修			【4】
	素质拓展实践模块	选修			【6】
合 计			160	【2】	【10】

表 2 产品设计专业实践教学学分和比例统计表

实践教学环节	学分数	占总学分比例 %
单独设置的实验课程	2	1.16
课内实验（实践）	25.38	14.76
集中实践环节	30	17.44
劳动教育	【2】	1.16
科研与创新训练环节	【4】	2.33
素质拓展实践环节	【6】	3.49
合 计	57.38+ 【12】	40.34（不低于 35%）

注：素质拓展和劳动教育学分参与计算。

表 3 产品设计专业各学期教学活动安排

学期	课程名称	学分	学时	学期	课程名称	学分	学时
第一 学 期	思想道德与法治	3	48	第二 学 期	中国近现代史纲要	3	48
	大学英语(一)	3	48		大学英语(二)	3	48
	大学计算机	2	40		实用软件高级应用	4	64
	生涯规划	0.5 (0.25)	8		大学生心理健康	2(1)	32
	体育 A(一)	1	36		体育 A(二)	1	36
	军事理论	2(1)	36		设计构成	4	64
	设计素描	4	64		色彩风景写生 A	3	3 周
	设计色彩	2	32		产品设计表达	4	64
	计算机辅助设计（平面设计软件）	2	32		形势与政策	0.25	8
	设计程序与方法	2	32				
	军训	2	2 周				
	形势与政策	0.25	8				
	小计	22.50	384 学时 +2 周		小计	23.25	364 学时 +3 周
第三 学 期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	第四 学 期	马克思主义基本原理	3	48
	大学英语(三)	2	32		大学英语(四)	2	32
	体育 A(三)	1	36		大学生创业基础	1	16
	工程训练 C	1	1 周		体育 A(四)	1	36
	设计制图	3	48		产品动画设计	2	32

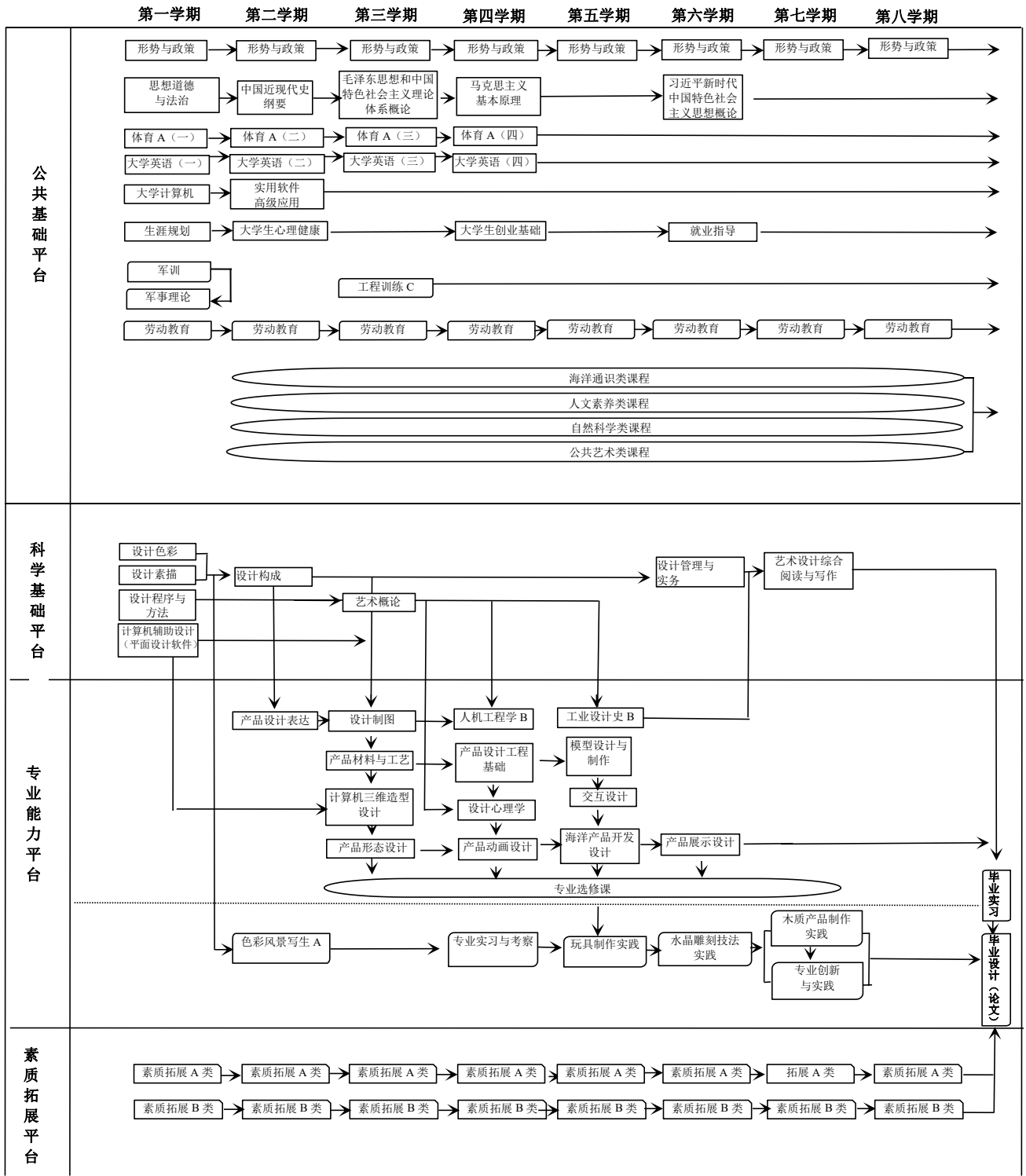
学期	课程名称	学分	学时	学期	课程名称	学分	学时
	产品形态设计	4	64		人机工程学 B	2	32
	产品材料与工艺	3	48		产品设计工程基础	4	64
	艺术概论	2	32		设计心理学	3	48
	计算机三维造型设计	4	64		专业实习与考察	2	2 周
	形势与政策	0.25	8		形势与政策	0.25	8
					选修课	2	32
	小计	23.25	380 学时 +1 周		小计	22.25	348 学时 +2 周
第五学期	海洋产品开发设计	4	64	第六学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48
	交互设计	3	48		就业指导	0.5 (0.25)	8
	玩具制作实践	2	2 周		产品展示设计	3	48
	模型设计与制作	3	48		水晶雕刻技法实践	2	2 周
	工业设计史 B	2	32		设计管理与实务	2	32
	形势与政策	0.25	8		形势与政策	0.25	8
	选修课	8	128		选修课	8	128
	小计	22.25	328 学时 +2 周		小计	18.50	272 学时 +2 周
第七学期	专业创新与实践	4	4 周	第八学期	毕业实习	3	3 周
	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24		毕业设计（论文）	9	13 周
	木质产品制作实践	2	2 周		形势与政策	0.25	8
	形势与政策	0.25	8				
	小计	7.75	32 学时 +6 周		小计	12.25	8 学时 +16 周

备注：

“公共选修课程模块” 8 学分，不限定学期学分。

八、产品专业课程体系配置关系

以学生学习成果为起点，反向设计能对学生能力有清晰映射关系的课程体系，最大限度地剖析各个学期开设课程之间的内在联系和时序关系。产品设计专业课程体系的配置关系见图 1。



图例： 必修课 (方框) 选修课 (椭圆) 实践课 (方框) 素质拓展类课程 (方框)

图 1 产品设计专业课程体系

九、课程指导性修读计划

产品设计专业本科课程指导性修读计划（2024版）见表4。

表4 江苏海洋大学产品设计专业本科课程指导性修读计划（2024版）

课程平台	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验(践)学时	开课学期	集中实践环节	备注			
公共基础平台	必修	思想政治类课程模块	2643030010	思想道德与法治	3	48	40	8	1					
			2110030092	中国近现代史纲要	3	48	40	8	2					
			2643050010	马克思主义基本原理	3	48	48		4					
			2110030054	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	3					
			2643070010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	6					
			2110030071	形势与政策	2	64	64		1-8					
		语言工具类课程模块	2115010091	大学英语(一)	3	48	48			1				
			2115010092	大学英语(二)	3	48	48			2				
			2115010015	大学英语(三)	2	32	32			3				
			2115010016	大学英语(四)	2	32	32			4				
			2106010521	大学计算机	2	40	16	24	1					
			2106010581	实用软件高级应用	4	64	32	32	2					
		身心发展类课程模块	2416000021	大学生心理健康	2(1)	32	16	16		2				
			2412000030	大学生创业基础	1	16	16			4				
			2642010050	生涯规划	0.5 (0.25)	8	4	4		1				
			2642010040	就业指导	0.5 (0.25)	8	4	4		6				
				劳动教育	【2】					1-8	√	按照《江苏海洋大学劳动教育实施方案(修订)》执行		
			2114010011	体育A(一)	1	36	36			1				
			2114010012	体育A(二)	1	36	36			2				
			2114010013	体育A(三)	1	36	36			3				
			2114010014	体育A(四)	1	36	36			4				
			2114020012	军事理论	2(1)	36	32	4		1				
			2119010010	军训	2	2周			2周	1	√			
		2118010038	工程训练C	1	1周			1周	3	√				
		选修	公共选修课程模块	海洋知识类课程			2	学生必须在每一类课程中修满2学分,该模块共需修满8学分,其中阅读与写作相关课程1学分						
				公共艺术类课程			2							
				人文素养类课程			2							
				自然科学类课程			2							

课程平台	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验(践)学时	开课学期	集中实践环节	备注		
公共基础平台应修学分合计					51.5+【2】								
学科基础平台	必修	学科基础课程模块	2113011730	设计素描	4	64	64		1				
			2113011741	设计色彩	2	32	32		1				
			2646040010	设计构成	4	64	64		2				
			2113010730	艺术概论	2	32	32		3				
			2113011751	艺术设计综合阅读与写作	1.5	24	24		7				
			学科基础必修课程应修学分小计				13.5						
			2113010968	计算机辅助设计(平面设计软件)	2	32	8	24	1		交叉复合型课程		
			2646010100	设计程序与方法	2	32	32		1				
			2113020031	产品材料与工艺	3	48	24	24	3		交叉复合型课程		
			2113040180	产品动画设计	2	32	8	24	4		交叉复合型课程		
			2113020192	人机工程学B	2	32	32		4				
			2113020122	工业设计史B	2	32	32		5				
			2113011550	设计管理与实务	2	32	32		6		交叉复合型课程		
专业基础必修课程应修学分小计				15									
学科基础平台应修学分合计					28.5(13.5+15)								
专业能力平台	必修	专业理论课程模块	2113040010	产品设计表达	4	64	64		2				
			2646010020	计算机三维造型设计	4	64	32	32	3		国际化课程		
			2113020260	产品形态设计	4	64	64		3		产教融合型课程		
			2113040160	设计制图	3	48	32	16	3		交叉复合型课程		
			2113010510	设计心理学	3	48	48		4				
			2113020292	交互设计	3	48	16	32	5		交叉复合型课程		
			2113040170	产品设计工程基础	4	64	32	32	4		交叉复合型课程		
			2113020172	模型设计与制作	3	48	8	40	5				
			2646010110	海洋产品开发设计	4	64	64		5		海洋特色型课程		
			2113040151	产品展示设计	3	48	48		6				
			专业必修课程应修学分小计				35						
			2113040131	Creo 三维造型设计	2	32	16	16	4		交叉复合型课程		
			2646010010	概念产品设计	2	32	32		4				
			2113020180	趣味产品设计	2	32	32		5				
			2646010090	海洋仿生造型设计	2	32	32		5		海洋特色型课程		
			2646010030	经典产品赏析	2	32	32		5				
			2646010060	宝玉石鉴定与赏析	2	32	24	8	5				

课程平台	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验(实践)学时	开课学期	集中实践环节	备注			
业能力平台		专业理论课程模块	2113010250	国画	2	32	32		5					
			2113011680	插画设计	2	32	32		5					
			2113011810	涉海公共艺术设计	2	32	32		5		海洋特色型课程			
			2646010040	水晶文化与设计	2	32	32		6					
			2113040060	首饰设计	2	32	10	22	6		产教融合型课程			
			2646010080	数字化设计及3D打印技术	2	32	24	8	6		交叉复合型课程			
			2113040190	智能产品设计	2	32	32		6		产教融合型课程			
			2113010693	陶艺A	2	32	8	24	6					
			2113010740	艺术设计史	2	32	32		6					
			2113010863	油画	2	32	32		6					
			2113011820	装饰线描	2	32	32		6					
			2646010070	木材创意与制作	2	48		48	6					
			专业选修课程应修学分小计					18						
			专业理论课程模块应修学分小计					51						
必修		专业实践课程模块	2113010432	色彩风景写生A	3	3周		3周	2	√				
			2113000025	专业实习与考察	2	2周		2周	4	√				
			2113040200	木质产品制作实践	2	2周		2周	7	√				
			2113040210	玩具制作实践	2	2周		2周	5	√				
			2646010050	水晶雕刻技法实践	2	2周		2周	6	√	产教融合型课程			
			2646020060	专业创新与实践	3	4周		4周	7	√				
			2646000010	毕业实习	3	3周		3周	8	√				
			2646000020	毕业设计(论文)	9	13周		13周	8	√				
专业实践课程模块应修学分小计					27									
专业能力平台应修学分合计					80									
素质拓展平台	选修	科研与创新训练模块 素质拓展实践模块	素质拓展A类		【4】	按照《江苏海洋大学本科生素质拓展学分认定实施办法》认定								
			素质拓展B类		【6】									
素质拓展平台应修学分合计					【10】									
总计					160+【12】									

十、毕业要求支撑培养目标的对应关系

产品设计专业的毕业要求支撑人才培养目标的对应关系见表5。

表5 毕业要求支撑培养目标的对应关系

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 综合素养	√		√	√	√
2. 问题分析		√	√		√
3. 设计/开发解决方案	√	√	√	√	
4. 研究		√	√	√	
5. 使用现代工具		√	√		√
6. 工程与社会	√		√		
7. 职业规范	√		√	√	
8. 个人与团队		√		√	
9. 沟通		√	√	√	
10. 项目管理		√	√	√	
11. 终身学习	√				√

十一、课程支撑毕业要求的对应关系

产品设计专业课程体系中的每门课程与毕业要求之间的相互支撑关系见表6。

表6 产品设计专业课程支撑毕业要求的对应关系

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力										
	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8	要求9	要求10	要求11
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论							M				
思想道德与法治						M	M				
中国近现代史纲要							M				
马克思主义基本原理							M				
形势与政策						M					
大学计算机				M	L						
实用软件高级应用				M	L						
体育A(一~四)											M
大学英语(一~四)											M
军事理论							M				

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力										
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11
大学生心理健康							M	M	M		M
大学生创业基础						M	M				
生涯规划						M	M				M
就业指导						M	M				M
军训							M				M
劳动教育											M
工程训练 C				M							
设计素描	H				H						
设计色彩	H				H						
(中外) 艺术设计史	H	L	M								H
计算机辅助设计(平面设计软件)	H			H	H						M
涉海公共艺术设计	H	L									
艺术概论	H	L	M								
艺术设计综合阅读与协作								H			
设计管理与实务	M									H	
色彩风景写生 A	H	L	L								
设计构成	H	H	H								
产品动画设计	H			H	H						
产品展示设计	H			H	H						
计算机三维造型设计		L	M		H						
模型设计与制作	H			H				M			H
产品设计表达			H	H	H						
设计程序与方法		H		H							
交互设计			H	H				H			
工业设计史 B		M		H			H				
人机工程学 B	H	H	H								
产品材料与工艺		H	M		M						
设计制图		L	H		H						M
产品形态设计		H		H				M			
海洋产品开发设计		H		H			L	M	H		

课程名称	毕业生应该具备的要求和能力										
	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8	要求9	要求10	要求11
产品设计工程基础		H	H			H					
设计心理学	H	H		M	L					H	H
专业实习与考察						H	H	H	H	H	
专业创新与实践	H	H	H		H				H	H	
木质产品制作实践					H				H	M	
玩具制作实践			M				H		L		H
水晶雕刻技法实践				H		H			L		
毕业实习与设计（论文）		H	H	H	H	M		M	H	M	H

说明：用H、M、L表示，其中H表示强支撑，M表示中等支撑，L表示弱支撑。

十二、有关说明

学分计算及其与课时之间的对应关系说明如下：

- (1) 理论课程和课内实验，1 学分对应 16 学时（大学计算机除外）；
- (2) 公共选修课程和独立实验课程，1 学分对应 24 学时；
- (3) 形势与政策，2 学分对应 64 学时；
- (4) 体育，1 学分对应 36 学时；
- (5) 军事理论，2（1）学分对应 36 学时；
- (6) 课程设计或课程实习，1 学分对应 1 周，16 学时；
- (7) 毕业实习、毕业设计（论文），共 12 学分对应 16 周。

十三、本培养方案由专业所在学院负责解释。

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配			
				授课	实验	上机	实践
1	趣味产品设计	2	32	8	24		
2	宝玉石鉴定与赏析	2	32	16	16		
3	木质产品制作	2	32	20	12		
4	玩具制作实践	2	32	16	16		
5	海洋仿生造型设计	2	32	32			
6	经典产品赏析	2	32	32			
7	经典产品赏析	2	32	32			

8	首饰设计	2	32	10	22		
学分总计		16					

附：产品设计微专业/辅修专业修读课程

执笔人：杨海生

审 定：吴冬梅

日 期：2024. 4. 7