



江苏海洋大学艺术设计学院

School of Art & Design, Jiangsu Ocean University

视觉传达设计专业课程教学大纲 (2024 版)

目 录

一、学科基础课程	- 1 -
《设计素描》课程教学大纲.....	- 2 -
《设计色彩》课程教学大纲.....	- 9 -
《设计构成》课程教学大纲.....	- 14 -
《艺术概论》课程教学大纲.....	- 26 -
《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲.....	- 36 -
《计算机辅助设计一》课程教学大纲.....	- 46 -
《计算机辅助设计二》课程教学大纲.....	- 51 -
《图形创意设计B》课程教学大纲.....	- 59 -
《视觉设计基础》课程教学大纲.....	- 65 -
《图形符号设计》课程教学大纲.....	- 72 -
《涉海公共艺术设计》课程教学大纲.....	- 78 -
二、专业必修课程	- 85 -
《文字设计》课程教学大纲.....	- 86 -
《标志设计》课程教学大纲.....	- 92 -
《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲.....	- 99 -
《海报设计》课程教学大纲.....	- 106 -
《商业影像》课程教学大纲.....	- 114 -
《数字信息设计》课程教学大纲.....	- 121 -
《视觉动态设计》课程教学大纲.....	- 127 -
《数字媒体设计》课程教学大纲.....	- 132 -
《乡村特色品牌包装与策划设计》课程教学大纲.....	- 143 -
《海洋特色品牌设计》课程教学大纲.....	- 152 -
《地方特色文化专题设计》课程教学大纲.....	- 159 -
三、专业实践课程	- 166 -
《色彩风景写生A》实习教学大纲.....	- 167 -
《专业实习与考察》实习教学大纲.....	- 173 -
《刻印版画艺术》课程设计教学大纲.....	- 178 -
《文创与手作》课程设计教学大纲.....	- 183 -
《专业创新设计工坊》课程设计教学大纲.....	- 189 -
《专业创新与实践》实习教学大纲.....	- 194 -
《毕业实习》实习教学大纲.....	- 199 -
《毕业设计（论文）》教学大纲.....	- 203 -
四、专业选修课程	- 209 -
《视觉传达设计史》课程教学大纲.....	- 210 -
《陶艺A》课程教学大纲.....	- 217 -
《陶艺A》课程实验教学大纲.....	- 222 -
《绘本设计》课程教学大纲.....	- 226 -
《海洋元素数码插画》课程教学大纲.....	- 232 -
《海洋文化旅游纪念品设计》课程教学大纲.....	- 238 -
《一带一路文化元素设计》课程教学大纲.....	- 245 -
《传统纹样创新设计》课程教学大纲.....	- 251 -

《民族图案设计》课程教学大纲	- 258 -
《装饰线描》课程教学大纲	- 265 -
《商业展示设计》课程教学大纲	- 272 -
《海洋文化图形设计》课程教学大纲	- 279 -
《Rhino犀牛软件》课程教学大纲	- 285 -
《Rhino犀牛软件》课程实验教学大纲	- 292 -
《广告设计》课程教学大纲	- 296 -
《艺术设计史》课程教学大纲	- 303 -
《设计管理与实务》课程教学大纲	- 314 -

一.学科基础课程

《设计素描》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	设计素描						
	Design Sketch						
课程代码	2113011730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	冯大康.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	1			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备抽象图形造型能力，具备形式美感感知的基本素质，本课程为进校专业基础课程，无先修课程。						
对后续课程的支撑	对后续课程《设计构成》提供对形式美法则知识点、观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《设计素描》是一门设计学专业重要的基础必修课程，是为设计表现拟定的重要基础性课程和预备性课程，其教学旨在提升学生理解物体形成的结构关系和形式审美要素，以训练学生的观察能力、分析及灵活表现技巧。通过教学形式、内容的不断深化改革，结合巧妙的课程思政设计，引导学生树立正确的人生观、价值观、文化观。</p> <p>主要教学内容：本课程主要包含设计素描概论、形态结构与线的表现研究、自然形态与微观精细表现研究、人工形态与形的解构、抽象表现研究、造型形式与创意综合表现研究等教学内容，通过这些内容的学习，培养学生视觉的敏锐观察力和对造型空间、比例、形式法则的把握能力，培养设计意识、设计思维和艺术想象力、设计审美能力。</p> <p>教学目标：要求学生能全面掌握设计素描的理论和表现技法，熟悉素描工具和材料的应用，并加强点、线、面、质感、肌理等素描基础造型语言的理解力和综合运用能力，在设计素描中各个环节的训练以及综合基础能力的掌握有助于学生为今后的艺术设计专业学习打下基础。课程通过理论讲授设计素描的方法和原理、经典形态的设计作品实例的鉴赏与分析、实践写生与提炼创作等手段实现课程教学；教学理念旨在提高学生设计形态和画面形式方面的基本能力，以及在画面中视觉审美的素质，形成科学的空间观察能力与理解能力。运用现代作画工具，按照主观构思，将物象不同形态进行表现，根据客观对象进行解构、重构、抽象表达，从而使学生具备设计的抽象思维能力。按照教育部印发</p>						

	<p>的《高等学习课程思政建设指导纲要》，从传统艺术图像的审美、有序思维、发散思维、艺术想象力和创造思维训练、社会主义核心价值观等方面，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法：理论讲授、案例分析、教师示范与指导、写生训练等多种方法相结合。</p>
--	---

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1：强化训练学生素描能力，使学生掌握基础绘画技能及审美能力，能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能 课程思政目标：民族文化、民族自豪感。
2	目标2：培养学生视觉的敏锐观察力，培养对造型空间、比例、形式法则的把握能力 课程思政目标：文化自信、有序思维、工匠精神。
3	目标3：强化空间意识、构成意识和设计意识，培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力，培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力 课程思政目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1 概 论	内容：设计素描概论 1.1设计素描的根本特征； 1.2设计素描的原理与应用； 重点：设计素描的根本特征和现实应用。 难点：设计素描的原理。 思政元素：分析司母戊大方鼎的造型与纹样蕴含的工匠精神与人文价值；中国画《八十七神仙卷》中的线条美，领悟中华优秀传统文化，增强民族文化自信。	认识设计素描的概念与特征，并对设计素描的原理实质进行分析应用 育人目标：对中国传统艺术图像的审美导向，增强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感。	4	理论讲授 案例分析	目标1
2	内容：形态结构与线的表现研究 本章主要内容：结构解析与线的表达训练， 2.1以石膏几何体进行结构素描写生训练； 2.2以特定主题的静物组合进行结构素描写生训练； 重点：结构解析，包括框架型结构	1.学生通过对结构形态的训练，能够建立形体的结构意识，以及对形体的多维理解。 2.表现过程中，能更深入的理解形体所建立的空间关系。	20	理论讲授 案例分析 教师示范与指导	目标2

	<p>(骨架结构)和体量型结构(积量型结构)</p> <p>难点:运用线条(辅助线、轮廓线、结构线)进行结构表现。</p> <p>思政元素:分析丢勒《手》《兔子》的严谨精细素描,列宾的伏尔加河上的纤夫》中对人体结构以及外光的表现,齐白石《虾》的观察与艺术表现,古典主义素描中艺术来源于生活而高于生活的理念,现实主义绘画中的对劳动人民的写实描绘,中国造型艺术中的“十八描”以及“妙在似与不似之间”的写意造型艺术观念。融入(本土)红色主题元素,在连云港市革命纪念馆陈列的连云港革命时期的各种简单物体如望远镜、公文包、功勋章等小型体量革命文物,作为描绘和表现的素材,理解主流文化,增强民族文化自信。</p>	<p>育人目标:特定主题的训练让学生能够理解主流文化,增加文化自信。</p>		<p>写生训练</p>	
3	<p>内容:自然形态与微观精细表现研究</p> <p>本章主要内容:自然形态与微观精细素描训练。</p> <p>3.1自然造物外部的微观精细表现训练;</p> <p>3.2自然造物内部的微观精细表现训练;</p> <p>重点:掌握运用设计素描语言进行各种自然造物进行微观精细表现训练。</p> <p>难点:以微观视角发现自然的形式美规律。</p> <p>思政元素:分析“现代绘画艺术之父”塞尚的构图与造型特点,体会形式与内容辩证统一关系;分析美国超现实主义画家罗斯作品《男子头像》中的细节表现,体会具象与抽象之间的辩证关系;分析中国著名写实主义画家冷军石版画、美国超现实主义画家怀斯以及中外美术学院优秀超级写实主义学生作品,领悟形式与内容以及科学严谨的精神。</p>	<p>1.掌握自然形态不同肌理的表现语言。</p> <p>2.掌握对自然造物的微观观察方法</p> <p>育人目标:锻炼学生有序思维,养成预想和计划行为习惯,形成以内容入手完成形式的创作过程,培养工匠精神。</p>	24	<p>理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练</p>	<p>目标2</p>
4	<p>内容:人工形态与形的解构、抽象表现研究。</p> <p>本章主要内容:人工形态物品的设计素描语言解构与抽象表达训练。</p> <p>4.1“人工形态”实物的构造、功能、设计原则与美学研究;</p>	<p>1.掌握对人工形态的解构,变构,重构的方法。</p> <p>2.建立对人工形态的审美元素进行罗列和创造能力。</p>	8	<p>理论讲授 案例分析 教师示范</p>	<p>目标3</p>

	<p>4.2“人工形态”的再创造与解构、抽象表达。</p> <p>重点：人工形态实物的解构和抽象变形。</p> <p>难点：人工形态形象和形式意味相协调。</p> <p>思政元素：分析毕加索作品《格尔尼卡》中的点线面形式美以及对现实批判反思精神，分析康定斯基、米罗、克利作品中的点线面元素运用、以及对抽象情感的表达，领悟发散思维、艺术想象力、革新精神的内涵。</p>	<p>3.掌握对人工形态及新形象的抽象表现能力</p> <p>育人目标：培养发散思维、艺术想象力和创造思维。</p>		与指导 写生 训练	
5	<p>内容：造型形式与创意综合表现研究</p> <p>本章主要内容：设计素描语言的综合运用。</p> <p>5.1 设计素描的创意综合表达训练。</p> <p>重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索。</p> <p>难点：形式和内容相协调。</p> <p>思政元素：分析著名油画家许江的《向日葵》系列作品分析，分析其作品表达对阳光和光明美好追求的象征意义，分析蒋兆和《流民图》中蕴含的现实主义人文关怀价值，倡导艺术当表达时代，艺术为人民的主流价值导向，树立艺术当随时代的思想 and 围绕现实主题进行文艺创作的理念。</p>	<p>掌握不同的素描表现语言，多方向的进行物象造型形式的综合表达。</p> <p>育人目标：以“社会主义核心价值观”为创作的内容导向，围绕主题结合画面情感表达的艺术训练，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。</p>	8	理论 讲授 案例 分析 教师 示范 与指 导 写生 训练	目标3

四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授设计素描的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。

2.本课程为专业基础必修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（设计素描的结构造型技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（设计素描的具象和抽象设计思维表达训练单元，占50%）构成。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：强化训练学生素描能力，使学生掌握基础绘画技能及审美能力，能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能	1.结构形态作业。 2.本环节考核学生的对空间结构形态和画面形式法则的认知程度。	√				50

	课程思政目标： 民族文化、民族自豪感。						
2	目标2：培养学生视觉的敏锐观察力，培养对物体造型在空间中的形态、比例、及在画面中产生的形式法则的把握能力。 课程思政目标： 文化自信、有序思维、工匠精神。	1.自然形态作业。 2.人工形态作业。 3.本环节以草稿和最终作品为参考，考核学生对自然物象的肌理形态，画面审美的掌握和表现能力。			√		25
3	目标3：强化空间意识、构成意识和设计意识，培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力，培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力 课程思政目标： 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。	1.综合表现作业。 2.该环节以体现课程内容和创新能力为目标。 3.在本环节作业中，学生对之前各形态的具象与抽象转换和设计表现是考核的主要依据。			√		25
合计							100

注：1.各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为：总评成绩=（平时成绩-课堂考勤扣分）*50%+期末成绩*50%，考勤迟到每次-5分、旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

五、教材及参考资料

教材：

《设计素描》，(新思维设计系列教材)，周至禹编著，高等教育出版社，2016年5月第2版。

参考资料：

1.《设计基础》，邬烈炎编著，南京师范大学出版社，2012年5月第1版。

2.《设计基础教学》，周至禹编著，北京大学出版社，2015年5月第2版。

3.《思维与设计》，周至禹编著，北京大学出版社，2016年8月第2版。

（艺术设计类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学需求，可另定优秀教材）

六、教学条件

师资要求：具备设计素描教学经验的教师

教学场地：专用画室、多媒体教室

教具：静物类

附录：各类考核评分标准表

《设计素描》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1: 强化训练学生素描能力, 使学生掌握基础绘画技能及审美能力, 能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能。</p>	<p>1、画面完整, 形体结构准确, 能抓住对象的基本特征; 2、构图合理, 透视关系正确; 3、黑、白、灰关系明确, 体积感、空间感好; 4、塑造形体的能力强, 光感和质感好, 整体与局部关系处理好; 5、能熟练运用工具、材料表现对象; 6.画面精益求精, 追求艺术品质。</p>	<p>1、画面较完整, 形体结构较准确, 能抓住对象的主要特点; 2、构图合理, 透视关系较正确; 3、黑、白、灰关系基本明确, 体积感、空间感较好; 4、塑造形体的能力较强, 光感和质感较好, 整体与局部关系处理好; 5、能较熟练地运用工具、材料表现对象; 6.画面较为精益求精, 追求艺术品质。</p>	<p>1、画面完整性较弱, 形体结构不够准确, 能抓住对象的主要特点; 2、构图不太合理, 透视关系有一定错误; 3、黑、白、灰关系基本明确, 有一定的体积感和空间感; 4、塑造形体的能力较弱, 有一定的光感和质感, 整体与局部关系处理较弱; 5、运用工具、材料表现对象不够熟练; 6.画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>1、画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能抓住对象的主要特点; 2、构图不太合理, 透视关系明显的错误; 3、有一定的黑、白、灰关系和体积感、空间感; 4、塑造形体的能力较差, 光感和质感、整体与局部关系较差; 5、运用工具、材料表现对象的能力较差; 6.画面艺术品质一般。</p>	<p>1、画面非常不完整, 形体结构错误较大, 不能抓住对象的主要特点; 2、构图极不合理, 透视关系错误较大; 3、黑、白、灰关系和体积感、空间感很差; 4、塑造形体的能力很差, 光感和质感、整体与局部关系混乱; 5、不能运用工具、材料表现对象; 6.画面艺术品质较差。</p>	50
<p>目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力, 培养对物体造型在空间中的形态、比例、及在画面中产</p>	<p>1.在过程中能够有效理解环节内容和过程, 并高质量达到课程内容要求; 2.从不同形</p>	<p>1.在学习过程和画面中能够有一定的理解教学内容和过程梯度, 并高质量达到课程内容要求; 2.从选材到草</p>	<p>1.在学习过程和画面中能够理解教学内容和过程梯度, 基本达到课程内容要求; 2.从选材到</p>	<p>1.课程环节内容认识模糊, 绘制程序混乱。最终作品精致度相对欠缺; 2. 从选材到草图及成</p>	<p>1.课程环节内容认识很差, 绘制程序混乱,最终作品精致度非常欠缺; 2.从选材到</p>	25

生的形式法则的把握能力	态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	草图及成作绘制的顺序和材料支撑较弱; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	作绘制的顺序和材料支撑较差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	草图及成作绘制的顺序和材料支撑极差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	
目标3: 强化空间意识、构成意识和设计意识,培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力,培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力	1. 有较好的空间意识、构成意识和设计意识,作品中设计思维与艺术想象力、设计创新能力较强; 2.能够深入理解传统经典图样,并在画面中合理应用体现; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识、构成意识和设计意识一般,作品中设计思维与艺术想象力、设计创新能力一般; 2.对传统经典图样有一定的采用,有初步的民族文化认识; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识、构成意识和设计意识较弱,作品中设计思维与艺术想象力、设计创新能力较弱; 2.有传统文化的审美倾向,但理解和运用较为含糊; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识、构成意识和设计意识较差,作品中设计思维与艺术想象力、设计创新能力较差; 2.有传统文化的审美倾向,但理解和运用较差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	1.空间意识、构成意识和设计意识非常差,作品中设计思维与艺术想象力、设计创新能力非常弱。 2.传统文化的审美倾向且理解和运用很差; 3.独立完成画面,没有抄袭情况。	25

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 冯大康.冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长: 曾 英

《设计色彩》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计色彩						
	Design Color						
课程代码	2113011741			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	徐燕.冯韬		
课程团队	冯韬.冯大康.龙向真.徐燕.李净仪.杨建辉						
授课学期	1			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生先修素描造型知识点，预先具备抽象图形造型能力，具备形式美感知的基本素质，先修课程为：《设计素描》。						
对后续课程的支撑	对后续课程《设计构成》，提供对形式美法则知识点.观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是针对设计学类一年级学生开设的重要的设计基础类课程。本课程主要任务是让学生能够认识与掌握基本设计色彩原理.要素与构成方式，掌握写实.平面.装饰.抽象之间的共同运用规律以及色彩形式语言表现方法，为后续的设计专业课程打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容：了解设计色彩基本概念，掌握色彩基本原理知识。掌握设计色彩作品制作一般流程，并能完成独立作品创作。熟练运用设计色彩原理和三要素知识，掌握抽象与解构的手法，以设计的眼光和手法写生和创作.整体综合表达设计色彩。</p> <p>教学目标：使学生通过本课程掌握色彩基础知识，熟练掌握用色彩组织和表达画面的基本技法。学生能根据客观对象进行装饰.解构.重组和抽象表达，具备设计的抽象思维能力，具备能运用色彩工具按照主观构思将物体色彩在具象与非具象之间转换的能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授.讲评.案例分析.设计训练.示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成为后续的设计专业课程打下基础。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。 课程思政目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。
2	目标2: 掌握设计色彩作品制作一般流程, 并能完成独立作品创作。 课程思政目标: 培养学生的工匠精神, 艺术创新能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 设计色彩学概论。 1.1设计色彩的根本特征及其与绘画色彩的区别。 1.2设计色彩的原理与应用。 重点: 设计色彩学基本概论、绘画色彩与设计色彩的区别和联系、设计色彩的根本特征和现实应用。 难点: 设计色彩在现代设计作品中的应用。 思政元素: 通过对设计色彩基本特征的讲解, 提高学生美育水平, 提升专业审美能力, 培养学生正确的审美观。	认识设计色彩, 理解设计色彩的属性与应用原理, 在设计中熟练应用设计色彩规律的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	2	通过色彩基本概论的讲授, 绘画色彩与设计色彩的比较讨论、设计色彩根本特征的练习训练, 课后设计色彩的临摹作业, 从而培养学生对设计色彩的理解和应用能力。	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。
2	内容: 色彩原理与经典色彩范画解析 2.1色彩原理 2.2色彩三要素与色调 2.3经典色彩 (古典主义色彩、印象主义色彩、现代主义色彩) 范画解析 重点: 点线面、构图、色彩、肌理与色彩主题之间的有机联系。 难点: 造型元素与色彩风格的内在联系。 色彩原理与艺术设计色彩应用之间的关联。 思政元素: 通过对于经典	了解并掌握色彩原理, 认知色彩三要素和色调运用的能力。 育人目标: 树立正确的价值观, 培养积极阳光的审美观。	6	通过色彩原理的讲授, 经典色彩范画的解析、色彩三要素的作业训练模式, 从而培养学生对色彩三要素和色调的应用能力。	目标1: 了解设计色彩基本概念, 掌握色彩基本原理知识。

	色彩范画的解析，培养学生刻苦钻研、勤学好问、精益求精的工匠精神。				
3	<p>内容：设计色彩的表达训练。</p> <p>3.1设计色彩的装饰表达。</p> <p>3.2设计色彩的解构、抽象表达。</p> <p>重点：运用色彩工具，按照主观构思，根据客观对象进行装饰、解构、重组、抽象表达。</p> <p>难点：物体色彩的具象与非具象之间的转换。</p> <p>思政元素：通过向学生讲解和演示色彩的解构和抽象表达，培养学生创新思维能力。</p>	<p>理解抽象、解构的手法，具备将物体色彩从具象到非具象转换的能力。</p> <p>育人目标：培养学生的工匠精神，艺术创新能力。</p>	18	<p>通过毕加索的经典作品《公牛》演变过程案例、抽象主义画家案例，引导学生理解抽象、解构的创作过程，从而培养学生对设计色彩的实践、创新性表达。</p>	<p>目标2：掌握设计色彩作品制作一般流程，并能完成独立作品创作。</p>
4	<p>内容：设计色彩的主题性综合表达训练。</p> <p>重点：使用综合手段和途径进行一定主题的色彩表达练习。</p> <p>难点：根据色彩的文化和心理属性，鲜明地体现设计主题。</p> <p>思政元素：通过对色彩的主题性综合表达训练，培养中国设计创新精神、家国情怀和精益求精的工匠精神。</p>	<p>熟练运用设计色彩原理和三要素知识，掌握抽象与解构的手法，整体综合表达设计色彩的能力。</p> <p>育人目标：培养学生的工匠精神，艺术创新能力。</p>	6	<p>通过讲授综合性设计色彩作品，优秀设计主题系列作品，引导学生学以致用，利用已学的理论知识与手法，创作出主体性的综合表达。</p>	<p>目标2：掌握设计色彩作品制作一般流程，并能完成独立作品创作。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、本课程教学主要通过理论讲授、作品分析和作业训练等环节，讲授设计色彩的基本表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。
- 2、本课程为绘画技法课程，课程总评成绩由过程性考核（占50%）和终结性考核（占50%）构成。过程性考核（即为平时成绩），平时成绩主要由装饰色彩写生单元作业综合评定，终结性考

核（即为期末成绩），期末成绩主要由装饰色彩解构与抽象、主题性综合表达单元作业成绩综合评定。（课堂考勤扣分：迟到一次扣5分，旷课一次扣15分）

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			写生	创作	
1	目标1：了解设计色彩基本概念，掌握色彩基本原理知识。	设计色彩单元作业，作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50
2	目标2：掌握设计色彩的创意方法和各种工具材料表现技巧，掌握手绘表现方法	结合前期色彩写生的装饰提炼手法，提高设计色彩作品的综合主题性、创意性的表达手法。		√	50
合计					100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：

1.《设计色彩》，周至禹编著，高等教育出版社，2010年9月版，ISBN：9787040447385。

参考资料：

1.《设计色彩》，陈嘉全著，邬烈炎编，上海人民美术出版社，2013年1月版，ISBN：9787532280056。

六、教学条件

师资要求：艺术基础部教师和其他各专业教师代表共同完成教学

教学场地：专用画室、多媒体教室

教具：静物类

附录：各类考核评分标准表

《设计色彩》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：了解设计色彩在社会各个领域中的应用，提高学生的审美能力和对民族文化认识的进一步认识	1.设计色彩作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪；	1.设计色彩作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪；	1.设计色彩作品主题不明确，传达意境和情绪能力欠缺；	1.设计色彩作品主题不明确，传达意境和情绪能力差；	1.设计色彩作品主题不明确，传达信息能力差；	
2.画面构图	2.画面构图	2.画面构图	2.画面构图	2.画面构图	2.画面构图差，画面创意	

<p>和了解。</p>	<p>好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系强，画面内容之间衔接巧妙，合理采用各类装饰纹样、图形图案等手法组织画面； 4.合理采用线条、色彩等表现画面；整体与局部关系处理好； 5.能熟练运用工具材料表现对象； 6.画面精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>较好，有一定的创意和形式感； 3.整体关系较强，画面内容之间衔接比较合理，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强； 4.比较合理地采用线条、色彩等表现画面，整体与局部关系处理较好； 5.能较熟练地运用工具材料表现对象； 6.画面较为精益求精，追求艺术品质。</p>	<p>一般，画面创意和形式感一般； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强； 4.采用线条、色彩等表现画面的能力一般； 整体与局部关系处理一般； 5.运用工具材料表现对象的能力一般； 6.画面追求一定的艺术品质。</p>	<p>差，画面创意和形式感较差； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱； 4.采用线条、色彩等表现画面的能力弱； 整体与局部关系处理一般； 5.运用工具材料表现对象的能力较弱； 6.画面艺术品质一般。</p>	<p>和形式感差； 3.整体关系较弱，画面内容之间衔接弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱； 4.采用线条、色彩等表现画面的能力弱； 整体与局部关系处理差； 5.运用工具材料表现对象的能力弱； 6.画面艺术品质较差。</p>	<p>50</p>
<p>目标2: 掌握设计色彩的创意方法和各种色彩工具材料表现技巧掌握色彩表现方法。</p>	<p>掌握设计色彩应用流程熟练应用，在自己的设计中表达基本完整合理，具有较强的艺术表现性。独立完成画面，没有抄袭情况。</p>	<p>掌握设计色彩应用流程，在自己的设计中表达基本完整，具有一定的艺术表现性。独立完成画面，没有抄袭情况。</p>	<p>掌握初步的设计色彩创作应用流程，在自己的设计中体现不够，艺术表现性较弱。独立完成画面，没有抄袭情况。</p>	<p>未掌握初步的设计色彩创作应用流程，在自己的设计中表达不完整，艺术表现性差。独立完成画面，没有抄袭情况。</p>	<p>50</p>	

课程负责人：徐燕、冯韬

审定：吴冬梅

院长：曾英

《设计构成》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	设计构成						
	Design composition						
课程代码	2646040010			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪						
授课学期	2			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩基础知识，计算机辅助设计知识与技能和艺术人文素养，先修课程为：《设计色彩》、《色彩风景写生A》、《设计素描》						
对后续课程的支撑	对后续《设计表达》等课程提供形式美法则知识，设计构成图形抽象能力，图形构成能力和色彩应用能力，为抽象形态审美素养提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计类专业学生的设计基础课程，它与《三维形式基础》共同构成形式基础课程体系，本课程通过设计构成形式构成基本原理与规律的研究，对学生进行一种基础设计思维方式的训练、分析、实验，通过系统的设计形式理论学习及训练使学生具备设计学类专业学习的基础设计思维和创作设计构成形式作品的基本技能。</p> <p>教学目标：本门课程从设计造型规律和视觉认知规律出发，通过系统的设计形式理论学习，使学生初步了解视觉语言性的形式美法则；通过设计构成形式元素及构成法则的理论教学和设计实践，使学生认识设计构成形式构成的基本方法，掌握美学规律和技巧在设计构成设计上进行设计表达的能力，并掌握将既有形态（包括具象形态和抽象形态）进行分解、组合从而构成理想形态的形式设计法则。</p>						

课程简介	<p>主要教学内容：本课程是艺术设计专业的专业基础课，本课程兼具基础性和应用性特征。课程的教学目标与任务包括四个方面：第一，使学生了解和掌握设计构成的基本理论和基本知识，通过点、线、面以及视觉语言的训练表现，实现各种形象的大小、方向、渐变、均衡、对比、统一、发射、群化、特异等视觉变化，提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力；第二，通过二维空间思维的训练，培养学生视觉语言的表现能力，培养学生灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力。第三，要求学生从人对色彩的知觉效应出发，运用科学的原理与艺术形式美相结合的法则，发挥人的主观能动性和抽象思维，利用色彩在空间，量与质的可变换性，对色彩进行以基本元素为单位的多层面，多角度的组合、配量，并创造出理想，新颖与审美的设计色彩。第四，通过训练学生对设计立体造型规律和视觉认知规律的处理技巧，使学生可以掌控三维形式元素的构成方法，为今后不同专业的必修课程培养良好的审美、严谨的造型以及科学的配色打好坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授、讲评、案例分析、设计训练、示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>
------	--

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1：了解设计构成的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。 课程思政目标： 引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。
2	目标2：能使用形式法则、色彩知识、立体形态解决设计问题。 课程思政目标： 引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。
3	目标3：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。 课程思政目标： 引导学生能够根植工匠精神，加强社会责任感。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 设计构成综述。 使学生掌握设计构成的历史	学生学习完本次教学后，认知设	4	本学时段通过讲授法：阐述1.1构	目标1：了解设计构

	<p>和发展脉络；训练学生的空间想象力和扎实的形体结构塑造能力；培养学生的构成意识以及抽象的概念，以及设计构成的具体内容和学习方法，学会用意识用抽象的图形语言去表达具象的事物。</p> <p>重点：构成的概念及历史发展；构成技巧对今后主干课程学习的重要性。</p> <p>难点：理解设计构成技巧对于今后主干课程学习的重要性。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，“二为”、“双百”文艺方针，创新意识。</p>	<p>计构成的历史和发展脉络，设计构成的具体内容和学习方法，学会尝试分析客观事物的形体结构，用抽象构成图形去精确描绘事物；</p> <p>育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>		<p>成概述以及1.2构成概念发展史。再通过讨论法讨论1.3构成在各专业主干课程中的运用。最后通过作业法完成1.4设计构成学习准备（用点线面元素表现三种不同情绪；现代设计我们的生活有何联系；设计构成的学习方法及要素有哪些。通过作业检验学生是否可以尝试分析客观事物并总结为抽象图形）</p>	<p>成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
2	<p>内容：设计构成的造型法则。使学生掌握设计构成基本形设计的6种基本方法、熟悉熟悉什么是形态、常见有哪些形态以及怎样创造形态；了解平构构成造型基本法则及图与底。</p> <p>重点：设计构成基本形设计的方法、图与底。</p> <p>难点：对基本形设计的方法全面应用。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，“二为”、“双百”文艺方针，创新意识。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握设计构成基本形设计的基本方法；熟悉什么是形态、常见有哪些形态以及怎样创造形态；了解平构构成造型基本法则，熟悉基本形在画面中的图与底。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法：阐述2.1形态与形态构造以及2.2设计构成基本形设计；讨论法：2.2设计构成基本形设计，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：2.2设计构成基本形设计。（通过布置练习以自己关注主题的题材元素绘制2个基本形草图，并用草图进行图与底的翻转训练等强化学生基本形的概念）。</p>	<p>目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
3	<p>内容：设计构成形式美法则；点、线、面构成。使学生掌握设计构成的审美与形式美控制；熟悉点、线</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握设计构成的变化与统一、对称与均</p>	4	<p>讲授法：阐述三设计构成形式美法则以及点、线、面构成；讨论</p>	<p>目标1：了解设计构成形态的形式设计</p>

	<p>、面构成中的基本形点和线的构成技法,基本形面的构成和点线面综合构成;进一步了解了点、线、面构成基本方法。</p> <p>重点:点、线、面构成中的基本形点和线的构成技法、基本形面的构成和点线面综合构成。</p> <p>难点:设计构成的审美与形式美应用。</p> <p>思政元素:马克思唯物主义艺术观,创新意识,设计强国的信念。</p>	<p>衡、重复与近似、对比与调和、节奏与韵律;熟悉点、线、面构成中的基本形点和线、面的构成以及点线面综合构成;了解点、线、面构成基本方法。</p> <p>育人目标:引导学生建立社会责任感。</p>		<p>法:点、线、面构成,通过课堂讨论的形式要求学生分析案例,并分析具体案例的设计方法;作业法:点、线、面构成。(通过布置变化与统一、对称与均衡、重复与近似、对比与调和、节奏与韵律强化学生点线面的构成概念)</p>	<p>的基本原理和形式法则,掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
4	<p>内容:构成中的形式美语言;设计构成设计法则。使学生掌握构成中的骨骼、设计构成设计法则中的重复与近似构成;熟悉设计构成设计法则中的重复与近似构成;进一步了解设计构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>重点:构成中的骨骼、设计构成设计法则中的重复与近似、发射与聚散、渐变与特异构成。</p> <p>难点:构成中的骨骼。</p> <p>思政元素:马克思唯物主义艺术观,创新意识,设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后,掌握构成中的形式美语言、设计构成设计法则中的重复与近似,发射与聚散构成;熟悉设计构成设计法则中的重复与近似构成发射与聚散、渐变与特异,进一步了解设计构成设计法则和平构关键知识点。</p> <p>育人目标:引导学生建立规则意识。</p>	4	<p>讲授法:阐述构成中的骨骼原理以及重复与近似构成、发射与聚散、渐变与特异构成技法;讨论法:重复与近似构成,通过课堂讨论的形式要求学生分析案例,并分析具体案例的设计方法;作业法:构成中的骨骼(通过布置构成中的骨骼方法强化学生骨骼构成技巧的概念)。</p>	<p>目标2:能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>
5	<p>内容:空间构成。</p> <p>使学生掌握空间构成知识;尤其在三维中空间构成的基本规律;进一步了解空间构成的基本应用方法。</p> <p>重点:空间构成知识。</p> <p>难点:对空间构成方法的应用。</p> <p>思政元素:马克思唯物主义</p>	<p>学生学习完本次教学后,掌握空间构成知识;熟悉空间构成的基本规律;进一步了解空间构成的基本应用方法。</p> <p>育人目标:引导</p>	4	<p>讲授法:阐述空间构成的理论知识;讨论法:空间构成,通过课堂讨论的形式要求学生分析案例,并分析具体案例的设计方法;作业法:空间构</p>	<p>目标2:能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>

	艺术观，创新意识，设计强国的信念。	学生培养自身创新意识。		成（通过布置空间构成有哪些，实际的空间构成案例分析，重点强化学生空间中骨骼构成技巧的概念）。	
6	<p>内容：肌理与材质构成。使学生掌握肌理构成知识；熟悉肌理构成的基本规律；进一步了解肌理构成的基本应用方法。</p> <p>重点：肌理与材质构成知识。</p> <p>难点：肌理与材质构成方法的应用。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握肌理与材质构成知识；熟悉肌理与材质构成的基本规律；进一步了解肌理与材质构成的基本应用方法。</p> <p>育人目标：引导学生设计强国的信念。</p>	4	<p>讲授法：阐述肌理与材质构成的理论知识；讨论法：肌理构成，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：肌理与材质构成（通过布置肌理与材质构成有哪些特点强化学生肌理构成技巧的概念）。</p>	目标2：能使用形式法则、色彩及立体材料知识解决设计问题。
7	<p>内容：设计构成综合实训练习。使学生掌握设计构成综合应用的方法；熟悉设计构成综合应用的基本手段和视觉效果；进一步了解设计构成知识的应用技巧。</p> <p>重点：设计构成综合应用的方法。</p> <p>难点：设计构成知识的应用技巧。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握设计构成综合应用的方法；熟悉设计构成综合应用的基本手段和视觉效果；进一步了解设计构成知识的应用技巧。</p> <p>育人目标：引导学生存在和培养自身规则意识。</p>	4	<p>讲授法：阐述设计构成综合实训练习；讨论法：设计构成综合实训练习，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：设计构成综合实训练习（通过布置设计构成综合实训练习强化学生设计综合构成技巧的概念）。</p>	目标3：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。
8	<p>内容：色彩构成基础；色彩基本原理</p> <p>使学生掌握色彩构成基础、色彩基本原理基本知识；熟悉色彩构成基础、色彩基本原理相关知识点；进一步了</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩构成基础、色彩基本原理基本知识；熟悉色彩构成基础、色彩</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩构成基础及其原理。</p> <p>讨论法：色彩基本原理，通过课堂讨论的形式要</p>	目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式

	<p>解色彩构成基础知识和色彩基本原理。</p> <p>重点：色彩构成基础、色彩基本原理相关知识点。</p> <p>难点：对色彩构成基础、色彩基本原理相关知识点的理解。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>基本原理相关知识点；进一步了解色彩构成基础知识和色彩基本原理。</p> <p>育人目标：引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。</p>		<p>求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法。</p> <p>作业法：色彩构成基础及原理（通过布置色彩构成基础有哪些知识点及寻找经典色彩构成图片强化学生色彩搭配技巧的概念）</p>	<p>法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
9	<p>内容：色彩对比与调和使学生掌握色彩对比与调和知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比与调和手段进行作业设计。</p> <p>重点：色彩对比与调和知识。</p> <p>难点：色彩对比与调和知识的应用。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩对比与调和知识；熟悉色彩对比知识的应用；进一步了解用色彩对比与调和手段进行作业设计。</p> <p>育人目标：引导学生坚持自主创新，根植工匠精神，建立社会责任感。</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩对比与调和原理；讨论法：色彩对比原理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩对比与调和原理（通过布置色彩对比原理有哪些知识点及色彩对比图片强化学生色彩搭配技巧的概念）。</p>	<p>目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>
10	<p>内容：色彩视觉心理使学生掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行作业设计。</p> <p>重点：色彩的视觉心理知识。</p> <p>难点：色彩的视觉心理知识的应用。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握色彩的视觉心理知识；熟悉色彩的视觉心理知识的应用；进一步了解色彩的视觉心理手段进行作业设计。</p> <p>育人目标：引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。</p>	4	<p>讲授法：阐述色彩视觉心理；讨论法：色彩视觉心理，通过课堂讨论的形式要求学生分析案例，并分析具体案例的设计方法；作业法：色彩视觉心理（通过布置色彩视觉心理构成作业强化学生色彩视觉心理搭配技巧的概念）。</p>	<p>目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>
11	<p>内容：设计构成形式构成综</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握设</p>	4	<p>作业法：设计构成构成综合表现</p>	<p>目标3：能根据特定</p>

	<p>合实训。</p> <p>使学生掌握设计构成形式构成综合知识；熟悉设计构成形式构成综合知识的应用；进一步了解设计构成形式构成综合手段进行作业设计。</p> <p>重点：设计构成形式构成综合表现的知识 and 手段。</p> <p>难点：设计构成形式构成综合表现的知识 and 手段的应用。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，设计强国的信念。</p>	<p>设计构成形式构成综合知识；熟悉设计构成形式构成综合知识的应用；进一步了解设计构成形式构成综合手段进行作业设计。</p> <p>育人目标：引导学生注重自身创新意识的培养。</p>		<p>(通过布置设计构成综合表现强化学生综合构成能力)。</p>	<p>主题综合应用所学知识完成设计创作。</p>
12	<p>内容：</p> <p>三维立体形式基础。</p> <p>三维形式立体形式的本质。</p> <p>三维形式立体形式的造型要素和语义。</p> <p>三维形式立体形式的美学原则。</p> <p>重点：理解平面与立体的本质区别；明确点、线、面、体等造型要素的种类和语义，以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>难点：三维形式立体形式的构成感觉培养。</p> <p>思政元素：服务社会的责任意识，坚持为人民服务、百花齐放、百家争鸣的方针，树立设计报国的信念。</p>	<p>学生学习完本次教学后，理解平面与立体的本质区别；明确点、线、面、体等造型要素的种类和语义，以及它们在空间造型中的作用。</p> <p>育人目标：树立设计报国的信念。</p>	4	<p>讲授法、案例分析、作业指导与讲评。</p>	<p>目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
13	<p>内容：</p> <p>三维立体形式的造型表现。</p> <p>三维形式立体构成的材料要素。</p> <p>三维形式立体构成材料的加工表现。</p> <p>重点：三维形式立体构成的材料要素。</p> <p>教学难点：对各种材料特性的掌握以及对各种肌理效果的表现。</p> <p>思政元素：用马克思主义艺</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维形式立体构成材料的特性；材料的质感与肌理；肌理在造型中的运用。</p> <p>育人目标：在生活中发现美。</p>	4	<p>讲授法、案例分析、作业指导与讲评。</p>	<p>目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的</p>

	术观正确认识三维立体形式的造型表现问题，掌握其辩证统一关系，培养在普通生活中发现美的优秀品质。				处理技巧。
14	<p>内容： 三维立体形式技法分析 形式要素 线条、形态、空间、光影、肌理、色彩。 形式秩序 比例、场性、节奏、疏密、和谐、数理。 形式发展 运动、叙事、图底、交互、数码、虚拟。 重点：形式要素研究。 难点：形式要素研究。 思政元素：启发学生用系统的方法综合应用构成知识，通过三维立体形式技法分析解决当今社会跨界设计复杂应用问题。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握线条、形态、空间、光影、肌理、色比例、场性、节奏、疏密、和谐、数运动、叙事、图底、交互、数码、虚拟形式等要素研究。 育人目标：系统的辩证方法及马克思主义唯物主义的批判的观点、设计为人民服务的精神。</p>	4		<p>目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。</p>
15	<p>内容：三维的形式 形式与材料 要素与构成 分解与重组 尺度与比例 重点：形式与媒介 难点：形式与媒介。 思政元素：启发学生用系统的方法去看待形式与媒介，培养设计为人民服务的精神。</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握形式与材料、要素与构成、分解与重组、尺度与比例方面的内容应用。 育人目标：树立学以致用观点，设计为人民服务。</p>	4	<p>讲讲授法、案例分析、作业指导与讲评。</p>	<p>目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。</p>
16	<p>内容：三维形式构成综合实训 进一步了解三维形式构成综合手段进行立体设计。 重点：三维形式构成综合表现的知识 and 手段。 难点：三维形式构成综合表现的知识 and 手段的应用。 思政元素：培养马克思主义“理论-实践-理论”的实践观，通过三维形式构成综合表现</p>	<p>学生学习完本次教学后，掌握三维形式构成综合知识；熟悉三维形式构成综合知识的应用；进一步了解三维形式构成综合手段进行立体设计。 育人目标：“理论-实践-理论”的实践</p>	4	<p>讲授法、案例分析、作业指导与讲评。</p>	<p>目标3：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。</p>

的知识和手段，培养学生立足实践的优秀品质，启发学生正确认识继承传统与创新之间的辩证统一关系。	观。			
--	----	--	--	--

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授设计构成的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为专业基础必修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（设计构成技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（设计思维表达训练单元，占50%）构成，即平时成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则, 掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。	1、按照主题, 从正负形和基本形排列组合的角度进行基本形设计绘制, 基本形排列组合及图与底越丰富越有美感越好。 2.设计10*10cm的骨骼草图5--10个任选重复、近似、渐变、发射等骨骼构成设计的特点, 注意黑白灰层次关系, 任选其中构成中的3个进行作业, 注意黑白灰层次关系。 3、20*20CM空间构成设计作品。 4、选择生活中自己特别关注的肌理与材质, 根据各个肌理材质的特点, 注意颜色和层次关系,设计15 ×15CM肌理2幅构成作品。 5.设计制作点构成、线构成、面构成、块构成作业各一件。	√		√		25
2	目标2: 能根据特定主题综合应用所学知识完成	以生活中自己关注的对象为主体, 添加一些其它生活中的物质材料, 在8开或4开素描纸或卡纸上拼贴完成一个有肌理和综合构成感的作业并拍成照片	√		√		25

	设计创作。	，然后以这张材质拼贴照片为基础，运用这段时间以来的设计构成手法，创作1张25×25CM综合构成作品。					
3	目标3：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。	1、在自己之前重复构成作业的基础上，设计完成色相推移作业一幅 2、在自己之前渐变构成作业的基础上，设计完成色彩明度推移作业一幅 3、在自己之前发射构成作业的基础上，设计完成色彩纯度推移作业一幅	√		√		25
4	目标3：能使用形式法则和色彩知识，根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。	1、根据自己之前画的综合构成作业，设计一个简单的色彩综合对比作业，并进行明度9调练习作业一张。 2、印象表现 观看电影《泰坦尼克号》、《阿凡达》、《爱乐之城》、《戴珍珠耳环的少女》（四选一）后，根据记忆中的印象，利用形与色的组合，对电影中典型作业或景象、特征进行综合概括表现。注意要强调富有代表性的总印象。如：春、夏、秋、冬；冷、热、水、火；酸、甜、苦、辣等。 4、观看电影后，根据记忆中的电影配音印象，利用形与色的组合，对其声音印象特征进行综合概括表现。注意要表现抽象的概念，如：激烈、婉转、华丽、清雅；欢快、悲怆、平静、暴躁；古典主义、解构主义、装饰主义、现代主义等 5、设计制作综合大构成作业	√		√		25
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《形式基础》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2008年11月第1版。ISBN: 9787040502817

参考资料:

1. 《体验形态.形式基础》（第3版），安滨主编，中国美术学院出版社，2005年03月第1版。ISBN: 9787810833790
2. 《形式基础训练》（第2版），周至禹著，高等教育出版社，2009年9月第1版。ISBN: 9787040256918

六、教学条件

师资要求：具备形式基础教学经验的教师

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《设计构成》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	
目标1：了解设计构成形态的形式设计的基本原理和形式法则，掌握设计构成形式的构成	1、构思新颖，构成空间布局合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能很好的运用点线面体等元素进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，构成空间布局比较合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能较好的运用点线面体等元素进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，构成空间布局一般； 2、构成目标及主题定位一般； 3、运用点线面体等元素进行组合牵强； 4、构成层次一般。	1、构思一般，构成空间布局不合理； 2、构成目标及主题定位不合理； 2、运用点线面体等元素进行组合粗糙； 4、构成层次混乱，重点不突出；构成中运用一般；制作粗糙。	1、作业无构思成分，构成空间布局不合理； 2、作业体现的构成目标及主题定位不合理； 3、无运用点线面体等元素进行组合意识； 4、构成层次混乱，重点不突出；构成中运用一般；制作粗糙。	25

规律和视觉认知规律的处理技巧。						
目标2：能使用形式法则和色彩知识解决设计问题。	1、构思新颖，色彩布局合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能很好的运用色彩原理进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，色彩布局比较合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能较好的运用色彩原理进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，色彩布局一般； 2、构成目标及主题定位一般； 3、运用色彩原理进行组合牵强； 4、构成层次一般。	1、构思一般，色彩布局不合理； 2、构成目标及主题定位不合理； 3、运用色彩原理进行组合不和谐； 4、构成层次混乱，重点不突出； 构成中运用一般；制作粗糙。	1、作业无构思； 2、作业构成空间布局不合理； 3、作业体现的构成目标及主题定位不合理； 4、无运用点线面体等元素进行组合意识； 5、构成层次混乱，重点不突出； 构成中运用一般；制作粗糙。	25
目标3：能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。	1、构思新颖，构成空间布局合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能很好的运用空间和色彩元素进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，构成空间布局比较合理； 2、构成目标及主题定位明确； 3、能较好的运用空间和色彩元素进行组合； 4、构成层次分明，重点突出。	1、构思新颖，构成空间布局一般； 2、构成目标及主题定位一般； 3、运用空间和色彩元素进行组合牵强； 4、构成层次一般。	1、构思一般，构成空间布局不合理； 2、构成目标及主题定位不合理； 3、运用空间和色彩元素进行组合粗糙； 4、构成层次混乱，重点不突出； 构成中运用一般；制作粗糙。	1、作业无构思，构成空间布局不合理； 2、构成目标及主题定位不合理； 3、作业无空间运用和色彩元素进行组合； 4、构成层次混乱，重点不突出； 构成中运用一般；制作粗糙。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨建辉. 冯韬

审 定： 吴冬梅

院 长： 曾 英

《艺术概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	艺术概论						
	Introduction to Art						
课程代码	2113010730			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养，先修课程《艺术设计史》。						
对后续课程的支撑	对后续《中外美术欣赏》、《艺术设计综合阅读与写作》课程提供初步的艺术审美与鉴赏能力，提供艺术设计专业基础研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础必修课，也是“马工程”核心课程。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术的基本理论，从美学、艺术学和文化学等多门学科综合而成，涉及各类艺术的审美特征和鉴赏方法，研究艺术及其活动的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术与设计创作者进行理论指导，认识艺术的本质、特性及有关规律，培养审美素养，树立健康的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题，激发艺术学习兴趣，使艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性。能够找到合适的艺术创作方法，形成一定的概念性认识，形成端正的艺术观念，有助于提高艺术鉴赏意识，充实基础理论知识，确立艺术评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育手段与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。 课程思政目标: 培养学生马克思主义艺术观, 建立文化自信。
2	目标2: 能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括艺术创作、艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。 课程思政目标: 引导学生遵循学术规范恪守道德, 坚持民族文化自信, 深挖艺术人文价值, 倡导精益求精的工匠精神。
3	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。 课程思政目标: 引导学生坚持文艺为人民服务、为社会主义服务, 百家争鸣、百花齐放的方针, 坚持艺术创新理念。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 《艺术概论》研究对象、主要内容和的研究方法。 重点: 《艺术概论》的研究对象和主要内容。 难点: 《艺术概论》的研究方法。 思政元素: 讲述马克思主义文艺理论时坚持辩证唯物论; 讲述继承中国传统文化传统时坚持马克思主义艺术观, 文化自信。	了解《艺术概论》的研究对象和主要内容, 理解《艺术概论》的学习目的, 掌握《艺术概论》的研究方法。 把握艺术的基本原理和艺术发展的客观规律。 育人目标: 培养学生马克思主义艺术观, 建立文化自信。	2	讲授、讨论	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。
2	内容: 学习中国艺术观念的演变, 西方艺术观念的演变, 马克思主义艺术观念的演变; 艺术的特性: 马克思论“艺术掌握世界的方式”, 艺术生产与艺术消费, 艺术的审美特性。 重点: 艺术特征, 马克思论“艺术掌握世界的方式”, 艺术生产与艺术消费 难点: 掌握马克思主义艺术观念、艺术的审美特征	了解艺术观念的演变; 掌握艺术的特性。 育人目标: 培养学生历史辩证思维, 掌握马克思主义艺术观念, 深刻理解艺术的审美特征及其人文精神。	4	讲授、讨论、分析。	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产与艺术消费, 掌握马克思主义艺术观念, 艺术的审美特征。

	<p>思政元素：学习中国艺术观念的演变，西方艺术观念的演变时坚持历史批判思维；学习艺术生产与艺术消费时强调艺术的社会价值；讲述艺术的审美特性时强调人文精神。</p>				
3	<p>内容：讲解分析中国艺术功能的理论回顾与理论论述，中国艺术功能的理论回顾与理论论述；艺术的审美认识、审美教育、娱乐功能和审美体验等主要功能。</p> <p>重点：马克思主义从“掌握世界”的方式上加以展开对艺术功能加以批判；艺术的审美认识、教育、娱乐功能。</p> <p>难点：理解中西方古代关于艺术功能的主要脉络；艺术的审美体验功能。</p> <p>思政元素：讲述艺术的审美认识、教育、娱乐功能时，坚持人文关怀、审美与人格完善。</p>	<p>了解艺术功能及其理论回顾；掌握艺术的主要功能。</p> <p>育人目标：培养学生通过中西方艺术功能学习，加强人文关怀，建立健全人格完善，提升审美修养。</p>	4	<p>讲授、讨论、分析。</p>	<p>目标1：学生熟练掌握并有效运用艺术的审美认识、审美教育、娱乐功能和审美体验等主要功能。</p>
4	<p>内容：学习艺术创作主体相关的社会角色、人文修养、心理机制和创作个性内容；艺术创作与艺术制作，个体创作与集体创作和一度创作和二度创作相关的艺术创作方式特点；艺术创作过程的动因、构思和物化过程。</p> <p>重点：熟练掌握艺术创作过程。通过理解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。</p> <p>难点：艺术创作方式的特点。</p> <p>思政元素：讲解艺术创作与艺术制作时强调学术道德；学习艺术创作主体相</p>	<p>了解艺术创作主体知识；熟悉艺术创作方式的特点；熟练掌握艺术创作过程。</p> <p>育人目标：引导学生遵循学术规范恪守道德，坚持民族文化自信，深挖艺术人文价值，倡导精益求精的工匠精神。</p>	2	<p>讲授、讨论、资料收集</p>	<p>目标2：能够基于社会角色、人文修养、心理机制和创作个性进行艺术设计创作。通过理解艺术创作主体，产生完善自我修养的决心。艺术创作过程中恪守学术道德。</p>

	<p>关的社会角色、人文修养强调人文价值；学习艺术创作过程的动因、构思和物化过程，强调文化自信，工匠精神。</p>				
5	<p>内容：具体讲述艺术作品的内容，包括艺术作品媒介的类别和作用；艺术作品的形式特征及其多样化；艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵。</p> <p>重点：艺术作品媒介这一概念的双重内涵。艺术作品内容中的诸多要素；艺术作品的形式与内容之间的辩证关系。</p> <p>难点：艺术作品的特定媒介与艺术创作、接受以及传播的关系。</p> <p>思政元素：学习艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵时注重中国传统文化；艺术作品的内容的题材与主题、形象与情境和艺术作品的内涵时，强调人文精神、唯物主义和审美教育。</p>	<p>了解艺术作品的媒介；熟悉艺术作品的形式；掌握艺术作品的内容等相关知识。</p> <p>育人目标：学生秉持唯物主义哲学观学习和创作艺术作品；同时通过中国传统文化熏陶，审美理念和人文精神得到塑造。</p>	4	讲授、讨论。	<p>目标2：能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究，合理利用艺术作品的媒介；认识和把握艺术作品的形式；培养有效表达艺术作品的内容的能力。</p>
6	<p>内容：学习艺术接受主体的主观条件、地位和作用；艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征。</p> <p>重点：艺术接受四大特征的主要内容。</p> <p>难点：艺术接受和艺术作品之间的辩证关系。</p> <p>思政元素：学习艺术接受主体的主观条件、地位和作用，注重社会责任感；讲解艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征，强调创新意识。</p>	<p>了解艺术接受主体相关内容，掌握艺术接受的具体特征。</p> <p>育人目标：学生作为艺术创作和鉴赏的主体，用社会责任感去批判性对待艺术作品，同时要以创新的思维意识完成作为艺术接受主体的创造性行为功能。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p> <p>组织学生欣赏和讨论相关实用艺术的图片和录像。联系实例，说明艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征。</p>	<p>目标3：使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。</p>

7	<p>内容：讲解历史上的以上分类方式、艺术类型分类原则；具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术和设计艺术；详细分析各种艺术之间的相互联系，艺术类型的分化与综合。</p> <p>重点：艺术类型的划分原则和类型；了解各种艺术的相互联系。</p> <p>难点：从众多艺术类型中归纳艺术的一般属性，以促进对艺术创作的理解；艺术类型的分化与综合。</p> <p>思政元素：具体讲解主要艺术类型，包括音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、影视艺术、美术和设计艺术时，弘扬民族文艺，新时代民族性与时代性审美特征，创新精神，艺术类型的社会价值性。</p>	<p>了解艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。</p> <p>育人目标：通过各类分类艺术的学习，关注艺术类型的社会价值性，弘扬民族文艺，彰显新时代民族性与时代性审美特征和创新精神。</p>	4	<p>讲授、讨论、主题创作练习。</p>	<p>目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，艺术类型分类的历史演变，熟悉主要艺术类型，掌握各种艺术之间的关系。</p>
8	<p>内容：包括艺术起源的主要学说，艺术起源与人类的实践活动具体认识；历史上关于艺术发展规律的研究，艺术发展的相关因素，艺术发展中的几个主要问题。</p> <p>重点：艺术起源学说的具体内容。理解艺术发展的基本规律</p> <p>难点：艺术源于人类实践活动这一命题的辩证理解；辨析“艺术发展中的平衡与不平衡”状况。</p> <p>思政元素：讲解历史上关于艺术发展规律的研究，艺术发展的相关因素，强调创新精神；艺术起源与人类的实践活动具体认识时，强调批判思维和科学</p>	<p>了解艺术的发展起源相关知识；熟悉艺术的发展进程。</p> <p>育人目标：通过艺术起源的学习，引导学生运用马克思主义批判思维看待问题，坚持科学发展观看待艺术发展过程，学习艺术起源学说形成中所体现的创新精神。</p>	4	<p>讲授、讨论。</p>	<p>目标1：熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，包括艺术的发展起源及艺术的发展进程。</p>

	发展精神。				
9	<p>内容：艺术风格的界定、类别，艺术风格的基本特点及其意义；艺术流派的形成、流变和影响；艺术思潮的产生、类型和评述。</p> <p>重点：明确艺术思潮艺术流派以及艺术风格的概念。</p> <p>难点：认识到艺术家艺术风格形成的要素。</p> <p>思政元素：讲解艺术流派的形成、流变和影响时，尊重“二为”、“双百”文艺方针；讲解艺术思潮的产生、类型和评述时强调创新理念。</p>	<p>了解艺术风格、熟悉艺术流派、掌握艺术思潮相关知识。</p> <p>育人目标：通过课程知识的学习，引导学生坚持文艺为人民服务、为社会主义服务，百家争鸣、百花齐放方针，坚持艺术创新理念。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p> <p>组织学生欣赏和讨论相关综合艺术影视资料，结合实例说明艺术风格、艺术流派、艺术思潮知识</p>	<p>目标3：使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。</p>
10	<p>内容：结合文献资料和案例，具体讲解艺术批判的含义和性质、原则和意义；详细解读艺术主体和主体构成；重点讲说艺术批评的维度或角度，艺术批评的方法</p> <p>重点：艺术批评的含义性质、原则和意义</p> <p>难点：艺术批评的维度和方法。</p> <p>思政元素：学习结合文献资料和案例，具体讲解艺术批判的含义和性质、原则和意义强调学术道德；讲解重点讲说艺术批评的维度或角度，艺术批评的方法时强调辩证唯物主义。</p>	<p>本章要求了解艺术批评的含义和性质、原则和意义；艺术批评的主体和主体构成；艺术批评的维度和方法。</p> <p>育人目标：引导学生在从事艺术批评时恪守学术道德规范，不弄虚作假，严谨科学，辩证的看待艺术创作作品。</p>	2	<p>讲授、讨论。</p>	<p>目标3：使学生能够灵活地运用所学的知识，对具体艺术作品进行分析和解读，掌握到鉴赏艺术作品的方法。</p>
11	<p>内容：经济全球化背景下的艺术状况下，艺术中的多样化与本土化，高雅艺术和大众艺术；创意产业和艺术市场下的文化创意产业发展现状，艺术市场</p>	<p>要求理解艺术的当代嬗变知识，经济全球化背景下的艺术状况，创意产业和艺术市场，数字技术</p>	2	<p>讲授、讨论，资料整理。</p>	<p>目标2：能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺</p>

<p>和艺术营销；数字技术条件下的美术、音乐、舞台和综合艺术；当代媒体和艺术传播，纸质媒介、电子媒介和网络媒介和艺术传播。</p> <p>重点：数字技术条件下的艺术；当代媒介和艺术传播；</p> <p>难点：经济全球化背景下的艺术状况；创意产业与艺术市场。</p> <p>思政元素：讲解艺术中的多样化与本土化，高雅艺术和大众艺术时，强调传统文化与民族性；讲述数字技术条件下的美术、音乐、舞台和综合艺术时强调社会主义核心价值观；讲解当代媒体和艺术传播，纸质媒介、电子媒介和网络媒介和艺术传播时，强调创新精神。</p>	<p>条件下的艺术，当代媒体和艺术传播。</p> <p>育人目标：面对经济全球化背景下的艺术状况，创意产业和艺术市场，艺术传播，培养学生公平公正的核心价值观，在继承传统文化基础上鼓励创新，强调艺术民族性。</p>		<p>术设计问题进行设计创新和实践研究，包括艺术创作、艺术分析，并通过信息综合得到合理有效的结论能力。</p>
--	---	--	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论，如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。	看听读评，阅读指定书目、艺术作品与视频，作品赏析。	√		√	√	35
2	目标2：开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践	学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。	√		√	√	35

	研究, 包括艺术创作、艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。						
3	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术作品的方法。	为解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法。熟练掌握艺术总论、艺术种类、艺术系统相关的基础知识、概念及相互关系。	√		√	√	30
合计			30		30	40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

(说明: 1.评价依据主要有: 平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等, 应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列; 2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材:

1.《艺术学概论》(第5版), 彭吉象著, 北京大学出版社, 2015年5月第1版, ISBN:

9787301257272。参考资料:

1.《艺术学概论》, 杨琪著, 高等教育出版社, 2003年4月第1版, ISBN: 9787040114768。

2.《美学概论》, 王朝闻著, 人民出版社, 2004年3月第1版, ISBN: 9787010001371。

3.《现代美学体系》, 叶朗著, 北京大学出版社, 2004年6月第1版, ISBN: 9787301005712。

4.《美的历程》, 李泽厚著, 生活·读书·新知三联书店, 2018年8月第1版, ISBN: 9787108058744。

5.《中国艺术精神》, 徐复观著, 辽宁人民出版社, 2019年8月第1版, ISBN: 9787205096328。

六、教学条件

师资条件: 具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

资源条件: 充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化, 努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录: 各类考核评分标准表

艺术概论考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论, 如艺术生产理论、艺术起源	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观; 2. 很好的掌	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;	1. 世界观、人生观、价值观不当; 2.	30

理论、艺术系统理论。	<p>握相关的艺术学、人文社会科学基本知识；</p> <p>3. 熟练运用艺术基本理论等系统理论；</p> <p>4. 具备很高的人文素养、艺术素养；</p> <p>5. 研究问题态度认真。</p>	<p>2. 较好的掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识；</p> <p>3. 比较熟练运用艺术基本理论等系统理论；</p> <p>4. 具备较高的人文素养、艺术素养；</p> <p>5. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>2. 掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识；</p> <p>3. 能够运用艺术基本理论等系统理论；</p> <p>4. 具备一定的人文素养、艺术素养；</p> <p>5. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>2. 能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识；</p> <p>3. 基本能够运用艺术基本理论等系统理论；</p> <p>4. 具备基本的人文素养、艺术素养；</p> <p>5. 研究问题态度一般。</p>	<p>不能够掌握相关的艺术学、人文社会科学基本知识；</p> <p>3. 不能够运用艺术基本理论等系统理论；</p> <p>4. 不具备基本的人文素养、艺术素养；</p> <p>5. 研究问题态度较差。</p>	
<p>目标2: 开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的艺术设计问题进行设计创新和实践研究, 包括艺术创作、艺术分析, 并通过信息综合得到合理有效的结论能力。</p>	<p>1. 学生能够很好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识；</p> <p>2. 能够切实解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题；</p> <p>3. 表现出突出的创造力和批判性思维；</p> <p>4. 研究问题态度认真。</p>	<p>1. 学生能够较好的应用本专业和交叉设计学科的综合知识；</p> <p>2. 能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题；</p> <p>3. 表现出较好的创造力和批判性思维；</p> <p>4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识；</p> <p>2. 能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题；</p> <p>3. 表现出一定的创造力和批判性思维；</p> <p>4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 学生基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识；</p> <p>2. 基本能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题；</p> <p>3. 表现出基本应有的创造力和批判性思维；</p> <p>4. 研究问题态度一般。</p>	<p>1. 学生不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识；</p> <p>2. 不能够解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题；</p> <p>3. 不具备应有的创造力和批判性思维；</p> <p>4. 研究问题态度较差。</p>	40
<p>目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品进行分析和解读, 掌握到鉴赏艺术</p>	<p>1. 能够很好解决遇到的具体问题；</p> <p>2. 能够主动学习掌握</p>	<p>1. 能够较好解决遇到的具体问题；</p> <p>2. 主动学习掌握解决问</p>	<p>1. 能够解决遇到的具体问题；</p> <p>2. 能够学习掌握解决问</p>	<p>1. 基本能够解决遇到的具体问题；</p> <p>2. 能够学习掌握解决问</p>	<p>1. 不能解决遇到的具体问题；</p> <p>2. 不能掌</p>	30

<p>作品的方法。</p>	<p>解决问题的方法； 3. 熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系； 4. 很好的掌握鉴赏艺术作品的方法，准确分析和解读艺术作品； 5.独立完成研究，没有抄袭情况。</p>	<p>题的方法； 3.比较熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系； 4. 掌握鉴赏艺术作品的方法，准确分析和解读艺术作品； 5.独立完成研究，没有抄袭情况。</p>	<p>题的方法； 3.熟练掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系； 4. 掌握鉴赏艺术作品的方法，准确分析和解读艺术作品； 5.独立完成研究，没有抄袭情况。</p>	<p>题的方法； 3.掌握艺术概论涉及基础知识、概念及相互关系； 4. 基本掌握到鉴赏艺术作品的的方法，准确分析和解读艺术作品； 5.独立完成研究，没有抄袭情况。</p>	<p>握解决问题的方法； 3.不能掌握基础知识、概念及相互关系； 4. 不能基本掌握鉴赏艺术作品的的方法，分析和解读艺术作品； 5.独立完成研究，没有抄袭情况。</p>
---------------	--	---	---	---	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：黄建军、冯韬

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	艺术设计综合阅读与写作						
	Comprehensive Reading and Writing of Art Design						
课程代码	2113011751			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	7			学分/学时	1.5/24		
课内学时	24	理论学时	24	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	艺术设计史、艺术概论						
对后续课程的支撑	为专题设计、毕业设计等后续课程提供撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并提高对设计项目问题的沟通、讨论和汇报的能力。						
课程简介	<p>课程定位：艺术设计综合阅读与写作是设计学课程结构的重要组成部分，是高等院校设计类专业必修的一门专业基础必修课。</p> <p>主要教学内容：讲述专业书籍分类阅读，写作方法、数字资源研究利用、学术引注规范学习。本课程为设计学后续专题分析、课题调研、毕业论文写作等提供必需的阅读与写作基础知识。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习使学生初步掌握把握写作开题专题报告细则、文献综述方式方法以及艺术设计毕业论文写作技能，培养学生独立的艺术设计阅读与写作能力、学术道德规范和科学研究精神；使学生在掌握阅读与写作训练基础上，提高理论分析能力和逻辑思维能力，培养学生分析问题和解决问题的能力。在理论课和实践课之间起着理论引领作用，培养学生们的设计文字表达能力、综合分析能力和思维创新能力。对学生以后从事具体的艺术设计工作培养重要的职业素养，有着重要的理论与实践双重指导意义。</p> <p>主要教学方法：本课程运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对书籍阅读分类、写作基本方法和规范的理解和掌握，切实提高课程教学质量。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。 思政目标: 培养学生批判性思维、创新精神、运用辩证方法论、探索精神。
2	目标2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法。 思政目标: 培养学生科学研究, 探索求真、吃苦耐劳。
3	目标3: 运用文献综述方式方法、学术引注规范。 思政目标: 培养学生坚持学术操守, 恪守学术道德, 荣辱意识。
4	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。 思政目标: 培养学生树立科学研究思想, 鼓励劳动精神、创新精神。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 主要学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类 重点: 艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍阅读 难点: 艺术设计专业史、方法论等专业书学习 思政元素: 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍时强调批判性思维; 学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类时注重科学精神。	了解艺术设计专业的基本人文类阅读书籍; 熟悉艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍; 掌握艺术设计的专业史、方法论等专业书籍的范畴。 育人目标: 培养学生批判性思维、创新精神、运用辩证方法论、探索精神。	3	讲授、讨论、撰写报告。通过阅读专业书籍撰写读书报告, 锻炼阅读分析写作能力。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。
2	内容: 主要讲解针对艺术设计专业书籍阅读的思维导图训练 重点: 思维导图阅读法的应用 难点: 知识地图学习法与创意思考 思政元素: 讲述思维导图阅读法时强调辩证方法论; 掌握思维导图阅读法的应用时注重科学精神。	了解思维导图的概念与应用; 掌握知识地图学习法与创意思考; 熟练掌握思维导图阅读法的应用。 育人目标: 使学生学会运用辩证方法论, 结合经典案例, 坚持科	3	讲授、讨论、绘制思维导图。通过思维导图阅读法学习, 掌握创意学习和知识地图学习法。	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。

		学精神。			
3	<p>内容：主要学习艺术设计类文章写作方法。</p> <p>重点：艺术语言与形式分析</p> <p>难点：撰写辩论性文章、研究型论文</p> <p>思政元素：了解写作方式、类型时强调探索精神；掌握辩论性文章与研究型论文撰写时强调学术道德。</p>	<p>了解写作的几种方式、类型；掌握艺术语言与形式分析；熟练掌握辩论性文章与研究型论文撰写。</p> <p>育人目标：坚持探索研究精神，严守学术道德。</p>	3	<p>讲授、讨论、写作练习。通过对多类艺术论文分析，掌握研究型与辩论性论文写作方法。</p>	<p>目标1：了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。</p>
4	<p>内容：主要学习如何利用图书馆与数字资源进行研究。</p> <p>重点：数字资源检索</p> <p>难点：跨馆检索与文献综述</p> <p>思政元素：了解主题目标与图书浏览与检索时强调务实求真；掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述时要求学生吃苦耐劳。</p>	<p>了解主题目标与图书浏览与检索；掌握主题目标与检索；熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述。</p> <p>育人目标：培养学生树立科学研究思想，鼓励劳动精神、创新精神。</p>	3	<p>讲授、讨论、检索练习。通过检索知识学习，掌握利用图书馆与数字资源的主题检索方法。</p>	<p>目标2：利用图书馆与数字资源研究，掌握艺术设计分类文章写作方法。</p>
5	<p>内容：主要学习开题报告专题指导。</p> <p>重点：开题报告撰写的通用建议。</p> <p>难点：针对不同类型研究的具体建议。</p> <p>思政元素：学习开题报告撰写方法时强调科学精神和针对不同类型研究时注重探索精神。</p>	<p>了解开题报告撰写的基本概念；掌握开题报告撰写的通用建议；熟练掌握针对不同类型研究的具体建议。</p> <p>育人目标：脱离本本主义，解决实际，强调科学精神，鼓励探索创新。</p>	3	<p>讲授、讨论、撰写开题报告练习。通过学习开题报告基本概念、通用建议，掌握针对不同类型研究报告撰写的具体建议。</p>	<p>目标1：了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。</p>
6	<p>内容：主要学习文献综述方式方法。</p> <p>重点：展开论证、文献研究与文献批评</p> <p>难点：针对文献的综合撰写</p> <p>思政元素：讲述文献综述</p>	<p>了解文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献</p>	3	<p>讲授、讨论、撰写文献综述练习。通过主题选择与文献搜索学习，掌握文献综述撰写规范与方法。</p>	<p>目标2：利用图书馆与数字资源研究，掌握艺术设计分类文章写作</p>

	的主题选择与文献搜索批判思维；展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写时强调实事求是。	批评与针对文献的综合撰写。 育人目标：掌握正确的学术研究辩证分析方法，培养批判性思维，实事求是。			方法。
7	内容： 主要学习学术引注规范。 重点： 引注格式、常见引注问题 难点： 如何表达自己的观点、各类文献引注实例 思政元素： 讲解引注格式、常见引注问题时强调学术操守与职业道德观，掌握如何表达自己的观点时注重荣辱意识。	了解和掌握引注、何需引注与何时引注；掌握引注格式、常见引注问题；熟练掌握如何表达自己的观点。 育人目标：培养学生坚持学术操守，恪守学术道德，荣辱意识。	3	讲授、讨论、引注规范分析与练习。通过引注规范知识的学习，掌握学术引注规范知识。	目标3：运用文献综述方式方法、学术引注规范。
8	内容： 主要学习艺术设计毕业论文写作。 重点： 毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理 难点： 毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法；毕业论文的修改与润色 思政元素： 讲述毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理时强调劳动精神；讲述毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项时强调创新精神。	了解毕业论文的概念、分类与学术规范；掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理；熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法，毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲。 育人目标：培养学生勤奋刻苦劳动精神，鼓励创新。	3	讲授、讨论、模拟毕业论文写作练习。通过毕业论文撰写相关知识学习，掌握毕业论文的写作知识。	目标4：熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

考核形式:平时表现、专题阅读与写作。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

总成绩按照100分制，平时成绩占总成绩40%，专题阅读与写作成绩占总成绩60%。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标（支撑毕业	考核内容	评价依据	成绩
----	-----------	------	------	----

	要求指标点)		作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	√			√	20
2	目标:2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法。	利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法;	√			√	30
3	目标3: 运用文献综述方式方法、学术引注规范。	运用文献综述方式方法、学术引注规范。	√			√	20
4	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	√			√	30
合计			40			60	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

(说明: 1.评价依据主要有: 平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等, 应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列; 2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

教材:

1.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩教程》, 方晓风 吴琼编著, 辽宁美术出版社, 2022年1月第1版。ISBN: 9787531491491

参考资料:

2.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩指导》, 夏燕靖编著, 上海人民美术出版社, 2012年2月第1版。ISBN: 9787532277483

3.《艺术写作简明指南》, (美) 希文·巴内特 著, 张坚等译, 上海人民美术出版社, 2014年08月第1版。ISBN: 9787532290949

4.《学术引注规范指南》, (美) 柯林·内瑞尔著, 张瑜译, 上海教育出版社, 2013年05月第1版。ISBN: 9787544444484

5.《怎样做开题报告——给教育、社会与行为科学专业学生的建议》, (美) 大卫·克拉斯沃夫, 尼克·史密斯著, 焦建利等译, 上海教育出版社, 2015年09月第1版。ISBN: 9787544464307

6.《怎样做文献综述——六步走向成功》, (美) 劳伦斯·马奇, 布伦达·麦克伊沃著, 陈静等译, 上海教育出版社, 2011年06月第1版。ISBN: 9787544430371

7.《怎样利用图书馆做研究》, 托马斯曼著, 苗华建译, 上海教育出版社, 2014年04月第1版。ISBN: 9787544453288

(本专业较强的时代发展特性决定了本课程教材变动较大，授课过程实际使用的教材书目，可以大纲内容为依据，结合专业课程授课现实情况由任课教师酌情选定。)

六、教学条件

师资条件：主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念，教学思想活跃。团队结构合理，团结协作好，年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将艺术设计综合阅读与写作及其最新研究引入教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

场地条件：主要使用多媒体教室。

资源条件：充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化，努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录：各类考核评分标准表

《艺术设计综合阅读与写作》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
目标1：了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	1.能够很好的就设计项目问题，进行讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 2.具有很强的阅读本专业外文文献的能力，并具有听说写的初步能力； 3.全部阅读指定的参考资料料、文献外，还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得，质	1. 能够较好的就设计项目问题，进行讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 2. 具有较强的阅读本专业外文文献的能力，并具有听说写的初步能力； 3. 能够阅读指定的参考资料料、文献外，还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得，	1. 能够就设计项目问题，进行讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 2.具有阅读本专业外文文献的能力，并具有听说写的初步能力； 2. 阅读指定的参考资料料、文献外，还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得，质量好； 4.掌握正确	1.基本能够就设计项目问题，进行讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 2.具有基本阅读本专业外文文献的能力，并具有听说写的初步能力； 3.基本能够阅读指定的参考资料料、文献外，还阅读较多的自选资料,并按要求写出文献综述或读书心得，质量好；	1.不能就设计项目问题，进行讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 2.不具备阅读本专业外文文献的能力，并具有听说写的初步能力； 3.未能完成阅读指定的参考资料料、文献外，不能按要求写出文献综述或读书心得； 4.不能掌握正确的审美观，运用马	25

	<p>量好；</p> <p>4. 很好的掌握正确的审美观，运用马克思主义批判方法阅读专业书籍；</p> <p>5. 研究问题态度认真。</p>	<p>质量好；</p> <p>4. 较好的掌握正确的审美观，运用马克思主义批判方法阅读专业书籍；</p> <p>5. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>的审美观，运用马克思主义批判方法阅读专业书籍；</p> <p>5. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>4. 基本掌握正确的审美观，运用马克思主义批判方法阅读专业书籍；</p> <p>5. 研究问题态度一般。</p>	<p>克思主义批判方法阅读专业书籍；</p> <p>5. 研究问题态度较差。</p>	
<p>目标:2: 利用图书馆与数字资源研究, 掌握艺术设计分类文章写作方法。</p>	<p>1. 娴熟应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 具有优秀的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力;</p> <p>3. 精通主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4. 熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基</p>	<p>1. 熟练应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 具有良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力;</p> <p>3. 擅长主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4. 比较熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究</p>	<p>1. 应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 具有创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力;</p> <p>3. 掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4. 熟练选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究, 基于事实依据</p>	<p>1. 基本能够应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 基本具有创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力;</p> <p>3. 基本掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4. 能够运用选择探索性案例, 运用马克思主义实践史观从事学术研究</p>	<p>1. 不能够应用综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维;</p> <p>2. 不具有创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力;</p> <p>3. 不能掌握主题目标与图书浏览与检索; 掌握主题目标与检索; 不能熟练掌握数字资源检索与跨馆检索与文献综述;</p> <p>4. 不能运用选择探索性案例, 不能运用马克思主义实践史</p>	<p>25</p>

	于事实依据，强调坚守实践出真知； 5.研究问题态度认真。	，基于事实依据，强调坚守实践出真知； 5.研究问题态度较为认真。	，强调坚守实践出真知； 5.研究问题态度较为认真。	，基于事实依据，强调坚守实践出真知； 5.研究问题态度一般。	观从事学术研究； 5.研究问题态度较差。	
目标3：运用文献综述方式方法、学术引注规范。	1. 娴熟应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 2. 完全掌握文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写； 3. 熟练运用正确的学	1.熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 2.较好掌握文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写； 3.正确运用正确的学术研究辩证分	1.比较熟悉应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 2.掌握文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写； 3.运用正确的学术研究辩证分析方	1.基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 2.基本掌握文献综述的目的、定义与过程；掌握文献综述的主题选择与文献搜索；熟练掌握展开论证、文献研究与文献批评与针对文献的综合撰写； 3.基本能够运用学术研	1.不能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维； 2.不能掌握文献综述的目的、定义与过程； 3.不能运用学术研究辩证分析方法，培养创造力； 4.研究问题态度较差。	25

	术研究辩证分析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度认真。	析方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度较为认真。	方法, 培养创造力和马克思主义批判性思维; 4.研究问题态度一般。		
目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	1. 很好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报 PPT 等文件; 2. 掌握毕业论文的概念、分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法, 毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲; 3. 坚持脱离本本主义,	1.较好的根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报 PPT 等文件; 2.比较熟悉毕业论文的概念、分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法, 毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲; 3.坚持脱离	1.根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报 PPT 等文件; 2.熟悉毕业论文的概念、分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法, 毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲; 3.能够坚持脱离本本主义	1.基本能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报 PPT 等文件; 2.相对熟悉毕业论文的概念、分类与学术规范; 掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法, 毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲; 3.基本能够	1.不能够根据工作需要运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报 PPT 等文件; 2.不熟悉毕业论文的概念、分类与学术规范; 不能掌握毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理; 熟练掌握毕业论文的论点提炼与确立、写作提纲列项、主要论证方法, 毕业论文的修改与润色、答辩准备与发言提纲; 3.不能脱离	25

	<p>解决实际问题，强调学术服务于现实与社会的务实学术态度；</p> <p>4.研究问题态度认真。</p>	<p>本本主义，解决实际问题，强调学术服务于现实与社会的务实学术态度；</p> <p>4.研究问题态度较为认真。</p>	<p>，解决实际问题，强调学术服务于现实与社会的务实学术态度；</p> <p>4.研究问题态度较为认真。</p>	<p>坚持脱离本本主义，解决实际问题，强调学术服务于现实与社会的务实学术态度；</p> <p>4.研究问题态度一般。</p>	<p>本本主义解决实际问题；</p> <p>4.研究问题态度较差。</p>	
--	---	--	--	--	---------------------------------------	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：黄建军. 冯韬

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《计算机辅助设计一》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计一						
	Computer Aided Design I						
课程代码	2646030060			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀、杨清		
课程团队	尹欣、解健、张继强、仪秋红、潘美秀						
授课学期	1			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	24	实验学时	0	其他	40 (实践)
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本的造型基础与色彩的表现能力。先修课程有：《设计素描》《设计色彩》。						
对后续课程的支撑	通过本课程的教学，学生应理解Photoshop和AIGC软件运用原理，熟练掌握软件基本操作方法，能灵活利用软件进行设计。可为后续《数字媒体设计》《视觉动态设计》等专业课程提供计算机辅助设计操作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是设计学类学科基础必修课，本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续专业软件的学习及专业学习实践奠定基础。</p> <p>主要教学内容：通过本课程的教学，学生应理解Photoshop和AIGC软件运用原理；掌握软件基本操作方法，能灵活利用该软件进行专业设计；熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。</p> <p>教学目标：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作.示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握Photoshop和AIGC的基本操作技能，掌握使用Photoshop和AIGC软件进行深入设计的技巧与流程；培养学生应用计算机软件进行独立设计的能力；培养学生科学理性的学习态度.培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p> <p>主要教学方法：本课程综合运用启发式教学.互动式教学.案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节.复习和案例分析；促进学生加深对计算机图像图像处理理论的理解.熟练掌握Photoshop和AIGC软件界面及工具的操作。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。	指标点1-3: 具有完成二维平面印刷媒体设计方案所需的基本软件技能。	1.设计基本知识: 掌握视觉传达设计专业基础理论.设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 培养学生应用计算机软件进行独立设计的能力。 思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力。	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop.Illustrator.Indesign.Rhino.C4D等软件。	5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具.设备, 包括印刷设备.材料和工艺.基础设计软件.现代数字媒体技术等。
3	目标3: 通过课程的学习熟悉AIGC软件的基本原理, 在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 思政目标: 培养学生创新意识与“中国设计”理念, 树立设计报国的理想信念。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: Photoshop软件的基本功能.界面和工具箱。 重点: 熟悉, 并Photoshop软件界面和工具箱。 难点: 理解计算机平面软件辅助设计的基本原理与国内外平面软件发展现状。 思政元素: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与案例练习, 培养学生科学理性的学习态度。	掌握Photoshop软件界面和工具箱等常规操作; 理解常规工具的基本功能与应用技巧, 能对图像进行一定的处理。 育人目标: 培	16	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过设计实践, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业, 达到学生熟悉Photoshop软件基本界面及工具操作教学目标。	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		养学生科学理性的学习态度。			
2	<p>内容: 图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>重点: 了解并熟悉图层.通道和蒙版.路径.文字命令。</p> <p>难点: 掌握Photoshop工具的功能和使用方法, 掌握图层的操作应用方法, 熟悉通道和蒙版.路径.文字的操作应用方法。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>掌握 Photoshop 图层.通道和蒙版.路径.文字的操作应用。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	16	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过设计实践, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标1: 学生应熟悉 Photoshop 软件基本的界面及工具操作。
3	<p>内容: 滤镜的基础知识; Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>重点: 了解和掌握通道和蒙版的使用方法; 学习滤镜的基础知识; 了解和掌握 Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。</p> <p>难点: 在学习计算机操作的同时, 不忘思考人的设计审美.设计思维对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与“中国设计”元素案例的讲解与设计制作, 培养学生创新意识与“中国设计”理念。</p>	<p>熟练掌握通道的概念, Alpha 通道的使用, 选区的储存和调出。熟练掌握通道抠图的方法和技巧。</p> <p>了解和掌握滤镜的菜单命令.滤镜的使用方法和技巧。</p> <p>育人目标: 培养学生创造性解决问题的能力。</p>	16	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过设计实践, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标2培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。
4	<p>内容: AIGC综合案例赏析与制作 (视情况选择具体使用哪类AIGC软件)。</p> <p>重点: 综合运用AIGC软件工具进行分析与制作。</p> <p>难点: 灵活运用学习AIGC软件进行综合实训, 感受作品原创对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。</p> <p>思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范, 与“中国设计”元素案例的讲解与设计</p>	<p>通过计算机辅助设计平面软件综合案例灵活运用, AIGC软件进行综合实训。</p> <p>育人目标: 培养学生创新意识与“中国设计</p>	16	教师集中讲授, 配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过设计实践, 熟悉工具操作并完成相关练习与作业。	目标3: 通过课程学习熟悉计算机平面类软件基本原理, 在后续专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计制作,培养学生创新意识与“中国设计”理念,树立设计报国的理想信念。	“设计”理念,树立设计报国的理想信念。			的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。

四. 课程考核

1. 可采用作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基本的界面及工具操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	是否熟练掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。			√		35
2	目标2: 培养学生应用计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	是否能灵活运用Photoshop软件进行独立设计。	√				60
3	目标3: 通过课程的学习熟悉AIGC软件的基本原理,在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	是否能通过Photoshop软件的学习,举一反三,理解同类别软件的操作原理,以支持后续新版本新软件的持续性学习。			√		5
合计			60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著,清华大学出版社,2018年1月第1版,9787302470052.

参考资料: 《PhotoshopCC中文版基础培训教程》,瞿颖健编著,清华大学出版社,2020年6月第一版,9787302550594.

六. 教学条件

师资要求：具备设计软件教学经验的教师团队。

教学场地：有投影仪的教室，学生应人均一台电脑。

附录：各类考核评分标准表

《计算机辅助设计一》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	
目标1：掌握Photoshop软件界面和工具常规操作。 (支撑毕业要求指标点1-3)	熟练掌握Photoshop和AIGC软件界面和工具常规操作。	较为熟练掌握Photoshop和AIGC软件界面和工具常规操作。	基本熟练掌握Photoshop和AIGC软件界面和工具常规操作。	基本掌握Photoshop和AIGC软件界面和工具常规操作。	没有掌握Photoshop和AIGC软件界面和工具常规操作。	60
目标2：培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	灵活运用Photoshop和AIGC软件进行独立设计。	较为灵活运用Photoshop和AIGC软件进行独立设计。	能运用Photoshop和AIGC软件进行独立设计。	基本能灵活运用Photoshop和AIGC软件进行独立设计。	无法灵活运用Photoshop和AIGC软件进行独立设计。	35
目标3：通过课程的学习熟悉计算机平面类软件的基本原理，在后续的专业学习及工作中随着软件技术的更新达成进一步的学习以适应数字化信息化时代的发展要求。 (支撑毕业要求指标点12-2)	熟悉并理解计算机软件的基本原理，有能力随着版本更新进一步学习。	对计算机软件的基本原理较为熟悉，有能力随着版本更新进一步学习。	理解计算机软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	基本理解计算机软件的基本原理，有基本的能力随着版本更新进一步学习。	对于计算机软件的基本原理没有理解，随着版本更新进一步学习困难。	5

课程负责人：潘美秀、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《计算机辅助设计二》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计二						
	Computer Aided Design II						
课程代码	2646030061			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红.杨清		
课程团队	仪秋红、潘美秀、解健、杨清、王栋、曾英、张冰冰						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	16	实验学时	0	其他	16（实践）
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有基本的Photoshop软件操作能力、了解平面设计软件设计思维。先修课程为：《计算机辅助设计一》。						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》《标志设计》《书籍编排与印刷设计》等课程提供图形视觉表现能力与计算机辅助设计技能支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《计算机辅助设计二》是视觉传达设计专业方向一门专业必修课程，课程内容为Illustrator软件的学习及应用。该软件是集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件，在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面都是不可缺少的工具。随着国际互联网的飞速发展，该软件针对网页设计进行了开发，将有利于加强并改善网站站点的外观。</p> <p>主要教学内容：Illustrator软件基础命令和基本操作方法、借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式基本操作方法，用Illustrator软件进行设计项目的基本方法等。</p> <p>教学目标：掌握Illustrator软件基础知识、路径图形制作、图层控制、文字处理、图表与滤镜等的操作技能，能进行实例分析练习，提升计算机辅助设计能力和Illustrator软件专业技能。</p> <p>主要教学方法：该课程课堂讲授与设计实践相结合，运用多媒体投影方式，以范例示范、讲解，课堂讲评，指导学生的设计与制作为主。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>3-1能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。</p> <p>课程思政目标：培养学生创造性解决问题的能力。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
3	<p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。</p>	<p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括： Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：了解Illustrator软件特点及应用范围，掌握标志设计或字体设计制作方法，熟练掌握Illustrator软件基础操作。</p> <p>重点：Illustrator软件基础知识。</p> <p>难点：标志设计、字体设计制作方法。</p> <p>思政元素：引用前沿的设计案例，拓宽学生设计视角，同时打下扎实的知识基础，培养学生治学严谨、求真务实的精神。</p>	<p>理解Illustrator软件的基本知识，如界面、工具箱、面板等，并能作具体的、简单的标志设计、字体设计等案例应用。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、简单的设计案例，如标志、字体设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p>
2	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件形状工具基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件形状工具。</p> <p>难点：传统图形图案设计。</p> <p>思政元素：学习传统图形图案设计，增强民族自信。</p>	<p>掌握Illustrator软件的基本工具的使用，如形状编辑功能：形状工具、工具属性、菜单选项等，并能作具体的、稍复杂的传统图形图案设计等案例应用。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、稍复杂的设计案例，如传统图形图案设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。</p>
3	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件变换对象、钢笔和铅笔工具绘图基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：钢笔和铅笔工具绘图</p>	<p>掌握Illustrator软件变换工具命令原理及应用：工具属性、菜单选项等，掌握Illustrator软件钢笔和铅笔绘图工具的使用方法，</p>	2	<p>本次课采用教师讲授具体的、稍有难度的设计案例，如公益类、</p>	<p>目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。</p> <p>目标3：通过使用</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	。 难点： 公益类海报设计。 思政元素： 通过公益类海报设计，思考设计师的社会责任感。	并能作具体的、稍有难度的公益类、商业类海报设计等。 育人目标： 培养学生科学理性的学习态度。		商业类海报设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。
4	内容： 了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件颜色和上色基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。 重点： Illustrator软件颜色管理。 难点： Illustrator软件色彩上色方法。 思政元素： 关注前沿设计和国内外设计，分析中国当前在具体设计上的问题，培养学生社会责任感和担当精神。	掌握Illustrator软件颜色管理及上色方法：颜色管理、色彩填充、渐变色、实时上色等工具；并能作具体的、稍有难度的图标、界面设计案例等。 育人目标： 培养学生创造性解决问题的能力。	2	本次课采用教师讲授具体的、稍有难度的设计案例，如图标、界面设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。
5	内容： 了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件文字处理、图层使用基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。 重点： Illustrator软件图层使用。 难点： Illustrator软件文字处理。 思政元素： 培养学生刻苦钻研、肯动手、肯吃苦的精神，培养学生社会责任感和担	掌握Illustrator软件图层使用与文字处理：图层、图层面板、图层属性、菜单选项、文本工具、路径文本等工具；并能作具体的、较有难度的画册、书籍杂志设计案例等。 育人目标： 培养学生创造性解决问题的能力。	2	本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如画册、书籍杂志设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	当精神。			习作业等方式。	
6	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件混合形状和颜色、实验画笔基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件混合形状和颜色。</p> <p>难点：Illustrator软件画笔实验。</p> <p>思政元素：培养学生具体问题具体分析的能力，树立用设计改变生活、改变中国的决心。</p>	<p>掌握Illustrator混合形状和颜色、实验画笔：画笔工具、画笔选项、画笔属性等工具；并能作具体的、较有难度的画册、书籍杂志设计案例等。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力。</p>	2	本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如画册、书籍杂志设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。
7	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。</p> <p>重点：Illustrator软件图形样式。</p> <p>难点：Illustrator软件应用效果、应用外观属性。</p> <p>思政元素：关注中国设计问题，关注民族设计，培养学生民族复兴信念。</p>	<p>掌握Illustrator软件应用效果、应用外观属性和图形样式等工具；并能作具体的、较有难度的产品包装设计案例等。</p> <p>目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。</p>	2	本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如产品包装设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。 目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。
8	<p>内容：了解Illustrator软件的基础命令，掌握Illustrator软件使用符号、使用其他Adobe程序文档基本操作方法，熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法</p>	<p>掌握Illustrator软件使用符号、使用其他Adobe程序文档基本操作;并能作具体的、较有难度的产品包装设计案</p>	2	本次课采用教师讲授具体的、较有难度的设计案例，如	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	。 重点： Illustrator软件使用符号操作。 难点： Illustrator软件使用其他Adobe程序文档基本操作方法。 思政元素： 在具体的设计中，培养学生社会责任感，启发学生的创新精神及树立设计改变中国的信念。	例等。 目标：培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。		产品包装设计等案例，学生跟着上机实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志、字体、图标，大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法，熟练掌握基本技能和使用技巧。(支撑毕业要求指标点3-1)	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的使用。	√				10
2	目标2：掌握借助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。(支撑毕业要求指标点4-1)	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的使用。	√				20
	目标3：通过使用Illustrator软件，结合视觉传达设计的基本理论和设计知识，进行小到标志	理解该章节的基本理论和基本方法；掌握该章节的基本理论和基本工具的	√				70

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
3	、字体、图标,大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	使用,熟练掌握各种设计项目的具体操作。					
合计			100				100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《IllustratorCS6中文版平面设计与制作》, 文杰书院编著, 清华大学出版社, 2014年12月第一版, 9787302377771.

参考书:

1. 《IllustratorCS5中文版从入门到精通》, 苗玉敏等编著, 电子工业出版社, 2010年9月第一版,9787121115899.第1至3章支撑大纲教学内容1; 第4章支撑大纲教学内容2; 第5章支撑大纲教学内容3; 第6章支撑大纲教学内容4; 第10、13章支撑大纲教学内容5; 第7章支撑大纲教学内容6、内容8; 第11章支撑大纲教学内容7.
2. 《IllustratorCS5入门与实用技巧大全》, 新知互动编著, 中国铁道出版社, 2011年6月第一版, 9787113122157.第1至2、5章支撑大纲教学内容1; 第3、4章支撑大纲教学内容2; 第6章支撑大纲教学内容6、内容8; 第7章支撑大纲教学内容4; 第9章支撑大纲教学内容5.

六、教学条件

课程师资: 具备Illustrator教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《计算机辅助设计二》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解Illustrator软件基础命令和基本操作方法, 熟练掌握基本技能和使用技巧。 (支撑毕业要求指标点3-1)	熟练操作软件, 能很好的完成和掌握课上练习并能加以运用。	较熟练的操作软件, 较好的完成和掌握课上练习并能进行一定的运用。	操作软件不太熟练, 基本能完成和掌握课上练习并能进行一定的运用。	操作软件不够熟练, 完成和掌握课上练习有困难, 运用不当。	操作软件不熟练, 无法完成和掌握课上练习, 运用不得当。	10
目标2: 掌握借	软件运用自	软件运用较	软件运用一	软件运用一	软件运用较	20

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
助Illustrator软件进行设计问题分析和表达的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。 (支撑毕业要求指标点4-1)	如, 设计作品表现充分, 制图规范, 专业性强, 符合标准。	自如, 设计作品表现较充分, 制图较规范, 专业性较强, 较符合标准。	般, 设计作品表现较弱, 制图较规范, 专业性较弱, 较符合标准。	般, 设计作品表现较弱, 制图缺乏规范, 专业性较弱, 不够标准。	差, 设计作品表现弱, 制图不规范, 专业性弱, 不标准。	
目标3: 通过使用Illustrator软件, 结合视觉传达设计的基本理论和设计知识, 进行小到标志、字体、图标, 大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	运用软件进行设计的表现与创新能力强, 设计语言准确, 内容表达准确、完整、生动, 设计整体上符合作业要求, 作品精良, 个性突出。	运用软件进行设计表现与创新能力较强, 设计语言较准确, 内容表达较准确、完整、生动, 设计整体基本上符合作业要求, 作品质量较好。	运用软件进行设计表现与创新能力较弱, 设计语言基本准确, 内容表达基本准确, 设计整体基本上符合作业要求。	运用软件进行设计表现与创新能力较差, 设计语言不够准确, 但设计整体基本上符合作业要求。	运用软件进行设计表现与创新能力差, 设计语言不准确, 设计整体不符合作业要求。	70

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红、杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《图形创意设计B》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	图形创意设计B						
	Creative Graphic Design B						
课程代码	2113010712			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	杨清、曾英、王栋、解健、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	2			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程为《设计构成》《计算机辅助设计一》等，通过先修课程的学习，使学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象设计能力，以及利用计算机进行平面图形设计的能力。						
对后续课程的支撑	课程通过图形概念、图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练，培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力，为后续《文字设计》《标志设计》《海报设计》等专业设计课程打下坚实的基础。						
课程简介	<p>课程定位：《图形创意设计B》是面向全学院学生开设的学科基础必修课程。课程要求学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象能力。</p> <p>主要教学内容：课程通过图形概念、图形创意思维方式等理论内容讲授及图形训练，培养学生的创意图形思维能力和图形表现能力，为其它后续专业设计课程打下坚实的基础。</p> <p>教学目标：了解图形语言的语法，掌握图形创意设计的思维和创作方法，具备图形创新思维与设计表现能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解图形设计基本概念和方法。 课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然.社会以及人类和谐共生的思想。	指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。 课程思政目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。	指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研对问题进行有效的分析。	2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。
3	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。 课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。	指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史.设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。	3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 现代图形艺术的概念.功能与形式。 本章节为理论教学, 要求学生了解图形创意课程的概念.课程意义, 掌握图形创意功能与形式的关联关系。 1.1 图形的基本概念; 1.2 图形的起源于发展; 1.3图形的功能与形式。 重点: 图形创意的概念。 难点: 图形创意的功能与形式。 思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会图形在传承人类文化, 展现民族精神气质和现代社会生活中的作用和价值意	学生通过学习本课程后, 对图形艺术的概念.意义系统性的了解, 并掌握图形创意功能与形式的关联关系。 育人目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、社会以及人类和谐	4	课堂讲授, 通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1: 了解图形设计基本概念和方法。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	义。	共生的思想。			
2	<p>内容: 创意性思维的开发通过教学让学生了解创意思维的特点和规律, 掌握创意思维的方法并能应用到实际设计中。</p> <p>2.1思维的基本知识;</p> <p>2.2创意思维;</p> <p>2.3图形创意思维演练。</p> <p>重点: 图形创意思维的内容和手段。</p> <p>难点: 图形创意思维的方法和表现。</p> <p>思政元素: 马克思唯物主义艺术观, 创新意识, 坚定建设“中国设计”的理想信念。</p>	<p>了解创意思维的基本知识, 掌握创意思维的方法, 并加以应用。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	4	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2: 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
3	<p>内容: 图形基本元素视觉训练通过本章教学让学生了解图形的基本元素, 理解图形基本元素对图形设计的意义, 熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。</p> <p>3.1感受点、线、面;</p> <p>3.2点、线、面的视觉训练。</p> <p>重点: 图形创意组织方法。</p> <p>难点: 图形视觉训练。</p> <p>思政元素: 马克思唯物主义艺术观, 创新意识, 坚定“中国设计”理念。启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解图形的基本元素, 熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2: 掌握图形创意思维的方法和设计表现方法。
4	<p>内容: 单形元素和特定元素的视觉想象。</p> <p>通过本章教学让学生了解单形元素和特定元素, 理解单形元素和特定元素对图形设计的意义, 熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。</p> <p>4.1单形元素和字意的视觉想象;</p> <p>4.2特定元素的想象。</p> <p>重点: 图形的联想与想象。</p> <p>难点: 特定元素的想象。</p> <p>思政元素: 培养学生积极思考, 灵活运用图形创意的原则和方法, 实事求是的</p>	<p>理解单形元素和特定元素对图形设计的意义, 熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合, 课堂讲评为主, 指导学生的设计与制作。通过范例图片. 幻灯. 投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3: 拥有创意思维与表现能力, 并能自主创作和应用创意思维解决设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计素养.卓越的设计表现能力及团队协作的能力。				
5	<p>内容：图形创意的表现形式。通过本章教学让学生了解图形创意的表现形式，理解图形表现的原理，掌握图形创意的表现方法。</p> <p>5.1正负图形； 5.2影子图形； 5.3同构图形； 5.4异变图形； 5.5元素替代图形； 5.6矛盾图形。</p> <p>重点：图形创意的几种主要表现形式。 难点：图形创意的各种表现手法。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>理解图形表现的原理，掌握图形创意的表现方法。</p> <p>育人目标：增强学生宏观设计思想及大局意识团队意识，提高认知高度。坚持理论指导实践，实践是检验真理的唯一标准。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力，并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作.课程思政等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*（40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	基本图形设计针对性练习3-5组	√		√		30
2	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	针对性创意思维图形表现与创作3-5组	√		√		40

3	目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	创意图形创作与应用 1-2件	√	√	30
合计			50	50	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材: 《图形创意》, 陈娟编著, 科学技术文献出版社, 2021年9月第1版, 9787502378356.

参考书: 《图形与广告》, 杨昌彦编著, 清华大学出版社, 2009年第1版, 9787810825085.

六. 教学条件

师资条件: 具有图形设计教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

附录: 各类考核评分标准表

《图形创意设计B》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解图形设计基本概念和方法。(支撑毕业要求指标点1-2)	符合艺术性、功能性、合理性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品的艺术性、功能性、合理性不统一。	30
目标2: 掌握图形创意思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)	主题明确, 作品创意与设计风格独特, 构图能力、基本技能和形象语言能力强。	主题比较明确, 作品创意与设计风格较新颖, 构图能力、基本技能和形象语言能力较强。	主题基本明确, 作品创意与设计风格一般, 构图能力、基本技能和形象语言能力一般。	主题不太突出, 作品创意与设计风格一般, 构图能力、基本技能和形象语言能力一般。	主题不明确, 作品缺乏创意与设计风格, 构图能力、基本技能和形象语言能力弱。	40
目标3: 拥有创意图形设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形解决设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	能够合理地考虑到图形和环境以及可持续发展的关系。	能够把图形元素运用到环境和可持续发展中。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中, 但设计元素处理一般。	能够把图形元素考虑到环境和可持续发展中, 但设计元素处理不合理。	没有考虑到图形和环境以及可持续发展的关系, 设计元素处理不当。	30

课程负责人: 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《视觉设计基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	视觉设计基础						
	Basic of Visual Design						
课程代码	2113030400			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	解健、杨清		
课程团队	解健、杨清、王栋、潘美秀、曾英、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	16	实验 学时	0	其他	16 (实践)
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，了解形式美法则，具有一定的图形表现能力、掌握计算机辅助设计软件操作技能和艺术人文素养。先修课程：《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》等。						
对后续课程的支撑	对后续《文字设计》《海报设计》等课程提供图形图案元素的锤炼与再造和 Photoshop、Illustrator 软件操作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是图形与文字训练模块的专业基础必修课程，属于承上启下的基础能力课程。</p> <p>主要教学内容：本课程以图形图案设计为基础，进一步解决软件操作和图形形式美感知能力。</p> <p>教学目标：通过本课程培养学生的观察力、理解力、造型表现力,利用视觉语言传达信息的基本技能,促进创新性思维。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>5-1具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>5-2学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>5-3学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集，并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>10-1能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>10-2能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：视觉设计基础概述。了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；了解传统图案的发展历史及其范例，掌握图案设计的装饰手法。</p> <p>重点：图案在设计中的价值和意义。</p> <p>难点：结合实例理解传统图案在现代设计中的应用。</p> <p>思政元素：了解国内外民族艺术设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解视觉设计基础课程的主要学习内容，了解图案在设计中的价值和意义图案的分类、图案的艺术特点及风格、图案的发展状况；理解传统图案与现代设计的融合。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p>
2	<p>内容：图案色彩收集与制作方法、图案的色彩。了解图案色彩采集的意义，掌握图案色彩收集与制作方法；了解色彩的基本知识和构成规律，掌握图案色彩设计方法，熟练应用色彩进行图案设计表现。</p> <p>重点：图案的变形；二方连续及四方连续的表现形式。</p> <p>难点：图案的色彩关系。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、爱好美</p>	<p>学会图案的变化与再创作；掌握单独纹样图案及应用、掌握连续纹样图案及应用；了解图案色彩的混合形式，掌握图案色彩的对比与调和、图案的技法(色彩的表现手法)。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。				
3	<p>内容：图案的制作技法。掌握图案制作技法，并学会运用到实际学习中。</p> <p>重点：计算机辅助图案设计。</p> <p>难点：结合实例准确理解与掌握图案的种类、特征与制作技法。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>掌握平面图案形式的设计及技法；掌握立体图案形式的设计及技法；初步学习计算机辅助图案设计。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
4	<p>内容：学习使用Illustrator软件和Photoshop软件绘制图形图案。复习Illustrator软件和Photoshop软件，学习运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的方法。</p> <p>重点：熟练运用Illustrator软件和Photoshop软件进行视觉基础设计的操作。</p> <p>难点：所设计的图案要符合规范并能准确表现</p>	<p>熟练掌握Illustrator软件和Photoshop软件基础操作；能够运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的操作。</p> <p>目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	主题。 思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。				

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四，课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解图案的基本概念及图案在设计中的应用，掌握图案课程的学习方法；能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4.-1、4-2)	是否了解视觉设计基础课程的主要学习内容；是否了解图案在设计中的价值和意义图案的分类、图案的艺术特点及风格、图案的发展状况；是否理解传统图案与现代设计的融合。			√		20
2	目标2：能对图形图案设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	是否学会图案的变化与再创作；是否掌握单独纹样图案及应用、是否掌握连续纹样图案及应用；是否了解图案色彩的混合形式，掌握图案色彩的对比与调和、图案的技法(色彩的表现手法)。			√		30

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
3	目标3: 通过课程项目的实践, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	是否掌握平面图案立体图案形式的设计及技法; 能否运用Illustrator软件和Photoshop软件进行图形图案等视觉基础设计的操作。能否对设计结果进行总结、汇报和反	√				50
合计			60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《基础图案》, 刘倩著, 云南美术出版社出版社, 2023年第1版, 9787548954446.

参考资料: 《图案设计》, 耿广可著, 人民邮电出版社, 2015年第1版, 9787115371973.

六、教学条件

课程师资: 具备视觉设计基础教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《视觉设计基础》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解图案的基本概念及图案在设计中的应用, 掌握图案课程的学习方法; 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4.-1、4-2)	能很好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容系统、完整。设计制作符合规范, 作品造型合理、协调。	能较好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容较系统和完整。作品符合规范, 制作较仔细。	能基本完成教学要求的全部设计内容, 成果内容基本完整。作品造型符合规范, 制作一般仔细。	能基本完成教学要求的主要内容, 但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范, 但制作技法较粗糙。	未能完成教学要求的主要内容, 成果内容不完整不系统。作品造型不符合规范, 制作技法粗糙。	40
目标2: 能对图形图案设计项目进行方案	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创	作品的艺术性和创意性	作品的艺术性和创意性	30

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
、策略和设计制作，在理解图形图案设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。	能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。	意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	不统一，设计主题不明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	
目标3：通过课程项目的实践，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点4-1、4-2、5-1、5-2、5-3)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	30

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：解健、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《图形符号设计》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	图形符号设计						
	Graphic Symbol Design						
课程代码	2646030110			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	杨清、曾英、王栋、解健、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	先修课程为《设计构成》《图形创意设计B》《文字设计》等，通过先修课程的学习，使学生具备一定的绘画表现能力及图形抽象设计能力，以及利用计算机进行平面图形设计的能力。						
对后续课程的支撑	课程通过图形形态、符号设计等理论内容讲授及训练，培养学生的创意思维能力和表现能力，为后续《数字信息设计》《海报设计》等专业设计课程打下坚实的基础。						
课程简介	<p>课程定位：《图形符号设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。本课程主要学习图形符号的基本设计概念及设计方法，以从创造性思维的角度寻求审美的现代感和图形与符号传播的现代模式。</p> <p>主要教学内容：通过课程讲授与练习带领学生认识图形形态，了解图形、符号设计的基础理论，包括符号学、形态知觉心理、形态基本要素、形态美的法则等，培养学生图形与符号设计能力。</p> <p>教学目标：通过课程的学习使学生懂得用何种手段让图形、符号更具内涵，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡，为视传领域内的专业设计研究打下良好的基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解图形符号设计基本概念和方法。 课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、社会以及人类和谐共生的思想。	指标点1-2: 具有艺术设计所需基础理论知识与设计思维。	1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。
2	目标2: 掌握图形符号创意设计的思维方法和设计表现方法。 课程思政目标: 培养学生的创新精神, 和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。	指标点2-2: 能够依据本专业或交叉设计学科的知识, 进行用户和市场调研, 对问题进行有效的分析。	2.设计问题分析: 能应用视觉传达设计专业基础知识原理与设计技能创意、表现、分析专业设计问题, 以获得有效解决方案。
3	目标3: 拥有创意图形符号设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形符号解决设计方案。 课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。	指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题的解决方案。	3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 通过本章教学使同学了解图形、符号的基本概念、作用, 使学生掌握图形与符号的特征及相互关系, 熟练掌握现代符号理论。 1.1图形与符号 1.1.1图形、符号形式的历史演进; 1.1.2现代符号理论在设计中的应用。 重点: 图形、符号在设计中的重要性和其语言的特征。 难点: 理解图形符号语言的特征。 思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会图形和符号在传承人类文化, 展现民族精神气质和现代社会生活中的作用和	学生通过学习本课程后, 对图形符号艺术的概念、意义系统性的了解, 并掌握图形符号创意功能与形式的关联关系。 育人目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生的创新精神, 培育对自然、	4	课堂讲授, 通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1: 了解图形符号设计基本概念和方法。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	价值意义。	社会以及人类和谐共生的思想。			
2	<p>内容：通过理论讲述和设计案例解析，使学生了解符号设计理论基础，掌握符号类型的相对性，熟练掌握符号传播的意义。</p> <p>2.1符号理论基础；</p> <p>2.1.1图形设计中的指示性符号；</p> <p>2.1.2图形设计中的象征性符号；</p> <p>2.1.3符号类型的相对性；</p> <p>2.2图形符号意义的传达；</p> <p>2.2.1图形符号的传播；</p> <p>2.2.2图形符号的认知；</p> <p>2.2.2.1感觉与知觉；</p> <p>2.2.2.2联想与记忆；</p> <p>3.2.2.3思维与理解。</p> <p>重点：熟悉并掌握符号传播的相关知识。</p> <p>难点：理解号类型的相对性。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，坚定建设“中国设计”的理想信念。</p>	<p>了解创意思维的基本知识，掌握创意思维的方法，并加以应用。</p> <p>育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	4	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2： 掌握图形符号创意设计的思维方法和设计表现方法。
3	<p>内容：通过课程讲述，使学生理解图形、符号与现代视觉元素的演绎，掌握图形与现代设计元素的融合、组合、构成方式，熟练的进行概念化表达。</p> <p>2.1图形、符号与现代视觉元素的组合与构成；</p> <p>2.2图形、符号与现代文化元素的转化和融合；</p> <p>2.3图形的概念化表达。</p> <p>重点：图形、符号的现代化演绎。</p> <p>难点：图形、符号与现代元素的融合与升华。</p> <p>思政元素：马克思唯物主义艺术观，创新意识，坚定“中国设计”理念。启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>了解图形的基本元素，熟练掌握图形基本元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2： 掌握图形符号创意设计的思维方法和设计表现方法。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
4	<p>内容：通过课程讲述，使学生理解图形、符号与传统视觉元素的演绎，掌握图形、符号与传统设计元素的融合、组合、构成方式，熟练的进行图形与字体的设计表达。</p> <p>4.1图形、符号与传统视觉元素的组合与构成；</p> <p>4.2图形、符号与传统文化元素的转化和融合；</p> <p>4.3图形、符号的概念化表达；</p> <p>4.4图形与汉字。</p> <p>重点：传统视觉元素的现代图形化演绎。</p> <p>难点：传统图形与现代元素的融合与升华。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，灵活结合和运用图形符号创意的原则和方法，实事求是的设计素养卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>理解单形元素和特定元素对图形设计的意义，熟练掌握单形元素和特定元素的创意思维方法。</p> <p>育人目标：培养学生的创新精神，和能够从多个视角考虑和分析问题的能力。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯片、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3： 拥有创意图形符号设计与表现能力，并能自主创作和应用创意图形符号解决设计方案。
5	<p>内容：通过学习使学生了解图形、符号和媒介的关系，掌握图形应用媒介终端达，熟练图形符号与新材料、新媒体、新技术的应用。</p> <p>5.1图形、符号应用与新材料；</p> <p>5.2图形、符号应用与新媒体；</p> <p>5.3图形、符号应用与新技术。</p> <p>重点：图形、符号在不同媒介中的应用。</p> <p>难点：图形、符号在媒介应用时的技巧。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养卓越的设计表现能力及团队协作的能力，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>理解图形表现的原理，掌握图形创意的表现方法。</p> <p>育人目标：增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识，提高认知高度。坚持理论指导实践，实践是检验真理的唯一标准。</p>	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯片、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3： 拥有创意图形符号设计与表现能力，并能自主创作和应用创意图形符号解决设计方案。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四. 课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作、课程思政等方式进行考核，理论课与实

实践课程总评成绩构成；为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩* (40%-50%)+期末成绩* (60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解图形符号设计基本概念和方法。 (支撑毕业要求指标点1-2)	基本图形符号设计针对性练习3-5组	√		√		30
2	目标2: 掌握图形符号创意设计的思维方法和设计表现方法。 (支撑毕业要求指标点2-2)	针对性创意思维图形符号表现与创作3-5组	√		√		40
3	目标3: 拥有创意图形符号设计与表现能力，并能自主创作和应用创意图形符号解决设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	创意图形符号创作与应用1-2件	√		√		30
合计			50		50		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五. 教材及参考资料

教材：《图形创意》，陈娟编著，科学技术文献出版社，2021年9月第1版，9787502378356.

参考书：《图形与广告》，杨昌彦编著，清华大学出版社，2009年第1版，9787810825085.

六. 教学条件

师资条件：具有图形符号设计教学经验的教师。

场地条件：配备多媒体设备的教室。

附录：各类考核评分标准表

《图形符号设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解图形符号设计基本概念和方法。 (支撑毕业要求指标点1-2)	符合艺术性.功能性.合理性相统一原则。	作品符合艺术性.功能性.精致性相统一原则。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计一般。	作品在艺术性.功能性.精致性方面设计平庸。	作品的艺术性.功能性.合理性不统一。	30
目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。	主题明确，作品创意与设计风格独特	主题比较明确，作品创意与设计风格	主题基本明确，作品创意与设计风格	主题不太突出，作品创意与设计风格	主题不明确，作品缺乏创意与设计	40

(支撑毕业要求指标点2-2)	特, 构图能力.基本技能和形象语言能力强。	格较新颖, 构图能力.基本技能和形象语言能力较强。	格一般, 构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	格一般, 构图能力.基本技能和形象语言能力一般。	计风格, 构图能力.基本技能和形象语言能力弱。	
目标3: 拥有创意图形符号设计与表现能力, 并能自主创作和应用创意图形符号解决设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	能够合理的考虑到图形符号和环境以及可持续发展的关系。	能够把图形符号元素运用到环境和可持续发展中。	能够把图形符号元素考虑到环境和可持续发展中, 但设计元素处理一般。	能够把图形符号元素考虑到环境和可持续发展中, 但设计元素处理不合理。	没有考虑到图形符号和环境以及可持续发展的关系, 设计元素处理不当。	30

课程负责人: 王栋、杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《涉海公共艺术设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	涉海公共艺术设计						
	Maritime Public Art Design						
课程代码	2113011810			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	龙向真.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐然.徐燕						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力，计算辅助设计技能，综合审美素养，先修的主要课程：《设计素描》、《设计色彩》						
对后续课程的支撑	对后续海洋类专业设计、专业实习实践类课程提供公共艺术作品设计与表现知识、进一步加强海洋意识培养，提升综合人文素质支撑						
课程简介	<p>课程定位：本课程通过讲授公共艺术的各种形式与特征以及公共艺术在当今社会的重要作用，引导学生进行涉海公共艺术品的设计与制作，使学生具有设计创新能力和公共艺术品鉴赏与应用能力，为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>主要教学内容：该课程的是一门基础拓展类选修课，通过课程训练，让学生掌握壁画的设计方法和要素，同时对于浅浮雕的分层设计有了初步的了解，对圆雕的设计思路也有进一步的认识，提高他们的审美能力和设计能力。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，让学生了解公共艺术在环境中的应用，掌握公共艺术设计的方法和设计表现。理解设计为人民服务的宗旨，传达中国传统审美元素在实际中的应用，并增强了学生亲近海洋、认识海洋、热爱海洋、保护海洋的意识。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授、讲评、案例分析、设计训练、示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。 课程思政目标: 引导学生树立正确的学术道德和审美修养。
2	目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料, 设计手法与流程。 课程思政目标: 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用, 增强文化自信。
3	目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 课程思政目标: 引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。
4	目标4: 理解海洋元素公共艺术作品创作与社会审美习惯和道德的关系。 课程思政目标: 在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。
5	目标5: 理解环境和可持续性发展思想对海洋元素公共艺术作品创作的影响。 课程思政目标: 引导培养学生的家国情怀。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 公共艺术概述 本章主要介绍公共艺术的概念与内涵。了解公共艺术行业在中国的发展历程及公共艺术家的自我修养; 掌握公共艺术的功能和多样性特征。 重点: 公共艺术的多样性特征。 难点: 公共艺术的功能与设计的有机结合 思政元素: 中国传统文化在公共设计中的应用; 工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质; 审美意识的提高对精神文明建设起到至关重要的作用; 团队合作精神是任何一种职业取得成功的基本保证之一。	了解公共艺术的概念与发展综述, 对公共艺术的形式和特征初步了解。 育人目标: 引导学生树立正确的学术道德和审美修养。	4	理论讲授、案例分析。案例教学以国内外的典型公共艺术案例分析其形式。	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。
2	内容: 公共艺术设计基础	了解公共艺术设计需要	4	理论讲授、案例分析、示范与指	目标2: 了解和掌握

	<p>本章主要介绍公共艺术设计的相关基础知识和能力应用。了解和掌握公共艺术创作的初步定义、环境分析；掌握公共艺术的创意思维；熟练掌握公共艺术创作的表现形式、公共艺术的创作要求。</p> <p>重点：公共艺术创作表现形式。</p> <p>难点：公共艺术的创意思维。</p> <p>思政元素：《黄河母亲》、《大唐不夜城群雕》等公共艺术作品彰显了民族文化的自豪感和培养对祖国文化及大好河山的热爱；中国传统艺术剪纸元素在《西安曲江婚庆主题公园浮雕》的运用。</p>	<p>具备的基本能力，了解公共艺术的技术和材料运用。</p> <p>育人目标：引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用，增强文化自信。</p>		<p>导、设计训练</p>	<p>壁画的技法与材料，设计手法与流程。</p>
3	<p>内容：</p> <p>海洋元素在壁画设计中的应用</p> <p>本章为专业特色设计环节，依托于海洋大学和海滨城市，对海洋元素进行有效的文化符号提炼和总结。</p> <p>重点：海洋文化于海洋元素在公共艺术设计中的应用。</p> <p>难点：海洋元素的文化符号再设计。</p> <p>思政元素：中国传统文化在公共设计中的应用；工匠精神是设计工作者应该具有的良好品质；审美意识的提高对精神文明建设起到至关重要的作用；团队合作精神是任何一种职业取得成功的基本保证之一。</p>	<p>熟悉海洋文化元素在公共艺术中的体现。</p> <p>育人目标：引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。</p>	8	<p>示范与指导、设计训练</p>	<p>目标3：掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。</p>
4	<p>内容：</p> <p>壁画的设计与创作</p> <p>以公共艺术的典型表现形式壁画为主要教授和训练内容，讲授国内外优秀的设计案例，训练学生关于壁画的基本设计和表现方法，内容包括平面壁画和浅浮雕内容。</p> <p>重点：壁画设计的基本表现方法。</p>	<p>掌握壁画设计的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标：在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神</p>	12	<p>理论讲授、案例分析、示范与指导、设计训练</p>	<p>目标2：了解和掌握浮雕的技法与材料，设计手法与流程</p>

	<p>难点：设计中的造型和构图。</p> <p>思政元素：《峭壁雄姿》红旗渠浮雕、《闽越长风》玻璃钢壁画作品彰显了中国人民艰苦奋斗的精神；壁画艺术具有一定的宣传、教育功能。</p>	。			
5	<p>内容： 现代雕塑设计与创作 本章主要讲授现代雕塑的设计方法和技巧，讲授国内外优秀的设计案例，以设计方案体现为主要训练目标。</p> <p>重点：雕塑设计基本设计方法。</p> <p>难点：雕塑设计的空间和尺度概念。</p> <p>课程思政内容：海洋文化、海洋元素在设计中的应用，海洋经济在国家经济文化建设中起到重要的作用；以家乡、校园内人文景观作为设计元素，培养倡导爱家乡、爱学校的情怀。</p>	<p>掌握雕塑设计（非具象雕塑）的基本设计手法及制作流程。</p> <p>育人目标：引导培养学生的家国情怀。</p>	4	理论讲授、案例分析、示范与指导、设计训练	目标2：了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料，设计手法与流程

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、本课程教学主要通过理论讲授、案例分析、实际调研、作业训练等环节，讲授公共艺术设计的基本表现方法，同时注意在课堂教学中融入课程思政内容，课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为专业选修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（手绘壁画与圆雕设计单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（浮雕设计与制作单元，占50%）构成。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：掌握公共艺术发展现状与基本理论，了解公共艺术作	在壁画设计作品中，体现民族文化或地域元素，以作品			√		40

	品审美评价。 课程思政目标： 引导学生树立正确的学术道德和审美修养。	中设计能力体现作为考核依据。					
2	目标2：了解和掌握雕塑的技法与材料，设计手法与流程。 课程思政目标： 引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用，增强文化自信。	以自己的设计或环境中的雕塑设计作品为例，做详细具体的设计流程、环境空间、设计思路等分析作为考核依据。	√				10
3	目标3：掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 课程思政目标： 引导学生培养学生的工匠精神和团队合作意识。	浅浮雕设计方案2-3件、并选取其中之一深化并制作。设计作品以体现设计能力和创新能力为目标。			√		50
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》。

具体百分制成绩构成比例为：总评成绩=浅浮雕设计与制作设计作业成绩*50%+壁画设计作业成绩（包括圆雕设计作业成绩部分）*50-课堂考勤扣分（迟到每次-5分、旷课每次-15分）（应在平时成绩里扣分）

五、教材及参考资料

教材：

1.《公共艺术设计》,张燕根 主编,人民邮电出版社, 2015年08月第1版, ISBN 9787115396242;

参考资料：

1.《走进壁画-壁画设计与创作》,徐志坚 主编,福建美术出版社, 2003年05月第2版, ISBN 7539310510。

六、教学条件

课程师资：具备涉海公共艺术教学经验教师。

教学场地：多媒体教室、计算机设备和基本的模型制作场所。

附录：各类考核评分标准表

《涉海公共艺术设计》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：掌握公共艺术发展现状与	审美能力强、对公共艺术设计中民族文化、地	审美能力较强、对公共艺术设计中民族文化、地区元素	审美能力一般、对公共艺术设计中民族文化、	审美能力较差、对公共艺术设计中民族文化、地区元素	缺少基本的审美能力，没有基本的设计元素提	40

基本理论，了解公共艺术作品审美评价。	区元素熟练提炼和运用。独立完成画面，没有抄袭情况。	能进行一定的提炼和运用。独立完成画面，没有抄袭情况。	地区元素提炼和运用一般。独立完成画面，没有抄袭情况。	提炼和运用不强。独立完成画面，没有抄袭情况。	取能力。独立完成画面，没有抄袭情况。	
目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料，设计手法与流程。	设计流程熟练掌握，在自己的设计中表达完整合理，具有较强的可实施性。画面精益求精，追求艺术品质。	掌握设计流程，在自己的设计中表达基本完整合理，具有一定的可实施性。画面较为精益求精，追求艺术品质。	掌握初步的设计流程，在自己的设计中表达基本完整，可实施性一般。画面追求一定的艺术品质。	对设计流程不清晰，在自己的设计中体现不够，实施性不强。画面艺术品质一般。	对设计流程模糊，在自己的设计中体现不够，不具备实施性。画面艺术品质较差。	10
目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。	1、设计作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2、画面构图好，有一定的创意和形式感； 3、整体关系强，画面内容之间衔接巧妙，合理采用各类装饰纹样、图形图案等组织画面； 4、合理采用线条、色彩等表现画面；整体与局部关系处理好； 5、能熟练运用工具、材料表现对象； 6、画面精益求精，追求艺术品质。	1、设计作品突出主题，能传达出一定的意境和情绪； 2、画面构图较好，有一定的创意和形式感； 3、整体关系较强，画面内容之间衔接比较合理，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强； 4、比较合理的采用线条、色彩等表现画面；整体与局部关系处理较好； 5、能较熟练的运用工具、材料表现对象； 6、画面较为精益求精，追求艺术品质。	1、设计作品主题不明确，传达意境和情绪能力欠缺； 2、画面构图一般，画面创意和形式感一般； 3、整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强； 4、采用线条、色彩等表现画面的能力一般； 5、运用工具、材料表现对象的能力一般； 6、画面追求一定的艺术品质。	1、设计作品主题不明确，传达意境和情绪能力差； 2、画面构图差，画面创意和形式感较差； 3、整体关系较弱，画面内容之间衔接较弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱； 4、采用线条、色彩等表现画面的能力弱； 整体与局部关系处理一般； 5、运用工具、材料表现对象的能力较弱； 6、画面艺术品质一般。	1、设计作品主题模糊，传达意境和情绪能力差； 2、画面构图差，画面创意和形式感较差； 3、整体关系非常弱，画面内容之间衔接弱，采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱； 4、采用线条、色彩等表现画面的能力非常弱； 整体与局部关系处理差； 5、运用工具、材料表现对象的能力差； 6、画面艺术品质较差。	50

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：龙向真、冯韬

审 定：吴冬梅
院 长：曾 英

二、专业必修课程

《文字设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	文字设计						
	Character Design						
课程代码	2113030051			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力和艺术人文素养，先修课程为：《设计色彩》《色彩风景写生A》《设计素描》《设计构成》等。						
对后续课程的支撑	对后续《书籍编排与印刷设计》《标志设计》《视觉动态设计》提供单个字体设计原理、表现方法及多字体组合编排原理与方法的专业知识，为后续课程提供字体造型、表现和编排能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位：本课程以中文文字设计为主，辅以英文文字设计知识的教学内容，学生通过本课程了解中英文文字形态的产生和发展，解决字体创意设计、组合设计、字体的独特风格表现手法等设计问题。</p> <p>主要教学内容：课程通过对文字设计基本要素如笔画、结构、空间安排等内容的学习和实践，使学生充分理解文字设计的形式法则，并建立图形设计观念、现代设计意识和字体创新设计意识。</p> <p>教学目标：初步具备中文文字创意设计和英文字体的设计应用能力，通过对文字设计方法的拓展，为视觉设计领域与文字有关的设计打下坚实的基础，为从事字体设计方面的工作奠定基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进学生加深对字体设计基本知识和技能的理解。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解文字设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 引导学生全面思考问题,从而培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力,以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对文字设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解文字设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 激发学生在设计中的主人翁意识,从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 文字设计基本概念。1.1文字设计的历史和美学特征; 1.2文字设计的功能与应用范围; 1.3手写体字体设计与印刷体字体设计; 1.4文字的传播媒介与载体。 重点: 了解并熟悉文字设计的历史。 难点: 掌握现代文字设计的形式语</p>	<p>通过本章教学使学生了解文字设计的发展历史,掌握文字设计课的研究范畴。</p> <p>育人目标: 引导学生全面思考问题,从而</p>	8	<p>理论讲授、案例分析。案例教学以国内外的字体设计历史,优秀文字设计案例分析其形式。</p>	<p>目标1: 了解文字设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	言。 思政元素: 重点阐述中国文字的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统字体文化。	培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。			
2	内容: 中文字体、拉丁文字体的基本字体结构和形式特点。 2.1 汉字的基本构造和字形特点; 2.1.1 汉字字库体结构和字形特色; ; 2.1.2 汉字美术体结构和字形特色; ; 2.2 拉丁文字体的基本结构与字形特点; 2.2.1 拉丁文字库体结构和字形特色; 2.2.2 拉丁文字美术体结构和字形特色。 重点: 了解并掌握中文与拉丁文文字结构和字体。 难点: 掌握中文和拉丁文美术文字设计的形式语言。 思政元素: 通过教学帮助学生理解和体会中文字体在传承中国传统文化,展现民族精神气质和现代社会生活中的作用和价值意义。	通过本章学习,使学生了解中文字体及拉丁文字体的基本书写方法,掌握中文及拉丁文字体的基本字形特征。 育人目标: 引导学生全面思考问题,从而培养学生分析问题、研究问题、追求真理、永不言弃的精神。	8	理论讲授、字体文献及字体遗迹调研,中文书法字体临摹,中文美术字临摹,拉丁文字库字体临摹,拉丁文美术字临摹。	目标1:了解文字设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
3	内容: 中文字体设计实践、拉丁文字设计实践。 3.1 中文字库字体设计方法及研究; 3.1.1 字体结构与字体风格的学习与研究; 3.2 中文美术字字体设计方法及研究; ; 3.2.1 字体结构与字体风格的学习与研究; 3.3 拉丁文字库字体设计方法及研究; ; 3.3.1 字体结构与字体风格的学习与研究;	通过本章学习,帮助学生掌握中文字库字体结构设计及字体风格营造方式,帮助学生掌握拉丁文字库字体结构设计及字体风格营造方式。 育人目标: 激	16	理论讲授、字体设计示范、字体设计练习。	目标2:对文字设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解文字设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>3.4拉丁美术字字体设计方法及研究；</p> <p>3.4.1字体结构与字体风格的学习与研究。</p> <p>重点：了解并掌握中文与拉丁文文字设计方法和字体风格。</p> <p>难点：掌握中文和拉丁文美术文字设计的方格和风格。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>发学生在设计中的主人翁意识，从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>			
4	<p>内容：实验性字体及字体推广设计实践。4.1实验性动态字体设计；4.2实验性多维字体设计；4.3实验性字体材料表现；4.4实验性符号化字体设计；4.5字体文创与衍生设计。</p> <p>重点：了解并掌握实验性字体设计方法及字体文创方式。</p> <p>难点：掌握中文和拉丁文美术文字文创设计方法。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队协作的能力。</p>	<p>通过本章学习，使学生了解和掌握实验性字体设计类型和方法探索字体应用的范围和领域。推动国家字体文化发展。</p> <p>育人目标：激发学生设计中的主人翁意识，从而培养学生超出个体思维、考虑社会需求、为大众服务的大局意识。</p>	16	理论讲授、字体设计示范、字体设计练习。	<p>目标2：对文字设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解文字设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容	评价依据	成绩比例
----	------------	------	------	------

	求指标点)		作业	上机	设计	课堂汇报	(%)
1	目标1: 了解文字设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	字体文献调研及字体案例分析汇报一次; 中文系拉丁文字体临摹作业(支撑毕业要求指标点4-3)	√				40
2	目标2: 对文字设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文字设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	中文及拉丁文字体设计研究; 实验性字体设计研究; 字体文创产品及字体推广延伸创意表现。			√	√	60
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 1.《字体设计与应用》, 林国胜、毛利静、刘东霞编著, 人民邮电出版社出版, 2019年第2版, 9787115409423.

参考书:

- 1.《文字设计的原理》, 伊达千代(日)、内藤孝彦(日)编著, 中信出版社, 2011年第1版, 9787508629919.
- 2.《字体进化论》, 刘柏坤编著, 人民邮电出版社, 2018年第1版, 9787115419842.3.《西文书法的艺术TheArtOfCalligraphy》, 大卫哈里斯, 百花文艺出版社, 2019年第2版, 9787530669051.

六、教学条件

课程师资: 具备文字设计教学与实践的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《文字设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	

<p>目标1: 了解文字设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)</p>	<p>课题准备充分, 调研详实, 分析合理。</p>	<p>课题准备较为充分, 调研较为详实, 分析合理。</p>	<p>课题准备一般, 调研过程比较完整, 分析基本合理。</p>	<p>课题准备不够, 调研基本完成, 分析不够充分合理。</p>	<p>课题准备不够, 调研没有完成, 分析不合理。</p>	<p>40</p>
<p>目标2: 对文字设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文字设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)</p>	<p>1、风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息传达顺畅, 视觉表现强、富感染力。 2、对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>1、风格明确, 紧扣课程主题的训练要求, 主题信息基本传达顺畅, 视觉表现较有感染力。 2、对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。</p>	<p>1、作品有一定的设计风格, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本传达基本顺畅, 视觉表现力一般。 2、能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。</p>	<p>1、作品设计风格不明确, 基本符合课程主题的训练要求, 主题信息基本顺畅, 视觉表现力差。 2、能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。</p>	<p>1、作品设计风格不明确, 不符合课程主题的训练要求, 主题信息不顺畅, 视觉表现力差。 2、不能对设计成果进行较为基本总结; 或没有应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。</p>	<p>60</p>

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《标志设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	标志设计						
	Logo Design						
课程代码	2113010061			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红·杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力、文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《色彩风景写生A》《设计素描》《设计构成》《视觉设计基础》《文字设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《书籍编排与印刷设计》《海洋特色品牌设计》等课程提供图形符号设计基本原理、常用标志设计与表现的专业知识，为后续课程提供核心标识设计能力，帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业方向一门专业必修课程。通过对该课程的学习使学生充分理解标志设计的基本含义，了解标志设计的历史和发展趋势。同时掌握运用当代视觉传达设计的功能特点及组合形式，熟练掌握其表现方法和设计手段，提高独立设计能力，研究在构思立意、形式风格等方面的演变态势。</p> <p>主要教学内容：抽象符号图形的提炼和设计、图形符号形式美法则、标志设计设计和表现方法、标志设计相关知识产权规定、常规的各类标志设计等。</p> <p>教学目标：能完成抽象符号图形的提炼和设计，掌握图形符号形式美法则，掌握标志设计设计和表现方法，掌握标志设计相关知识产权规定，能独立完成常规的各类标志设计。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解标志设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力,以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>课程思政目标: 能够通过所学知识,针对实际问题,制定出解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 能够基于视觉传达设计专业相关背景 and 知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>	<p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范,关注知识产权的相关规范,能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：标志设计的概念及发展历程</p> <p>1.1 符号的起源；</p> <p>1.2 近代标志的设计与发展；</p> <p>1.3 现代标志的设计趋向；</p> <p>1.4 标志设计的应用调研。了解标志设计的概念定义，掌握标志设计发展历史把握发展趋势，指导学生进行标志设计应用的社会调研，要求学生将对调研结果进行分析和课堂汇报。</p> <p>重点：了解并熟悉标志设计的历史。</p> <p>难点：掌握现代标志设计的形式语言。</p> <p>思政元素：通过课程中标志历史的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>掌握标志设计基本理论及发展趋势，了解国内外视觉设计的前沿动态。</p> <p>育人目标：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>	6	该课程以课堂讲授为主，通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：标志的分类及特征</p> <p>2.1 传统标志分类；</p> <p>2.2 多形态标志分类；</p> <p>2.3 标志设计元素的特征；</p> <p>2.4 标志设计与品牌形象。了解并熟知标志设计的分类及其在品牌形象塑造中的重要作用，掌握标志设计的分类方法，熟练掌握标志设计分类的特征。</p> <p>重点：了解标志的分类方法及特征。</p> <p>难点：多形态标志设计的趋势。</p>	<p>了解标志设计的分类及其在品牌形象塑造中的重要作用，掌握标志设计的分类及标志元素的特征。</p> <p>育人目标：能够通过所学知识，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新</p>	12	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：启发学生理解标志和企业形象的关系，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。	意识。			
3	<p>内容：标志设计构思与表现</p> <p>3.1 标志的基本元素设计；</p> <p>3.2 标志的组合设计；</p> <p>3.3 标志的应用推广设计。通过理论讲述及优秀标志案例解析，了解标志设计的基本理论知识，掌握标准制图方法，多维载体的标志形式应用，熟练掌握标志设计的创意及表现方法。</p> <p>重点：了解并掌握标志的设计表现方法。</p> <p>难点：标志的推广应用设计。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的视觉设计方法对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>育人目标：能够通过所学知识，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。</p>	14	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>目标3：能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>
4	<p>内容：动态标志设计</p> <p>4.1动态标志的视觉表现规律；</p> <p>4.2动态标志设计的原则和方法；</p> <p>4.3动态标志设计的应用。通过理论讲述和设计案例解析，了解动态标志的视觉表现规律，掌握动态标志设计原则，熟练掌握动态标志的设计方法与表现方法。</p>	<p>学生应了解动态标志的视觉表现规律。熟练使用计算机软件，具有独立操作二维、三维图形设计软件和图像处理软件的能力，可以通过设计软件辅助分析设计案例，完成方案制作的技术应用能力。</p>	16	该课程课堂讲授与设计实践相结合，课堂讲评为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>目标3：能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点：了解并掌握动态标志的表现方法和设计原则。</p> <p>难点：动态标志的视觉表现规律。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，灵活运用动态标志设计的原则和方法，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>育人目标：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>			方法，进行创新设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
1	目标1：了解标志设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	标志设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。 示例：连云港市革命纪念馆标志前期方案设计(3-5个)	√		√		20
2	目标2：能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。 (支撑毕业要求指标点5-2)	标志设计项目训练自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目的方案视觉表现与制作。 示例：连云港市革命纪念馆标志方案表现、设计完成(1-2个)			√		60

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
3	目标3: 能基于法律与文 化影响的综合考量采用 合理的设计手段和表现 方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6- 3)	标志设计项目成果展 示与汇报。 示例: 考核内容: 连 云港市革命纪念馆标 志及成果展示与汇报				√	20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 1.《标志设计》, 尹燕等编著, 中国轻工业出版社, 2018年第1版, 9787518419043.

参考书:

- 1.《标志解构: 全球创意标志设计与品牌塑造》, 王绍强编著, 北京美术摄影出版社, 2017年第1版, 97875592000753.
- 2.《动态标志》, 郇婷婷编著, 北京美术摄影出版社, 2016年第1版, 97878050190554.
- 3.《标志设计》, 崔生国编著, 上海人民美术出版社, 2019年1月第1版, 97875586104792.

六、教学条件

课程师资: 具备标志设计教学与实践的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录: 各类考核评分标准表

《标志设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解标志设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	能系统掌握所学知识, 很好地完成教学要求的全部内容, 对设计有研究, 能够专业知识与设计实际相结合, 主题突出、明确, 设计元素运用较好, 具有	能较系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容, 对设计有一定研究, 能够专业知识与设计实际相结合, 主题突出、明确, 设计元素运用较好	能基本系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容, 对设计有基本的研究, 基本能够把专业知识与设计实际相结合, 主题	能基本掌握所学知识, 完成教学要求的部分内容, 对设计的研究不够深入, 专业知识与设计实际联系不够紧密, 主题不够明确	没有掌握所学知识, 未完成教学要求的部分内容, 对设计的研究不深入, 专业知识与设计实际联系不	20

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	突出的视觉美感和艺术表现力。	具有一定的视觉美感和艺术表现力。	和设计元素基本符合要求。	。	紧密，主题不明确。	
目标2: 能对标志设计项目进行方案、策略和设计制作。 (支撑毕业要求指标点5-2)	市场调研充分、规范, 设计符合项目的发 展和定位, 专 业性强, 符合 行业标准, 充 分考虑受众和 可持续发展。	市场调研较充 分、规范, 设 计较符合项目 的发展和定位 的专业性较强 , 较符合行业 标准, 考虑到 受众和可持续 发展。	市场调研规 范, 设计与 项目的发展 和定位联系 不够紧密, 专业性较弱 , 行业标准 化较弱, 基 本考虑受众 和可持续发展。	市场调研不 够规范, 设 计与项目的 发展和定位 联系不够紧 密, 专业性 弱, 行业标 准化弱。未 能考虑受众 和可持续发展。	市场调研 不规范, 设计与项 目的发展 和定位联 系不紧密 , 专业性 弱, 行业 标准化弱 。未能考 虑受众和 可持续发展。	60
目标3: 能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3)	对设计成果进 行全面总结; 应用PPT进行 课堂现场方案 汇报答辩, 观 点明确、阐述 流畅、层次分 明、逻辑清晰 。	对设计成果进 行较为全面总 结; 应用PPT 进行课堂现场 方案汇报答辩 , 观点明确、 阐述流畅、层 次较分明、逻 辑较清晰。	能对设计成 果进行较为 基本总结; 应用PPT进行 课堂现场方 案汇报答辩 , 观点基本 明确、阐述 基本流畅。	能对设计成 果进行较为 基本总结; 应用PPT进 行课堂现场 方案汇报答 辩, 观点不 明确、阐述 不流畅。	未能对设 计成果进 行基本总 结; 未应 用PPT进行 课堂现场 方案汇报 答辩, 观 点不明确 、阐述不 流畅。	20

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	书籍编排与印刷设计						
	Book Layout and Printing Design						
课程代码	2113030361			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计能力，具有文字设计能力，具有设计项目方案确定与完成的基础能力和人文素养。主要先修课程有：《文字设计》《标志设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》《数字信息设计》等专业所需版面编排能力、视觉信息转化表达和计算机辅助设计技能提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是开设在第四学期文字与符号课程模块的综合设计课程，在专业课程体系中承担着阶段总结与承上启下的作用。本课程以书籍设计为依托，主要进行系统性设计训练和计算机辅助技能学习两大内容教授，涵盖了平面、立体、编排、工艺、印刷、营销等多学科领域。</p> <p>主要教学内容：通过讲授书籍设计的基本理论知识与创作技能，让学生了解由书稿到成书的过程，掌握书籍装帧的设计方法，从而培养学生独立创新的设计能力，同时具备较强的书装设计技能及审美素养。</p> <p>教学目标：掌握书籍设计的基本理论知、设计内容与构成原理及设计程序，具备书籍设计创新思维、视觉表达能力，会使用专业排版软件辅助设计方法进行创意表现的能力。</p> <p>主要教学方法：课堂由讲授与阶段性课题实践相结合，运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；以讲评为主，指导学生的设计与制作；促进学生课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕书籍设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：通过书籍设计发展情况介绍，培养学生民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>指标点4-2：具有对平面媒体和新媒体进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p> <p>指标点4-3：具有较强的市场调研与用户分析能力，以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2：能对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、等软件。</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p> <p>指标点6-1：在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p> <p>指标点6-2：进行项目方案设计及项目实施、应用或传播过程中，符合工程操作、安装规范与社会规范，并了解所应承担的责任。</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	课程思政目标：在对设计结果进行分析总结的过程中，使学生了解整体与部分的重要性。树立设计报国，设计强国的信念。	<p>指标点11-1：在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。</p> <p>指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：书籍概述</p> <p>1.1 书籍设计起源；</p> <p>1.2 书籍设计发展；</p> <p>1.3 书籍设计现状与趋势；</p> <p>1.4 图书出版流程；</p> <p>1.5 书籍设计方法：文献法、分析法、表现主义法、概念法。</p> <p>重点：书籍设计概述，书籍编排设计方法种类。</p> <p>难点：书籍设计的历史发展。</p> <p>思政元素：带入新中国建立以来的书籍设计成果及展现国家精神面貌的新型书籍设计，强化学生热爱祖国，激发学生建设社会维护党和国家建设成果的意志。</p>	<p>了解书籍的起源与发展、图书出版流程、设计方法；掌握书籍设计的概念、目的及意义；熟练掌握并借鉴传统书籍的设计风格与制作。</p> <p>育人目标：通过书籍设计发展情况介绍，培养学生民族文化、民族自豪感。</p>	8	理论讲授、案例分析、案例教学以国内外的书籍设计历史，优秀书籍设计案例分析其形式。	目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：书籍编排设计的元素及原理</p> <p>2.1编排设计的形式法则：比例美、风格美；</p> <p>2.2编排设计的基本要素：文字、图形、色彩、构图；2.3编排的基本原</p>	<p>通过本章教学使学生了解文字、图像、色彩等三大要素在编排设计中的应用，掌握编排设计</p>	8	理论讲授、编排案例分析汇报，编排设计作品临摹。点线	目标2：对书籍设计项目进行方案设计制作，在

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	<p>理：视觉要素、构成要素、认知心理；2.4编排设计流程：编排与设计流程。</p> <p>重点：编排设计的形式法则、文字、图形、色彩。</p> <p>难点：编排的形式法则应用。</p> <p>思政元素：通过课程中弘扬社会主义核心价值观的编排经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>的三大要素，熟练掌握编排设计原则及原理并进行设计应用。</p> <p>育人目标：培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。</p>		面手工编排元素设计练习。	理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
3	<p>内容：书籍与印刷设计</p> <p>4. 印刷的沿革与发展：印刷的定义、印刷的发展；</p> <p>4.2 印刷的要素与种类：要素、种类；</p> <p>4.3 印刷种类与特性：种类、特性；</p> <p>4.4 版与制版：印刷制版知识、制版过程；(建议课程讲述结合参观调研进行教学)</p> <p>调研内容：印刷流程。</p> <p>调研目的：通过印刷实地调研，让学生了解印刷流程，深入理解印前设计和印刷的关系。</p> <p>调研组织：由任课教师带队调研。</p> <p>调研要求：要求学生调研进行资料收集和分析并进行课堂汇报。</p> <p>重点：印刷的沿革与发展，印刷种类与特性：种类、特性。</p> <p>难点：印刷种类与特性：种类、特性。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>通过本课程的学习，让学生充分了解在印刷技术和印刷工艺的基本规律统筹下进行的书籍编排设计制作。使学生了解当代印刷技术的特点及工艺流程，掌握印刷品设计的基本方法，熟练掌握印前印后知识，把印刷品设计、印刷工艺及电脑设计制作技术有机的结合。(建议课程根据情况补充实习参观环节，深入印刷厂实地教学，引导学生实际的操作与演练。)</p> <p>育人目标：培养学生文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	16	理论讲授、制版示范与练习，印刷厂现场考察调研。	<p>目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>内容：书籍编排设计软件与设计实践</p> <p>4.1 常用编排软件：Adobe Illustrator、Adobe Indesign；</p> <p>4.2 软件操作技法与编排设计：Adobe Illustrator、Adobe Indesign；</p> <p>4.3 印刷书籍制作；</p> <p>4.4 实验性概念书制作。</p> <p>重点：Adobe Illustrator、Adobe Indesign软件的操作。</p> <p>难点：数码技术与编排设计的多元性。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>通过本章教学使学生了解现代编排设计的一些常用手段及常用编排软件，掌握软件操作技法与编排的关系，最终能够制作完整的书籍印刷作品。</p> <p>育人目标：在对设计结果进行分析总结的过程中，使学生了解整体与部分的重要性。树立设计报国，设计强国的信念。</p>	16	理论讲授、书籍印刷作品设计制作。	<p>目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解书籍设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：了解书籍设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-1,4-2,4-3)</p>	<p>书籍历史文献调研及书籍案例分析汇报一次。</p>	√				20
2	<p>目标2：对书籍设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或</p>	<p>1.调研考察现场考查。</p> <p>2.书籍编排设计作品临摹，点线面编</p>					60

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
	团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)	排设计练习。 3.主题性印刷书籍设计实践。			√		
3	目标3:对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1,11-1,12-2)	总结、汇报和反思。			√		20
合计			60		40		100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

- 1.《书籍设计与印刷工艺》,雷俊霞编著,人民邮电出版社,2015年第2版,9787115345653.
- 2.《InDesignCS6核心应用案例教程(全彩慕课版十三五高等院校数字艺术精品课程规划教材)》,朱海燕//闵文婷著,人民邮电出版社,2019年第一版,9787115507563.

参考书:

- 1.《书艺问道》,吕敬人编著,上海人民美术出版社,2016年第1版,9787558601729.
- 2.《书籍设计》,中国出版协会装帧艺术工作委员编著,中国青年出版社,2014年第1版,9787515328751.

六、条件教学条件

课程师资:具备书籍设计教学经验教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室。

实验条件:计算机房。学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录:各类考核评分标准表

《书籍编排与印刷设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1:了解书籍设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-1,4-2,4-3)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面表现较差。	20
目标2:对书籍设计项目	风格明确,	风格明确,	作品有一定	作品设计	作品设计	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计 (支撑毕业要求指标点5-2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)	紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现强、富感染力。	紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。	的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现力一般。	风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。	风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。	
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1,11-1,12-2)	设计整体，制作精美，视觉冲击力强，个性突出。	要素关系安排得当，较为整体，制作精美，视觉冲击力较强。	要素关系安排基本得当，视觉冲击力不强。	要素关系安排基本得当，视觉冲击力不强。	要素关系安排不当，视觉冲击力不强。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海报设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	海报设计						
	Poster Design						
课程代码	2113011490			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有一定的人文素养，家国情怀，具有图形语言表达能力，具有计算机辅助设计技能，同时掌握视觉传达基础应用软件，主要先修课程：《文字设计》《图形创意设计B》等。						
对后续课程的支撑	本课程为《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》等专业必修课提供图形语言表达、计算机辅助设计能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：《海报设计》是视觉传达设计专业的专业核心必修课程。《海报设计》课程的主要任务是研究文化类静态海报与动态海报设计风格和技法表现，进一步深入研究图形形式设计法则，强化技巧及图形语言训练。本课程要求学生在人文知识、艺术修养、技术手段和视觉语言方面都有一定基础,并且能够融会贯通地运用于文化类海报设计。该课程作用在于通过实践练习,使学生深入探索图形语言及技术表现。</p> <p>主要教学内容：该课程采用课堂理论讲授与设计实践结合教学，发挥学生的主动性，学生课堂构思设计，教师对学生作业进行指导分析讲评。本课程核心结果是学生掌握海报设计基础能力，为后续专业课程设计提供能力支持，并为学生毕业课题和就业效果实现提供专业帮助和支撑。</p> <p>教学目标：海报设计概述、海报设计的组成元素及其特征、海报创意设计过程及执行、实践练习等。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解海报设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 对海报设计项目, 或竞赛项目, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 能够针对市场信息进行方案设计和沟通, 能把控设计, 完成符合设计方案的设计作品, 对设计成果进行总结、汇报和反思。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	义核心价值观。	策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。 指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。 12.终身学习：具有自主的学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：海报设计概述。</p> <p>1.1海报的社会功能；</p> <p>1.2海报历史与发展；</p> <p>1.3海报的分类；</p> <p>1.4文化类海报设计的原则。</p> <p>重点：了解海报的分类。</p> <p>难点：明确海报的功能。</p> <p>思政元素：重点阐述我国爱国主义海报设计案例，强化学生热爱祖国，为国家设计优秀海报的强烈爱国意识。</p>	<p>了解招贴海报的基本概念，掌握招贴海报的分类，熟练掌握招贴海报的设计要求。</p> <p>育人目标：民族文化、民族自豪感。</p>	2	理论讲授、案例分析、案例教学以国内外的海报设计历史，优秀海报设计案例分析其形式。	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：海报设计组成元素及其特征。</p> <p>2.1公益海报设计元素及其特征；2.1.1公益海报字体，图形，色彩；2.1.2公益海报文案设计；</p> <p>2.2.1商业海报设计元素及其特征；</p> <p>2.2.2商业海报字体，图形，色彩；</p> <p>2.2.3商业海报文案设计。</p> <p>重点：公益海报和商业海报的字体、图形、色彩。</p> <p>难点：将爱国主义，社会公益内容，文化艺术内容与海报设计结合。</p> <p>思政元素：将爱国主义，社会公益内容</p>	<p>了解海报设计的组成元素及其特征，掌握海报文案设计的基本原则与方法。</p> <p>育人目标：文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	8	理论讲授、海报调研，公益海报案例分析汇报，商业海报案例分析汇报。	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	，文化艺术内容海报带入课程分析教学培养学生献身社会主义建设的精神内涵。				
3	<p>内容：海报创意设计过程及执行。 3.1.1海报创意思维方法； 3.1.2海报设计流程及执行； 3.1.3海报视觉表现张力探索； 3.1.4海报设计与材料探索； 3.1.4动态海报设计与探索。 重点：海报创意思维方法。 难点：动态海报设计与探索。</p> <p>思政元素：在设计过程中通过设计辅导，以为“设计报国、设计强国”为理念，倡导大国工匠精神与创新精神。</p>	<p>掌握海报设计方法，促进学生提升海报创意思维能力，激发学生探索新的海报表现形式。</p> <p>育人目标：文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	16	理论讲授、海报设计实践练习。	<p>目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和反思。</p>
4	<p>内容：实践练习。建议实践课题选题方向： 4.1主题性竞赛海报设计； 4.2实验性海报设计； 4.3技术或新媒体创意表现海报； 重点：运用所学知识进行实践设计。 难点：将各主题在海报中突出表现出来。</p> <p>思政元素：在设计展示阶段，突出正确的价值观，善于反思总结不足，树立自信、自强的信念，以及踏实严谨、诚实守信、追求卓越等优秀品质。</p>	<p>以社会海报竞赛为内容进行针对性的竞赛海报设计能力培养，提升满足社会需要的设计能力；强化思政主题的海报设计竞赛；重大国家事件和历史文化等，通过海报设计强化大学生爱国意识。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造</p>	16	竞赛选题培训和练习。	<p>目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		思维、社会主义核心价值观。			反思。
5	<p>内容：对设计成果进行总结、汇报。</p> <p>重点：对课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>对设计成果进行课堂发表；</p> <p>对品牌设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	6	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标3：能够针对市场信息进行方案设计和沟通，能把控设计，完成符合设计方案的设计作品，对设计成果进行总结、汇报和反思。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课堂汇报	
1	目标1：了解海报设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	课题选题与调研成果。 课题准备收否充分，调研是否详实，分析合理。	√				20
2	目标2：对海报设计项目，或竞赛项目，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2,6)	海报创意方法及视觉表现练习。 实验性海报设计，竞赛海报设计等成果。			√		70

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			作业	上机	设计	课堂 汇报	
	-3,7-1)						
3	目标3: 能够针对市场信息进行方案设计和沟通, 能把控设计, 完成符合设计方案的设计作品, 对设计成果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1,11-1, 12-2)	设计项目成果展示与汇报。				√	10
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《招贴设计/全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材》董雪莲中国轻工业出版社, 2015第1版, 9787518401499.

参考书:

1. 《海报设计》, 靳妍著, 暨南大学出版社, 2015第一版, 9787566814296; 为课程内容1做准备, 了解海报设计概况和设计原理.
2. 《招贴创意为先》, 刘东霞著, 山西人民出版社, 2016第2版, 9787203068020.为课程内容3做准备, 了解海报创意设计过程及执行.
3. 《海报、插画设计配色从入门到精通》, 曹茂鹏著, 化学工业出版社, 2018第1版, 9787122305626; 为课程内容2.2.2商业海报字体, 图形, 色彩做准备.

六、教学条件

课程师资: 具备海报设计教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录: 各类考核评分标准表

《海报设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解海报设计概况和设计原理,	课题准备充分, 调研详	课题准备较为充分, 调	课题准备一般, 调研过	课题准备不够, 调	课题准备不够, 调研未	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-3)	实, 分析合理。	研较为详实, 分析合理。	程比较完整, 分析基本合理。	研基本完成, 分析不够充分合理。	完成, 分析不充分不合理。	
目标2: 对海报设计项目, 或竞赛项目, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1)	1、设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2、画面构图好, 有一定的创意和形式感; 3、整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样、图形图案等组织画面; 4、合理采用线条、色彩等表现画面; ; 整体与局部关系处理好; 5、能熟练运用工具、材料表现对象。	1、设计作品突出主题, 能传达出一定的意境和情绪; 2、画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 3、整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强; 4、比较合理的采用线条、色彩等表现画面; ; 整体与局部关系处理较好; ; 5、能较熟练的运用工具、材料表现对象。	1、设计作品主题不够明确, 传达意境和情绪能力欠缺; 2、画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 3、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力一般; ; 整体与局部关系处理一般; ; 5、运用工具、材料表现对象的能力一般。	1、设计作品主题不够明确, 传达意境和情绪能力较差; 2、画面构图较差, 画面创意和形式感较差; 3、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力较弱; ; 整体与局部关系处理较差; ; 5、运用工具、材料表现对象的能力较弱。	1、设计作品主题不明确, 传达意境和情绪能力差; 2、画面构图差, 画面创意和形式感差; 3、整体关系弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱; 4、采用线条、色彩等表现画面的能力弱; ; 整体与局部关系处理较差; ; 5、运用工具、材料表现对象的能力弱。	40

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
				弱。		

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《商业影像》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业影像						
	Commercial Imaging						
课程代码	2646030070			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	王栋、郭嘉颖						
授课学期	4			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	24	实验学时	0	其他	24（实践）
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具有一定的艺术人文素养，造型和色彩的基础知识和计算机辅助设计能力。先修课程课程为：《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》《数字媒体设计》等课程提供摄影基础知识，图像处理技巧和图形采集能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程属于专业技能型课程，课程主要从商业定位的角度，展开摄影教学，具有十分明确的市场目标和宣传目的。课程围绕目标市场和目标用户进行影像拍摄制作教学，通过课程项目的实践，培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学内容：通过本课程的理论教学 and 实际产品广告照片和视频的拍摄和制作，为视觉传达设计专业学生专业工具的使用能力提供支持。</p> <p>教学目标：能理解商业影像的目的与要求；了解商业影像拍摄和制作所需的器材设备并能对器材进行操作；理解商业影像的各种布光方法；掌握商业影像的背景处理技术；掌握商业影像中几种常见题材的拍摄方法及注意事项。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅，引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解影像摄影的基本原理, 熟悉商业影像案例, 理解商业影像思维。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能针对特定要求独立进行商业影像常见题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-3: 学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集, 并能够运用素材进行综合视觉设计。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀, 能够在视觉设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范, 履行责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 商业影像的要求与素材。让学生了解商业影像课程的基本要求、相关器材, 掌握常用的器材型号和特点。</p> <p>重点: 熟悉商业影像相关器材。</p> <p>难点: 了解并熟悉商业影像课程的基本要求。</p> <p>思政元素: 了解国内外民族艺术设计的基本情况, 体会设计改变生活的重要意义, 启发学生在学</p>	<p>让学生了解商业影像的目的与要求、商业影像的器材设备, 能够利用现有器材进行基础练习。</p> <p>育人目标: 民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解影像摄影的基本原理, 熟悉商业影像案例, 理解商业影像思维。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。				
2	<p>内容：商业影像布光基础。了解商业影像布光的基本知识，掌握商业影像布光的基本理论及方法，通过练习逐步熟悉并加以应用。</p> <p>重点：了解掌握各种照明的方法及特点。</p> <p>难点：对于各种照明方法灵活运用。</p> <p>思政元素：了解中国民族艺术设计的案例，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>学会运用单灯照明、多灯集中照明、双灯基础照明、三灯基照明、典型多灯照明、点灯强化照明、透射光照明、部分包围照明、亮盒照明、大光量，并对所学知识加以练习。</p> <p>育人目标：民族文化、民族自豪感。文化自信、有序思维、工匠精神</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标1：了解影像摄影的基本原理，熟悉商业影像案例，理解商业影像思维。</p> <p>目标2：能针对特定要求独立进行商业影像常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>
3	<p>内容：背景处理技术。了解并熟悉背景处理技术相关的理论，掌握并熟练应用背景处理技术。</p> <p>重点：了解并熟悉各种背景处理技术的特点及表现风格。</p> <p>难点：对背景处理技术灵活运用。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>学会运用渐变背景处理技术、圆形渐变背景处理技术、空白背景处理技术、物品悬空画面技术，并对所学知识加以练习。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	12	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	<p>目标1：了解影像摄影的基本原理，熟悉商业影像案例，理解商业影像思维。</p> <p>目标2：能针对特定要求独立进行商业影像常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>
	<p>内容：商业影像常见题材的拍摄。了解商业影像中常见的材质或题材，了解并熟悉不同题材的拍摄要点，掌握不同题材的不同技术要点并加以应用。掌握短视频的拍摄及剪辑。</p>	<p>学习并掌握玻璃器皿拍摄要点、瓷器拍摄要点、金属制品拍摄要点、首饰拍摄要点、时装拍摄要点，并针对不</p>		本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的	<p>目标2：能针对特定要求独立进行商业影像常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
4	<p>重点：常见题材的拍摄技术要点，短视频的拍摄和剪辑。</p> <p>难点：灵活掌握不同题材及材质的表现方法。</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。</p>	<p>同题材和材质加以练习。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观</p>	24	设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解影像摄影的基本原理, 熟悉商业影像案例, 理解商业影像思维。(支撑毕业要求指标点3-1)	针对不同布光方法的技术训练(自拟题目或者教师科研项目或社会服务题目): 单灯照明、多灯集中照明、双灯基础照明、三灯基照明、典型多灯照明、点灯强化照明、透射光照明、部分包围照明、亮盒照明、大光量等不同的布光方法的拍摄训练。 示例: 运用背景处理技术进行拍摄训练, 及拍摄成果展示与汇报。			√		30
	目标2: 能针对特定要求独立进行商业影像常规题材的拍摄和后期制作, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。	1.针对不同质感的物体和不同题材进行拍摄训练(自拟题目或者教师科研项目或社会服务题目): 玻璃器皿、瓷器、金属制品等材质的拍摄要点; 首饰和时					

序号	课程目标(支撑毕业要求指标占)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
2	(支撑毕业要求指标点5-2、5-3)	装的拍摄要点训练。 示例: 针对指定材质的物品和指定题材的作品进行拍摄训练。 2.背景处理技术训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 渐变背景技术、圆形渐变背景技术、空白背景和悬空物体的拍摄训练。 示例: 运用背景处理技术进行拍摄训练, 及拍摄成果展示与汇报。 3. 短视频的拍摄和剪辑。 示例: 根据主题完成短视频的拍摄和剪辑。	√		√		70
合计			60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《广告摄影(第二版)》, 张苏中著, 林家阳编, 中国轻工业出版社, 2017第2版, 9787501997046.

六、教学条件

课程师资: 具有摄影教学经验的教师。

教学场地: 具备摄影棚、投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 专业摄影棚。

附录: 各类考核评分标准表

《商业影像》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解影像摄影的基本原理, 熟悉商业影像案例, 理解商业影像思维。 (支撑毕业要求指标点3-1)	能很好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容系统一、完整。设计制作符合规	能较好地完成教学要求的全部设计内容, 成果内容较系统和完整。作	能基本完成教学要求的全部设计内容, 成果内容基本完整。作品造型	能基本完成教学要求的主要内容, 但成果内容不够完整和系统。作品	不能完成教学要求的主要内容, 或成果内容不完整。作品造型不符合	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	范，作品造型合理、协调。	品符合规范，制作较仔细。	符合规范，制作一般仔细。	造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。	规范，制作技法粗糙。	
<p>目标2：能针对特定要求独立进行商业影像常见题材的拍摄和后期制作，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2、5-3)</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计风格统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。</p> <p>2. 作品造型新颖，内容表达完整，画面生动、明快，真实强，气氛表达准确，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。</p> <p>2.作品造型合理，内容表达完整，画面较明快，真实，气氛表达准确，具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。</p> <p>2.作品造型或结构存在一定问题，内容表达基本完整，但色彩、材质肌理以及比例、尺度等的处理有一些问题，真实性不够强，缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。</p> <p>2.作品造型或结构问题较大，内容表达不够完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题较多，缺乏视觉冲击力。</p>	<p>1.作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征弱。</p> <p>2.作品造型或结构问题大，内容表达不完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题很多，缺乏视觉冲击力。</p>	70

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《数字信息设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字信息设计						
	Digital Information Design						
课程代码	2646030100			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	4			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	0	其他	32 (实践)
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	应具有基本的文字、图形及版式设计能力，先修的主要课程：《图形创意设计B》《文字设计》《书籍编排与印刷设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《地方特色文化专题设计》《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》提供与数字信息相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业的一门专业必修课程。在互联网+与大数据的大背景下，本课程主要训练学生应用图形、符号、图表等可视化要素进行信息整合，培养学生对数字信息进行分析的逻辑性思考能力及信息视觉化表现能力。</p> <p>主要教学内容：信息图设计特点、视觉信息设计的设计要素、方法与步骤、视觉信息设计实训等。</p> <p>教学目标：通过课程教学使学生能够理解数字信息设计的概念和传播特点；掌握视觉感知和认知的基本原理，掌握从数据到信息、从信息到可视化逻辑建构与数据多维度视觉化表达；并通过或数字信息设计表现专题实训，引导学生参与设计实践。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解数字信息设计的基本概念与发展状况,及数字信息设计的设计特点及要素;能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 民族文化、民族自豪感。</p>	<p>指标点4-2: 具有对平面媒体和新媒体进行良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、研究能力。</p>	<p>4.学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>
2	<p>目标2: 能对数字信息设计项目进行方案设计制作,在理解从数据到信息、从信息到视觉编辑建构与数据多维度视觉化表达基础上,采用独立或团队合作的方式,进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维,理解设计师应承担的责任。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社</p>	<p>指标点6-1: 在进行设计实践和实施时,能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。</p>	<p>6.设计与市场:能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	会主义核心价值观。		

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：数字信息设计概述。</p> <p>重点：掌握数字信息设计基本概念。</p> <p>难点：掌握数字信息图设计特点。</p> <p>思政元素：了解国内外数字信息设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义。</p>	<p>了解数字信息设计的基本概念与发展状况,掌握数字信息设计的设计特点。</p> <p>育人目标：民族文化、民族自豪感。</p>	8	采用课堂理论讲授与设计实践结合教学，注重案例教学和实践创作，通过案例文字、图片、影像材料等突出对典型案例的剖析提高学生的设计认知水平。	目标1：了解数字信息设计的基本概念与发展状况,及数字信息设计的设计特点及要素；能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。
2	<p>内容：数字信息设计的设计要素、方法与步骤。</p> <p>重点：了解数字信息设计的内容要素与形式要素。研究分析数据与视觉表达。了解并掌握常见类信息图的图示结构表达。</p> <p>难点：数字信息设计的视觉化梳理与整合。</p> <p>思政元素：养成学生对数字时代、对信息数据的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>通过本章学习,要求了解数字信息设计的基本要素方法与步骤,掌握数据、文字等信息与图表传达艺术之间的转化关系。</p> <p>育人目标：文化自信、有序思维、工匠精神。</p>	24	通过案例文字、图片、影像材料等突出对典型案例的剖析提高学生的设计认知水平。引导学生分析、提炼数据信息，并用视觉图形图像加以整合与表现。学生课堂构思设计，教师对学生练习进行指导分析讲评。	目标1：了解数字信息设计的基本概念与发展状况,及数字信息设计的设计特点及要素；能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。
	<p>内容：数字信息设计实训。</p> <p>重点：针对专题数据展开数字信息设计。</p> <p>难点：信息图创意，并对视觉信息设计结果进行总结、</p>	<p>通过本章学习,要求了学生针对专题数据，进行掌握对信息的梳理与归纳，熟练应用信息图表</p>	32	通过实践创作利用头脑风暴法、思维导图法等进行分析讨论，学生针对专题展开数字信息设	目标2：能对数字信息设计项目进行方案设计制作，在理解

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
3	汇报。 思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。	进行数据可视化归纳。 育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。		计实践教师对学生设计作业进行指导分析讲评。	从数据到信息、从信息到视觉逻辑建构与数据多维度视觉化表达基础上，采用独立或团队合作的方式，进行创新设计。 目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；。
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及资料分析	课堂交流与汇报	作业	成果应用	
1	目标1：了解视觉信息设计的基本概念与发展状况，及视觉信息设计的设计特点及要素；能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4-2)	课程设计成果系统是否完整。	√				30

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及资料分析	课堂交流与汇报	作业	成果应用	
2	目标2: 能对视觉信息设计项目进行方案设计制作, 在理解从数据到信息、从基础上, 采用独立或团队合作的方式, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2)	信息视觉逻辑建构与数据多维度视觉化表达专题设计成果, 是否有明确的设计思路, 设计成果是否传达有效, 推广有力。			√		60
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维, 理解设计师应承担的责任。 (支撑毕业要求指标点6-1)	对设计成果进行书面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。				√	10
合计			20		50	30	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《视觉信息设计》. 欧阳丽莎编著 北京大学出版社, 2017年8月第1版 97873012843532.
2. 《信息可视化设计》, 代福平编著, 西南师范大学出版社, 2015年第1版. 9787562177524.

参考资料: 课程内容2常见信息图部分可参考南京艺术学院陈皓中国大学慕课《信息图形设计》
 网站链接: <https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1449621168>.

六、教学条件

课程师资: 具备专题设计经验的教师团队。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《数字信息设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解视觉信息设计的基本概念与发展状况,及视觉信息设计的设计特点及要素; 能围绕设计专题进行课程准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4-2)	课题准备充分, 调研详实, 分析合理。	课题准备较为充分, 调研较为详实, 分析合理。	课题准备一般, 调研过程比较完整, 分析基本合理。	课题准备不够, 调研基本完成, 分析不够充分合理。	课题准备不够, 调研未完成, 分析不充分不合理。	30
目标2: 能对视觉信息设计项目进行方案设计制作, 在理解从数据到信息、从基础上, 采用独立或团队合作的方式, 进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-2)	设计主题明确, 信息数据分析整合思路清晰, 视觉设计语言的表意清晰, 设计手法新颖, 具有较好传达性与推广性。	设计主题明确, 信息数据分析整合思路较清晰, 视觉设计语言的表意清晰, 具有较好传达性与推广性。	设计主题较为明确, 信息数据分析整合思路较为清晰, 传达性与推广性一般。	设计主题不够明确, 信息数据分析整合思路不够清晰, 传达性与推广性一般。	设计主题不明确, 信息数据分析整合思路不清晰, 传达性与推广性较差。	60
目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。具有的创新意识、设计审美、独立的设计思维, 理解设计师应承担的责任。(支撑毕业要求指标点6-1)	对设计成果进行全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本总结; 未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩, 观点不明确、阐述不流畅。	10

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《视觉动态设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	视觉动态设计						
	Visual Motion Design						
课程代码	2113011541			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	24	实验学时	0	其他	24 (实践)
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和基本的计算机知识与思维。先修课程有《大学计算机》《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续课程《数字媒体设计》《专业创新与实践》提供数字艺术表现能力与形态设计能力的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是信息设计与新媒体结合的课程，属于视觉传达专业发展方向的前沿引领课程之一。课程着重培养学生使用计算机软件进行独立设计创作的能力。本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续课程的学习以及专业实习奠定坚实的基础。</p> <p>主要内容：通过课程学习，使学生了解Cinema4D的基本操作技能，熟悉并掌握视觉动态设计的制作流程和制作思路。</p> <p>教学目标：熟悉视觉动态设计的基本概念和基本知识，知晓Cinema4D软件的工作原理和操作方法，熟练使用该软件进行设计与创作。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与上机实践相结合的教学方法，以上机实践为主，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进学生加深对视觉动态设计理论的理解、熟练掌握Cinema4D软件的实操与应用，促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 熟悉并掌握视觉动态设计的基本概念和基本知识, 熟悉并掌握Cinema4D软件的实操与应用。</p> <p>课程思政目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生创造性解决问题的能力; 培养学生的创新意识, 与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 视觉动态设计的概念及发展历程。了解视觉动态设计的概念定义, 熟悉视觉动态设计的历史背景, 知晓视觉动态设计的发展趋势, 掌握动态设计与静态设计的基本关系。</p> <p>重点: 了解视觉动态设计的概念定义。</p> <p>难点: 知晓视觉动态设计的发展趋势。</p>	<p>掌握标志设计基本理论及发展趋势, 了解国内外视觉设计的前沿动态。</p> <p>育人目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授为主, 通过范例图片、视频、投影等多媒体形式进行教学, 使学生初步掌握视觉动态设计的基本知识。</p>	<p>目标1: 熟悉并掌握视觉动态设计的基本概念和基本知识, 熟悉并掌握Cinema4D软件的实操与应用。</p>

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学 时	教学方式	支撑课程 目标
	思政元素：领会视觉动态设计的时代精神，启发学生的创新思维与创新意识。				
2	<p>内容：视觉动态设计的应用与表现。了解视觉动态设计的分类与特征，知晓视觉动态设计的形式语言，熟悉视觉动态设计的表现手法，掌握视觉动态设计的基本思路与方法。</p> <p>重点：掌握视觉动态设计的基本思路与方法。</p> <p>难点：知晓视觉动态设计的形式语言。</p> <p>思政元素：提炼与归纳具有民族特色的视觉元素，培养学生的家国意识与人文情怀。</p>	<p>学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的设计方法对视觉动态设计项目进行方案、策略和设计制作。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	16	本学时段由课堂讲授为主，通过范例图片、视频、投影等多媒体形式进行教学，使学生初步掌握视觉动态设计的基本知识。	目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
3	<p>内容：对所学知识进行设计实践，并对设计成果进行总结、汇报。</p> <p>重点：对设计课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队</p>	<p>运用课堂所学知识进行专题设计，并对设计专题成果进行课堂发表；对设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：培养学生创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	24	课堂以学生实践和课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	沟通协作的能力。				

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 熟悉视觉动态设计的工作流程和原理, 能围绕项目方案进行前期准备与策划工作。 (支撑毕业要求指标点5.2)	视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案构思。			√		40
2	目标2: 具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点7-1)	1、视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案设计与实施。 2、视觉动态设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案完成与总结。	√				60
合计			60		40		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《新印象—CINEMA4D电商设计基础与实战》，王靖主编，人民邮电出版社，2019年第1版，9787115503817.

六、教学条件

课程师资：具备视觉动态设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录：各类考核评分标准表

《视觉动态设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：熟悉视觉动态设计的工作流程和原理，能围绕项目方案进行前期准备与策划工作。 (支撑毕业要求指标点5.2)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计表现较差。	40
目标2：具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点7-1)	1.风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现强、富感染力。2.对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	1.风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。2.对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	1.作品有一定的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达基本顺畅，视觉表现力一般。2.能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	1.作品设计风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。2.能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	1.作品设计风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。2.未能对设计成果进行基本总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	60

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《数字媒体设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	数字媒体设计						
	Design for Digital Media						
课程代码	2113030071			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	王栋、解健、杨清、曾英、印茜文						
授课学期	5			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	0	其他	32 (实践)
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备驾驭图形与文字的设计能力，具有设计软件操作能力和视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》《商业影像》。						
对后续课程的支撑	对后续《海洋特色品牌设计》、《专业创新设计工坊》、《专业创新与实践》提供作品在网络媒体上的策划、艺术表现和实践创作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程强调理论与实践的结合，旨在为高校学生提供一个全面的学习平台，通过深入探索数字媒体设计的多个子领域（包括交互设计、用户界面设计、动画、信息设计等），培养学生的设计思维、技术技能和创新能力。</p> <p>主要内容：课程内容围绕数字媒体设计的核心知识和技能展开，包括数字媒体设计概论、基础图形与视觉原理、信息设计基础、动态视觉设计以及数字媒体内容创作与编辑等关键领域。通过对这些领域的深入学习，学生将掌握数字媒体设计的基本原理、工具和技术，同时通过案例分析和项目实践，培养创意表达和批判性思维能力。</p> <p>教学目标：使学生能够熟练掌握数字媒体设计的基本理论和实践技能，包括色彩理论、排版设计、信息可视化、动画制作和多媒体内容创作等。同时，课程旨在激发学生的创新思维，提高其解决复杂设计问题的能力，以及在实际项目中有效地应用所学知识，最终培养出能够适应快速变化的数字媒体行业的高素质设计人才。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与上机实践相结合的教学方法，以上机实践为主，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和方法；注重各阶段的小节、复习和案例分析；促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍, 包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习, 学生将掌握数字媒体设计的基础知识, 理解其在不同领域的应用, 同时培养批判性思维和案例分析能力, 为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>课程思政目标: 培养社会责任感, 树立设计报国, 设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力, 使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>课程思政目标: 培养精益求精的工匠精神</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则, 熟练应用数据可视化的基本技术与工具, 并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究, 学生将学会如何分析和解决实际问题, 提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设 计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

	课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。		
4	<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p> <p>课程思政目标：培养学生的社会责任感和公民意识，引导他们认识到信息设计在传达社会价值、促进公共福祉方面的重要作用。</p>	<p>指标点4-1：学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.设计问题研究：能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理，采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>
5	<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。</p> <p>课程思政目标：体会创新精神，提升设计素养和创新能力。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：1 数字媒体设计概论</p> <p>1.1 数字媒体设计的定义与历史</p> <p>1.2 当代数字媒体设计的趋势与案例</p> <p>1.3 数字媒体设计的应用领域</p>	<p>学生将能够清晰地理解数字媒体设计的定义、发展历史及其在各行各业的应用，同时通过案例分析，增</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范</p>	<p>目标1：提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍，包括其定义、历史发展、</p>

	<p>重点：掌握数字媒体设计的基本概念与发展历程，理解当前的设计趋势，并通过案例学习识别其在多种领域中的应用</p> <p>难点：深入分析和理解当代数字媒体设计的趋势及案例，特别是如何将这些趋势和案例应用于实际设计项目中的能力培养</p> <p>思政元素：通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>强对当前设计趋势的理解和应用能力，为进一步的学习和实践打下坚实的基础。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习，学生将掌握数字媒体设计的基础知识，理解其在不同领域的应用，同时培养批判性思维和案例分析能力，为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p>
2	<p>内容：2 基础图形与视觉原理</p> <p>2.1 色彩理论与应用</p> <p>2.2 排版设计基础</p> <p>2.3 网页组合与布局</p> <p>2.4 符号与图形设计</p> <p>重点：理解和掌握色彩理论、排版设计、组合与布局原则，以及符号与图形设计的基础知识，以提升视觉表达的有效性和创意性</p> <p>难点：将理论知识应用于实际设计项目中，特别是在融合色彩、排版、布局和符号设计的综合运用上，以创造既美观又功能性的设计作品</p> <p>思政元素：通过探讨色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计在不同文化和社会背景下的应用和意义，引导学生深入理解设计在传达社会价值观、促进文化多样性和增强社会凝聚力方面的重要作用。</p>	<p>通过深入学习色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的基础知识和应用，不仅提升学生的设计技能和审美能力。</p> <p>育人目标：通过设计实践和案例分析，培养学生的创新思维、问题解决能力和团队合作精神。</p>	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标2：培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p>
3	<p>内容：3 信息设计基础</p> <p>3.1 信息架构设计</p> <p>3.2 数据可视化基础与工具</p> <p>3.3 信息图表设计原则</p>	<p>能够掌握信息架构设计的基本原理、数据可视化技术和信息图表设计原则，能够独</p>	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现</p>	<p>目标3：使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可</p>

	<p>3.4 案例研究</p> <p>重点：掌握信息架构设计、数据可视化技术与工具，以及信息图表设计的原则，以提高将复杂信息清晰传达给受众的能力。</p> <p>难点：有效地结合理论知识与实践技能，将抽象的数据转化为既准确又具有吸引力的视觉表现，同时确保设计作品在传达信息时的准确性和易理解性。</p> <p>思政元素：培养学生的社会责任感和公民意识，引导他们认识到信息设计在传达社会价值、促进公共福祉方面的重要作用。</p>	<p>立分析和创作有效的信息设计作品。</p> <p>育人目标：通过专业知识的学习和实践操作，不仅提升学生的设计技能和创新能力，而且培养他们的批判性思维、沟通协作能力和终身学习的态度。</p>	<p>场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>视化的基本技术与工具，并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p>	
4	<p>内容：4 动态视觉设计</p> <p>4.1 动画原理与技术</p> <p>4.2 时间线编辑与动态效果制作</p> <p>4.3 动态信息视觉表达</p> <p>重点：掌握动画的基本原理与技术，学习时间线编辑与动态效果制作的关键方法，并能够有效地应用动态信息视觉表达技术来提升设计作品的交互性和吸引力。</p> <p>难点：如何将掌握的动画原理和编辑技术应用于创造既技术精湛又具有创意的动态视觉作品中。</p> <p>思政元素：通过设计实践，鼓励学生探索如何利用动态视觉设计作为传播正能量和积极价值观的工具，以培养具有社会责任感和道德理念的设计师。</p>	<p>预期能够熟练掌握动态视觉设计的基本原理和技术，能够独立设计和制作具有创意和技术含量的动态效果。</p> <p>育人目标：能够在设计作品中体现出对社会责任的理解和承担，以及对文化遗产的尊重和贡献，准备好作为未来的设计行业新星，为社会带来正面的影响。</p> <p>1.</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p>
5	<p>内容：5 数字媒体内容创作与编辑</p> <p>5.1 数字摄影与图像编辑</p> <p>5.2 视频制作与剪辑</p> <p>重点：掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的基础技术和高级技能，同时培养学生的创意表达和视觉叙事能力。</p>	<p>能够熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的技术和工具，具备创造高质量数字媒体内容的能力。</p> <p>育人目标：在作品中</p>	8	<p>运用现代教育技术，多媒体集中讲授与传统现场演示示范教学方式相结合，指导学生进行设计表现学习。</p>	<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发学生的创意表</p>

<p>难点：有效地融合技术技能与创意思维，使学生能够创作出既技术精湛又具有深刻文化内涵和社会价值的数字媒体内容。</p> <p>思政元素：注重培养学生的道德观念、审美情趣和文化素养，使他们能够以负责任的态度参与数字媒体内容的创作和编辑。</p>	<p>融入社会主义核心价值观，表达对社会、文化的深刻理解和尊重，为成为具有社会责任感和文化自觉的数字媒体设计师做好准备。</p>	<p>计表现学习。</p>	<p>达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。</p>
--	---	---------------	---

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	<p>目标1：提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍，包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用领域。通过本章的学习，学生将掌握数字媒体设计的基础知识，理解其在不同领域的应用，同时培养批判性思维和案例分析能力，为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-2)</p>	<p>选择一个数字媒体设计的子领域（如交互设计、用户界面设计、动画等），撰写一份研究报告，包括该领域的定义、历史发展、当前趋势和案例分析。</p>	√				10
2	<p>目标2：培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计</p>	<p>根据主题设计一个信息图或海报，应用色彩理论、排版、组合布局和符号设计，传达一个自</p>			√		20

	<p>的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础视觉原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>(支撑毕业要求指标点7-1)</p>	<p>选主题的关键信息。</p>					
3	<p>目标3：使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可视化的基本技术与工具，并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。</p> <p>(支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>选择一个数据集，运用数据可视化工具和信息图表设计原则，创建一个视觉化作品，有效地展现数据集的信息。</p>			√		30
4	<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。</p> <p>(支撑毕业要求指标点4-1)</p>	<p>基于前面的信息设计作业，创建一个简短的动画或动态图形，以增强信息的传达效果。</p>			√		30
5	<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激</p>	<p>结合前面的作业，制作一个综合媒体项目（如微电影、互动网页、多媒体展示），包含文本、图像、动画和视频元素，围绕一个自选主题</p>			√		10

发学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。 (支撑毕业要求指标点5-2)	讲述一个故事或传达一个观点。					
合计		60		40		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编，中国铁道出版社有限公司，2020年8月第1版，9787113270391

参考书：《数字媒体艺术设计概论》，陈永东、王林彤、张静著，中国青年出版社，2018年5月版，9787515351087

六、条件教学条件

师资要求：主讲教师 and 教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《数字媒体设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：提供一个关于数字媒体设计领域的全面介绍，包括其定义、历史发展、当前趋势以及前趋势、案例分析，展现深度和创新性。通过本章的学习，学生将掌握数字媒体设计的基础知识，理解其在不同领域的应用，同时培养批判性思维和	报告全面深入地覆盖了所选子领域的定义、历史发展、当前趋势以及表现出良好的研究深度和创新性。结构合理，内容条理清晰、逻辑性强，且严格遵守学术格式和规范，但在某些部分可能缺乏深度或创新的	报告较为全面地介绍了子领域的基本信息和案例分析，表现出良好的研究深度和创新性。结构合理，内容条理清晰、逻辑性强，且严格遵守学术格式和规范，但在某些部分可能缺乏深度或创新的	报告覆盖了子领域的基础要素，包括定义、历史和一些趋势，但研究深度和创新性相对有限。结构和逻辑性尚可，但内容有时显得表面化，且对案例的分析不够	报告在定义、历史发展、当前趋势和案例分析方面都显得简略且缺乏深度。结构混乱，缺乏清晰度和逻辑性，未能遵循学术格式和引用规范。	报告在定义、历史发展、当前趋势和案例分析方面都不完整且缺乏深度。结构混乱，缺乏逻辑性，未能遵循学术格式和引用规范。	10

<p>案例分析能力，析和对未来发展有见地预测。</p> <p>为深入探索数字媒体设计领域打下坚实的基础。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-2)</p>		<p>性不足。</p>	<p>深入，格式和引用方面存在小错误。</p>		<p>误。</p>	
<p>目标2: 培养学生对色彩理论、排版设计、组合与布局以及符号与图形设计的深入理解和应用能力，使学生能够运用这些基础原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。</p> <p>(支撑毕业要求指标点7-1)</p>	<p>信息图或海报在视觉上非常吸引人，充分应用了色彩理论、排版、组合布局与符号设计，高度创造性地传达了主题的关键信息。每个设计元素都被精心挑选和应用，以增强信息的清晰度和吸引力。作品展现了出色的艺术性和专业性，同时信息传达清晰、准确，完美地平衡了美学与功能性。</p>	<p>作品在应用色彩理论、排版、组合布局和符号设计方面做得很好，有效地传达了选定主题的关键信息。虽然整体设计具有创意和吸引力，但在某些小节上还有提升空间。信息清晰易懂，展现了良好的设计能力和对主题的理解。</p>	<p>该信息图或海报基本上应用了色彩理论、排版、组合布局与符号设计的方式在创意和清晰度方面略显平庸。设计元素的使用有时缺乏协调性，可能在视觉吸引力或信息传达效率方面有所不足。整体上，作品表现出一定的设计能力，但需要进一步的改进和精细化。</p>	<p>作品在色彩应用、排版、组合布局与符号设计方面存在显著问题，未能有效传达选定主题的关键信息。设计缺乏创意和专业性，信息传递不清晰，可能导致观众难以理解主题。整体上，作品需要重大改进，以达到基本的设计和传达标准。</p>	<p>作品在色彩应用、排版、组合布局与符号设计方面存在很大问题，未能传达选定主题的关键信息。设计无创意和专业性，信息传递不清晰，可能导致观众无法理解主题。整体上，作品需要重大改进，以达到基本的设计和传达标准。</p>	<p>20</p>
<p>目标3: 使学生掌握信息架构设计的核心原则，熟练应用数据可视化的基本技术与工具，并通过原型图、信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例研究，学生将</p>	<p>展现了卓越的数据可视化技能，通过精心选择的图表类型、色彩方案和布局设计，有效地、清晰且创新地展现了数据集的信息。作品不仅在</p>	<p>在展现数据集信息方面做得很好，应用了适当的图表类型和色彩方案，以及有效的布局设计，使得信息传达清晰、有条理。虽然整体设计</p>	<p>基本展现了数据集的信息，使用了标准的图表类型和基本色彩及布局原则。然而，作品在创意表达、未能恰当反映数据解读深</p>	<p>在展现数据集信息方面表现较差，未能应用数据可视化工具和设计原则。图表选择、色彩运</p>	<p>在展现数据集信息方面的表现很差，未能应用数据可视化工具和设计原则。图表选择、色彩运</p>	<p>30</p>

<p>学会如何分析和解决实际问题，提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>视觉上吸引人，而且能够直观地传达复杂数据的深层次洞察，显示出对数据可视化原则和工具的高度掌握以及对数据故事讲述的独到理解。</p>	<p>具有吸引力并且功能性强，但在创新性或数据洞察的程度上略有不足。</p>	<p>度或视觉吸引力方面表现平平，需要进一步优化和深化，以更有效地传达数据背后的故事。</p>	<p>致信息传达不清晰或误导，缺乏对数据深入分析和创意表达，需要重大改进以满足基本的可视化标准。</p>	<p>数据内容，导致信息传达有误，没有对数据深入分析和创意表达，需要重大改进以满足基本的数据可视化标准。</p>	
<p>目标4：深入理解动画原理与技术，掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能，并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1)</p>	<p>该动画或动态图形在技术和创意上展现了卓越性，成功地增强了信息的传达效果。它运用了流畅的动画原理、恰当的时间线编辑和动态效果，以及创新的视觉表达技巧，使得信息呈现更加吸引人、易于理解。此作品明显提升了信息的视觉冲击力和教育价值，展现了作者对动态视觉设计深度的理解和应用能力。</p>	<p>此作品通过有效的动画技术和动态设计原理，较好地增强了信息的视觉传达效果。它展示了良好的动画流畅性和视觉吸引力，尽管在某些创意和技术实现方面还有进步的空间，但已经明确地提高了信息的可接收性和理解度。</p>	<p>该动画或动态图形在一定程度上增强了信息的传达，但在运用笨拙、缺乏创意和技术精度。动态效果的实现未能恰当地服务于信息的清晰传达，反而可能导致信息更加难以理解。需要重大的改进和创新思考，以确保动画或动态图形能有效支持信息的展示。</p>	<p>作品在增强信息传达效果方面未能达到预期目标，动画运用笨拙，缺乏创意和技术精度。动态效果的实现未能恰当地服务于信息的清晰传达，反而可能导致信息更加难以理解。需要重大的改进和创新思考，以确保动画或动态图形能有效支持信息的展示。</p>	<p>作品没有做到增强信息传达效果，不会运用动画和技术精度实现未能服务于信息的传达，反而可能导致信息更加难以理解。需要重大的改进和创新思考，以确保动画或动态图形能支持信息的展示。</p>	30
<p>目标5：使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑关键技术，同时通过理论学习和实践操作，激发了</p>	<p>该综合媒体项目在技术实施和创意表达上展现了卓越水平，成功地融合了文本、图像</p>	<p>通过有效地结合各种媒介元素，较好地讲述了故事或观点。虽然在某些方面（如动画流畅</p>	<p>在结合文本、图像、动画和视频元素方面达到基本要求，讲述了故事或传达了</p>	<p>在融合不同媒介元素以讲述故事或传达观点方面未能达到基本要求，暴露出明显的技术不足和创</p>	<p>不能融合不同媒介元素以讲述故事或传达观点，暴露出明显的技术不足和创</p>	10

<p>学生的创意表达和批判性思维能力。该章节旨在综合提升学生的技术操作能力和创新思维。（支撑毕业要求指标点5-2）</p>	<p>、动画和视频元素，以独到的视角和深刻的洞察力讲述了一个引人入胜的故事或清晰传达了一个观点。项目不仅在视觉和听觉上提供了丰富的体验，而且深刻地触动了观众，展现了高度的专业性和创新性。</p>	<p>性、视频编辑或视觉创意) 有进一步提升的空间，但整体上，它成功地利用综合媒体的力量，以较高的完成度和良好的创意表达。</p>	<p>观点，但在创意表达、技术实现或信息整合方面表现一般。项目提供了基础的综合媒体体验，但缺乏足够的吸引力或深度，需要进一步的工作来提高其影响力和表达效果。</p>	<p>意缺失。项目缺乏清晰的目标和连贯性，未能有效利用综合媒体的潜力，导致信息传达混乱，观众难以获得有意义的体验或理解。</p>	<p>失。项目无目标性和连贯性，未能利用综合媒体的潜力，导致信息传达混乱，观众无法获得有意义的体验或理解。</p>	
---	---	---	--	--	---	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：王栋、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《乡村特色品牌包装与策划设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	乡村特色品牌包装与策划设计						
	Rural Characteristic Brand Packaging and Planning Design						
课程代码	2646030120			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	0	其他	32 (实践)
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	应具有基本的文字图形及标志设计能力，具有较好的品牌策划定位的能力、及品牌形象推广设计相关知识。先修的主要课程：《标志设计》《海报设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《海洋特色品牌设计》《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》提供与包装设计和品牌策划推广相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计方向的必修课程，是该专业整个教学的核心课程之一。培养学生分析问题、解决问题的能力与创新意识，并从乡村特色品牌形象及推广上对包装设计进行定位和把握。</p> <p>主要教学内容：课程围绕乡村特色品牌与包装的关系、乡村特色品牌包装的形式与结构探索展开，通过课程讲述及案例分析让学生了解掌握乡村特色品牌包装的特性、乡村特色品牌包装设计的基本方法和流程。</p> <p>教学目标：通过课程学习让学生充分了解乡村特色品牌与包装的关系、乡村特色品牌包装的特性，以及乡村特色品牌包装的设计要则与设计方法，熟悉乡村特色品牌包装在市场调查与策略环节中的几个重要问题，包括对乡村特色品牌自身的了解、对同类乡村特色品牌包装、消费者、销售渠道的调查与总结、乡村特色品牌包装设计定位策略等，培养市场分析、品牌策划的能力，同时把握设计方法，掌握和提升乡村特色品牌包装的设计能力。</p> <p>主要教学方法：本课程理论讲解、实例观摩、实践操作相结合,使学生通过实例观摩与实践练习不断加深对所授知识的掌握。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解乡村特色品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准 and 后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-4：了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：能对乡村特色品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解乡村特色品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p> <p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念；</p> <p>指标点11-1：在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中，根据项目要求，提交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。</p>	<p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p> <p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	习和适应发展的能力。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 了解乡村特色包装设计的概念定义, 掌握乡村特色包装设计的功能, 熟练掌握其原则和分类。</p> <p>重点: 了解乡村特色包装设计的概念、定义与功能。</p> <p>难点: 掌握其按照不同的原则形成的分类。</p> <p>思政元素: 了解体会乡村特色包装设计对人类生活的实践意义, 理解乡村特色品牌与包装策划对乡村振兴的作用和意义, 启发学生在学习中思考设计创新精神, 更好地为生活规划, 为国家为人民服务。</p>	<p>对乡村特色包装的定义、乡村特色包装的重要性有一定的认知, 理解乡村特色包装的功能, 掌握乡村特色包装的分类。</p> <p>育人目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	本次课主要采用教师讲授基本原理, 并分析和解读具体的设计案例, 学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1: 了解乡村特色品牌包装与策划设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容: 了解乡村特色包装设计的发展历史, 掌握乡村特色包装设计现状, 熟练掌握乡村特色包装设计的发展趋势、乡村特色品牌策划推广与乡村特色包装设计的不关系。</p> <p>重点: 了解并熟知乡村特色包装设计的发展历史。</p> <p>难点: 掌握乡村特色包装设计发展趋势、乡村特色品牌与包装设计的关系。</p> <p>思政元素: 了解国内外乡村特色包装设计的基本情况, 尤其对“中国设计”的现状进行理性分析</p>	<p>对乡村特色包装的发展有一定的认知, 尤其对“中国设计”现状进行理解和分析。能够理性分析中国乡村特色品牌包装设计的动态与趋势。</p> <p>育人目标: 培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	本次课主要采用教师讲授基本原理, 并分析和解读具体的设计案例, 学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1: 了解乡村特色品牌包装与策划设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	，针对中国式设计给出合理化建议和设计方向。				
3	<p>内容：通过理论讲述及优秀包装设计案例解析，了解乡村特色品牌包装设计方法基本理论知识，掌握创意及表现方法、设计流程，使学生熟练应用Adobe Photoshop、Illustrator等软件进行设计。</p> <p>重点：熟悉并掌握乡村特色品牌包装的设计方法及流程、软件操作实训。</p> <p>难点：乡村特色品牌包装设计创意构思、数码技法与乡村特色包装设计的多元性。</p> <p>思政元素：学习国内外优秀包装设计，充分考虑中国国情、市场、品牌、消费者等因素进行合理化设计，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>对国内外的优秀品牌包装设计有一定的认知和理性分析的能力，掌握乡村特色品牌包装设计的创意与方法及调研方法，能够自如的运用包装设计软件进行创作，创意作品应充分考虑中国市场、中国品牌与消费人群。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式	目标1：了解乡村特色品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
4	<p>内容：通过专题实践，了解乡村特色品牌包装设计方法，掌握乡村特色品牌包装设计基本理论知识，熟练掌握乡村特色品牌包装设计结构及进行形式专题探索。</p> <p>重点：通过专题设计实践把握乡村特色品牌包装的构思创意及设计执行流程。</p> <p>难点：乡村特色品牌包装设计专题设计创意草图表现及方案执行。</p> <p>思政元素：培养学生治学严谨的态度，坚持理论学习，指导实践，树立正确的价值观和设计观。</p>	<p>通过实践对乡村特色品牌包装设计方法有一定的认知，掌握乡村特色品牌包装设计从选题到调研到提案到执行的设计过程。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	本次课主要以学生专题实践为主，学生设计实践、课后提交练习、作业等方式。	目标1：了解乡村特色品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
5	<p>内容：根据教学的实际情况，安排学生进行市场走访，让学生了</p>	<p>需进入国内市场培养学生对包括</p>	8	本次课主要以学生实践为主	目标2：能对乡村特色品牌

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	解乡村特色包装设计前期调查的具体内容，掌握乡村特色包装设计前期调查的具体方法，熟练掌握乡村特色包装设计调研方法与过程。 重点： 明确调研内容与定位是设计的关键。 难点： 树立乡村特色品牌意识。 思政元素： 培养学生治学严谨的态度，市场调研和分析的能力，树立正确的价值观和设计观。	乡村特色品牌调查、乡村特色产品情况、竞品调查、同类包装状况、消费者、销售渠道等的调查分析能力。 育人目标： 培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。		，学生进行调研分析和设计实践、课后提交练习、作业等方式。	包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解乡村特色品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式进行创新设计。
6	内容： 了解乡村特色品牌包装设计调研经过，掌握调研资料总结方法，熟练掌握乡村特色品牌包装设计项目的研究分析方法，培养学生分析问题解决问题的能力，拓宽设计思路。 重点： 通过对调研资料的分析总结找出设计突破点。 难点： 依据调研结果，分析问题解决问题。 思政元素： 培养学生市场分析、数据整理的能力，树立求真务实、精益求精的工匠精神。	培养学生对乡村特色包装设计市场调研方法、规律、总结的能力并整理数据总结汇报。 育人目标： 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。	8	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标2：能对乡村特色品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解乡村特色品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
7	内容： 了解乡村特色品牌包装设计策略，掌握策略定位的方法，并熟练掌握乡村特色产品的品牌定位、市场定位、消费者定位的方法；通过训练，让学生从接手一项包装设计起一步步入手，将包装设计的一般性理论和原则融入其中，培养学生理性设计的能力。 重点： 乡村特色品牌包装设计定位与设计执行。 难点： 乡村特色品牌包装设计策	以国内市场为主，以中国设计为例，培养学生品牌定位，产品定位，设计风格定位，消费者定位的能力，树立“设计中国”用设计改变中国的理想信念。 育人目标： 发散	8	本次课主要以学生专题实践为主，学生设计实践、课后提交练习、作业等方式。	目标2：能对乡村特色品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解乡村特色品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	略定位。 思政元素： 以设计改变中国为目标，运用专业知识进行具体设计，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。	思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。			采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。
8	内容： 在前期策略定位的基础上，围绕定位风格做视觉执行方案。要求学生了解乡村特色品牌包装专题设计实践，掌握方案执行过程，熟练掌握乡村特色包装设计视觉执行的基本方法，并能灵活加以应用与汇报总结。 重点： 确定视觉执行方案。 难点： 视觉风格上紧扣设计主题。 思政元素： 以设计改变中国为目标，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，树立大志向，练就大本领。	以国内市场为主，以中国设计为例，运用课程所学的专业知识和专业基础，进行实际创作，树立“设计中国”用设计改变中国的理想信念。 育人目标： 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。	8	本次课主要以学生专题实践为主，学生设计实践、课后提交练习、作业等方式。	目标2：能对乡村特色品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解乡村特色品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解品牌包装与策划设计概况和设计原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点5-2, 5-4)	能否掌握基本理论和设计流程, 以及软件的熟练使用, 能够尝试探索包装的新形式能否掌握基本理论, 市场调研方法及数据的整理和汇报。	√				20
2	目标2: 能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解品牌包装与策划, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3, 7-1, 11-1)	完成能否品牌包装与策划设计项目, 设计以品牌为背景, 符合规范、兼具设计法律法规的基础上大众审美、可持续发展的设计。	√				60
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	并能够熟练精辟的总结和汇报。	√				20
合计			100				100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《包装设计的视觉艺术》, 聂燕编著, 中国纺织出版社, 2018年04月版, 9787518021666.

参考书:

1.《创造品牌的包装设计》, 加文·安布罗斯著, 中国青年出版社, 2012年04月版, 9787515305707: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2章支撑大纲教学内容4、5; 第3、4章支撑大纲教学内容6、7; 第5章支撑大纲教学内容8.

2.《品牌包装: 广州美术学院艺术设计教程》, 郭湘黔著, 湖南美术出版社, 2009年07月版, 9787535631183: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2章支撑大纲教学内容4、5、6、7; 第3章支撑大纲教学内容3; 第4章支撑大纲教学内容8.

3. 《包装设计的视觉艺术》，聂燕编著，中国纺织出版社，2018年04月版，9787518021666：第1章支撑大纲教学内容1、2；第2、5章支撑大纲教学内容5、6、7；第3章支撑大纲教学内容3；第4章支撑大纲教学内容4；第7章支撑大纲教学内容8。

六、教学条件

课程师资：具备品牌包装与策划教学经验的教师

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

实验条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《乡村特色品牌包装与策划设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解品牌包装与策划设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点5-2, 5-4)	市场调研充分、规范，设计符合品牌的发展和定位，专业性强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分、规范，设计较符合品牌的发展和定位，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计与品牌的发展和定位联系不够紧密，专业性较弱，行业标准较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计与品牌的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	市场调研不规范，设计与品牌的发展和定位联系不紧密，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	20
目标2：能对品牌包装与策划设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解品牌包装与策划设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点6-3, 7-1, 11-1)	作品符合包装的艺术性、功能性，识别性强，具有较强的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力强，设计语言准确，效果图表达准确、专业，设计整体上符合作业要求，设计精美，视觉冲击力强，个性	作品较符合包装的艺术性、功能性，识别性强，具有一定的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力较强，设计语言较准确，效果图表达较准确、专业，设计整体上符合作业要求，主题较突出，较符合	作品基本符合包装的艺术性、功能性，识别性较弱，设计表现与创新能力较弱，设计语言不够准确，效果图表达较准确、专业，设计整体上基本符合作业要求。主题不够突出，不够规范，符合基本要求。	作品的艺术性、功能性较差，识别性较弱，设计表现与创新能力较差，设计语言不够准确，效果图表达不够准确、专业，设计整体上离作业要求还有差距。汇报拖沓，主题不突出、规范，基本要求。	作品的艺术性、功能性差，识别性弱，设计表现与创新能力差，设计语言不准确，效果图表达不准确、专业，设计整体上离作业要求还有差距。汇报拖沓，主题不突出不规范，不符合要求。	60

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	突出。主题突出，符合规范和要求。	规范和要求。				
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，或观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：潘美秀. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海洋特色品牌设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	海洋特色品牌设计						
	Marine Specialty Branding						
课程代码	2646030030			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	潘美秀.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	0	其他	32 (实践)
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《标志设计》、《数字媒体设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《专业创新设计工坊》《专业创新与实践》等课程提供与品牌设计和品牌策划推广相关知识和能力的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在视觉传达专业人才培养学生良好海洋特色品牌识别意识及通过策划定位为企业整合视觉形象的能力。课程将系统学习海洋特色品牌定位、策划与设计的专业知识，同时，通过对经典海洋特色品牌经典案例的重点学习，激发学生的家国意识和海洋意识，培养青年学子承担设计师服务社会的相应责任与担当，以设计创新支持国产优秀海洋特色品牌发展。</p> <p>主要教学内容：品牌设计的产生与发展、海洋特色品牌设计趋势、海洋特色品牌与形象的定位策划、海洋特色品牌设计调研与海洋特色品牌定位策划、专题设计表现与制作。</p> <p>教学目标：了解海洋特色品牌模式和形象的设计方法，具有创新意识和独立的设计思维，能够针对设计专题，快速、高效、准确的提出相应的设计观点，提出问题解决方案，具有自主学习能力和团队合作能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解海洋特色品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀,培养文化认同,增强民族自信。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2: 能对海洋特色品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和形象推广表现方法, 进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。</p> <p>课程思政目标: 培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神, 树立健全的行业规范意识。</p>	<p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准;</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 海洋特色品牌设计概述。</p> <p>1.1品牌设计的产生与发展;</p> <p>1.2海洋特色品牌设计趋势。</p>	了解海洋特色品牌设计基本概念、	8	运用现代教育技术, 多媒体教学与	目标1: 了解海洋特色品牌定位策划、形象设计

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>重点：海洋特色品牌设计基本概念、发展历史。</p> <p>难点：把握海洋特色品牌设计的发展趋势。</p> <p>思政元素：通过课程中海洋特色品牌经典案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>发展历史，把握海洋特色品牌设计的发展趋势。理解并学习掌握海洋特色品牌设计发展历程中出现的典型案例。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>		传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：海洋特色品牌与形象的定位策划。</p> <p>2.1海洋特色品牌意识；</p> <p>2.2海洋特色品牌定位策划；</p> <p>2.3海洋特色品牌理念与形象的CIS系统整合；</p> <p>2.4海洋特色品牌系统发表与测定。</p> <p>重点：对海洋特色品牌与形象的定位策划方法有深入而全面的理解，深入学习海洋特色品牌理念与形象的CIS系统整合。</p> <p>难点：灵活掌握定位策划、品牌理念与形象的CIS系统整合设计方法。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待品牌的形象推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解熟练掌握根据企业与品牌的文化价值观，企业历史，核心竞争力等内容进行品牌定位与形象系统化推广设计的方法。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	20	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解海洋特色品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
3	<p>内容：海洋特色品牌设计调研与品牌定位策划，紧扣课程培养任务和目的，进行专题设计选题，并针对企业与品牌现状展开详实的调研分析，进行品牌策划</p>	<p>进行专题设计选题，并针对企业与品牌现状展</p>	16	启发学生应用田野调查法、案例分析法、头脑	目标2：能对海洋特色品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>定位。</p> <p>重点：针对专题展开海洋特色品牌设计选题与调研。</p> <p>难点：根据调研内容给海洋特色品牌定位，构建海洋特色品牌理念及推广路线。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的优秀的作品。</p>	<p>开详实的调研分析，进行品牌策划定位。</p> <p>育人目标：培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。</p>		<p>风暴法、思维导图法等设计创意思维方法进行品牌的设计调研与策划。</p>	<p>广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。</p>
4	<p>内容：专题设计表现与制作。要求选题紧扣课程培养任务和目的，进行专题设计实训。</p> <p>重点：针对专题展开海洋特色品牌设计。</p> <p>难点：根据海洋特色品牌理念及推广路线，进行海洋特色品牌系统化形象设计。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>完成海洋特色品牌设计专题草图方案、项目方案设计成果。</p> <p>育人目标：培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。</p>	16	<p>课堂以学生设计方案沟通和设计实践为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能对海洋特色品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。</p>
5	<p>内容：对海洋特色品牌设计成果进行总结、汇报，要求同学以海洋特色品牌设计方案册及PPT的形式，对海洋特色品牌设计课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>重点：对海洋特色品牌设计课程的成果进行总结与汇报。</p> <p>难点：海洋特色品牌设计思路清晰，设计总结全面扎实，陈述简明扼要。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是</p>	<p>对海洋特色品牌设计专题成果进行课堂发表；对海洋特色品牌设计成果做认真的总结评估。</p> <p>育人目标：</p>	4	<p>课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。</p>	<p>目标2：能对海洋特色品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。	培养学生一丝不苟深入钻研、精益求精的工匠精神和敬业精神，树立健全的行业规范意识。			新设计并能对成果进行总结与汇报。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点5-2)	课题选题与调研成果； 课题准备收否充分，调研是否详实，分析合理。	√				30
2	目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。 (支撑毕业要求指标点5-4, 6-3)	1.品牌设计定位是否准确，设计方案成果是否传达有效，推广有力。 设计成果是否具有创新性、是否具有视觉冲击与艺术感染力。 2.完成设计方案册对设计成果进行书面总结；2应用PPT进行课堂		√	√		70

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例(%)
			调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	
		现场方案汇报 答辩。					
合计			20	20	60		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《品牌视觉设计》林澍倩，东北大学出版社2022年第1版，9787551721578.

参考资料：

- 1.《CI设计》，黄静、谢蔚莉、梁佳韵等编著西南师范大学出版社，2016年第1版787562178569. 企业品牌形象设计部分可参考中国大学在线慕课《品牌形象设计》，无锡职业技术学院孟剑飞，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/WXIT-1207040809>.

六、教学条件

课程师资：具有品牌设计课程教学经验教师。

教学场地：配备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《海洋特色品牌设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解现代企业的品牌定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点5-2)	课题准备充分，调研详实，分析合理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点5-2)	课题准备较为充分，调研较为详实，分析合理。	课题准备一般，调研过程比较完整，分析基本合理。	课题准备不够，调研基本完成，分析不够充分合理。	课题准备不够，调研未完成，分析不充分不合理。	30
目标2：能对品牌设计项目进行定位策划、CIS形象推广和设计制作，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计并能对成果进行总结与汇报。	1. 品牌设计策划定位准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力	品牌设计策划定位比较准确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力	品牌设计策划定位不够准确，设计语言的表意清晰，设计手法一般颖，传达性与推广性较弱。能形成基本的视觉记忆。设计方案制图与方	品牌设计策划定位不准确，设计语言的表意不够清晰，设计作品视觉冲击力较差，作品的视觉记忆教弱视觉表现力	品牌设计策划定位不准确，设计语言的表意不清晰，设计作品视觉冲击力差，作品的视觉记忆弱，视觉表现力较差	70

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
(支撑毕业要求指标点5-4, 6-3)	能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。 2.对设计成果进行全面总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。 2.对设计成果进行较为全面总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	案手册规范系统。 2.能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点基本明确、阐述基本流畅。	一般。 2.能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述不流畅。	。 2.未能对设计成果进行较为基本总结;未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述不流畅。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：潘美秀. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《地方特色文化专题设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	地方特色文化专题设计						
	Special Topic Design of Local Characteristic Culture						
课程代码	2113030391			课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	曾英.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	4/64		
课内学时	64	理论学时	32	实验学时	0	其他	32 (实践)
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	应具有基本的文字图形及标志设计能力，具有较好的品牌策划定位的能力、及品牌形象推广设计相关知识。先修的主要课程：《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》。						
对后续课程的支撑	对后续《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》提供与包装设计和品牌策划推广相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业核心课程之一，是一门综合性训练的专业课程。本课程致力于设计实践和专业设计应用推广，探索视觉传达设计专业前沿设计理论和跨界设计的教学方法。通过基于地方特色文化的设计训练，培养学生设计项目全局策划能力，管理能力和执行力；加强专业与地方产业的融合，在提升学生专业设计技能的同时，提升师生社会服务水平，强化服务地方，立足地方与地方共进步的专业发展理念。</p> <p>主要教学内容：视觉传达设计专业专题设计概述和内容解析、地方特色文化训练专题内容等。</p> <p>教学目标：整合专业课程将设计问题分析、解决的能力应用到项目实训中；进一步强化专业软件操作技能；掌握市场调研方法；学会设计过程中的沟通技巧与方法；学会团队协作；学习面对复杂视觉设计项目的思维和再学习方法。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 分析地方特色文化发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析问题、提出设计解决方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿;</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施方案, 正确做出项目预算, 标注设计方案的知识产权, 树立合同法等相关法律意识。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>11.项目管理: 理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法, 并能在专业领域中应用。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高学生思想水平、道德品质、文化素养, 做到明大德、守公德、严私德。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰;</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：专题设计概述。深入了解本专业内涵与外延，掌握专题设计课程教学目的，熟练掌握应用地道的设计手段进行系统设计的方法。</p> <p>1.1视觉传达设计专业专题设计概述；</p> <p>1.2视觉传达设计综合设计内容解析。</p> <p>重点：设计训练。</p> <p>难点：培养系统设计思维。</p> <p>思政元素：将地方文化发展脉络融入课堂，结合历史背景深入分析地方特色文化发展成因与现状，并分析同类地区地方特色文化的异同，引导学生思考历史、经济、地理、民俗等因素对地方特色文化形成的影响，帮助学生树立地方文化自信，初步建立保护与传承地方特色文化的设计责任感。</p>	<p>进一步理解专业的内涵与外延，了解课程教学主要目标、课程内容与训练方法；能做好较完备的设计前期准备工作；能根据不同的要求确定最适合的设计方案；能对设计方案进行初步表现。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	24	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计进行设计调研、资料分析、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：分析地方特色文化发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。
2	<p>内容：地方特色文化训练专题内容。</p> <p>根据教师科研课题及行业动态，立足地方特色文化，紧扣地方支柱性产业经济发展现状，确立训练课题。结合适宜的教学方法进行本环节的课程教学。</p>	<p>深入理解对地方特色文化进行视觉设计的意义；具备对设计方案进入深化的能力；能理解设计方案形成的法律与行业规范要求；能进行团队协作。</p>	32	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实施细节，能完成对设计方案的后提交练习、作业	目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	<p>重点：围绕地方特色文化设计专题进行综合设计训练。</p> <p>难点：具有创意性与应用性的设计探索。</p> <p>2.1竞赛设计训练；</p> <p>2.2社会服务项目设计训练；</p> <p>2.3师生科研项目设计训练。</p> <p>思政元素：通过对国内外的国家、地区特色文化设计案例的现状分析，进一步加强对地方特色文化内涵的认识，帮助学生建立文化大格局观，树立“家国同运”，文化兴衰匹夫有责的责任感与使命感，促使学生从“中国设计”振兴的角度理解地方特色文化设计。</p>	<p>育人目标：培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>		等方式。	步制作，具备团队合作能力。
3	<p>内容：课程总结。</p> <p>对课程内教学过程、成果进行总结评价，并对作业进行应用分析，引导学生将课程成果进行深入研究和进一步的设计产品孵化。</p> <p>重点：教学过程及学生作业总结、互评与交流。</p> <p>难点：成果的进一步应用。</p> <p>思政元素：通过作业点评，进一步强化设计师对地方的设计责任感，年轻人对“中国设计”振兴的使命担当；同时，引导学生对“三人行必有我师”的古人言论的思考，强化合作意识与谦逊美德。</p>	<p>进一步强化谦虚美，建立专业自行；具备与同行进行书面与口头交流的技巧与能力。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	8	本次课主要采用学生汇报、师生互评，校外专家点评交流的方式完成。	目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及资料分析	课堂交流与汇报	作业	成果应用	
1	目标1: 分析地方特色文化发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。 (支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	能否掌握基本理论和设计流程; 是否能对市场调研方法及数据进行整理和汇报; 设计意图提炼是否准确、有效; 是否具备设计创新点; 软件操作是否熟练; 是否尝试探索视觉设计的新形式。	√	√	√		20
2	目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。 (支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	是否能对设计意图内涵进行深入分析; 是否具备将设计方案进一步表现的能力; 是否具备团队合作能力; 设计是否符合规范、兼具大众审美、可持续发展。	√	√	√		60
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	是否能够通过过程及成果交流与汇报; 是否具备书面交流与汇报的能力; 是否具备口头交流与汇报的能力; 是否具备设计反思与再学习能力。	√	√	√	√	20
合计			10	30	50	10	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：无

参考书：

1. 《地方特色文化创意产业与社区：原理、战略与两岸个案》，王秉安、施玮著，社会科学文献出版社，2016第1版，9787509797679。参考第三、四、五、六章，地方文化资源学、地理学、创意学、符号学理论。
2. 《楚文化特色旅游商品开发设计》，周峰、杨轶，武汉理工大学出版社，2016年10月第1版，9787562951711。参考第三章楚漆器造型与现代设计元素融合探索性实验和第四章楚文化特色旅游商品开发。

六、教学条件

课程师资：具备专题设计经验的教师团队。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《地方特色文化专题设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：分析地方特色文化发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。(支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	市场调研充分、规范，设计创新点明确，专业性较强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分、规范，设计创新点较明确，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计创新点不够明确，专业性较弱，行业标准化较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计创新点不明确，可行性较差，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	市场调研不规范，设计创新点不明确或无创新点，可行性差，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	20
目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一步制作，具备团队合作能力。(支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	设计成果具备艺术性、功能性，识别性强，具有较强的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力强，设计语言准确，效果图	设计成果较具备艺术性、功能性，识别性较强，具有一定的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力强，设计语言较准确	设计成果基本具备艺术性、功能性，识别性较弱，设计表现与创新能力较弱，设计语言不够准确，效果图表达较准确、设计意	设计成果的艺术性、功能性较差，识别性较弱，设计表现与创新能力较差，设计语言不够准确，效果图表达不够准确、专业，	设计成果的艺术性、功能性差，识别性弱，设计表现与创新能力差，设计语言不准确，效果图表达不准确、专业，设计意图不	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	表达准确、专业，设计整体很好体现了设计意图，设计精美，视觉冲击力强，个性突出。主题突出，符合规范和要求。团队合作表现优秀。	，效果图表达较准确、专业，设计意图表现良好。主题较突出，较符合规范和要求。团队合作表现良好。	图基本体现。主题不够突出，不够规范，符合基本要求。团队合作表现一般。	设计意图不清晰。汇报拖沓，主题不突出、规范，基本符合要求。团队合作表现较差。	清晰。汇报拖沓，主题不突出不规范，不符合要求。团队合作表现较差。	
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标10-1, 10-2,12-2)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，或观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：曾英. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

三、专业实践课程

《色彩风景写生A》实习教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	色彩风景写生A		
	Practice of Color Scenery Sketching A		
课程代码	2646040020	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	徐燕.冯韬
课程团队	龙向真.冯大康.冯韬.杨建辉.徐燕.李净仪		
授课学期	2	学分/学时	3/48
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识，具有一定的抽象图形表现能力和艺术人文素养。先修课程为：《设计色彩》《设计素描》		
对后续课程的支撑	为后续《设计构成》课程学习提供对自然形态色彩采集与重构的知识点，提供色彩观察与造型能力、为专业综合素养培养提供支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程定位：本课程是一门专业必修课。通过讲授色彩风景写生的各种形式与特征以及色彩写生在学习中的重要作用，让学生了解色彩写生的概念原理和功能特征，熟悉自然色彩的采集与提炼创作，为艺术设计专业后续课程打下基础。</p> <p>主要教学内容：通过本实习，使学生增强理论与实践相结合的能力，提高使用色彩表达自然风景，进行创作观察、提炼、再创作的能力，进一步强化色彩基本原理与色调设计方面的知识，在实习过程中更多考虑民俗文化感受与文化溯源研究精神的融入、探索设计色彩与自然色彩、继承与创新的关系，并完成实习作品创作，使学生达到理论与实践相结合、艺术思想与文化传承相融合的目的。</p> <p>教学目标：在设计素描与设计色彩知识基础上，训练写生技法、敏锐的色彩观察力，培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的的能力。对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力，对各种工具材料的学习与使用。在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授、讲评、案例分析、色调训练、示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，增强学生亲近自然、认识自然色彩、培养艺术来源于生活而高于生活的意识，熟练掌握色彩在各种条件环境中的应用，具备色彩风景写生的方法和设计表现的能力。</p>		

二、实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标
1	<p>目标1: 在设计素描与设计色彩知识基础上, 训练写生技法、敏锐的色彩观察力, 培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。</p> <p>课程思政目标: 树立正确的审美观、理论联系实际的能力, 在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>
2	<p>目标2: 对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力, 对各种工具材料的学习与使用。</p> <p>课程思政目标: 透过现象看本质, 分析艺术规律, 理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神、锻炼学生的艺术创新能力。</p>
3	<p>目标3: 在文化语境中, 掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。</p> <p>课程思政目标: 在综合主题性创作中, 培养学生家国情怀, 关心社会人文, 将艺术与当下社会语境相结合, 自主学习和思考艺术对社会的价值。</p>

三、实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>教学内容为考察与采集, 要求对实习的风景按照大景、中景、小景、纹样等类型进行形象元素与色彩元素的采集。</p> <p>课程思政元素: 民族文化博大精深, 民俗文化是国家发展过程中的艺术瑰宝, 我们应当从各个地域中去观察、发掘、采集具有民族文化特征的纹样和色彩, 作为以后艺术创作的源泉。</p>	<p>了解风景与民俗文化的关系, 掌握形象元素、色彩元素的分类取景, 培养学生观察能力与概括能力。</p> <p>育人目标: 树立正确的审美观、理论联系实际的能力, 在实践中积淀艺术素养与人文素养。</p>	8	通过集中讲解考察与分散自主考察的方式, 使学生全面了解风景取景规范与方法, 培养其审美与文化感知能力。	<p>目标1: 实践第一学期所学的设计素描与设计色彩知识, 训练敏锐的艺术观察力, 具备用艺术的语言综合表达实习地的地域风貌、民俗文化的能力</p>

2	<p>教学内容为中外美术史上各个时期风格的风景作品解析与讲解。</p> <p>课程思政元素：对古今中外各个风格的艺术作品，取其精华、去其糟粕，创造出具有新时代精神风貌的艺术作品。</p>	<p>理解传统写实风格与装饰风格、抽象风格等艺术的形式，辨析艺术的多样性。</p> <p>育人目标：透过现象看本质，分析艺术规律，理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神、锻炼学生的艺术创新能力。</p>	8	<p>通过解析大师风景写生作品，解剖和分析装饰主义、立体主义等现代画派的形与色彩，使同学们理解和掌握提炼和重构画面的方法，理解形式美感的规律。</p>	<p>目标2：对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力</p>
3	<p>在大自然中写生，创作练习色彩风景作品、综合创意创作表达。</p> <p>课程思政元素：理论与实践相结合，在色彩原理与搭配法则的指导下，引导学生在实践中理解色彩，创造出既有艺术价值，又有创造性的色彩风景作品。</p>	<p>提高学生的审美水平和综合素养，充分达到理论结合实际的教学目的，具备主题性创意作品的综合能力。</p> <p>育人目标：在综合主题性创作中，培养学生家国情怀，关心社会人文，将艺术与当下社会语境相结合，自主学习和思考艺术对社会的价值。</p>	48	<p>通过色彩归纳、形体概括等方法，创作出符合形式美感、装饰美感的色彩风景写生作品。通过对写生当地地域风貌和风土人情的考察和了解，创作出具有人文情怀和社会文化价值的艺术作品。</p>	<p>目标3：在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、实习教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	考察与采集	认真考察实习地地理风貌与民俗文化特征。	采集有形式美感、设计感的风景、代表性的民俗纹样。	对风景的取舍与提炼，对文化和题材的理解与把握。
2	作品风格与技法解析	学习范画的基本形提炼手法、形式美感、整体色调的设计与把控。	基本形的提炼技法。	整体色调的主观设计与创作。

3	写生创作实践	将理论知识应用于实践写生创作。	以设计的形式美感标准进行取景、设计与表达。	对风景和文化内涵的理解、对形和色彩的设计能力与综合表达。
---	--------	-----------------	-----------------------	------------------------------

五、实习课程成绩评定

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授色彩风景写生的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，并分别计入过程考核和最终考核成绩。

2. 本课程为专业基础必修课，成绩总评成绩由平时作业成绩过程性考核（色彩风景写生技法训练单元，占50%）和期末成绩考核（色彩风景写生创作表达训练单元，占50%）构成，即平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据		成绩比例（%）
			写生技法	创作表达	
1	目标1：在设计素描与设计色彩知识基础上，训练写生技法、敏锐的色彩观察力，培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。 课程思政目标： 树立正确的审美观、理论联系实际的能力，在实践中积淀艺术素养与人文素养。	作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	√		50%
2	目标2：对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力，对各种工具材料的学习与使用。 课程思政目标： 透过现象看本质，分析艺术规律，理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神、锻炼学生的艺术创新能力。 目标3：在文化语境中，掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。 课程思政目标： 在综合主题性创作中，培养学生家国情怀，关心社会人文，将艺术与当下社会语境相结合，自主学习和思考艺术对社会的价值。	通过写生色彩作业，体现对于自然色彩的采集、分析、归纳和重构。		√	50%
合计					100

附录：各类考核评分标准表

《色彩风景写生A》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	优	良	中	及格	不及格	
目标1: 在设计素描与设计色彩知识基础上, 训练写生技法、敏锐的色彩观察力, 培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。	1、画面构图好, 有一定的创意和形式感; 2、整体关系强, 画面内容之间衔接巧妙, 合理采用各类装饰纹样、图形图案等手法组织画面; 3、合理采用线条、色彩等表现画面; 4、画面精益求精, 追求艺术品质。	1、画面构图较好, 有一定的创意和形式感; 2、整体关系较强, 画面内容之间衔接比较合理, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较强; 3、比较合理地采用线条、色彩等表现画面; 4、画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1、画面构图一般, 画面创意和形式感一般; 2、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力不强; 3、采用线条、色彩等表现画面的能力一般; 4、画面追求一定的艺术品质。	1、画面构图差, 画面创意和形式感较差; 2、整体关系较弱, 画面内容之间衔接较弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力较弱; 3、采用线条、色彩等表现画面的能力弱; 4、画面艺术品质一般。	1、画面构图差, 画面创意和形式感差; 2、整体关系较弱, 画面内容之间衔接弱, 采用装饰纹样、图形图案等组织画面的能力弱; 3、采用线条、色彩等表现画面的能力弱; 4、画面艺术品质较差。	50
目标2: 对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力, 对各种工具材料的学习与使用。 目标3: 在文化语境中, 掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。	1、整体与局部关系处理好; 2、能熟练运用工具材料表现对象; 3、作品突出主题, 能传达出一定的意境和情感; 掌握色彩风景写生创作技法, 具有较强的艺术表现性;	1、整体与局部关系处理较好; 2、能较熟练地运用工具材料表现对象; 3、作品较能主题, 能传达出一定的意境和情感; 掌握色彩风景写生创作技法, 具有一定的艺术表现性;	1、整体与局部关系处理一般; 2、基本可以运用工具材料表现对象; 3、作品较能突出主题, 能传达出一定的意境和情感; 熟悉色彩风景写生创作技法, 艺术表现性一般; 4、画面追	1、整体与局部关系处理不太好; 2、运用工具材料表现对象的能力较弱; 3、作品主题不明确, 传达意境和情感能力差; 对创作应用流程不清晰, 在自己的作品中体现不够, 艺术表现性较	1、整体与局部关系处理差; 2、运用工具材料表现对象的能力弱; 3、设计色彩作品主题不明确, 传达信息能力差; 未掌握初步的色彩创作应用流程, 在自己的作品中表达不完	50

	4、画面精益求精，追求艺术品质。	4、画面较为精益求精，追求艺术品质。	求一定的艺术品质。	弱； 4、画面艺术品质一般。	整，艺术表现性差； 4、画面艺术品质较差。	
--	------------------	--------------------	-----------	-------------------	--------------------------	--

课程负责人：徐燕.冯韬

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《专业实习与考察》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业实习与考察		
	Professional Practice and Investigation		
课程代码	2113000025	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	曾英、杨清、王栋、解健、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	4	学分/学时	2/2周
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》《图形创意设计B》以及相关专业课程。学习应熟悉设计操作流程及相关规范，掌握基本专业知识和设计方法，具备一定的人文素养、实践技能、解决实际问题的能力。		
对后续课程的支撑	对后续《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》《毕业设计(论文)》等课程提供专业认知、专业实践训练与综合应用能力的支撑。		
课程简介	<p>课程任务：本实习课程为设计学专业实践模块必修课程。课程任务为学生在设计师和专业教师的指导下集中进行专业考察与实习，包括观看本专业优秀展览，开展形式多样的人文考察，并完成相应资料的收集及设计报告撰写等任务。初步了解职业规范和设计行业现状。</p> <p>能力培养：通过本实习使学生具备扎实的专业认知。了解设计与社会的关系，设计职业要求，行业管理规范；对设计结果的实施、应用或传播有正确的认识；在参观、考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识，提升专业素养和综合素养，了解职业能力要求，树立初步的职业发展目标，培养团队工作能力。</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关系, 了解设计职业要求, 了解行业管理规范, 对设计结果的实施. 应用或传播有正确的认识。</p> <p>课程思政目标: 弘扬时代主旋律.传播正能量, 道德和伦理素质.爱国主义情怀。</p>	<p>指标点6-1, 6-2, 6-3, 7-1, 7-2。 对应各专业培养方案 毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第6, 7点。 对应各专业培养方案毕业要求。</p>
2	<p>目标2: 让学生在参观.考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识。了解职业能力要求, 树立初步的职业发展目标。</p> <p>课程思政目标: 爱国意识.设计素养.创新精神.工匠精神。</p>	<p>指标点8-1, 8-2, 8-3, 9-2, 9-3, 11-1。 对应各专业培养方案 毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第8, 9, 11点。对应各专业培养方案毕业要求。</p>
3	<p>目标3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标: 设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。</p>	<p>指标点10-1, 10-2。 对应各专业培养方案 毕业要求对应指标点。</p>	<p>毕业要求第10点。 对应各专业培养方案毕业要求。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 集中动员与细则。 1.由专业启动实习工作: 统一时间安排.工作要求.强调注意事项。 2.确定实习工作安排细则及指导教师人员。 3.系主任组织学生召开宣讲会, 对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。 重点: 讲解实习主要内容及要求。 难点: 让学生分析理解往年的案例</p> <p>思政元素: 把社会主义核心价值观体现到动员过程中, 培养其综合素养能力和爱国意识, 以及求真务实.遵守规则的专业作风。</p>	<p>分析往年的实习案例, 掌握实习阶段需要完成的任务和需锻炼的能力。</p> <p>育人目·德和伦理素质.爱国主义情怀。</p>	2	<p>指导教师负责分组指导和讲解实习的任务.目标.分享往年实习的案例, 调动学生的兴趣并让学生明确实习的任务和要求。</p>	<p>目标1: 明确实习的任务和目的, 了解设计与社会的关设计职业要求, 了解行业管理规范, 对设计结果的实施.应用或传播有正确的认识。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
2	<p>内容: 各专业针对性教学内容。</p> <p>重点: 根据各专业特点开展民族艺术调研.非物质文化遗产技能体验.行业考察.专业兴趣培养.专业技能延伸学习等考察活动。</p> <p>难点: 在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识,也要提高自己的综合素质,充分理解思政教育,在理念和精神上得到升华。</p> <p>思政元素: 通过专业调研与实践学习,塑造学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬工匠精神.强调职业素养能力和团队协作精神。强调职业素养能力和团队协作精神。体会工匠精神.创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力,提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>认真参观.学习并理解老师安排的各项任务,认真学习相应的专业知识和综合性知识。</p> <p>育人目标: 爱国意识.设计素养.创新精神.</p>	22	<p>带领学生开展民族艺术观.考察和文化遗产技能体验;参观优秀设计公司.设计展览.专家讲座等;带领学生进行设计及艺术主题考察;指导学生进行设计及艺术资料收集。</p>	<p>目标2: 让学生在参调研.非物质文化遗产查阅的过程中掌握相应的专业性知识及综合性知识,提升专业素养和综合素质,了解职业能力要求,树立初步的职业发展目标,培养沟通能力及团队协作意识。</p>
3	<p>内容: 专业考察与实习报告和设计成果评析。</p> <p>重点: 指导学生认真总结实习阶段的成果,通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。</p> <p>难点: 通过本次实习感知设计潮流,初步了解行业发展现状,了解行业管理规范,树立职业发展目标。</p> <p>思政元素: 通过了解行业发展现状,塑造学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神.创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力,提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告和实习日记。</p> <p>育人目标: 设计素养.创新精神.爱国意识.自主学习意识。</p>	8	<p>带领学生开展成果和实验分享,对学生的成果进行评析.指导学生撰写实习报告。</p>	<p>目标3: 形成完整的实习报告,实习报告能够详细说明实习内容及收获,实习日记以及考察与实习资料等。</p>

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请。	分析往年的实习案例,理解实习阶段需	讲解实习主要内容及要求。	让学生分析理解往年的案例。

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		要完成的任务和锻炼的能力。		
2	各专业针对性开展教学内容。	认真参观、学习并理解老师安排的各项任务，认真学习相应的专业知识和综合性知识，学习并理解相应的思政知识点。	根据各专业特点开展民族艺术调研、非物质文化遗产技能体验、行业考察、专业兴趣培养、专业技能延伸学习等考察活动。	在实习活动中让学生既能学到与自己专业相关的知识，也要提高自己的综合素养，充分理解思政知识要点，在理念和素养能力上得到升华。
3	专业考察与实习报告和设计成果评析。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对自己的实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告和实习报告。	指导学生认真总结实习阶段的成果，通过总结和回顾更深入理解所学到的各方面知识。	通过本次实习感知设计潮流，初步了解行业发展现状，了解行业管理规范，树立职业发展目标。

五. 课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1: 让学生对实习的内容产生兴趣,明确实习的任务和目标。 (支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3.7-1,7-2)	能够理解老师分享的往年的实习案例,能在老师的引导下分析一些案例,理解实习阶段需要完成的任务和锻炼的能力。	出勤情况、学习态度	10
2	目标2: 让学生在参观、考察和资料查阅的过程中掌握相应的专业知识及综合性知识,提升专业素养和综合素养,学习并理解课堂思政要点。 (支撑毕业要求指标点8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-3, 11-1)	认真参观、学习并理解老师安排的各项任务,认真学习相应的专业知识和综合性知识,学习并理解相应的思政知识点。	平时考察和实习态度、出勤情况	40
3	目标3: 形成完整的实习报告,详细说明实习内容、实习过程及收获,实习日记以及考察与实习资料等。 (支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对自己的实习经历做出正确评估,按要求撰写实习报告。	实习报告撰写质量	50
合计			100	100

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长：曾 英

《刻印版画艺术》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	刻印版画艺术		
	Engraving Print Art		
课程代码	2113011560	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	解健、杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	5	学分/学时	2/32 (2周)
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	课程要求学生预先具备一定的工程设计思维、系统性设计能力、一定的项目实习实践能力及用专业知识、技能解决问题的能力。先修课程有：《工程训练C》《海洋文化图形设计研究》《图形创意设计B》。		
对后续课程的支撑	对后续《专业创新与实践》等课程提供设计综合能力支持。		
课程任务及能力培养	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业的实践课程，是配合《图新创意设计》、《海报设计》课程教学进行的实践环节，以丝印版画技术为基础，进一步实践图形设计的基础知识和手工印刷具体应用。</p> <p>主要教学内容：了解刻印版画艺术的一般创作规律，同时能使用刻印与印刷技法进行创作，解决刻印版画设计中的设计理念及基本制作方法的问题，培养学生将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力。同时，刻印版画设计对其他视觉传达专业课的学习起着重要推动作用，引导学生积极参与地方文化设计服务。</p> <p>教学目标：通过学习掌握课程中刻印版画艺术的原理知识，运用工具进行刻印与印刷的能力，以艺术与科技的跨界，进行设计创新和实践研究的培养，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统的教学方式相结合。以互动式教学、案例式教学、现场演示式教学方式和教学方法，指导学生进行刻印版画艺术的训练。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法，具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。</p> <p>课程思政目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
2	<p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>课程思政目标：培养精益求精的工匠精神。</p>	<p>指标点5-5：能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备，进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识和发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。</p> <p>课程思政目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	<p>指标点9-1：在项目合作中，具有团队合作意识，能够自查、自省和自控，耐心倾听团队成员的意见，理解他人的需求和意愿。指标点9-2：以被领导者的角色参加项目合作时，能正确定位自己的角色，快速适应工作环境，能够提出正确的意见和建议，有效的完成自身工作。</p> <p>指标点9-3：以领导者的角色主持项目合作时，应具备一定的领导能力，依据项目所需的知识能力要求，组建高效团队，帮助团队成员成长，完成项目工作，同时具备一定的创新性思维和服务社会责任意识，思考项目进一步的改进和拓展，并更好的服务于社会。</p>	<p>9.个人与团队：能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：木刻版画的设计与制作。</p> <p>2.1木版刻印版画材料准备； 2.2木版刻印版画刀法练习； 2.3木版刻印版画印制流程了解与学习。</p> <p>重点：木刻版画的印制流程。 难点：木刻版画的刀法练习。</p> <p>思政元素：了解国内外版画设计历史和风格演变，体会设计改变生活的重要意义，启发同学在学习中思考创新精神的重要性，更好的为国家为人民服务。带入体现国家优秀传统文化，体现社会主义建设成果的优秀木版版画作品进入课堂，增加学生民族自豪感自信心以及对党和国家的热爱。</p>	<p>了解并熟悉木版刻印版画的设计与制作。</p> <p>育人目标：培养社会责任感，树立设计报国，设计强国的信念。培养精益求精的工匠精神。</p>	1周	理论讲授、设计示范，木版版画设计作品制作。	<p>目标1：熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法，具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。</p> <p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识 and 发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。</p>
2	<p>内容：丝网版画的设计与制作。</p> <p>3.1丝网底稿的设计与制作； 3.2丝网印版画材料准备； 3.3丝网印版画设备了解与使用学习； 3.4丝网印版画制作流程了解与学习。</p> <p>重点：丝印版画的制作流程。 难点：丝印版画的材料准备与设备操作。</p> <p>思政元素：带入体现国家优秀传统文化，体现社会主义建设成果的优秀丝网版画作品进入课堂，增加学生民族自豪感自信心以及对党和国家的热爱。</p>	<p>了解并熟悉丝网印版画的设计与制作。</p> <p>育人目标：体会基础知识和技能的重要性，树立基础是专业的基石。</p>	1周	理论讲授、设计示范，丝网印版画设计作品制作。	<p>目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。</p> <p>目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识 and 发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。</p>

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
1	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训，满足社会服务设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训，满足科研项目设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训，满足专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	学生自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训。	根据课程训练目标，据自己实际情况与教师商量后自定；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	木刻版画设计与制作	1周	可根据设计情况调整课时
2	丝网版画设计与制作	1周	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			项目参与	项目调研	设计作品	
1	目标1：熟悉刻印版画设计基本知识内容及设计的基本方法，具备用刻印版画的思维解决图形输出问题的能力。 (支撑毕业要求指标点5-2)	木刻版画设计平时练习作品。	√		√	30%
2	目标2：培养学生应用刻印版画设计知识和设备进行独立商业性及研究性刻印版画设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-5)	丝网版画设计综合作品。	√		√	40%

3	目标3：通过刻印版画课程专题设计的实践，培育认识和发现问题的能力和团队协作解决实际应用问题的能力。 (支撑毕业要求指标点9-1、9-2、9-3)	刻印版画艺术调研及分析汇报一次。	√	√	√	30%
合计			20	20	60	100%

(说明：评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列)

课程负责人：解健、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《文创与手作》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	文创与手作		
	Cultural Creation and Handwork		
课程代码	2113030111	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	王栋、杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	6	学分/学时	2/2周
适用专业	视觉传达设计		
授课语言	中文		
对先修课程的要求	课程要求学生具备计算机辅助设计的能力和图形图案素养。先修课程：《图形创意设计B》《图形符号设计》等。		
对后续课程的支撑	为后续《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》课程提供学习，让学生锻炼团队合作和沟通的能力，为后续的专业课程学习和创作提供能力支撑。		
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达专业的一门实践课程，本课程主要任务是致力于文创设计和应用推广，探索设计学类各专业前沿设计理论和跨界设计的方法。并能通过专业技能提取文化元素完成文创设计和手作设计，更重要的是通过创意实战案例，锻炼学生的获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。</p> <p>主要教学内容：文创与手作的概述；把握文化产业市场消费特征；文创设计方法及文化与文创设计的关系；了解文创的文化内涵与外延，掌握文创与手作设计技法；用图形设计等方法进行各主题的文创设计；文创与手作的创意与策划等。</p> <p>教学目标：通过课程项目的实践，培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解文创, 把握文化元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能从实践的角度, 通过经典个案的研究剖析总结文创与手作的实践经验, 掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 融入传统文化、地域文化与海洋文化教育, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力, 提升设计素养和综合素养能力。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点5-3: 学生能够应用摄影摄像等器材进行设计素材的收集, 并能够运用素材进行综合视觉设计。</p> <p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点5-5: 能够操作和使用小型数码设备、印刷设备及其他手工艺工具设备, 进行相关模型、样品或成品的制作。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 通过专题设计的训练, 让学生具有一定的项目执行能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	课程思政目标：强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。	讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰； 指标点10-2：能够根据工作需要，运用一定的专业知识和交叉学科知识，就视觉传达设计领域相关问题，撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。 指标点12-2：能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：根据教师科研课题及行业动态，让学生了解文创与手作的实训课题，掌握方法进行文创设计，熟练掌握文创设计的社会服务价值。</p> <p>重点：掌握创意、文化创意、文化产业创意的概念与文化产业创意的思维特点；理解实训的项目和特点。</p> <p>难点：文创的含义、特征和原则。科研项目的实施。</p> <p>思政元素：了解国内外民族艺术设计的基本情况，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>理解文创与手作的含义；掌握文创的思维特点；理解文创的原则；把握文化产业市场消费特征，掌握文化市场的细分与定位的方法。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	1周	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标1：了解文创，把握文化元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
2	<p>内容：文创与手作的创意与策划。通过理论讲述和案例分析，使学生了解文化产业市场细分方法，掌握文化产业市场分析能力与预见力，熟练掌握文化设计策略。</p> <p>重点：明确文创的原则和特点，将各主题元素与文创和手作相结合。</p> <p>难点：探索文化产业市场消费的心理特征。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>研究各主题文化内容与特色；收集资料并提取元素；主题元素图形创意等设计风格探索。</p> <p>育人目标：融入传统文化、地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。</p>	1周	本学时段以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：通过专题设计的训练，让学生具有一定的项目执行能力，具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
1	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训，满足社会服务设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训，满足科研项目设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训，满足专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	学生自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训。	根据课程训练目标，据自己实际情况与教师商量后自定；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	文创与手作设计方案确定	1周	可根据设计情况调整课时
2	文创与手作的创意与策划实践	1周	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解文创，把握文化元素作品创意的内涵、理论背景、组成部分及创意规律，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点4-3)	文创与手作项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。 示例：文创前期方案设计(1-2组)。			√		20
2	目标2: 能从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结文创与手作的实践经验，掌握文化市场的细分与定位的方法将其与文创和手作相结合。在理解文创手作设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，	文创与手作项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。 示例：文创方案表现(1-2组)。			√		30

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
	进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2、5-3, 5-4, 5-5)						
3	目标3: 通过专题设计的训练, 让学生具有一定的项目执行能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2、12-2)	文创与手作项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 方案进一步深入设计与制作。 示例: 文创设计完成及成果展示与汇报。	√				50
合计			60		40		100

(说明: 评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列)

课程负责人: 王栋、杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《专业创新设计工坊》课程设计教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	专业创新设计工坊		
	Professional Innovation Design Workshop		
课程代码	2646030130	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	6	学分/学时	2/2周
适用专业	视觉传达设计专业		
授课语言	中英双语		
对先修课程的要求	应具有基本的文字图形及软件应用能力，先修的主要课程：《文字设计》《图形创意设计B》《海报设计》等。		
对后续课程的支撑	对后续《毕业设计（论文）》提供创新能力和实践能力等综合素质的支撑。		
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业一门重要的实践课程，是一门综合性训练专业课程，作为一般性专业课程与毕业设计之间的过渡课程安排在本科教育第6学期进行，对学生整个专业知识系统建立有着重要的作用。该课程的作用是整合视觉传达设计各专业课程，帮助学生将所学专业融会贯通，以利于其更好地适应和完成毕业设计。</p> <p>主要教学内容：视觉传达设计专业专题设计概述和内容解析，通过专业设计训练的形式，对学生进行专题训练。</p> <p>教学目标：整合专业课程将设计问题分析、解决的能力应用到项目实训中；进一步强化专业软件操作技能；加强学生专业课题设计学习，培养学生设计项目全局策划能力，管理能力和执行力；掌握市场调研方法；学会设计过程中的沟通技巧与方法；学会团队协作；学习面对复杂视觉设计项目的思维和再学习方法。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促成核心学习结果的达成。</p>		

二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 根据设计主题分析发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析问题、提出设计解决方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿;</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施方案, 正确做出项目预算, 标注设计方案的知识产权, 树立合同法等相关法律意识。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>11.项目管理: 理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法, 并能在专业领域中应用。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高学生思想水平、道德品质、文化素养, 做到明大德、守公德、严私德。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰;</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	

三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：专题设计概述。深入了解本专业内涵与外延，掌握专题设计课程教学目的，熟练掌握应用地道的设计手段进行系统设计的方法。</p> <p>1.1视觉传达设计专业专题设计概述；</p> <p>1.2视觉传达设计综合设计内容解析。</p> <p>重点：设计训练。</p> <p>难点：培养系统设计思维。</p> <p>思政元素：培养务实求真，遵守职业规范，开拓思维，提升设计创新能力。</p>	<p>进一步理解专业的内涵与外延，了解课程教学主要目标、课程内容与训练方法；能做好较完备的设计前期准备工作；能根据不同的要求确定最适合的设计方案；能对设计方案进行初步表现。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	1周	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计进行设计调研、资料分析、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：根据设计主题分析发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。
2	<p>内容：主题性设计训练专题内容。根据教师科研课题及行业动态，紧扣行业发展现状和趋势，确立训练课题。结合适宜的教學方法进行本环节的课程教学。</p> <p>重点：围绕主题性设计专题进行综合设计训练。</p> <p>难点：具有创意性与应用性的设计探索。</p> <p>2.1竞赛设计训练；</p> <p>2.2社会服务项目设计训练；</p> <p>2.3师生科研项目设计训练。</p>	<p>具备对设计方案进入深化的能力；能理解设计方案形成的法律与行业规范要求；能进行团队协作。</p> <p>育人目标：培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	1周	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实施细节，能完成对设计方案的进一步制作，具备团队合作能力。	<p>目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一步制作，具备团队合作能力。</p> <p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：塑造学生的家国情怀，强化社会责任.树立环境可持续发展意识。提升设计素养和综合能力。				

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
1	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训，满足社会服务设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
2	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训，满足科研项目设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
3	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训，满足专业竞赛选题设计要求；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。
4	学生自己的社会服务、科研、自选专业竞赛选题实训。	根据课程训练目标，据自己实际情况与教师商量后自定；本选题可供全班选择，或不低于20人选择。

五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	专题设计训练练习	1周	可根据设计情况调整课时
2	主题性专题设计实训	1周	可根据设计情况调整课时

六、课程设计成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例 (%)
			项目参与	项目调研	设计作品	

1	目标1: 根据设计主题分析发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。 (支撑毕业要求指标点5-2、5-、6-3)	设计资料收集、分析与设计方案的提出, 设计制作、设计表现与设计深入。	√		√	30%
2	目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。 (支撑毕业要求指标点9-1、11-1)	具备团队合作能力。	√		√	40%
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2、12-2)	是否了解相关产业市场消费特征, 掌握市场的细分与定位的方法, 了解项目管理流程, 学习项目管理的方法, 对设计方案和成果进行沟通与汇报。	√	√	√	30%
合计			20	20	40	100%

(说明: 评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列)

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《专业创新与实践》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	专业创新与实践		
	Professional and Innovative Practice		
课程代码	2646030190	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	6	学分/学时	4/ (4周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	先修课程《专业实习与考察》《乡村特色品牌包装与策划设计》《海洋特色品牌设计》《地方特色文化专题设计》及相关专业课程。掌握基本的专业知识与专业技能，对设计行业有基本了解，具备一定的人文素养。		
对后续课程的支撑	对后续《毕业设计（论文）》等理论与实践类课程提供职业能力与综合素养支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本实习课程为设计学专业实践模块必修课。课程通过指导学生优化个人设计方案与表达形式，鼓励其积极参与各项教育部认可的国家级、省级赛事为任务。</p> <p>能力培养：学生通过参与实习实践，提升个人设计素养和能力，完成对教育部认可赛事的申报。</p> <p>2024年教育部认可的学科竞赛目录：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 https://cy.ncss.cn/ 2.“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 http://www.tiaozhanbei.net/ 3.全国大学生广告艺术大赛 http://www.sun-ada.net/ 4.米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展 https://dandad.cn/ 5.未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 https://ncda.org.cn/ 6.中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 https://www.cdec.org.cn/ 7.全国大学生工业设计大赛 https://www.cuidc.net/#/ 8.中国大学生广告艺术节学院奖 https://www.5iidea.com/ 9.东方设计奖·全国高校创新设计大赛 https://www.oda.org.cn/ 10.全国大中学生海洋文化创意设计大赛 http://mcd.ouc.edu.cn/Index 11.“紫金奖”文化创意设计大赛 http://www.zgwcsj.com/ <p>（艺术设计类赛事更新较快，课程中涉及的赛事包含但不局限于以上赛事，并鼓励学生多参与跨学科和交叉融合型赛事，锻炼自己的实践创新能力。）</p>		

二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 教师提前结合课时期间可申报的赛事拟定课程任务书, 指导学生优化自身设计作品, 保证至少完成一项比赛的投递申报。</p> <p>课程思政目标: 培养务实求真, 遵守职业规范, 开拓思维, 提升设计创新能力。</p>	<p>4-3 依托学院与学校专业优势, 跨专业合作, 掌握跨专业融会贯通的能力, 进行创新设计。</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究。</p>
2	<p>目标2: 结合优秀案例, 分析如何用设计解决相对复杂的专业工程问题和社会关注的热点问题。</p> <p>课程思政目标: 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任.树立环境可持续发展意识。提升设计素养和综合能力。</p>	<p>7-2 能够将环境设计基础和专业知识用于解决复杂环境设计问题。</p> <p>7-3 掌握基本的可持续设计方法, 并在设计中体现可持续思想。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 讲究跨专业协同合作, 发挥不同专业学生之间优势互补效应。</p> <p>课程思政目标: 强调职业素养能力和团队协作意识。</p>	<p>9-2 能够在多学科背景下团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>
4	<p>目标4: 学生以报告形式总结课程所得和体悟, 培养起自主学习、终身学习意识。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 培养终身学习的意识习惯。</p>	<p>12-3 掌握适应社会发展和自我学习与提升的能力。</p>	<p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 根据拟定课程任务书, 课堂指导学生优化自身设计方案, 契合比赛要求, 增加设计的内容丰富度和多样化的表现形式</p> <p>重点: 契合比赛要求</p> <p>难点: 增加设计的内容丰富度和多样化的表现形式</p>	<p>学生所设计的初方案经过优化能契合比赛主题、要求</p> <p>育人目标: 遵守职业规范, 提升设计创新能力</p>	1周	课堂教授、随堂点拨修改方案	目标1: 教师提前结合课时期间可申报的赛事拟定课程任务书, 指导学生优

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：培养务实求真，开拓创新精神				化自身设计作品，保证至少完成一项比赛的投递申报。
2	内容： 分析优秀案例中设计手法解决设计问题的过程，进一步启发学生调整优化自身方案。 重点： 设计问题的解决 难点： 拆解设计手法的应用 思政元素： 强化学生社会责任.树立环境可持续发展意识。用设计解决问题，造福环境。	学生所设计的方案能够更好的解决设计存在的问题，提升方案价值和实用性 育人目标：提升设计素养和综合能力。	1周	课堂案例分析、拆解设计问题	目标2：结合优秀案例，分析如何用设计解决相对复杂的专业工程问题和社会关注的热点问题。
3	内容： 鼓励学生跨专业结成团队，利用各专业学科侧重点的不同，共同完成团队设计作品，实现优势互补。 重点： 个人在团队中要有明显的任务完成量 难点： 团队合作中的协同性 思政元素： 强调职业素养能力和团队协作意识。	学生在团队设计方案中有独立完成的部分，同时又成为助力团队作品出彩的亮点 育人目标：在团队中发挥个人优势	1周	指导鼓励学生多人合作/跨专业团队合作	目标3：讲究跨专业协同合作，发挥不同专业学生之间优势互补效应。
4	内容： 完成课程报告（策划/调研/设计/合作/成果/个人反思等过程性阐述） 重点： 过程性阐述 难点： 个人感悟与反思 思政元素： 强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，培养终身学习的意识习惯。	通过报告撰写回顾课堂所得，培养终身学习的习惯 育人目标：培养终身学习的意识习惯。	1周	在学生完成课程报告的过程中潜移默化培养其自主学习意识	目标4：学生以报告形式总结课程所得和体悟，培养起自主学习、终身学习意识。

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	根据拟定课程任务书，课堂指导学生优化自身设计方案，契合比赛要求，增加设计的内容丰富度和多样化的表现形式，保证至少完成一项比赛的投递申报。	学生所设计的初方案经过优化能契合比赛主题、要求 (1) 草图初设计与主题的关联程度高 (2) 成图设计的完整程度 (3) 设计作品的图面丰富程度和表现力	契合比赛要求	增加设计的内容丰富度和多样化
2	分析优秀案例中设计手法解决设计问题的过程，进一步启发学生调整优化自身方案。	学生所设计的方案能够更好的解决设计存在的问题，提升方案价值和实用性	设计问题的解决	拆解设计手法的应用
3	鼓励学生跨专业结成团队，利用各专业学科侧重点的不同，共同完成团队设计作品，实现优势互补。	学生在团队设计方案中有独立完成的部分，同时又成为助力团队作品出彩的亮点	个人在团队中要有明显的任务完成量	团队合作中的协同性
4	完成课程报告（策划/调研/设计/合作/成果/个人反思等过程性阐述）。	通过报告撰写回顾课堂所得，培养终身学习的习惯	过程性阐述	个人感悟与反思

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例 (%)

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例 (%)
1	目标1: 教师提前结合课时期间可申报的赛事拟定课程任务书, 指导学生优化自身设计作品, 保证至少完成一项比赛的投递申报。 (支撑毕业要求指标点4-3)	优化完成个人设计方案并申报相应主题的教育部认可赛事	申报比赛数/获奖数	10
2	目标2: 结合优秀案例, 分析如何用设计解决相对复杂的专业工程问题和社会关注的热点问题。 (支撑毕业要求指标7-2.7-3)	方案与设计问题的解决的关联程度与可行性、个人的设计表现力	方案的问题解决程度	40
3	目标3: 讲究跨专业协同合作, 发挥不同专业学生之间优势互补效应。 (支撑毕业要求指标点9-2)	个人在团队中的任务完成量、个人在团队合作中的协同性	个人的工作量/团队协同能力	40
4	目标4: 学生以报告形式总结课程所得和感悟, 培养起自主学习、终身学习意识。 (支撑毕业要求指标点12-3)	课程报告需包含: 策划/调研/设计/合作/成果/个人反思等过程性阐述	个人感悟与反思程度	10
合计				100

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

《毕业实习》实习教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	毕业实习		
	Graduation Practice		
课程代码	2646000010	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	叶姗虹.杨海生.闵元元.杨清
课程团队	艺术设计实习实践教学团队		
授课学期	8	学分/学时	3/48 (3周)
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	<p>要求学生在先修专业实践课中，初步了解行业环境、行业发展动态与趋势，初步具备一定的设计管理方法，掌握行业一般项目的设计方法、操作流程，并对相关规范有一定了解，具备一定的分析问题、解决问题和应对市场的能力。</p>		
对后续课程的支撑	<p>为后续《毕业设计（论文）》课程的顺利开展，提供必要的综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力，并切实提出可行性解决方案的能力支撑。</p>		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程为专业实践必修课程，课程采用分散实习方式，要求学生在专业实习与考察基础上深入了解设计行业，开拓专业思维的同时，做好毕业设计前期准备工作，明确本科后期阶段学习重点，以毕业设计选题方向为导向、能力提升为目标，在毕业实习过程中查漏补缺，提高专业技能，加深对所学知识的深入理解与综合运用，进一步强化分析问题和解决问题的能力，为后续毕业设计和将来的工作打下坚实的基础，进一步培养岗位能力与素质需求。</p> <p>能力培养：学生通过参与实习实践，将理论知识与实际工作相结合，通过主动思考、积极创新，提出新的思路和方法，解决实际问题；同时能够基于市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；通过实习实践，锻炼学生的自我管理能力，培养良好的职业素养，进一步为后续的毕业设计和将来的职业发展打下良好的基础。</p>		

二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标
1	<p>目标1：通过实习与考察深入了解行业发展动态，产业信息，初步探索或验证毕业设计研究方向意义与价值，或未来职业发展方向。</p> <p>课程思政目标：培养学生的职业素养和职业道德，使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>
2	<p>目标2：通过岗位实习，让学生具有一定的项目执行能力，体会设计师应承担的责任，培养团队合作能力，了解社会及自身发展需求，制定毕业设计计划或岗位能力提升学习规划。</p> <p>课程思政目标：培养学生的职业素养和职业道德，使其具备高度的社会责任感和良好的团队合作精神。</p>
3	<p>目标3：形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>

三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学 方式	支撑 课程目标
1	<p>内容：1.专业考察与实习动员与选题申请。用分散实习的方式，要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划。</p> <p>2.由学院实习实践管理部门启动实习工作：统一时间安排.工作要求.强调注意事项。各系实习工作安排细则及指导教师人员确定。</p> <p>3.各系主任组织学生召开宣讲会，对本次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签订安全承诺书。</p> <p>重点：与指导教师沟通确定参与实习单位或项目。</p> <p>难点：通过实习与考察深入了解设计行业,了解就业信息，确定就业意向。</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神。</p>	<p>提交实习计划表，学生进入设计公司或技能培训机构学习</p> <p>育人目标：把社会主义核心价值观体现到动员过程中，弘扬主旋律，传播正能量；通过讲解分析案例增强学生的中国特色社会主义道路自信.理论自信.制度自信.文化自信，肩负起民族复兴的时代重任；融入地域文化与海洋文化教育。</p>	4	通过同学前期考察，与指导教师沟通确定参与实习单位或项目，在行业设计师及指导教师的协助下制定实习计划	目标1：通过实习与考察深入了解行业发展动态，产业信息，初步探索或验证毕业设计研究方向意义与价值，或未来职业发展方向。

2	<p>内容: 参与具体设计方案实施和组织管理实践。</p> <p>要求学生在考察与实习期间, 有针对性的深入学习设计操作流程及规范; 要求学生行业设计师的指导下独立进行基本设计任务, 指导老师负责监督与抽查</p> <p>重点: 在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务。</p> <p>难点: 针对性的培养岗位所需职业能力</p> <p>思政元素: 通过课程内容培养学生的专业敏感度, 并将专业设计与文化思想传播. 社会生活及商业活动的实际需求接轨, 设计出符合社会需求. 消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>针对项目任务开展相关设计工作, 完成设计作品; 完成考察与实习日志。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新意识 and 创新思维能力</p>	22	参与实习单位或项目, 在行业设计师及指导教师的协助下完成	<p>目标 2: 通过岗位实习, 让学生具有一定项目执行能力, 体会设计师应承担的责任, 培养团队合作能力, 了解社会及自身发展需求, 制定. 实施职业发展规划</p>
3	<p>内容: 专业考察与实习报告和设计成果评析。学生整理考察实习期间的的设计成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价。</p> <p>重点: 学生整理考察实习期间的的设计成果与日志。</p> <p>难点: 通过课程内容培养学生使用岗位的能力, 进一步明确岗位需求, 明晰职业意向。</p> <p>思政元素: 可以从设计的伦理道德. 社会责任等方面进行评价, 引导学生树立正确的价值观和职业操守。同时, 也可以结合行业的发展趋势和国家的政策导向, 帮助学生了解行业的未来发展方向和趋势, 从而更好地适应市场需求和社会变化。</p>	<p>进行考察与实习总结。</p> <p>育人目标: 在实习总结和成果评析环节再次倡导学生培养高尚的文化素养. 健康的生活态度, 把爱国主义. 民族情怀贯穿渗透到本环节中, 帮助学生树立起文化自信和文化自信。</p>	6	学生提交成果由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价	<p>目标 3: 形成完整的实习报告, 实习报告能够详细说明实习内容. 实习过程及收获, 实习日记以及考察与实习资料等</p>

四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动员与选题申请	用分散实习的方式, 要求学生进入设计公司或技能培训机构学习并落实好实习计划, 提交实习计划表。	与指导教师沟通确定参与实习单位或项目	通过实习与考察深入了解设计行业, 了解就业信息, 确定就业意向
2	参与具体设计方案实施和组织管理实践。	要求学生在考察与实习期间, 有针对性的深入学习设计操作流程及规范; 要求学生行业设计师的指	在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务	针对性的培养岗位所需职业能力

		导下独立进行基本设计任务，指导老师负责监督与抽查		
3	专业考察与实习报告和设计成果评析	整理考察实习期间的设计成果与日志。由行业设计师与指导教师两方面对学生在实习课程期间的表现与成果进行综合的评价	学生整理考察实习期间的设计成果与日志。	通过课程内容培养学生使用岗位的能力，进一步明确岗位需求，明晰职业意向。

五. 实习课程成绩评定

为考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

序号	课程目标	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1: 通过实习与考察深入了解行业发展动态，产业信息，初步探索或验证毕业设计研究方向或选题意义与价值，或未来职业发展方向。	项目任务是否落实，通过实习对行业的了解较为深入，对就毕业选题有较为明确的方向，或对就业趋势有较为清晰的认知。	出勤情况、学习态度	10
2	目标2: 通过岗位实习，让学生具有一定的项目执行能力，体会设计师应承担的责任，培养团队合作能力，了解社会及自身发展需求，制定毕业设计计划或岗位能力提升学习规划。	学生是否能做好自我管理；是否在实习相关单位和机构遵守纪律与规范，踏实做好实习工作。	平时考察和实习态度、出勤情况	40
3	目标3: 形成完整的实习报告，实习报告能够详细说明实习内容、实习过程及收获，实习日记以及考察与实习资料等。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结，对实习经历做出正确的评估，按要求撰写实习报告；学生提交的成果是否能被实践单位很好的应用，作品的呈现是否具有行业规范。	实习报告的质量	50
合计				100

课程负责人：叶姗虹、杨海生、闵元元、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《毕业设计（论文）》教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	毕业设计（论文）		
	Graduation Design (Thesis)		
课程代码	2646000020	课程性质	必修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生.闵元元.叶姗虹.杨清
课程团队	艺术设计学院实习实践教学团队		
授课学期	8	学分/学时	9/144学时（13周）
适用专业	产品设计.视觉传达.环境艺术.数字媒体		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：毕业设计（论文）实践环节是设计学专业实践模块必修课程。在这一阶段，学生在校内外老师的指导下，综合运用所学理论知识与实践技能，设计并制作完成毕业设计作品一套，同时完成相应的外文翻译.毕业设计论文撰写等工作。</p> <p>能力培养：本课程在达成培养目标.培养学生专业设计综合能力方面起着重要作用；同时对培养学生调查研究.综合应用所学专业知分析解决实际问题.完成复杂设计项目等方面起到有效的检验作用。学生在综合设计过程中，能够根据工作需要，书写阅读翻译与本专业相关的外文设计资料；运用一定的专业知识和交叉学科知识就设计领域相关问题，撰写设计报告.设计说明.设计论文.并能够运用逻辑思维与形象思维相结合的图文形式撰写文稿并思路清晰的进行口头汇报。通过本阶段学习培养学生进一步理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，更具责任意识与家国情怀；并最终形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应行业发展的能力。</p>		

二. 毕业设计（论文）教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程教学目标
1	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知分析.解决实际问题的能力。</p> <p>思政目标：培养学生实事求是.求真务实.开拓创新的理性精神。</p>
2	<p>目标2：掌握就产品设计.视觉传达.数字媒体.环境艺术领域相关问题，调查研究.文献查阅的方法，具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>思政目标：培养学生对自己工作不求回报的爱和全身心的付出的奉献精神。</p>
3	<p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。</p> <p>思政目标：培养学生主动承担所扮演的社会角色的职责和任务的责任意识。</p>
4	<p>目标4：自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p> <p>思政目标：培养学生全力争取.不放弃的拼搏精神。</p>

三. 毕业设计（论文）教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：毕业设计（论文）选题与审题及课题前期准备。</p> <p>1) 公布毕业设计（论文）指导教师情况及选题要求，组织学生选定题目和指导教师，学生也可与指导教师共同协商确定论文题目。</p> <p>2) 学生在指导教师的指导下进行文献检索.课题的资料调研.毕业设计草图方案设计，等前期准备工作。</p> <p>重点：在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作。</p> <p>难点：明确毕业设计选题涉及的工作内容和要求。</p> <p>思政元素：毕业设计选题以中国优秀传统文化.特色地域文化与海洋文化.</p>	<p>在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作；完成毕业设计选题审题表.任务书.外文文献阅读及翻译任务；完成相关材料的网上申报与审核。</p> <p>育人目标：诚实守信.忠</p>	48 (4周)	<p>通过教师的指导与沟通帮助学生确定毕业设计选题.学生通过文献查阅.与实地调研开展毕业设计前期工作，教师针对存在问题答疑.解惑。</p>	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知分析.解决实际问题的能力。</p> <p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	红色文化研究为抓手，通过毕业设计启发学生建立文化自信.树立设计强国的信念，培养学生的家国情怀，引导学生作为设计师责任意识，积极参与国家.地方文化设计服务。	于职守。			创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识
2	<p>内容：毕业设计（论文）开题基于毕业设计选题的前期调研与初步设计方案，完成毕业设计开题答辩，开题后指导教师进一步指导学生完成毕业设计及相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。</p> <p>重点：开题报告的撰写与答辩</p> <p>难点：毕业设计创意.方案实施，可行性的预测和方案。</p> <p>思政元素：通过优秀的开题报告案例的分析，帮助学生树立探索精神.科学精神，便于更好地完成开题报告。</p>	<p>完成毕业设计开题工作，填写并上传开题报告</p> <p>育人目标： 刻苦务实.意志坚强。</p>	24学时（2周）	指导学生完成毕业设计开题材料及相关论文，定期检查工作进度和处理学生提出的相关问题。	<p>目标1：使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力，设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业知知识分析.解决实际问题的能力。</p> <p>目标3：理解自己在所服务领域的社会角色，主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新，承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识。</p>
3	<p>内容：毕业设计（论文）中期检查中期检查就是对毕业设计阶段性成果的检验；该环节要求学生集中对于毕业设计进度及成果进行汇报，以确保毕业设计红做开展的持续性与质量；对可能出现的问题进行预测和帮助。</p> <p>重点：中期工作汇报及设计进展</p> <p>难点：指导教师针对毕业设计中期工作中问题与学生进行沟通，督促学生进行相关调整。</p> <p>思政元素：通过分享江南大学等院校的毕业设计作品，让学生看到差距，便于促进毕业设计的进一步完成，培养学生的工匠精神.拼搏精神</p>	<p>完成中期检查表，填写并上传开题报告</p> <p>育人目标： 刻苦务实.努力拼搏。</p>	24学时（2周）	要求学生集中对于毕业设计进度及成果进行汇报；对可能出现的问题进行预测和帮助。	<p>目标2：掌握就视觉传达设计领域相关问题，调查研究.文献查阅的方法，具备撰写设计报告.设计说明.设计</p>
4	<p>内容：毕业设计（论文）完成.展示及答辩工作。</p> <p>要求学生完成毕业设计作品；要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报，并以此为依据进行答辩成绩评定。</p> <p>重点：要求学生在毕业设计指导教师</p>	<p>完成毕业设计作品制作及展示，完成相关设计说明（论文）</p>	60学时（5周）	学生成毕业设计作品设计制作。要求学生集中对于毕业设计成果进行展示汇报，	<p>目标2：掌握就视觉传达设计领域相关问题，调查研究.文献查阅的方法，具备撰写设计报告.设计说明.设计</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
	<p>的协助下保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示；答辩委员会全面负责答辩工作。</p> <p>难点：保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示。</p> <p>思政元素：通过毕业设计答辩环节的分析对比，让学生认识到设计作品的优劣之处</p>	育人目标： 诚实守信。		并以此为依据进行答辩成绩评定。	<p>论文、发言文稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。</p> <p>目标4：自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力</p>

四. 毕业设计（论文）教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	毕业设计（论文）选题与审题及课题前期准备	<p>毕业设计选题应以专业实践项目设计为主；课题来源于社会服务、科研或者专业设计竞赛，也可以是学生自拟；课题必须符合本专业培养目标，满足教学基本要求，并使学生得到比较全面的锻炼；选题要有利于巩固、深化和拓宽学生所学知识，有利于培养学生的工作能力和创新能力；课题的工作量和难易程度要适当，使学生在规定时间内经过努力能够按时完成任务；选题要求一名学生一个课题。由多个学生共同完成的课题，必须明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求，以保证每个学生都受到较全面的训练，又具有各自的特点；毕业设计题目选定后，由专业教研室审查、备案，且不得随意更改。特殊情况确需更改者，必须提交书面申请，经系主任批准。</p>	<p>在指导教师的组织下确定毕业设计选题、及前期调研工作；完成毕业设计选题审题表、任务书、外文文献阅读及翻译任务；完成相关材料的网上申报与审核</p>	<p>通过毕业设计专题实训巩固、深化和拓宽学生所学知识，有利于培养学生的工作能力和创新能力；毕业设计选题明确每个学生各自独立完成的工作内容和要求，以保证每个学生都受到较全面的训练，又具有各自特点。</p>
2	毕业设计（论文）开题	<p>教师指导学生写好开题报告，开题报告对课题的内容、发展现状、本课题的设计创意、方案应对、可行性、工作内容，进程安排、成果内容及形式作深入细致的描述，并由教师完成相关外文的翻译审阅工作。老师要集中检查学生的工作进度和工作质量</p>	<p>通过开题对课题内容、发展现状，设计创意，方案应对，可行性，工作内容，进程安排、成果内容及形式作深入细致的描述，进行开题答辩。</p>	<p>毕业设计创意、方案实施，可行性，进行预测和方案</p>

		，与学生一起讨论、交流设计问题，解答和处理学生提出的问题。学生在校外设计，必须每周交流信息，检查设计成果和设计进度。		
3	毕业设计(论文)中期检查	集中对学生毕业设计中期进展、毕业论文任务书、开题报告、外文翻译质量是否符合规范化的要求；学习态度、出勤情况是否良好；毕业设计工作进度是否良好；中期工作汇报及回答问题情况是否良好及毕业(设计)论文调整情况等情况进行检查与评估。	中期工作汇报及设计进展检查。	指导教师针对毕业设计中期工作中的问题与学生进行沟通，督促学生进行相关调整
4	毕业设计(论文)完成、展示及答辩工作	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品。毕业答辩由答辩委员会全面负责，答辩前学生必须提交全部成果接受答辩资格审查，审查的内容包括：出勤情况、任务完成情况、成果规范性等；毕业答辩前答辩委员会对学生及其工作成果进行评阅。内容包括工作态度、工作能力、工作成果，需写出评阅意见并给出成绩；全部学生必须参加毕业答辩，完成毕业设计展览。	要求学生在毕业设计指导教师的协助下保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示；答辩委员会全面负责答辩工作。	保质保量完成毕业设计作品，并进行集中公开展示

五. 毕业设计(论文)成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比例(%)
1	目标1: 使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力, 设计创新能力和设计实务的能力。综合应用所学专业分析、解决实际问题的能力。	课程选题项目调研与前期资料准备	开题及选题	10

2	目标2: 掌握就产品设计.视觉传达.数字媒体.环境艺术领域相关问题, 调查研究.文献查阅的方法, 具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。	课题调研.过程材料.展示材料.答辩材料.存档材料的准备与制作	过程设计.设计成品及论文	20
3	目标3: 理解自己在所服务领域的社会角色, 主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计创新, 承担设计师服务社会的相应责任, 具有责任意识。	设计创意.成果及产出应用	设计成果.应用及展览	30
4	目标4: 自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。	过程汇报及答辩交流	答辩	40
合计				100

课程负责人: 杨海生 闵元元、杨清、叶姗虹

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

四、专业选修课程

《视觉传达设计史》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	视觉传达设计史						
	History of Visual Communication Design						
课程代码	2646030080			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术设计史理论知识，具备分析、创造能力和研究国内外视觉传达设计基本动向和发展趋势的能力。先修的主要课程：《设计构成》等。						
对后续课程的支撑	为后续《毕业设计（论文）》等设计实践课程提供理论支持。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业的选修课，主要概述视觉传达设计的基本理论、审美特征和鉴赏方法，研究不同时期国内外设计风格及流派，作为专业设计平台，为后续课程奠定理论基础。</p> <p>主要教学内容：系统地学习国内外古代视觉设计、现代视觉设计、数字媒体发展简史及 20 世纪 90 年代后中国视觉传达设计，特别是工业革命以来的设计发展演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品的特色。</p> <p>教学目标：学习视觉传达设计发展的基本历史；掌握国内外不同时期重要的设计流派和设计风格，为艺术创作者从理论上认识平面设计的本质、特性及规律，运用科学的美学观分析和解决视觉传达实践当中所遇到的问题，激发同学对艺术设计学习的历史责任感，提高艺术观念和艺术素养。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解国内外不同国家各阶段设计运动和流派的设计师设计理念, 培养学生保护环境的责任感, 让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>课程思政目标: 通过理论基础知识的学习, 培养学生的设计思维和创造性能力; 培养学生具有为国家的富强而奋斗的使命感。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念;</p> <p>指标点8-3: 能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色, 充分认识到视觉传达设计的社会责任意识, 主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉传达设计问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀, 能够在视觉传达设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范, 履行责任。</p>
2	<p>目标2: 通过学习历史, 对当前视觉传达设计的现状和发展有更进一步的认识。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。</p>	<p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p> <p>指标点8-3: 能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色, 充分认识到视觉传达设计的社会责任意识, 主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行设计创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的视觉传达设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>8.职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀, 能够在视觉传达设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范, 履行责任。</p>
3	<p>目标3: 通过课程理论学习, 让学生了解设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p> <p>课程思政目标: 培养学生对国内外不同时期的各种风格、流派具有总结的能力以及创新的精神, 强化学生的实践能力, 培养其具有解决实际问题的能力, 并对不合理</p>	<p>指标点2-1: 能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析;</p> <p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>2.问题分析: 能够利用科学知识、专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂视觉传达设计问题, 以获得有效解决办法。</p> <p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和视觉传达设计原理, 通过提出问题、分析问题、解决问题进行设计创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的视觉传达设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论</p>

	的设计能提出创造性的建议。		。
--	---------------	--	---

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：视觉传达设计史概述中国古代视觉传达设计：史前到秦汉时期；魏晋南北朝至隋唐时期；宋辽金元时期；明朝时期；清朝时期。学习和借鉴古代的设计，领会其中深刻的文化内涵十分必要。</p> <p>重点：中国古代视觉传达设计。</p> <p>难点：中国古代设计思想。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国古代设计的审美思想与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，树立可持续发展的设计观。</p>	<p>了解设计的萌芽阶段和手工艺设计阶段，理解人类设计概念的产生。</p> <p>育人目标：了解中国古代视觉传达设计史的基础知识，并领会其中深刻的文化内涵。</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式 and 教学方法。	<p>目标1：了解中国古代各阶段设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解中国古代设计思想演变的一般规律及其影响因素。</p>
2	<p>内容：国外古代视觉传达设计：国外岩画；古罗马庞贝古城；古代希腊；古代两河流域；古埃及装饰风格；地中海；中世纪至工业革命国外视觉传达。</p> <p>重点：国外古代不同国家视觉传达设计的特点。</p> <p>难点：各个国家视觉传达设计产生的历史背景原因。</p> <p>思政元素：通过对国外古代不同国家的设计特点的学习，拓宽学生设计视角的同时，要吸其精华，去除糟粕，</p>	<p>了解国外不同国家在古代视觉传达设计的特点、历史背景、区别及共性等。</p> <p>育人目标：掌握国外古代不同国家视觉传达设计的风格、特点以及产生的历史背景原因。</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法。	<p>目标1：了解不同国家古代视觉传达设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标2：通过学习历史对当前视觉传达设计的现状和发展有更进一步的认识。</p>

	引导学生在具备扎实专业知识的同时，厚植爱国主义情怀，且有社会责任感。				
3	<p>内容：中国近现代视觉传达设计：危机与变革；“月份牌”画与商业美术；近代书籍艺术设计的发展；近代设计教育；新中国成立后的视觉传达设计。</p> <p>国外现代视觉传达设计：维多利亚时代；工艺美术运动；新艺术运动、20世纪视觉传达设计的源起；现代艺术对视觉传达设计发展的影响；包豪斯；美国的现代设计运动；观念形象视觉传达设计；后现代视觉传达设计。</p> <p>重点：国内外近现代各阶段设计风格的特点及代表人物、代表作品。</p> <p>难点：各阶段设计风格发生的历史背景原因。</p> <p>思政元素：①设计应该从理性出发，最终达到改造社会，能够让社会更和谐，更美好；②设计是为人服务的，设计师应该有服务社会的责任感③设计应该是能解决实际问题，不能流于形式。</p>	<p>理解国内近现代和国外现代视觉传达设计发展的历程，已有了系统的理论，并在世界范围内得到传播。</p> <p>育人目标：掌握国内外近现代各阶段设计风格的特点及代表人物、代表作品。培养学生的理论素养和创新意识。</p>	16	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法。</p>	<p>目标2：通过学习历史对国内外近现代的视觉传达现状和发展有更进一步的认识。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解设计风格演变的一般规律及其影响因素。</p>
4	<p>内容：数字媒体设计发展简史；20世纪90年代后中国视觉传达设计。</p> <p>重点：20世纪90年代后中国视觉传达设计。</p> <p>难点：设计与未来。</p> <p>思政元素：设计应该充分考虑对人的关爱；让学生充分认识到设计可以强国，让学生树立可持续发展的设计观。</p>	<p>了解数字媒体设计发展简史，20世纪90年代后中国视觉传达设计取得了重大成就。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社</p>	4	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；案例分析法；头脑风暴法。</p>	<p>目标1：了解数字媒体设计发展简史，20世纪90年代后中国视觉传达设计取得了重大成就，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>目标3：通过课程理论学习，让学生了解设计风格演变的一般规律及其影</p>

		会需求和行业发展。			响因素。
--	--	-----------	--	--	------

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解国内外各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。 (支撑毕业要求指标点7-1、8-3)	对视觉传达设计流派及设计运动有一定的辨析理解能力				√	20
2	目标2：通过学习历史对当前视觉传达设计的现状和发展有更进一步的认识。 (支撑毕业要求指标点4-1、8-3)	运用视觉传达设计理论知识结合社会科技、经济、文化分析，并提出个人见解				√	10
3	目标3：通过课程理论学习，让学生了解设计风格演变的一般规律及其影响因素。 (支撑毕业要求指标点2-1、4-1)	视觉传达设计史中的基本定义、概念				√	70
合计						100	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《视觉传达设计史（第二版）》，王文广，合肥工业大学出版社，2018年，第2版。

参考资料：《世界现代设计史（第二版）》，王受之，中国青年出版社，2015年12月。

备注：艺术类书籍出版变化较快，任课教师在课程大纲基础上，根据教学要求，可另定优秀教材。

六、教学条件

课程师资：具有《视觉传达设计史》课程教学经验老师。

教学场地：具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

附录：各类考核评分标准表

《视觉传达设计史》课程考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1：了解国内外不同国家各阶段设计运动和流派的设计师设计理念，培养学生保护环境的责任感，让学生树立可持续发展的设计观。</p> <p>（支撑毕业要求指标点7-1、8-3）</p>	<p>理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念；深刻理解自己在所服务领域的社会角色，充分认识到视觉传达设计的社会责任意识，主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>基本理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任；理解自己在所服务领域的社会角色，认识到视觉传达设计的社会责任意识，承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。</p>	<p>对于环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，对自己在所服务领域的社会角色，对视觉传达设计的社会责任意识理解不深刻，对承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感有一定困难。</p>	<p>不能较好的理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，对视觉传达设计的项目和实践中“人性化设计”和“绿色设计”的理念考虑欠缺。</p>	<p>不能理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，没有考虑视觉传达设计的项目和实践中“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	20
<p>目标2：通过学习历史对当前视觉传达设计的现状和发展有更进一步的认识。</p> <p>（支撑毕业要求指标点4-1、8-3）</p>	<p>学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维；能够深刻理解自己</p>	<p>学生基本能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，认识视觉传达设计的社会责任意识，承担平面设计师</p>	<p>学生对于应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，有一定困难。</p>	<p>学生仅限于应用本专业专业知识解决当今社会设计的基本问题。</p>	<p>学生不能应用本专业专业知识解决当今社会设计的基本问题。</p>	40

	在所服务领域的社会角色，充分认识到视觉传达设计的社会责任意识，主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。	引领社会、服务社会的使命感。				
目标3：通过课程理论学习，让学生了解设计风格演变的一般规律及其影响因素。 (支撑毕业要求指标点2-1、4-1)	能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。	基本能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析；学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题。	基本能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理工作；学生对于应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，有一定困难。	还不能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理工作；学生仅限于应用本专业知识解决当今社会设计的基本问题。	不能应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理工作；学生不能应用本专业知识解决当今社会设计的基本问题。	40

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰、杨清

审 定：吴冬梅

院 长：曾英

《陶艺 A》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	陶艺 A						
	Ceramic Art A						
课程代码	2113010693			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	李净仪.冯韬		
课程团队	李净仪.杨清.冯韬						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	无先修课程						
对后续课程的支撑	对后续产品、包装、装饰类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力。						
课程简介	<p>课程定位：陶艺课程是一门选修课，主要培养学生掌握陶艺制作的基本技能和艺术鉴赏能力。陶艺课程是一门充满创造性和实践性的课程，它不仅教授学生制作陶瓷艺术品的基本技能和工艺，更注重培养学生的创新思维和艺术修养。通过实践操作和创作，学生可以发挥自己的想象力和创造力，创作出具有个人风格的陶艺作品。同时，陶艺课程也是一门很好的美学教育课程，可以提高学生的审美能力和艺术素养。</p> <p>主要教学内容：本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程，陶艺与空间的作用和关系，进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力，拓展设计方案表达空间，为后续课程服务。从而，培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系，通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心，提高和培养学生的艺术修养与审美情趣，为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>教学目标：了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况，了解和掌握陶艺制作工艺流程，会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练、社会主义核心价值观等方面，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法：运用案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标 1: 了解陶瓷艺术 历史发展和特征, 了解陶瓷在现代设计中的应用, 提高审美素质。 课程思政目标: 学习马克思唯物主义艺术观, 引导学生培养民族文化自信。
2	目标 2: 熟悉陶艺工具 和材料的应用, 掌握陶 艺制作流程。 课程思政目标: 引导学生做事情要踏实认真, 磨练意志、戒骄戒躁。
3	目标 3: 能独立制作小 型陶艺作品。 课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神、求真务实, 创新意识。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学 习 预期成 果	课 内 学 时	教学方式	支撑 课程目 标
1	内容: 陶艺的发展史及审美价值。陶艺基础知识、陶艺的发展史及审美价值等。 重点: 陶艺的发展史。 难点: 陶艺的审美价值。 1.1 陶艺的发展史; 1.2 陶艺的审美价值。 课程思政元素: 从国内外陶瓷艺术设计的案例中, 培养学生认识美、爱好美和创造美的能力, 在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	学习并掌握陶瓷的发展历史, 基础知识。 育人目标: 学习马克思唯物主义艺术观, 引导学生培养民族文化自信。	4	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标 1: 了解陶瓷艺术基础知识和理论, 了解现代设计中的应用, 提高审美素质。
2	内容: 介绍陶艺的主要材质。陶艺制作要领, 陶艺成型技法等。 重点: 陶艺的主要材质和陶艺的制作要领。 难点: 陶艺制作方法。 2.1 陶艺发展简介; 2.2 陶艺制作要领; 2.3 陶艺制作技法; 2.4 陶艺方法。 课程思政元素: 学生在陶艺创作的过程中培养学生的动手能力和创造能力, 培养学生勇于克服困难的品质, 引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧, 理解中国设计的优势与局限	学习陶艺的分类, 材质和制作方法。 育人目标: 引导学生能够根植工匠精神、求真务实, 创新意识。	4	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标 2: 熟悉陶艺工具和材料的应用, 掌握陶艺制作流程。

	，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。				
3	<p>内容：陶艺基础技法实践。陶艺设计草图纹样、陶艺泥条盘筑的制作、陶艺泥板成型的制作、作品上色装饰等。</p> <p>重点：陶艺技法的制作。</p> <p>难点：陶艺泥板成型的制作。</p> <p>3.1 陶艺设计草图纹样；</p> <p>3.2 陶艺泥条盘筑的制作；</p> <p>3.3 陶艺泥板成型的制作；</p> <p>3.4 陶艺上釉、装饰。</p> <p>课程思政元素：学生在泥板成型的技法制作过程中体会工艺品创作的不易，看似简单的一道工序其实需要非常严谨的计算和配置才能基本达到设计目标。在此过程中让学生明白艺术、技术和科学相结合的重要性，培养学生严谨求实的素质，使学生的人文知识、艺术修养、技术手段和视觉语言方面都有一定的提升。</p>	<p>学习并掌握陶瓷的几种成型技法，在实践中制作出来。</p> <p>育人目标：引导学生能够根植工匠精神、求真务实，创新意识。</p>	24	<p>本学时段主要为实践教学环节，课堂内容主要以设计实训为主，在制作作品的过程中学习并掌握不同陶瓷成型技法。</p>	<p>目标 3：能独立制作小型陶艺作品。</p>

四、课程考核

- 1.本课程教学主要包含理论讲授、作业训练，实践教学等环节，课程按照陶艺技法分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，分别计入过程考核和最终考核成绩。
2. 总评成绩=平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。成绩总评成绩由平时成绩占50%（上课考勤、技法训练单元、学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度）和期末成绩占50%（陶艺技法的单元训练和作品）
上课考勤扣分（迟到每次-5分、旷课每次-15分）（在平时成绩里扣分）

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			作业	实践教学	设计	考试	
1	<p>目标 1: 了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。</p> <p>课程思政目标：学习马克思主义唯物艺术观，引导学生培养民族文化自信。</p>	考核学生的创新思维，三维空间能力。			√		20
	<p>目标 2: 熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。</p>	考核学生的设计能力和实物制		√			

2	课程思政目标： 引导学生做事情要踏实认真，磨练意志、戒骄戒躁。	作能力。	v				40
3	目标3：能独立制作小型陶艺作品并完成作品后期的装饰烧制。 课程思政目标： 引导学生能够根植工匠精神、求真务实，创新意识。	考核学生独立的实物制作能力和整体装饰设计能力。	v	v			40
合计			40	40	20		100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录各类考核评分标准表》

五、

教材及参考资料

教材：《陶瓷产品设计》，刘宏伟主编，辽宁美术出版社，2011年版，ISBN:

9787531434498

六、教学条件

师资条件：具备陶艺教学经验的教师。

场地条件：水电齐全，配备练泥机、拉坯机、泥板机、泥条机、窑炉的陶艺实验室。

实验条件：水电齐全，艺实验室有单独的水池。

附录：各类考核评分标准表

陶艺 A 考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	69-60	59-0	
目标1了解陶瓷艺术基础知识和理论，了解现代设计中的应用，提高审美素质。	能很好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容系统、完整。设计制作符合规范，作品造型合理、协调。研究问题态度认真。	能较好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。研究问题态度较为认真。	能基本完成教学要的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。研究问题态度一般。	没有完成教学要求的主要内容，成果内容不完整。作品造型不符合规范，制作技法粗糙。研究问题态度较差。	30
目标2：熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程。	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不统一，设	30

	有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。作品精益求精，追求艺术品质。	，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。作品较为精益求精，追求艺术品质。	统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品追求一定的艺术品质。	一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。作品艺术品质一般。	计手法单一，缺少的文化内涵和时代性的表达，没有视觉冲击力和个性特征。作品艺术品质较差。	
目标3: 能独立制作小型陶艺作品。	作品造型新颖，内容表达完整，画面生动、明快，真实强，气氛表达准确，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。作品精益求精，追求艺术品质。	作品造型合理，内容表达完整，画面较明快，真实，气氛表达准确，具有一定的视觉冲击力和艺术感染力。作品较为精益求精，追求艺术品质。	作品造型或结构存在一定问题，内容表达基本完整，但色彩、材质肌理以及比例、尺度等的处理有一些问题，真实性不够强，缺乏应有的视觉冲击力和艺术感染力。作品追求一定的艺术品质。	作品造型或结构问题较大，内容表达不够完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在问题较多，缺乏视觉冲击力。作品艺术品质一般。	作品造型或结构问题很大，内容表达不完整，色彩、材质肌理的处理方面以及比例、尺度等都存在很大问题。作品艺术品质较差。	40

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：李净仪.冯韬

审 定：吴冬梅
院 长：曾 英

《陶艺 A》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	陶艺 A		
	Ceramic Art A		
课程代码	2113010693	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李净仪. 冯韬
课程团队	李净仪. 杨清. 冯韬		
授课学期	6	实验学时	24
适用专业	普通本科设计学类		
对先修课程的要求	无先修课程		
对后续课程的支撑	对后续实习实践类课程提供基本的陶艺制作技法和容器造型能力。		
课程任务及能力培养	<p>课程定位：陶艺课程是一门选修课，主要培养学生掌握陶艺制作的基本技能和艺术鉴赏能力。陶艺课程是一门充满创造性和实践性的课程，它不仅教授学生制作陶瓷艺术品的基本技能和工艺，更注重培养学生的创新思维和艺术修养。通过实践操作和创作，学生可以发挥自己的想象力和创造力，创作出具有个人风格的陶艺作品。同时，陶艺课程也是一门很好的美学教育课程，可以提高学生的审美能力和艺术素养。</p> <p>主要教学内容：本课程任务在于使学生初步了解和掌握陶艺制作工艺流程，陶艺与空间的作用和关系，进一步培养学生专业所需造型能力以及创意能力，拓展设计方案表达空间，为后续课程服务。从而，培养学生处理好空间与装点之间和谐统一的关系，通过对陶艺课程的学习和训练能培养学生细致入微工作状态和以后进入社会的工作耐心，提高和培养学生的艺术修养与审美情趣，为后续的专业课程学习作好准备。</p> <p>教学目标：了解陶瓷艺术在现代设计中的应用情况，了解和掌握陶艺制作工艺流程，会进行简单的陶瓷作品制作。从艺术想象力和创造思维训练、社会主义核心价值观等等方面，引导学生积极投身专业研究学习，掌握更多的专业知识技能，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识，强学生的自主文化认知，树立正确的价值观，建立民族自豪感，为国家为人民多做贡献。</p> <p>主要教学方法：运用案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法；注重各个知识点的案例分析和设计实践；促进课程核心学习结果的达成。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标
1	目标 1: 通过本实验 让学生学习并掌握陶瓷技法的基础知识, 了解陶艺基本制作方法。 课程思政目标: 学习马克思唯物主义艺术观, 引导学生培养民族文化自信。
2	目标 2: 通过本实验 让学生熟悉陶艺工具和材料的应用, 掌握陶艺制作流程。 课程思政目标: 引导学生做事情要踏实认真, 磨练意志、戒骄戒躁。
3	目标 3: 通过本实验 让学生能独立制作小 型容器类陶艺作品。 课程思政目标: 引导学生能够根植工匠精神、求真务实, 创新意识。

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目 名称	实验学时	实验要求	实验 类型	每组 人数	对应实验教学目标
1	实验一 陶艺成型 技法一: 徒手捏制	4	选修	设计性	1	目标 1: 通过本实验让学生学习并掌握陶瓷的成型技法和制作方法。
2	实验二 陶艺成型 技法二: 泥条盘筑	8	选修	设计性	1	目标 2: 通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用, 并掌握陶艺制作流程。
3	实验三 陶艺成型 技法三: 泥板成型	12	选修	设计性	1	目标 3: 通过本实验让学生能独立制作小型容器类陶艺作品。

四、实验教学的基本要求、重点、难点

该课程通过一系列操作实验, 使学生能够熟练运用陶艺技法和工具进行陶艺创作和容器制作, 培养学生应用陶艺技法独立进行设计的能力。

序号	实验项目 名称	基本要求	重点	难点
1	实验一 陶艺成型 技法一: 徒手捏制	通过本实验, 学生应了解陶瓷的分类, 成型技法的运用, 并能进行一些基础的陶艺制作。	陶瓷成型技法的分类和学习, 重点学习徒手捏制的方法。	了解陶艺的分类, 材质和制作方法, 并制作小型摆件。
2	实验二 陶艺成型 技法二: 泥条盘筑	通过本实验, 学生应掌握陶瓷泥条盘筑的成型方法, 并能制作出小型成品。	学习陶艺的分类, 材质的分类和作方法。	认识陶艺工具, 并运用陶艺工具进行基本的陶艺制作。

				能独立制作小型陶艺作品。
3	实验三 陶艺成型 技法三： 泥板成型	通过本实验，学生应掌握陶瓷成型技法泥板成型的制作，并能制作出小型成品。掌握上釉装饰的方法，完成作品上色装饰。	在制作作品的过程中学习并掌握陶瓷成型技法和伤釉技法。	能够运用所学的陶艺技法，结合立体思维，进行容器类作品的创作。

五、实验课程的考核

1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核。理论课与实践课课程总评成绩构成；
2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。**考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分**，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，**总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)**。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	创新思维，立体思维能力	20	熟练（10分）一般（15分） 不熟练（10分）	目标 1：通过本实验让学生学习并掌握陶瓷的基础知识，了解陶艺基本制作方法。 课程思政目标： 学习马克思主义唯物史观，引导学生培养民族文化自信。
2	设计能力和实物制作能力	30	熟练（20分）一般（15分） 不熟练（10分）	目标 2：通过本实验让学生熟悉陶艺工具和材料的应用，掌握陶艺制作流程和陶艺成型技法。 课程思政目标： 引导学生做事情要踏实认真，磨练意志、戒骄戒躁。
3	独立制作实物的能力、立体容器造型能力和整体装饰设计能力	50	熟练（50分）一般（30分） 不熟练（20分）	目标 3：通过本实验让学生能独立制作小型容器类陶艺作品。 课程思政目标： 引导学生能够根植工匠精神、求真务实，创新意识。
合计		100		

六、教学条件

师资条件：具备陶艺教学经验的教师。

场地条件：水电齐全，有单独的水池，配备练泥机、拉坯机、泥板机、泥条机、窑炉的陶艺实验室。

七、教材及参考资料

教材：

《陶瓷产品设计》，刘宏伟主编，辽宁美术出版社，2011年版，ISBN：9787531434498。

课程负责人：李净仪. 冯韬

审 定：吴冬梅
院 长：曾 英

《绘本设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	绘本设计						
	Picture Book Design						
课程代码	2646030180			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、杨清、王栋、张冰冰、潘美秀、仪秋红、解健						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备造型、绘画和装饰的基本知识、图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息设计和组织的思维与素养。本课程主要的先修课程有：《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《图形创意设计B》《图形符号设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续《乡村特色品牌包装与策划设计》《地方特色文化专题设计》《海洋特色品牌设计》等专业课以及毕业设计的学习提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：绘本设计是视觉传达专业学生的一门重要的专业选修课程,重在理论了解和操作实务性。本课程在教学内容方面除基本知识、基本理论和基本方法的教学外,通过设计训练,结合实际个案,灵活运用绘制工具进行绘本的创作,着力培养学生手工绘制能力、创新能力和设计能力。</p> <p>主要教学内容：了解绘本的历史和概念、变化与发展以及绘本表现形式等。</p> <p>教学目标：了解国内外绘本设计市场,熟知世界绘本文化;了解绘本设计的最新动态;掌握通用绘本设计原理和设计的一般规律,具备绘本设计的设计能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法;综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法;田野调查法;案例分析法;头脑风暴法;思维导图法,促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握通用绘本设计原理和设计的一般规律, 对绘本市场有认识和理解, 能够根据市场需求和受众特点, 设计出具有商业价值和教育意义的绘本作品。</p> <p>课程思政目标: 强化专业素养, 坚持科学方法。培养学生扎实的专 业基础和严谨的工作态度。运用科学的设计方法, 体现社会主义核心价值观的指导作用。</p>	<p>指标点5-1: 具有本专业所需的设计造型与手绘能力, 熟练掌握和运用形式美的法则, 掌握常见的手绘工具和技术, 具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>指标点 3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>5. 使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>3.设计/开发解决方案: 能够通过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题, 制定出解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识。</p>
2	<p>目标2: 掌握绘本设计技能和创作表达能力, 能够独立完成具有个性和故事性的绘本作品。</p> <p>课程思政目标: 拓展国际视野, 弘扬中华文化。提升文化自豪感, 培养跨文化交流的能力和 国际竞争力。</p>	<p>指标点1-1: 具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能。</p>	<p>1.设计基本知识: 掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维, 能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 绘本概论</p> <p>1.1 绘本的概念。</p> <p>1.2 绘本的历史。</p> <p>1.3 绘本的现状。</p> <p>重点: 不同时期国内外绘本的形式和对比。</p> <p>难点: 中国国内各种风格绘本的发展过程和现状。</p>	<p>理解绘本作为一种结合图文的叙事媒介及其地位。掌握绘本从起源到现代的发展脉络。特别是不同文化和时期对绘本形式和内容的影响。</p> <p>分析当前绘本市场的趋势、受众、流行主题及技术创新。</p>	2	<p>运用现代教育技术, 多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法; 综合运用启发式教学、互动式教学、案例式</p>	<p>目标1: 掌握绘本设计的基本知识, 了解绘本设计的现状。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	思政元素：弘扬中华文化，培养国际视野，提升审美情趣，坚持创新意识。	育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信，培养国际视野，跨文化交流的能力，高尚的审美情操和人文素养以及创新精神。		教学等教学方式和教学方法。	
2	<p>内容：绘本的表现形式</p> <p>2.1 绘本的绘画风格。</p> <p>2.2 绘本的表现主题。</p> <p>2.3 绘本的绘制工具及手法。</p> <p>重点：了解和识别不同的绘画风格，探讨绘本如何通过主题传达教育意义和社会价值，掌握各种绘制工具和手法的特点和应用。</p> <p>难点：区分和评价不同绘画风格对绘本叙事和视觉效果的影响，以及如何根据内容选择合适的风格，深入分析主题的多样性和复杂性，如何通过视觉元素传达深层次的意义。熟练掌握各种绘制工具和手法，以及通过创新提升绘本表现力。</p> <p>思政元素：弘扬中华文化，培养创新意识，提升审美情趣，坚持科学方法。</p>	<p>通过学习中国绘本中的绘画风格和表现主题，增强学生对传统文化的认同和自豪感。鼓励学生在掌握传统绘制工具和手法的基础上，探索新的表现技法，以创新精神丰富绘本的艺术形式。教育学生运用科学的方法和技巧，提高专业素养和创作效率。</p> <p>育人目标：增强学生文化认同感和自豪感，勇于探索和创新精神，引导学生欣赏和创造美，培养高尚的审美情操和人文素养，运用科学的方法和技巧，提高专业素养和创作效率。</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标2：掌握绘本设计制作的一般流程，并能完成独立作品创作。
3	<p>内容：绘本创作</p> <p>3.1 绘本主题定位。</p> <p>3.2 绘本构图分析。</p> <p>3.3 绘本设计色彩。</p> <p>3.4 绘本制作。</p> <p>3.5 绘本整理。</p> <p>重点：明确绘本创作的主题，符合目标受众，学习如何构图来增强故事的连贯性</p>	<p>在绘本的创作中融入中国文化元素，传播中国故事，增强文化自信。鼓励学生在绘本创作中探索新颖的表现手法，培养创新思维。通过绘本设计色彩和构图的学习，提高学生的艺术鉴赏力和创作美学。在绘</p>	24	启发学生应用田野调查法、案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等设计创意思维方法进行广告策划调研与策划。	目标2：掌握绘本设计制作的一般流程，并能完成独立作品创作。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	<p>和视觉吸引力，理解色彩在绘本中的作用，如何通过色彩搭配传达情感和氛围，掌握从草图到成品的整个制作过程，学习如何对完成的绘本进行审阅、修改和最终整理。</p> <p>难点：找到独特的视角和创新点，掌握复杂的构图技巧，运用色彩理论和情感心理学来创造和谐且富有表现力的色彩方案，在实际操作中的印刷质量和装帧等技术难题。</p> <p>思政元素：弘扬中华文化，培养创新意识，提升审美情趣，坚持科学方法，培养责任意识。</p>	<p>本的制作和整理的过程中，教育学生运用科学的方法和技巧，通过绘本主题定位，引导学生关注社会问题，培养社会责任感。</p> <p>育人目标：传播中国元素和中国故事，增强文化自信，培养创新思维，提高艺术鉴赏力和创作力，提高专业素养，培养社会责任感。</p>			

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	<p>目标1：掌握通用绘本设计原理和设计的一般规律，对绘本市场有认识和理解，能够根据市场需求和受众特点，设计出具有商业价值和教育意义的绘本作品。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-1, 3-1)</p>	<p>市场调研报告，分析当前市场需求、流行趋势、目标受众以及竞争对手，以展示对绘本市场的认识 and 了解。同时提出设计提案。</p>	√	√			30

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
2	目标2: 掌握绘本设计技能和创作表达能力, 能够独立完成具有个性和故事性的绘本作品。 (支撑毕业要求指标点1-1)	完整的绘本作品, 包括故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等。			√		70
合计			20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 无

参考资料:

《绘本之力》, 河合隼雄、松居直、柳田邦男著, 朱自强译, 贵州人民出版社, 2019年1月版;
《吸引力! 绘本设计: 构思×形式×创意表达》, 南云治嘉著, 龚娜译, 人民邮电出版社, 2015年8月版。

六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

附录: 各类考核评分标准表

《绘本设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 掌握通用绘本设计原理和设计的一般规律, 对绘本市场有认识和理解, 能够根据市场需求和受众特点, 设计出具有商业价值和教育意义的绘本作品。 (支撑毕业要求指标点5-1, 3-1)	绘本作品的故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等准备充分, 调研详实, 分析合理。设计提案具有创意性和市场适应性, 可实施性强。	绘本作品的故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等准备较充分, 调研较详实, 分析较合理。设计提案较有创意性、市场适应性和实施性。	绘本作品的故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等准备不是很有充分, 调研不够详实, 分析稍有欠缺。设计提案的创意性和市场适应性、市场适应性较弱。	绘本作品的故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等准备不充准备不充不合理, 调研不够, 分析不合理。设计提案的创意性、市场适应性和实施性差。	绘本作品的故事构思、角色设计、构图布局和创意表达等不合理, 调研不够, 分析不合理。设计提案的创意性、市场适应性和实施性差。	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标2：掌握绘本设计技能和创作表达能力，能够独立完成具有个性和故事性的绘本作品。 (支撑毕业要求指标点1-1)	故事具有吸引力和教育意义，情节连贯，主题明确。画面美观，构图合理，色彩运用恰当，表现手法新颖。细节丰富，整体的制作精细，作品的语言和图像易于理解，专业度和完整性和艺术性高。	故事较具有吸引力，情节较连贯，主题较明确。画面较美观，构图较合理，色彩运用较恰当。细节较丰富，整体的制作较精细，作品的语言和图像较易于理解，较有专业度和完整性和艺术性。	故事不够有吸引力，情节缺乏连贯，主题不是很明确。画面、构图和色彩的运用都欠妥。细节不足，整体的制作不够精细，作品的语言和图像不太易于理解，未能体现出足够的专业度和完整性和艺术性。	故事无吸引力，情节不连贯，主题不明确。画面、构图和色彩的运用差。整体的制作不精细，作品的语言和图像不易于理解，未能体现出的专业度、完整性和艺术性。	主题不明确。画面、构图和色彩的整体制作性，完全未体现出的专业度、完整性和艺术性。	70

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海洋元素数码插画》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	海洋元素数码插画						
	Digital Illustration of Marine Elements						
课程代码	2646030050			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	解健、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生预先具有计算机辅助设计Photoshop软件使用能力，图形创意表现设计能力和一定的人文素养。主要先修课程有：《计算机辅助设计一》《设计构成》《图形创意设计B》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》提供商业插画创意设计 & 创作能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：插画是视觉艺术领域中的重要表现语言之一，是完善学生知识结构、构建视觉传达设计教学体系的必要组成部分。《海洋元素数码插画》是插画系列选修课程之一，课程的主要任务是研究商业插画艺术的造型规律、创意方法以及数码表现技法。通过该课程的学习，主要使学生了解商业插画的一般创作规律，能使用计算机进行插画创作。该课程作用在于通过理论学习和实践练习，使学生解决商业插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</p> <p>主要教学内容：海洋元素数码插画设计概况和设计原理、海洋元素数码插画的表现方法与风格和实训等。</p> <p>教学目标：初步具备中文文字创意设计和英文字体的设计应用能力，通过对文字设计方法的拓展，为视觉设计领域与文字有关的设计打下坚实的基础，为从事字体设计方面的工作奠定基础。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：了解海洋元素数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	<p>指标点3-1：能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：能对海洋元素数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解海洋元素数码插画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p> <p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容： 插画艺术概述。</p> <p>1.1什么是插画；</p> <p>1.2插画艺术的源起及历史；</p> <p>1.3国内外插画艺术的发展；</p> <p>1.4插画艺术分类。</p> <p>重点： 了解并熟悉海洋元素数码插画设计的历史。</p> <p>难点： 掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。</p> <p>思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史，强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。</p>	<p>通过本章节的学习使学生了解插画的分类，掌握插画的历史，熟练掌握插画的概念。</p> <p>育人目标：培养学生科学理性的学习态度。</p>	8	理论讲授、案例分析。案例教学以国内外的海洋元素数码插画设计历史，优秀海洋元素数码插画设计案例分析其形式。	目标1：了解海洋元素数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容： 海洋元素数码插画的表现方法与风格。</p> <p>2.1数码插画工具及常用软件操作介绍；</p> <p>2.2海洋元素数码插画绘制流程；</p> <p>2.3海洋元素数码插画创意。</p> <p>重点： 了解并掌握海洋元素数码插画设计风格和特征。</p> <p>难点： 掌握海洋元素数码插画的形式语言。</p> <p>思政元素:帮助学生树立正确的设计价值观，通过教学阐述海洋元素数码插画设计能够推动插画艺术设计和海洋文明的发展。</p>	<p>通本章学习帮助学生了解海洋元素数码插画的设计流程，掌握海洋元素数码插画的表现方法和风格，熟练掌握海洋元素数码插画的绘制及上色。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	理论讲授、海洋元素数码插画色彩和造型课堂练习。	目标2：对海洋元素数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解海洋元素数码插画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
3	<p>内容： 设计训练内容。</p> <p>教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。</p> <p>3.1主题性海洋元素数码插画设计；</p> <p>3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制；</p> <p>3.3主题性海洋元素数码插画上色。</p> <p>重点： 了解并掌握海洋元素数码插画</p>	<p>通过本课程的学习，指导学生完成主题性海洋元素数码插画设计作品制作。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力</p>	16	理论讲授、插画示范与练习，学生完成主题性海洋元素数码插画作品制作。	目标2：对海洋元素数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解海洋元素数码插

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计方法和风格。 难点： 对设计方案成果进行总结反思。 思政元素： 培养学生创新意识与“中国设计”理念，树立设计报国的理想信念。	，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。			画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课程汇报	
1	目标1：了解海洋元素数码插画设计概况和设计原理，能围绕设计项目进行方案：设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	插画风格调研及汇报ppt演示	√			√	30
2	目标2：对海洋元素数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解海洋元素数码插画设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1,5-2)	海洋元素数码插画图形图案及设计。			√		60

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课程汇报	
3	目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1)	设计结果进行总结、汇报和反思。				√	10
合计			50		20	30	100

五、教材及参考资料

教材:《数码插画技法(普通高等教育“十二五”应用型本科规划教材)》:曾智林杨乾明著,西安交通大学出版社,2014第一版.

参考书:

- 1.《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材系列——插画设计》:宋瑞波等著,中国青年出版社,2012年第一版.
- 2.《插画教室》鱼雨桐著,人民邮电出版社,2017第一版.
- 3.《向大师学插画---西方经典美术技法译丛》[美]安德鲁·路米斯著,上海人民美术出版社,2016第1版.

六、教学条件

课程师资:具备数码插画教学经验的教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室

其他条件:学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录:各类考核评分标准表

《海洋元素数码插画》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1:了解海洋元素数码插画设计概况和设计原理,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面较差。	30
目标2:对海洋元素数码插画设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解海洋元素数码插画设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方	风格明确,紧扣课程主题的训练要求,主题信息传达顺畅,视觉表现强、富感染	风格明确,紧扣课程主题的训练要求,主题信息基本传达顺畅,视觉表现较有感	作品有一定的设计风格,基本符合课程主题的训练要求,主题信息基本传达基本	作品设计风格不明确,基本符合课程主题的训练要求,主题信息基本顺畅,视觉	作品设计风格不明确,不符合课程主题的训练要求,主题信息不顺畅,视觉表现	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1.5-2)	力。	染力。	顺畅，视觉表现力一般。	表现力差。	力差。	
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	10

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：解健. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海洋文化旅游纪念品设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	海洋文化旅游纪念品设计						
	Marine Culture Tourism Souvenir Design						
课程代码	2646030040			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备计算机辅助设计素养和图形图案设计能力，先修课程有《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》《海洋文化图形设计》等。						
对后续课程的支撑	对后续《专业创新与实践》《专业创新设计工坊》提供与地方特色、海洋文化、文创设计相关知识的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：该课程是视觉传达设计专业选修课程之一，是一门综合性训练的专业课程。本课程致力于设计实践和专业设计应用推广，探索视觉传达设计专业前沿设计理论和跨界设计的教学方法，通过艺术设计创意方法提取海洋文化相关表达元素，进行海洋文创衍生品的实践创作与研究。</p> <p>主要教学内容：视觉传达设计专业以海洋文化为主题的专题性旅游纪念品设计概述和内容解析、训练专题内容等。</p> <p>教学目标：整合专业课程将设计问题分析、解决的能力应用到项目实训中；进一步强化专业软件操作技能；掌握市场调研方法；学会设计过程中的沟通技巧与方法；学会团队协作；学习面对复杂视觉设计项目的思维和再学习方法。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法，综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 分析海洋文化旅游纪念品发展现状, 深入了解同类设计现状, 能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点5-4: 了解行业领域的相关生产设备及设备应用, 能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>
2	<p>目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自我控制, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿;</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施方案, 正确做出项目预算, 标注设计方案的知识产权, 树立合同法等相关法律意识。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>11.项目管理: 理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法, 并能在专业领域中应用。</p>
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 提高学生思想水平、道德品质、文化素养, 做到明大德、守公德、严私德。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰;</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。	

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：海洋文化旅游纪念品概述。</p> <p>1.1海洋文化旅游纪念品的发展现状和趋势；</p> <p>1.2海洋文化旅游纪念品的形式范畴；</p> <p>1.3海洋文化旅游纪念品的创作流程和方法；</p> <p>1.4海洋文化旅游纪念品经典案例分析。</p> <p>重点：掌握海洋文化旅游纪念品的类型特点及创作方法。</p> <p>难点：海洋文化旅游纪念品的艺术性表达。</p> <p>思政元素：将海洋文化发展脉络融入课堂，了解国内外海洋文创的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，培养学生“学海、知海、爱海”的海洋文化情怀，以及认识美、爱好美和创造美的能力。</p>	<p>进一步理解海洋文化的内涵与外延，了解课程教学主要目标、课程内容与训练方法；能做好较完备的设计前期准备工作；能根据不同的要求确定最适合的设计方案；能对设计方案进行初步表现。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	12	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计进行设计调研、资料分析、课堂答疑、课后提交练习、作业等方式。	目标1：分析海洋文化旅游纪念品发展现状，深入了解同类设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。
2	<p>内容：海洋文化旅游纪念品主题性设计训练专题内容。根据教师科研课题及行业动态，立足海洋特色文化，紧扣海洋文化旅游纪念品发展现状和趋势，确立训练课题。结合适宜的教学方法进行本环节的课程教学。</p>	<p>深入理解对海洋文化元素进行视觉设计的意义；具备对设计方案进入深化设计的能力；能理解设计形成的法律与行业规范要求；能进行团队协作。</p>	12	本次课主要采用校内专任教师或行业专家共同讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设计实施细节，能完成对设计方案的后提交练习、作业	目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	<p>重点：围绕海洋文化旅游纪念品设计专题进行综合设计训练。</p> <p>难点：具有创意性与应用性的设计探索。</p> <p>2.1竞赛设计训练；</p> <p>2.2社会服务项目设计训练；</p> <p>2.3师生科研项目设计训练。</p> <p>思政元素：通过对国内外的海洋文化旅游纪念品设计案例的现状分析，进一步加强对海洋文化内涵的认识，帮助学生建立文化大格局观，树立“家国同运”，文化兴衰匹夫有责的责任感与使命感，促使学生从“中国设计”振兴的角度理解海洋特色文化设计。</p>	<p>育人目标：培养学生勇于探索、敢于提问、坚持追寻真理的科学精神。</p>		等方式。	步制作，具备团队合作能力。
3	<p>内容：课程总结。</p> <p>对课程内教学过程、成果进行总结评价，并对作业进行应用分析，引导学生将课程成果进行深入研究和进一步的设计产品孵化。</p> <p>重点：教学过程及学生作业总结、互评与交流。</p> <p>难点：成果的进一步应用。</p> <p>思政元素：通过作业点评，进一步强化学生对海洋文化的设计责任感，年轻人对“中国设计”振兴的使命担当；同时，引导学生对“三人行必有我师”的古人言论的思考，强化合作意识与谦逊美德。</p>	<p>进一步强化谦虚美，建立专业自信；具备与同行进行书面与口头交流的技巧与能力。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	8	本次课主要采用学生汇报、师生互评，校外专家点评交流的方式完成。	目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及资料分析	课堂交流与汇报	作业	成果应用	
1	目标1: 分析海洋文化旅游纪念品发展现状, 深入了解同类型设计现状, 能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。 (支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	能否掌握基本理论和设计流程; 是否能对市场调研方法及数据进行整理和汇报; 设计意图提炼是否准确、有效; 是否具备设计创新点; 软件操作是否熟练; 是否尝试探索视觉设计的新形式。	√	√	√		20
2	目标2: 具备设计方案表现与深化的能力, 了解设计作品实施细节, 能完成对设计方案的进一步制作, 具备团队合作能力。 (支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	是否能对设计意图内涵进行深入分析; 是否具备将设计方案进一步表现的能力; 是否具备团队合作能力; 设计是否符合规范、兼具大众审美、可持续发展。	√	√	√		60
3	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	是否能够进行过程及成果交流与汇报; 是否具备书面交流与汇报的能力; 是否具备口头交流与汇报的能力; 是否具备设计反思与再学习能力。	√	√	√	√	20
合计			10	30	50	10	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材：《设计基础：来自自然的形式》艺术设计课题实验教学丛书”， 邬烈炎主编，江苏美术出版社，2003年版，9787534416279.

参考书：

3. 《地方特色文化创意产业与社区：原理、战略与两岸个案》，王秉安、施玮著，社会科学文献出版社，2016第1版，9787509797679.参考第三、四、五、六章，地方文化资源学、地理学、创意学、符号学理论.

4. 《楚文化特色旅游商品开发设计》，周峰、杨轶，武汉理工大学出版社，2016年10月第1版，9787562951711.参考第三章楚漆器造型与现代设计元素融合探索性实验和第四章楚文化特色旅游商品开发.

六、教学条件

课程师资：具备专题设计经验的教师团队。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《海洋文化旅游纪念品》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：分析地方海洋文化旅游纪念品发展现状，深入了解同类型设计现状，能围绕设计意图分析设计问题、提出设计解决方案。(支撑毕业要求指标点5-2, 5-4, 6-3)	市场调研充分、规范，设计创新点明确，专业性强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分、规范，设计创新点较明确，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计创新点不够明确，专业性较弱，行业标准化较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计创新点不明确，可行性较差，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	市场调研不规范，设计创新点不明确或无创新点，可行性差，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	20
目标2：具备设计方案表现与深化的能力，了解设计作品实施细节，能完成对设计方案的进一步制作，具备团队合作能力。(支撑毕业要求指标点9-1, 11-1)	设计成果具备艺术性、功能性，识别性强，具有较强的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力强，设计语言准确	设计成果较具备艺术性、功能性，识别性较强，具有一定的文化内涵和时代特征，设计表现与创新能力较强，设计语言准确	设计成果基本具备艺术性、功能性，识别性较弱，设计表现与创新能力较弱，设计语言不够准确，效果图表达较准确	设计成果的艺术性、功能性较差，识别性较弱，设计表现与创新能力较差，设计语言不够准确，效果图表达不够准确	设计成果的艺术性、功能性差，识别性弱，设计表现与创新能力差，设计语言不准确，效果图表达不准确、专业，	60

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	确，效果图表达准确、专业，设计整体很好体现了设计意图，设计精美，视觉冲击力强，个性突出。主题突出，符合规范和要求。团队合作表现优秀。	语言较准确，效果图表达较准确、专业，设计意图表现良好。主题较突出，较符合规范和要求。团队合作表现良好。	确、设计意图基本体现。主题不够突出，不够规范，符合基本要求。团队合作表现一般。	确、专业，设计意图不清晰。汇报拖沓，主题不突出、规范，基本符合要求。团队合作表现较差。	设计意图不清晰。汇报拖沓，主题不突出不规范，不符合要求。团队合作表现较差。	
目标3：具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点10-1, 10-2,12-2)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，或观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《一带一路文化元素设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	一带一路文化元素设计						
	Belt and Road Cultural Elements Design						
课程代码	2646030010			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、杨清、王栋、张冰冰、潘美秀、仪秋红、解健						
授课学期	5			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备造型、绘画和装饰的基本知识、图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息设计和组织的思维与素养。本课程主要的先修课程有：《视觉设计基础》《文字设计》《标志设计》《图形创意设计》《图形符号设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续《乡村特色品牌包装与策划设计》《专题设计》《品牌设计》等专业课以及毕业设计的学习提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：一带一路文化元素设计是视觉传达专业学生的一门重要的专业选修课程,重在理论了解和操作实务性。课程旨在通过对“一带一路”沿线国家和地区的文化元素进行深入研究和理解，培养学生将多元文化融入设计中的能力，创作出既具有文化内涵又符合现代审美需求的创新设计作品。</p> <p>主要教学内容：了解“一带一路”的背景包括起源、发展及其重要性，沿线国家文化元素和特色，文化元素与现代设计结合的设计原理与方法，创意实践、项目实战等。</p> <p>教学目标：培养学生对“一带一路”沿线国家文化元素的了解和认识，提升跨文化素养。掌握将多元文化融入设计中的方法和技巧，提高创新设计能力。培养实际操作能力和团队协作精神，提升解决实际问题的能力。提高审美水平，培养具有文化内涵和国际视野的创新设计人才。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：掌握“一带一路”沿线国家和地区的文化元素，并能将其融入现代设计之中。</p> <p>课程思政目标：拓展国际视野，增进对“一带一路”倡议的理解，弘扬中华文化，促进文化交流。</p>	<p>指标点1-1：具有进行艺术设计所需的必要人文素养、艺术素养和手绘基础技能。</p>	<p>1.设计基本知识：掌握艺术设计专业基础理论、设计原理和设计思维，能解决以二维平面印刷媒体为核心的设计问题。</p>
2	<p>目标2：培养学生在设计实践中运用多元文化元素进行创新设计的能力。</p> <p>课程思政目标：强化创新意识，提升跨文化交流能力，增强民族自豪感，推动中华文化走向世界。</p>	<p>指标点5-1：具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力。</p>	<p>6.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3：提升学生的设计审美和实际操作能力，使其能够独立完成具有文化内涵的设计作品。</p> <p>课程思政目标：提高审美情趣，培养良好的职业道德，坚持科学方法，为社会培养有责任感的设计人才。</p>	<p>指标点3-1：能够基于艺术与设计历史、设计原理，通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够通过印刷技术和数字媒体技术，针对实际设计问题，制定出解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：一带一路文化概述</p> <p>1.1 沿线国家的历史背景与文化特点。</p> <p>1.2 沿线国家的艺术形式与</p>	<p>对“一带一路”沿线国家的历史背景、文化特点、艺术形式与设计风格有深入了解，能够识</p>	2	<p>运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合</p>	<p>目标1：掌握“一带一路”沿线国家和地区的文化</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	设计风格。 1.3 沿线国家的传统图案与象征意义。 重点： 了解沿线国家的历史背景、文化特点、艺术形式与设计风格。 难点： 理解不同文化背景下艺术与设计的内涵和差异，以及如何将这些元素融入现代设计之中。 思政元素： 增进对“一带一路”倡议的理解，弘扬中华文化，促进文化交流，拓展国际视野。	别和运用相关的文化元素。 育人目标： 培养学生具有国际视野，增强文化自信，尊重文化多样性，能够在设计实践中体现中华文化的包容性和开放性。		的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	元素，并能将其融入现代设计中。
2	内容： 设计原理与方法 2.1 设计的基本原理，如对比、重复、平衡等。 2.2 将文化元素融入设计中的方法与技巧。 2.3 创意思维训练，如头脑风暴、思维导图等。 重点： 掌握设计的基本原理和将文化元素融入设计中的方法与技巧。 难点： 运用创意思维进行设计创新，以及在实际设计中平衡文化元素与现代审美。 思政元素： 强化创新意识，提升跨文化交际能力，增强民族自豪感，推动中华文化走向世界。	能够掌握设计的基本原理，学会将文化元素有效融入设计中，并展现出创新思维。 育人目标： 培养学生具有创新意识和跨文化交流能力，能够在设计创作中体现社会主义核心价值观，推动中华文化的创造性转化和创新性发展。	6	运用现代教育技术与多媒体教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标2：培养学生在设计实践中运用多元文化元素进行创新设计的能力。
3	内容： 实践与案例分析 3.1 创意实践，如标志设计、海报设计、产品包装设计等。 3.2 案例分析，解析成功的设计案例是如何融合文化元	能够通过实践和案例分析，提升设计技能和团队协作能力，能够独立完成具有文化内涵的设计作品。	24	启发学生应用田野调查法、案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等	目标3：提升学生的设计审美和实际操作能力，使其能够独立完成具有

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	素的。 3.3 项目实战，组织学生参与实际设计项目，锻炼其设计能力和团队协作能力。 重点： 通过创意实践和案例分析，提高学生的设计能力和团队协作能力。 难点： 在实际操作中解决技术难题，如设计实施和团队沟通，以及如何评价和优化设计作品。 思政元素： 弘扬中华文化，培养创新意识，提升审美情趣，坚持科学方法，培养责任意识。	育人目标： 培养学生具有实践能力和团队精神，能够在设计实践中坚持科学方法，体现职业道德，成为具有社会责任感的设计人才。		方法进行广告策划调研与策划。	文化内涵的设计作品。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：掌握“一带一路”沿线国家和地区的文化元素，并能将其融入现代设计之中。(支撑毕业要求指标点1-1)	提交关于“一带一路”沿线国家文化元素的研究报告，并能够举例说明如何将这些元素融入现代设计之中。	√				20
2	目标2：培养学生在设计实践中运用多元文化元素进行创新设计的能力。(支撑毕业要求指标点5-1)	根据报告完成创新设计项目，需明显融入多元文化元素，并展示在设计实践中运用多元文化元素			√		70

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
		进行的创新设计。					
3	目标3: 提升学生的设计审美和实际操作能力, 使其能够独立完成具有文化内涵的设计作品。(支撑毕业要求指标点3-1)	展示设计作品, 并能够解释其设计理念、创作过程和如何通过实际操作提升设计审美和完成具有文化内涵的设计作品。		√			10
合计			20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 无

参考资料:

《视觉传达设计中传统文化元素的运用与创新》, 王旋著, 朱自强译, 中国商业出版社, 2023年2月版;

《从Olympic到APEC——民族传统文化元素在现代艺术设计中的应用研究》, 杭海, 林存真著, 中国建筑工业出版社, 2017年8月版。

六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

附录: 各类考核评分标准表

《一带一路文化元素设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 掌握“一带一路”沿线国家和地区的文化元素, 并能将其融入现代设计中。(支撑毕业要求指标点1-1)	全面深入地掌握沿线国家文化元素, 能够灵活融入现代设计中, 作品具有高度的文化价值和创造性。	较全面深入地掌握沿线国家文化元素, 较能够灵活融入现代设计中, 作品具有较好的文化价值和创造性。	基本掌握沿线国家文化元素, 能够在现代设计中适当运用, 作品具有一定的文化价值和创造性。	对沿线国家文化元素较少的了解, 能够在现代设计中运用, 作品缺乏一定的文化内涵。	缺乏对沿线国家文化元素的了解, 难以在现代设计中运用, 作品缺乏文化内涵和创造性。	20
目标2: 培养学生在设计实践	在设计实践	在设计实践	能够在设计	在设计实践	在设计实践	70

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
设计实践中运用多元文化元素进行创新设计的能力。 (支撑毕业要求指标点5-1)	中能够灵活运用多元文化元素，作品展现出高度的创意和独特性。设计作品具有较高的审美价值和实际操作能力，独立完成的作品具有深刻的文化内涵。	中较灵活运用多元文化元素，作品展现出较好的创意和独特性。设计作品具有较高的审美价值和实际操作能力，独立完成的作品具有较深的文化内涵。	实践中运用多元文化元素，作品具有一定的创意和独特性。设计作品具有适当的审美价值和实际操作能力，独立完成的作品具有一定的文化内涵。	中尝试运用多元文化元素，作品具有一定的创新性。设计作品具有一定的审美价值和实际操作能力，独立完成的作品有一定的文化内涵。	中难以运用多元文化元素，作品缺乏创意和独特性。设计作品缺乏审美价值和实际操作能力，独立完成的作品缺乏文化内涵。	
目标3：提升学生的设计审美和实际操作能力，使其能够独立完成具有文化内涵的设计作品。 (支撑毕业要求指标点3-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本总结；未应用PPT进行课堂汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	10

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《传统纹样创新设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	传统纹样创新设计						
	Innovative Design of Traditional Patterns						
课程代码	2646030020			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备视觉设计基础知识、能使用多种图形处理方法传达视觉信息。先修课程有：《标志设计》《图形创意设计B》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程《专业创新与实践》以及毕业设计等制作能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：传统纹样创新设计是视觉传达设计专业方向一门专业选修课程，传统纹样作为装饰艺术的一种表现形式，是对自然形态的改造，对原始形态的简化、夸张和变形，使学生从感性形态上升到理性形态，从而创造出具有感染力的作品，传统纹样在现代装饰艺术中占有重要的地位。</p> <p>主要教学内容：中国传统图案在现代设计中的应用、形式美法则、装饰图案造型、构成、分类设计、构图设计及表现技法。</p> <p>教学目标：通过对传统纹样创新设计的学习，可以灵活掌握自然形态装饰造型方法和表现技巧，培养学生较高的纹样绘制和设计应用综合能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解纹样设计的基本概念和常用方法, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 培养学生的设计思维和创造性能力; 培养学生主动去思考设计的意义, 设计强国的使命感。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 对传统纹样创新设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解文化设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。</p>	<p>指标点5-1: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新的精神, 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点6-1: 在进行设计实践和实施时, 能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范; 关心技术发展动向。</p>	<p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 装饰图案概述: 装饰图案的概念与范围、装饰图案与装饰画、装饰图案的特性、装饰图案的教学概述、电脑媒体与装饰图案; 中国传统图案在现代设计中的应用: 中国传统图案的种类与</p>	<p>了解纹样的起源、概念、应用以及中国传统图案在现代设计中的应用; 掌握自然物象图案、动物</p>	4	<p>本时段由课堂讲授与设计实训相结合, 设计实训为主, 课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、</p>	<p>目标1: 了解传统纹样创新设计的基本概念和常用方法, 能围绕设</p>

	<p>特点、在现代设计中的应用。</p> <p>重点：中国传统图案的种类与特点。</p> <p>难点：装饰图案的特性。</p> <p>思政元素：了解装饰图案设计的概况，体会纹样设计在现代设计中的应用，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家的设计事业做出贡献。</p>	<p>图案、人物图案、植物图案、几何图案、吉祥符号图案的特点。</p> <p>育人目标：了解传统纹样设计的基础知识，掌握相关的设计思维和传统纹样的特点。</p>		<p>幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p>
2	<p>内容：装饰图案的形式美法则；装饰图案的造型：各类装饰图案写生；装饰图案变形方法。</p> <p>重点：装饰图案的形式美法则。</p> <p>难点：装饰图案的变形方法。</p> <p>思政元素：掌握传统纹样创新设计的方法，培养学生的创新能力，启发学生承担设计师服务社会的责任和担当意识。</p>	<p>掌握装饰图案的形式美法则，掌握简化和归纳、添加组合、夸张变形、打散重构、几何化法、形与色置换等装饰图案变形方法。</p> <p>育人目标：掌握传统纹样的形式美法则和图案变形方法，培养相关的设计技巧。</p>	4	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：对传统纹样创新设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p>
3	<p>内容：装饰图案的构成、分类设计、构图设计、表现技法。</p> <p>重点：装饰图案的构成形式。</p> <p>难点：图案的构图设计。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的设计思维，并将专业设计与社会主义核心价值观结合，设计出符合社会需</p>	<p>了解装饰图案的分类设计，掌握单独图案、连续图案、适合图案、填充图案、角隅图案的构成形式；掌握构图设计及表现技法。</p>	8	<p>本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：对纹样创新设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独</p>

	求、消费群体需求的优秀作品。	育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。			立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
4	<p>内容：传统纹样创新设计课题训练。了解课题训练的目的，掌握课题训练的方法，熟练掌握传统纹样创新设计的设计方法。</p> <p>重点：课题训练的方法。</p> <p>难点：传统纹样创新设计的设计方法。</p> <p>思政元素：在实践中，让学生的设计表现能力及团队沟通协作的能力充分发挥出来。引导学生为国家的兴旺发达而学习。</p>	<p>了解并掌握传统纹样创新设计常用的设计方法，独立完成设计课题训练。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	16	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解传统纹样创新设计的基本概念和常用方法，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	传统纹样创新设计项目训练（自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目）的前期方案确定。示例：传统纹样创新设计前期方案设计（3-5个）。			√		20
2	目标2：对传统纹样	传统纹样创新设计			√		50

	<p>创新设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。</p> <p>(支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。</p> <p>示例:传统纹样创新设计训练(1-2个)。</p>				
3	<p>目标3:对设计结果进行总结、汇报和反思。</p> <p>(支撑毕业要求指标点6-1)</p>	<p>传统纹样创新设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目):方案进一步深入设计与制作。</p> <p>示例:考核内容:传统纹样创新设计作品完成及成果展示与汇报。</p>	√			30
合计			60		40	100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:《装饰图案》,范立娜主编,安徽美术出版社,2021年9月,9787539873923.

参考资料:《图案设计》周鑫主编,安徽美术出版社2018年12月第一版,9787539887395.

备注:艺术类书籍出版变化较快,任课老师在课程大纲的基础上,根据教学需求,可另定优秀教材。

六、教学条件

课程师资:具备图案设计教学经验的教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室

其他条件:学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录:各类考核评分标准表

《传统纹样创新设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1:了解传统纹样设计的基本概念和常用方法,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及	能很好地完成教学要求的全部设计内容,成果	能较好地完成教学要求的全部设计内容,成果	能基本完成教学要求的全部设计内容,成果	能基本完成教学要求的主要内容,但成果内容	未能基本完成教学要求的主要内容,成果内容	20

<p>确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)</p>	<p>内容系统、完整。设计制作符合规范,作品造型合理、协调。</p>	<p>内容较系统和完整。作品符合规范,制作较仔细。</p>	<p>内容基本完整。作品造型符合规范,制作一般仔细。</p>	<p>不够完整和系统。作品造型基本符合规范,但制作技法较粗糙。</p>	<p>不完整不系统。作品造型不符合规范,制作技法粗糙。</p>	
<p>目标2: 对传统纹样创新设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解标志设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1)</p>	<p>作品的艺术性和创意性能很好地统一,设计主题明确,设计语言的表意清晰,设计手法新颖,具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调,视觉冲击力较强,个性突出。</p>	<p>作品的艺术性和创意性能较好地统一,设计主题明确,设计语言的表意正确,设计格调基本统一,具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖,视觉冲击力和个性特点不够强烈。</p>	<p>作品的艺术性和创意性基本统一,设计主题基本明确,设计语言的表意基本正确,但设计格调统一性不够,设计手法单一,缺少一定的文化内涵和时代性的表达,视觉冲击力和个性特征较弱。</p>	<p>作品的艺术性和创意性基本统一,设计主题不够明确,设计语言的表意较模糊,设计格调不太统一,设计手法单一,缺少一定的文化内涵和时代性的表达,视觉冲击力和个性特征较弱。</p>	<p>作品的艺术性和创意性不统一,设计主题不明确,设计语言的表意模糊,设计格调不统一,设计手法单一,缺少文化内涵和时代性的表达,视觉冲击力和个性特征弱。</p>	50
<p>目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点6-1)</p>	<p>对设计成果进行全面总结;应用PPT进行现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次分</p>	<p>对设计成果进行较为全面总结;应用PPT进行现场方案汇报答辩,观点明确、阐述流畅、层次</p>	<p>能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行现场方案汇报答辩,观点基本明确、阐述基本流</p>	<p>能对设计成果进行较为基本总结;应用PPT进行现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述不流畅。</p>	<p>未能对设计成果进行较为基本总结;未应用PPT进行现场方案汇报答辩,观点不明确、阐述</p>	30

	明、逻辑 清晰。	较分明、 逻辑较清 晰。	畅。		不流畅。	
--	-------------	--------------------	----	--	------	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰、杨清

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《民族图案设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	民族图案设计						
	Traditional Pattern Design						
课程代码	2113011140			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰.杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备视觉设计基础知识、能使用多种图形处理方法传达视觉信息。和一定的人文素养。先修课程有：《书籍编排与印刷设计》等。						
对后续课程的支撑	为后续《海洋文化图形设计》等课程提供系统调研方法、民族文化元素的锤炼与再造能力和用中国传统元素、民族元素进行设计的自觉意识培养的支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业方向一门专业选修课程，是一门综合性实训专业课程，通过本课程的理论学习，使学生了解民族艺术设计的基本概念和常用方法；通过课程项目的实践，培养与加强学生对民族文化元素的锤炼与再造能力。</p> <p>主要教学内容：民族图案设计与中国传统文化、中国民族图案设计的基本原则与案例分析、中国民族图案设计元素、中国民族图案设计课题训练等。</p> <p>教学目标：培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动，并能综合考虑这些问题的能力，为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。</p> <p>主要教学方法：本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法，以设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解民族艺术设计的基本概念和常用方法, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 了解中国传统文化, 培养文化自信。</p>	<p>指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理, 通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 对民族文化元素进行锤炼与再造, 对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解民族文化设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 了解中国民族图案设计的案例, 掌握相关的设计思维, 熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	<p>指标点5-1: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点6-1在进行设计实践和实施时, 能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范; 关心技术发展动向。</p>	<p>6.设计与市场: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：民族图案设计与中国传统文化。了解中国传统文化，培养文化自信，了解民族图案设计的背景，掌握本课程的教学目的，熟练掌握民族艺术与中国传统哲学、传统美学之间的基本关系。</p> <p>重点：民族图案设计的背景。</p> <p>难点：民族图案设计与中国传统哲学、传统美学。</p> <p>思政元素：了解国内外民族图案设计的基本情况，体会设计改变生活的重要意义，启发学生在学习中思考创新精神的重要性，更好地为国家为人民服务。</p>	<p>理解民族艺术设计与中国传统哲学：“天人合一”论、“中和为美”论、艺术辩证；了解民族图案设计与中国传统美学：“自然至美”说、“主客合一”说、“艺术意境”说；“气韵生动”说。</p> <p>育人目标：了解中国传统文化，培养文化自信。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析	目标1：了解民族图案设计的基本概念和常用方法，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：中国民族图案设计的基本原则与案例分析。了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p> <p>重点：民族图案设计案例。</p> <p>难点：民族图案设计的基本原则</p> <p>思政元素：了解中国民族图案设计的案例，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>了解民族图案设计的基本原则：艺术与技术的统一、传承与创新的统一、实用性与审美性的统一、民族性与时代性的统一。</p> <p>育人目标：了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
3	<p>内容：中国民族图案设计元素。了解中国传统艺术，掌握不同门类传统艺术的构形方法。</p> <p>重点：掌握传统艺术的门类。</p> <p>难点：掌握传统艺术的构形方法。</p> <p>思政元素：引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧，理解中国设计的优势与局限，明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。</p>	<p>认识中国传统文化符号：文字类符号、图腾类符号、动物类符号、植物类符号、图案类符号；了解中国传统书画艺术；了解中国传统民间工艺；了解中国传统装饰雕塑；认识并理解中国传统色彩体系：基于“五行”说的传统色彩观、基于“无色”的传统色彩体系。</p> <p>育人目标：了解中国民族图案设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握民族艺术设计的基本原则。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。
4	<p>内容：中国民族图案设计课题训练。了解课题训练的目的，掌握课题训练的方法，熟练掌握民族艺术设计的设计方法。重点：课题训练的方法。</p> <p>难点：民族艺术设计的设计方法。</p> <p>思政元素：在拓宽学生设计视角的同时，引导学生在具备扎实专业知识的同时厚植爱国主义情怀，坚持以大德立身，以德为先，树立大志向，练就大本领。</p>	<p>了解并掌握民族艺术常用的设计方法：概括与提炼、置换与转换、分解与组合、仿生构形与重构；独立完成设计课题训练。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	本学时段由课堂讲授与设计实训相结合，设计实训为主，课堂讲评为辅引导学生设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩 比例 (%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1: 了解民族图案设计的基本概念和常用方法, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。示例: 民族艺术设计前期方案设计(3-5个)。			√		20
2	目标2: 对民族文化元素进行锤炼与再造, 对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解标志设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。示例: 中国传统文化符号训练(1-2个)。			√		60
3	目标3: 对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点6-1)	考核内容: 民族艺术设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 方案进一步深入设计与制作。示例: 考核内容: 民族艺术设计作品设计完成及成果展示与汇报。	√				20
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《图案设计》, 周鑫、胡长春、吴昊主编, 安徽美术出版社, 2018年12月第1版, 9787539887395.

参考资料: 《中国民族艺术设计》, 苗延荣主编, 辽宁科学技术出版社, 2010年第1版, 9787538162691.

六、教学条件

课程师资: 具备民族艺术图案设计教学经验的教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备，能容纳30-70人的专业教室
其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《民族图案设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解民族图案设计的基本概念和常用方法，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1)	能很好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容系统、完整。设计制作符合规范，作品造型合理、协调。	能较好地完成教学要求的全部设计内容，成果内容较系统和完整。作品符合规范，制作较仔细。	能基本完成教学要求的全部设计内容，成果内容基本完整。作品造型符合规范，制作一般仔细。	能基本完成教学要求的主要内容，但成果内容不够完整和系统。作品造型基本符合规范，但制作技法较粗糙。	未能基本完成教学要求的主要内容，成果内容不完整不系统。作品造型不符合规范，制作技法较粗糙。	20
目标2：对民族文化元素进行锤炼与再造，对民族文化元素设计项目进行方案、策略和设计制作，在理解标志设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计。(支撑毕业要求指标点5-1)	作品的艺术性和创意性能很好地统一，设计主题明确，设计语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好的文化内涵和时代特征。设计格调统一协调，视觉冲击力较强，个性突出。	作品的艺术性和创意性能较好地统一，设计主题明确，设计语言的表意正确，设计格调基本统一，具有一定的文化内涵和时代性。但设计手法不够新颖，视觉冲击力和个性特点不够强烈。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题基本明确，设计语言的表意基本正确，但设计格调统一性不够，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性基本统一，设计主题不够明确，设计语言的表意较模糊，设计格调不太统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征较弱。	作品的艺术性和创意性不统一，设计主题不明确，设计语言的表意模糊，设计格调不统一，设计手法单一，缺少一定的文化内涵和时代性的表达，视觉冲击力和个性特征弱。	60
目标3：对设计结果进行总结、汇报和反思。(支撑毕业要求指标点6-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不	未能对设计成果进行基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点	20

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
	阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	本明确、阐述基本流畅。	明确、阐述不流畅。	不明确、阐述不流畅。	

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：张冰冰、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《装饰线描》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	装饰线描						
	Decorative line drawing						
课程代码	2113011820			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨建辉.冯韬		
课程团队	冯大康.杨建辉.冯韬						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力，计算机辅助设计技能，综合审美素养，先修的主要课程：《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》						
对后续课程的支撑	对后续《海洋文化图形设计研究》课程提供装饰线描知识和创作能力，为后期设计领域的图形创作表现开拓思维，完善知识结构，支撑综合素养培养。						
课程简介	<p>课程定位：本课程旨在综合提高学生的艺术审美能力，培养学生积极阳光的审美观，了解装饰线描的属性和特征，认知不同文化背景下装饰语言的内涵与象征，了解中国传统线描与西方经典线描作品，以及黑白装饰语言在实际生活和设计中的应用，提高学生的创造力和审美力，建立积极阳光的审美观，为国家培养具备优秀艺术素养的人才打下坚实基础。</p> <p>主要教学内容：通过对线条运用、黑白灰处理、构图技巧等，让学生掌握线描画的基本技能，并运用创作原则进行装饰线描画创作，在此过程中，也会引导学生进行线描画创作实践，从而培养学生的独立创作能力和创新思维，所以高校大学生装饰线描课程主要内容在培养学生的绘画技能、审美能力、创新思维和实践能力等方面。</p> <p>教学目标：了解线描特点，掌握线条表现的造型规律、造型形式、造型手法，具备线描创作能力，能够将线描创作应用于设计项目的能力。</p> <p>主要教学方法：运用理论讲授、讲评、案例分析、设计训练、示范与指导等多种现代教育技术手段，注重多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合，促进课程核心学习效果。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	<p>目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论。</p> <p>课程思政目标：对中国传统艺术图像的审美导向，能够增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感，同时了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文化的民族自信。</p>
2	<p>目标2：能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。</p> <p>课程思政目标：锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<p>1.装饰线描概论</p> <p>本章主要内容：装饰线描概述</p> <p>重点：装饰线描的艺术特点</p> <p>1.1装饰线描艺术的发展和现状</p> <p>1.2装饰线描的种类</p> <p>思政元素：通过对中国传统文化元素的赏析，建立文化自信和民族自豪感。</p>	<p>认识装饰线描的概念与特征，并对装饰线描的原理实质进行分析应用</p> <p>育人目标：对中国传统艺术图像的审美导向，能够增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感。</p>	4	<p>该环节主要通过理论讲授，大量传统艺术图像实例辅助理解，以及和今后的设计学习进行联系讲述。</p> <p>学生动手临摹。</p>	目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论
2	<p>2.装饰线描的表现特征和方法</p> <p>本章主要内容：传统线描的表现特征与方法</p> <p>重点：西方线描和中国线描的异同</p> <p>难点：以线造型的处理原则和方法</p>	<p>学生通过对线条语言的训练，能够建立线性元素对画面的多维理解。</p> <p>育人目标：</p> <p>1.了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文</p>	6	<p>理论讲授、作品鉴赏分析、创意方案比较讨论。</p> <p>用实际案例分析线条语言的形式技巧及涵盖内容。</p>	目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论

	<p>2.1以线造型的处理原则和方法</p> <p>2.2中国传统线描及“十八描”</p> <p>2.3线条的表现形式和表现方法</p> <p>思政元素：通过对中西方线描表现形式的对比介绍，增强学生文化自信，树立正确的审美观。</p>	<p>化的民族自信。</p> <p>2.特定主题的训练让学生能够理解主流文化，增加文化自信。</p>			
3	<p>3.现代线描艺术的特性和表现</p> <p>本章主要内容：装饰线描的装饰性体现</p> <p>重点：掌握运用装饰线描语言进行各种形式的表现训练</p> <p>难点：现代装饰线描画面的形式感和感染力</p> <p>3.1线描的装饰趣味</p> <p>3.2现代线描的表现形式</p> <p>思政元素：通过介绍临摹现代线描作品，建立精益求精的工匠精神。</p>	<p>掌握装饰线描中各类形式的表现语言，掌握现代装饰线描画面的形式感和感染力。</p> <p>育人目标：增添学生的自主文化自信和正确的价值观，从而建立民族自豪感。</p>	6	<p>理论讲授 案例分析 教师示范 与指导 写生训练</p>	<p>目标1：掌握装饰线描的概论和基本理论</p>
4	<p>4.经典线描的临摹表现</p> <p>本章主要内容：装饰线描语言的综合学习</p> <p>重点：综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索</p> <p>难点：形式和内容相协调</p>	<p>以中国传统线描“永乐宫壁画”“敦煌莫高窟壁画”以及“比亚兹莱装饰性线描”等绘画作品为范本，进行传统装饰线描的吸收应用。</p> <p>育人目标：锻炼学生有序思维，</p>	8	<p>理论讲授 案例分析 教师示范 与指导 学生动手临摹学习</p>	<p>目标2：能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。</p>

	思政元素：通过对经典线描画作的临摹，建立精益求精的工匠精神。	养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。			
5	5.装饰线描的写生与创作 本章主要内容：装饰线描语言的综合应用 重点：综合使用多种线描手段进行造型形式的表达探索 难点：装饰线面画面的形式体现 思政元素：通过对线描画作的主题创作，使学生掌握内容与形式的有机统一的重要性。	综合运用所学线描表现手法，进行写生练习和创作练习，将理论联系于实践，充分掌握线描艺术的基本工具的使用，以及线描绘制的基本方法和技巧。 育人目标： 通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	8	理论讲授 案例分析 教师示范与指导 写生训练	目标2：能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节，讲授装饰线描的基本理论和表现方法，同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容，课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩，并分别计入过程考核和最终考核成绩。

2.本课程为专业基础选修课，成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤（装饰线描技法训练单元，占50%）和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度（装饰线描思维表达训练单元，占50%）构成，即总评成绩=（平时作业成绩-考勤扣分）×50%+课程期末考试成绩×50%，迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能力 课程思政目标： 对中国传统艺术图像的审美导向，能够增添学生的自主文化自信和	1. 掌握装饰线描的各阶段处理方法，培养学生正确的审美导向和动手能	√				25%

	正确的价值观，从而建立民族自豪感，同时了解中西方线性语言的发展，增强对中国传统文化的民族自信。	力 2. 各环节以体现课程内容和创新能力为目标					
2	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程 课程思政目标： 锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	1. 掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程考核	√				25%
3	目标2：掌握有序思维，养成预想和计划行为习惯，形成以内容入手完成形式的设计创作过程，提高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解 课程思政目标： 锻炼学生有序思维，养成秩序性的思维习惯，形成以内容入手完成形式的创作过程，并通过正能量的作业主题，能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	1.环节作品中，体现民族文化或传统经典图案，以作品中体现作为考核依据			√		50%
合计							100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

(说明：1.评价依据主要有：平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等，应根据该课程实际设置的考核方式填写，不够可以加列；2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

五、教材及参考资料

(必含信息：教材名称，编著者，出版社，出版年度，版次，书号)

- 1.《装饰画设计》，(中国高校艺术专业技能与实践系列教材)，肖英隽编著，人民美术出版社，2022年5月第1版。
- 2.《线描》(全国艺术设计专业基础素质教育规划教材) 雷明娜编著 中国水利水电出版社 2010年6月第一版 ISBN:9787508475905

六、教学条件

师资要求：艺术基础部教师和其他各专业教师，主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将装饰元素和最新研究引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：专用画室、多媒体教室

教具：经典线描范本 形态表现特征较为明确的写生物象。

附录：各类考核评分标准表

《装饰线描》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1: 掌握装饰线描的各阶段处理方法, 培养学生正确的审美导向和动手能力	1、画面完整, 线性语言丰富, 能抓住对象的基本特征, 装饰趣味体现强烈; 2、构图合理, 透视关系正确; 3、画面黑、白、灰关系明确, 层次感较为突出; 4、塑造形体的能力强, 有较好的语言表现力和画面感染力, 整体与局部关系处理好; 5、能熟练运用工具、材料表现对象; 6、画面精益求精, 追求艺术品质	1、画面较完整, 形体表现较准确, 线性语言突出能抓住对象的主要特点; 2、构图合理, 透视关系较正确; 3、黑、白、灰关系基本明确, 装饰感较好; 4、塑造形体的能力较强, 光感和质感较好, 整体与局部关系处理好; 5、能较熟练地运用工具、材料表现对象; 6、画面较为精益求精, 追求艺术品质。	1、画面完整性较弱, 形体结构不够准确, 能抓住对象的主要特点; 2、构图不太合理, 透视关系有一定错误; 3、黑、白、灰关系基本明确, 有一定的语言表现力和画面感染力; 4、塑造形体的能力较弱, 有一定的表现力, 整体与局部关系处理较弱; 5、运用工具、材料表现对象不够熟练; 6、画面追求一定的艺术品质。	1、画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能抓住对象的主要特点; 2、构图不太合理, 透视关系明显的错误; 3、有一定的黑、白、灰关系和画面语言表现; 4、塑造形体的能力较差、整体与局部关系较差; 5、运用工具、材料表现对象的能力较差; 6、画面艺术品质一般。	1、画面不完整, 形体结构有明显的错误, 不能对对象进行塑造描绘; 2、构图不合理, 透视关系有明显的错误; 3、画面的黑、白、灰关系混乱; 4、塑造形体的能力差、画面无整体与局部关系比较; 5、运用工具、材料表现对象的能力较差; 6、画面艺术品质较	70%

	。				差。	
目标2: 掌握有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的设计创作过程	1.在过程中能够有效理解环节内容和过程, 并高质量达到课程内容要求; 2.从不同形态的选材到草图及成作绘制有良好的内容顺序和材料支撑; 3.研究问题态度认真。	1.在学习过程和画面中能够有一定的理解教学内容和过程梯度, 并高质量达到课程内容要求; 2. 从选材到草图及成作绘制有良好的顺序和材料支撑; 3.研究问题态度较为认真。	1.在学习过程和画面中能够理解教学内容和过程梯度, 基本达到课程内容要求; 2.研究问题态度较为认真。	1.对课程环节内容模糊绘制过程程序混乱, 最终作品精致度相对欠缺; 2.研究问题态度一般。	1.对课程讲述内容不清晰绘制过程程序混乱, 作品完全体现不出精致度; 2.研究问题态度较差。	20%
目标2: 掌握有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的设计创作过程, 高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解	能够深入理解传统经典图样, 并在画面中合理应用体现, 画面精益求精, 追求艺术品质。	对传统经典图样有一定的采用, 有初步的民族文化认识, 画面较为精益求精, 追求艺术品质。	有传统文化的审美倾向, 但较为含糊, 为能够有深入的理解, 画面追求一定的艺术品质。	课程学习中及最终作业体现上为能够表现出对传统图样的理解和认识, 画面艺术品质一般。	课程学习中及最终作业中未能对课程内容和传统纹样的理解, 画面艺术品质较差。	10%

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨建辉. 冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长: 曾 英

《商业展示设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业展示设计						
	Commercial Display Design						
课程代码	2113030350			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	张景、刘兮兮、李沁怡						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本空间概念和造型知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《设计构成》、《图形创意设计B》等。						
对后续课程的支撑	为后续课程展示以及毕业设计等制作能力提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：课程旨在为视觉传达设计专业人才培养学生空间氛围的塑造以及理解展示空间的设计方法和设计原则。培养学生在大数据环境下服务社会的能力和担当，以设计创新支持国产优秀作品。</p> <p>主要教学内容：掌握必要的软件，学会商业空间展示设计基本要素及构成等，可以将自己想表达的视觉理念合理有效地展示。</p> <p>教学目标：理解展示设计的概念、形式以及范畴；掌握展示设计的程序与表达；理解展示空间的尺寸；理解展示空间的视觉要素；理解空间规划设计；理解空间色彩与空间照明；学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。</p> <p>课程思政目标：了解商业展示设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握商业展示设计的基本原则。</p>	<p>指标点3-1：能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑造与造的要害，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p> <p>课程思政目标：了解商业展示设计的主题策划，培养相关的设计思维。</p>	<p>指标点5-2：学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作，图纸符合行业标准和后期应用的具体要求，本专业运用的设计软件包括：Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件</p> <p>指标点6-3：了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。</p>	<p>5.使用现代工具：能够针对设计创新问题，选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备，包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.设计与市场：能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析，评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解设计师应承担的责任。</p>
3	<p>目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>课程思政目标：强化学生的实践能力，培养其</p>	<p>指标点7-1：理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。		
4	目标4：学会根据实战案例独立创作。 课程思政目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。	指标点10-1：能够在合作背景下，面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	10.沟通：能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容： 1.展示设计的概念和程序。1.1展示设计的概念(本质、内涵、目标、类型)；1.2展示设计的历史与发展；1.3展示设计的形式与范畴；1.4展示设计的程序与表达。2.展示空间的交流与尺寸。2.1展示空间的交流；2.2展示空间的尺寸；2.3展示设计中的视觉要素。 重点： 展示设计的形式。 难点： 展示设计的程序与表达。 思政元素： 通过课程中展示设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国品牌，树立设计报国，设计强国的信念。	了解展示设计的形式和范畴，理解展示空间的交流和尺寸，学会运用展示设计中的视觉要素。 育人目标： 了解商业展示设计的案例，掌握相关的设计思维，熟练掌握商业展示设计的基本原则。	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。
2	内容： 展示空间的塑造 3.1展示空间的主题策划； 3.2展示空间的构成与形式； 3.3设计塑与造的要素； 3.4空间道具的设计。 重点： 展示空间主题的策划方法。	学会对展示空间进行主题策划，理解展示空间的构成与形式，学会空间常用的道具	8	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混	目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<p>难点：色彩、照明设计原则和方法。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待展示设计推广，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>设计。</p> <p>育人目标：了解商业展示设计的主题策划，培养相关的设计思维。</p>		<p>合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。</p>	<p>空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。</p>
3	<p>内容：商业展示思维</p> <p>4.1商业展示创意设计；</p> <p>4.2人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>重点：商业展示创意设计。</p> <p>难点：商业展示创意设计。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>了解商业展示常用设计创意并学会表现其意境；理解人体尺度与商业展示空间的关系。</p> <p>育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	8	<p>启发学生应用案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等设计思维方法进行品牌的设计调研与策划。</p>	<p>目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间的关系。</p>
4	<p>内容：专题设计</p> <p>5.1商业主题分析；</p> <p>5.2制作流程；</p> <p>5.3案例分析。</p> <p>重点：商业主题分析</p> <p>难点：制作流程。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>学会根据特定商业主题策划展示方案并制作完成。</p> <p>育人目标：培养学生创新意识，与积极思考解决问题的能力。</p>	8	<p>课堂以设计方案沟通为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标4：学会根据实战案例独立创作。</p>

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例 (%)
			调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	
1	目标1: 让学生了解展示设计的概念, 理解展示设计的形式与范畴, 掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流, 掌握展示中人与空间的尺寸的关系, 熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。 (支撑毕业要求指标点3-1)	完成一个调研PPT, 从市场上调研优秀的展示设计并从专业的角度学会分析。	√				10
2	目标2: 了解空间设计的主题策划, 掌握空间的规划设计, 熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素, 掌握色彩、照明设计原则和方法, 熟练掌握空间版面和道具的设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 6-3)	制作一套主题性空间规划展示模型。是否空间展示合理, 是否空间色彩运用准确, 是否符合人流走线。			√		30
3	目标3: 学会分析商业展示设计创意并表现其意境; 学会人体尺度与商业展示空间的关系。 (支撑毕业要求指标点7-1)	制作主题展示策划案, 是否合理。			√		30
4	目标4: 学会根据实战案例独立创作。(支撑毕业要求指标点10-1)	制作商业主题展示实物, 是否合理。			√		30
合计							100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材:

1. 《展示设计》, 刘东峰著, 中国轻工业出版社, 2017年第1版, 97875184122282.
2. 《展示设计》, 崔建成、勾锐著, 清华大学出版社, 2013年第1版, 9787302330134

参考资料:

1.展示设计部分可参考中国大学在线慕课《商业类展示设计》广东轻工业职业技术学院，尹杨坚、尹铂、孙海婴等团队，课程网址：<https://www.icourse163.org/course/GDQY-1207448803>

六、教学条件

课程师资：具备展示设计教学经验教师。

教学场地：具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设，能容纳30-70人的专业教室。

其他条件：学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录：各类考核评分标准表

《商业展示设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：让学生了解展示设计的概念，理解展示设计的形式与范畴，掌握展示设计的程序与表达。了解展示空间的交流，掌握展示中人与空间的尺寸的关系，熟练掌握常用展示空间的尺寸、展示设计中的视觉要素。(支撑毕业要求指标点3-1)	PPT制作精美，分析准确，配色准确，整体系统性强。	PPT制作精美，分析比较准确，配色比较准确，整体系统性强。	PPT制作一般，分析一般，配色一般，整体系统性一般。	PPT制作粗糙，分析混乱，配色一般，整体系统性混乱。	PPT制作混乱或无PPT，分析混乱，配色无美感，整体系统性混乱。	10
目标2：了解空间设计的主题策划，掌握空间的规划设计，熟练掌握空间构成与形式。理解展示空间主题的策划方法。了解展示设计塑与造的要素，掌握色彩、照明设计原则和方法，熟练掌握空间版面和道具的设计。(支撑毕业要求指标点5-2, 6-3)	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示合理，空间色彩运用准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示比较合理，空间色彩运用比较准确，符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示一般，空间色彩运用一般，比较符合人流走线。	制作一套主题性空间规划展示模型。空间展示混乱，空间色彩运用混乱，人流走线无序。	制作一套主题性空间规划展示模型。作业不完整或质量较差，空间展示混乱，空间色彩运用混乱，人流走线无序。	30
目标3：学会分析商业展示设计创意并表现其意境；学会人体尺度与商业展示空间	制作商业主题策划案，空间布局准确，创意合	制作商业主题策划案，空间布局比较准确，创	制作商业主题策划案，空间布局一般，创意一	制作商业主题策划案，空间布局不	制作商业主题策划案，作业不完整或空间布局	30

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
的关系。 (支撑毕业要求指标点7-1)	理，可以表达主题。	意比较合理，可以表达主题。	般，表达主题性比较弱。	不合理，无法表达主题。	混乱，创意不合理，无法表达主题。	
目标4：学会根据实战案例独立创作。 (支撑毕业要求指标点10-1)	制作商业主题实物制作，空间布局准确，创意合理，可以表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局比较准确，创意比较合理，可以表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局一般，创意一般，表达主题一般。	制作商业主题实物制作，空间布局不准确，创意不合理，无法表达主题。	制作商业主题实物制作，空间布局混乱，创意不合理，无法表达主题。	30

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《海洋文化图形设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	海洋文化图形设计						
	Graphic Design of Marine Culture						
课程代码	2113030322			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						
授课学期	3			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计专业						
对先修课程的要求	学生应预先具备图形处理的多种解决办法能力，具备较好的图形创作能力及一定的设计科研能力。先修课程：《图形创意设计B》《计算机辅助设计一》《计算机辅助设计二》等。						
对后续课程的支撑	为后续《专业实习与考察》《海洋特色品牌设计》《海报设计》等课程提供了特定元素调研、方案确定与设计应用的能力支撑。						
课程介绍	<p>课程定位：本课程设计是配合《图形创意设计》与《海报设计》课程教学开设的专业选修课程，以图形设计理论和方法为基础，进一步以海洋图形为设计元素从社会服务、科研和专业设计竞赛三个方面实践图形设计的基础知识和具体应用。</p> <p>主要教学内容：对海洋元素进行深入挖掘并对创意图形进行多种设计表现与应用。</p> <p>教学目标：通过本次设计练习，使学生了解海洋视觉文化，并能通过专业技能提取海洋文化元素完成创意图形设计，课程要求学生增强自身地方文化和海洋文化素养的培养，并培育出以海洋元素为主的创意作品，培养学生积极服务于地方文化建设的精神和能力。</p> <p>主要教学方法：运用文献检索、调查问卷、实地调研、现场考察、设计辅导等方式相结合实践教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、项目式教学等教学方式和教学方法，促进核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解国内外的海洋视觉设计趋势, 理解海洋文化内涵与外延, 掌握海洋图形设计技法, 充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计, 能针对主题提出合理的设计方案。</p> <p>课程思政目标: 引导学生熟悉各类设计调研手段和文献研究方法。培养严谨的学习态度。</p>	<p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p> <p>指标点7-2: 能够正确评价设计项目的传播对社会环境、自然环境的影响, 以及对大众生活及审美的影响。</p>	<p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
2	<p>目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。</p> <p>课程思政目标: 强化学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力, 使其更好地适应社会需求和行业发展。</p>	<p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿; 指标点9-2: 以被领导者的角色参加项目合作时, 能正确定位自己的角色, 快速适应工作环境, 能够提出正确的意见和建议, 有效的完成自身工作。</p> <p>指标点9-3: 以领导者的角色主持项目合作时, 应具备一定的领导能力, 依据项目所需的知识能力要求, 组建高效团队, 帮助团队成员成长, 完成项目工作, 同时具备一定的创新性思维和服务社会责任意识, 思考项目进一步的改进和拓展, 并更好的服务于社会。</p>	<p>9.个人与团队: 能够在复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>
3	<p>目标3: 学习对设计项目的管理, 培养团队合作能力, 并能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。</p> <p>课程思政目标: 融入地域文化与海洋文化教育, 塑造学生的家国情怀, 强化社会责任、弘扬</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p> <p>指标点10-2: 能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知识, 就视觉传达设计领域相关问题, 撰写设计报告、设计说明、设计论文、发言稿、汇报PPT等文件。</p> <p>指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合设计领域的项目策划中, 根据项目要求, 提</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具</p>

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。	交设计方案及安装实施标准，做好项目实施方案，正确做出项目预算，标注设计方案的知识产权，树立合同法等相关法律意识。 指标点11-2：能够以项目负责人的角色，就设计项目做好项目组织及任务分解、团队分工与协作、成本评估、时间管理、项目质量管理与跟踪，项目成果符合各相关利益方的不同需求。 指标点11-3：能够以项目负责人的角色进行设计项目的市场评价，对项目预案及突发性事件进行处理。	备一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 11.项目管理：理解并掌握视觉设计策划与管理的基本方法，并能在专业领域中应用。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。</p> <p>重点：了解设计趋势，理解海洋文化。</p> <p>难点：掌握海洋图形设计技法和图形创意设计。</p> <p>思政元素：了解国内外海洋视觉设计的基本趋势，增强学生认识海洋、热爱海洋的意识，尤其对“中国设计”的现状进行理性分析，培养学生治学严谨的态度，坚持理论学习和创新实验，树立正确的价值观和设计观。</p>	<p>能根据主题进行必要的资料调研，提出合理的设计方案，同一主题完成3-5设计方案草图。</p> <p>育人目标：引导学生熟悉各类设计调研手段和文献研究方法。培养严谨的学习态度。</p>	8	本次课主要采用基本原理讲授，设计案例分析，学生跟着设计实验、课堂答疑、课后提交练习作业等教学方式。	目标1：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。
2	<p>内容：了解前沿课题及行业动态，掌握相关文献及资料的查阅方法，熟练应用图形设计的方法、结合地方海洋文化实际，敏锐的把握设计</p>	能综合运用专业知识与技能完成方案设计制作与进一步设计深入与成果汇报。	24	本次课主要采用教师讲授基本原理，并分析和解读具体的设计案例，学生跟着设	目标1：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	需求，具备团队协作能力进行海洋图形设计制作。 重点： 了解前沿动态，掌握文献查阅法和图形设计法。 难点： 结合地方海洋文化进行图形设计。 思政元素： 培养学生对调研数据分析和整理的能力，熟练掌握设计方法，树立求真务实、精益求精的工匠精神。以地域文化与海洋文化元素设计为研究内容，增强学生保护海洋、创意海洋的意识，引导学生积极参与地方文化设计服务。	育人目标：强化学生的实践能力，培养其解决实际问题的能力，使其更好地适应社会需求和行业发展。融入地域文化与海洋文化教育，塑造学生的家国情怀，强化社会责任、弘扬担当精神。强调职业素养能力和团队协作意识。体会工匠精神、创新精神的重要性。培养学生的自我管理能力和沟通能力，提升设计素养和综合素养能力。		计实验、课堂答疑、课后提交练习作业等方式。	图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案 目标2：在方案的深入中，明确个人与团队的关系，学习在团队中工作。 目标3：学习对设计项目的管理，培养团队合作能力，并能对成果进行展示、汇报和反思，具备项目设计再学习能力。

注：知识点要充分体现思政元素

四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格，总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课程汇报	
1	目标1：了解国内外的海洋视觉设计趋势，理解海洋文化内涵与外延，掌握海洋图形设计技法，充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。(支撑毕业要求指标点7-1,7-2)	能否根据主题进行必要的资料调研，提出合理的设计方案，并针对同一主题完成3	√			√	30

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	课程汇报	
		-5设计方案草图。					
2	目标2: 在方案的深入中, 明确个人与团队的关系, 学习在团队中工作。 (支撑毕业要求指标点9-1,9-2,9-3)	能否综合运用专业知识与技能完成方案设计制作与进一步设计深入与成果汇报。			√		60
3	目标3: 学习对设计项目的管理, 培养团队合作能力, 并能对成果进行展示、汇报和反思, 具备项目设计再学习能力。 (支撑毕业要求指标点10-1,10-2,11-1,11-2,11-3)	设计结果进行总结、汇报和反思。				√	10
合计			50		20	30	100

五、教材及参考资料

教材: 《图案设计》, 耿广可著, 人民邮电出版社, 2015年第1版, 9787115371973.

参考书:

1. 《设计基础: 来自自然的形式》艺术设计课题实验教学丛书", 邬烈炎主编, 江苏美术出版社, 2003年版, 9787534416279.
2. 《插画教室》鱼雨桐著, 人民邮电出版社, 2017第一版.

六、教学条件

课程师资: 具备数码插画教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

《海洋文化图形设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解国内外的海洋视觉设计趋势, 理解海洋文化内涵与外延, 掌握海洋图形设计技法	符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品符合艺术性、功能性、精致性相统一原则。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计一般。	作品在艺术性、功能性、精致性方面设计平庸。	作品在艺术性、功能性、精致性方面较差。	30

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
充分和熟练的应用图形设计方法进行海洋主题创意图形设计，能针对主题提出合理的设计方案。 (支撑毕业要求指标点7-1、7-2)						
目标2：在方案的深入中，明确个人与团队的关系，学习在团队中工作。 (支撑毕业要求指标点9-1、9-2、9-3)	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息传达顺畅，视觉表现强、富感染力。	风格明确，紧扣课程主题的训练要求，主题信息基本传达顺畅，视觉表现较有感染力。	作品有一定的设计风格，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本传达基本顺畅，视觉表现力一般。	作品设计风格不明确，基本符合课程主题的训练要求，主题信息基本顺畅，视觉表现力差。	作品设计风格不明确，不符合课程主题的训练要求，主题信息不顺畅，视觉表现力差。	60
目标3：学习对设计项目的管理，培养团队合作能力，并能对成果进行展示、汇报和反思，具备项目设计再学习能力。 (支撑毕业要求指标点10-1、10-2、11-1、11-2、11-3)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次较分明、逻辑较清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本的总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	10

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《Rhino犀牛软件》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	Rhino犀牛软件						
	Rhino Software						
课程代码	2113030420			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清		
课程团队	薛建华、张兆龙						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	8	实验学时	24	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	要求学生具备计算机基础和造型基础的能力，具有平面和三维造型表达的基本素养。先修课程：《大学计算机》《实用软件高级应用》。						
对后续课程的支撑	为后续《视觉信息设计》《数字媒体设计》《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》等课程提供建模基础能力支撑。						
课程简介	<p>课程定位：本课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课。本课程通过系统学习，使学生了解产品三维建模及渲染的基本原理，掌握Rhino 三维建模的基本方法以及Keyshot渲染软件的基本使用方法，能利用软件进行基本的产品建模和渲染，提高学生产品效果表达的能力。</p> <p>主要教学内容：利用Rhino制作常见类型的产品三维外观模型，并且利用Keyshot为产品赋予材质，进行产品效果图渲染和制作简单的产品动画展示。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，学生能掌握Rhino软件的基本操作，能利用该软件进行三维模型的制作，将平面创意进一步立体化。</p> <p>主要教学方法：本课程采用多媒体教学与互动式教学相结合的教学方法，每一章节安排不同的实操案例，加深学生对软件的理解与运用。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能, 在制作案例的同时, 理解造型的设计方法并进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索</p>	<p>指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维。</p>	<p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论</p>
3	<p>目标3: 能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力, 能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。</p> <p>课程思政目标: 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: Rhino的工作环境和对对象操作</p> <p>重点: Rhino中对象的基本操作和变换。</p> <p>难点: 对象的变换方法。</p> <p>思政元素: 通过软件的应用, 思考新的设计表达方式, 激发创新性。</p>	<p>学会软件的安装、启动与退出、文件的基本操作、熟悉Rhino的工作界面; 掌握在Rhino中对物体进行选择、移动、复制等基本操作和变换。</p> <p>育人目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	4	讲授、实验: 通过基本命令的讲授, 熟悉Rhino的基本操作方式。	目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。
2	<p>内容: Rhino的曲线绘制方法和编辑方法</p> <p>重点: 曲线的创建和编辑方法。</p> <p>难点: 曲线的质量和连续性。</p> <p>思政元素: 通过中国传统纹样平面图形的绘制提高学生的设计思维能力及弘扬中华优秀传统文化的能力。</p>	<p>了解Rhino中曲线的分类, 熟练掌握Rhino中曲线的创建和编辑方法。</p> <p>育人目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	4	讲授、实验: 通过基本命令的讲授及平面图形绘制案例的讲授, 使学生掌握平面图形的绘制方法。	目标1: 了解Rhino软件设计原理, 能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。
3	<p>内容: 熟悉曲面的定义及要素, 熟练掌握挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法----挤压成型、旋转成型。</p> <p>重点: 挤压成型。</p> <p>难点: 沿着路径旋转。</p> <p>思政元素: 通过具有中国特色的三维设计案例的练习培养学生的中国</p>	<p>掌握挤压成型及旋转成型的建模方法及其在案例中的灵活运用。</p> <p>育人目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	4	讲授、实验: 通过挤压成型及旋转成型的建模方法及建模案例, 使学生掌握该命令的成型方式。	目标2: 能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能, 在制作案例的同时, 理解造型的设计方法并进行创新设计。

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	特色设计审美。				
4	<p>内容：熟悉曲面的定义及要素，熟练掌握挤压、旋转、放样、单轨扫掠、双轨扫掠等曲面成型方法----单轨扫掠、双轨扫掠、从网线建立曲面。</p> <p>重点：单轨、双轨、从网线建立曲面工具的掌握。</p> <p>难点：从网线建立曲面的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过案例练习使学生了解国内外前沿设计的发展，培养学生设计审美能力。</p>	<p>掌握单轨扫掠及双轨扫掠及从网线建立曲面的建模方法及其在案例中的灵活运用。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验：</p> <p>通过单轨扫掠及双轨扫掠、从网线建立曲面的建模方法及建模案例，使学生掌握该命令的成型方式，会应用命令建立简单模型。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
5	<p>内容：Rhino常用的实体命令建模方法</p> <p>重点：各种实体工具的掌握。</p> <p>难点：不同工具的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过实体案例提高学生的设计思维能力及设计表达能力。</p>	<p>掌握常用实体命令，熟练应用各种实体命令建模。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验：</p> <p>通过实体建模命令掌握实体建模方法。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
6	<p>内容：Rhino常用的实体命令及编辑方法；</p> <p>重点：各种实体工具的掌握；</p> <p>难点：实体编辑的灵活运用。</p> <p>思政元素：通过实体案例提高学生的设计思维能力及设计表达能力。</p>	<p>掌握常用实体命令，熟练掌握实体编辑方法。</p> <p>育人目标：启发学生的创新思维，充分调动学生的主动性，鼓励学生敢于探索。</p>	4	<p>讲授、实验：</p> <p>通过实体建模及编辑命令掌握实体建模方法。</p>	<p>目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。</p>
7	<p>内容：Keyshot渲染软件的基本方法</p>	<p>掌握模型的基本渲染方法。</p>	4	<p>讲授、实验：</p> <p>通过软件的使用</p>	<p>目标3：能通过建模软件与渲</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	重点： Keyshot软件的掌握。 难点： Keyshot软件的应用。 思政元素： 通过渲染软件的使用提高学生的设计审美能力及设计表达能力。	育人目标： 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。		用方法及案例讲解，使学生掌握Keyshot软件的基本应用。	染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。
8	内容： Keyshot渲染软件的基本方法 重点： Keyshot动画的方法。 难点： Keyshot动画的应用。 思政元素： 通过渲染软件的使用提高学生的设计审美能力及设计表达能力。	掌握模型的基本渲染方法及动画的使用。 育人目标： 培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。	4	讲授、实验：通过软件的使用方法案例讲解，使学生掌握Keyshot软件的基本应用。	目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩)，平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			作业	上机	设计	考试	
1	目标1：了解Rhino软件设计原理，能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。（支撑毕业要求指标点3-1）	Rhino软件的应用及平面图形的绘制（完成1-3个平面图形的绘制）。	√				20
2	目标2：能够应用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案	三维产品模型的建模表达（完成1-2个三维模型的建模绘					40

序号	课程目标（支撑毕业要求指标点）	考核内容	评价依据				成绩比例（%）
			作业	上机	设计	考试	
	例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。（支撑毕业要求指标点4-1）	制）。	√				
3	目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	三维产品模型的渲染表达（完成1-2个三维模型的渲染表现）。	√				40
合计							100

五、教材及参考资料

教材：《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静、倪琼等编著，中国青年出版社，2023年第1版。

参考书：《Rhino 5数字造型大风暴》第2版，白仁飞等编著，人民邮电出版社，2014年11月第2版；

六、教学条件

课程师资：讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念，教学思维能够与时俱进；同时团队结构合理，团结协作好，知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强，积极参与教育教学改革，能够将最新设计理念引入理论教学中，丰富教学内容，增强学生学习兴趣。

教学场地：教室具有多媒体教学设备，可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino6.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

附录：各类考核评分标准表

《Rhino犀牛软件》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重（%）
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1：了解Rhino软件设计原理，能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。（支撑毕业要求指标点3-1）	对软件掌握熟练；设计合理，构图完整。	对软件掌握熟练；设计合理，构图较完整。	对软件掌握熟练；设计一般，构图一般。	对软件掌握较为熟练；设计一般，构图不合理。	对软件掌握不熟练；设计不合理，构图不合理。	20%
目标2：能够应	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模	40%

用Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能，在制作案例的同时，理解造型的设计方法并进行创新设计。（支撑毕业要求指标点4-1）	力强；建模有难度，细节清晰。	力强；建模有难度，细节一般。	力较强；建模难度一般，细节一般。	力一般；建模较简单，细节一般。	能力较弱；建模简单，没有细节。	
目标3：能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力，能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。（支撑毕业要求指标点5-2）	建模及渲染表达的综合能力强；建模完整，渲染效果逼真。	建模及渲染表达的综合能力强；建模完整，渲染效果较逼真。	建模及渲染表达的综合能力较强；建模较为完整；渲染效果一般。	建模及渲染表达的综合能力较强；建模较为完整；渲染效果较差。	建模及渲染表达的综合能力较弱；建模不完整，渲染效果较差。	40%

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《Rhino犀牛软件》课程实验教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	Rhino犀牛软件		
	Rhino Software		
课程代码	2113030420	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清
课程团队	薛建华、张兆龙		
授课学期	7	实验学时	24
适用专业	视觉传达设计		
对先修课程的要求	要求学生具备计算机基础和造型基础的能力，具有平面和三维造型表达的基本素养。先修课程：《大学计算机》《实用软件高级应用》。		
对后续课程的支撑	为后续《视觉信息设计》《数字媒体设计》《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》等课程提供建模基础能力支撑。		
课程任务及能力培养	<p>课程任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课。本课程通过系统学习，使学生了解产品三维建模及渲染的基本原理，掌握Rhino 三维建模的基本方法以及Keyshot渲染软件的基本使用方法，能利用软件进行基本的产品建模和渲染，提高学生产品效果表达的能力。</p> <p>能力培养：本课程的教学目的是通过课堂讲解软件操作、示范案例练习及一系列上机操作实验，使学生掌握的基本操作技能，掌握使用Rhino和Keyshot软件进行设计表现；培养学生科学理性的学习态度、培养学生创新意识；引导学生树立设计报国的理想信念。</p>		

二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 掌握Rhino软件的使用, 认识软件界面, 掌握软件操作的基本方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生承担设计师服务社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 掌握Rhino软件的操作方法, 能利用软件熟练掌握平面图形的绘制方法。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
3	<p>目标3: 通过使用Rhino软件, 熟悉曲面的各种命令及绘制方法, 会使用曲面命令进行建模。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
4	<p>目标4: 通过使用Rhino软件, 熟悉实体的各种命令及绘制方法, 熟练掌握实体模型的绘制。</p> <p>课程思政目标: 启发学生的创新思维, 充分调动学生的主动性, 鼓励学生敢于探索。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p>
5	<p>目标5: 通过使用Rhino和Keyshot软件, 掌握产品建模和渲染的基本方法, 能合理表达产品的展示设计。</p>	<p>指标点4-1学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和</p>	<p>4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问</p>

	课程思政目标：培养学生积极思考、实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力。	批判性思维。	题进行设计创新和实践研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
--	--------------------------------------	--------	---

三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验学时	实验要求	实验类型	每组人数	对应实验教学目标
1	Rhino的工作环境和对象操作	3	必修	验证性	1	目标1
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	3	必修	验证性	1	目标2
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法1	3	必修	验证性	1	目标3
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法2	3	必修	验证性	1	目标3
5	Rhino常用的实体命令及其编辑1	3	必修	验证性	1	目标4
6	Rhino常用的实体命令及其编辑2	3	必修	验证性	1	目标4
7	Keyshot渲染的基本方法1	3	必修	验证性	1	目标5
8	Keyshot渲染的基本方法2	3	必修	设计性	1	目标5

四、实验教学的基本要求、重点、难点

1、本课程教学主要通过课堂教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节，以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2、本课程为考试课程，课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩)，平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定，其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
1	Rhino的工作环境和对象操作	通过本实验，学生应熟悉Rhino软件的基本操作	Rhino软件的基本操作	熟悉各种命令及工具。
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	通过本实验，学生应熟练掌握平面图形绘制方法	控制点曲线的绘制方法	图形绘制的灵活运用
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法1	通过本实验，学生应掌握曲面成型方法	挤出成型、旋转成型	沿路径旋转的掌握
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法2	通过本实验，学生应掌握曲面成型方法	单轨扫掠、双轨扫掠	双轨扫掠的灵活运用

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
5	Rhino常用的实体命令及其编辑1	通过本实验，学生应掌握实体成型方法	实体命令的编辑	编辑命令在建模中的应用。
6	Rhino常用的实体命令及其编辑2	通过本实验，学生应掌握实体成型方法	实体命令的编辑	编辑命令在建模中的应用
7	Keyshot渲染的基本方法1	通过本实验，学生应掌握渲染的基本方法	Keyshot软件的应用	如何渲染产品效果
8	Keyshot渲染的基本方法2	通过本实验，学生应掌握渲染的基本方法	Keyshot贴图的应用	渲染与贴图的应用

五、实验课程的考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核，理论课与实践课程总评成绩构成；

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。**考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分**，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比(%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	设计合理和完整	10	构图完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1、3、4
2	建模效果	70	建模完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1、2、3、4
3	渲染效果	20	渲染效果逼真(30分)一般(20分) 效果差(10分)	5
合计		100		1,2,3,4,5

六、教学条件

课程师资：教师团队具有多年Rhino教学经验，可根据大纲采取课堂理论教授与设计实践结合的教学。

教学场地：教室具有多媒体教学设备，可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino5.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

七、教材及参考资料

教材：《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》，刘静、倪琼等编著，中国青年出版社，2023年第1版。

参考书：《Rhino 5数字造型大风暴》第2版，白仁飞等编著，人民邮电出版社，2014年11月第2版

课程负责人：杨清

审定：吴冬梅

院长：曾英

《广告设计》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	广告设计						
	Advertising Design						
课程代码	2113010210			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	仪秋红、杨清		
课程团队	曾英、杨清、王栋、张冰冰、潘美秀、仪秋红、解健						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	视觉传达设计						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	本课程修读前需要具备基本图形符号设计基本知识、设计工具的使用能力，视觉信息与新媒体结合设计的思维与素养。先修课程有：《文字设计》、《标志设计》。						
对后续课程的支撑	为后续《海报设计》、《海洋特色品牌设计》等课程提供支撑。						
课程简介	<p>课程定位：通过课程教学旨在使学生基本掌握广告设计的基本理论知识及基本程序，广告设计书与文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告设计书和文案写作的能力，更加全面提高专业素质。</p> <p>主要教学内容：广告设计的定义、特性和基本原则、现代市场的演变及广告策略、广告文案撰写及优秀作品赏析等。</p> <p>教学目标：了解现代广告设计的设计方法，理解广告设计在企业生存与竞争中的重要，具有创新意识和独立的设计思维，能够针对策划专题，快速、高效、准确的提出相应的设计观点，提出问题解决方案，具有自主学习能力团队合作能力。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；田野调查法；案例分析法；头脑风暴法；思维导图法，促成核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解广告设计在营销传播活动中的地位和方法及原理, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 深植家国情怀, 培养文化认同, 增强民族自信。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思维的设计观点和问题解决方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
2	<p>目标2: 能够对广告设计技术进步、媒体变革、文化差异与广告设计的关系采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和形象推广表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 提高学生思想水平、道德品质、文化素养, 做到明大德、守公德、严私德。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件。</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>7.环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可持续发展的影响。</p>
3	<p>目标3: 具备对广告设计成果进行总结、汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研、设计方案、设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容：广告设计在营销传播活动中的地位。</p> <p>1.1策划是广告活动科学化、规范化的标志。</p> <p>1.2广告设计的定义、特性和基本原则。</p> <p>1.3广告设计方案产生的基础。</p> <p>重点：广告设计的定义、特性和基本原则。</p> <p>难点：广告设计方案思维应用。</p> <p>思政元素：通过课程中广告设计案例的学习，启发青年学子承担设计师服务社会的相应责任，具有责任意识，用自己的设计创新支持中国广告及策划，树立设计报国，设计强国的信念。</p>	<p>了解广告设计基本概念、发展历史，把握广告设计地位。理解并学习掌握经典策划案例。</p> <p>育人目标：深植家国情怀，培养文化认同，增强民族自信。</p>	4	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解现代企业的定位策划、形象设计的方法及原理能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。
2	<p>内容：技术进步、媒体变革、文化差异与广告设计的关联</p> <p>2.1技术进步、媒体变革与广告活动的关联。</p> <p>2.2现代市场的演变及广告策略。</p> <p>2.3价值观、消费观及消费行为对广告设计的影响。</p> <p>2.4文化差异与广告设计的关联。</p> <p>重点：技术进步、媒体变革与广告活动的关联。</p> <p>难点：价值观、消费观及消费行为对广告设计的影响。</p> <p>思政元素：启发学生用系统的方法去看待广告设计，应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，培养求真务实的追求卓越的优秀品质。</p>	<p>了解不同时期、不同历史背景和经济条件下的不同广告特点出发，掌握广告设计总结和归纳，熟练掌握广告发展的特色和规律。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、</p>	6	运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学的线上线下混合教学法；综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法。	目标1：了解广告设计与技术进步、媒体变革、文化差异的关联能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。

		守公德、严私德。			
3	<p>内容：广告评奖及作品欣赏</p> <p>3.1国际广告赛事及评奖。</p> <p>3.2中国广告赛事及评奖。</p> <p>3.3戛纳国际广告获奖作品赏析。</p> <p>重点：赛事评奖规则。</p> <p>难点：不同赛事对评奖标准的制定。</p> <p>思政元素：通过课程内容培养学生的专业敏感度，并将专业设计与文化思想传播、社会生活及商业活动的实际需求接轨，设计出符合社会需求、消费群体需求的功能的优秀作品。</p>	<p>了解优秀广告产生的背景和条件，掌握全面分析和归纳其画面表现、内容特点的基础上，熟练掌握广告设计规律，借成功经验。</p> <p>育人目标：提高学生思想水平、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。</p>	4	<p>启发学生应用田野调查法、案例分析法、头脑风暴法、思维导图法等设计创意思维方法进行广告设计调研与策划。</p>	<p>目标2：能够对优秀广告作品进行分析进而对其广告设计进行综合，采用独立或团队合作的方式，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计。</p>
4	<p>内容：经典策划和广告语</p> <p>4.1广告语的概念及作用。</p> <p>4.2广告语言的表述。</p> <p>4.3优秀广告语欣赏。</p> <p>重点：广告市场面临着激烈的市场竞争，如何提高广告创作的质量和水平。</p> <p>难点：创作出独创性、有新意、有突破的广告作品。</p>	<p>了解优秀的广告语，掌握广告语言的表述技巧，熟练掌握创作出优秀的、丰富多彩广告语。</p>	14	<p>课堂以设计方案沟通为主，指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标2：能够对优秀广告作品进行分析进而对其广告设计进行综合，采用独立或团队合作的方式，采用合</p>

	思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。	育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。			理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新设计。
5	<p>内容：广告文案表现</p> <p>5.1广告表现的原则。</p> <p>5.2广告文案的创作要求。</p> <p>5.3广告文案的构成及撰写。</p> <p>重点：如何使广告文案真正体现广告创意的主旨。</p> <p>难点：创作出为广大受众喜爱的广告语言。</p> <p>思政元素：培养学生积极思考，实事求是的设计素养、卓越的设计表现能力及团队沟通协作的能力。</p>	<p>要求创作者了解文字所要表达的商业目标，掌握不同文字对达到商业目标所起的不同作用，熟练掌握文案写作中选择最佳的文字方案。</p> <p>育人目标：发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。</p>	4	课堂以学生课程成果汇报为主，辅以教师点评总结。	目标3：具备对广告设计成果设计成果进行总结、汇报和反思的能力。

注：知识点要充分体现课程思政元素。

四、课程考核

1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成；

2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分，旷课每次15分，缺课时数累计超过规定学时的三分之一，取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩*(40%-50%)+期末成绩*（60%-50%）。

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据				成绩比例(%)
			调研及策划报告	课堂方案汇报	设计成果	考试	
1	目标1：了解广告设计在营销传播活动中的地位和方法及原理能	课题选题与调研成果课题准备接收充分，调研是	√				10

	围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。 (支撑毕业要求指标点3-1、4-3)	否详实, 分析合理。					
2	目标2: 能够对广告设计技术进步、媒体变革、文化差异与广告设计的关联采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和形象推广表现方法, 进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 6-3, 7-1, 9-1)	广告设计文案设计定位是否准确。设计方案成果是否传达有效, 推广有力。设计成果是否具有创新性、是否具有视觉冲击与艺术感染力。			√		70
3	目标3: 具备对广告设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1, 12-2)	完成设计方案册对设计成果进行书面总结; 应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩。		√			20
合计			20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

五、教材及参考资料

教材: 《广告设计》, 黄升民, 段晶晶著, 中国传媒大学出版社, 2018年12月第三版。

参考资料: 《广告设计与创意》, 黎青、孙丰国编著, 清湖南大学出版社, 2012年2月第二版。

六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

附录: 各类考核评分标准表

《广告设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解策划在营销传播活动中的地位和方法及原理围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计	课题准备充分, 调研详实, 分析合理。	课题准备较为充分, 调研较为详实, 分析合理。	课题准备一般, 调研过程比较完整, 分析基本合理。	课题准备不够, 调研基础完成, 分析不够充分合理。	课题准备不够, 调研未按要求完成, 分析不充分不合	10

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
方案。 (支撑毕业要求指标点3-1)					理。	
目标2：能够对广告设计技术进步、媒体变革、文化差异与广告设计的关联采用独立或团队合作的方案，采用合理的设计手段和形象推广表现方法，进行创新性设计。 (支撑毕业要求指标点5-2, 7-1)	广告设计文案定位准确，文案语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。	广告设计文案定位比较准确，文案语言的表意清晰，设计手法新颖，具有较好传达性与推广性。有一定的艺术感染力能形成良好的视觉记忆设计方案制图与方案手册规范系统。	广告设计文案定位不够准确，文案语言的表意清晰，设计手法一般，传达性较差，作品的视觉冲击力较弱。能形成基本的视觉记忆。设计方案制图与方案手册规范系统。	广告设计文案定位不准确，文案语言的表意不够清晰，设计作品视觉冲击力较差，作品的视觉记忆弱，视觉表现力一般。	广告设计文案定位不准确，文案语言的表意不清晰，设计作品视觉冲击力差，作品的视觉记忆弱，视觉表现力差。	70
目标3：具备对广告设计成果进行总结、汇报和反思的能力。 (支撑毕业要求指标点10-1)	对设计成果进行全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	对设计成果进行较为全面总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点基本明确、阐述基本流畅。	能对设计成果进行较为基本总结；应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	未能对设计成果进行较为基本总结；未应用PPT进行课堂现场方案汇报答辩，观点不明确、阐述不流畅。	20

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：仪秋红、杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英

《艺术设计史》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	艺术设计史						
	History of Art and Design						
课程代码	2113010740			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	黄建军.冯韬		
课程团队	黄建军.郭嘉颖						
授课学期	6			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	普通本科设计学类						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生具备基本的艺术史理论知识，具备文献阅读能力和人文素养。						
对后续课程的支撑	对后续《艺术设计综合阅读与写作》等课程提供设计史基本知识，提供基础的艺术学科研究能力。						
课程简介	<p>课程定位：本课程高等院校设计类专业的一门专业基础选修课，系构建艺术设计教育体系的基础平台课程。</p> <p>主要教学内容：讲述艺术设计史的发展、风格流派及其代表作品和代表人物，综合美学、艺术学和文化学等多门学科知识，涵盖各类艺术设计门类知识，研究艺术设计历史发展的基本性质与规律。</p> <p>教学目标：以马克思主义理论为指导，为艺术设计专业创作者从理论上认识艺术设计的历史、本质、特性及有关规律，从宏观上把握艺术设计的特点和规律，树立健康向上的审美理想，运用科学的美学观分析和解决艺术设计实践当中所遇到的问题，激发学生设计历史责任感，艺术设计自觉性、思想性、创新性。通过艺术设计史的学习，教育学生掌握艺术设计观念、设计方法，培养学生较高的艺术设计眼光、兴趣、素养，夯实基础理论知识，确立艺术设计评价标准。</p> <p>主要教学方法：运用现代教育技术，多媒体教学与传统教学方式相结合；综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法；注重各阶段的小节、复习和习题课讲授；促进学生加深对基本理论、基本观念和基本方法的理解和掌握，促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 了解艺术设计史基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。 课程思政目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。
2	目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。 课程思政目标: 培养学生职业道德意识、敬业意识, 新发展理念, 生态设计、整体观、探索精神。
3	目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。 课程思政目标: 引导学生运用马克思主义批判性思维, 树立设计为社会服务观念, 坚持创新发展理念。
4	目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。 课程思政目标: 培养学生认识生态设计理念, 设计的工匠精神, 职业道德, 创新意识。

三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	内容: 主要学习现代设计的滥觞时期的设计史实。 重点: 现代设计意识的萌芽——英国“工艺美术”运动。 难点: 工业革命初期设计发展的新动向。 思政元素: 讲述掌握工业革命初期设计发展的新动向时强调文化自信, 具体讲述英国“工艺美术”运动时强调工匠精神, 讲述工艺美术运动纹样设计时强调唯物主义审美观。	了解现代设计产生的前提和社会历史条件; 掌握工业革命初期设计发展的新动向; 熟练掌握现代设计意识的萌芽——英国“工艺美术”运动。 育人目标: 培养学生唯物主义审美观, 强调文化自信, 工匠精神, 唯物主义审美观。	4	理论讲授、研讨。通过主要讲述英国“工艺美术”运动, 进而使学生了解现代设计产生的前提、社会历史条件和工业革命初期设计发展的新动向。	目标1: 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。
2	内容: 主要学习新艺术运动。 重点: 新艺术运动在欧洲	了解新艺术运动概述; 掌握新艺术运动在美国、	4	理论讲授、研讨。通过学习新艺术运动在美国、	目标2: 了解艺术设计风格,

	<p>各国的表现。</p> <p>难点：新艺术运动在美国、北欧设计、新艺术运动的设计美学及特征。</p> <p>思政元素：讲述新艺术运动和工艺美术运动比较时强调新发展理念；讲解新艺术运动建筑时强调生态设计、整体观；讲述新艺术运动家具和平面设计时强调工匠精神、探索精神。</p>	<p>北欧设计、新艺术运动的设计美学及特征；熟练掌握新艺术运动在欧洲各国的表现。</p> <p>育人目标：培养学生职业道德意识、敬业意识，新发展理念，生态设计、整体观，探索精神。</p>		<p>北欧设计、欧洲各国的表现，掌握新艺术运动的设计美学及特征。</p>	<p>掌握风格与流派的现代应用。</p>
3	<p>内容：主要学习装饰艺术运动。</p> <p>重点：装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>难点：装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。</p> <p>思政元素：了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征强调马克思主义批判性思维；讲述掌握装饰艺术运动在美国、其他国家的表现时强调探索精神和设计的社会服务性。</p>	<p>了解装饰艺术运动的历史渊源与风格特征；掌握装饰艺术运动在美国、其他国家的表现；熟练掌握装饰艺术运动在法国的表现。</p> <p>育人目标：引导学生运用马克思主义批判性思维，树立设计为社会服务观念，坚持创新发展理念。</p>	4	<p>理论讲授、研讨。通过学习装饰艺术运动在法国、美国及其他国家的表现，掌握装饰艺术运动的历史渊源与风格特征。</p>	<p>目标3：了解艺术设计史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。</p>
4	<p>内容：主要学习现代设计的演进时期——现代主义设计</p> <p>重点：德国工业同盟和现代设计运动的发生、荷兰风格派运动、俄国构成主义。</p> <p>难点：现代主义设计的定义、形式及特征。</p> <p>思政元素：讲述德国工业同盟和现代设计运动时强调科学精神和创新意识；讲述俄国构成主义时强调马克思主义批判性思维；掌握现代主义设计在欧美其他国家的表现时强调文</p>	<p>了解现代主义设计的定义、形式及特征；掌握现代主义设计在欧美其他国家的表现；熟练掌握德国工业同盟和现代设计运动的发生、荷兰风格派运动、俄国构成主义。</p> <p>育人目标：引导学生培养科学精神，创新意识、马克思主义批判性思维，探索精</p>	4	<p>理论讲授、研讨。通过德国工业同盟、荷兰风格派运动、俄国构成主义专题学习，了解现代主义设计的定义、形式及特征。</p>	<p>目标3：了解艺术设计史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑。</p>

	化自信和设计的社会服务性。	神，文化自信，设计的社会服务性。			
5	<p>内容：主要学习包豪斯。</p> <p>重点：包豪斯的设计教学体系。</p> <p>难点：包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>思政元素：讲述包豪斯的设计教学体系，时强调探索精神和新发展理念；讲述德绍时期包豪斯时强调共产主义理想。</p>	<p>了解和掌握包豪斯的历史；掌握包豪斯的设计教学体系；熟练掌握包豪斯的设计成就、包豪斯的历史作用及影响。</p> <p>育人目标：培养学生探索精神、新发展理念、共产主义理想。</p>	4	理论讲授、研讨。通过学习包豪斯的历史、设计教学体系，掌握包豪斯的设计成就、包豪斯的历史作用及影响。	目标2：了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用。
6	<p>内容：主要学习第二次世界大战前后的设计。</p> <p>重点：意大利现代设计艺术的发展、战后日本工业设计的起步。</p> <p>难点：斯堪的纳维亚国家现代设计的发展。</p> <p>思政元素：讲述战后日本工业设计时强调创新精神；意大利现代设计艺术的发展时强调文化自信和生态文明。</p>	<p>了解和掌握二战前后的工业设计美国的设计；掌握战后英国现代设计的发展、斯堪的纳维亚国家现代设计的发展；熟练掌握德国、意大利现代设计艺术的发展、战后日本工业设计的起步。</p> <p>育人目标：马克思主义创新精神、使学生树立文化自信，贯彻生态文明发展观。</p>	4	理论讲授、研讨。通过学习探讨二战前后美国、日本、德国、意大利和斯堪的纳维亚国家，掌握其设计实质。	目标3：了解艺术设计史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑
7	<p>内容：主要学习现代主义设计的反思与变异时期——20世纪六七十年代的设计。</p> <p>重点：领先世界的意大利设计、后来居上的日本设计。</p> <p>难点：英国的“波普”设计。</p> <p>思政元素：讲述后来居上的日本设计的产品和建筑</p>	<p>了解和掌握科学技术的发展及审美观念的变化；掌握英国的“波普”设计、反思和发展中的美国设计、欧洲其他国家设计的发展和古巴的招贴设计；熟练掌握领先世界的意大利设计</p>	4	理论讲授、研讨。通过学习探讨战后六七十年代波普设计、美国、日本、意大利和古巴设计，掌握科学技术的发展及审美观念的变化。	目标3：了解艺术设计史中的设计现象，掌握设计现象背后的深层逻辑

	设计时强调新发展理念、设计为民服务，科学精神，敬业；讲解领先世界的意大利设计时注重理论联系实际。	、后来居上的日本设计。 育人目标：认识科技是第一生产力，新发展理念，艺术与技术相结合的科学精神，设计为普通民众服务，敬业，注重理论联系实际。			
8	<p>内容：主要学习工业设计体制的形成，工业设计在德国的确立，美国世纪中叶设计浪潮；走向多元的后现代主义设计时期——20世纪80年代后的设计。</p> <p>重点：后现代主义建筑设计、后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。</p> <p>难点：美国世纪中叶设计浪潮，批评设计理论的形成；后现代主义设计的特征及理论探索、现代设计的发展趋势。</p> <p>思政元素：讲解美国世纪中叶设计浪潮强调生态设计理念；讲述工业设计在德国的确立时强调设计的工匠精神和职业道德；学习后现代主义设计的特征及理论探索、现代设计的发展趋势时强调创新意识。</p>	<p>了解和掌握工业设计体制的形成，工业设计在德国的确立，美国世纪中叶设计浪潮；后现代主义设计的特征及理论探索、现代设计的发展趋势；熟练掌握后现代主义建筑设计、后现代主义与工业设计和后现代主义设计时代的平面设计。</p> <p>育人目标：培养学生认识生态设计理念，设计的工匠精神，职业道德，创新意识。</p>	4	理论讲授、研讨。 通过学习后现代主义建筑设计、工业设计、平面设计，进而掌握后现代主义设计的特征及理论探索、现代设计的发展趋势。	<p>目标4：通过了解艺术设计中的代表人物与样式，培育认识、发现和解决问题的能力，初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。</p>

四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果，因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分，旷课1次扣除平时成绩15分。

序	课程目标（支撑毕业要求指	考核内容	评价依据	成绩比
---	--------------	------	------	-----

号	标点)		作业	上机	设计	考试	例(%)
1	目标1: 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。	理解每个章节基本概念; 掌握每个章节基本理论和基本观点。	√		√	√	25
2	目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。	掌握工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、包豪斯。	√		√	√	25
3	目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。	掌握现在主义、后现代主义设计。	√		√	√	25
4	目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。	掌握意大利、日本、德国、北欧和美国设计风格、代表人物设计分析。	√		√	√	25
合计			40		20	40	100

五、教材及参考资料

教材:

1. 《中外设计史》, 耿明松著, 中国轻工业出版社, 2020年10月第1版, ISBN: 9787518416394。

参考资料:

1. 《世界现代设计史》(第2版), 王受之著, 中国青年出版社2002年9月第1版, ISBN: 9787515339832。

2. 《世界室内设计史》(第2版), (美)派尔著, 刘先觉, 陈宇琳等译, 中国建筑工业出版社, 2007年11月第1版, ISBN: 9787112094622。

3. 《世界平面设计史》, 王受之著, 中国青年出版社2002年9月第1版, ISBN: 9787515350554。

4. 《现代设计史》(第2版), (美)大卫·瑞兹曼著, (澳)若澜达·昂, 李昶译, 中国人民大学出版社, 2013年01月第1版, ISBN: 9787300167602。

六、教学条件

师资条件: 具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

资源条件: 充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化, 努力将“以学生为中心”的教育理念落实到教学全过程。

附录: 各类考核评分标准表

艺术设计史考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重 (%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
<p>目标1: 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。</p>	<p>1. 很好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题;</p> <p>2. 具有很高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养;</p> <p>3. 深刻了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点;</p> <p>4. 研究问题态度认真。</p>	<p>1. 较好掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题;</p> <p>2. 具有较高的人文素养、艺术素养和基本的工程素养;</p> <p>3. 比较了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点;</p> <p>4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题;</p> <p>2. 具有的人文素养、艺术素养和基本的工程素养;</p> <p>3. 了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点;</p> <p>4. 研究问题态度较为认真。</p>	<p>1. 基本掌握一定的艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题;</p> <p>2. 基本具有人文素养、艺术素养和基本的工程素养;</p> <p>3. 基本了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点;</p> <p>4. 研究问题态度一般。</p>	<p>1. 不能用艺术学、人文社会科学基本知识去解决处理复杂设计问题;</p> <p>2. 不具备人文素养、艺术素养和基本的工程素养;</p> <p>3. 不了解艺术设计史的基本概念, 掌握艺术设计史基本研究方法, 掌握艺术设计史的基本理论和基本观点;</p> <p>4. 研究问题态度较差。</p>	25
<p>目标2: 了解艺术设计风格, 掌握风格与流派的现代应用。</p>	<p>1. 娴熟利用科学知识、专业知识、必</p>	<p>1. 熟练利用科学知识、专业知识、必要</p>	<p>1. 利用科学知识、专业知识、必要的工</p>	<p>1. 基本能够利用科学知识、专业知识、</p>	<p>1. 不能利用科学知识、专业知</p>	25

	<p>要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂视觉设计问题，以获得有效解决办法；</p> <p>2. 2.掌握依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>3.深刻了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用；</p> <p>4.研究问题态度认真。</p>	<p>的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂视觉设计问题，以获得有效解决办法；</p> <p>2.能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>3.比较了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用；</p> <p>4.研究问题态度较为认真。</p>	<p>具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂视觉设计问题，以获得有效解决办法；</p> <p>2.依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>3.了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用；</p> <p>4.研究问题态度较为认真。</p>	<p>必要的工具操作能力，识别、表达、并通过文献研究分析复杂视觉设计问题，以获得有效解决办法；</p> <p>2.基本能够依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>3.基本能够了解艺术设计风格，掌握风格与流派的现代应用；</p> <p>4.研究问题态度一般。</p>	<p>识、必要的工具操作能力，识别、表达、不能利用文献研究分析复杂视觉设计问题，以获得有效解决办法；</p> <p>2.不能依据本专业或交叉设计学科的知识，进行用户和市场调研对问题进行有效的分析；</p> <p>3.不了解艺术设计风格，不能掌握风格与流派的现代应用；</p> <p>4.研究问题态度较差。</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>目标3: 了解艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑。</p>	<p>1. 娴熟掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 掌握应用本专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3. 掌握的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑</p>	<p>1. 熟练掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 较好掌握应用专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3. 熟悉艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象</p>	<p>1. 掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 能够应用专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3. 比较熟悉艺术设计史中的设计现象, 掌握设计现象背后的深层逻辑</p>	<p>1. 熟练掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 能够基本应用专业和交叉设计学科的综合知识, 解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表现出一定的创造力和批判性思维; 3. 基本熟悉设计史中的设计现象, 掌握设计现象</p>	<p>1. 不能掌握基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对负责的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论; 2. 不能应用专业和交叉设计学科的综合知识解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题, 并表</p>	<p>25</p>
---	---	---	--	---	---	-----------

	辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	现出一定的创造力和批判性思维; 3.不熟悉设计史中的设计现象,没有掌握设计现象背后的深层逻辑; 4.独立完成研究,没有抄袭情况。	
目标4: 通过了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现和解决问题的能力, 初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。	1. 具有强烈自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.很好的解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.深入了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现	1.具有较强自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.较好的解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.较好了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现	1.具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.具备解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发现和	1.基本具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力; 2.基本具备解决某一项目中遇到的具体问题, 能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3.基本了解艺术设计中的代表人物与样式, 培育认识、发	1.不具有自主学习和终身学习的意识, 没有不断学习和适应发展的能力; 2.不具备解决某一项目中遇到的具体问题, 不能够主动学习, 掌握解决问题的方法; 3	25

	和解决问题的能力，具有很高的艺术设计理论分析与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	和解决问题的能力，具有较高的艺术设计理论分析与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	解决问题的能力，具有一定的艺术设计理论分析与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	现和解决问题的能力，具有一定的艺术设计理论分析与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	不了解艺术设计中的代表人物与样式，不具备培育认识、发现和解决问题的能力，缺乏艺术设计理论分析与概括能力； 4.独立完成研究，没有抄袭情况。	
--	--	--	---	---	--	--

注：评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人：黄建军. 冯韬

审 定：吴冬梅

院 长：曾 英

《设计管理与实务》课程教学大纲

一. 课程基本信息

课程名称	设计管理与实务						
	Design Management and Practice						
课程代码	2113011550			课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰、杨清		
课程团队	张冰冰.张青荣						
授课学期	7			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	其他	0
适用专业	设计学类各专业						
授课语言	中文						
对先修课程的要求	课程要求学生掌握设计的基础知识,具有一定的图形表现能力.文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为:《设计色彩》《设计构成》《视觉设计基础》《文字设计》《图形创意设计B》等。图形.文字.色彩是视觉设计三要素,认识和研究视觉要素构成,思考视觉要素在版式设计中隐藏的思维方式及心理现象,通过恰当运用视觉元素可以使品牌在消费者中产生深刻印象,并树立起独特形象。以上这些课程为设计管理与实务这门课程奠定基础。						
对后续课程的支撑	对后续《毕业设计(论文)》等课程提供培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力,为后续课程提供综合设计管理能力,帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	<p>课程定位:《设计管理与实务》是视觉传达设计专业的一门选修课程,本课程的教学目的是重点培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力,通过多种类型的课题设置,帮助学生在时间过程中理解设计管理理论的核心内容,为学生以后从事设计行业工作打下基础。</p> <p>主要教学内容:战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设计管理者等。</p> <p>教学目标:使学生能正确理解和掌握设计与管理的概念和关系,了解设计管理的方式分析,设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式,掌握多种层次的关系解读,反思个人.团队.组织的设计思考和设计行为,进而提高综合设计能力。</p> <p>主要教学方法:运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合;案例讲解和项目实训等教学方式和教学方法;注重各个知识点的案例分析和设计实践;促进课程核心学习结果的达成。</p>						

二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标1: 了解设计管理概况和设计管理的方式分析, 能围绕设计项目进行设计前的准备及确定设计方案。</p> <p>课程思政目标: 通过系统的理论学习, 提高学生的创造性思维和创新能力; 培养学生能够从多个视角考虑和分析问题的能力, 坚持理论指导实践, 实践是检验真理的唯一标准。</p>	<p>指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段, 针对市场需求, 提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案;</p> <p>指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力, 以此为基础创作出符合社会、消费群体需求的设计方案。</p>	<p>3.设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理, 采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究, 包括设计实验、分析与解释数据, 并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>
2	<p>目标2: 能对设计项目进行方案、策略和设计制作, 在理解设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计。</p> <p>课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识, 提高认知高度。</p>	<p>指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应用的具体要求, 本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等软件;</p> <p>指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响</p> <p>指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念;</p> <p>指标点9-1: 在项目合作中, 具有团队合作意识, 能够自查、自省和自控, 耐心倾听团队成员的意见, 理解他人的需求和意愿。</p>	<p>5.使用现代工具: 能够针对设计创新问题, 选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备, 包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。</p> <p>6.工程与社会: 能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解设计师应承担的责任。</p> <p>9.个人与团队: 能够在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	<p>目标3: 具备对设计结果进行总结.汇报和反思的能力。</p> <p>课程思政目标: 培养学生的创新的精神, 培育对自然.社会以及人类和谐共生的思想。设计的发展就是要努力实现使其为人类更好的服务, 这体现了科学发展观中以人为本的思想。</p>	<p>指标点10-1: 能够在合作背景下, 面对业界同行或社会公众, 就视觉传达设计项目问题, 进行沟通.讨论和汇报, 观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑清晰;</p> <p>指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位中, 自身欠缺的知识能力, 对欠缺的知识能力进行有效的学习, 能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。</p>	<p>10.沟通: 能够就市场调研.设计方案.设计制作等过程中的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿.陈述发言.清晰表达或回应指令。并具备一定国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>

三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
1	<p>内容: 课程概述</p> <p>通过本章教学使学生了解课程基本框架, 掌握设计管理相关概念, 熟练掌握设计管理的方式。</p> <p>1.1设计管理概念。</p> <p>1.2设计管理的方式分析。</p> <p>重点: 设计管理的概念源起.历史语境等。</p> <p>难点: 设计管理的方式分析。</p> <p>思政元素: 了解国内外设计管理相关基础知识, 体会设计管理的重要意义, 启发学生在学习中思考创新精神的重要性, 更好地为国家为人民服务。</p>	<p>掌握设计管理基本理论及发展趋势, 了解设计管理的方式分析。</p> <p>育人目标: 培养学生的创新意识和创造力, 能够提出独特的设计解决方案</p>	4	<p>该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解设计管理概况和原理, 能围绕设计项目进入方案设计前的统筹规划。</p>
2	<p>内容: 设计与管理的关系</p> <p>通过本章教学使学生了解设计与管理的关系, 掌握设计与管理的异同, 熟练掌握设计与管理的多层次关系。</p> <p>2.1设计与管理的共性。</p> <p>2.2设计与管理的互补对设计学科的意义。</p> <p>2.3多种层次的关系解读, 如战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计</p>	<p>了解设计管理的内涵及互联网化时代的管理模式, 掌握多层次的关系解读, 如战略管理.组织管理.项目管理以及设计认知.设计目标.设计组织.设</p>	6	<p>该课程以课堂讲授为主, 通过范例图片.幻灯.投影等多媒体形式欣赏解析。</p>	<p>目标1: 了解设计管理概况和互联网化思维的管理模式, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。</p>

序号	教学内容	学生学习预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
	目标.设计组织.设计管理者等。 重点： 分析设计与管理的关系。 难点： 设计与管理的多层次关系分析。 思政元素： 培养学生设计管理，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观.人生观.价值观。	设计管理者等。 育人目标：掌握项目管理的基本知识和技能，能够有效组织和管设计项目。			
3	内容： 设计管理的核心内容 通过本章教学使学生了解现代设计管理的一些常用手段及方法，理解不同维度的管理要素，熟练资源管理要点。 3.1人力资源。 3.2物质资源。 3.3时间资源。 重点： 资源管理。 难点： 设计管理的手段与方法。 思政元素： 引导明确中国设计的发展方向，坚定建设“设计中国”的理想信念，塑造学生的家国情怀，强化社会责任.弘扬担当精神。	学生能够基于设计原理，通过设计思维的训练，采用适当的视觉设计方法对设计项目进行方案.策略和设计制作。 育人目标：培养团队合作和沟通能力，能够与不同领域的人合作，完成设计项目。	8	该课程课堂讲授与设计实践相结合，以课堂讲评为主，引导学生设计与制作。通过范例图.幻灯片.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对设计项目进行方案.策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用团队合作的方式，采用合理的设计手段和表现方法，进行创新设计
4	内容： 课程实训 通过本章教学使学生了解不同的设计项目与工作方式，掌握影响设计管理的因素。 4.1设计项目的分析与实践。 4.2案例设计：不同层次.类型的个案设计。 重点： 设计项目的分析与实践。 难点： 不同层次.类型的个案设计。 思政元素： 引导学生宏观设计思想及大局意识，提高认知高度。	学生应了解设计项目的分析与实践以及不同层次.类型的个案设计。 育人目标：理解设计思维的核心概念和方法，能够运用设计思维解决实际问题。	14	该课程课堂讲授与设计实践相结合，以课堂实践为主，引导学生设计与制作。通过范例图.幻灯片.投影等多媒体形式欣赏解析。	目标2：对设计项目进行方案.策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用团队合作的方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计 目标3：对设计结果进行总结.汇报和反思。

四、课程考核

1.可采用实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.课程总评成绩构成：总评成绩=（平时

成绩-考勤扣分) *(40%-50%)+期末成绩* (60%-50%) ; **为了考查融入隐性课程思想政治教育效果, 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。**

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次 5 分, 旷课每次 15 分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据			成绩比例(%)
			设计(前期调研阶段)	深化设计	设计(展示汇报阶段)	
1	目标1: 了解设计概况和设计管理的方式分析, 能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。(支撑毕业要求指标点3-1,4-3)	项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的前期方案确定。	√			30
2	目标2: 对设计项目进行方案策略和设计制作, 在理解设计法律法规的基础上, 采用独立或团队合作的方式, 采用合理的设计手段和表现方法, 进行创新设计(支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1)	考核内容: 设计项目训练自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。		√		40
3	目标3: 对设计结果进行总结.汇报和反思。(支撑毕业要求指标点10-1,12-2)	考核内容: 设计项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目): 方案进一步深入设计与制作			√	30
合计			30	40	30	100

五. 教材及参考资料

教材:

《设计管理》, 刘曦卉著, 北京大学出版社, 2020年6月第1版,ISBN: 9787301256169

参考书:

- 1.《设计管理》, 海军主著, 中信出版社, 2022年第1版,ISBN: 9787508646565。
- 2.《设计管理》, 罗方主编, 清华大学出版社, 2019年第1版,ISBN: 9787302380849。

六. 教学条件

课程师资: 视觉传达图形与文字设计教学团队中的教师都是全国各知名高等学府毕业的硕士研究生及在读博士, 大多数都具有海外留学经历, 其中具有高级职称的教师三名, 以及多位具有责任心的骨干教师, 众多教师在国家级.省市奖赛中获奖。

教学场地: 具备投影仪.计算机.话筒.音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件：学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

教室具有多媒体教学设备，可以更加直观.生动.形象的向学生展示课程中的图片.视频等资源。

学校具备提供学生查找资料的图书馆，教师根据教学大纲采用课堂理论讲授与设计实践教学相结合，发挥学生的主动性，学生课堂构思设计，教师对学生作业进行指导分析讲评。

附录：

《设计管理与实务》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
目标1：了解设计概况和设计方式分析，能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。（支撑毕业要求指标点3-1,4-3）	能系统掌握所学知识，很好地完成教学要求的全部内容，对设计有研究，能够专业知识与设计实际相结合，主题突出.明确，设计元素运用较好，具有突出的视觉美感和艺术表现力。	能较系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容，对设计有一定的研究，能够专业知识与设计实际相结合，主题突出.明确，设计元素运用较好，具有一定的视觉美感和艺术表现力。	能基本系统的掌握所学知识和完成教学要求的全部内容，对设计有基本的研究，基本能够把专业知识与设计实际相结合，主题和设计元素基本符合要求。	能基本掌握所学知识，完成教学要求的部分内容，对设计的研究不够深入，专业知识与设计实际联系不够紧密，主题不够明确。	不完全能掌握所学的基本知识，对设计的研究不够深入，专业知识与设计实际联系不够紧密，主题不够明确。	30%
目标2：对设计项目进行方案.策略和设计制作，在理解设计法律法规的基础上，采用独立或团队合作方式，合理的设计手段和表现方法，进行创新设计（支撑毕业要求指标点5-2,6-3,7-1,9-1）	市场调研充分.规范，设计符合项目的发展和定位，专业性较强，符合行业标准，充分考虑受众和可持续发展。	市场调研较充分.规范，设计较符合项目的发展和定位，专业性较强，较符合行业标准，考虑到受众和可持续发展。	市场调研规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性较弱，行业标准化较弱，基本考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	市场调研不够规范，设计与项目的发展和定位联系不够紧密，专业性弱，行业标准化弱。未能考虑受众和可持续发展。	40%
目标3：对设计结果进行总结.汇报和反思。（支撑毕业要求	作品符合设计的艺术性.功能性，识别性强，具有较强	作品较符合设计的艺术性.功能性，识别性较强，具有	作品基本符合设计的艺术性.功能性，识别性较弱，	作品的艺术性.功能性较差，识别性较弱，设计表现与创	作品的艺术性.功能性差，识别性弱，设计表	30%

教学目标要求	评分标准					权重(%)
	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	
指标点10-1,12-2)	的文化内涵和时代特征,设计表现与创新能力强,设计语言准确,效果图表达准确.专业设计整体上符合作业要求,设计精美,视觉冲击力强,个性突出。	定的文化内涵和时代特征,设计表现与创新能力较强,设计语言较准确,效果图表达较准确.专业设计整体上符合作业要求。	设计表现与创新能力较弱,设计语言不够准确,效果图表达较准确.专业设计整体上基本符合作业要求。	新能力较差,设计语言不够准确,效果图表达不够准确.专业设计整体上离作业要求还有差距。	现与创新能力差,设计语言不准确,效果图表达不准确.专业设计整体上离作业要求还有差距。	

程负责人：张冰冰. 杨清

审定：吴冬梅

院长：曾 英