

# 视觉传达设计专业课程教学大纲 (2024 版)

# 目 录

一.9	·科基础课程	1 -	•
	《设计素描》课程教学大纲	2 -	
	《设计色彩》课程教学大纲	9 -	
	《设计构成》课程教学大纲	- 14 -	
	《艺术概论》课程教学大纲	- 26 -	
	《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲	36 -	
	《计算机辅助设计一》课程教学大纲	46 -	
	《计算机辅助设计二》课程教学大纲	51 -	
	《图形创意设计B》课程教学大纲	59 -	
	《视觉设计基础》课程教学大纲	- 65 -	
	《图形符号设计》课程教学大纲	- 72 -	
	《涉海公共艺术设计》课程教学大纲	78 -	
Ξ,	专业必修课程	- 85 -	
	《文字设计》课程教学大纲	- 86 -	
	《标志设计》课程教学大纲	- 92 -	
	《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲	- 99 -	
	《海报设计》课程教学大纲	106 -	
	《商业影像》课程教学大纲	114 -	
	《数字信息设计》课程教学大纲	121 -	
	《视觉动态设计》课程教学大纲	127 -	
	《数字媒体设计》课程教学大纲	132 -	
	《乡村特色品牌包装与策划设计》课程教学大纲	143 -	
	《海洋特色品牌设计》课程教学大纲	152 -	
	《地方特色文化专题设计》课程教学大纲	159 -	
三、	专业实践课程		
	《色彩风景写生A》实习教学大纲		
	《专业实习与考察》实习教学大纲		
	《刻印版画艺术》课程设计教学大纲		
	《文创与手作》课程设计教学大纲		
	《专业创新设计工坊》课程设计教学大纲		
	《专业创新与实践》实习教学大纲		
	《毕业实习》实习教学大纲		
	《毕业设计(论文)》教学大纲		
四、	<b>专业选修课程</b>		
	《视觉传达设计史》课程教学大纲		
	《陶艺A》课程教学大纲		
	《陶艺A》课程实验教学大纲		
	《绘本设计》课程教学大纲		
	《海洋元素数码插画》课程教学大纲		
	《海洋文化旅游纪念品设计》课程教学大纲		
	《一带一路文化元素设计》课程教学大纲		
	《传统纹样创新设计》课程教学大纲	251 -	

《民族图案设计》课程教学大纲	258 -
《装饰线描》课程教学大纲	265 -
《商业展示设计》课程教学大纲	272 -
《海洋文化图形设计》课程教学大纲	279 -
《Rhino犀牛软件》课程教学大纲	285 -
《Rhino犀牛软件》课程实验教学大纲	292 -
《广告设计》课程教学大纲	296 -
《艺术设计史》课程教学大纲	303 -
《设计管理与实务》课程教学大纲	314 -

# 一.学科基础课程

# 《设计素描》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

	设计素描							
课程名称	Design Sketch							
课程代码		211	3011730		课程性质	必	修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	冯大原	東.冯韬	
课程团队			龙向真	.冯大康.	冯韬.杨建辉.徐翔	蓝.李净仪		
授课学期			1		学分/学时	4/	64	
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				普通	本科设计学类			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	要求学生预先具备抽象图形造型能力,具备形式美感感知的基本素质,本课程为进校专业基础课程,无先修课程。							
对后续课程的 支撑	对后续课程《设计构成》提供对形式美法则知识点、观察与提炼色彩的能力和 素质的支撑。							
课程简介	表的巧生主然与观和教材综学和实现结。树要形创察艺学科合生原现拟构通立教态意力术目的运为理课	对后续课程《设计构成》提供对形式美法则知识点、观察与提炼色彩的能力和素质的支撑。  课程定位:《设计素描》是一门设计学类专业重要的基础必修课程,是为设计表现拟定的重要基础性课程和预备性课程,其教学旨在提升学生理解物体形成的结构关系和形式审美要素,以训练学生的观察能力、分析能力及灵活表现技巧。通过教学形式、内容的不断深化改革,结合巧妙的课程思政设计,引导学生树立正确的人生观、价值观、文化观。主要教学内容:本课程主要包含设计素描概论、形态结构与线的表现研究、自然形态与微观精细表现研究、人工形态与形的解构、抽象表现研究、自然形态与微观精细表现研究、人工形态与形的解构、抽象表现研究、造型形式与创意综合表现研究等教学内容,通过这些内容的学习,培养学生视觉的敏锐观察力和对造型空间、比例、形式法则的把握能力,培养设计意识、设计思维和艺术想象力、设计审美能力。 数学目标:要求学生能全面掌握设计素描的理论和表现技法,熟悉素描工具和材料的应用,并加强点、线、面、质感、肌理等素描基础造型语言的理解力和综合运用能力,在设计素描中各个环节的训练以及综合基础能力的掌握有助于学生为今后的艺术设计专业学习打下基础。课程通过理论讲授设计素描的方法和原理、经典形态的设计作品实例的鉴赏与分析、实践写生与提炼创作等手段实现课程教学;教学理念旨在提高学生设计形态和画面形式方面的基本能力,以及在画面中视觉审美的素质,形成科学的空间观察能力与理解能力。运用现						

的《高等学习课程思政建设指导纲要》,从传统艺术图像的审美、有序思维、 发散思维、艺术想象力和创造思维训练、社会主义核心价值观等等方面,引导 学生积极投身专业研究学习,掌握更多的专业知识技能,促成学生对社会主义 核心价值观的感知和认识,强学生的自主文化认知,树立正确的价值观,建立 民族自豪感,为国家为人民多做贡献。

**主要教学方法**:理论讲授、案例分析、教师示范与指导、写生训练等多种方法相结合。

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1:强化训练学生素描能力,使学生掌握基础绘画技能及审美能力,能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能课程思政目标:民族文化、民族自豪感。
2	目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力,培养 对造型空间、比例、形式法则的把握能力课程思政目标:文化自信、有序思维、工匠精神。
3	目标3:强化空间意识、构成意识和设计意识,培养设计思维与艺术想象力、设计创新能力,培养学生对于多元、抽象、复杂的设计问题进行分析和研究的能力 课程思政目标:发散思维、艺术想象力、创造思维、社会主义核心价值观。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内	教学方式	支撑 课程 目标
1. 概 论	内容:设计素描概论 1.1设计素描的根本特征; 1.2设计素描的原理与应用; 重点:设计素描的根本特征和现实 应用。 难点:设计素描的原理。 思政元素:分析司母戊大方鼎的造型与纹样蕴含的工匠精神与人文价值;中国画《八十七神仙卷》中的线条美,领悟中华传统文化,增强民族文化自信。	认识设计素描的 概念与特征,原理 所统 有人目标: 所述 有人目标: 有人 是术 的人 是一个, 对中的 的一个, 对外 对外, 这一个, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外, 对外	4	理论 讲例 分析	目标1
2	内容: 形态结构与线的表现研究 本章主要内容: 结构解析与线的表达训练, 2.1以石膏几何体进行结构素描写生训练; 2.2以特定主题的静物组合进行结构 素描写生训练; 重点: 结构解析,包括框架型结构	1.学生通过对结构形态的训练,能够建立形体的结构意识,以及对形体的多维理解。 2.表现过程中,能更深入的理解形体所建立的空间关系。	20	理讲案分教示与导论授例析师范指	目标2

	/ ET des &				
	(骨架结构)和体量型结构(积量型结			写生	
	构)	育人目标:特定主		训练	
	难点: 运用线条 (辅助线、轮廓线	题的训练让学生能			
	、结构线)进行结构表现。	够理解主流文化,			
	思政元素: 分析丟勒《手》《兔子	增加文化自信。			
	》的严谨精细素描,列宾的伏尔加河上				
	的纤夫》中对人体结构以及外光的表现				
	, 齐白石 <b>《虾》</b> 的观察与艺术表现,古				
	典主义素描中艺术来源于生活而高于生				
	活的理念,现实主义绘画中的对劳动人				
	民的写实描绘,中国造型艺术中的"十				
	八描"以及"妙在似与不似之间"的写意造				
	型艺术观念。融入(本土)红色主题元				
	<b>素,在连云港市革命纪念馆陈列的连云</b>				
	港革命时期的各种简单物体如望远镜、				
	公文包、功勋章等小型体量革命文物,				
	作为描绘和表现的素材,理解主流文化				
	,增强民族文化自信。				
	内容: 自然形态与微观精细表现研究			理论	
	本章主要内容:自然形态与微观精			讲授	
	细素描训练。			案例	
	3.1自然造物外部的微观精细表现训			分析	
	练;			教师	
	3.2自然造物内部的微观精细表现训	1.掌握自然形态不同		示范	
	练;	加理的表现语言。		与指	
	重点: 掌握运用设计素描语言进行	2.掌握对自然造物的		   导	
	各种自然造物进行微观精细表现训练。	微观观察方法		写生	
	难点: 以微观视角发现自然的形式			训练	
3	美规律。	育人目标: 锻炼学	24		目标2
	思政元素:分析"现代绘画艺术之	生有序思维,养成			
	父"塞尚的构图与造型特点,体会形式	预想和计划行为习			
	与内容辩证统一关系;分析美国超写实	惯,形成以内容入			
	主义画家克罗斯作品《男子头像》中的	手完成形式的创作			
	细节表现,体会具象与抽象之间的辩证	过程,培养工匠精			
	关系;分析中国著名写实主义画家冷军	神。			
	石版画、美国超写实主义画家怀斯以及				
	中外美术学院优秀超级写实主义学生作				
	品,领悟形式与内容以及科学严谨的精				
	神。				
	│ <b>内容:</b> 人工形态与形的解构、抽象表现			理论	
	研究。	解构,变构,重构		讲授	
	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	,解19,支19,重19 的方法。		案例	   目标3
4	一 本早王安内谷,人工形忍初而的以 计素描语言解构与抽象表达训练。	的万法。   2.建立对人工形态的	8	条例   分析	口切り
	订系抽始言牌构与抽象农区训练。 4.1"人工形态"实物的构造、功能、	2.建立对人工形态的		教师	
	设计原则与美学研究;	和创造能力。		示范	

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4.2"人工形态"的再创造与解构、抽象表达。 重点:人工形态实物的解构和抽象变形。 难点:人工形态形象和形式意味相协调。 思政元素:分析毕加索作品《格尔尼卡》中的点线面形式美以及对现实批判反思精神,分析康定斯基、米罗、克利作品中的点线面元素运用、以及对抽象情感的表达,领悟发散思维、艺术想象力、革新精神的内涵。	3.掌握对人工形态及 新形象的抽象表现 能力 育人目标:培养发 散思维、艺术想象 力和创造思维。		与 导 写 训练	
5 <b>4</b> 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	内容:造型形式与创意综合表现研究本章主要内容:设计素描语言的综合运用。 5.1 设计素描的创意综合表达训练。 重点:综合使用多种素描手段进行造型形式综合表达探索。 难点:形式和内容相协调。 思政元素:分析著名油画家许江的《向日葵》系列作品分析,分析其作品表达对阳光和光明美好追求的象征意义。分析蒋兆和《流民图》中蕴含的现实主义人文关怀价值,倡导艺术当表达时代,艺术为人民的主流价值导向,树立艺术当随时代的思想和围绕现实主题进行文艺创作的理念。	掌握语言物合 有主创 的素描表 的 多 造 数	8	理讲案分教示与写写训论授例析师范指导生练	目标3

# 四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节,讲授设计素描的基本理论和表现方法,同时注意在课堂教学中融入课程思政内容,课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,分别计入过程考核和最终考核成绩。

2.本课程为专业基础必修课,成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤(设计素描的结构造型技法训练单元,占50%)和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(设计素描的具象和抽象设计思维表达训练单元,占50%)构成。

序号	课程目标(支撑毕业 要求指标点)	女长古南	评价依据				成绩
		<b>考核内容</b>	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	目标1:强化训练学生素描能力,使学生掌握基础绘画技能及审美能力,能够熟练的掌握对形体的结构、透视、质感等方面的表现技能	1.结构形态作业。 2.本环节考核学生 的对空间结构形态 和画面形式法则的 认知程度。	٧				50

	<b>课程思政目标:</b> 民族 文化、民族自豪感。				
2	目标2:培养学生视 觉的敏锐观察力,培 养对物体造型在空间 中的形态、比例、及 在画面中产生的形式 法则的把握能力。 课程思政目标:文化 自信、有序思维、工 匠精神。	1.自然形态作业。 2.人工形态作业。 3.本环节以草稿和 最终作品为参考, 考核学生对自然物 象的肌理形态,画 面审美的掌握和表 现能力。		√	25
3	目标3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3	1.综合表现作业。 2.该环节以体现课 程内容和创新能力 为目标。 3.在本环节作业中 ,学生对之前各中 。 态的具象与抽象转 换和设计表现是考 核的主要依据。		√	25
	合计				100

注: 1.各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》。

2.具体百分制成绩构成为:总评成绩=(平时成绩-课堂考勤扣分)\*50%+期末成绩\*50%,考 勤迟到每次-5分、旷课每次-15分在平时成绩中扣除。

# 五、教材及参考资料

#### 教 材:

《设计素描》, (新思维设计系列教材), 周至禹编著, 高等教育出版社, 2016年5月第2版。 参考资料:

- 1.《设计基础》, 邬烈炎编著, 南京师范大学出版社, 2012年5月第1版。
- 2.《设计基础教学》,周至禹编著,北京大学出版社,2015年5月第2版。
- 3.《思维与设计》,周至禹编著,北京大学出版社,2016年8月第2版。

(艺术设计类书籍出版变化较快,任课教师在课程大纲基础上,根据教学需求,可另定优秀教材)

# 六、教学条件

师资要求: 具备设计素描教学经验的教师

教学场地: 专用画室、多媒体教室

教具:静物类

# 附录: 各类考核评分标准表

# 《设计素描》考核评分标准表

教学目标	评分标准							
要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	重 (% )		
目训描学础及,的体透等现标练能生绘审能掌的视方技能学力掌画美够握结、面能强生,握技能熟对构质的。	1整构抓基2理系3、确、;4体,感与处5运材象 6.求艺、,准住本、,正、灰,空、、的光好局理、用料;画精术画形确对特构透确黑关体间(塑能感,部好能工表)面,品面体,象征图视;、系积感(造力和整关;熟具现(精追质完结能的;合关)白明感好(形强质体系)练、对(益求。	1整较住特2,正3灰确空4的光好部好5地材6益艺、,准对点、透确、关,间、能感,关;、运料画求术画形确象;构视;黑系体感塑力和整系 能用表面精品面体,的 图关 、基积较造较质体处 较工现较,质较结能主 合系 白本感好形强感与理 熟具对为追。完构抓要 理较 、明、;体,较局较 练、象精求	1整形够抓主2太视定3、本一感;4体弱的感局理5具现熟 6.一品、性体准住要、合关错、灰明定和、的,光,部较、、对练画定质画较结确对特构理系误黑关确的空善塑能有感整关弱运材象;面的。面弱构,象点图,有;、系,体间善造力一和体系;用料不善追艺完,不能的;不透一善白基有积感善形较定质与处善工表够善求术	1 完结的能的; 2 太视的 3 的灰积感 4 体差质与较 5 具现力 6.品、整构错抓主、、合关错、黑关感;、的,感局差、、对较画质画,有误住要,构理系误有、系、一塑能光、部;运材象差面一面形明,对特 图,明;一白和空一造力感整关一用料的;艺般不体显不象点,不透显一定、体间一形较和体系二工表能一术。	1非整结较能象特2极,系大3白系感感4形力光感与系5运、现 6.品。、常,构大抓的点、不透错;、、和、很、体很感、局混、用材对画质画不形错,住主;构合视误 黑灰体空差塑的差和整部乱不工料象面较面完体误不对要 图理关较 、关积间;造能,质体关;能具表;艺差	50		
目标2: 培养学生视觉的敏锐观察力,培养对物体造型在空间中的形态	1.在过程中 能够有效理 解环节内容 和过程,并 高质量达到 课程内容要	1.在学习过程 和画面中能够 有一定的理解 教学内容和过 程梯度,并高 质量达到课程	1.在学习过 程和画面教 学内容和过 程梯度,基 本达到课程	1.课程环节 内容认识模 糊,绘制程 序混乱。最 终作品精致 度相对欠缺	1.课程环节 内容, 经 制程序混 乱,最终作 品,精致度	25		
、比例、及 在画面中产	求;   2.从不同形	内容要求; 2.从选材到草	内容要求; 2.从选材到	2. 从选材 到草图及成	非常欠缺; 2.从选材到			

					I	
生的形式法	态的选材到	图及成作绘制	草图及成作	作绘制的顺	草图及成	
则的把握能	草图及成作	有良好的顺序	绘制的顺序	序和材料支	作绘制的	
カ	绘制有良好	和材料支撑;	和材料支撑	撑较差;	顺序和材	
	的内容顺序	3.独立完成画	较弱;	3.独立完成	料支撑极	
	和材料支撑;	面,没有抄袭	3.独立完成	画面,没有	差;	
	3.独立完成	情况。	画面,没有	抄袭情况。	3.独立完成	
	画面,没有		抄袭情况。		画面,没	
	抄袭情况。				有抄袭情	
					况。	
目标3: 强化	1. 有较好的	1.空间意识、	1.空间意识	1.空间意识	1.空间意识	
空间意识、	空间意识、	构成意识和设	、构成意识	、构成意识	、构成意	
构成意识和	构成意识和	计意识一般,	和设计意识	和设计意识	识和设计	
设计意识,	设计意识,	作品中设计思	较弱,作品	较差, 作品	意识非常	
培养设计思	作品中设计	维与艺术想象	中设计思维	中设计思维	差,作品	
维与艺术想	思维与艺术	力、设计创新	与艺术想象	与艺术想象	中设计思	
象力、设计	想象力、设	能力一般;	力、设计创	力、设计创	维与艺术	
创新能力,	计创新能力	2.对传统经典	新能力较弱;	新能力较差;	想象力、	
培养学生对	较强;	图样有一定的	2.有传统文	2.有传统文	设计创新	
于多元、抽	2.能够深入	采用,有初步	化的审美倾	化的审美倾	能力非常	25
象、复杂的	理解传统经	的民族文化认	向,但理解	向,但理解	弱。	25
设计问题进	典图样,并	识;	和运用较为	和运用较差;	2.传统文化	
行分析和研	在画面中合	3.独立完成画	含糊;	3.独立完成	的审美倾	
究的能力	理应用体现;	面,没有抄袭	3.独立完成	画面,没有	向且理解	
	3.独立完成	情况。	画面,没有	抄袭情况。	和运用很	
	画面,没有		抄袭情况。		差;	
	抄袭情况。				3.独立完成	
					画面,没	
					有抄袭情	
					况。	

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 冯大康.冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长: 曾英

# 《设计色彩》课程教学大纲

# 一. 课程基本信息

细和互轨	设计色彩								
课程名称 	Design Color								
课程代码		21130	11741		课程性质	į	必修		
开课学院		艺术设	计学院		课程负责人	徐邦	熊.冯韬		
课程团队			冯韬.冯	大康.龙向	真.徐燕.李净仪	.杨建辉			
授课学期			1		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0		
适用专业				普通本	科设计学类				
授课语言					中文				
				点,预先具 《设计素描		型能力,具	备形式美感感知		
	才后续课和 素质的支持		沟成》,	是供对形式	美法则知识点	.观察与 提炼	<b>条色彩的能力和</b>		
课程简介	果屋勺 医 年只十 女 面内之 医育力程写设 要 品,色 学 的抽间 要 技式主实计 教 制掌彩 目 基象转 数 术教要平专 学 作握。 标 本思换 学手学	任面业内一抽 :技维的方段研实务装程容 般象 使法能能法,究践是饰打 了程解 生学,。运重教作让打	学由下解 构 通生具 用多学生象夯 假并的 过能备 理媒系够间础 色完法 课据运 讲教司	认为1。彩戏, 星客用 受学为识用。基独以 掌观色 讲与学学运 概作计 色象工 案统教	屋型 化	多形 基 用写 等 重将 练 n 方原式 原设和 掌和体 范综 ; 要言 知色作 用抽色 与合注素表 识彩 e 色彩	基构为 掌理体 组达具 等启阶的课式为 计要表 表备非 现象的误解式为 计要表 表备非 现象小专名的设理式的 计要表 表备非 现数小专业 人类型 医皮肤 医皮肤 化学节业		

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1:了解设计色彩基本概念,掌握色彩基本原理知识。 <b>课程思政目标:</b> 树立正确的价值观,培养积极阳光的审美观。
2	目标2:掌握设计色彩作品制作一般流程,并能完成独立作品创作。 课程思政目标:培养学生的工匠精神,艺术创新能力。

# 三、教学内容及进度安排

	孩子内吞及近皮女排 ├────────────────				
序号	   教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容:设计色彩学概论。 1.1设计色彩的根本特征及其与绘画色彩的原理与应用。 1.2设计色彩的原理与应用。 重点:设计色彩与设计色彩的区别和联系、设计色彩的区别和联系、设计色彩的区别和联系和现实应用。 难点:设计色彩的也是形态,这种色彩,是一个形态。 思政元素:通过对设计色彩基本特征的讲解,提高学生美育水平,提升专业审美能力,培养学生正确的审美观。	认识设计色彩, 理解设计色彩, 的属性有设计的是的。 有人的的理练的。 有人的的人目标。 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,	2	通过色彩基本概 色彩与设计论、特别的进行的 电影响性 的多少时的 的多少时的 的多少时的 的多少时的 的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	目解3: 了解基本。多年,不是不是,不是不是,不是是不是,不是是不是,不是是不是,不是是不是,我们就是不是,我们就是不是,我们就是一个,我们就是一个,我们就是一个,我们就是一个,我们就是一个,我们就是
2	内客: 色彩原理与经典色彩范画解析 2.1色彩原理 2.2色彩三要素与色调 2.3经典色彩(古典主义色彩、印象主义色彩、现代主义色彩、现代主义色彩、范画解析重点: 点线面、构图、色彩、肌理与色彩主题之间的有机联系。 难点: 造型元素与色彩风格的内在联系。 色彩原理与艺术设计色彩应用之间的关联。 思政元素: 通过对于经典	了解并掌握色彩 原理, 认和色 三要素能力。 <b>育人目标: 树立</b> <b>正确的价值观,</b> 培养积极阳光的 审美观。	6	通过色彩原理的 讲授,经典色彩原理的 彩三要素的作业 训练模式,从色彩 三要素的 人名 三要素的 人名 三要素 一点	目解彩念、色原。

3	色彩范音、	理解的物到能力, 解备具从转,并并为人目标的的人员,是是一个人。	18	通过毕品《军工学》,为人,并不是一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,这一个人,这一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这	目标2: 计品般并独创 学色制流能立作
4	内客:设计色彩的主题性综合表达训练。 重点:使用综合手段和途径进行一定主题的色彩表达练习。 难点:根据色彩的文化和心理属性,鲜明地体现设计主题。 思政元素:通过对色彩的主题性综合表达训练,培养中国设计创新精神、家国情怀和精益求精的工匠精神。	熟练运用设计会素 知识 有人 整体 的人 是 , 这 一	6	通过讲授综合性 设计色彩作品,优秀设计主题导外 引导,引导,引导,对用已学的理论的理论的理论的手法,创作出主体性的综合表达。	目标2:掌程设作程完体是,成品的一种,成品的一种,对对的一种,对对的一种,对对的一种。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

# 四、课程考核

- 1、本课程教学主要通过理论讲授、作品分析和作业训练等环节,讲授设计色彩的基本表现方法,同时注意在课堂教学中融入课程思政内容,本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。
- 2、本课程为绘画技法课程,课程总评成绩由过程性考核(占50%)和终结性考核(占50%)构成。 过程性考核(即为平时成绩),平时成绩主要由装饰色彩写生单元作业综合评定,终结性考

核(即为期末成绩),期末成绩主要由装饰色彩解构与抽象、主题性综合表达单元作业成绩

综合评定。(课堂考勤扣分:迟到一次扣5分,旷课一次扣15分)

c · D	课程目标(支撑毕业要	老拉力家	评价	成绩比	
序号	求指标点)	考核内容	写生	创作	例(%)
1	目标1:了解设计色彩基本概念,掌握色彩基本原理知识。	设计色彩单元作业,作品体现工具材料的熟练使用能力和设计手段创新能力为目标。	<b>V</b>		50
2	目标2:掌握设计色彩的创意方法和各种工具材料表现技巧,掌握手绘表现方法	结合前期色彩写生的装饰提炼手法,提高设计 色彩作品的综合主题性 、创意性的表达手法。		<b>V</b>	50
	合计				100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

#### 教 材:

1.《设计色彩》,周至禹编著,高等教育出版社,2010年9月版,ISBN: 9787040447385。 参考资料:

1. 《设计.色彩》,陈嘉全著,邬烈炎编,上海人民美术出版社,2013年1月版,ISBN:9787532280056。

#### 六、教学条件

师资要求:艺术基础部教师和其他各专业教师代表共同完成教学

教学场地: 专用画室、多媒体教室

教具:静物类

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《设计色彩》考核评分标准表

		—				
<b>业公口仁而士</b>	评分标准					权重
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	(%)
目标1: 了解设	1.设计色彩	1.设计色彩	1.设计色彩	1.设计色彩	1.设计色彩作	
计色彩在社会各	下品突出主	作品突出主	作品主题不明	作品主题不明	品主题不明	
领域中的应用,	匝,能传达出	题,能传达出	确,传达意境	确,传达意境	确,传达信息	
是高学生的审美	一定的意境和	一定的意境和	和情绪能力欠	和情绪能力	能力差;	
能力和对民族文	青绪;	情绪;	缺;	差;	2 .画面构图	
化的进一步认识	2. 画面构图	2.画面构图	2.画面构图	2.画面构图	差,画面创意	

和了解。	好,有一定的	於好 有一定	一般 画面创	美 画面创音	知形式成美:	
7HJ /h+∘		的创意和形式				
	感, 感,	感;	般;		B. 画面内容	
		3.整体关系				
		校强, 画面内 京、2/5/4011				
	之间衔接巧					
		校合理, 采用				
	各类装饰纹					
					1.采用线条.色	50
					多 表 现 画 面	
	面;				的能力弱; 整	
	. 合理采用线	4.比较合理	色彩等表现画	色彩等表现画	与局部关系	
	6.色彩等表	地采用线条.	面的能力一	面的能力弱;	上理差;	
	凡画面; 整体	色彩等表现画	段;整体与局	整体与局部关	5.运用工具材	
	5局部关系处	面,整体与局	部关系处理一	系处理一般;	→ 表 现 对 象 的	
	里好;	部关系处理较	般;	5.运用工具	上力弱;	
	5.能熟练运	好;	5.运用工具	材料表现对象	〕 5.画面艺术品	
	用工具材料表	5.能较熟练	材料表现对象	的能力较弱;	质较差。	
	现对象;	地运用工具材	的能力一般;	6.画面艺术品		
	. 画面精益求	料表现对象;	6.画面追求一	质一般。		
	- 青,追求艺术	6.画面较为精	定的艺术品			
	品质。	益求精, 追求	质。			
		艺术品质。				
目标2: 掌握设	设计色彩创作	* 上	掌握初步的设	对设计色彩创	未掌握初步的	
计色彩的创意方	☑ ☑用流程熟练	】 削作应用,在	计色彩创作应	作应用流程不	设计色彩创作	
法和各种色彩工	上。        上握,        在自己	1己的设计中	用流程, 在自	清晰, 在自己	应用流程, 在	
具材料表现技巧	为设计中表达	· 長达基本完整	己的设计中表	的设计中体现	自己的设计中	
掌握色彩表现	· 尼整合理,具	理,具有一	达基本完整,	不够,艺术表	表达不完整,	50
方法。	· 頁较强的艺术	<b>E</b> 的艺术表现	艺术表现性一	现性较弱。独	艺术表现性	
		<b>.</b> . 独立完成				
	記成画面,没					
	頁抄袭情况。			况。		
		1	·	1		

课程负责人:徐燕.冯韬

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

# 《设计构成》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

					设计构成		
课程名称	Design composition						
课程代码		264	6040010		课程性质	必	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	杨建郑	军.冯韬
课程团队			龙向真	[.冯大康.]	冯韬.杨建辉.徐莉	蓝.李净仪	
授课学期			2		学分/学时	4/	64
课内学时	64	理论 学时	64	实验 学时	0	其他	0
适用专业				普通	本科设计学类		
授课语言					中文		
对先修课程的 要求					口识,计算机辅助 《色彩风景写 <u>《</u>		
对后续课程的 支撑					《美法则知识,ì 《态审美素养提(		象能力,图形
课程简介	同研形成教理构握构究式形学论成美	形式学学 7 杯 习 则 规 规 使 证 机 使 证 机	出课程体系, 挂行一种基础 设训练使学生 基本技能。 1课程从设计 全生初步了设计 全生初争和设计 发达工在设计格	本课程通出设计	E的设计基础课程 通过设计构成形式 直过设计构成形式 主方式的训练、经 计学类	式形式构成基本分析、实验,通的基础设计思维 建出发,通过设计构 通过设计构 的成形式构成的的能力,并掌握	原理与规律的 过系统的设计 和创作设计构 统的设计形式 成形式元素及 基本方法,掌 将既有形态(

主要教学内容:本课程是艺术设计专业的专业基础课,本课程兼具基础性和应用性特征。课程的教学目标与任务包括四个方面:第一,使学生了解和掌握设计构成的基本理论和基本知识,通过点、线、面以及视觉语言的训练表现,实现各种形象的大小、方向、渐变、均衡、对比、统一、发射、群化、特异等视觉变化,提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力;第二,通过二维空间思维的训练,培养学生视觉语言的表现能力,培养学生灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力。第三,要求学生从人对色彩的知觉效应出发,运用科学的原理与艺术形式美相结合的法则,发挥人的主观能动性和抽象思维,利用色彩在空间,量与质的可变换性,对色彩进行以基本元素为单位的多层面,多角度的组合、配量,并创造出理想,新颖与审美的设计色彩。第四,通过训练学生对设计立体造型规律和视觉认知规律的处理技巧,使学生可以掌控三维形式元素的构成方法,为今后不同专业的必修课程培养良好的审美、严谨的造型以及科学的配色打好坚实的基础。

## 课程简介

**主要教学方法**:运用理论讲授、讲评、案例分析、设计训练、示范与指导等多种现代教育技术手段,注重多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法;注重各阶段的小节基本理论与实践操作紧密结合,促进课程核心学习结果的达成。

### 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标					
1	目标1: 了解设计构成的基本原理和形式法则,掌握设计构成形式的构成规律和视觉认知规律的处理技巧。 课程思政目标:引导学生树立坚定的学习信念和学习目标。					
2	目标2:能使用形式法则、色彩知识、立体形态解决设计问题。 课程思政目标:引导学生对马克思主义哲学概念的具体问题需要具体分析。					
3	目标3:能根据特定主题综合应用所学知识完成设计创作。 课程思政目标:引导学生能够根植工匠精神,加强社会责任感。					

#### 三、教学内容及进度安排

序 号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	<b>内容</b> :设计构成综述。 使学生掌握设计构成的历史	学生学习完本次 教学后, 认知设	4	本学时段通过讲 授法: 阐述1.1构	目标1: 了解设计构

		T		T	
	和发展脉络;训练学生的空	计构成的历史和		成概述以及1.2构	成形态的
	间想象力和扎实的形体结构	发展脉络,设计		成概念发展史。	形式设计
	塑造能力; 培养学生的构成	构成的具体内容		再通过讨论法讨	的基本原
	意识以及抽象的概念,以及	和学习方法,学		论1.3构成在各专	理和形式
	设计构成的具体内容和学习	会尝试分析客观		业主干课程中的	法则,掌
	方法,学会有意识用抽象的	事物的形体结构		运用。最后通过	握设计构
	图形语言去表达具象的事物	,用抽象构成图		作业法完成1.4设	成形式的
	0	形去精确描绘事		计构成学习准备	构成规律
	重点:构成的概念及历史发	物;		(用点线面元素	和视觉认
	展:构成技巧对今后主干课	育人目标:引导		表现三种不同情	知规律的
	程学习的重要性。	学生树立坚定的		绪;现代设计和	处理技巧
	<b>难点:</b> 理解设计构成技巧对	学习信念和学习		我们的生活有何	0
	   于今后主干课程学习的重要	   目标。		   联系;设计构成	
	性。			的学习方法及要	
				素有哪些。通过	
	艺术观,"二为"、"双百"文			作业检验学生是	
	艺方针,创新意识。			否可以尝试分析	
				客观事物并总结	
				为抽象图形)	
	<b>内容:</b> 设计构成的造型法则	学生学习完本次		讲授法: 阐述 <b>2.1</b>	目标1: 了
	。使学生掌握设计构成基本	教学后,掌握设		形态与形态构造	解设计构
	形设计的6种基本方法、熟	计构成基本形设		以及2.2设计构成	成形态的
	悉熟悉什么是形态、常见有	计的基本方法;		基本形设计; 讨	形式设计
	哪些形态以及怎样创造形态;	熟悉什么是形态		论法: <b>2.2</b> 设计构	的基本原
	了解平构构成造型基本法则	、常见有哪些形		成基本形设计,	理和形式
	及图与底。	态以及怎样创造		通过课堂讨论的	法则,掌
	<b>重点:</b> 设计构成基本形设计	形态;了解平构		形式要求学生分	握设计构
	)的方法、图与底。	构成造型基本法		析案例,并分析	成形式的
	<b>难点:</b> 对基本形设计的方法	则,熟悉基本形		具体案例的设计	构成规律
2	全面应用。	在画面中的图与	4	方法;作业法:	和视觉认
	思政元素: 马克思唯物主义	底。		2.2设计构成基本	知规律的
	艺术观,"二为"、"双百"文			形设计。(通过	处理技巧
	艺方针,创新意识。	   育人目标:引导		布置练习以自己	
		学生对马克思主		关注主题的题材	
		义哲学概念的具		元素绘制2个基本	
		体问题需要具体		形草图,并用草	
		分析。			
		25 NI		翻转训练等强化	
				学生基本形的概	
				念)。	
	│ │ <b>内容:</b> 设计构成形式美法则	   学生学习完本次			
	<b>/ ) 点、线、面构成</b> 。	サエチッパ本次   教学后, 掌握设		说法: 南廷二   设计构成形式美	解设计构
3	/ 点、线、圆档戏。   使学生掌握设计构成的审美	数字/// 事//	4	法则以及点、线	成形态的
		统一、对称与均		太则以及点、线   、面构成; 讨论	形式设计
	コルム天江前, 然心思、线	儿 、 /	I	、田物以,内化	ルム収り

	T	1	1	1	
	、面构成中的基本形点和线	衡、重复与近似		法: 点、线、面	的基本原
	的构成技法,基本形面的构成	、对比与调和、		构成,通过课堂	理和形式
	和点线面综合构成;进一步	节奏与韵律; 熟		讨论的形式要求	法则,掌
	了解点、线、面构成基本方	悉点、线、面构		学生分析案例,	握设计构
	法。	成中的基本形点		并分析具体案例	成形式的
	<b>重点:</b> 点、线、面构成中的	和线、面的构成		的设计方法;作	构成规律
	基本形点和线的构成技法、	以及点线面综合		业法:点、线、	和视觉认
	基本形面的构成和点线面综	构成;了解点、线		面构成。(通过	知规律的
	-   合构成。	、面构成基本方		布置变化与统一	处理技巧
	<b>难点:</b> 设计构成的审美与形	法。		、对称与均衡、	0
	   式美应用。			重复与近似、对	
	思政元素:马克思唯物主义	育人目标:引导		比与调和、节奏	
	   艺术观,创新意识,设计强	   学生建立社会责		与韵律强化学生	
	国的信念。	任感。		   点线面的构成概	
				念)	
	<b>内容:</b> 构成中的形式美语言	学生学习完本次		讲授法: 阐述构	目标2:能
	; 设计构成设计法则。使学	   教学后,掌握构		成中的骨骼原理	使用形式
	   生掌握构成中的骨骼、设计	   成中的形式美语		以及重复与近似	法则和色
	构成设计法则中的重复与近	言、设计构成设		构成、发射与聚	彩知识解
	似构成;熟悉设计构成设计	计法则中的重复		散、渐变与特异	决设计问
	法则中的重复与近似构成;	与近似,发射与		构成技法; 讨论	题。
	进一步了解设计构成设计法	聚散构成; 熟悉		法: 重复与近似	
	则和平构关键知识点。	设计构成设计法		构成,通过课堂	
	<b>重点:</b> 构成中的骨骼、设计	则中的重复与近		讨论的形式要求	
4	构成设计法则中的重复与近	似构成发射与聚	4	学生分析案例,	
	似、发射与聚散、渐变与特	散、渐变与特异		并分析具体案例	
		,进一步了解设		的设计方法;作	
	<b>难点:</b> 构成中的骨骼。	计构成设计法则		业法:构成中的	
	思政元素: 马克思唯物主义	和平构关键知识		骨骼(通过布置	
	艺术观,创新意识,设计强	点。		构成中的骨骼方	
	国的信念。	7		法强化学生骨骼	
		   育人目标:引导		构成技巧的概念	
		学生建立规则意		) 。	
		识。		, ,	
	│ <b>内容:</b> 空间构成。	学生学习完本次		讲授法: 阐述空	目标2: 能
	使学生掌握空间构成知识;	教学后、掌握空		间构成的理论知	使用形式
	尤其在三维中空间构成的基			识;讨论法:空	法则和色
	本规律;进一步了解空间构	悉空间构成的基		间构成,通过课	彩知识解
5	成的基本应用方法。	本规律:进一步	4	堂讨论的形式要	决设计问
	<b>重点:</b> 空间构成知识。	了解空间构成的		求学生分析案例	り、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一
				' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '	
		   育人目标:引导			
	<b>难点:</b> 对空间构成方法的应用。	基本应用方法。		,并分析具体案 例的设计方法;	
	思政元素: 马克思唯物主义	育人目标:引导		作业法:空间构	

			1		
	艺术观,创新意识,设计强	学生培养自身创		成(通过布置空	
	国的信念。	新意识。		间构成有哪些,	
				实际的空间构成	
				案例分析, 重点	
				强化学生空间中	
				骨骼构成技巧的	
				概念)。	
	内容: 肌理与材质构成。	学生学习完本次		讲授法: 阐述肌	目标2:能
	使学生掌握肌理构成知识;	教学后,掌握肌		理与材质构成的	使用形式
	熟悉肌理构成的基本规律;	理与材质构成知		理论知识;讨论	法则、色
	进一步了解肌理构成的基本	识;熟悉肌理与		法: 肌理构成,	彩及立体
	应用方法。	材质构成的基本		通过课堂讨论的	材料知识
	<b>重点:</b> 肌理与材质构成知识	规律; 进一步了		形式要求学生分	解决设计
	0	解肌理与材质构		析案例,并分析	问题。
6	难点: 肌理与材质构成方法	成的基本应用方	4	具体案例的设计	
	的应用。	法。		方法;作业法:	
	思政元素: 马克思唯物主义			肌理与材质构成	
	艺术观,创新意识,设计强	育人目标:引导		(通过布置肌理	
	国的信念。	学生设计强国的		与材质构成有哪	
		信念。		些特点强化学生	
				肌理构成技巧的	
				概念)。	
	内容:设计构成综合实训练	学生学习完本次		讲授法: 阐述设	目标3:能
	习。	教学后,掌握设		计构成综合实训	根据特定
	使学生掌握设计构成综合应	计构成综合应用		练习;讨论法:	主题综合
	用的方法; 熟悉设计构成综	的方法; 熟悉设		设计构成综合实	应用所学
	合应用的基本手段和视觉效	计构成综合应用		训练习,通过课	知识完成
	果;进一步了解设计构成知	的基本手段和视		堂讨论的形式要	设计创作
	识的应用技巧。	觉效果; 进一步		求学生分析案例	0
7	<b>重点:</b> 设计构成综合应用的	了解设计构成知	4	,并分析具体案	
'	方法。	识的应用技巧。	"	例的设计方法;	
	难点:设计构成知识的应用			作业法:设计构	
	技巧。	育人目标:引导		成综合实训练习	
	思政元素: 马克思唯物主义	学生存在和培养		(通过布置设计	
	艺术观,创新意识,设计强	自身规则意识。		构成综合实训练	
	国的信念。			习强化学生设计	
				综合构成技巧的	
				概念)。	
	内容: 色彩构成基础; 色彩	学生学习完本次		讲授法: 阐述色	目标1: 了
	基本原理	教学后,掌握色		彩构成基础及其	解设计构
8	使学生掌握色彩构成基础、	彩构成基础、色	4	原理。	成形态的
	色彩基本原理基本知识; 熟	彩基本原理基本	•	讨论法: 色彩基	形式设计
	悉色彩构成基础、色彩基本	知识;熟悉色彩		本原理,通过课	的基本原
	原理相关知识点;进一步了	构成基础、色彩		堂讨论的形式要	理和形式

		1	1	1	
	解色彩构成基础知识和色彩	基本原理相关知		求学生分析案例	法则,掌
	基本原理。	识点;进一步了		,并分析具体案	握设计构
	重点: 色彩构成基础、色彩	解色彩构成基础		例的设计方法。	成形式的
	基本原理相关知识点。	知识和色彩基本		作业法: 色彩构	构成规律
	难点:对色彩构成基础、色	原理。		成基础及原理(	和视觉认
	彩基本原理相关知识点的理			通过布置色彩构	知规律的
	解。	育人目标:引导		成基础有哪些知	处理技巧
	思政元素: 马克思唯物主义	学生树立坚定的		识点及寻找经典	0
	艺术观,创新意识,设计强	学习信念和学习		色彩构成图片强	
	国的信念。	目标。		化学生色彩搭配	
				技巧的概念)	
	内容: 色彩对比与调和	学生学习完本次		讲授法: 阐述色	目标2:能
	使学生掌握 色彩对比与调和	教学后,掌握 色		彩对比与调和原	使用形式
	知识;熟悉 色彩对比知识的	彩对比与调和知		理;讨论法:色	法则和色
	应用;进一步了解 用色彩对	识;熟悉 色彩对		彩对比原理,通	彩知识解
	比与调和手段进行作业设计	比知识的应用;		过课堂讨论的形	决设计问
	0	进一步了解 用色		式要求学生分析	题。
	重点: 色彩对比与调和知识	彩对比与调和手		案例,并分析具	
9	0	段进行作业设计	4	体案例的设计方	
9	难点: 色彩对比与调和知识	0	4	法;作业法:色	
	的应用。			彩对比与调和原	
	思政元素: 马克思唯物主义	育人目标:引导		理(通过布置色	
	艺术观,创新意识,设计强	学生坚持自主创		彩对比原理有哪	
	国的信念。	新,根植工匠精		些知识点及色彩	
		神,建立社会责		对比图片强化学	
		任感。		生色彩搭配技巧	
				的概念)。	
	内容: 色彩视觉心理	学生学习完本次		讲授法: 阐述色	目标2:能
	使学生掌握色彩的视觉心理	教学后,掌握色		彩视觉心理; 讨	使用形式
	知识;熟悉色彩的视觉心理	彩的视觉心理知		论法: 色彩视觉	法则和色
	知识的应用;进一步了解色	识; 熟悉色彩的		心理,通过课堂	彩知识解
	彩的视觉心理手段进行作业	视觉心理知识的		讨论的形式要求	决设计问
	设计。	应用;进一步了		学生分析案例,	题。
	重点: 色彩的视觉心理知识	解色彩的视觉心		并分析具体案例	
10	0	理手段进行作业	4	的设计方法; 作	
	难点: 色彩的视觉心理知识	设计。		业法: 色彩视觉	
	的应用。			心理(通过布置	
	思政元素: 马克思唯物主义	育人目标:引导		色彩视觉心理构	
	艺术观,创新意识,设计强	学生对马克思主		成作业强化学生	
	国的信念。	义哲学概念的具		色彩视觉心理搭	
		体问题需要具体		配技巧的概念)	
		分析。		0	
11		学生学习完本次	4	作业法:设计构	目标3:能
11	内容:设计构成形式构成综	教学后,掌握设		成构成综合表现	根据特定

	合实训。 使学生掌握设计构成形式构成综合知识;熟悉设计构成形式构成综合知识的应用;进一步了解设计构成形式构成形式构成综合手段进行作业设计。 重点:设计构成形式构成综合表现的知识和手段。 难点:设计构成形式构成综合表现的知识和手段的应用。 思政元素:马克思唯物主义艺术观,创新意识,设计强国的信念。	计构成知识 形式 的 对		(通过布置设计 构成构成综合表 现强化学生综合 构成能力)。	主题综合 应用所完成 设计创作 。
12	内容: 三维形式基础。 三维形式立体形式立体形式立体形式立体形式立体形式立体形式立体形式立体形式 的 美学 的 重点	学教面区线型语在作育设。 学与别、要义、宫师人的明、的以造和明、的以造和明本点等之中,有人报图,有人,以造和,有人,以造和,有人,以造和,有人,以造和,有人,以造和,有人,以为,,以为,,,,,,,,	4	讲授法、案例分析、作业指导与讲评。	目解成形的理法握成构和知处。标设形式基和则设形成视规理1计态设本形,计式规觉律技了构的计原式掌构的律认的巧
13	内容: 三维立体形式的造型表现。 三维形式立体构成的材料要素。 三维形式立体构成材料的加工表现。 重点:三维形式立体构成材料的加材料要素。 教学难点:对各种材料特性的掌握以及对各种肌理效果的表现。 思政元素:用马克思主义艺	学生学习完本次 教学后,掌体的 材料的质感与肌理 ,	4	讲授法、案例分析、作业指导与 讲评。	目解成形的理法握成构和知行计态设本形,计式规觉视规划计式规划律

	ᅩᆒᆍᄷᄓᄭᆖᄷᅩᅩᄮᇎ				<i>Ы</i> т₽↓↓ <del></del>
	术观正确认识三维立体形式				处理技巧 
	的造型表现问题,掌握其辩				0
	证统一关系,培养在普通生				
	活中发现美的优秀品质。	w.i.w>.1.i			
	内容:	学生学习完本次			目标1: 了
	三维立体形式技法分析	教学后,掌握线			解设计构
	形式要素	条、形态、空间			成形态的
	线条、形态、空间、光	、光影、肌理、			形式设计
	影、肌理、色彩。	色比例、场性、			的基本原
	形式秩序	节奏、疏密、和			理和形式
	比例、场性、节奏、疏	谐、数运动、叙			法则,掌
	密、和谐、数理。	事、图底、交互			握设计构
14	形式发展	、数码、虚拟形	4		成形式的
- '	运动、叙事、图底、交	式等要素研究。	•		构成规律
	互、数码、虚拟。	育人目标:系统			和视觉认
	<b>重点</b> :形式要素研究。	的辩证方法及马			知规律的
	<b>难点</b> :形式要素研究。	克思主义唯物主			处理技巧
	思政元素: 启发学生用系统	义批判的观点、			٥
	的方法综合应用构成知识,	设计为人民服务			
	通过三维立体形式技法分析	的精神。			
	解决当今社会跨界设计复杂				
	应用问题。				
	内容: 三维的形式	学生学习完		讲讲授法、案例	目标2:能
	形式与材料	本次教学后,掌		分析、作业指导	使用形式
	要素与构成	握形式与材料、		与讲评。	法则和色
	分解与重组	要素与构成、分			彩知识解
	尺度与比例	解与重组、尺度			决设计问
15	<b>重点</b> :形式与媒介	与比例方面的内	4		题。
	<b>难点</b> :形式与媒介。	容应用。			
	思政元素: 启发学生用系统	育人目标:树立			
	的方法去看待形式与媒介,	学以致用的观点			
	培养设计为人民服务的精神	,设计为人民服			
	0	务。			
	内容: 三维形式构成综合实	学生学习完本次		讲授法、案例分	目标3:能
	ग्री	教学后,掌握三		析、作业指导与	根据特定
	进一步了解三维形式构成综	维形式构成综合		讲评。	主题综合
	合手段进行立体设计。	知识;熟悉三维			应用所学
	<b>重点</b> :三维形式构成综合表	形式构成综合知			知识完成
16	现的知识和手段。	识的应用;进一	4		设计创作
	<b>难点</b> :三维形式构成综合表	步了解三维形式			0
	现的知识和手段的应用。	构成综合手段进			
	思政元素:培养马克思主义"	   行立体设计。			
	理论-实践-理论"的实践观,	育人目标:"理论-			
	通过三维形式构成综合表现	实践-理论"的实践			

的知识和手段,培养学生立	观。		
足实践的优秀品质,启发学			
生正确认识继承传统与创新			
之间的辩证统一关系。			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节,讲授设计构成的基本理论和表现方法,同时注意在课堂教学中融入课程思政内容,课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,分别计入过程考核和最终考核成绩。 为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

2.本课程为专业基础必修课,成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤(设计构成技法训练单元,占 50%)和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(设计思维表达训练单元,占 50%)构成,即平时成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

	课程目标			评价	依据		成绩
序号	(支撑毕 业要求指 标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	目解成形的理法握成构和知处。标设形式基和则设形成视规理1: 计玄规觉律技了构的计原式掌构的律认的巧	1、按照主题,从正负形和基本形排列组合的角度进行基本形排列组合的角度进行组分。 及图与底越丰富越有美感越好。 2.设计10*10cm的骨骼草图510个任选重复、近似、渐转点,注意黑白灰层次关系,任选其中构成中的3个进行作业,注意黑白灰层次关系。3、20*20CM空间构成设计作品。 4、选择生活中自己特别关注的肌理与材质,根据各个肌理与材质,根据各个肌理与材质,被引进分析。关系,设计15×15CM肌理2幅构成作品。 5.设计制作点构成、线构成、面构成、块构成作业各一件。	<b>√</b>		√		25
2	目标2: 能 根据特定 主题综合 应用所学 知识完成	以生活中自己关注的对象为主体,添加一些其它生活中的物质材料,在8开或4开素描纸或卡纸上拼贴完成一个有肌理和综合构成感的作业并拍成照片	√		√		25

目材使月	计创作 标3:能 用形式 则和色	,然后以这张材质拼贴照片为基础,运用这段时间以来的设计构成手法,创作1张25×25CM综合构成作品。  1、在自己之前重复构成作业的基础上,设计完成色相推移作业一幅 2、在自己之前渐变构成作业			
3 彩知	知识解设计问	的基础上,设计完成色彩明度 推移作业一幅 3、在自己之前发射构成作业 的基础上,设计完成色彩纯度 推移作业一幅	√	√	25
使月 法列 根 担 主 之 知 知 記	则和色 知识,	1、根据自己计介的单的度9 (《一种进行明度9 ) (《一种进行明度9 ) (《一种进行明度9 ) (《一种进行明度9 ) (《一种是一个,并进行明度9 ) (《一种是一个,并进行明度9 ) (《一种是一个,并进行明度9 ) (《一种是一个,并进行明度9 ) (《一种是一个,并是一个,并是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	V	V	25
合计	+				100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

#### 教 材:

1. **《形式基础》**(第2版),周至禹著,高等教育出版社,2008年11月第1版。ISBN: 9787040502817

#### 参考资料:

1. **《体验形态.形式基础》**(第3版),安滨主编,中国美术学院出版社,2005年03月第1版。 ISBN: 9787810833790

2. **《形式基础训练》**(第2版),周至禹著,高等教育出版社,2009年9月第1版。ISBN: 9787040256918

## 六、教学条件

师资要求: 具备形式基础教学经验的教师

场地条件: 主要使用多媒体教室。

资源条件: 充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教

学活动双向化、学习形式合作化,努力将"以学生为中心"的教育理念落实到教学全过程。

# 附录: 各类考核评分标准表

#### 《设计构成》考核评分标准表

教学 目标			评分标准			权重(
要求	90-100	80-89	70-79	60-69	60以下	%)
目:解计成态形设的本理形法,握计成式构标了设构形的式计基原和式则掌设构形的成1	1、局2、及确3、运等合4、分出构成理成定能点素构质。目位的面行点点点,构明。 的体现 医血管 化线进 医点额布 标明的体组 次突	1、构思新布比名主,3、用元;4、明的定分成位,以为成位。一个,3、点素的,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有,有	1、颖间; 2、标位 3、线素牵 4、次构构局 构 及一 运面进强 构一般成一 成题;用等组 成般。新空般 目定 点元合 层	1、布;标位 2、面进糙 4 混不成般糙构局 2、及不、体行;构、乱突中;。构成不构主合用等组(构,出运制一空合成题理点元合(成重;用作相)理目定;线素粗(层点构一粗),以	1、思空理 2、的主理 3 线进;次不中制作成间;作构题;、面行 4 混突运作化分布 中成定 无体组、乱出用粗业,局 业目位 运等合构,;一糙无构不 体标不 用元意成重构般。构成合 现及合 点素识层点成;	25

规和觉知律处技。目:使形法和彩识决计题律视认规的理巧善标能用式则色知解设问。	1、理2、及确3、运进、明约的人。	1、构思新颖, 色形布局比较, 全理,成位明, 3、能较原之。 能较原合; 4、明,重点突出。	1、颖局 2、标位 3、彩组 4、次构色般成题; 用进强层新布 目定 色行;层	1、不2、及不3、原合、混不成般糙构彩理成题理不构乱突中;。思布;成定;用行谐层重;用作一局。目位 彩组;次点构一粗般局 标位 彩组4	1、思 2、空理 3、的主理 4、线进;次不作,作前;作构题;无面行5、混实业业局,体对定 运等合成,无构不 体标不 用元意成重构成合 现及合 点素识层点成	25
目:根特主综应所知完设创。 标能据定题合用学识成计作	1、局2、及确3、运彩合4、分出构成理成定,能空素,成重量,能空素,成重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以重量,以	1、构思新颖,构思新颖,构成空间布理; 2、构成位明标位 好的成位 3、能够和元素 4、构重 5、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、 4、	1、颖间; 2、标位3、间素牵4、次构构局 构主般压色行; 构般一层的形型 成是 人名	1、布;标位3、和进糙4、混不成般糙构成不构至2及不运色行;构,出运制思空合成题理用元合成重;用作一间理成定;迫素粗层点构一粗	中制 1、思布 2、及合 3、间元;次不中制运用粗 作构不构题;作用进构、乱出用粗业成合目位 无色组成重构般。 构间;标不 空彩合层点成;	50

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:杨建辉.冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长: 曾 英

# 《艺术概论》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

一、保柱基本	山口心							
3H ID 67 Ih		艺术概论						
课程名称	Introduction to Art							
课程代码		211	3010730		课程性质	必	修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	黄建军	三.冯韬	
课程团队				黄	建军.郭嘉颖			
授课学期			3		学分/学时	2/	32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				普通	本科设计学类			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	课程要	求学生具	具备基本的さ		知识,具备文i 艺术设计史》。	*************************************	文素养,先修	
对后续课程的 支撑					计综合阅读与 础研究能力。	写作》课程提供	初步的艺术审	
课程简介	心主而律教艺的作一理主、小课要成。学术美更定论要互节程教, 目的学有的知教动、		学 马克姆 更从 这 一		之,从 美宗 、 艺 、	基	多基 论想, 许是, 学人员, 学人员, 学人员, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论,如艺术生产理论、艺术起源理论、艺
1	术系统理论。   <b>课程思政目标:培养学生马克思主义艺术观,建立文化自信。</b>
	目标2: 能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的艺术设计
	问题进行设计创新和实践研究,包括艺术创作、艺术分析,并通过信息综合得到合理有
2	效的结论能力。
	课程思政目标:引导学生遵循学术规范恪守道德,坚持民族文化自信,深挖艺术人文价
	值,倡导精益求精的工匠精神。
	目标3: 使学生能够灵活地运用所学的知识,对具体艺术作品进行分析和解读,掌握到鉴
	赏艺术作品的方法。
3	课程思政目标:引导学生坚持文艺为人民服务、为社会主义服务,百家争鸣、百花齐放
	的方针,坚持艺术创新理念。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容:《艺术概论》研究 对象、主要内容和的研究 方法。 重点:《艺术概论》的研 究对象和主要内容。 难点:《艺术概论》的研 究对象和主要内容。 难点:《艺术概论》的研 究方法。 思政元素:讲述马克思主 义文艺理论时坚持辩证唯 物论;讲述继承中国优秀 文化传统时坚持马克思主 义艺术观,文化自信。	了》主《学《研把原的有学艺化解《研内内状的概法术艺和观目示义学》》,	2	讲授、讨论	目标1: 学生 熟练掌握有关 于艺术概论的 基本理论, 如 艺术生产理论 、艺术起源理 论、艺术系统 理论。
2	内容: 学习中国艺术观念的演变,西方艺术观念的演变,马克思主义艺术观念的演变; 艺术的特性: 马克思论"艺术掌握世界的方式", 艺术生产与艺术消费, 艺术特征, 马克思论"艺术特征, 马克思论"艺术等握世界的方式", 艺术生产与艺术消费 难点: 掌握马克思主义艺术观念、艺术的审美特征	了解艺术观念的术 掌性。 育人目标: 培养 学生, 艺术解节 电 主义刻理特 中、艺术解节 电 主义刻理特征 文精神。	4	讲授、讨论、 分析。	目标1: 学生 熟练掌握有关 于艺术概论的 基本理论, 如 艺术生产, 掌型 式消费, 主艺术 为克思主, 艺术 的审美特征。

	思政元素: 学习中国艺术				
	观念的演变,西方艺术观				
	念的演变时坚持历史批判				
	思维; 学习艺术生产与艺				
	术消费时强调艺术的社会				
	价值;讲述艺术的审美特				
	性时强调人文精神。				
	内容: 讲解分析中国艺术				
	功能的理论回顾与理论论				
	述,中国艺术功能的理论				
	回顾与理论论述; 艺术的				
	审美认识、审美教育、娱	了解艺术功能及			
	乐功能和审美体验等主要	其理论回顾; 掌			
	功能。	握艺术的主要功			目标1: 学生 熟练掌握并有
	重点: 马克思主义从"掌握	能。			5 5 5 5 5 7 7 7 7 7
	世界"的方式上加以展开对	育人目标: 培养		3#+卒 3+3人	效运用艺术的
3	艺术功能加以批判; 艺术	学生通过中西方	4	讲授、讨论、	审美认识、审
	的审美认识、教育、娱乐	艺术功能学习,		分析。 	美教育、娱乐
	功能。	加强人文关怀,			功能和审美体
	难点:理解中西方古代关	建立健全人格完			〜 验等主要功能
	于艺术功能的主要脉络;	善,提升审美修			0
	艺术的审美体验功能。	   养。			
	思政元素: 讲述艺术的审				
	美认识、教育、娱乐功能				
	时,坚持人文关怀、审美				
	与人格完善。				
	内容: 学习艺术创作主体				
	相关的社会角色、人文修				
	养、心理机制和创作个性				目标2:能够
	内容; 艺术创作与艺术制	了解艺术创作主			基于社会角色
	作,个体创作与集体创作	体知识;熟悉艺			、人文修养、
	和一度创作和二度创作相	术创作方式的特			心理机制和创
	   关的艺术创作方式特点;	点;熟练把握艺			作个性进行艺
	   艺术创作过程的动因、构	术创作过程。 			   术设计创作。
	思和物化过程。	育人目标:引导		) 讲授、讨论、	通过理解艺术
4	<b>重点:</b> 熟练把握艺术创作	学生遵循学术规	2	资料收集	创作主体,产
	过程。通过理解艺术创作	范恪守道德,坚			生完善自我修
	主体,产生完善自我修养	持民族文化自信			养的决心。艺
	的决心。	,深挖艺术人文			术创作过程中
	<b>难点:</b> 艺术创作方式的特	价值,倡导精益			恪守学术道德
	点。	求精的工匠精神			0
		•			
	与艺术制作时强调学术道				
	德; 学习艺术创作主体相				
	応,ナクム小切下土仲間			<u> </u>	1

	关的社会角色、人文修养强调人文价值;学习艺术创作过程的动因、构思和物化过程,强调文化自信,工匠精神。				
5	内容: 人名	了媒作握容育、大学艺通化念到艺术熟形作是等人持學之情,的不是一个人,就是一个人,我就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,这一个人,就是一个人,我就是一个人,这一个人,我就是一个人,我就是一个人,我们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	4	讲授、讨论。	目基专和采法术行实理品识作培艺容标艺理计科负计计研用媒把的有作能能设知理的的题新,术;艺式表的。够计识,方艺进和合作认术;达内
6	内容: 学习艺术接受主体的主观条件、地位和作用; 艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征。 重点: 艺术接受四大特征的主要内容。 难点: 艺术接受和艺术作品之间的辩证关系。 思政元素: 学习艺术接受主体的主观条件、地位和作用,注重社会责任感; 讲解艺术接受的体验性、过程性、异同性和再创造性特征,强调创新意识。	了体握特人为党的责任的 新成在的人名 一个大学的 一个大学的 一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的	2	讲授学和用艺术 性异性 计级学 化水 多 说的 是 对 的 是 对 的 是 对 性 特 征 的 是 和 的 是 和 的 是 和 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 是 和 的 的 的 是 和 的 的 的 的	目标3:使学生用,对于是一个人,使活的,对是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,

7	内分原类蹈艺详相化重则的难归促艺思艺、影术时识别分享,从《关系合艺型联从术艺型素型艺术、扬性的型要术、艺术进入工业的型要术、艺术类的名。大学的型型、影术间的分型、影片的型型、影片间的分型、影片,影片间的分层、影片,影片,是一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	了类熟型术育各学类性艺民审精解的悉,之人类习型,,族美术史要握的标类关社扬显与征类资艺各关:艺注会民新时和型变术种系通术艺价族时代创新,类艺。过的术值文代性新	4	讲授、讨论、主题创作练习。	目标1: 熟练 建型演要艺术理分, 素等 艺本类史主, 术系的关系, 是也不是是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一
8	特型的价值。	了起熟进育艺,马思坚神过起所神解源悉程人术引克维持看程源体的生术,一个大学,学现的知识。 的生义问发术习形创发识发 通学运批题展发艺成新展;展 过习用判,精展术中精展,	4	讲授、讨论。	目标1: 熟练 掌握有关手型 常数,包括 以为,是是是一个,是是是一个。 是一个,是是是一个。 是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,

	发展精神。				
9	内容: 艺术风格的界定、 类别, 艺术风格的基本特 点及其意义; 艺术流派的 形成、流变和影响; 艺术 思潮的产生、类型和评述 。 重点: 明确艺术思潮艺术 流派以及艺术风格的概念。 难点: 认识到艺术家艺术 风格形成的要素。 思政元素: 讲解艺术流派 的形成、流变和影响时, 尊重"二为"、"双百"文艺方 针; 讲解艺术思潮的产生 、类型和评述时强调创新 理念。	了熟掌关育课,文、务百坚念将悉提知人程引艺为,花持风流思: 标识学人会家放术。 的生民主争方创新通学坚服义鸣针新创生民主争方创新人会家旅	2	讲授、讨论。 组织学相关的一个 相关的一个 相关的一个 相关的一个 相关的一个 相关的一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是	目标3:使学生能够灵活地识,对具体艺术和解读,对是许分析和解读,学术作品的方法。
10	内容:结合对照点	本术性义主;度育学批道虚作,对学师原术主批法标从恪范,证例的《引艺学不道德作,对创作解义和评构的《引艺学不谨看的成维》等术术弄科待。	2	讲授、讨论。	目标3: 使学生能够灵活地识, 对具体分析和解读, 对具体分析和解读, 艺术作品的方法。
11	内容: 经济全球化背景下的艺术状况下, 艺术中的多样化与本土化, 高雅艺术和大众艺术; 创意产业和艺术市场下的文化创意产业发展现状, 艺术市场	要求理解艺术的 当代嬗变知识, 经济全球化背景 下的艺术状况, 创意产业和艺术 市场,数字技术	2	讲授、讨论, 资料整理。	目标2: 能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的艺

和艺术营销;数字技术条	条件下的艺术,	术设计问题进
件下的美术、音乐、舞台	当代媒体和艺术	行设计创新和
和综合艺术; 当代媒体和	传播。	实践研究,包
艺术传播,纸质媒介、电	育人目标:面对	括艺术创作、
子媒介和网络媒介和艺术	经济全球化背景	艺术分析,并
传播。	下的艺术状况,	通过信息综合
重点:数字技术条件下的	创意产业和艺术	得到合理有效
艺术; 当代媒介和艺术传	市场,艺术传播	的结论能力。
播;	,培养学生公平	
难点: 经济全球化背景下	公正的核心价值	
的艺术状况; 创意产业与	观,在继承传统	
艺术市场。	文化基础上鼓励	
思政元素: 讲解艺术中的	创新,强调艺术	
多样化与本土化,高雅艺	民族性。	
术和大众艺术时,强调传		
统文化与民族性; 讲述数		
字技术条件下的美术、音		
乐、舞台和综合艺术时强		
调社会主义核心价值观;		
讲解当代媒体和艺术传播		
,纸质媒介、电子媒介和		
网络媒介和艺术传播时,		
强调创新精神。		

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

# 四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,** 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分, 旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业	考核内容	评价依据				成绩
	要求指标点)	<b>有核的</b>	作业 上机 设计 <a href="#">  读指</a>	考试	比例 (%)		
1	目标1: 学生熟练掌握有关于艺术概论的基本理论,如艺术生产理论、艺术起源理论、艺术系统理论。	看听读评,阅读指 定书目、艺术作品 与视频,作品赏析 。	V		V	<b>V</b>	35
2	目标2: 开阔眼界、增长学识、提高精神素质和审美能力。能够基于艺术设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对负责的艺术设计创新和实践进行设计创新和实践	学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。	√		√	<b>V</b>	35

	研究,包括艺术创作 、艺术分析,并通过 信息综合得到合理有 效的结论能力。					
3	目标3: 使学生能够 灵活地运用所学的知识, 对具体艺术作品 进行分析和解读, 掌 握到鉴赏艺术作品的 方法。	为解决某一项目中 遇到的具体问题, 能够主动学习,掌 握解决问题的方法 。熟练掌握艺术总 论、艺术种类、艺 术系统相关的基础 知识、概念及相互 关系。	√	√	<b>V</b>	30
	合计		30	30	40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

(说明: 1.评价依据主要有: 平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等, 应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列; 2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

# 五、教材及参考资料

#### 教 材:

1.《艺术学概论》(第5版), 彭吉象著, 北京大学出版社, 2015年5月第1版, ISBN: 9787301257272。参考资料:

- 1. 《艺术学概论》,杨琪著, 高等教育出版社, 2003年4月第1版, ISBN: 9787040114768。
- 2.《美学概论》, 王朝闻著, 人民出版社, 2004年3月第1版, ISBN: 9787010001371。
- 3.《现代美学体系》,叶朗著,北京大学出版社,2004年6月第1版,ISBN:9787301005712。
- 4.《美的历程》, 李泽厚著, 生活.读书.新知三联书店, 2018年8月第1版, ISBN: 9787108058744。
- 5.《中国艺术精神》,徐复观著,辽宁人民出版社,2019年8月第1版,ISBN:9787205096328。

## 六、教学条件

师资条件: 具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

资源条件:充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教

学活动双向化、学习形式合作化,努力将"以学生为中心"的教育理念落实到教学全过程。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 艺术概论考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					
<b>双于口小安</b> 小	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 学生熟 练掌握有关于艺 术概论的基本理 论, 如艺术生产 理论、艺术起源	1. 具有正确 的世界观、 人生观、价 值观; 2. 很好的掌	1. 具有正确 的世界观、 人生观、价 值观;	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观;	1.世界观 、人生观 、价值观 不当; 2.	30

			1	<u> </u>	ı	
理论、艺术系统   理论。	握相关的艺 术学、人文	2. 较好的掌	2.掌握相关	2. 能够掌握	不能够掌	
上 连 化 。	水子、八文   社会科学基	握相关的艺	的艺术学、	相关的艺术	握相关的	
	本知识;	术学、人文	人文社会科	学、人文社	艺术学、	
	3. 熟练运用	社会科学基	学基本知识	会科学基本	人文社会	
	艺术基本理	本知识;	;	知识;	科学基本	
	论等系统理	3. 比较熟练	3. 能够运用	3. 基本能够	知识;	
	论;	运用艺术基	艺术基本理	运用艺术基	3. 不能够	
	4.具备很高 的人文素养	本理论等系	论等系统理	本理论等系	运用艺术	
	、艺术素养	统理论;	论;	统理论;	基本理论	
	;	4.具备较高	4.具备一定	4.具备基本	等系统理	
	5.研究问题	的人文素养	的人文素养	的人文素养	论;	
	态度认真。	、艺术素养	、艺术素养	、艺术素养	4.不具备	
		;	;	;	基本的人	
		5.研究问题	5.研究问题	5.研究问题	文素养、	
		态度较为认	态度较为认	态度一般。	艺术素养	
		真。	   真。		;	
					5.研究问	
					   题态度较	
					   差。	
目标2: 开阔眼	1. 学生能	1.学生能够	1.学生能够	1.学生基本	1.学生不	
界、增长学识、	够很好的应	较好的应用	应用本专业	能够应用本	能够应用	
提高精神素质和	用本专业和	本专业和交	和交叉设计	专业和交叉	本专业和	
审美能力。能够   基于艺术设计专	交叉设计学     科的综合知	叉设计学科	学科的综合	设计学科的	交叉设计	
业理论知识和设	'THI	的综合知识	知识;	综合知识;	学科的综	
计原理,采用科	2.能够切实	;	2.能够解决	2.基本能够	合知识;	
学的方法对负责	解决当今社	2.能够解决	当今社会跨	解决当今社	2.不能够	
的艺术设计问题	会跨界设计	当今社会跨	界设计的基	会跨界设计	解决当今	
世行设计创新和	的基本问题 和复杂应用	界设计的基	本问题和复	的基本问题	社会跨界	
实践研究,包括   艺术创作、艺术	和复乐应用   问题;	本问题和复	杂应用问题	和复杂应用	设计的基	
分析,并通过信	3.表现出突	杂应用问题	;	问题;	本问题和	40
息综合得到合理	出的创造力	; 3.表现出	│	3.表现出基	复杂应用	
有效的结论能力	和批判性思	较好的创造	定的创造力	本应有的创	问题;	
0	维;	力和批判性	和批判性思	造力和批判	3.不具备	
	4.研究问题	思维;	维;	性思维;	○	
	态度认真。	<sup>7.327</sup>   4.研究问题	^=/   4.研究问题	4.研究问题	造力和批	
		态度较为认	态度较为认	态度一般。	判性思维	
		真。	真。	,5,,,	; 4.研究	
					一,可题态度	
					内と心及   较差。	
目标3: 使学生	1. 能够很	 1.能够较好		 1.基本能够	1.不能解	
能够灵活地运用	好解决遇到	解决遇到的	」:配動解次   遇到的具体	解决遇到的	上:7\能解   决遇到的	
所学的知识,对	的具体问题	解伏過到的	週刊的兵体     问题;	解次過到的   具体问题;		30
具体艺术作品进	, , ο Δκ. Ε-Α-	英本问题,   2.主动学习	<sup>             </sup>	共体问题,   2.能够学习	一大件门巡	30
一行分析和解读,	2. 能够主				/ 2 不& 告	
掌握到鉴赏艺术	动学习掌握	掌握解决问	掌握解决问	掌握解决问	2.不能掌	

F		1	ı	1	I I
作品的方法。	解决问题的	题的方法;	题的方法;	题的方法;	握解决问
	方法;   3. 熟练掌	3.比较熟练	3.熟练掌握	3.掌握艺术	题的方法
	3.	掌握艺术概	艺术概论涉	概论涉及基	;
	涉及基础知	论涉及基础	及基础知识	础知识、概	3.不能掌
	识、概念及	知识、概念	、概念及相	念及相互关	握基础知
	相互关系;	及相互关系	互关系;	系;	识、概念
	4. 很好的	;	4. 掌握鉴赏	4. 基本掌握	及相互关
	掌握鉴赏艺 术作品的方	4. 掌握鉴赏	艺术作品的	到鉴赏艺术	系; 4. 不
	法、准确分	艺术作品的	方法,准确	作品的方法	能基本掌
	析和解读艺	方法,准确	分析和解读	,准确分析	握鉴赏艺
	术作品;	分析和解读	艺术作品;	和解读艺术	术作品的
	5.独立完成	艺术作品;	5.独立完成	作品;	方法,分
	研究,没有	5.独立完成	研究,没有	5.独立完成	析和解读
	抄袭情况。	研究,没有	抄袭情况。	研究,没有	艺术作品
		抄袭情况。		抄袭情况。	;
					5.独立完
					成研究,
					没有抄袭
					情况。

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《艺术设计综合阅读与写作》课程教学大纲

### 一、课程基本信息

一、保柱基本									
课程名称				艺术设计	上综合阅读与写 <sup>6</sup>	作			
体性切机		Comprehensive Reading and Writing of Art Design							
课程代码		211	3011751		课程性质	必	修		
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	黄建翠	军.冯韬		
课程团队				黄	建军.郭嘉颖				
授课学期			7		学分/学时	1.5	5/24		
课内学时	24	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	0		
适用专业				普通	本科设计学类				
授课语言					中文				
对先修课程的 要求				艺术设	计史、艺术概论	>			
对后续课程的 支撑						设计文稿、陈述 沦和汇报的能力			
课程简介	院主注需教综写,理析养主综方校要规的学述作提论能,要合法设教范阅目方能高课力有教运;	计学学读标式力理和和着学用注类内习与:方、论实思重方启重法学分践维要法发名	业 以	支籍	出必修课。 司读,写作方法。 一题分析、课题 一题分析、操护, 一种,一种,一种。 一种,一种,一种,一种。 一种,一种,一种,一种,一种。 一种,一种,一种,一种,一种。 一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一	结构的 写养在析的术 数案进数的的 字、 那件学握题计计 与式生质重 源业 专立读解字作 统学所数加量。 数的与决表培 教等对的 人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰	利用、学术引 写作等提供必 告细则、文献 术设训练基础。 作训练基础。在 题的能力、综合分 重要的职业素 方式相结合; 学方式和教学		

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。 思政目标:培养学生批判性思维、创新精神、运用辩证方法论、探索精神。
2	目标2:利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作方法。 思政目标:培养学生科学研究,探索求真、吃苦耐劳。
3	目标3:运用文献综述方式方法、学术引注规范。 思政目标:培养学生坚持学术操守,恪守学术道德,荣辱意识。
4	目标4:熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。 思政目标:培养学生树立科学研究思想,鼓励劳动精神、创新精神。

### 三、教学内容及进度安排

	教子内吞及近皮女排 	1			
序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容:主要学习艺术设计专业的基本理论素养与阅读书籍分类 重点:艺术设计专业所涉及的交叉性学科书籍阅读、 难点:艺术设计专业所涉及的交叉性学科书等阅读、 难点:艺术设计专业史、 方法论等专业书学习 思政元素:熟悉艺术设计 专业所涉及的交叉性学科 书籍时强调批判性思维; 学习艺术设计专业的基本 理论素养与阅读书籍分类 时注重科学精神。	了业阅艺涉科术、书育学、用探艺术本籍计交;的籍计法的目批新证特的文;的论范标!性神法的目批新证情方等。培恩、论学专等。培恩、论证标判情方神。	3	讲授、讨论、撰 写报告。通过阅 读专业书籍撰写 读书报告,锻炼 阅读分析写作能 力。	目标艺专分、读图导方领了出现,以中阅握组织,是是是是一个,是是是是一个,是是是是一个,是是是是一个,是是是是是一个,是是是是是是是是
2	内容:主要讲解针对艺术设计专业书籍阅读的思维导图训练 重点:思维导图阅读法的应用 难点:知识地图学习法与创意思考 思政元素:讲述思维导图阅读法时强调辩证方法论;掌握思维导图阅读法的应用时注重科学精神。	了解思维与用 概念与识地意思考 提知的掌握法 熟练阅读 表练阅读 表外阅读 是是是的 是是是的 是是是的 是是是的 是是是是的 是是是的 是是是的 是	3	讲授、讨论、绘制思维导图。通过思维导图阅读法学习,掌握创意学习和知识地图学习法。	目标艺年分、读图法分、读图法与分、读图法与分。

		学精神。			
3	内容:主要学习艺术设计 类文章写作方法。 重点:艺术语言与形式分析 难点:撰写辩论性文章、 研究型论文 思政元素:了解写作方式 、类型时强调探索精神; 掌握辩论性文章与研究型 论文撰写时强调学术道德 。	了解写作的几种 方式、类型; 握艺术语言与形式分析; 熟练章与 握辩论性文章与 研究型论文撰写。 <b>育人目标: 坚持</b> 探索研究精神, 严守学术道德。	3	讲授、讨论、写作练习。通过对多类艺术论文分析,掌握研究型与辩论性论文写作方法。	目标艺年分、读图字方领学的 建维制 要
4	内容: 主要学习如何利用 图书馆与数字资源进行研究。 重点: 数字资源检索 难点: 数字资源检索 难点: 跨馆检索与文献综 述 思政元素: 了解主题目标 与图书浏览与检索时强调 务实求真; 掌握数字资源 检索与跨馆检索与文献综 述时要求学生吃苦耐劳。	了图书学握主题 与	3	讲授、讨论、检索练习。通过检索知识学习,掌握利用图书馆与数字资源的主题检索方法。	目标2: 利用图字馆 等级 强
5	内容:主要学习开题报告专题指导。 重点:开题报告撰写的通用建议。 难点:针对不同类型研究的具体建议。 思政元素:学习开题报告 撰写方法时强调科学精神和针对不同类型研究时注 重探索精神。	了解开题报告撰写的基本概合; 掌握开题报告撰写的基本概告撰写的通过程, 熟练掌握研究的人建设不同类型, 不是这个, 所以, 不是这个, 所以, 解对, 就以, 不是, , 就以, 不是, 是, 我们就是一个, 我们就是一个,我们就是我们就是一个,我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是	3	讲授、讨论、撰 写开题报告练习 。通过学习开题 报告基本概念、 通用建议,掌握 针对不同类型研 究报告撰写的具 体建议。	目标1:了解艺术,说明是一个的人,以外的人,以外的人,以外的人,以外的人,以外的人,以外的人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个
6	内容: 主要学习文献综述 方式方法。 重点: 展开论证、文献研 究与文献批评 难点: 针对文献的综合撰 写 思政元素: 讲述文献综述	了解文献综述的目的、定义与过程;掌握文献综 述的主题选择与文献搜索;熟练掌握展开论证、	3	讲授、讨论、撰 写文献综述练习 。通过主题选择 与文献搜索学习 ,掌握文献综述 撰写规范与方法	目标2:利用图书馆与数字资源研究,掌握艺术设计分类文章写作

	的主题选择与文献搜索批 判思维;展开论证、文献 研究与文献批评与针对文 献的综合撰写时强调实事 求是。	批评与针对文献 的综合撰写。 育人目标:掌握 正确的学术研究 辩证分析方法, 培养批判性思维 ,实事求是。			方法。
7	内容:主要学习学术引注规范。 重点:引注格式、常见引注问题 难点:如何表达自己的观点、各类文献引注实例 思政元素:讲解引注格式、常见引注问题时强调学术操守与职业道德观,掌握如何表达自己的观点时注重荣辱意识。	了解和需引注,常知知识,不知识,不知识,不知识,不知识,不知识,不知识,不知识,不知识,不知识,	3	讲授、讨论、引注规范分析与练习。通过引注规 范知识的学习, 掌握学术引注规 范知识。	目标3: 运 用文献综 述方式方 法、学术 引注规范 。
8	内容: 主要学习艺术设计毕业论文写作。 重点: 毕业论文的写作格式、选题要点与指南、资料收集与整理 难点: 毕业论文的写作格资料收集与整理文的论点提纲列论之际,主要论为与消色 思政元素: 计述毕业论文的有、资料收集与整理对的流流,以上的一个方面,可以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,以上的一个方面,可以上的一个方面,以上的一个方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种方面,可以上的一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	了概术业式指与握点写主毕与备 <b>育学动新</b> 毕、范文选、理业炼提作要业润与 <b>人生精</b> 中、范文选、理业炼提论论色发 <b>目勤神</b> 业分;的题资;论与纲证文、言 <b>标奋,</b> 文与握作点收练的立项法修辩纲 <b>培苦励</b> 的学毕格与集掌论、、,改准。养 <b>劳创</b> 的学毕格与集	3	讲授、讨论、模 拟毕业论文写作 练习。通过毕业 论文撰写相关 识学习,掌握毕 业论文的写作知 识。	目标4: 为名 计文范 电标卷 开内艺毕写。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四、课程考核

考核形式:平时表现、专题阅读与写作。**为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。** 

总成绩按照100分制,平时成绩占总成绩40%,专题阅读与写作成绩占总成绩60%。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分,旷课1次扣除平时成绩15分。

序号	课程目标(支撑毕业	考核内容	评价依据	成绩	
----	-----------	------	------	----	--

	要求指标点)		作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	目标1:了解艺术设计专业书籍分类阅读、掌握阅读思维导图绘制方法与要领。	了解艺术设计专业 书籍分类阅读、掌 握阅读思维导图绘 制方法与要领。	√			<b>~</b>	20
2	目标:2: 利用图书馆 与数字资源研究, 掌 握艺术设计分类文章 写作方法。	利用图书馆与数字 资源研究,掌握艺 术设计分类文章写 作方法;	√			<b>√</b>	30
3	目标3:运用文献综 述方式方法、学术引 注规范。	运用文献综述方式 方法、学术引注规 范。	V			√	20
4	目标4: 熟悉专题写作开题报告内容以及艺术设计毕业论文写作规范。	熟悉专题写作开题 报告内容以及艺术 设计毕业论文写作 规范。	√			√	30
	合计		40			60	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

(说明: 1.评价依据主要有: 平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等, 应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列; 2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

#### 五、教材及参考资料

#### 教材:

1.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩教程》,方晓风 吴琼编著,辽宁美术出版社,2022年1月第 1版。ISBN: 9787531491491

### 参考资料:

- 2.《艺术设计专业毕业论文写作与答辩指导》,夏燕靖编著,上海人民美术出版社,2012年2月第 1版。ISBN: 9787532277483
- 3. 《艺术写作简明指南》, (美)希文·巴内特 著,张坚等译,上海人民美术出版社,2014年08月第1版。ISBN:9787532290949
- 4.《学术引注规范指南》, (美) 柯林·内瑞尔著, 张瑜译, 上海教育出版社, 2013年05月第1版。 ISBN: 9787544444484
- 5.《怎样做开题报告——给教育、社会与行为科学专业学生的建议》, (美)大卫·克拉斯沃夫,尼克·史密斯著,焦建利等译,上海教育出版社,2015年09月第1版。ISBN:9787544464307
- 6.《怎样做文献综述——六步走向成功》, (美) 劳伦斯·马奇, 布伦达·麦克伊沃著, 陈静等译, 上海教育出版社, 2011年06月第1版。ISBN: 9787544430371
- 7.《怎样利用图书馆做研究》, 托马斯曼著, 苗华建译, 上海教育出版社, 2014年04月第1版。 ISBN: 9787544453288

(本专业较强的时代发展特性决定了本课程教材变动较大,授课过程实际使用的教材书目,可以大纲内容为依据,结合专业课程授课现实情况由任课教师酌情选定。)

#### 六、教学条件

师资条件: 主讲教师和教学团队成员爱岗敬业、乐于奉献、开拓进取、勇于接受新的教育观念, 教学思想活跃。团队结构合理, 团结协作好, 年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构合理。 授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将艺术设计综合阅读与写作及其最新研究引 入教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

场地条件: 主要使用多媒体教室。

资源条件: 充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化, 努力将"以学生为中心"的教育理念落实到教学全过程。

### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《艺术设计综合阅读与写作》考核评分标准表

教学目标要			评分标准			权重(%
求	90-100	80-89	70-79	60-79	0-59	
	1.能够很好	1. 能够较	1. 能够就	1.基本能够	1.不能就设	
	的就设计项	好的就设计	设计项目问	就设计项目	计项目问题	
	目问题,进	项目问题,	题,进行讨	问题,进行	,进行讨论	
	行讨论和汇	进行讨论和	论和汇报,	讨论和汇报	和汇报,观	
	报,观点明	汇报,观点	观点明确、	,观点明确	点明确、阐	
	确、阐述流	明确、阐述	阐述流畅、	、阐述流畅	述流畅、层	
	畅、层次分	流畅、层次	层次分明、	、层次分明	次分明、逻	
	明、逻辑清	分明、逻辑	逻辑清晰;	、逻辑清晰	辑清晰; 2.	
	晰;	清晰;	2.具有阅读	;	不具备阅读	
目标1:了	2.具有很强	2. 具有较	本专业外文	2.具有基本	本专业外文	
解艺术设计	的阅读本专	强的阅读本	文献的能力	阅读本专业	文献的能力	
专业书籍分	业外文文献	专业外文文	,并具有听	外文文献的	,并具有听	
类阅读、掌	的能力,并	献的能力,	说写的初步	能力,并具	说写的初步	25
握阅读思维	具有听说写	并具有听说	能力;	有听说写的	能力;	
导图绘制方	的初步能力	写的初步能	2. 阅读指	初步能力;	3.未能完成	
法与要领。	;	力;	定的参考资	3.基本能够	阅读指定的	
	3.全部阅读	3. 能够阅	料料、文献	阅读指定的	参考资料料	
	指定的参考	读指定的参	外,还阅读	参考资料料	、文献外,	
	资料料、文	考资料料、	较多的自选	、文献外,	不能按要求	
	献外,还阅	文献外, 还	资料,并按要	还阅读较多	写出文献综	
	读较多的自	阅读较多的	求写出文献	的自选资料,	述或读书心	
	选资料,并按	自选资料,并	综述或读书	并按要求写	得;	
	要求写出文	按要求写出	心得,质量	出文献综述	4.不能掌握	
	献综述或读	文献综述或	好;	或读书心得	正确的审美	
	书心得,质	读书心得,	4.掌握正确	,质量好;	观,运用马	

		•				
	量好;	质量好;	的审美观,	4.基本掌握	克思主义批	
	4. 很好的掌	4. 较好的	运用马克思	正确的审美	判方法阅读	
	握正确的审	掌握正确的	主义批判方	观,运用马	专业书籍;	
	美观,运用	审美观,运	法阅读专业	克思主义批	5.研究问题	
	马克思主义	用马克思主	书籍;	判方法阅读	态度较差。	
	批判方法阅	义批判方法	5.研究问题	专业书籍;		
	读专业书籍	阅读专业书	态度较为认	5.研究问题		
	;	籍;	真。	态度一般。		
	5.研究问题	5.研究问题				
	态度认真。	态度较为认				
		真。				
	│ │ <b>1</b> .娴熟应用	│ │ <b>1</b> .熟练应用	│ │ <b>1</b> .应用综合	1.基本能够	1. 不能够	
	综合知识,	综合知识,	1.应//	1.坐本能够   应用综合知	应用综合知	
	ぷ ロ ぬ め,   解决当今社		当今社会跨	没	没	
	会跨界设计	会跨界设计	界设计的基	い、解グヨ   今社会跨界	い、解グヨ   今社会跨界	
		的基本问题	本问题和复	设计的基本	设计的基本	
	和复杂应用	和复杂应用	本问题和复   杂应用问题	问题和复杂	问题和复杂	
	问题,并表	问题,并表				
	现出一定的	现出一定的	一定的创造	并表现出一	并表现出一	
	创造力和批	创造力和批	力和批判性	定的创造力	定的创造力	
	判性思维;	判性思维;	思维;	和批判性思	和批判性思	
	2.具有优秀	2.具有良好	2.具有创新	维;	维;	
	的创新交叉	的创新交叉	交叉与前沿	2.基本具有	2.不具有创	
	与前沿设计	与前沿设计	设计趋势的	创新交叉与	新交叉与前	
目标:2: 利	   趋势的分析	   趋势的分析	分析、研究	   前沿设计趋	) 沿设计趋势	
用图书馆与	   、研究能力	   、研究能力	能力;	   势的分析、	   的分析、研	
数字资源研	;		3.掌握主题	研究能力;	究能力;	
究,掌握艺	3.精通主题	3.擅长主题	目标与图书	3.基本掌握	3.不能掌握	25
术设计分类	目标与图书	目标与图书	浏览与检索	主题目标与	主题目标与	
文章写作方	浏览与检索	浏览与检索	;掌握主题	图书浏览与	图书浏览与	
法。	;掌握主题	;掌握主题	目标与检索	检索; 掌握	检索; 掌握	
	目标与检索	目标与检索	; 熟练掌握	主题目标与	主题目标与	
	; 熟练掌握	; 熟练掌握	数字资源检	检索; 熟练	检索;不能	
	数字资源检	数字资源检	索与跨馆检	掌握数字资	熟练掌握数	
	索与跨馆检	索与跨馆检	索与文献综	源检索与跨	字资源检索	
	索与文献综	索与文献综	述;	馆检索与文	与跨馆检索	
	述;	述;	4.熟练选择	献综述;	与文献综述	
	4.熟练选择	4.比较熟练	探索性案例	4.能够运用	;	
	探索性案例	选择探索性	,运用马克	选择探索性	4.不能运用	
	,运用马克	案例, 运用	思主义实践	案例, 运用	选择探索性	
	思主义实践	马克思主义	史观从事学	马克思主义	案例,不能	
	史观从事学	实践史观从	术研究,基	实践史观从	运用马克思	
	术研究,基	事学术研究	于事实依据	事学术研究	主义实践史	

	于事实依据 ,强调坚守 实践出真知 ; 5.研究问题 态度认真。	,基于事实 依据,强调 坚守实; 真知; 5.研究问题 态度较为认 真。	,强调坚守 实践出真知 ; 5.研究问题 态度较为认 真。	,基于事实 依据,强调 坚守实践出 真知; 5.研究问题 态度一般。	观从事学术研究; 5.研究问题 态度较差。	
	1. 娴熟应	1.熟悉应用	1.比较熟悉	1.基本能够	1.不能够应	
目标3:运术对式引注域、规	用交科识今设问应并定和维 2. 握的义掌述择索握、与与的;3. 本叉的,社计题用表的批; 一文目与握的与;展文文针综合设综解会的和问现创判 完献的过文主文熟开献献对合 熟业计合决跨基复题出造性 全综、程献题献练论研批文撰 练和学知当界本杂,一力思 掌述定;综选搜掌证究评献写 运	本叉的,社计题用表的批; 2.文目与握的与;展文文针综 3.正然专设综解会的和问现创判的较献的过文主文熟开献献对合正确业计合决跨基复题出造性。好综、程献题献练论研批文撰确的红型知当界本杂,一力思。掌述定;综选搜掌证究评献写运学系交科识今设问应并定和维。握的义掌述择索握、与与的;用术	应和学知当界本杂,一力思 2.综、程献题献练论研批文撰 3.的用交科识今设问应并定和维掌述定;综选搜掌证究评献写运学本叉的,社计题用表的批;握的义掌述择索握、与与的;用术专设综解会的和问现创判 文目与握的与;展文文针综 正研总业计合决跨基复题出造性 献的过文主文熟开献献对合 确究	应和学知当界本杂,一力思 2. 文目与握的与;展文文针综 3. 运用交科识今设问应并定和维基献的过文主文熟开献献对合基用本叉的,社计题用表的批;本综、程献题献练论研批文撰本学总专设综解会的和问现创判 掌述定;综选搜掌证究评献写能术少业计合决跨基复题出造性 握的义掌述择索握、与与的;够研	用交科识今设问应并定和维 2.文目与 3.学证,力 4.态一本叉的,社计题用表的批;不献的过不术分培;研度是专设综解会的和问现创判《能综、程能研析养》究较业计合决跨基复题出造性《掌述定;运究方创》问差计和学知当界本杂,一力思《握的义》用辩法造《题。	25

术研究辩证 析方法,培养创造力和 造力和马克 增养创造力 马克思主义 思主义批判 有思主义批判性思维; 4.研究问题 态度较为认 查息。 4.研究问题 态度较为认 真。	
培养创造力	
和马克思主	
文批判性思 ; 4.研究问题 态度较为认 有.研究问题 态度较为认 有.研究问题 态度较为认 有。	
维;       4.研究问题       态度较为认 真。       态度较为认 真。         4.研究问题       态度较为认 真。       真。         1. 很好的       1.较好的根 根据工作需要 据工作需要 要, 运用	
4.研究问题 态度较为认 真。 1. 很好的 1.较好的根 1.根据工作 相据工作需 据工作需要 要,运用一 法用一定 一定的专业 要,运用一 运用一定的 定的专业知 的专业知识 知识和交叉 定的专业知 识和交叉学 科知识,就 知识,就设计领域 科知识,就 知识,就设计领域 科知识,就 说计领域相 计领域相关 相关问题, 撰写设计级域 特为识,撰写设计报告 设计报告、 设计说 写设计报告 计报告、设	
态度认真。 真。  1. 很好的	
1. 很好的	
根据工作需 据工作需要 需要,运用 根据工作需 据工作需要 要,运用一 ,运用一定 一定的专业 要,运用一 运用一定的 它的专业知 的专业知识 和交叉学 学科知识, 就 对识,就设 就设计领域 科知识,就 对识,就设计 设计领域相 计领域相关 相关问题, 撰写设计报告 设计报告、 设计说 写设计报告 计报告、设	
要,运用一	
定的专业知 的专业知识 知识和交叉 定的专业知 专业知识和 识和交叉学 和交叉学科 学科知识, 识和交叉学 交叉学科知 积知识,就 知识,就设计领域 科知识,就 识,就设计设计领域相 计领域相关 相关问题, 设计领域相 领域相关问 关问题,撰 问题,撰写设计报告 设计报告、设计说 写设计报告 计报告、设	
识和交叉学 和交叉学科 学科知识, 识和交叉学 交叉学科知 科知识,就 知识,就设 就设计领域 科知识,就 识,就设计 设计领域相 计领域相关 相关问题, 设计领域相 领域相关问 关问题,撰写 撰写设计报 关问题,撰 题,撰写设写设计报告 设计报告、设计说 写设计报告 计报告、设	
科知识,就 知识,就设 就设计领域 科知识,就 识,就设计设计领域相 计领域相关 相关问题, 设计领域相 领域相关问 关问题,撰 问题,撰写 撰写设计报 关问题,撰 题,撰写设写设计报告 设计报告、 告、设计说 写设计报告 计报告、设	
设计领域相 计领域相关 相关问题, 设计领域相 领域相关问 关问题, 撰 问题, 撰写 撰写设计报 关问题, 撰 题, 撰写设 写设计报告 设计报告、 告、设计说 写设计报告 计报告、设	
关问题,撰 问题,撰写 撰写设计报 关问题,撰 题,撰写设 写设计报告 设计报告、 告、设计说 写设计报告 计报告、设	
写设计报告 设计报告、 告、设计说 写设计报告 计报告、设	
\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
│	
、设计论文 设计论文、 文、发言文 、设计论文 计论文、发	
、发言文稿   发言文稿、   稿、汇报   、发言文稿   言文稿、汇	
│ 、汇报 PPT │ 汇报 PPT │ PPT 等文件 │ 、汇报 PPT │ 报 PPT 等	
等文件; 等文件; 等文件; 学文件; 文件;	
目标4: 熟   业论文的概   毕业论文的   论文的概念   毕业论文的   业论文的概	
悉专题写作   念、分类与   概念、分类   、分类与学   概念、分类   念、分类与	
开题报告内   学术规范;   与学术规范   术规范; 掌   与学术规范   学术规范;   《	05
T.	25
设计毕业论   文的写作格   论文的写作   的写作格式   论文的写作   业论文的写	
文写作规范   式、选题要   格式、选题   、选题要点   格式、选题   作格式、选	
。	
资料收集与 、资料收集 料收集与整 、资料收集 南、资料收	
整理; 熟练   与整理; 熟   理; 熟练掌   与整理; 熟   集与整理;	
掌握毕业论   练掌握毕业   握毕业论文   练掌握毕业   熟练掌握毕	
文的论点提 论文的论点 的论点提炼 论文的论点 业论文的论	
炼与确立、 提炼与确立 与确立、写 提炼与确立 点提炼与确	
写作提纲列 、写作提纲 作提纲列项 、写作提纲 立、写作提	
项、主要论 列项、主要 、主要论证 列项、主要 纲列项、主	
证方法,毕 论证方法, 方法,毕业 论证方法, 要论证方法	
业论文的修 毕业论文的 论文的修改 毕业论文的 , 毕业论文	
改与润色、   修改与润色   与润色、答   修改与润色   的修改与润	
发言提纲; 与发言提纲 言提纲; 3. 与发言提纲 备与发言提	
3.坚持脱离 ; 能够坚持脱 ; 纲;	
本本主义, 3.坚持脱离 离本本主义 3.基本能够 3.不能脱离	

解决	快实际问 本本	主义, 解	央实际 坚持	脱离本本	本主义解	
	强调学 解决	:实际问 问题,	强调 本主	义,解 决	实际问题	
★朋	B务于现 题,	强调学 学术原	服务于   决实	:际问题 ;		
实与	7社会的 术服	务于现 现实	与社会   , 强	调学术 4.	研究问题	
务实	に学术态 实与	社会的 的务	实学术 服务	·于现实 态	度较差。	
度;	务实	学术态 态度;	与社	会的务		
4.研	F究问题 度;	4.研究	空问题 字学	术态度		
态度	<b>建</b> 认真。 4.研	究问题 态度结	交为认 ;			
	态度	较为认 真。	4.研	究问题		
	真。		态度	一般。		

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《计算机辅助设计一》课程教学大纲

### 一. 课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计一								
体性石机			I						
课程代码		2646030060 课程性质 必修							
开课学院		艺术说	设计学院		课程负责人	潘美秀	· 杨清		
课程团队			尹欣、允	解健、张	继强、仪秋红、	潘美秀			
授课学期			1		学分/学时	4.	/64		
课内学时	64	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	40 (实践)		
适用专业				普通本	本科设计学类				
授课语言					中文				
	本课程修 描》《设			]造型基础	出与色彩的表现	能力。先修课程	程有:《设计素		
对后续课程的   支撑	本操作方	法,能灵	上活利用软件	进行设计	•		熟练掌握软件基 》《视觉动态设		
课程简介	操 <b>主</b> 掌的适 <b>教</b> 上Ph独立 <b>主</b> 教作 <b>要</b> 握基应 <b>学</b> 机 ot 立设 <b>要</b> 学技 <b>教</b> 软本数 <b>目</b> 操 os 设计 <b>教</b> 方能 <b>学</b> 件原字标作 o 计报 <b>学</b> 法	的 <b>内</b> 基理化 • 实 p的国 <b>方</b> ;铺 <b>容</b> 本,信本验和能的 <b>法</b> 注垫 • 操在息课,AIG力理 • 重与通作后化超使G;想本名	保障作用。过方续时的学软培信课的大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	为数学,可以 为是,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	記业软件的学习。 全生应理解Photo 该软件进行专业 作中随着软件技 果堂讲解软件操 和AIGC的基本打	及专业学习实的pshop和AIGC和公司的P和AIGC和公司的P和AIGC和公司的P,熟悉计算术的更新达成。 作.示范,有效,不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是	次件运用原理; 算机平面类软件 进一步的学习以 习及及一系列 屋使用 十算机软件进行 ; 引导学生树 等教学方式和 算机图像		

## 二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 学生应熟悉Photoshop软件基	指标点1-3: 具有完成	1.设计基本知识: 掌握视觉传
	本的界面及工具操作。	二维平面印刷媒体设	达设计专业基础理论.设计原
1		计方案所需的基本软	理和设计思维,能解决以二
	思政目标: 培养学生科学理性的学习	件技能。	维平面印刷媒体为核心的设
	态度。		计问题。
	目标2: 培养学生应用计算机软件进行	指标点5-2: 学生能够	5.使用现代工具:能够针对设
	独立设计的能力。	熟练运用设计软件进	计创新问题,选择与使用印
		行设计图纸的制作,	刷技术和数字媒体技术的工
	思政目标: 培养学生创造性解决问题	图纸符合行业标准和	具.设备,包括印刷设备.材料
2	的能力。	后期应用的具体要	和工艺.基础设计软件.现代数
2		求,本专业运用的设	字媒体技术等。
		计软件包括:	
		Photoshop.Illustrator.I	
		ndesign.Rhino.C4D等	
		软件。	
	目标3:通过课程的学习熟悉AIGC软件	指标点12-2: 能够判	12.终身学习: 具有自主学习
	的基本原理,在后续的专业学习及工	断所从事的工作岗位	和终身学习的意识,有不断
	作中随着软件技术的更新达成进一步	中,自身欠缺的知识	学习和适应发展的能力。
	的学习以适应数字化信息化时代的发	能力,对欠缺的知识	
3	展要求。	能力进行有效的学	
		习,能够主动学习和	
	思政目标: 培养学生创新意识与"中国	追踪所从事领域内相	
	设计 <b>"理念,树立</b> 设计 <b>报国的理想信</b>	关新技术发展动向。	
	<b>念.</b>		

### 三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	内客: Photoshop软件的基本功能.界面	掌握		教师集中讲授,	目标1: 学
	和工具箱。	Photoshop软		配合典型软件工	生应熟悉
	<b>重点:</b> 熟悉,并Photoshop软件界面和	件界面和工具		具操作案例进行	Photoshop
	工具箱。	箱等常规操作;		讲解与分析.通过	软件基本的
	<b>难点:</b> 理解计算机平面软件辅助设计的	理解常规工具		设计实践,熟悉	界面及工具
1	基本原理与国内外平面软件发展现状。	的基本功能与	16	工具操作并完成	操作。
		应用技巧,能		相关练习与作	
	思政元素:通过课堂讲解.软件操作示	对图像进行一		业,达到学生熟	
	<b>范,与案例练习,培养学生科学理性的</b>	定的处理。		悉Photoshop软件	
	学习态度。			基本界面及工具	
		育人目标: 培		操作教学目标。	

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
		养学生科学理 性的学习态 度。			
	内客:图层.通道和蒙版.路径.文字命	<b>獎。</b> 掌握 Photoshop图		教师集中讲授, 配合典型软件工	目标1:学生应熟悉
	<b>重点:</b> 了解并熟悉图层.通道和蒙版.路	层.通道和蒙版. 路径.文字的操		具操作案例进行	Photoshop 软件基本的
2	<b>难点</b> :掌握Photoshop工具的功能和使用方法,掌握图层的操作应用方法,熟			工具操作并完成	界面及工具 操作。
	法。	育人目标:培 养学生创造性 解决问题的能		相关练习与作业。	
	to a succession of the success	群众问题的能力。 力。			
3	重点: 了解和掌握通道和蒙版的使用方法; 学习滤镜的基础知识; 了解和掌握 Photoshop的动画功能及3D功能和操作方法。 难点: 在学习计算机操作的同时, 不忘思考人的设计审美.设计思维对于设计作品的重要性, 培养学生创新思维。 思政目标: 通过课堂讲解.软件操作示范,与"中国设计"元素案例的讲解与设计制作,培养学生创新意识与"中国设计"理念。	的概念,Alpha 通区的调量方子 通区的。 通过和通过和和学的的 的, 数据技量。 数据技量。 数据技量。 数据技量。 数据技量。 数据技术。		讲解与分析.通过	目标2培养学生应用平面计算机软件进行独立设计的能力。
4	内容: AIGC综合案例赏析与制作(视情况选择具体使用哪类AIGC软件)。 重点: 综合运用AIGC软件工具进行分析与制作。 <b>难点:</b> 灵活运用学习AIGC软件进行综合实训,感受作品原创对于设计作品的重要性,培养学生创新思维。		16	配合典型软件工具操作案例进行讲解与分析.通过设计实践,熟悉工具操作并完成	目标3:通过熟平基在学中技术工学的工作中技术的工作。
	起取目标: 超过除至研养·软件操作示范,与"中国设计"元素案例的讲解与设				达成进一步

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	计 <b>制作,培养学生创新意识与"中国</b> 设	计 <b>"理念,树立</b>			的学习以适
	计 <b>"理念,树立</b> 设计 <b>报国的理想信念。</b>	设计 <b>报国的理</b>			应数字化信
		想 <b>信</b> 念。			息化时代的
					发展要求。

### 四. 课程考核

- 1. 可采用作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性** 课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2. 平时成绩由平时表现. 期中考试. 考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标	考核内容		评价	依据		成绩
沙写	(支撑毕业要求指标点)	(支撑毕业要求指标点) 考核內容		上机	设计	考试	比例(%)
	目标1: 学生应熟悉Photoshop	是否熟练掌握					
	软件基本的界面及工具操作。	Photoshop软件界面					
1	(支撑毕业要求指标点1-3)	和工具常规操作。			√		35
	目标2: 培养学生应用计算机软						
	件进行独立设计的能力。	Photoshop软件进行					
2	(支撑毕业要求指标点5-2)	独立设计。	√				60
	目标3:通过课程的学习熟悉	是否能通过					
	AIGC软件的基本原理,在后续	Photoshop软件的学					
	的专业学习及工作中随着软件	习,举一反三,理解					
3	技术的更新达成进一步的学习	同类别软件的操作原			,		5
3	以适应数字化信息化时代的发	理,以支持后续新版			<b>√</b>		5
	展要求。	本新软件的持续性学					
		习。					
	(支撑毕业要求指标点12-2)						
	合计		60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

### 五. 教材及参考资料

教材:《PhotoshopCC中文版基础培训教程》亿端设计瞿颖健编著,清华大学出版社,2018年1月第1版,9787302470052.

参考资料:《PhotoshopCC中文版基础培训教程》,瞿颖健编著,清华大学出版社,2020年6月第一版,9787302550594.

### 六. 教学条件

师资要求: 具备设计软件教学经验的教师团队。

教学场地:有投影仪的教室,学生应人均一台电脑。

附录: 各类考核评分标准表

### 《计算机辅助设计一》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准						
<b>双子口</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	59及以下	(%)		
目标1: 掌握Photoshop软	熟练掌握	较为熟练掌	基本熟练掌	基本掌握	没有掌握			
件界面和工具常规操作。	Photoshop	握	握Photoshop	Photoshop和	Photoshop			
(支撑毕业要求指标点1-3)	和AIGC软	Photoshop	和AIGC软件	AIGC软件界	和AIGC软件			
	件界面和	和AIGC软件	界面和工具	面和工具常	界面和工具	60		
	工具常规	界面和工具	常规操作。	规操作。	常规操作。			
	操作。	常规操作。						
目标2: 培养学生应用平面	灵活运用	较为灵活运	能运用	基本能灵活	无法灵活运			
计算机软件进行独立设计的	Photoshop	用	Photoshop和	运用	用			
能力。	和AIGC软	Photoshop	AIGC软件进	Photoshop和	Photoshop	35		
(支撑毕业要求指标点5-2)	件进行独	和AIGC软件	行独立设	AIGC软件进	和AIGC软件			
	立设计。	进行独立设	计。	行独立设	进行独立设			
		计。		计。	计。			
目标3: 通过课程的学习熟	熟悉并理	对计算机软	理解计算机	基本理解计	对于计算机			
悉计算机平面类软件的基本	解计算机	件的基本原	软件的基本	算机软件的	软件的基本			
原理,在后续的专业学习及	软件的基	理较为熟	原理,有基	基本原理,	原理没有理			
工作中随着软件技术的更新	本原理,	悉,有能力	本的能力随	有基本的能	解,随着版			
达成进一步的学习以适应数	有能力随	随着版本更	着版本更新	力随着版本	本更新进一	5		
字化信息化时代的发展要	着版本更	新进一步学	进一步学	更新进一步	步学习困			
求。	新进一步	习。	习。	学习。	难。			
(支撑毕业要求指标点12-2)	学习。							

课程负责人:潘美秀、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《计算机辅助设计二》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

				计算	机辅助设计二			
课程名称		Computer Aided Design II						
课程代码		264	6030061		课程性质	١	必修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	仪秋	红.杨清	
课程团队		仪和	阦红、潘美	秀、解健	总、杨清、王栋	、曾英、张冽	k冰	
授课学期			2		学分/学时	2	2/32	
课内学时	32	理论 学时	16	实验 学时	0	其他	16 (实践)	
适用专业				视觉1	传达设计专业			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	课程要求学生具有基本的Photoshop软件操作能力、了解平面设计软件设计思维。先修课程为:《计算机辅助设计一》。							
对后续课程的 支撑			设计》《标》 5计算机辅助		《书籍编排与[ 能支撑。	印刷设计》等	课程提供图形	
WK IT 1-3 71	程画术展。主进性教理能主,功插,一要行和学、力要课能图该一教设图目图和教	程为或软 学计形标表 III 学内一制件 内问样:与 stra法 容体版针 容题式掌滤tra法	Illustrator 的专用网 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator 的 Illustrator	软次面进 软内去软支技堂件件都行 件基,件能能讲的,是了 基本用基,。授多在不开 础操!!! 础能 与	学习及应用。该 平面设计、企业 可缺少的工具。 发,将有利于力 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	软件是像加 作软行形式 的 作软行形对 法应计作 法应计作 提 用项、是用项、是用项、是用项、是用项、是用项。是,是有一种,是有一种,是有一种,是有一种,是有一种,是有一种,是有一种,是有一	联网的飞速发站站点的外观加川ustrator软件果、应用外观属的基本方法等。是控制、文字处算机辅助设计	

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

基础命令和基本操作方法,	字媒体技术、造型及工艺技	3.设计/开发解决方案: 能够 设计针对复杂视觉设计问题的
课程思政目标:培养学生科 学理性的学习态度。	出具有创新意识、海洋意识 和独立的设计思想的设计观 点和问题解决方案。	解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
目标2:掌握借助Illustrator 软件进行设计问题分析和表 达的基本操作、一般流程和 解决设计中的技术问题。 课程思政目标:培养学生创 造性解决问题的能力。	交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判	4.设计问题研究:能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
软件,结合视觉传达设计的 基本理论和设计知识,进行 小到标志、字体、图标,大 到画册、书籍、包装、网页	软件进行设计图纸的制作, 图纸符合行业标准和后期应 用的具体要求,本专业运用 的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、 Indesign、Rhino、C4D等	5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
	目标2:掌握借助Illustrator 软件进行问题分析和表 计分析和表 动力。 课程解决问题的能力。 目软件基本中的技术,对 以及自标的的能力。 目标件理标的的能力。 目标件理标识的等等,可 通合和设字(即用Illustrator 的一种。 目标,对 证的,对 证的,对 证的,对 证的, 证的, 证的, 证的, 证的, 证的, 证的, 证的, 证的, 证的,	目标2: 掌握借助Illustrator 软件进行设计问题分析和表 这的基本操作、一般流程和解决设计中的技术问题。 本问题和复杂应用问题,并 表现出一定的创造力和批判性思维。 5-2学生能够熟练运用设计 软件,结合视觉传达设计的 数件,结合视觉传达设计的 基本理论和设计知识,进行 小到标志、字体、图标,大 到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意和设计。 旧design、Rhino、C4D等软件。

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	内容: 了解Illustrator软件特	理解Illustrator软		本次课采	目标1: 了解
	点及应用范围,掌握标志设	件的基本知识,如		用教师讲	   lustrator软件基
	     计或字体设计制作方法,熟	界面、工具箱、面		授具体的	础命令和基本操作
	练掌握Illustrator软件基础操	板等,并能作具体		、简单的	方法,熟练掌握基
	作。	的、简单的标志设		设计案例	本技能和使用技巧
	重点: Illustrator软件基础知	计、字体设计等案		,如标志	0
	识。	例应用。		、字体设	目标3: 通过使用
1	<b>难点:</b> 标志设计、字体设计		2	计等案例	Illustrator软件,
1	制作方法。	育人目标:培养学		,学生跟	结合视觉传达设计
		生科学理性的学习		着上机实	的基本理论和设计
	思政元素: 引用前沿的设计	态度。		验、课堂	知识,进行小到标
	案例,拓宽学生设计视角,			答疑、课	志、字体、图标,
	同时打下扎实的知识基础,			后提交练	大到画册、书籍、
	培养学生治学严谨、求真务			习作业等	包装、网页、企业
	实的精神。			方式。	形象等项目的创意
					和设计。
	内容: 了解Illustrator软件的			本次课采	目标1: 了解
	基础命令,掌握Illustrator软			用教师讲	Illustrator软件基
		用, 如形状编辑功		授具体的	础命令和基本操作
	熟练掌握用Illustrator软件进			、稍复杂	方法,熟练掌握基
		具属性、菜单选项		的设计案	本技能和使用技巧
	重点: Illustrator软件形状工			例, 如传	0
	具。	、稍复杂的传统图		统图形图	目标3:通过使用
2	<b>难点:</b> 传统图形图案设计。	形图案设计等案例	2	案设计等	Illustrator软件,
		应用。			结合视觉传达设计
	思政元素: 学习传统图形图				的基本理论和设计
	案设计,增强民族自信。	育人目标:培养学		机实验、	知识,进行小到标
		生科学理性的学习		课堂答疑	志、字体、图标,
		态度。			大到画册、书籍、
					包装、网页、企业
				业等方式	形象等项目的创意
	<b>+ *</b> 7 # +	<b>半</b>		· + /	和设计。
	内容:了解Illustrator软件的			本次课采	目标1:了解
	基础命令,掌握Illustrator软			用教师讲	Illustrator软件基
	件变换对象、钢笔和铅笔工具绘图其本操作主法。熟练			授具体的	础命令和基本操作
3	具绘图基本操作方法,熟练 常展用Ullustrator放析##行沿		2	、稍有难	方法, 熟练掌握基
	掌握用Illustrator软件进行设 法项目的基本系法			度的设计	本技能和使用技巧
		件钢笔和铅笔绘图		案例,如	。 日長2・番辻侍田
	重点:钢笔和铅笔工具绘图	上共的使用力法,		公益类、	目标3:通过使用

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
4	水点:公益类海报设计。 思政元素:通过公益类海报设计,思考设计师的社会责任感。 内容:了解Illustrator软件的基础命令,掌握Illustrator软件,熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目的基本方法。重点:Illustrator软件颜色管	并有商。 <b>育生态</b> 掌件方色、;稍作度为 <b>人科度</b> 握颜法彩实并有的益设 <b>培的</b> str型色、填时能度的益设 <b>培的</b> cor及管渐等体图 to 及管渐等体图 不上理变工的标	2	商报案生机课、 大海等学上、 课票等 是	Illustrator软件,结合视觉传达设计的基本理论和设计知识,进行小到标志、字体、图标,大到画册、书籍、包装、网页、企业形象等项目的创意
	思政元素:关注前沿设计和 国内外设计,分析中国当前 在具体设计上的问题,培养 学生社会责任感和担当精神 。 内容:了解Illustrator软件的	的能力。		机 课 、 交 业 。 本 次	目标2: 掌握借助
5	基础命令,掌握Illustrator软件文字处理、图层使用基本操作方法,熟练掌握用Illustrator软件进行设计项目	件型 面菜 具具、、、例 作图层图 图项 经能难 的 一人 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人	2	用教师讲 授具体的 、较有难 度的设计	lllustrator软件进
	研、肯动手、肯吃苦的精神 ,培养学生社会责任感和担			答疑、课 后提交练	

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	当精神。			习作业等	
				方式。	
	内容: 了解Illustrator软件的	掌握Illustrator混		本次课采	目标2: 掌握借助
	基础命令,掌握Illustrator软	合形状和颜色、实		用教师讲	Illustrator软件进
	件混合形状和颜色、实验画	验画笔:画笔工具		授具体的	行设计问题分析和
	笔基本操作方法,熟练掌握	、画笔选项、画笔		、较有难	表达的基本操作、
	用Illustrator软件进行设计项	属性等工具;并能		度的设计	一般流程和解决设
	目的基本方法。	作具体的、较有难		案例,如	计中的技术问题。
内容: 了解IIIustrator软件的 掌握IIIustrator混合形状和颜色、实验画笔基本操作方法,熟练掌握用IIIustrator软件混合形式和颜色。 建点: IIIustrator软件通色、 对和颜色。 对相点: IIIustrator软件通色、 对相点: IIIustrator软件画笔实验。 有人	2	籍杂志设			
O	难点: Illustrator软件画笔实		2	计等案例	
	验。	育人目标:培养学		,学生跟	
		生创造性解决问题		着上机实	
	思政元素:培养学生具体问	的能力。		验、课堂	
	题具体分析的能力,树立用			答疑、课	
	设计改变生活、改变中国的			后提交练	
	决心。			习作业等	
				方式。	
	内容: 了解Illustrator软件的	掌握lllustrator软		本次课采	目标2: 掌握借助
	基础命令,掌握Illustrator软	件应用效果、应用		用教师讲	lllustrator软件进
	件应用效果、应用外观属性	外观属性和图形样		授具体的	行设计问题分析和
	和图形样式基本操作方法,	式等工具;并能作		、较有难	表达的基本操作、
	熟练掌握用Illustrator软件进	具体的、较有难度		度的设计	一般流程和解决设
	行设计项目的基本方法。	的产品包装设计案		案例,如	计中的技术问题。
	重点: Illustrator软件图形样	例等。		产品包装	目标3: 通过使用
7	式。		2	设计等案	Illustrator软件,
1	<b>难点:</b> Illustrator软件应用效	目标:培养学生创	2	例,学生	结合视觉传达设计
	果、应用外观属性。	新意识与"中国设		跟着上机	的基本理论和设计
		计"理念,树立设		实验、课	知识,进行小到标
	思政元素: 关注中国设计问	计报国的理想信念		堂答疑、	志、字体、图标,
	题,关注民族设计,培养学	•		课后提交	大到画册、书籍、
	生民族复兴信念。			练习作业	包装、网页、企业
				等方式。	形象等项目的创意
					和设计。
	内容: 了解Illustrator软件的	掌握lllustrator软		本次课采	目标2: 掌握借助
	基础命令,掌握Illustrator软	件使用符号、使用		用教师讲	lllustrator软件进
Ω	件使用符号、使用其他	其他Adobe程序文	2	授具体的	行设计问题分析和
0	Adobe程序文档基本操作方	档基本操作;并能作	_	、较有难	表达的基本操作、
	法,熟练掌握用Illustrator软	具体的、较有难度		度的设计	一般流程和解决设
	件进行设计项目的基本方法	的产品包装设计案		案例,如	计中的技术问题。
	l .	1		1	1

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	0	例等。		产品包装	目标3: 通过使用
	<b>重点:</b> Illustrator软件使用符			设计等案	Illustrator软件,
	号操作。	目标:培养学生创		例,学生	结合视觉传达设计
	<b>难点:</b> Illustrator软件使用其	新意识与"中国设		跟着上机	的基本理论和设计
	他Adobe程序文档基本操作	计"理念,树立设		实验、课	知识,进行小到标
	方法。	计报国的理想信念		堂答疑、	志、字体、图标,
		•		课后提交	大到画册、书籍、
	思政元素:在具体的设计中			练习作业	包装、网页、企业
	,培养学生社会责任感,启			等方式。	形象等项目的创意
	发学生的创新精神及树立设				和设计。
	计改变中国的信念。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容		评价	依据		成绩
序写	求指标点)	<b>考核内容</b>	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
	目标1: 了解Illustrator	理解该章节的基本					
	软件基础命令和基本操	理论和基本方法;					
	作方法,熟练掌握基本	掌握该章节的基本					
	技能和使用技巧。	理论和基本工具的	√				10
1	(支撑毕业要求指标点3	使用。					
	-1)						
		TII (77 \ → → ++ ++ ++ -+-					
	目标2:掌握借助Illustr						
	ator软件进行设计问题						
	分析和表达的基本操作	掌握该章节的基本					
	、一般流程和解决设计	理论和基本工具的	√				20
2	中的技术问题。	使用。	V				20
	(支撑毕业要求指标点4						
	-1)						
	目标3:通过使用Illustr	理解该音节的基本					
	ator软件,结合视觉传						
	达设计的基本理论和设	-	√				70
	计知识. 进行小到标志		\ 				, 0
	1.1 \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}\) \(\frac{1}{2}						

序号	课程目标(支撑毕业要 考核内容		评价依据				
17 5	求指标点)	<b>考核的</b> 各	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
3	、字体、图标,大到画	使用,熟练掌握各					
	册、书籍、包装、网页	种设计项目的具体					
	、企业形象等项目的创	操作。					
	意和设计。						
	(支撑毕业要求指标点5						
	-2)						
	合计		100				100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:《IllustratorCS6中文版平面设计与制作》,文杰书院编著,清华大学出版社,2014年12月第一版,9787302377771.

#### 参考书:

- 1.《IllustratorCS5中文版从入门到精通》,苗玉敏等编著,电子工业出版社,2010年9月第一版,9787121115899.第1至3章支撑大纲教学内容1;第4章支撑大纲教学内容2;第5章支撑大纲教学内容3;第6章支撑大纲教学内容4;第10、13章支撑大纲教学内容5;第7章支撑大纲教学内容6、内容8;第11章支撑大纲教学内容7.
- 2.《IllustratorCS5入门与实用技巧大全》,新知互动编著,中国铁道出版社,2011年6月第一版,9787113122157.第1至2、5章支撑大纲教学内容1;第3、4章支撑大纲教学内容2;第6章支撑大纲教学内容6、内容8;第7章支撑大纲教学内容4;第9章支撑大纲教学内容5.

#### 六、教学条件

课程师资:具备Illustrator教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

#### 《计算机辅助设计二》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解	熟练操作软	较熟练的操	操作软件不	操作软件不	操作软件不	
lllustrator软件	件,能很好	作软件,较	太熟练,基	够熟练,完	熟练,无法	
基础命令和基本	的完成和掌	好的完成和	本能完成和	成和掌握课	完成和掌握	
操作方法,熟练	握课上练习	掌握课上练	掌握课上练	上练习有困	课上练习,	
掌握基本技能和	并能加以运	习并能进行	习并能进行	难,运用不	运用不得当	10
使用技巧。	用。	一定的运用	一定的运用	得当。	0	
(支撑毕业要求		0	0			
指标点3-1)						
目标2: 掌握借	软件运用自	软件运用较	软件运用一	软件运用一	软件运用较	20

******			评分标准			<b>与</b> そか
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
助lllustrator软	如,设计作	自如,设计	般,设计作	般,设计作	差,设计作	
件进行设计问题	品表现充分	作品表现较	品表现较弱	品表现较弱	品表现弱,	
分析和表达的基	,制图规范	充分,制图	,制图较规	,制图缺乏	制图不规范	
本操作、一般流	,专业性强	较规范, 专	范,专业性	规范,专业	,专业性弱	
程和解决设计中	,符合标准	业性较强,	较弱,较符	性较弱,不	,不标准。	
的技术问题。	0	较符合标准	合标准。	够标准。		
(支撑毕业要求		0				
指标点4-1)						
目标3: 通过使	运用软件进	运用软件进	运用软件进	运用软件进	运用软件进	
用Illustrator软	行设计的表	行设计表现	行设计表现	行设计表现	行设计表现	
件,结合视觉传	现与创新能	与创新能力	与创新能力	与创新能力	与创新能力	
达设计的基本理	力强,设计	较强,设计	较弱,设计	较差,设计	差,设计语	
论和设计知识,	语言准确,	语言较准确	语言基本准	语言不够准	言不准确,	
进行小到标志、	内容表达准	,内容表达	确,内容表	确,但设计	设计整体不	
字体、图标,大	确、完整、	较准确、完	达基本准确	整体基本上	符合作业要	70
到画册、书籍、	生动,设计	整、生动,	,设计整体	符合作业要	求。	
包装、网页、企	整体上符合	设计整体基	基本上符合	求。		
业形象等项目的	作业要求,	本上符合作	作业要求。			
创意和设计。	作品精良,	业要求,作				
(支撑毕业要求	个性突出。	品质量较好				
指标点5-2)		0				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《图形创意设计B》课程教学大纲

### 一. 课程基本信息

2 <b>田 1</b> 日 <b>欠 1</b> 5				图形	//创意设计B			
课程名称		Creative Graphic Design B						
课程代码		2113	3010712		课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	杨清			
课程团队		杨	清、曾英、	王栋、解	健、潘美秀、伯	义秋红、张冰冰	(	
授课学期			2		学分/学时	2/	32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0	
适用专业				普通之	本科设计学类			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求		一定的绘画			助设计一》等, 象设计能力,以			
对后续课程的   支撑	意图形思	思维能力		能力,为	等理论内容讲排 后续《文字设记 。			
课程简介	程主练下教形主用注要,坚学创要启重,坚学创要启重	学 <b>内容:</b> <b>学内容:</b> 特学基: 等基: 生量: 生量: 生量: 生量: 生量: 生量: 生量: 生量	一定的经国的 图 计运互形 图 形 表 用 动 克 更 的 表 用 动 复 可 、 复 可 、 有 和 有 和 有 和 有 和 有 和 有 和 有 和 有 和 有 和 有	表形维 语。育、习现概能 法 技研题的 人名 人名 人名 人名 人名 人名 人名 计记录	及图形抽象能力图形创意思维力。图形创意现能力,图形表现能力,握图形创意设计多媒体教学与创意。	了。 方式等理论内容 为其它后续专 计的思维和创作 专统教学方式村 数学等教学方式 数学等数学方式	出必修课程。课 学讲授及图形训 专业设计课程打 作方法,具备图 目结和教习。 目结和教观念和基	

# 二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解图形设计基本概念和方	指标点1-2: 具有艺术设计	1.设计基本知识:掌握艺
	法。	所需基础理论知识与设计	术设计专业基础理论、
		思维。	设计原理和设计思维,
1	课程思政目标:通过系统的理论学习,		能解决以二维平面印刷
	提高学生的创造性思维和创新能力;培		媒体为核心的设计问
	养学生的创新精神,培育对自然.社会以		题。
	及人类和谐共生的思想。		
	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法	指标点2-2: 能够依据本专	2.设计问题分析: 能应用
	和设计表现方法。	业或交叉设计学科的知	视觉传达设计专业基础
2		识,进行用户和市场调研	知识原理与设计技能创
	课程思政目标: 培养学生的创新精神,	对问题进行有效的分析。	意、表现、分析专业设
	和能够从多个视角考虑和分析问题的能		计问题,以获得有效解
	力 <b>。</b>		决方案。
	目标3: 拥有创意图形设计与表现能	指标点3-1: 能够基于艺术	3.设计/开发解决方案:
	力,并能自主创作和应用创意图形解决	与设计历史.设计原理,通	能够通过印刷技术和数
	设计方案。	过印刷技术、数字媒体技	字媒体技术,针对实际
3		术、造型及工艺技术等手	设计问题,制定出解决
3	课程思政目标:增强学生宏观设计思想	段,针对市场需求,提出	方案,设计满足特定需
	及大局意识、团队意识,提高认知高	具有创新意识、海洋意识	求的系统、单元或工艺
	度。坚持理论指导实践,实践是检验真	和独立的设计思想的设计	流程,并能够在设计环
	理的唯一标准。	观点和问题解决方案。	节中体现创新意识。

### 三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容:现代图形艺术的概念.功能与形	学生通过学习本课		课堂讲授,通	目标1:
	式。	程后,对图形艺术		过范例图片、	了解图形
	本章节为理论教学,要求学生了解图形	的概念.意义系统性		幻灯、投影等	设计基本
	创意课程的概念.课程意义,掌握图形创	的了解,并掌握图		多媒体形式欣	概念和方
	意功能与形式的关联关系。	形创意功能与形式		赏解析。	法。
	1.1 图形的基本概念;	的关联关系。			
1	1.2 1.2图形的起源于发展;		4		
1	1.3图形的功能与形式。	育人目标:通过系	4		
	重点:图形创意的概念。	统的理论学习,提			
	<b>难点:</b> 图形创意的功能与形式。	高学生的创造性思			
		维和创新能力;培			
	思政元素:通过教学帮助学生理解和体	养学生的创新精			
	会图形在传承人类文化,展现民族精神	神,培育对自然、			
	气质和现代社会生活中的作用和价值意	社会以及人类和谐			

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	义。	共生的思想。			
	<b>内客:</b> 创意性思维的开发通过教学让学	了解创意思维的基		该课程课堂讲	目标2:
	生了解创意思维的特点和规律、掌握创	本知识, 掌握创意			掌握图形
					创意设计
	2.1思维的基本知识;	以应用。		讲评为主,指	的思维方
	2.2创意思维;			导学生的设计	法和设计
	2.3图形创意思维演练。	育人目标: 培养学		与制作。通过	表现方
2	<b>重点</b> :图形创意思维的内容和手段。	生的创新精神,和	4	范例图片.幻灯.	法。
	<b>难点:</b> 图形创意思维的方法和表现。	能够从多个视角考		投影等多媒体	
		虑和分析问题的能		形式欣赏解	
	思政元素:马克思唯物主义艺术观,创	<b>力。</b>		析。	
	新意识,坚定建设"中国设计"的理想信				
	<b>\$.</b>				
	内客: 图形基本元素视觉训练通过本章	了解图形的基本元		该课程课堂讲	目标2:
	教学让学生了解图形的基本元素,理解	素, 熟练掌握图形		授与设计实践	掌握图形
	图形基本元素对图形设计的意义,熟练	基本元素的创意思		相结合,课堂	创意设计
	掌握图形基本元素的创意思维方法。	维方法。		讲评为主,指	的思维方
	3.1感受点、线、面;	#生的思想。  ***********************************	法和设计		
	3.2点、线、面的视觉训练。	育人目标: 培养学		与制作。通过	表现方
3	<b>重点:</b> 图形创意组织方法。	生的创新精神,和	8	范例图片.幻灯.	法。
	<b>难点:</b> 图形视觉训练。	能够从多个视角考		投影等多媒体	
		虑和分析问题的能		形式欣赏解	
	思政元素: 马克思唯物主义艺术观,创	カ <b>.</b>		析。	
	新意识,坚定"中国设计"理念。启发学				
	生在学习中思考创新精神的重要性,更				
	好地为国家为人民服务。				
	<b>内客:</b> 单形元素和特定元素的视觉想				目标3:
	象。				拥有创意
	定元素的创意思维方法。	法。			
4	4.1单形元素和字意的视觉想象;				
	4.2特定元素的想象。	DOUGH CO. BOTO SECURE THE			
	<b>重点:</b> 图形的联想与想象。				决设计方
	<b>难点:</b> 特定元素的想象。			<b>析</b> 。	案。
		刀。			
	用图形刨意的原则和万法,买事求是的				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	设计素养.卓越的设计表现能力及团队沟				
	通协作的能力。				
	内容:图形创意的表现形式。通过本章	理解图形表现的原		该课程课堂讲	目标3:
	教学让学生了解图形创意的表现形式,	理,掌握图形创意		授与设计实践	拥有创意
	理解图形表现的原理,掌握图形创意的	的表现方法。		相结合,课堂	图形设计
	表现方法。			讲评为主,指	与表现能
	5.1正负图形;	育人目标:增强学		导学生的设计	力,并能
	5.2影子图形;	生宏观设计思想及		与制作。通过	自主创作
	5.3同构图形;	大局意识.团队意		范例图片.幻灯.	和应用创
	5.4异变图形;	识,提高认知高		投影等多媒体	意图形解
5	5.5元素替代图形;	度。坚持理论指导	8	形式欣赏解	决设计方
	5.6矛盾图形。	实践,实践是检验		析。	案。
	<b>重点</b> 图形创意的几种主要表现形式。	真理的唯一标准。			
	<b>难点</b> :图形创意的各种表现手法。				
	思政元素: 培养学生积极思考, 实事求				
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及				
	团队沟通协作的能力,引导学生树立正				
	确的世界观、人生观、价值观。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四. 课程考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作.课程思政等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。** 

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<b>=</b> -	第444444444444444444444444444444444444	***	评价依据		依据		成绩	
序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例(%)	
	目标1: 了解图形设计基本概念和方	基本图形设计针对性						
1	法。(支撑毕业要求指标点1-2)	练习3-5组	√		√		30	
2	目标2: 掌握图形创意设计的思维方法和设计表现方法。(支撑毕业要求指标点2-2)		<b>√</b>		<b>√</b>		40	

3		创意图形创作与应用 1-2件	√	<b>√</b>	30
	合计		50	50	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

### 五. 教材及参考资料

教材:《图形创意》,陈娟编著,科学技术文献出版社,2021年9月第1版,9787502378356. 参考书:《图形与广告》,杨昌彦编著,清华大学出版社,2009年第1版,9787810825085.

### 六. 教学条件

师资条件:具有图形设计教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

附录: 各类考核评分标准表

### 《图形创意设计B》考核评分标准表

<b>松</b>			评分标准			<b>₩</b>
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解图形设	符合艺术性.	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺术	作品的艺术	
计基本概念和方法。	功能性、合	术性、功能	性.功能性、	性、功能性.	性、功能性.	
(支撑毕业要求指标	理性相统一	性、精致性	精致性方面	精致性方面	合理性不统	30
点1-2)	原则。	相统一原	设计一般。	设计平庸。	<u> </u>	
		则。				
目标2: 掌握图形创	主题明确,	主题比较明	主题基本明	主题不太突	主题不明	
意设计的思维方法和	作品创意与	确,作品创	确,作品创	出,作品创	确,作品缺	
设计表现方法。	设计风格独	意与设计风	意与设计风	意与设计风	乏创意与设	
(支撑毕业要求指标	特,构图能	格较新颖,	格一般,构	格一般,构	计风格,构	40
点2-2)	力、基本技	构图能力、	图能力、基	图能力、基	图能力、基	40
	能和形象语	基本技能和	本技能和形	本技能和形	本技能和形	
	言能力强。	形象语言能	象语言能力	象语言能力	象语言能力	
		力较强。	一般。	一般。	弱。	
目标3: 拥有创意图	能够合理地	能够把图形	能够把图形	能够把图形	没有考虑到	
形设计与表现能力,	考虑到图形	元素运用到	元素考虑到	元素考虑到	图形和环境	
并能自主创作和应用	和环境以及	环境和可持	环境和可持	环境和可持	以及可持续	
创意图形解决设计方	可持续发展	续发展中。	续发展中,	续发展中,	发展的关	30
案。	的关系。		但设计元素	但设计元素	系,设计元	
(支撑毕业要求指标			处理一般。	处理不合	素处理不	
点3-1)				理。	当。	

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

# 《视觉设计基础》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

\W.10 47.16				视	觉设计基础				
课程名称	Basic of Visual Design								
课程代码		211	.3030400		课程性质	必修			
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	解健	解健、杨清		
课程团队	解健、杨清、王栋、潘美秀、曾英、仪秋红、张冰冰					(冰			
授课学期	3 学分/学时 2/32				/32				
课内学时	32	理论 学时	16	实验 学时	0	其他	16 (实践)		
适用专业				普通	本科设计学类				
授课语言					中文				
对先修课程的要求 对后续课程的支撑	形:辅 对 Ph 课下主形教言主设表《助 后 oto 程的要式学传要计现设设 续 so 定基教美目达教实	能计计《 ho 位础学感标信学训力素二 文 p :能内认:息方为、描》字、 本力容知通的法主,掌》等 设 ll 词调:能远差:,	E Land Land Land Land Land Land Land Land	甫助》	软件操作 ( ) 《 ) 《 ) 《 ) 《 ( ) 《 ) 《 ) 《 ( ) 《 ) 《	形和算 下 基 进 力 实制解式艺术辅 客 必 步 造 相。风以文设,素,修 解 型 结对促则文设,素,课 决 表 合于进,,素, 和 和 的 一种 和 和 的 条件 和 和 的 条件 和 和 的 条件	养。先修课和 一》《计算机 一》《诗典 一》》 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》》 一》《诗典 一》 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗典 一》《诗》 一》 《句》 一》《诗》 一》《句》 一》《言》 一》《言》 一》《言》 一》《言》 一》《言》 一》《言》 一》《言》 一》 《言》 一》 一》 《言》 一》 《言》 一》 《言》 一》 《言》 一》 一》 《言》 一》 《言 一》 《言 一》 《言 一》 一 《言 一 《言		

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解图案的基	4-1学生能够应用本专业和交叉设计学	4.设计问题研究: 能够
	本概念及图案在设计	科的综合知识,解决当今社会跨界设计	基于视觉传达设计专业
	中的应用,掌握图案	的基本问题和复杂应用问题,并表现出	理论知识和设计原理,
	课程的学习方法;能	一定的创造力和批判性思维。	采用科学的方法对复杂
	围绕设计项目进行设		的视觉设计问题进行设
1	计前的准备及确定设		计创新和实践研究,包
	计方案。		括设计实验、分析与解
			释数据、并通过信息综
	课程思政目标: 培养		合得到合理有效的结论
	学生科学理性的学习		o
	态度。		
	目标2: 能对图形图案	5-1具有本专业所需的设计造型与手绘	5.使用现代工具: 能够
	设计项目进行方案、	能力,熟练掌握和运用形式美的法则,	针对设计创新问题,选
	策略和设计制作, 在	掌握常见的手绘工具和技术,具有较强	择与使用印刷技术和数
	理解图形图案设计法	的设计草案表达能力。	字媒体技术的工具、设
	律法规的基础上,采	5-2学生能够熟练运用设计软件进行设	备,包括印刷设备、材
	用独立或团队合作的	计图纸的制作,图纸符合行业标准和后	料和工艺、基础设计软
2	方式, 采用合理的设	期应用的具体要求,本专业运用的设计	件、现代数字媒体技术
	计手段和表现方法,	软件包括:Photoshop、Illustrator、	等。
	进行创新设计。	Indesign、Rhino、C4D等软件。	
		5-3学生能够应用摄影摄像等器材进行	
	课程思政目标: 培养	设计素材的收集,并能够运用素材进行	
	学生创新意识,与积	综合视觉设计。	
	极思考解决问题的能		
	力。		
	目标3: 通过课程项目	10-1能够在合作背景下,面对业界同行	10.沟通:能够就市场调
	的实践,具备对设计	或社会公众,就视觉传达设计项目问题	研、设计方案、设计制
	结果进行总结、汇报	,进行沟通、讨论和汇报,观点明确、	作等过程中的问题与业
	和反思的能力。	阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	界同行及社会公众进行
		10-2能够根据工作需要,运用一定的专	有效沟通和交流,包括
2	课程思政目标:强化	业知识和交叉学科知识,就视觉传达设	撰写报告和设计文稿、
3	学生的实践能力,培	计领域相关问题,撰写设计报告、设计	陈述发言、清晰表达或
	养其解决实际问题的	说明、设计论文、发言文稿、汇报PPT	回应指令。并具备一定
	能力,使其更好地适	等文件。	国际视野, 能够在跨文
	应社会需求和行业发		化背景下进行沟通和交
	展。		流。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 视觉设计基础概	了解视觉设计基础课程		本学时段由课堂讲	目标1: 了解
	述。了解图案的基本概	的主要学习内容,了解		授与设计实训相结	图案的基本
	念及图案在设计中的应	图案在设计中的价值和		合,设计实训为主	概念及图案
	用,掌握图案课程的学	意义图案的分类、图案		,课堂讲评为辅引	在设计中的
	习方法; 了解传统图案	的艺术特点及风格、图		导学生的设计与制	应用,掌握
	的发展历史及其范例,	案的发展状况;理解传		作。通过范例图片	图案课程的
	掌握图案设计的装饰手	统图案与现代设计的融		、幻灯、投影等多	学习方法;
	法。	合。		媒体形式欣赏解析	能围绕设计
	重点: 图案在设计中的			0	项目进行设
	价值和意义。	育人目标:培养学生科			计前的准备
1	<b>难点:</b> 结合实例理解传	学理性的学习态度。	8		及确定设计
	统图案在现代设计中的				方案。
	应用。				
	思政元素: 了解国内外				
	民族艺术设计的基本情				
	况,体会设计改变生活				
	的重要意义,启发学生				
	在学习中思考创新精神				
	的重要性,更好地为国				
	家为人民服务。				
	内容: 图案色彩收集与	学会图案的变化与再创		本学时段由课堂讲	目标2: 能对
	制作方法、图案的色彩	作;掌握单独纹样图案		授与设计实训相结	图形图案设
	。了解图案色彩采集的	及应用、掌握连续纹样		合,设计实训为主	计项目进行
	意义,掌握图案色彩收	图案及应用;了解图案		,课堂讲评为辅引	方案、策略
	集与制作方法;了解色	色彩的混合形式,掌握		导学生的设计与制	和设计制作
	彩的基本知识和构成规	图案色彩的对比与调和		作。通过范例图片	,在理解图
	律,掌握图案色彩设计	、图案的技法(色彩的表		、幻灯、投影等多	形图案设计
	方法, 熟练应用色彩进	现手法)。		媒体形式欣赏解析	法律法规的
	行图案设计表现。			0	基础上,采
2	重点:图案的变形;二	育人目标:培养学生创	8		用独立或团
	方连续及四方连续的表	新意识,与积极思考解			队合作的方
	现形式。	决问题的能力。			式,采用合
	难点: 图案的色彩关系				理的设计手
	0				段和表现方
					法,进行创
	思政元素: 了解中国民				新设计。
	族艺术设计的案例,培				
	养学生认识美、爱好美				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	和创造美的能力,在潜				
	移默化中引导学生树立				
	正确的世界观、人生观				
	、价值观。				
		掌握平面图案形式的设		本学时段由课堂讲	
	。掌握图案制作技法,			授与设计实训相结	
	并学会运用到实际学习			合,设计实训为主	
		初步学习计算机辅助图		,课堂讲评为辅引	
	<b>重点:</b> 计算机辅助图案	案设计。		导学生的设计与制	
	设计。			作。通过范例图片	
	难点:结合实例准确理			、幻灯、投影等多	
	解与掌握图案的种类、			媒体形式欣赏解析	
	特征与制作技法。	决问题的能力。		0	基础上,采
3			8		用独立或团
3	思政元素:引导学生深		0		队合作的方
	入了解中国传统艺术的				式,采用合
	审美意趣与东方智慧,				理的设计手
	理解中国设计的优势与				段和表现方
	局限,明确中国设计的				法,进行创
	发展方向,坚定建设"				新设计。
	设计中国"的理想信念				
	,塑造学生的家国情怀				
	,强化社会责任、弘扬				
	担当精神。	<i>참 /t - 사</i> '모		T W = 1 C = T N = 34 N T	
	内容: 学习使用	熟练掌握Illustrator软		本学时段由课堂讲	
		件和Photoshop软件基		授与设计实训相结	
	Photoshop软件绘制图			合,设计实训为主	
		Illustrator软件和		,课堂讲评为辅引	
		Photoshop软件进行图		导学生的设计与制	
	Photoshop软件, 学习			作。通过范例图片	
	运用Illustrator软件和	的探作。 		、幻灯、投影等多	的形刀。
4	Photoshop软件进行图	口生。现从兴火协会的		媒体形式欣赏解析	
	形图案等视觉基础设计			0	
		能力,培养其解决实际			
		问题的能力,使其更好			
		地适应社会需求和行业 <sub>发展</sub>			
	Photoshop软件进行视	<b>久</b> 旅。	8		
	觉基础设计的操作。 <b>难点</b> 际设计的图案更				
	难点: 所设计的图案要				
	符合规范并能准确表现				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	主题。				
	思政元素: 在拓宽学生				
	设计视角的同时,引导				
	学生在具备扎实专业知				
	识的同时厚植爱国主义				
	情怀,坚持以大德立身				
	,以德为先,树立大志				
	向,练就大本领。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四,课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	李松中京		评价	依据		成绩
序亏	求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
	目标1: 了解图案的基	是否了解视觉设计					
	本概念及图案在设计	基础课程的主要学					
	中的应用,掌握图案	习内容;是否了解					
	课程的学习方法;能	图案在设计中的价					
	围绕设计项目进行设	值和意义图案的分					
	计前的准备及确定设	类、图案的艺术特			√		20
1	计方案。	点及风格、图案的					
	(支撑毕业要求指标点	发展状况;是否理					
	41、4-2)	解传统图案与现代					
		设计的融合。					
	目标2: 能对图形图案	是否学会图案的变					
	设计项目进行方案、	化与再创作;是否					
	策略和设计制作, 在	掌握单独纹样图案					
	理解图形图案设计法	及应用、是否掌握					
	律法规的基础上,采	连续纹样图案及应					
	用独立或团队合作的	用;是否了解图案					
2	方式,采用合理的设	色彩的混合形式,			√		30
	计手段和表现方法,	掌握图案色彩的对					
	进行创新设计。(支撑	比与调和、图案的					
	毕业要求指标点4-1、	技法(色彩的表现手					
	4-2、5-1、5-2、5-	法)。					
	3)						

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容		评价依据			成绩 比例
かち	求指标点)	<b>考核的</b> 合	作业	上机	设计	考试	(%)
	目标3: 通过课程项目	是否掌握平面图案					
	的实践,具备对设计	立体图案形式的设					
	结果进行总结、汇报	计及技法;能否运					
	和反思的能力。(支撑	用Illustrator软件和					
	毕业要求指标点4-1、	Photoshop软件进行					
	4-2、5-1、5-2、5-	图形图案等视觉基	√				50
3	3)	础设计的操作。能					
		否对设计结果进行					
		总结、汇报和反					
		0					
	合计		60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:《基础图案》,刘倩著,云南美术出版社出版社,2023年第1版,9787548954446. 参考资料:《图案设计》,耿广可著,人民邮电出版社,2015年第1版,9787115371973.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备视觉设计基础教学经验的教师

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

#### 《视觉设计基础》考核评分标准表

		评分标准						
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)		
目标1:了解图案的	能很好地完	能较好地完	能基本完	能基本完成	未能完成教			
 基本概念及图案在设	成教学要求	成教学要求	成教学要	数学要求的	 学要求的主			
 计中的应用,掌握图	的全部设计	的全部设计	求的全部	主要内容,	要内容,成			
     案课程的学习方法;	内容,成果	内容,成果	设计内容	し 但成果内容	果内容不完			
能围绕设计项目进行	内容系统、	内容较系统	,成果内	不够完整和	整不系统。			
设计前的准备及确定	完整。设计	和完整。作	容基本完	系统。作品	作品造型不	40		
│ 设计方案。(支撑毕	制作符合规	品符合规范	整。作品	造型基本符	符合规范,	40		
 业要求指标点41、	范,作品造	,制作较仔	造型符合 造型符合	 合规范,但	制作技法粗			
4-2)	型合理、协	细。	规范,制	制作技法较	糙。			
,	调。		作一般仔	粗糙。				
			细。					
目标2:能对图形图	作品的艺术	作品的艺术	作品的艺	作品的艺术	作品的艺术			
案设计项目进行方案 案设计项目进行方案	性和创意性	性和创意性	术性和创	性和创意性	性和创意性	30		

******			评分标准			切子 (4/)
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
、策略和设计制作,	能很好地统	能较好地统	意性基本	基本统一,	不统一,设	
在理解图形图案设计	一,设计主	一,设计主	统一,设	设计主题不	计主题不明	
法律法规的基础上,	题明确,设	题明确,设	计主题基	够明确,设	确,设计语	
采用独立或团队合作	计语言的表	计语言的表	本明确,	计语言的表	言的表意较	
的方式, 采用合理的	意清晰,设	意正确, 设	设计语言	意较模糊,	模糊,设计	
设计手段和表现方法	计手法新颖	计格调基本	的表意基	设计格调不	格调不太统	
,进行创新设计。	,具有较好	统一,具有	本正确,	太统一,设	一,设计手	
(支撑毕业要求指标	的文化内涵	一定的文化	但设计格	计手法单一	法单一,缺	
点4-1、4-2、5-1、	和时代特征	内涵和时代	调统一性	,缺少一定	少一定的文	
5-2、5-3)	。设计格调	性。但设计	不够,设	的文化内涵	化内涵和时	
	统一协调,	手法不够新	计手法单	和时代性的	代性的表达	
	视觉冲击力	颖,视觉冲	一,缺少	表达,,视	,,视觉冲	
	较强, 个性	击力和个性	一定的文		击力和个性	
	突出。	特点不够强	化内涵和	个性特征较	特征较弱。	
		烈。	时代性的	弱。		
			表达,视			
			觉冲击力			
			和个性特			
			征较弱。			
目标3: 通过课程项	对设计成果	对设计成果	能对设计	能对设计成	能对设计成	
目的实践, 具备对设	进行全面总	进行较为全	成果进行	果进行较为	果进行较为	
计结果进行总结、汇	结;应用	面总结; 应	较为基本	基本总结;	基本总结;	
报和反思的能力。(	PPT进行课	用PPT进行	总结; 应	应用PPT进	应用PPT进	
支撑毕业要求指标点	堂现场方案	课堂现场方	用PPT进行	行课堂现场	行课堂现场	
4-1、4-2、5-1、5-	汇报答辩,	案汇报答辩	课堂现场	方案汇报答	方案汇报答	
2、5-3)	观点明确、	,观点明确	方案汇报	辩,观点不	辩,观点不	30
	阐述流畅、	、阐述流畅	答辩,观	明确、阐述	明确、阐述	
	层次分明、	、层次较分	点基本明	不流畅。	不流畅。	
	逻辑清晰。	明、逻辑较	确、阐述			
		清晰。	基本流畅			
			0			
	l .	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>		

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:解健、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《图形符号设计》课程教学大纲

### 一. 课程基本信息

	ID (E)								
课程名称				图开	形符号设计				
WATE HIT	Graphic Symbol Design								
课程代码		2646030110 课程性质 必修							
开课学院		艺术i	设计学院		课程负责人	王栋、	杨清		
课程团队		杨	清、曾英、	王栋、解	健、潘美秀、伯	义秋红、张冰冰	(		
授课学期	4				学分/学时	2/	32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验/ 学时	0	其他	0		
适用专业				普通為	本科设计学类				
授课语言					中文				
对先修课程的 要求	学习,例		备一定的绘画		设计B》《文字 力及图形抽象设				
对后续课程的   支撑					内容讲授及训练 》《海报设计》				
课程简介	学代主计培教造的主用习感教基学目的业教发	本现能力,为后续《数字信息设计》《海报设计》等专业设计课程打下坚实的基础。 <b>R程定位:</b> 《图形符号设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。本课程主要 这 习图形符号的基本设计概念及设计方法,以从创造性思维的角度寻求审美的现 感 不愿和图形与符号传播的现代模式。 <b>E要教学内容:</b> 通过课程讲授与练习带领学生认识图形形态,了解图形、符号设计的基础理论,包括符号学、形态知觉心理、形态基本要素、形态美的法则等,选养学生图形与符号设计能力。 <b>这学目标:</b> 通过课程的学习使学生懂得用何种手段让图形、符号更具内涵,以创造性的思维模式寻求审美的现代性,确保向专业设计的自然过渡,为视传领域内的专业设计研究打下良好的基础。 <b>E要教学方法:</b> 运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学.互动式教学.研究式教学.案例式教学等教学方式和教学方法; 注重各阶段的小节.复习和习题课讲授;促进学生加深对基本理论.基本观念和基本方法							

## 二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解图形符号设计基本概念和	指标点1-2: 具有艺术设计	1.设计基本知识: 掌握艺
	方法。	所需基础理论知识与设计	术设计专业基础理论.设
		思维。	计原理和设计思维,能
1	课程思政目标:通过系统的理论学习,		解决以二维平面印刷媒
	提高学生的创造性思维和创新能力;培		体为核心的设计问题。
	养学生的创新精神,培育对自然.社会以		
	及人类和谐共生的思想。		
	目标2: 掌握图形符号创意设计的思维	指标点2-2: 能够依据本专	2.设计问题分析: 能应用
	方法和设计表现方法。	业或交叉设计学科的知	视觉传达设计专业基础
2		识,进行用户和市场调研	知识原理与设计技能创
	课程思政目标: 培养学生的创新精神,	对问题进行有效的分析。	意.表现.分析专业设计问
	和能够从多个视角考虑和分析问题的能		题,以获得有效解决方
	力 <b>。</b>		案。
	目标3: 拥有创意图形符号设计与表现	指标点3-1: 能够基于艺术	3.设计/开发解决方案:
	能力,并能自主创作和应用创意图形符	与设计历史.设计原理,通	能够通过印刷技术和数
	号解决设计方案。	过印刷技术.数字媒体技术.	字媒体技术,针对实际
3		造型及工艺技术等手段,	设计问题,制定出解决
3	课程思政目标:增强学生宏观设计思想	针对市场需求,提出具有	方案,设计满足特定需
	及大局意识.团队意识,提高认知高度。	创新意识.海洋意识和独立	求的系统.单元或工艺流
	坚持理论指导实践,实践是检验真理的	的设计思想的设计观点和	程,并能够在设计环节
	唯一标准。	问题解决方案。	中体现创新意识。

### 三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容:通过本章教学使同学了解图形、	学生通过学习本课		课堂讲授,通	目标1:
	符号的基本概念、作用,使学生掌握图	程后,对图形符号		过范例图片.幻	了解图形
	形与符号的特征及相互关系,熟练掌握	艺术的概念.意义系		灯.投影等多媒	符号设计
	现代符号理论。	统性的了解,并掌		体形式欣赏解	基本概念
	1.1图形与符号	握图形符号创意功		析。	和方法。
	1.1.1图形、符号形式的历史演进;	能与形式的关联关			
1	1.1.2现代符号理论在设计中的应用。	系。	4		
1	<b>重点:</b> 图形、符号在设计中的重要性和		4		
	其语言的特征。	育人目标:通过系			
	<b>难点:</b> 理解图形符号语言的特征。	统的理论学习,提			
		高学生的创造性思			
	思政元素:通过教学帮助学生理解和体	维和创新能力;培			
	会图形和符号在传承人类文化,展现民	养学生的创新精			
	族精神气质和现代社会生活中的作用和	神,培育对自然。			

<b>内容</b> 使学 号类 意义 2.1?	F: 通过理论讲述和设计案例解析, 全生了解符号设计理论基础, 掌握符 类型的相对性, 熟练掌握符号传播的 么。 符号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	思维的方法,并加以应用。 <b>育人目标:培养学</b>		该课程课堂讲 授与设计实践 相结合,课堂 讲评为主,指	掌握图形
使学 号类 意义 2.1?	学生了解符号设计理论基础,掌握符 类型的相对性,熟练掌握符号传播的 公。 等号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	了解创意思维的基本知识,掌握创意思维的方法,并加以应用。		授与设计实践 相结合,课堂	掌握图形
使学 号类 意义 2.1?	学生了解符号设计理论基础,掌握符 类型的相对性,熟练掌握符号传播的 公。 等号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	本知识,掌握创意思维的方法,并加以应用。 <b>育人目标:培养学</b>		授与设计实践 相结合,课堂	掌握图形
号类 意义 2.1?	类型的相对性,熟练掌握符号传播的 人。 符号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	思维的方法,并加以应用。 <b>育人目标:培养学</b>		相结合,课堂	
意义	人。 符号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	以应用。 <b>育人目标:培养学</b>			符号创意
2.17	守号理论基础; 2.1.1图形设计中的指示性符号;	育人目标: 培养学		讲评为主,指	i .
	2.1.1图形设计中的指示性符号;				
2.28					维方法和
2.28	2.1.2图形设计中的象征性符号;			与制作。通过	
2.28		生的创新精神,和		范例图片.幻灯.	方法。
2 2 1	2.1.3符号类型的相对性;	能够从多个视角考		投影等多媒体	
2.25	图形符号意义的传达;	虑和分析问题的能		形式欣赏解	
	2.2.1图形符号的传播;	カ。		析。	
2	2.2.2图形符号的认知;		4		
	2.2.2.1感觉与知觉;				
	2.2.2.2联想与记忆;				
	3.2.2.3思维与理解。				
重点	<b>证:</b> 熟悉并掌握符号传播的相关知				
识。					
难点	<b>ā:</b> 理解号类型的相对性。				
	文元素: 马克思唯物主义艺术观,创 [识,坚定建设"中国设计"的理想信				
<b>☆</b> .	THE HOLD HIMSE				
	<b>S:</b> 通过课程讲述,使学生理解图	了解图形的基本元		该课程课堂讲	目标2:
	<b>守</b>			授与设计实践	
	《与现代设计元素的融合、组合、构 《与现代设计元素的融合、组合、构			相结合,课堂	
	5式,熟练的进行概念化表达。			讲评为主,指	
	图形、符号与现代视觉元素的组合与			导学生的设计	
构成		育人目标: 培养学		与制作。通过	
	<sup>、,</sup> 图形、符号与现代文化元素的转化和			范例图片.幻灯.	
融合		生的55新情中, 能够从多个视角考		投影等多媒体	)]/ <u>A</u> o
	• '	虚和分析问题的能		及影等多殊体 形式欣赏解	
		总和分析问题的能力。 力。	8	形式灰员解 析。	
	A: 图形、符号的现代化演绎。 A: 图形、符号与现代元素的融合与	/J •		TV   ○	
<b>准点</b> 升华					
T+	= 0				
思珍	大元素: 马克思唯物主义艺术观,创				
新鬼	识,坚定"中国设计"理念。启发学				
生在	E学习中思考创新精神的重要性,更				
	<b>上为国家为人民服务。</b>				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
4	形、符号与传统视觉元素的演绎,掌握图形、符号与传统设计元素的融合、组合、构成方式,熟练的进行图形与字体的设计表达。 4.1图形、符号与传统视觉元素的组合与构成; 4.2图形、符号与传统文化元素的转化和融合; 4.3图形、符号的概念化表达; 4.4图形与汉字。	的意义,熟练掌握 单形元素和特定元 素的创意思维方 法。		授与设计实践 相结合,课堂	图形符号 设计与表现能力,并能自主创作和应
5	内容:通过学习使学生了解图形、符号和媒介的关系,掌握图形应用媒介终端达,熟练图形符号与新材料、新媒体、新技术的应用。 5.1图形、符号应用与新材料; 5.2图形、符号应用与新媒体; 5.3图形、符号应用与新技术。 重点:图形、符号在不同媒介中的应用。 难点:图形、符号在媒介应用时的技	理,掌握图形创意	8		拥有创意 图形符号表 现能力, 并能自和应 用创意图

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四. 课程考核

1.可采用课程论文.调查报告.实践技能操作.作品设计与制作.课程思政等方式进行考核,理论课与实

### 践课课程总评成绩构成;**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核 和终结性考核相结合方式。**

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<u></u>		***	评价依据				成绩	
序号	课程目标(支撑毕业要求指标点) 	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例(%)	
	目标1: 了解图形符号设计基本概念和	基本图形符号设计针						
1	方法。	对性练习3-5组	√		√		30	
	(支撑毕业要求指标点1-2)							
	目标2: 掌握图形符号创意设计的思维	针对性创意思维图形						
	方法和设计表现方法。	符号表现与创作3-5	√		√		40	
2	(支撑毕业要求指标点2-2)	组						
	  目标3: 拥有创意图形符号设计与表现							
	能力,并能自主创作和应用创意图形	应用1-2件						
3	符号解决设计方案。		√		√		30	
	(支撑毕业要求指标点3-1)							
	合计		50		50		100	

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五. 教材及参考资料

教材:《图形创意》,陈娟编著,科学技术文献出版社,2021年9月第1版,9787502378356. 参考书:《图形与广告》,杨昌彦编著,清华大学出版社,2009年第1版,9787810825085.

#### 六. 教学条件

师资条件:具有图形符号设计教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

附录: 各类考核评分标准表

#### 《图形符号设计》考核评分标准表

教学目标要求			评分标准			切舌(ハ/)
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解图形符	符合艺术性.	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺术	作品的艺术	
号设计基本概念和方	功能性.合理	术性.功能性.	性.功能性.	性.功能性.精	性.功能性.合	
法。	性相统一原	精致性相统	精致性方面	致性方面设	理性不统	30
(支撑毕业要求指标	则。	一原则。	设计一般。	计平庸。	<sub>0</sub>	
点1-2)						
目标2: 掌握图形创	主题明确,	主题比较明	主题基本明	主题不太突	主题不明	
意设计的思维方法和	作品创意与	确,作品创	确,作品创	出,作品创	确,作品缺	40
设计表现方法。	设计风格独	意与设计风	意与设计风	意与设计风	乏创意与设	

(支撑毕业要求指标	特,构图能	格较新颖,	格一般,构	格一般,构	计风格, 构	
点2-2)	力.基本技能	构图能力.基	图能力.基本	图能力.基本	图能力.基本	
	和形象语言	本技能和形	技能和形象	技能和形象	技能和形象	
	能力强。	象语言能力	语言能力一	语言能力一	语言能力	
		较强。	般。	般。	弱。	
目标3: 拥有创意图	能够合理的	能够把图形	能够把图形	能够把图形	没有考虑到	
形符号设计与表现能	考虑到图形	符号元素运	符号元素考	符号元素考	图形符号和	
力,并能自主创作和	符号和环境	用到环境和	虑到环境和	虑到环境和	环境以及可	
应用创意图形符号解	以及可持续	可持续发展	可持续发展	可持续发展	持续发展的	30
决设计方案。	发展的关	中。	中,但设计	中, 但设计	关系,设计	
(支撑毕业要求指标	系。		元素处理一	元素处理不	元素处理不	
点3-1)			般。	合理。	当。	

课程负责人: 王栋、杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

## 《涉海公共艺术设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

· 体性至平自心									
\H 10 6 16				涉海	公共艺术设计				
课程名称	Maritime Public Art Design								
课程代码		211	3011810		课程性质	选	.修		
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	龙向耳	真.冯韬			
课程团队			龙向	真.冯大康	.冯韬.杨建辉.徐	然.徐燕			
授课学期			5		学分/学时	2/	32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0		
适用专业		普通本科设计学类							
授课语言	中文								
对先修课程的 要求	要求学生预先具备造型艺术的基本表现能力和构图构成能力,计算辅助设计技能,综合审美素养,先修的主要课程:《设计素描》、《设计色彩》								
对后续课程的 支撑					。 践类课程提供 十综合人文素质		计与表现知识		
课程简介	的能主壁设教艺素意主现重力要画计学术在识要代要和教的思目设实。教教	点、进一步加强海洋意识培养,提升综合人文素质支撑 课程定位:本课程通过讲授公共艺术的各种形式与特征以及公共艺术在当今社会的重要作用,引导学生进行涉海公共艺术品的设计与制作,使学生具有设计创新能力和公共艺术品鉴赏与应用能力,为艺术设计专业后续课程打下基础。主要教学内容:该课程的是一门基础拓展类选修课,通过课程训练,让学生掌握壁画的设计方法和要素,同时对于浅浮雕的分层设计有了初步的了解,对圆雕的设计思路也有进一步的认识,提高他们的审美能力和设计能力。 教学目标:通过本课程的学习,让学生了解公共艺术在环境中的应用,掌握公共艺术设计的方法和设计表现。理解设计为人民服务的宗旨,传达中国传统审美元素在实际中的应用,并增强了学生亲近海洋、认识海洋、热爱海洋、保护海洋的意识。 主要教学方法:运用理论讲授、讲评、案例分析、设计训练、示范与指导等多种现代教育技术手段,注重多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法;注重各阶段							

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1: 掌握公共艺术发展现状与基本理论, 了解公共艺术作品审美评价。 课程思政目标: 引导学生树立良好的学术道德和审美修养。
2	目标2: 了解和掌握壁画与雕塑的技法与材料,设计手法与流程。 课程思政目标:引导学生了解中国传统文化元素在设计中的应用,增强文化自信。
3	目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。 课程思政目标:引导培养学生的工匠精神和团队合作意识。
4	目标4:理解海洋元素公共艺术作品创作与社会审美习惯和道德的关系。 课程思政目标:在作品欣赏过程中引导学生了解中国人民艰苦奋斗的精神。
5	目标5:理解环境和可持续性发展思想对海洋元素公共艺术作品创作的影响。 课程思政目标:引导培养学生的家国情怀。

### 三、教学内容及进度安排

	双子门谷及近及女孙				
序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 公共艺术概述 本章主要介绍公共艺术的概念 与内涵。了解公共艺术的概念 与内国的发展历程及公共艺术之, 中国自我多样性特征。 重点:公共艺术的功能与设计工作者。 对结合 思政元素的应用;证的为能力。 其设计工作者定识的是高对特件即以分析。 取得成功的基本保证之一。	了术发对的征。育引立术美好的展公形初。 6 引立术美修公形初 人导良道修养。艺与,术特解:树学审	4	理论讲授、案例 分析。案例教学 以国内外的典型 公共艺术案例分 析其形式。	目握术状理解术美常公共展基,共品价价。
2	内容: <b>公共艺术设计基础</b>	了解公共艺 术设计需要	4	理论讲授、案例 分析、示范与指	目标2: 了 解和掌握

	1	1		<u> </u>	
	本章主要介绍公共艺术设计的	具备的基本		导、设计训练	壁画的技
	相关基础知识和能力应用。了	能力,了解			法与材料
	解和掌握公共艺术创作的初步	公共艺术的			,设计手
	定义、环境分析; 掌握公共艺	技术和材料			法与流程
	术的创意思维;熟练掌握公共	运用。			0
	艺术创作的表现形式、公共艺	育人目标:			
	术的创作要求。	引导学生了			
	重点:公共艺术创作表现形式	解中国传统			
	•	文化元素在			
	难点:公共艺术的创意思维。	设计中的应			
	思政元素:《黄河母亲》、《	用,增强文			
	大唐不夜城群雕》等公共艺术	化自信。			
	作品彰显了民族文化的自豪感				
	和培养对祖国文化及大好河山				
	的热爱;中国传统艺术剪纸元				
	素在《西安曲江婚庆主题公园				
	浮雕》的运用。				
	内容:				
	   海洋元素在壁画设计中的应用				
	   本章为专业特色设计环节,依				
	   托于海洋大学和海滨城市,对				
	│ │海洋元素进行有效的文化符号	熟悉海洋文			
	↓ │ 提炼和总结。	化元素在公		示范与指导、设 计训练	
	   <b>重点</b> :海洋文化于海洋元素在	   共艺术中的			目标3: 掌
	   公共艺术设计中的应用。	体现。			握海洋元
3	│ <b>难点</b> :海洋元素的文化符号再	育人目标:	8		素公共艺
	设计。	引导培养学			术作品创
	思政元素:中国传统文化在公	生的工匠精			作方法。
	, 共设计中的应用;工匠精神是	神和团队合			
	│ │ 设计工作者应该具有的良好品	作意识。			
	   质; 审美意识的提高对精神文				
	明建设起到至关重要的作用;				
	│ │ 团队合作精神是任何一种职业				
	取得成功的基本保证之一。				
	内容:	掌握壁画设			
	   壁画的设计与创作	计的基本设			
	以公共艺术的典型表现形式壁	计手法及制			目标2: 了
	画为主要教授和训练内容,讲	作流程。			解和掌握
	· 授国内外优秀的设计案例,训	育人目标:		理论讲授、案例	浮雕的技
4	练学生关于壁画的基本设计和	在作品欣赏	12	分析、示范与指	法与材料
	表现方法,内容包括平面壁画	过程中引导		导、设计训练	,设计手
	和浅浮雕内容。	学生了解中			法与流程
	<b>重点</b> :壁画设计的基本表现方	国人民艰苦			14 J //IU-II
	法。	ー 一 本 斗 的 精神			
	/A 0	田一におりり目です	I		

	难点:设计中的造型和构图。 思政元素:《峭壁雄姿》红旗 渠浮雕、《闽越长风》玻璃钢 壁画作品彰显了中国人民艰苦 奋斗的精神;壁画艺术具有一 定的宣传、教育功能。 内容:	•			
5	现代雕塑设计与创作 本章主要讲授现代雕塑的设计 方法和技巧,讲授国内外优秀 的设计案例,以设计方案体现 为主要训练目标。 重点:雕塑设计基本设计方法。 难点:雕塑设计的空间和尺度 概念。 课程思政内容:海洋文化、海 洋元素在设计中的应用,海洋 经济在国家经济文化建设中起 到重要的作用;以家乡、校园 内人文景观作为设计元素,培 养倡导爱家乡、爱学校的情怀 。	掌 计雕 本 及。 育 引 生 怀。 掌握,的手流 标 ,	4	理论讲授、案例 分析、示范与指 导、设计训练	目标2: 了解壁塑的材料手程

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、本课程教学主要通过理论讲授、案例分析、实际调研、作业训练等环节,讲授公共艺术设计的基本表现方法,同时注意在课堂教学中融入课程思政内容,课程按照分阶段设计作业训练分别给出单元成绩,分别计入过程考核和最终考核成绩。为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为专业选修课,成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤(手绘壁画与圆雕设计单元,占50%)和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(浮雕设计与制作单元,占50%)构成。

<del> </del>	字号 课程目标(支撑毕业 考核内容 考核内容 ***			评价	依据		成绩
序写	要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
	目标1: 掌握公共艺	在壁画设计作品中					
1	术发展现状与基本理	,体现民族文化或			$\sqrt{}$		40
	论,了解公共艺术作	地域元素,以作品					

	口中关注从				
	│ 品审美评价。 │	中设计能力体现作 			
	课程思政目标:引导	为考核依据。			
	学生树立良好的学术				
	道德和审美修养。				
	目标2: 了解和掌握	以自己的设计或环			
	雕塑的技法与材料,	境中的雕塑设计作			
	设计手法与流程。	品为例,做详细具			
2	课程思政目标: 引导	体的设计流程、环	$\sqrt{}$		10
	学生了解中国传统文	境空间、设计思路			
	化元素在设计中的应	等分析作为考核依			
	用,增强文化自信。	据。			
	目标3: 掌握海洋元	浅浮雕设计方案2-3			
	素公共艺术作品创作	件、并选取其中之			
3	方法。	一深化并制作。设			50
3	课程思政目标: 引导	计作品以体现设计		\ \ \	50
	培养学生的工匠精神	能力和创新能力为			
	和团队合作意识。	目标。			
	合计				100
					100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》。

具体百分制成绩构成比例为: 总评成绩=浅浮雕设计与制作设计作业成绩\*50%+壁画设计作业成绩(包括圆雕设计作业成绩部分)\*50-课堂考勤扣分(迟到每次-5分、旷课每次-15分)(应在平时成绩里扣分)

#### 五、教材及参考资料

#### 教 材:

- 1.《公共艺术设计》,张燕根 主编,人民邮电出版社, 2015年08月第1版, ISBN 9787115396242; 参考资料:
- 1. 《走进壁画-壁画设计与创作》,徐志坚 主编,福建美术出版社, 2003年05月第2版, ISBN 7539310510。

#### 六、教学条件

课程师资:具备涉海公共艺术教学经验教师。

教学场地: 多媒体教室、计算机设备和基本的模型制作场所。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《涉海公共艺术设计》课程考核评分标准表

教学目标要	评分标准						
求	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下		
目标1: 掌	审美能力强	审美能力较强	审美能力一	审美能力较差	缺少基本的		
握公共艺术	、对公共艺	、对公共艺术	般、对公共	、对公共艺术	审美能力,	40	
发展现状与	术设计中民	设计中民族文	艺术设计中	设计中民族文	没有基本的		
及展览队与	族文化、地	化、地区元素	民族文化、	化、地区元素	设计元素提		

基本理论, 了解公共等 不	区提。画抄 设练自中合较施精追质1元炼独面袭 计掌己表理强性益求。款运完没况 程,设完具可画精术,统用成有。 熟在计整有实面,品	能提独,况 掌,计完有施为追。  出班炼立没。 握在中整一性精求一一运成抄 计己达理的画求术  12年间画袭 流的基,可面精品  426年间,12年间,12年间,12年间,12年间,12年间,12年间,12年间,12	地炼般成有。掌设在计本实。一品区和。画抄握计自中完施画定质元运独面袭初流己表整性面的。 累累用立,情 步程的达,一追艺累用立,情 少程的达,一追艺	提强画袭 对清的不不术 化 不成抄 不己现性艺。	取立,情 对模己体不性术。 力成有。 计,设不备画质 计,设不备画质 流在计够实面较	10
目标3: 掌握海洋元素公共艺术作品创作方法。	1品,一和2图定形3系内接理装图组4用彩面局理能工表 6、求艺、突能定情、好的式、强容巧采饰形织、线等;部好熟具现 画精术设出传的绪画,创感整,之妙用纹图画合条表整关;练、对面,品计主达意;面有意;体画间,各样案面理、现体系 5 运材象霜追质作题出境 构一和 关面衔合类、等;采色画与处、用料;益求。	1 突传意 2 较的感 3 较容较装形画强 4 的色面部好 5 的材; 6、精求、出达境、好创;、强之合饰图面;、采彩;关;、运料 — 益艺设主出和画,意 整,间理纹案的 比用等整系 能用表 画求术计题一情面有和 体画衔,样等能 较线表体处 较工现 取精品作,定绪构一形 关面接采、组力 合条现与理 熟具对 较,质品能的;图定式 系内比用图织较 理、画局较 练、象 为追。	1品确境力2图面式3系面衔采样案面强4条表能整关般5具现力6求术、主,和欠、一创感、较内接用、等的;、、现力体系;、、对一画一品设题传情缺画般意一整弱容较装图组能《采色画一与处》运材象般画定质计不达绪;面,和般体,之弱饰形织力》用彩面般局理》用料的;面的。作明意能《构画形;关画间,纹图画不》线等的;部一《工表能》追艺	1主传绪2差和;3较容弱纹案的4、画;关;具对弱 6、品、题达能、,形 、弱之,样等能、色面整系5、象; 质设不意力画画式 整,间采、组力采彩的体处、材的 画 一计明境差面面感 体画衔用图织较用等能与理运料能 艺 般作确和;构创较 关面接装形画弱线表力局一用表力 艺。品,情 图意差 系内较饰图面;条现弱部般工现较 术	1品,和差2图创感3系画间采样案面;4条表能;部差5具现力6术。、主传情;、差意较、非面衔用、等的、、现力整关;、、对差画品设题达绪、画,和差整常内接装图组能、采色画非体系、运材象;画质计模意能、面画形;体弱容弱饰形织力、用彩面常与处、用料的、面较作糊境力、构面式、关,之,纹图画弱、线等的弱局理、工表能、艺差	50

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 二、专业必修课程

## 《文字设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

					 文字设计		
课程名称					大于以 II		
				Cha	racter Design		
课程代码		211	3030051		课程性质	必	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	杨	清
课程团队		始目	英、解健、	杨清、∃	E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰
授课学期			3		学分/学时	3/	′48
课内学时	48	理论 学时	48	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视	觉传达设计		
授课语言					中文		
	课程要求学生具有造型和色彩的基础知识,具有一定的抽象图形表现能力和						
对先修课程的 要求	艺术人文素养,先修课程为:《设计色彩》《色彩风景写生A》《设计素描》						
安水	<b>《</b> 设计构成》等。 						
	对后续《书籍编排与印刷设计》《标志设计》《视觉动态设计》提供单个字						
对后续课程的	体设计原理、表现方法及多字体组合编排原理与方法的专业知识,为后续课						
支撑	程提供字体造型、表现和编排能力,帮助学生完成视觉设计综合素养的建构						
	课程定	<b>位:</b> 本课	程以中文文	文字设计	为主,辅以英文	文文字设计知识	引的教学内容,
	学生通:	过本课程	了解中英文	文字形态	的产生和发展,	解决字体创意	设计、组合
	设计、字体的独特风格表现手法等设计问题。						
	主要教学内容:课程通过对文字设计基本要素如笔画、结构、空间安排等内						
	容的学习和实践,使学生充分理解文字设计的形式法则,并建立图形设计观						
	念、现代设计意识和字体创新设计意识。						
课程简介						本的设计应用能	
					<b>钡</b> 域与乂子有 5	关的设计打下的	· 基础,
			「的工作奠定		夕 世 休 教 学 년	5 5 传统教学方式	・ おなる・ 炉
						可传统叙字方式 数学方式和教学	
			-			以字刀式和叙字 付字体设计基本	
	的理解		Z 3 1 7 7 1	. 1 / 1 / 1 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 / 2 /	рск <u>.</u> ј <u>Т</u> рн/кл	5.5 正 及 月 全 年	-7-4 % / 1-4 1X DO

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解文字设计	指标点4-3: 具有较强的市场调研	4.设计问题研究:能够基于视
	概况和设计原理,能围	与用户分析能力,以此为基础创作	觉传达设计专业理论知识和设
	绕设计项目进行设计前	出符合社会、消费群体需求的设计	计原理,采用科学的方法对复
	的准备及确定设计方案	方案。	杂的视觉设计问题进行设计创
-	0		新和实践研究,包括设计实验
1			、分析与解释数据、并通过信
	课程思政目标:引导学		息综合得到合理有效的结论。
	生全面思考问题,从而		
	培养学生分析问题、研		
	究问题、追求真理、永		
	不言弃的精神。		
	目标2:能对文字设计	指标点5-2:学生能够熟练运用设	5.使用现代工具:能够针设计
	项目进行方案、策略和	计软件进行设计图纸的制作, 图纸	创新问题,选择与使用印刷技
	设计制作, 在理解文字	符合行业标准和后期应用的具体要	术和数字媒体技术的工具、设
	设计法律法规的基础上	求,本专业运用的设计软件包括:	备,包括印刷设备、材料和工
	,采用独立或团队合作	Photoshop、Illustrator、Indesign	艺、基础设计软件、现代数字
	的方式,采用合理的设	、Rhino、C4D等软件。	媒体技术等。
	计手段和表现方法,进		
2	行创新设计。		
	课程思政目标:激发学		
	生在设计中的主人翁意		
	识,从而培养学生超出		
	个体思维、考虑社会需		
	求、为大众服务的大局		
	意识。		

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<b>内容:</b> 文字设计基本概念。1.1文字	通过本章教学		理论讲授、案	目标1: 了解文字
	设计的历史和美学特征;	使学生了解文		例分析。案例	设计概况和设计原
	1.2文字设计的功能与应用范围;	字设计的发展		教学以国内外	理,能围绕设计项
	1.3手写体字体设计与印刷体字体设	历史,掌握文		的字体设计历	目进行方案设计前
	计;	字设计课的研	8	史,优秀文字	的准备及确定设计
1	1.4文字的传播媒介与载体。	究范畴。		设计案例分析	方案。
'	<b>重点:</b> 了解并熟悉文字设计的历史			其形式。	
	0	育人目标:引			
	<b>难点:</b> 掌握现代文字设计的形式语	导学生全面思			
		考问题,从而			

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	言。	培养学生分析			
		问题、研究问			
	思政元素:重点阐述中国文字的博大	题、追求真理			
	精深和悠久历史,强化学生热爱尊	、永不言弃的			
		精神。			
	内容:中文字体、拉丁文字体的基				目标1: 了解文字
		,使学生了解			设计概况和设计原
	2.1 汉字的基本构造和字形特点;				理,能围绕设计项
	2.1. 1汉字字库体结构和字形特色				目进行方案设计前
		本书写方法,			的准备及确定设计
	2.1.2 汉字美术体结构和字形特色	掌握中文及拉		字临摹,拉丁	方案。
	,	丁文字体的基		文字库字体临	
	2.2 拉丁文字体的基本结构与字形	本字形特征。		摹, 拉丁文美	
	特点;	*		术字临摹。	
		育人目标:引			
2		导学生全面思	8		
		考问题,从而			
	الما الما	培养学生分析			
	<b>重点:</b> 了解并掌握中文与拉丁文文				
	1 2H 121H 1 kt.o	題、追求真理			
	<b>难点:</b> 掌握中文和拉丁文美术文字				
	设计的形式语言。 	精神。			
	思政元素:通过教学帮助学生理解				
	和体会中文字体在传承中国传统文				
	化,展现民族精神气质和现代社会				
	生活中的作用和价值意义。				
	内容:中文字体设计实践、拉丁文	通过本章学习		理论讲授、字	目标2:对文字设
	字设计实践。	,帮助学生掌		体设计示范,	计项目进行方案、
	3.1中文字库字体设计方法及研究;	握中文字库字		字体设计练习	策略和设计制作,
	3.1.1字体结构与字体风格的学习与	体结构设计方		0	在理解文字设计法
	研究;	及字体风格营			律法规的基础上,
	3.2中文美术字字体设计方法及研究	造方式, 帮助			采用独立或团队合
3	,	学生掌握拉丁	16		作的方式,采用合
	3.2.1字体结构与字体风格的学习与	文字库字体结			理的设计手段和表
	研究;	构设计方及字			现方法,进行创新
	3.3拉丁文字库字体设计方法及研究	体风格营造方			设计。
	,	式。			
	3.3.1字体结构与字体风格的学习与				
	研究;	育人目标:激			

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	3.4拉丁美术字字体设计方法及研究	发学生在设计			
	;	中的主人翁意			
	3.4.1字体结构与字体风格的学习与	识,从而培养			
	研究。	学生超出个体			
	重点: 了解并掌握中文与拉丁文文	思维、考虑社			
	字设计方法和字体风格。	会需求、为大			
	难点:掌握中文和拉丁文美术文字	众服务的大局			
	设计的方格和风格。	意识。			
	思政元素:培养学生积极思考,实				
	事求是的设计素养、卓越的设计表				
	现能力及团队沟通协作的能力。				
	内容: 实验性字体及字体推广设计	通过本章学习		理论讲授、字	目标2:对文字设
	实践。4.1实验性动态字体设计;	,使学生了解		体设计示范,	计项目进行方案、
	4.2实验性多维字体设计; 4.3实验	和掌握实验性		字体设计练习	策略和设计制作,
	性字体材料表现; 4.4实验性符号化	字体设计类型		0	在理解文字设计法
	字体设计; 4.5字体文创与衍生设计	和方法探索字			律法规的基础上,
	•	体应用的范围			采用独立或团队合
	重点: 了解并掌握实验性字体设计	和领域。推动			作的方式,采用合
	方法及字体文创方式。	国家字体文化			理的设计手段和表
	难点: 掌握中文和拉丁文美术文字	发展。			现方法,进行创新
4	文创设计方法。		16		设计。
		育人目标:激			目标3:对设计结
	思政元素: 培养学生积极思考, 实	发学生在设计			果进行总结、汇报
	事求是的设计素养、卓越的设计表	中的主人翁意			和反思。
	现能力及团队沟通协作的能力。	识,从而培养			
		学生超出个体			
		思维、考虑社			
		会需求、为大			
		众服务的大局			
		意识。			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。

总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容	评价依据	成绩比例	
----	------------	------	------	------	--

求指标点)		作业	上机	设计	课堂汇报	(%)
目标1:了解文字设计 概况和设计原理,能 围绕设计项目进行方 1 案设计前的准备及确 定设计方案。 (支撑毕业要求指标点4 -3)	及字体案例分 析汇报一次; 中文系拉丁文 字体临摹作业	√				40
2 队合作的方式,采用	字体设计研究;实验性字体设计研究;字设计研究;字体文创产品及字体推广延伸创意表现。			V	√	60
合计						100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 1.《字体设计与应用》, 林国胜、毛利静、刘东霞编著, 人民邮电出版社出版, 2019年第2版, 9787115409423.

#### 参考书:

- 1.《文字设计的原理》, 伊达千代(日)、内藤孝彦(日)编著, 中信出版社, 2011年第1版, 9787508629919.
- 2.《字体进化论》,刘柏坤编著,人民邮电出版社,2018年第1版,9787115419842.3.《西文书法的艺术TheArtOfCalligraphy》,大卫哈里斯,百花文艺出版社,2019年第2版,9787530669051.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备文字设计教学与实践的教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《文字设计》考核评分标准表

教学目标要求			评分标准			权重(%)
<b>教</b> 于日 <b>你安</b> 尔	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	1人主 (70)

目标1: 了解文字设计	课题准备充分	课题准备较	课题准备一	课题准备不	课题准备不	
概况和设计原理,能	,调研详实,	为充分,调	般,调研过	够,调研基	够,调研没	
围绕设计项目进行方:	分析合理。	研较为详实	程比较完整	本完成,分	有完成,分	
案设计前的准备及确		,分析合理	,分析基本	析不够充分	析不合理。	40
定设计方案。		0	合理。	合理。		
(支撑毕业要求指标点						
4-3)						
目标2:对文字设计项	1、风格明确	1、风格明确	1、作品有一	1、作品设	1、作品设	
目进行方案、策略和	,紧扣课程主	,紧扣课程	定的设计风	计风格不明	计风格不明	
设计制作, 在理解文	题的训练要求	主题的训练	格,基本符	确,基本符	确,不符合	
字设计法律法规的基	,主题信息传	要求,主题	合课程主题	合课程主题	课程主题的	
础上,采用独立或团	达顺畅,视觉	信息基本传	的训练要求	的训练要求	训练要求,	
队合作的方式,采用	表现强、富感	达顺畅,视	,主题信息	,主题信息	主题信息不	
合理的设计手段和表	染力。	觉表现较有	基本传达基	基本顺畅,	顺畅, 视觉	
现方法,进行创新设	2、对设计成	感染力。	本顺畅,视	视觉表现力	表现力差。	
计。	果进行全面总	2、对设计成	觉表现力一	差。	2、不能对	
(支撑毕业要求指标点	结;应用PPT	果进行较为	般。	2、能对设	设计成果进	00
5-2)	进行课堂现场	全面总结;	2、能对设计	计成果进行	行较为基本	60
-	方案汇报答辩	应用PPT进	成果进行较	较为基本总	总结; 或没	
,	,观点明确、	行课堂现场	为基本总结	结;应用	有应用PPT	
į	阐述流畅、层	方案汇报答	; 应用PPT	PPT进行课	进行课堂现	
	次分明、逻辑	辩,观点明	进行课堂现	堂现场方案	场方案汇报	
	清晰。	确、阐述流	场方案汇报	汇报答辩,	答辩,观点	
		畅、层次较	答辩,观点	观点不明确	不明确、阐	
		分明、逻辑	基本明确、	、阐述不流	述不流畅。	
		较清晰。	阐述基本流	畅。		
			畅。			

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《标志设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	标志设计						
体性 <b>石</b> 协	Logo Design						
课程代码		211	3010061		课程性质	必	修
开课学院	艺术设计学院				课程负责人	仪秋纟	Ⅰ.杨清
课程团队		齒:	英、解健、	杨清、王	 E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰
授课学期			3		学分/学时	3/	48
课内学时	48	理论 学时	48	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视:	觉传达设计		
授课语言					中文		
对先修课程的 要求	字设计	能力和さ	艺术人文素养	钅。先修ⅰ	础知识,具有- 果程为: 《设 设计基础》《文	十色彩》《色彩	表现能力、文 风景写生A》
对后续课程的 支撑	计基本.	原理、常	的用标志设计	†方法与		只,为后续课程	提供图形符号设 提供核心标识
(水)至15071	程趋表面主计教掌成主例的势现的要设学握常要讲学。方演教计目标规教解	习同法变学和标志的学和使时和态内表:设各方项学掌设势容现能计类法目	至充分用的	示见高 图设号方 牧方志觉独 形计图法 育式计达设 提关的掌 术教	专的设计 炼知提握 ,学达一个大学的设计 你知提握 多方成向含的 计极产和志 媒法 多方成 以外,以外,以外,以外,以外,以外,以外,以外,以外,以外,以外,	了解标志设计的点及组合意、开始表现的意义,在构思立意、开始等别的等别。 对各类的 计数图形 权 规定 计数 计	为原生 的

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	况和设计原理,能围绕设 计项目进行设计前的准备		4.设计问题研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
2	目进行方案、策略和设计 制作。	,本专业运用的设计软件包括: Photshop、Illustrator、Indesign、 Rhino、C4D等软件。	5.使用现代工具:能够针设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
3	化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法 ,进行创新设计。	合理分析、评价设计方案的实施对 客户、社会、健康、安全、法律及 文化的影响。	6.设计与市场:能够基于视觉 传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计 实践对社会、健康、安全、 法律以及文化的影响,并理 解设计师应承担的责任。

## 三、教学内容及进度安排

	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	<b>为容:</b> 标志设计的概念及发			该课程以课堂讲授	目标1: 了解
		理论及发展趋势,		为主,通过范例图	标志设计概
		了解国内外视觉设		片、幻灯、投影等	况和设计原
	1.2 近代标志的设计与发展;	计的削冶 <b>动</b> 念。			理,能围绕
	1.3 现代标志的设计趋向;	1 1 AV-E-11		析。	设计项目进
	1.4 标志设计的应用调研。了				行方案设计
	解标志设计的概念定义,掌				前的准备及
	握标志设计发展历史把握发				确定设计方
	展趋势,指导学生进行标志				案。
	设计应用的社会调研,要求				
		设计问题进行设计			
1 1		创新和实践研究。	6		
. 1	<b>重点:</b> 了解并熟悉标志设计				
	的历史。				
7	<b>难点:</b> 掌握现代标志设计的				
7	形式语言。				
ļ	思政元素:通过课程中标志				
J	历史的学习,启发青年学子				
ļ ,	承担设计师服务社会的相应				
]	责任,具有责任意识,用自				
į į	己的设计创新支持中国品牌				
,	,树立设计报国,设计强国				
	的信念。				
F	内容:标志的分类及特征2.1	了解标志设计的分		该课程课堂讲授与	目标1: 了解
1	传统标志分类;	类及其在品牌形象		设计实践相结合,	标志设计概
	2.2 多形态标志分类;			课堂讲评为主,指	况和设计原
2	2.3 标志设计元素的特征;	,掌握标志设计的		导学生的设计与制	理,能围绕
2	2.4 标志设计与品牌形象。了	分类及标志元素的		作。通过范例图片	设计项目进
f	解并熟知标志设计的分类及	特征。		、幻灯、投影等多	行方案设计
-	其在品牌形象塑造中的重要			媒体形式欣赏解析	前的准备及
2 1	作用,掌握标志设计的分类	育人目标:能够通	12	0	确定设计方
-	方法,熟练掌握标志设计分	过所学知识,针对			案。
	类的特征。	实际设计问题,制			
	<b>重点:</b> 了解标志的分类方法	定出解决方案,设			
	及特征。	计满足特定需求的			
	<b>唯点:</b> 多形态标志设计的趋	系统、单元或工艺			
	执	流程,并能够在设			
		计环节中体现创新			

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	思政元素: 启发学生理解标志和企业形象的关系,应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,培养求真务实的追求卓越的优秀品质。内容: 标志的基本元素设计;3.2 标志的组合设计;3.3 标志的应用推广设计。通过理论讲述及优秀标志设计的基本理论讲述及优秀标志设计的基本理论知识,掌握标志形式应用,熟练掌握标志设计的创	意识。 学生能够基于设计 原理,通过设计思 维的训练,采用适 当的视觉设计方法 对标志设计项目进		该课程课堂讲授与设计实践相结合,课堂讲评为主,指导学生的设计与制作。通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。	目标目、计目于化合合标志进策制标法影考理: 计方和。 能文编的量的张项案设 基文综用计
3	<b>重点:</b> 了解并掌握标志的设	实际设计问题,制定出解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新	14		手段和表现 方法,进行 创新设计。
4	内容: 动态标志设计 4.1动态标志的视觉表现规律; 4.2动态标志设计的原则和方法; 4.3动态标志设计的应用。通过理论讲述和设计案例解析,了解动态标志的视觉表现规律,掌握动态标志设计原	。熟练使用计算机 软件,具有独立操 作二维、三维图形 设计软件和图像处	16	该课程课堂讲授与 设计实践相结合, 课堂讲评为主,指 导学生的设计与制 作。通过范例图片 、幻灯、投影等多 媒体形式欣赏解析 。	目标目、计目于化合合手标志进策制标法影考理段计方和。 能文编的和明显的和明显的和明显的和明显的和明显的和明显的和明显的

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	的原则和方法。实事求是的	育人目标:能够基 于视觉传达景和, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个			方法, 进行创新设计。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

	课程目标			评价	依据		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课堂 汇报	比例 (%)
	,	自拟题目或者教师科 研题目或社会服务题 目)的前期方案确定 。	V		V		20
2	(支撑毕业要求指标点5- 2)	拟题目或者教师科研 题目或社会服务题目			V		60

	课程目标		评价依据				成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课堂 汇报	比例 (%)
	目标3: 能基于法律与文化影响的综合考量采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点6-3)	示与汇报。 示例:考核内容:连 云港市革命纪念馆标				√	20
	合计						100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 1.《标志设计》, 尹燕等编著, 中国轻工业出版社, 2018年第1版, 9787518419043. 参考书:

- 1.《标志解构:全球创意标志设计与品牌塑造》,王绍强编著,北京美术摄影出版社,2017年第1版,97875592000753.
- 2.《动态标志》, 郦婷婷编著, 北京美术摄影出版社, 2016年第第1版, 97878050190554.
- 3. 《标志设计》, 崔生国编著, 上海人民美术出版社, 2019年1月第1版, 97875586104792.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备标志设计教学与实践的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备进行辅助设计的计算机1台/每人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

《标志设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准				
<b>教子自协</b> 女术	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 了解标志设计	能系统掌握所	能较系统的掌	能基本系统	能基本掌握	没有掌握	
概况和设计原理,能	学知识,很好	握所学知识和	的掌握所学	所学知识,	所学知识	
围绕设计项目进行方	地完成教学要	完成教学要求	知识和完成	完成教学要	,未完成	
案设计前的准备及确	求的全部内容	的全部内容,	教学要求的	求的部分内	教学要求	
定设计方案。	,对设计有研	对设计有一定	全部内容,	容,对设计	的部分内	
(支撑毕业要求指标点	究,能够专业	的研究,能够	对设计有基	的研究不够	容,对设	20
4-3)	知识与设计实	专业知识与设	本的研究,	深入,专业	计的研究	
	际相结合, 主	计实际相结合	基本能够把	知识与设计	不深入,	
	题突出、明确	,主题教突出	专业知识与	实际联系不	专业知识	
	,设计元素运	、明确,设计	设计实际相	够紧密,主	与设计实	
	用较好,具有	元素运用较好	结合,主题	题不够明确	际联系不	

教学目标要求			评分标准			权重
<b>双子口你安</b> 不	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
	突出的视觉美	,具有一定的	和设计元素	0	紧密,主	
	感和艺术表现	视觉美感和艺	基本符合要		题不明确	
	力。	术表现力。	求。		0	
目标2: 能对标志设计	市场调研充分	市场调研较充	市场调研规	市场调研不	市场调研	
项目进行方案、策略	、规范,设计	分、规范,设	范,设计与	够规范,设	不规范,	
和设计制作。	符合项目的发	计较符合项目	项目的发展	计与项目的	设计与项	
(支撑毕业要求指标点	展和定位,专	的发展和定位	和定位联系	发展和定位	目的发展	
5-2)	业性强,符合	,专业性较强	不够紧密,	联系不够紧	和定位联	
	行业标准,充	,较符合行业	专业性较弱	密,专业性	系不紧密	
	分考虑受众和	标准,考虑到	,行业标准	弱,行业标	,专业性	60
	可持续发展。	受众和可持续	化较弱,基	准化弱。未	弱,行业	
		发展。	本考虑受众	能考虑受众	标准化弱	
			和可持续发	和可持续发	。未能考	
			展。	展。	虑受众和	
					可持续发	
					展。	
目标3: 能基于法律与	对设计成果进	对设计成果进	能对设计成	能对设计成	未能对设	
文化影响的综合考量	行全面总结;	行较为全面总	果进行较为	果进行较为	计成果进	
采用合理的设计手段	应用PPT进行	结;应用PPT	基本总结;	基本总结;	行基本总	
和表现方法,进行创	课堂现场方案	进行课堂现场	应用PPT进行	应用PPT进	结;未应	
新设计。	汇报答辩, 观	方案汇报答辩	课堂现场方	行课堂现场	用PPT进行	
(支撑毕业要求指标点	点明确、阐述	,观点明确、	案汇报答辩	方案汇报答	课堂现场	20
6-3)	流畅、层次分	阐述流畅、层	,观点基本	辩,观点不	方案汇报	
	明、逻辑清晰	次较分明、逻	明确、阐述	明确、阐述	答辩,观	
	0	辑较清晰。	基本流畅。	不流畅。	点不明确	
					、阐述不	
					流畅。	

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《书籍编排与印刷设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

<b>、</b> 体性坐外	1,0,							
课程名称		书籍编排与印刷设计						
<b>体性</b> 石		Вос	ok Layou	t and Printing	Design			
课程代码	2:	113030361		课程性质	必	必修		
开课学院	艺	术设计学院		课程负责人	仪秋纸	红.杨清		
课程团队	i.	曾英、解健、	杨清、ヨ	E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰		
授课学期		3		学分/学时	3.	/48		
课内学时	48 理论 学时	48   -   48   -		0	其他	0		
适用专业			视	觉传达设计				
授课语言				中文				
对先修课程				设计能力,具7 人文素养。主				
的要求	》《标志设计		Щ ПС / Ј 1 Н .	八人赤卯。上:	文 / C   P   M   IE   F   .			
对后续课程 的支撑				计》等专业所需 供去增	需版面编排能力	口、视觉信息		
的又择	转化表达和计							
				期文字与符号は				
				与承上启下的作				
				计算机辅助技能		§教授,涵盖		
				、营销等多学科				
	主要教学内容	: 通过讲授	书籍设计	的基本理论知识	只与创作技能,	让学生了解		
	由书稿到成书	的过程,掌控	屋书籍装	帧的设计方法,	从而培养学生	E独立创新的		
	设计能力,同	时具备较强的	的书装设施	计技能及审美	<b>素养</b> 。			
课程简介	教学目标:掌	握书籍设计的	的基本理:	论知、设计内容	<b>容与构成原理及</b>	及设计程序,		
	具备书籍设计	创新思维、社	见觉表达:	能力,会使用	专业排版软件辅	甫助设计方法		
	进行创意表现	的能力。						
	主要教学方法	: 课堂由讲	受与阶段	性课题实践相约	吉合,运用现代	代教育技术,		
	多媒体教学与	传统教学方式	式相结合	; 综合运用启线	发式教学、互动	力式教学、案		
	例式教学等教	学方式和教学	学方法;	以讲评为主,扌	省导学生的设计	十与制作; 促		
	进学生课程核	心学习结果的	的达成。					
	1							

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解书籍设	指标点4-1:学生能够应用本专业和交叉设	4.设计问题研究: 能够
	计概况和设计原理	计学科的综合知识,解决当今社会跨界设	基于视觉传达设计专业
	,能围绕书籍设计	计的基本问题和复杂应用问题,并表现出	理论知识和设计原理,
	项目进行设计前的	一定的创造力和批判性思维。	采用科学的方法对复杂
	准备及确定设计方	指标点4-2:具有对平面媒体和新媒体进行	的视觉设计问题进行设
1	案。	良好的创新交叉与前沿设计趋势的分析、	计创新和实践研究,包
1		研究能力。	括设计实验、分析与解
	课程思政目标:通	指标点4-3:具有较强的市场调研与用户分	释数据、并通过信息综
	过书籍设计发展情	析能力,以此为基础创作出符合社会、消	合得到合理有效的结论
	况介绍,培养学生	费群体需求的设计方案。	0
	民族文化、民族自豪		
	感。		
	目标2: 能对书籍设	指标点5-2:学生能够熟练运用设计软件进	5.使用现代工具: 能够
	计项目进行方案、	行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和	针设计创新问题,选择
	策略和设计制作,	后期应用的具体要求,本专业运用的设计	与使用印刷技术和数字
	在理解书籍设计法	软件包括:Photoshop、Illustrator、	媒体技术的工具、设备
	律法规的基础上,	Indesign、等软件。	,包括印刷设备、材料
	采用独立或团队合	指标点5-4:了解行业领域的相关生产设备	和工艺、基础设计软件
	作的方式,采用合	及设备应用,能够根据设计需求使用合理	、现代数字媒体技术等
	理的设计手段和表	的材料、工艺、技术标准。	0
	现方法,进行创新	指标点5-5: 能够操作和使用小型数码设备	6.设计与市场: 能够基
	设计。	、印刷设备及其他手工艺工具设备,进行	于视觉传达设计专业相
		相关模型、样品或成品的制作。	关背景和知识进行合理
	课程思政目标:培	指标点6-1:在进行设计实践和实施时,能	分析,评价设计实践对
2	养学生文化自信、有	充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道	社会、健康、安全、法
	序思维、工匠精神。	德的规范。	律以及文化的影响,并
		指标点6-2: 进行项目方案设计及项目实施	理解设计师应承担的责
		、应用或传播过程中,符合工程操作、安	任。
		装规范与社会规范,并了解所应承担的责	
		任。	
		指标点6-3:了解设计行业管理规范,关注	
		知识产权的相关规范,能够合理分析、评	
		价设计方案的实施对客户、社会、健康、	
		安全、法律及文化的影响。	
	目标3: 具备对设计	指标点10-1:能够在合作背景下,面对业	10.沟通:能够就市场调
	结果进行总结、汇	界同行或社会公众,就视觉传达设计项目	研、设计方案、设计制
	报和反思的能力。	问题,进行沟通、讨论和汇报,观点明确	作等过程中的问题与业
3		、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。	界同行及社会公众进行
	1		

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	课程思政目标:在	指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合	有效沟通和交流,包括
	对设计结果进行分	设计领域的项目策划中,根据项目要求,	撰写报告和设计文稿、
	析总结的过程中,	提交设计方案及安装实施标准,做好项目	陈述发言、清晰表达或
	使学生了解整体与	实施方案,正确做出项目预算,标注设计	回应指令。并具备一定
	部分的重要性。树立	方案的知识产权,树立合同法等相关法律	国际视野,能够在跨文
	设计报国,设计强	意识。	化背景下进行沟通和交
	国的信念。	指标点12-2: 能够判断所从事的工作岗位	流。
		中,自身欠缺的知识能力,对欠缺的知识	11. 项目管理: 理解并掌
		能力进行有效的学习,能够主动学习和追	握视觉设计策划与管理
		踪所从事领域内相关新技术发展动向。	的基本方法,并能在专
			业领域中应用。
			12.终身学习: 具有自主
			学习和终身学习的意识
			,有不断学习和适应发
			展的能力。

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	内容: 书籍概述	了解书籍的起源与		理论讲授、	目标1: 了
	1.1 书籍设计起源;	发展、图书出版流		案例分析。	解书籍设计
	1.2 书籍设计发展;	程、设计方法;掌		案例教学以	概况和设计
	1.3 书籍设计现状与趋势;	握书籍设计的概念		国内外的书	原理,能围
	1.4 图书出版流程;	、目的及意义;熟		籍设计历史	绕设计项目
	1.5 书籍设计方法:文献法、分析	练掌握并借鉴传统		,优秀书籍	进行方案设
	法、表现主义法、概念法。	书籍的设计风格与		设计案例分	计前的准备
	重点: 书籍设计概述, 书籍编排设	制作。		析其形式。	及确定设计
1	, 计方法种类。		8		方案。 方案。
	<b>难点:</b> 书籍设计的历史发展。	育人目标:通过书			
		籍设计发展情况介			
	思政元素:带入新中国建立以来的书	绍,培养学生民族文			
	籍设计成果及展现国家精神面貌的	化、民族自豪感。			
	新型书籍设计,强化学生热爱祖国				
	,激发学生建设社会维护党和国家				
	建设成果的意志。				
	内容: 书籍编排设计的元素及原理	通过本章教学使学		理论讲授、	目标2: 对
	2.1编排设计的形式法则:比例美、	生了解文字、图像		编排案例分	书籍设计项
2	风格美;	、色彩等三大要素	8	析汇报,编	目进行方案
	2.2编排设计的基本要素:文字、图	在编排设计中的应		排设计作品	、策略和设
	形、色彩、构图; 2.3编排的基本原	用,掌握编排设计		临摹。点线	计制作,在

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	理:视觉要素、构成要素、认知心	的三大要素,熟练		面手工编排	理解标志设
	理; 2.4编排设计流程: 编排与设计	掌握编排设计原则		元素设计练	计法律法规
	流程。	及原理并进行设计		习。	的基础上,
	重点:编排设计的形式法则、文字	应用。			采用独立或
	、图形、色彩。				团队合作的
	<b>难点:</b> 编排的形式法则应用。	育人目标:培养学			方式,采用
		生文化自信、有序思			合理的设计
	思政元素:通过课程中弘扬社会主流	维、工匠精神。			手段和表现
	价值观念的编排经典案例的学习,				方法,进行
	启发青年学子承担设计师服务社会				创新设计。
	的相应责任,具有责任意识,用自				
	己的设计创新支持中国品牌,树立				
	设计报国,设计强国的信念。				
	内容: 书籍与印刷设计	通过本课程的学习		理论讲授、	目标2: 对
	4. 印刷的沿革与发展: 印刷的定	,让学生充分了解		制版示范与	书籍设计项
	义、印刷的发展;	在印刷技术和印刷		练习,印刷	目进行方案
	4.2 印刷的要素与种类:要素、种	工艺的基本规律统		厂现场考察	、策略和设
	类;	筹下进行的书籍编		调研。	计制作,在
	4.3 印刷种类与特性:种类、特性;	排设计制作。使学			理解书籍设
	4.4 版与制版:印刷制版知识、制	生了解当代印刷技			计法律法规
	版过程; (建议课程讲述结合参观调	术的特点及工艺流			的基础上,
	研进行教学)	程,掌握印刷品设			采用独立或
	调研内容:印刷流程。	计的基本方法,熟			团队合作的
	调研目的:通过印刷实地调研,让	练掌握印前印后知			方式, 采用
	学生了解印刷流程,深入理解印前	识,把印刷品设计			合理的设计
	设计和印刷的关系。	、印刷工艺及电脑			手段和表现
3	调研组织:由任课教师带队调研。	设计制作技术有机	16		方法,进行
	调研要求:要求学生对调研进行资	的结合。(建议课程			创新设计。
	料收集和分析并进行课堂汇报。				目标3: 对
	重点:印刷的沿革与发展,印刷种	参观环节,深入印			设计结果进
		刷厂实地教学,引			行总结、汇
	<b>难点:</b> 印刷种类与特性:种类、特性	导学生实际的操作			报和反思。
	0	与演练。)			
	思政元素:通过课程内容培养学生	育人目标:培养学			
	的专业敏感度,并将专业设计与文	生文化自信、有序思			
	化思想传播、社会生活及商业活动	维、工匠精神。			
	的实际需求接轨,设计出符合社会				
	需求、消费群体需求的功能的优秀				
	作品。				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	内容: 书籍编排设计软件与设计实	通过本章教学使学		理论讲授、	目标2: 对
	践	生了解现代编排设		书籍印刷作	书籍设计项
	4.1 常用编排软件: Adobe	计的一些常用手段		品设计制作	目进行方案
	Illustrator、Adobe Indesign;	及常用编排软件,		0	、策略和设
	4.2 软件操作技法与编排设	掌握软件操作技法			计制作,在
	计: Adobe Illustrator、Adobe	与编排的关系,最			理解书籍设
	Indesign;	终能够制作完整的			计法律法规
	4.3 印刷书籍制作;	书籍印刷作品。			的基础上,
	4.4 实验性概念书制作。				采用独立或
4	重点: Adobe Illustrator、Adobe	育人目标: 在对设	16		团队合作的
	Indesign软件的操作。	计结果进行分析总			方式,采用
	<b>难点:</b> 数码技术与编排设计的多元	结的过程中,使学			合理的设计
	性。	生了解整体与部分的			手段和表现
		重要性。树立设计报			方法,进行
	思政元素:培养学生积极思考,实	国,设计强国的信			创新设计。
	事求是的设计素养、卓越的设计表	念。			目标3: 对
	现能力及团队沟通协作的能力。				设计结果进
					行总结、汇
					报和反思。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩×(40%-50%)+期末成绩×(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要求指	考核内容	评价依据				成绩比例
ודי 5	标点)	<b>写似的</b>	作业	上机	设计	考试	(%)
	目标1: 了解书籍设计概况	书籍历史文献调研					
	和设计原理,能围绕设计	及书籍案例分析汇					
	项目进行方案设计前的准	报一次。					20
1	备及确定设计方案。		√				20
	(支撑毕业要求指标点4-1,4						
	-2,4-3)						
	目标2: 对书籍设计项目进	1.调研考察现场考					
	行方案、策略和设计制作	查。					
2	,在理解标志设计法律法	2.书籍编排设计作					60
	规的基础上,采用独立或	品临摹,点线面编					

序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容		评价	依据	成绩比例
	团队合作的方式,采用合	排设计练习。			J	
	理的设计手段和表现方法	3.主题性印刷书籍			,	
	,进行创新设计。	设计实践。				
	(支撑毕业要求指标点5-2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)					
	目标3: 对设计结果进行总	总结、汇报和反思				
3	结、汇报和反思。	o				
	(支撑毕业要求指标点10-				√	20
	1,11-1,12-2)					
	合计		60		40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

#### 教材:

- 1. 《书籍设计与印刷工艺》, 雷俊霞编著, 人民邮电出版社, 2015年第2版, 9787115345653.
- 2.《InDesignCS6核心应用案例教程(全彩慕课版十三五高等院校数字艺术精品课程规划教材)》 ,朱海燕//闵文婷著,人民邮电出版社,2019年第一版,9787115507563.

#### 参考书:

- 1. 《书艺问道》, 吕敬人编著, 上海人民美术出版社, 2016年第1版, 9787558601729.
- 2. 《书籍设计》,中国出版协会装帧艺术工作委员编著,中国青年出版社,2014年第1版,9787515328751.

#### 六、条件教学条件

课程师资:具备书籍设计教学经验教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 计算机房。学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《书籍编排与印刷设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准					
<b>双子口</b> 你安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)	
目标1: 了解书籍设计概	符合艺术性	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺	作品在艺		
况和设计原理,能围绕	、功能性、	术性、功能	性、功能性	术性、功	术性、功		
设计项目进行方案设计	精致性相统	性、精致性	、精致性方	能性、精	能性、精		
前的准备及确定设计方	一原则。	相统一原则	面设计一般	致性方面	致性方面	20	
案。		0	0	设计平庸	表现较差		
(支撑毕业要求指标点4-				0	0		
1,4-2,4-3)							
目标2: 对书籍设计项目	风格明确,	风格明确,	作品有一定	作品设计	作品设计	60	

教学目标要求			评分标准			权重(%)
进行方案、策略和设计	紧扣课程主	紧扣课程主	的设计风格	风格不明	风格不明	
制作, 在理解标志设计	题的训练要	题的训练要	,基本符合	确,基本	确,不符	
法律法规的基础上,采	求,主题信	求,主题信	课程主题的	符合课程	合课程主	
用独立或团队合作的方	息传达顺畅	息基本传达	训练要求,	主题的训	题的训练	
式,采用合理的设计手	,视觉表现	顺畅,视觉	主题信息基	练要求,	要求,主	
段和表现方法,进行创	强、富感染	表现较有感	本传达基本	主题信息	题信息不	
新设计	力。	染力。	顺畅, 视觉	基本顺畅	顺畅,视	
(支撑毕业要求指标点5-			表现力一般	,视觉表	觉表现力	
2,5-4,5-5,6-1,6-2,6-3)			0	现力差。	差。	
目标3: 对设计结果进行	设计整体,	要素关系安	要素关系安	要素关系	要素关系	
总结、汇报和反思。(支	制作精美,	排得当,较	排基本得当	安排基本	安排不得	
撑毕业要求指标点10-	视觉冲击力	为整体,制	,视觉冲击	得当,视	当,视觉	20
1,11-1,12-2)	强,个性突	作精美,视	力不强。	觉冲击力	冲击力不	20
	出。	觉冲击力较		不强。	强。	
		强。				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《海报设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

课程名称	海报设计						
M 1 ± 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Poster Design						
课程代码	2113011490			课程性质	必	修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	王栋	.杨清
课程团队		台	英、解健、	杨清、王	三栋、潘美秀 <i>、</i>	仪秋红、张冰	冰
授课学期			4		学分/学时	3/	48
课内学时	48	理论 学时	48	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视	觉传达设计		
授课语言					中文		
对先修课程的	课程要求学生预先具有一定的人文素养,家国情怀,具有图形语言表达能力,具有计算机辅助设计技能,同时掌握视觉传达基础应用软件,主要先修课程:						
要求	《文字设计》《图形创意设计B》等。 本课程为《海洋特色品牌设计》《乡村特色品牌包装与策划设计》等专业必修						
对后续课程的 支撑	1				乡村特色品牌(6 设计能力支撑。		├》等专业必修
	课程定	位: 《淮	<sub>再</sub> 报设计》是	是视觉传	达设计专业的专	专业核心必修课	<b>早程。《海报设</b>
	计》课:	程的主要	更任务是研 <b>究</b>	党文化类	静态海报与动态	<b>态海报设计风格</b>	8和技法表现,
	进一步	深入研究	图形形式记	设计法则,	强化技巧及图	图形语言训练。	本课程要求学
	生在人	文知识、	艺术修养、	技术手	段和视觉语言力	方面都有一定基	基础,并且能够
					。该课程作用在	生于通过实践统	京,使学生深
			及技术表现				
							发挥学生的主
W 17 10 71		-					本课程核心结
							]支持,并为学
	生毕业课题和就业效果实现提供专业帮助和支撑。 <b>教学目标:</b> 海报设计概述、海报设计的组成元素及其特征、海报创意设计过程						
		<b>%・</b> /母コ 、实践组		/母]以以		× <del>火</del> 1寸1止、 /4寸1	以的总及并是任
				改育技术.	多媒体教学与	っ ラ传统教学方式	· 尤相结合; 综合
							法;注重各阶
	段的小	节、复习	]和案例分析	沂; 促进i	课程核心学习约	吉果的达成。	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解海报设计概况和设	指标点4-3:具有较强的市场	4.设计问题研究:能够基
	计原理, 能围绕设计项目进行	调研与用户分析能力,以此为	于视觉传达设计专业理
	方案设计前的准备及确定设计	基础创作出符合社会、消费群	论知识和设计原理,采
	方案。	体需求的设计方案。	用科学的方法对复杂的
1			视觉设计问题进行设计
	课程思政目标:民族文化、民		创新和实践研究, 包括
	族自豪感。		设计实验、分析与解释
			数据、并通过信息综合
			得到合理有效的结论。
	目标2: 对海报设计项目, 或竞		
	赛项目,采用合理的设计手段		
	和表现方法,进行创新设计。		
		应用的具体要求,本专业运用	
	课程思政目标:文化自信、有	•	
		、Illustrator、Indesign、	
			、现代数字媒体技术等 
		指标点6-3: 了解设计行业管	0
		理规范,关注知识产权的相关	
		规范,能够合理分析、评价设	
2		计方案的实施对客户、社会、	
		健康、安全、法律及文化的影 ,	
			会、健康、安全、法律
		指标点7-1:理解环境保护和	
		社会可持续发展的内涵及应承	
		担的社会责任,能够在视觉传	
		达设计的项目和实践中考虑" 人性化设计"和"绿色设计"的	
			视觉设计问题的专业实
			践和传播对环境、社会
			可持续发展的影响。
	目标3:能够针对市场信息进行	 指标点10-1:能够在合作指	
	方案设计和沟通,能把控设计		
		众,就视觉传达设计项目问题	
	品,对设计成果进行总结、汇		
3		点明确、阐述流畅、层次分明	
			撰写报告和设计文稿、
	 课程思政目标:发散思维、艺		
	术想象力、创造思维、社会主		

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	义核心价值观。	策划中,根据项目要求,提交	国际视野,能够在跨文
		设计方案及安装实施标准,做	化背景下进行沟通和交
		好项目实施方案,正确做出项	流。
		目预算,标注设计方案的知识	11.项目管理:理解并掌
		产权,树立合同法等相关法律	握视觉设计策划与管理
		意识。	的基本方法,并能在专
		指标点12-2: 能够判断所从	业领域中应用。
		事的工作岗位中,自身欠缺,	12.终身学习: 具有自主
		的知识能力,对欠缺的知识能	,学习和终身学习的意
		力进行有效的学习,能够主动	识,有不断学习和适应
		学习和追踪所从事领域内相关	发展的能力。
		新技术发展动向。	

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 海报设计概述。	了解招贴海报		理论讲授、	目标1: 了解海
	1.1海报的社会功能;	的基本概念,		案例分析。	报设计概况和
	1.2海报历史与发展;	掌握招贴海报		案例教学以	设计原理,能
	1.3海报的分类;	的分类,熟练		国内外的海	围绕设计项目
	1.4文化类海报设计的原则。	掌握招贴海报		报设计历史	进行方案设计
1	重点: 了解海报的分类。	的设计要求。	2	,优秀海报	前的准备及确
	<b>难点:</b> 明确海报的功能。			设计案例分	定设计方案。
		育人目标:民		析其形式。	
	思政元素:重点阐述我国爱国主义海报	族文化、民族			
	设计案例,强化学生热爱祖国,为国家	自豪感。			
	设计优秀海报的强烈爱国意识。				
	内容:海报设计组成元素及其特征。	了解海报设计		理论讲授、	目标1: 了解海
	2.1公益海报设计元素及其特征; 2.1.1	的组成元素及		海报调研,	报设计概况和
	公益海报字体,图形,色彩;2.1.2公益	其特征,掌握		公益海报案	设计原理,能
	海报文案设计;	海报文案设计		例分析汇报	围绕设计项目
	2.2.1商业海报设计元素及其特征;	的基本原则与		,商业海报	进行方案设计
	2.2.2商业海报字体,图形,色彩;	方法。		案例分析汇	前的准备及确
2	2.2.3商业海报文案设计。		8	报。	定设计方案。
	重点:公益海报和商业海报的字体、图	育人目标:文			
	形、色彩。	化自信、有序			
	<b>难点:</b> 将爱国主义,社会公益内容,文	思维、工匠精			
	化艺术内容与海报设计结合。	神。			
	思政元素:将爱国主义,社会公益内容				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	,文化艺术内容海报带入课程分析教学				
	培养学生献生社会主义建设的精神内涵 。				
	<b>内容:</b> 海报创意设计过程及执行。	掌握海报设计		理论讲授、	目标2: 对海报
	3.1.1海报创意思维方法;	方法,促进学		海报设计实	设计项目,或
	3.1.2海报设计流程及执行;	生提升海报创		践练习。	竞赛项目,采
	3.1.3海报视觉表现张力探索;	意思维能力,			用独立或团队
	3.1.4海报设计与材料探索;	激发学生探索			合作的方式,
	3.1.4动态海报设计与探索。	新的海报表现			采用合理的设
	<b>重点:</b> 海报创意思维方法。	形式。			计手段和表现
	<b>难点:</b> 动态海报设计与探索。				方法,进行创
		育人目标:文			新设计。
3	思政元素: 在设计过程中通过设计辅导	化自信、有序	16		目标3: 能够针
	,以为"设计报国、设计强国"为理念,	思维、工匠精			对市场信息进
	倡导大国工匠精神与创新精神。	神。			行方案设计和
					沟通,能把控
					设计,完成符
					合设计方案的
					设计作品,对
					设计成果进行
					总结、汇报和
					反思。
	内容:实践练习。建议实践课题选题方	以社会海报竞		竞赛选题培	目标2: 对海报
	向:	赛为内容进行		训和练习。	设计项目,或
	4.1主题性竞赛海报设计;	针对性的竞赛			竞赛项目,采
	4.2实验性海报设计;	海报设计能力			用独立或团队
	4.3技术或新媒体创意表现海报;	培养,提升满			合作的方式,
	<b>重点:</b> 运用所学知识进行实践设计。	足社会需要的			采用合理的设
	难点: 将各主题在海报中突出表现出来	设计能力;强			计手段和表现
	0	化思政主题的			方法,进行创
		海报设计竞赛	16		新设计。
4	思政元素:在设计展示阶段,突出正确	: 重大国家事	10		目标3: 能够针
	的价值观,善于反思总结不足,树立自	件和历史文化			对市场信息进
	信、自强的信念,以及踏实严谨、诚实	等,通过海报			行方案设计和
	守信、追求卓越等优秀品质。	设计强化大学			沟通,能把控
		生爱国意识。			设计,完成符
					合设计方案的
		育人目标:发			设计作品,对
		散思维、艺术			设计成果进行
		想象力、创造			总结、汇报和

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
		思维、社会主			反思。
		义核心价值观			
		•			
	内容:对设计成果进行总结、汇报。	对设计成果进		课堂以学生	目标3: 能够针
	<b>重点:</b> 对课程的成果进行总结与汇报。	行课堂发表;		课程成果汇	对市场信息进
	<b>难点:</b> 设计思路清晰,设计总结全面扎	对品牌设计成		报为主,辅	行方案设计和
	实,陈述简明扼要。	果做认真的总		以教师点评	沟通,能把控
		结评估。		总结。	设计,完成符
	思政元素:培养学生积极思考,实事求		_		合设计方案的
5	是的设计素养、卓越的设计表现能力及	育人目标:发	6		设计作品,对
	团队沟通协作的能力。	散思维、艺术			设计成果进行
		想象力、创造			总结、汇报和
		思维、社会主			反思。
		义核心价值观			
		•			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

	课程目标	+v 1+ -11-		评价'	依据		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课堂 汇报	比例(%)
	目标1: 了解海报设计	课题选题与调研成果					
	概况和设计原理,能	0					
	围绕设计项目进行方	课题准备收否充分,					
1	案设计前的准备及确	调研是否详实,分析	√				20
	定设计方案。	合理。					
	(支撑毕业要求指标点						
	4-3)						
	目标2: 对海报设计项	海报创意方法及视觉					
	目,或竞赛项目,采	表现练习。					
	用独立或团队合作的	实验性海报设计,竞					
2	方式,采用合理的设	赛海报设计等成果。			√		70
	计手段和表现方法,						
	进行创新设计。(支撑						
	毕业要求指标点5-2,6						

<b>.</b>	课程目标			评价	依据		成绩	
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课堂 汇报	比例(%)	
	-3,7-1)							
3	目标3: 能够针对市场信息进行方案设计和沟通, 能把控设计, 完成符合设计方案的设计作品, 对设计成果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点10-1,11-1, 12-2)					√	10	
	合计						100	

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

#### 教材:

1.《招贴设计/全国高等院校艺术设计专业"十二五"规划教材》董雪莲中国轻工业出版社,2015 第1版,9787518401499.

#### 参考书:

- 1.《海报设计》, 靳妍著, 暨南大学出版社, 2015第一版, 9787566814296; 为课程内容1做准备, 了解海报设计概况和设计原理.
- 2.《招贴创意为先》,刘东霞著,山西人民出版社,2016第2版,9787203068020.为课程内容3做准备,了解海报创意设计过程及执行.
- 3.《海报、插画设计配色从入门到精通》,曹茂鹏著,化学工业出版社,2018第1版,9787122305626;为课程内容2.2.2商业海报字体,图形,色彩做准备.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备海报设计教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/每人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《海报设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准				
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解海报设	课题准备充	课题准备较	课题准备一	课题准备	课题准备不	60
计概况和设计原理,	分,调研详	为充分,调	般,调研过	不够,调	够,调研未	υU

******		i	评分标准			₩ <b>七</b> (0/)
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
能围绕设计项目进行	实,分析合	研较为详实	程比较完整	研基本完	完成,分析	
方案设计前的准备及	理。	,分析合理	,分析基本	成,分析	不充分不合	
确定设计方案。		0	合理。	不够充分	理。	
(支撑毕业要求指标				合理。		
点4-3)						
目标2: 对海报设计	1、设计作品	1、设计作品	1、设计作	1、设计作	1、设计作	
项目,或竞赛项目,	突出主题,	突出主题,	品主题不够	品主题不	品主题不明	
采用独立或团队合作	能传达出一	能传达出一	明确,传达	够明确,	确,传达意	
的方式,采用合理的	定的意境和	定的意境和	意境和情绪	传达意境	境和情绪能	
设计手段和表现方法	情绪;	情绪;	能力欠缺;	和情绪能	力差;	
,进行创新设计。	2、画面构图	2、画面构图	2、画面构	力较差;	2、画面构	
(支撑毕业要求指标	好,有一定	较好,有一	图一般,画	2、画面构	图差,画面	
点5-2,6-3,7-1)	的创意和形	定的创意和	面创意和形	图较差,	创意和形式	
	式感;	形式感;	式感一般;	画面创意	感差;	
	3、整体关系	3、整体关系	3、整体关	和形式感	3、整体关	
	强,画面内	较强,画面	系较弱,画	较差;	系弱,画面	
	容之间衔接	内容之间衔	面内容之间	3、整体关	内容之间衔	
	巧妙,合理	接比较合理	衔接较弱,	系较弱,	接弱,采用	
	采用各类装					
		纹样、图形				
	形图案等组	图案等组织	案等组织画	较弱,采	组织画面的	
		画面的能力				40
	4、合理采用		强;			
	线条、色彩					
		的采用线条				
	; 整体与局					
	部关系处理				体与局部关	
		体与局部关			系处理较差	
	5、能熟练运				; 	
	用工具、材		般; 5、运			
	料表现对象					
	0	的运用工具				
		、材料表现			刀夠。	
		对象。	0	关系处理		
				一般;		
				5、运用工		
				具、材料		
				表现对象		
				的能力较		

教学目标要求		i	评分标准			权重(%)
<b>双子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	似里(%)
				弱。		

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 王栋. 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《商业影像》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

· 冰注坐平	1						1	
)田 1D わ 1b					商业影像			
课程名称	Commercial Imaging							
课程代码	2646030070			课程性质	ų	※修		
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	王栋	、杨清	
课程团队				王	栋、郭嘉颖			
授课学期			4		学分/学时	3,	/48	
课内学时	48	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	24 (实践)	
适用专业				视	觉传达设计			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求		先修课					口计算机辅助设设计二》《图形	
对后续课程的 支撑	为后续 和图形?			媒体设计	-》等课程提供	摄影基础知识,	图像处理技巧	
<b>迪</b> 和签入	教影性生主,教设处主实学像和今要为学备理要训与的 计技术的 计技术员	具摄齐的学觉标能术学主有制价课内传:对,方,十作值程容达能器掌法课分教为设:设理材握:堂	明确的通常,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	目标和宣社的专的理几采引管机工程,但是不过,是是一个时,是一个时,但是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	传目的。课程 以实践,并能。 实为,并础。 这学和使,,各种。 这学的的,是, 是的,是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是, 是,	围绕目标市场和生可以这一个一个人。	角度,标的的 的 所见的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解影像摄	指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒	3.设计/开发解决方案: 能够
	影的基本原理,熟	体技术、造型及工艺技术手段,针对市场	设计针对复杂视觉设计问题
	悉商业影像案例,	需求,提出具有创新意识、海洋意识和独	的解决方案,设计满足特定
	理解商业影像思维	立的设计思提的设计观点和问题解决方案	需求的系统、单元或工艺流
1	0	•	程,并能够在设计环节中体
			现创新意识,考虑社会、健
	课程思政目标:民		康、安全、法律、文化以及
	族文化、民族自豪		环境等因素。
	感。文化自信、有		
	序思维、工匠精神		
	•		
	目标2:能针对特定	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计软件	5.使用现代工具:能够针设
	要求独立进行商业	进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准	计创新问题,选择与使用印
	影像常见题材的拍	和后期应用的具体要求,本专业运用的设	刷技术和数字媒体技术的工
	摄和后期制作,具	计软件包括:Photoshop、Illustrator、	具、设备,包括印刷设备、
	备对设计结果进行	Indesign、Rhino、C4D等软件。	材料和工艺、基础设计软件
2	总结、汇报和反思	指标点5-3: 学生能够应用摄影摄像等器	、现代数字媒体技术等。
2	的能力。	材进行设计素材的收集,并能够运用素材	8.职业规范: 具有人文社会
		进行综合视觉设计。	科学素养、社会责任感和家
	课程思政目标:发		国情怀,能够在视觉设计实
	散思维、艺术想象		践中理解并遵守设计师职业
	力、创造思维、社		道德和规范,履行责任。
	会主义核心价值观		
	o		

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	内容: 商业影像的要求与素材。	让学生了解商业影		本学时段由课	目标1: 了解影
	让学生了解商业影像课程的基本	像的目的与要求、		堂讲授与设计	像摄影的基本
	要求、相关器材,掌握常用的器	商业影像的器材设		实训相结合,	原理,熟悉商
	材型号和特点。	备,能够利用现有		设计实训为主	业影像案例,
	<b>重点:</b> 熟悉商业影像相关器材。	器材进行基础练习		,课堂讲评为	理解商业影像
	<b>难点:</b> 了解并熟悉商业影像课程	0		辅引导学生的	思维。
1	的基本要求。			设计与制作。	
		育人目标:民族文	4	通过范例图片	
	思政元素: 了解国内外民族艺术	化、民族自豪感。		、幻灯、投影	
	设计的基本情况,体会设计改变	文化自信、有序思		等多媒体形式	
	生活的重要意义,启发学生在学	维、工匠精神。		欣赏解析。	

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	习中思考创新精神的重要性,更				
	好地为国家为人民服务。				
	<b>内容:</b> 商业影像布光基础。了解	学会运用单灯照明		本学时段由课	目标1: 了解影
	商业影像布光的基本知识,掌握	、多灯集中照明、		堂讲授与设计	像摄影的基本
	商业影像布光的基本理论及方法	双灯基础照明、三		实训相结合,	原理,熟悉商
	,通过练习逐步熟悉并加以应用	灯基照明、典型多		设计实训为主	业影像案例,
	0	灯照明、点灯强化		,课堂讲评为	理解商业影像
	重点: 了解掌握各种照明的方法	照明、透射光照明		辅引导学生的	思维。
	及特点。	、部分包围照明、		设计与制作。	目标2: 能针对
	<b>难点:</b> 对于各种照明方法灵活应	亮盒照明、大光量		通过范例图片	特定要求独立
2	用。	,并对所学知识加	8	、幻灯、投影	进行商业影像
		以练习。		等多媒体形式	常见题材的拍
	思政元素: 了解中国民族艺术设			欣赏解析。	摄和后期制作
	计的案例,培养学生认识美、爱	育人目标:民族文			,具备对设计
	好美和创造美的能力,在潜移默	化、民族自豪感。			结果进行总结
	化中引导学生树立正确的世界观	文化自信、有序思			、汇报和反思
	、人生观、价值观。	维、工匠精神			的能力。
	内容:背景处理技术。了解并熟	学会运用渐变背景		本学时段由课	目标1: 了解影
	悉背景处理技术相关的理论,掌	处理技术、圆形渐		堂讲授与设计	像摄影的基本
	握并熟练应用背景处理技术。	变背景处理技术、		实训相结合,	原理,熟悉商
	重点: 了解并熟悉各种背景处理	空白背景处理技术		设计实训为主	业影像案例,
	技术的特点及表现风格。	、物品悬空画面技		,课堂讲评为	理解商业影像
	<b>难点:</b> 对背景处理技术灵活应用	术,并对所学知识		辅引导学生的	思维。
	0	加以练习。		设计与制作。	目标2: 能针对
				通过范例图片	特定要求独立
	思政元素:引导学生深入了解中	育人目标:发散思	12	、幻灯、投影	进行商业影像
	国传统艺术的审美意趣与东方智	维、艺术想象力、		等多媒体形式	常见题材的拍
	慧,理解中国设计的优势与局限	创造思维、社会主		欣赏解析。	摄和后期制作
3	,明确中国设计的发展方向,坚	义核心价值观。			,具备对设计
	定建设"设计中国"的理想信念,				结果进行总结
	塑造学生的家国情怀,强化社会				、汇报和反思
	责任、弘扬担当精神。				的能力。
	内容: 商业影像常见题材的拍摄	学习并掌握玻璃器		本学时段由课	目标2: 能针对
	。了解商业影像中常见的材质或	皿拍摄要点、瓷器		堂讲授与设计	特定要求独立
	题材,了解并熟悉不同才题材的	拍摄要点、金属制		实训相结合,	进行商业影像
	拍摄要点,掌握不同题材的不同	品拍摄要点、首饰		设计实训为主	常见题材的拍
	技术要点并加以应用。掌握短视	拍摄要点、时装拍		,课堂讲评为	摄和后期制作
	频的拍摄及剪辑。	摄要点,并针对不		辅引导学生的	,具备对设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程 目标
	重点:常见题材的拍摄技术要点	同题材和材质加以		设计与制作。	结果进行总结
	,短视频的拍摄和剪辑。	练习。		通过范例图片	、汇报和反思
4	<b>难点:</b> 灵活掌握不同题材及材质		24	、幻灯、投影	的能力。
	的表现方法。	育人目标:发散思		等多媒体形式	
		维、艺术想象力、		欣赏解析。	
	思政元素: 在拓宽学生设计视角	创造思维、社会主			
	的同时,引导学生在具备扎实专	义核心价值观			
	业知识的同时厚植爱国主义情怀				
	,坚持以大德立身,以德为先,				
	树立大志向,练就大本领。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;

2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业	考核内容		评价	依据		成绩比
かち	要求指标点)	<b>写似的</b> 台	作业	上机	设计	考试	例(%)
	目标1: 了解影像摄影	针对不同布光方法的技术					
	的基本原理,熟悉商业	训练(自拟题目或者教师科					
	影像案例,理解商业影	研题目或社会服务题目):					
	像思维。	单灯照明、多灯集中照明					
	(支撑毕业要求指标点3	、双灯基础照明、三灯基					
	-1)	照明、典型多灯照明、点					
		灯强化照明、透射光照明			<b> </b>		30
		、部分包围照明、亮盒照			·		
1		明、大光量等不同的布光					
		方法的拍摄训练。					
		示例: 运用背景处理技术					
		进行拍摄训练,及拍摄成					
		果展示与汇报。					
	目标2: 能针对特定要	1.针对不同质感的物体和					
	求独立进行商业影像常	不同题材进行拍摄训练(自					
	见题材的拍摄和后期制	拟题目或者教师科研题目					
	作,具备对设计结果进	或社会服务题目):玻璃器					
	行总结、汇报和反思的	皿、瓷器、金属制品等材					
	能力。	质的拍摄要点;首饰和时					

序号	课程目标(支撑毕业	考核内容		评价	依据	成绩比例例
	(支撑毕业要求指标点5	装的拍摄要点训练。				
	-2、5-3)	示例:针对指定材质的物				
		品和指定题材的作品进行				
		拍摄训练。				
2		2.背景处理技术训练(自拟				
		题目或者教师科研题目或	<b>√</b>		√	70
		社会服务题目): 渐变背景				
		技术、圆形渐变背景技术				
		、空白背景和悬空物体的				
		拍摄训练。				
		示例: 运用背景处理技术				
		进行拍摄训练,及拍摄成				
		果展示与汇报。				
		3. 短视频的拍摄和剪辑				
		0				
		示例: 根据主题完成短视				
		频的拍摄和剪辑。				
	合计		60		40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

## 教材:

1. **《**广告摄影(第二版)**》**,张苏中著,林家阳编,中国轻工业出版社,2017第2版,978750199 7046.

### 六、教学条件

课程师资:具有摄影教学经验的教师。

教学场地: 具备摄影棚、投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业

教室。

实验条件:专业摄影棚。

## 附录: 各类考核评分标准表

《商业影像》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准						
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)		
目标1: 了解影像摄影	能很好地完成	能较好地完	能基本完成	能基本完成	不能完成教			
的基本原理,熟悉商	教学要求的全	成教学要求	教学要求的	教学要求的	学要求的主			
业影像案例,理解商	部设计内容,	的全部设计	全部设计内	主要内容,	要内容,或			
业影像思维。	成果内容系统	内容,成果	容,成果内	但成果内容	成果内容不	30		
(支撑毕业要求指标点	一、完整。设	内容较系统	容基本完整	不够完整和	完整。作品	50		
3-1)	计制作符合规	和完整。作	。作品造型	系统。作品	造型不符合			

教学目标要求	评分标准						
	范,作品造型	品符合规范	符合规范,	造型基本符	规范,制作	(%)	
	合理、协调。	,制作较仔	制作一般仔	合规范,但	技法粗糙。		
		细。	细。	制作技法较			
				粗糙。			
目标2: 能针对特定要	1.作品的艺术	1.作品的艺	1.作品的艺术	1.作品的艺术	1.作品的艺术		
求独立进行商业影像	性和创意性能	术性和创意	性和创意性	性和创意性	性和创意性		
常见题材的拍摄和后	很好地统一,	性能较好地	基本统一,	基本统一,	不统一,设		
期制作,具备对设计	设计主题明确	统一,设计	设计主题基	设计主题不	计主题不明		
结果进行总结、汇报	,设计语言的	主题明确,	本明确,设	够明确,设	确,设计语		
和反思的能力。	表意清晰,设	设计语言的	计语言的表	计语言的表	言的表意模		
(支撑毕业要求指标点	计手法新颖,	表意正确,	意基本正确	意较模糊,	糊,设计格		
5-2、5-3)	具有较好的文	设计格调基	,但设计格	设计格调不	调不统一,		
	化内涵和时代	本统一,具	调统一性不	太统一,设	设计手法单		
	特征。设计格	有一定的文	够,设计手	计手法单一	一,缺少文		
	调统一协调,	化内涵和时	法单一,缺	,缺少一定	化内涵和时		
	视觉冲击力较	代性。但设	少一定的文	的文化内涵	代性的表达		
	强,个性突出	计手法不够	化内涵和时	和时代性的	,视觉冲击	70	
	0	新颖,视觉	代性的表达	表达,视觉	力和个性特	70	
	2. 作品造型新	冲击力和个	,视觉冲击	冲击力和个	征弱。		
	颖,内容表达	性特点不够	力和个性特	性特征较弱	2.作品造型或		
	完整,画面生	强烈。	征较弱。	0	结构问题大		
	动、明快,真	2.作品造型	2.作品造型或	2.作品造型或	,内容表达		
	实强,气氛表	合理,内容	结构存在一	结构问题较	不完整,色		
	达准确,具有		定问题,内		彩、材质肌		
	很强的视觉冲		容表达基本	达不够完整	理的处理方		
	击力和艺术感	,真实,气	完整,但色	,色彩、材	面以及比例		
	染力。	氛表达准确	彩、材质肌	质肌理的处	、尺度等都		
		,具有一定	理以及比例	理方面以及	存在问题很		
		的视觉冲击	、尺度等的	比例、尺度	多,缺乏视		
		力和艺术感	处理有一些	等都存在问	觉冲击力。		
		染力。	问题,真实	题较多, 缺			
			性不够强,	乏视觉冲击			
			缺乏应有的	力。			
			视觉冲击力				
			和艺术感染				
			力。				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:王栋、杨清审定:吴冬梅

# 《数字信息设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

课程名称	数字信息设计							
体性石物	Digital Information Design							
课程代码		2646	6030100		课程性质	必	<b>必修</b>	
开课学院		艺术ì	设计学院		课程负责人	杉	為清	
课程团队		曾艺	英、解健、 <sup>;</sup>	杨清、王	栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰	
授课学期			4		学分/学时	4.	/64	
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	32 (实践)	
适用专业				视觉作	专达设计专业			
授课语言					中文			
对先修保程的			字、图形及			的主要课程:	《图形创意设计	
对归纸床性的			色文化专题 相关知识的		《专业创新与家	只践 <b>》《</b> 专业仓	沙新设计工坊》	
课程简介	数行现主觉教握与与主线据信能要信学视数设要下的息力教设体原线等机	大客 学员示惑多次学合背合 内计:知维践方教景, 客实通和度。法学下培:训过认视::法	,本学生对数 信等。果如为 信等。和基本的,是 有关。 是一个,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	要字 特 学理并 育启训信 点 生,通 技发。 能掌过 术式	学生应用的逻辑 性行分析的设理解数字。 多理解数字。 多理解数字。 多数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。 多数数字。	符号、 图表	在互联网+与素化 的 如可则 式改等化。	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	信息设计的基本概		
2	信息设计项目进行 方案设计制作,在 理解从数据到信息 、从信息到视觉逻	合行业标准和后期应用的具体要求 ,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign 、Rhino、C4D等软件。	5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
3	目标3:具备对设计结果进行总结、	习惯和社会道德的规范。	6.设计与市场:能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解设计师应承担的责任。

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	会主义核心价值观		
	o		

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	内容:数字信息设计概述。	了解数字信息设计		采用课堂理论讲授	目标1: 了解
	重点: 掌握数字信息设计基	的基本概念与发展		与设计实践结合教	数字信息设
	本概念。	状况,掌握数字信息		学, 注重案例教学	计的基本概
	难点: 掌握数字信息图设计	设计的设计特点。		和实践创作,通过	念与发展状
	特点。			案例文字、图片、	况,及数字信
1		育人目标:民族文	8	影像材料等突出对	息设计的设
	思政元素: 了解国内外数字	化、民族自豪感。	O	典型案例的剖析提	计特点及要
	信息设计的基本情况,体会			高学生的设计认知	素;能围绕
	设计改变生活的重要意义。			水平。	设计专题进
					行课程准备
					及确定设计
					方案。
	内容: 数字信息设计的设计	通过本章学习,要求		通过案例文字、图	目标1: 了解
	要素、方法与步骤。	了解数字信息设计		片、影像材料等突	数字信息设
	重点: 了解数字信息设计的	的基本要素方法与		出对典型案例的剖	计的基本概
	内容要素与形式要素。研究	步骤,掌握数据、文		析提高学生的设计	念与发展状
	分析数据与视觉表达。了解	字等信息与图表传		认知水平。引导学	况,及数字信
	并掌握常见类信息图的图示	达艺术之间的转化		生分析、提炼数据	息设计的设
	结构表达。	关系。		信息,并用视觉图	计特点及要
	难点:数字信息设计的视觉			形图像加以整合与	素;能围绕
	化梳理与整合。	育人目标: 文化自	24	表现。学生课堂构	设计专题进
2		信、有序思维、工		思设计, 教师对学	行课程准备
	思政元素: 养成学生对数字	匠精神。		生练习进行指导分	及确定设计
	时代、对信息数据的专业敏			析讲评。	方案。
	感度,并将专业设计与文化				
	思想传播、社会生活及商业				
	活动的实际需求接轨,设计				
	出符合社会需求、消费群体				
	需求的功能的优秀作品。				
	内容:数字信息设计实训。	通过本章学习,要求		通过实践创作利用	目标2: 能对
	重点: 针对专题数据展开数	了学生针对专题数		头脑风暴法、思维	数字信息设
	字信息设计。	据,进行掌握对信	32	导图法等进行分析	计项目进行
	<b>难点:</b> 信息图创意,并对视	息的梳理与归纳,		讨论,学生针对专	方案设计制
	觉信息设计结果进行总结、	熟练应用信息图表		题展开数字信息设	作, 在理解

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	汇报。	进行数据视觉化归		计实践教师对学生	从数据到信
		纳。		设计作业进行指导	息、从信息
	思政元素: 在拓宽学生设计			分析讲评。	到视觉逻辑
	视角的同时,引导学生在具	育人目标:发散思			建构与数据
3	备扎实专业知识的同时,坚	维、艺术想象力、			多维度视觉
	定建设"设计中国"的理想信	创造思维、社会主			化表达基础
	念,塑造学生的家国情怀,	义核心价值观。			上,采用独
	强化社会责任、弘扬担当精				立或团队合
	神。				作的方式,
					进行创新设
					计。
					目标3: 具备
					对设计结果
					进行总结、
					汇报和反思
					的能力。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<b>.</b>	课程目标(支撑毕	±.1.1		评价值	技据		成绩
序号	业要求指标点)	考核内容	调研及 资料分析	课堂交流 与汇报	作业	成果应用	比例 (%)
	目标1: 了解视觉	课程设计成果系统					
	信息设计的基本	是否完整。					
	概念与发展状况,						
	及视觉信息设计						
	的设计特点及要						
1	素;能围绕设计		<b>√</b>				30
	专题进行课程准						
	备及确定设计方						
	案。						
	(支撑毕业要求指						
	标点4-2)						

<b>-</b>	课程目标(支撑毕	±		评价位	· 括		成绩
序号	业要求指标点)	考核内容	调研及 资料分析	课堂交流 与汇报	作业	成果应用	比例 (%)
2	信息设计项目进行方案设计制作,在理解从数据到信息、从基础上,采用独立或团队合作的方式,进行创新设计。	信息视觉逻辑建构 与数据多维度视觉 化表达专题设计成 果,是否有明确的 设计思路,设计 果是否传达有效, 推广有力。			√		60
3	计结果进行总结 、汇报和反思的	对设计成果进行书 面总结;应用PPT进 行课堂现场方案汇 报答辩。				V	10
	合计		20		50	30	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

#### 教材:

1. 《视觉信息设计》.欧阳丽莎编著北京大学出版社,2017年8月第1版97873012843532.

2. 《信息可视化设计》,代福平编著,西南师范大学出版社,2015年第1版.9787562177524. 参考资料:课程内容2常见信息图部分可参考南京艺术学院陈皓中国大学慕课《信息图形设计》网站链接:https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1449621168.

### 六、教学条件

课程师资:具备专题设计经验的教师团队。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

《数字信息设计》考核评分标准表

******		评分标准						
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)		
目标1: 了解视觉信	课题准备充	课题准备较	课题准备一	课题准备不	课题准备不			
息设计的基本概念	分,调研详	为充分,调	般,调研过	够,调研基	够,调研未			
与发展状况,及视觉	实,分析合	研较为详实	程比较完整	本完成,分	完成,分析			
信息设计的设计特	理。	,分析合理	,分析基本	析不够充分	不充分不合			
点及要素;能围绕		0	合理。	合理。	理。	30		
设计专题进行课程								
准备及确定设计方								
案。(支撑毕业要求								
指标点4-2)								
目标2: 能对视觉信	设计主题明	设计主题明	设计主题较	设计主题不	设计主题不			
息设计项目进行方	确,信息数	确,信息数	为明确,信	够明确,信	明确,信息			
案设计制作,在理	据分析整合	据分析整合	息数据分析	息数据分析	数据分析整			
解从数据到信息、	思路清晰,	思路较清晰	整合思路较	整合思路不	合思路不清			
从基础上,采用独	视觉设计语	,视觉设计	为清晰,传	够清晰,传	晰,传达性			
立或团队合作的方	言的表意清	语言的表意	达性与推广	达性与推广	与推广性较	60		
式,进行创新设计	晰,设计手	清晰,具有	性一般。	性一般。	差。			
。(支撑毕业要求指	法新颖,具	较好传达性						
标点5-2)	有较好传达	与推广性。						
	性与推广性							
	٥							
目标3: 具备对设计	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计			
结果进行总结、汇	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行较			
报和反思的能力。	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	为基本总结			
具有的创新意识、	PPT进行课	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进	;未应用			
设计审美、独立的	堂现场方案	堂现场方案	行课堂现场	行课堂现场	PPT进行课			
设计思维,理解设	汇报答辩,	汇报答辩,	方案汇报答	方案汇报答	堂现场方案			
计师应承担的责任	观点明确、	观点明确、	辩,观点基	辩,观点不	汇报答辩,	10		
0	阐述流畅、	阐述流畅、	本明确、阐	明确、阐述	观点不明确			
(支撑毕业要求指标	层次分明、	层次较分明	述基本流畅	不流畅。	、阐述不流			
点指标点6-1)	逻辑清晰。	、逻辑较清	0		畅。			
		断。						

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《视觉动态设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

一、床性基本信息								
课程名称	视觉动态设计							
	Visual Motion Design							
课程代码		2113011541 课程性质 必					必修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	        仪秋:	红.杨清	
课程团队		曾	英、解健、	杨清、三	E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	〈冰	
授课学期			5		学分/学时	3.	/48	
课内学时	48	理论 学时	24	实验 学时	0	其他	24 (实践)	
适用专业				视觉	传达设计专业			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	本的计算	算机知识		先修课程	的设计能力,, 有《大学计算 <sup>,</sup> 设计B》。			
对后续课程的 支撑				计》《专	业创新与实践)	》提供数字艺术	术表现能力与	
课程简介	方创。主握教工主上和向作为要视学作要机方的的后内觉目原教实法	形态设计能力的支撑。  课程定位:本课程是信息设计与新媒体结合的课程,属于视觉传达专业发展方向的前沿引领课程之一。课程着重培养学生使用计算机软件进行独立设计创作的能力。本课程在专业教学体系中起到软件操作技能的铺垫与保障作用。为后续课程的学习以及专业实习奠定坚实的基础。 主要内容:通过课程学习,使学生了解Cinema4D的基本操作技能,熟悉并掌握视觉动态设计的制作流程和制作思路。 数学目标:熟悉视觉动态设计的基本概念和基本知识,知晓Cinema4D软件的工作原理和操作方法,熟练使用该软件进行设计与创作。 主要教学方法:本课程主要采用课堂讲授与上机实践相结合的教学方法,以上机实践为主,综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和方法;注重各阶段的小节、复习和案例分析;促进学生加深对视觉动态设计理论的理解、熟练掌握Cinema4D软件的实操与应用,促进核心学习结果的						

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 熟悉并掌握视	指标点5-2: 学生能够熟练运用	5.使用现代工具:能够针设计创
	觉动态设计的基本概	设计软件进行设计图纸的制作,	新问题,选择与使用印刷技术
	念和基本知识,熟悉	图纸符合行业标准和后期应用的	和数字媒体技术的工具、设备
	并掌握Cinema4D软件	具体要求,本专业运用的设计软	,包括印刷设备、材料和工艺
1	的实操与应用。	件包括: Photoshop、Illustrator	、基础设计软件、现代数字媒
		、Indesign、Rhino、C4D等软	体技术等。
	课程思政目标:培养	件。	
	学生科学理性的学习		
	态度。		
	目标2: 具有使用计算	指标点7-1: 理解环境保护和社	7.环境和可持续发展: 能够理解
	机软件进行独立设计	会可持续发展的内涵及应承担的	和评价针对复杂视觉设计问题
	创作的能力和较好的	社会责任,能够在视觉传达设计	的专业实践和传播对环境、社
	计算机应用能力与综	的项目和实践中考虑"人性化设	会可持续发展的影响。
	合能力, 具备对设计	计"和"绿色设计"的理念。	
	结果进行总结、汇报		
2	和反思的能力。		
	课程思政目标:培养		
	学生创造性解决问题		
	的能力;培养学生的		
	创新意识,与积极思		
	考解决问题的能力。		

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学 时	教学方式	支撑课程 目标	
	内容: 视觉动态设计	掌握标志设计基本理论		本学时段由课堂讲	目标1: 熟悉	
	的概念及发展历程。	及发展趋势,了解国内		授为主,通过范例	并掌握视觉	
	了解视觉动态设计的	外视觉设计的前沿动态		图片、视频、投影	动态设计的	
	概念定义,熟悉视觉	0		等多媒体形式进行	基本概念和	
	动态设计的历史背景			教学, 使学生初步	基本知识,	
	,知晓视觉动态设计	育人目标:培养学生科		掌握视觉动态设计	熟悉并掌	
1	的发展趋势,掌握动	学理性的学习态度。	8	的基本知识。	Cinema4D软	
	态设计与静态设计的				件的实操与	
	基本关系。				应用。	
	重点: 了解视觉动态					
	设计的概念定义。					
	难点: 知晓视觉动态					
	设计的发展趋势。					

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学	教学方式	支撑课程 目标
2	的应用与表现。了解 视觉动态设计的分类 与特征,知晓视觉动 态设计的形式语言, 熟悉现手法,或态强视觉动态。 基本思动态法。 重点:掌握视觉动态 设计的基本思动态方法。	学,,对行作 育造培与能够是一个人性养极。			使用计算机 软件进行独 立设计创作 的能力和较
3	行设计实践,并对设计成果进行总结、汇报。 重点:对设计课程的成果进行总结与汇报。 <b>难点:</b> 设计思路清晰,设计总结全面扎实,陈述简明扼要。	运用课堂所,并常是 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个一个人。 一个一个人。 一个一个人。 一个一个一个人。 一个一个人。 一个一个人。 一个一个人。 一个一个一个人。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个			使用计算机

序	号   教	文学内容	学生学习 预期成果	课内学 时	教学方式	支撑课程 目标
	沟通协作	<b>声的能力</b> 。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	老拉中京		评价	依据		成绩
	求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1		练(自拟题目或者教			√		40
2	目标2: 具有使用计算机软件进行独立设计创作的能力和较好的计算机应用能力与综合能力, 具备对设计结果进行总结、汇报和反思的能力。(支撑毕业要求指标点7-1)	目训练(自拟题目或 者教师科研题目或社 会服务题目)的方案 设计与实施。 2、视觉动态设计项 目训练(自拟题目或	√				60
	合计		60		40		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:《新印象—CINEMA4D电商设计基础与实战》,王靖主编,人民邮电出版社,2019年第1版,9787115503817.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备视觉动态设计教学经验教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

附录: 各类考核评分标准表

《视觉动态设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准						
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)		
目标1: 熟悉视觉	符合艺术性、	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺术	作品在艺术			
动态设计的工作	功能性、精致	术性、功能	性、功能性	性、功能性	性、功能性			
流程和原理,能	性相统一原则	性、精致性	、精致性方	、精致性方	、精致性方			
围绕项目方案进	0	相统一原则	面设计一般	面设计平庸	面设计表现	40		
行前期准备与策		0	0	0	较差。	40		
划工作。								
(支撑毕业要求指								
标点5.2)								
目标2: 具有使用	1.风格明确,	1.风格明确,	1.作品有一	1.作品设计	1.作品设计			
计算机软件进行	紧扣课程主题	紧扣课程主	定的设计风	风格不明确	风格不明确			
独立设计创作的	的训练要求,	题的训练要	格,基本符	,基本符合	,不符合课			
能力和较好的计	主题信息传达	求,主题信	合课程主题	课程主题的	程主题的训			
算机应用能力与	顺畅,视觉表	息基本传达	的训练要求	训练要求,	练要求,主			
综合能力,具备	现强、富感染	顺畅,视觉	,主题信息	主题信息基	题信息不顺			
对设计结果进行	力。2.对设计	表现较有感	基本传达基	本顺畅,视	畅,视觉表			
总结、汇报和反	成果进行全面	染力。2.对设	本顺畅,视	觉表现力差	现力差。2.			
思的能力。	总结;应用	计成果进行	觉表现力一	。2.能对设	未能对设计			
(支撑毕业要求指	PPT	较为全	般。	计成果进行	成果进行基	60		
标点7-1)	进行课堂现场	面总结; 应	2.能对设计	较为基本总	本总结; 未	60		
	方案汇报答辩	用PPT进行课	成果进行较	结;应用	应用PPT进			
	,观点明确、	堂现场方案	为基本总结	PPT进行课	行课堂现场			
	阐述流畅、层	汇报答辩,	; 应用PPT	堂现场方案	方案汇报答			
	次分明、逻辑	观点明确、	进行课堂现	汇报答辩,	辩,观点不			
	清晰。	阐述流畅、	场方案汇报	观点不明确	明确、阐述			
		层次较分明	答辩,观点	、阐述不流	不流畅。			
		、逻辑较清	基本明确、	畅。				
		断。	阐述基本流					
			畅。					

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红. 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《数字媒体设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

、	10.0							
mar ( a)	数字媒体设计							
课程名称				Design	for Digital Med	lia		
课程代码		211	.3030071		课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院				课程负责人	王栋	、杨清	
课程团队			王权	f、解健、	杨清、曾英、	印茜文		
授课学期			5		学分/学时	4	1/64	
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	32 (实践)	
适用专业				视觉	传达设计专业			
授课语言					中文			
对先修课程的	课程要求	<sup>找</sup> 学生具	.备驾驭图形	与文字的	勺设计能力,具	有设计软件操	作能力和视觉	
要求	信息与新	<b>f媒体</b> 结	i合设计的思	继与素养	<sup>钅</sup> 。先修课程有	:《计算机辅	助设计一》《	
	计算机轴	助设计	二》《商业	影像》。				
对后续课程的	对后续	《海洋特	色品牌设计	-》、《₹	· 专业创新设计工	坊》、《专业	 _创新与实践》	
支撑	提供作品	品在网络	媒体上的策	划、艺术	表现和实践创作	乍能力支撑。		
	课程定位	<b>注:</b> 该课	程强调理论	与实践的	」结合,旨在为		一个全面的学习	
	平台, 通	通过深入	探索数字媒	体设计的	]多个子领域(1	包括交互设计、	用户界面设计	
	、动画、	信息设	计等),培	养学生的	设计思维、技艺	术技能和创新能	能力。	
	主要内容	<b>ኝ:</b> 课程	内容围绕数	字媒体设	计的核心知识	和技能展开,包	包括数字媒体设	
课程简介	计概论、	基础图	形与视觉原	理、信息	设计基础、动	态视觉设计以 <i>及</i>	及数字媒体内容	
	创作与组	論辑等关	键领域。通	过对这些	领域的深入学	习,学生将掌护	屋数字媒体设计	
	的基本原	理、工	具和技术,	同时通过	案例分析和项目	目实践,培养包	创意表达和批判	
	性思维負	<b></b>						
	教学目标	<b>示:</b> 使学	生能够熟练	掌握数字	望媒体设计的基本	本理论和实践技	支能,包括色彩	
							司时,课程旨在	
			_ , , . , .			,	实际项目中有效	
		f学知识	,最终培养	出能够适	应快速变化的	数字媒体行业的	的高素质设计人	
	才。	/ <del></del> 1	.1.\	m.m.:!:	- VII.1455		V -> \L	
							学方法,以上机	
					[动式教学、案作 [: 伊洪林···兴			
	注里各隊	段的小	下、 <b>旻</b> 刁和	柔例分析	f; 促进核心学: 	ヲ治米的达成。 ————		

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目字介史例。生的不培分数坚理保任的人类的义势用习体解,和入域定趋应学媒理用维深领域,设其同案探打、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、设计、	指标点5-2:学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括:Photoshop 、Illustrator 、Indesign、Rhino、C4D等软件。	5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
2	目标2:培养学生对色彩理 论、排版设计、组合与布 局以及符号与图形设计的 深入理解和应用能力,使		解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、
3	构设计的核心原则,熟练 应用数据可视化的基本技 术与工具,并通过信息图 表设计原则深化对信息传		过印刷技术和数字媒体技术, 针对实际设计问题,制定出解 决方案,设计满足特定需求的 系统、单元或工艺流程,并能

课程思政目标: 体会基础 知识和技能的重要性,树 立基础是专业的基石。

目标4:深入理解动画原理指标点4-1:学生能够应用本专4.设计问题研究:能够基于视 与技术,掌握时间线编辑业和交叉设计学科的综合知识觉传达设计专业理论知识和设 与动态效果制作的关键技,解决当今社会跨界设计的基计原理,采用科学的方法对复 能,并学会如何有效地运本问题和复杂应用问题,并表杂的视觉设计问题进行设计创 用动态信息视觉表达来增现出一定的创造力和批判性思新和实践研究。 强信息的传达效果。 维。

4

课程思政目标: 培养学生 的社会责任感和公民意识 ,引导他们认识到信息设 计在传达社会价值、促进 公共福祉方面的重要作用

目标5: 使学生熟练掌握数指标点5-2: 学生能够熟练运用5.使用现代工具: 能够针对设 字摄影与图像编辑、视频设计软件进行设计图纸的制作计创新问题,选择与使用印刷 制作与剪辑的关键技术,,图纸符合行业标准和后期应技术和数字媒体技术的工具、 同时通过理论学习和实践用的具体要求,本专业运用的设备,包括印刷设备、材料和 操作,激发学生的创意表设计软件包括:Photoshop、工艺、基础设计软件、现代数 达和批判性思维能力。该Illustrator、Indesign、Rhino、字媒体技术等。 章节旨在综合提升学生的C4D等软件。

技术操作能力和创新思维

课程思政目标: 体会创新 精神,提升设计素养和创新

能力。

### 三、教学内容及进度安排

J	亨号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学时	教学方式	支撑课程目标
		内容: 1 数字媒体设计概论	学生将能够清晰地理		运用现代教	目标1: 提供一
		1.1 数字媒体设计的定义与历史	解数字媒体设计的定		育技术,多	个关于数字媒体
	1	1.2 当代数字媒体设计的趋势与	义、发展历史及其在	8	媒体集中讲	设计领域的全面
		案例	各行各业的应用,同		授与传统现	介绍,包括其定
		1.3 数字媒体设计的应用领域	时通过案例分析,增		场演示示范	义、历史发展、

		L			
	重点: 掌握数字媒体设计的基本				当前趋势、案例
	概念与发展历程,理解当前的设	理解和应用能力,为		结合,指导	分析及广泛应用
	计趋势, 并通过案例学习识别其	进一步的学习和实践		学生进行设	领域。通过本章
	在多种领域中的应用	打下坚实的基础。		计表现学习	的学习, 学生将
	<b>难点:</b> 深入分析和理解当代数字			0	掌握数字媒体设
	媒体设计的趋势及案例,特别是	育人目标:培养社会			计的基础知识,
	如何将这些趋势和案例应用于实	责任感,树立设计报			理解其在不同领
	际设计项目中的能力培养	国,设计强国的信念			域的应用, 同时
		•			培养批判性思维
	思政元素:通过课程中展示设计				和案例分析能力
	案例的学习,启发青年学子承担				,为深入探索数
	设计师服务社会的相应责任,具				字媒体设计领域
	有责任意识,用自己的设计创新				打下坚实的基础
	支持中国品牌,树立设计报国,				0
	设计强国的信念。				
	内容: 2 基础图形与视觉原理	通过深入学习色彩理		运用现代教	目标2: 培养学
	2.1 色彩理论与应用	论、排版设计、组合		 育技术,多	生对色彩理论、
	2.2 排版设计基础	与布局以及符号与图		媒体集中讲	排版设计、组合
	2.3 网页组合与布局	形设计的基础知识和		授与传统现	与布局以及符号
	2.4 符号与图形设计	应用,不仅提升学生		场演示示范	与图形设计的深
	<b>重点:</b> 理解和掌握色彩理论、排	的设计技能和审美能		】 教学方式相	入理解和应用能
	版设计、组合与布局原则,以及	力。		 结合, 指导	力,使学生能够
	符号与图形设计的基础知识,以			 学生进行设	
	提升视觉表达的有效性和创意性	<b>本 1 ロ 4 - 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</b>			 觉原理创作出具
	<b>难点:</b> 将理论知识应用于实际设	育人目标:通过设计		0	有吸引力和功能
	计项目中,特别是在融合色彩、	实践和案例分析,培			性的设计作品。
2	排版、布局和符号设计的综合运	养学生的创新思维、	16		
	用上、以创造既美观又功能性的	问题解决能力和团队			
	设计作品	合作精神。			
	X/111 BB				
	思政元素:通过探讨色彩理论、				
	排版设计、组合与布局以及符号				
	与图形设计在不同文化和社会背				
	景下的应用和意义,引导学生深				
	入理解设计在传达社会价值观、				
	促进文化多样性和增强社会凝聚				
	力方面的重要作用。				
	<b>内容:</b> 3 信息设计基础	能够掌握信息架构设		   运用现代教	目标3: 使学生
	3.1 信息架构设计	计的基本原理、数据			掌握信息架构设
3	3.2 数据可视化基础与工具	可视化技术和信息图	24		计的核心原则,
	3.3 信息图表设计原则	表设计原则,能够独			熟练应用数据可
		TO AND IN ANY HE TO JUST		コス フィンレンじ	W ~ W T 1 1 3 X 1/12 - 1

	3.4 案例研究	立分析和创作有效的		场演示示范	视化的基本技术
	<b>重点:</b> 掌握信息架构设计、数据	信息设计作品。		教学方式相	与工具,并通过
	可视化技术与工具,以及信息图			结合、指导	信息图表设计原
	表设计的原则,以提高将复杂信	<b>本 1 ロ セーマ マ ナ ナ 川</b>		学生进行设	则深化对信息传
	息清晰传达给受众的能力。	育人目标:通过专业			达的理解。通过
	<b>难点:</b> 有效地结合理论知识与实	知识的学习和实践操			案例研究, 学生
	践技能、将抽象的数据转化为既	作,不仅提升学生的			将学会如何分析
	准确又具有吸引力的视觉表现。	设计技能和创新能力			和解决实际问题
	同时确保设计作品在传达信息时	,而且培养他们的批			,提高他们将复
	的准确性和易理解性。	判性思维、沟通协作			杂数据转化为清
		能力和终身学习的态			晰、直观且富有
	   思政元素:培养学生的社会责任	度。			吸引力的视觉表
	感和公民意识,引导他们认识到				达的能力。
	信息设计在传达社会价值、促进				
	公共福祉方面的重要作用。				
	<b>内容:</b> 4 动态视觉设计	预期能够熟练掌握动		运用现代教	目标4:深入理
	4.1 动画原理与技术	态视觉设计的基本原		育技术,多	解动画原理与技
	4.2 时间线编辑与动态效果制作	理和技术,能够独立		媒体集中讲	术,掌握时间线
	4.3 动态信息视觉表达	设计和制作具有创意		授与传统现	编辑与动态效果
	重点:掌握动画的基本原理与技	和技术含量的动态效		场演示示范	制作的关键技能
	术,学习时间线编辑与动态效果	果。		教学方式相	,并学会如何有
	制作的关键方法,并能够有效地			结合,指导	效地运用动态信
	应用动态信息视觉表达技术来提	育人目标:能够在设		学生进行设	息视觉表达来增
	升设计作品的交互性和吸引力。	计作品中体现出对社	8	计表现学习	强信息的传达效
4	难点:如何将掌握的动画原理和	会责任的理解和承担	8	0	果。
	编辑技术应用于创造既技术精湛	,以及对文化传承的			
	又具有创意的动态视觉作品中。	尊重和贡献,准备好			
		作为未来的设计行业			
	思政元素:通过设计实践,鼓励	新星,为社会带来正			
	学生探索如何利用动态视觉设计	面的影响。			
	作为传播正能量和积极价值观的	1.			
	工具,以培养具有社会责任感和				
	道德理念的设计师。				
	内容: 5 数字媒体内容创作与编	能够熟练掌握数字摄			目标5: 使学生
	辑	影与图像编辑、视频		育技术,多	熟练掌握数字摄
	5.1 数字摄影与图像编辑	制作与剪辑的技术和		媒体集中讲	影与图像编辑、
_	5.2 视频制作与剪辑	工具,具备创造高质	0		视频制作与剪辑
5	重点: 掌握数字摄影与图像编辑	量数字媒体内容的能	8	场演示示范	的关键技术,同
	、视频制作与剪辑的基础技术和	力。		教学方式相	时通过理论学习
	高级技能,同时培养学生的创意			结合, 指导	和实践操作,激
	表达和视觉叙事能力。	育人目标:在作品中		学生进行设	发学生的创意表
			<u> </u>		L

难点: 有效地融合技术技能与创	融入社会主义核心价	计表现学习 达和批判性思维
意思维,使学生能够创作出既技	值观,表达对社会、	能力。该章节旨
术精湛又具有深刻文化内涵和社	文化的深刻理解和尊	在综合提升学生
会价值的数字媒体内容。	重,为成为具有社会	的技术操作能力
	责任感和文化自觉的	和创新思维。
思政元素: 注重培养学生的道德	数字媒体设计师做好	
观念、审美情趣和文化素养,使	准备。	
他们能够以负责任的态度参与数		
字媒体内容的创作和编辑。		

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

Ġ.O	课程目标(支撑毕	冒标(支撑毕 考核内容		评价依据			
序号	业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
	于数字媒体设计领域的全面介绍,包括其定义、历史发展、当前趋势、案例分析及广泛应用	选择一个数字媒体设计 的子领域(如交互设计 、用户界面设计、动画 等),撰写一份研究报 告,包括该领域的定义 、历史发展、当前趋势					
1	领域。通过本章的 学习,学生将掌握 数字媒体设计的基 础知识,理解其在 不同领域的应用,同时培养批判性思 维和案例分析能力 ,为深入探索数字 媒体设计领域打下 坚实的基础。	和案例分析。	√				10
2	色彩理论、排版设 计、组合与布局以	根据主题设计一个信息 图或海报,应用色彩理 论、排版、组合布局和 符号设计,传达一个自			√		20

的深入理解和应用 能力,使学生能够 运用这些基础视觉 原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。 (支撑毕业要求指标点不1) 目标3: 使学生掌籍 能是架构设计的核心原则,熟练应用 数据可视化工具和信息 心原则,熟练应用 数据可视化工具和信息 心原则,聚体的基本 技术与E图表设计原则,创建一 数据可视化介品。有效地 技术与E图表设计原则,则建一 数据可视化作品。 过信息图表设计序则,则强性等的 则深化对信息传达 的理解。通往案例 对行分析解决实 际问题、提高他们 将复杂数据转化为 满嘴、引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4: 深入理解动 画原理与技术、掌 理时间线制作的关键 有效觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标。运动态密图形。以增强 态效果别种的关键 有效地发表达效果。 (支撑毕业要求指标。运动态信息和传达效果。 (支撑毕业要求指标。运动态信息和传达效果。 有效地发表达效果。 (支撑毕业要求指标。运动态信息和传达效果。 有效地发表达文果。 (支撑毕业要求指标。后)(2 以增强 有效地发表达文果。 (支撑毕业要求指标。后)(2 以增强 有效地发表达文果。 (支撑毕业要求指标。后)(2 以增强 有效地发表达文果。 (支撑毕业要求指标。后)(2 以增强 有效地发表达文果。 (支撑等是影与图 像编辑、视频键技术 标。L4-1) 目标5: 使学生熟练 标。L4-1) 目标5: 使学生熟练 标。L4-1) 显示的是一个综合现的一个综合现的一个综合现的一个统是可以可见文本 有效地及等,可以可见文本 ,同时通过理论等,可以可见文本 ,同时通过理论等,可以可见文本 ,同时通过理论等,可以可见文本 ,同时通过理论等,可以可见文本 ,可以可见文本 ,可以可见文本 ,可以可见文本 ,可以可以文本 ,可以对可以文本 ,可以对对可以文本 ,可以对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对		的深入理砚和立田	选士斯的 <u></u> 公司			
<ul> <li>园里创作出具有吸引力和功能性的设计作品。 (支撑毕业要求指标点7-1)</li> <li>目标3:使学生掌握 选择一个数据集、运用信息架构设计的核心原则,熟练应用 数据可视化工具和信息心原则,熟练应用 数据可视化工具和信息 如表设计原则,别数据支计原则,创建一个视觉化的是,设计原则深化对信息传达的理解。通过等学会如何分析程息传达的理解。通过等学会如何分析和解高他们将复杂数据集的信息。 过度等数据 以上 电极 中枢 电极 电点 的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1)</li> <li>目标4:深入理解动画原理与技术,动</li></ul>			<u>地工趣的</u> 大坡后心。			
原理创作出具有吸引力和功能性的设计作品。 (支撑毕业要求指标点7-1) 目标3:使学生掌握 选择一个数据集、运用信息架构设计的核 数据可视化的基本 技术与工具、并通 过信息图表设计原则,创建一个规党化作品,有效地 展现数据集的信息。过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过索例 3 研究、学生将学会如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观目窗有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动 基于前面的信息设计作 型,创建一个简短的动源的转头键标,并学会如何有效地运用动态信息的传达效果。 (支撑中业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练 结合前面的作业,制作 学题数字摄影与图像编辑、视频制作 一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作 一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作 一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作 —— 《数字摄影与图像编辑、视频制作 —— 《数字摄影与图像编辑、视频制作 —— 《数字摄影可》(2 对 2 10 2 10 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3						
引力和功能性的设计作品。 (支撑毕业要求指标点7-1) 目标3:使学生掌握选择─个数据集、运用信息架构设计的核数据可视化工具和信息心原则,熟练应用图表设计原则,创建─数据可视化的基本展现数据集的信息。过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过索例 研究。学生将学会如何分析和解决实际问题数据转化为清晰、直观引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动基于前面的信息设计作画原理与技术、掌型局域的动调时间线编辑与动态。信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点等的对价有效地运用动态信息视觉表达来输出信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作掌握数字摄影与即一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作手,包含文本,同时通过理论学,包含文本,同时通过理论学,图像、动画和视频元						
计作品。 (支撑毕业要求指标点7-1) 目标3:使学生掌握选择一个数据集、运用信息架格设计的核心原则,熟练应用数据可视化工具和信息图表设计原则则深化对信息传达的理解。通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过需要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不要不						
(支撑毕业要求指标点7-1) 目标3:使学生掌握 选择一个数据集. 运用信息架构设计的核						
标点7-1) 目标3:使学生掌握 选择一个数据集、运用 信息架构设计的核 心原则,熟练应用 数据可视化的基本						
目标3:使学生掌握 信息架构设计的核 心原则,熟练应用 数据可视化的基本 技术与工具,并通 过信息图表设计原则 深化对信息传达 的理解。通过案例 研究,学生将学会 如何分析和解决实 际问题,提高值 内侧 教复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1)  目标4:深入理解动 趣 于前面的信息设计作 画原理与技术,掌 业 可创建一个简短的动 厘时间线编辑与动 态效果制作的关键 技能,并学会如何 有效地运用动态倍 息视觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1)  目标5:使学生熟练 常点3-1) 目标5:使学生熟练 常点的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练 常点4-1) 目标5:使学生熟练 常点4-1)目标5:使学生熟练 常成4-1)目标5:使学生熟练 清白的荷达政果。 (支撑毕业要求指标点4-1)目标5:使学生熟练 清白的面的作业,制作 常量数字摄影与图像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多媒体展示),包含文本,同时通过理论学 、图像、动画和视频元		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
信息架构设计的核 心原则,熟练应用 数据可视化的基本 技术与工具,并通 过信息图表设计原则则深化对信息传达 的理解。通过案例 3 如何分析 租高他们 将复杂数据转化为 清晰、引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1)  目标4: 深入理解动 握时间线编辑与动 高统效果制作的关键 技能,并学会如何 有效地表达的传达效果。 (支撑毕的公常信息的传达效果。 (支撑毕的公常信息的传达效果。 (支撑毕的公常信息的传达效果。 (支撑毕的会如何 有效地表达的电影、以增强 信息的传达效果。 (支撑毕即来指 标点4-1)  目标5: 使学生熟练 学耀数字摄影与图 像编辑、视频制作 与剪辑的关键技术 。同时通过理论学  数据可视化工具和信息 图表设计原则,创建一 个视觉性条点。 图表设计原则,创建一 个视觉相条的信息。 2 30  30  30  31  32  34  35  36  36  37  36  37  30  30  30  30  30  30  30  30  30		,				
○原则、熟练应用 数据可视化的基本 技术与工具、并通 过信息图表设计原则深化对信息传达 的理解。通过案例 3 研究,学生将学会 如何分析和解决实 际问题,提高他们 将复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1)  □目标4:深入理解动 画原理与技术,掌 型 握时间线编辑与动 恋效果附间线编辑与动 恋效果的传送数果。 (支撑毕业要求指 核点4-1) □目标5: 使学生熟练 结合前面的作业,制作 学提数字摄影与图 像编辑、视频制作 类键数字摄影与图 像编辑、视频制作 为剪辑的关键技术 ,同时通过理论学 结合亦面和视频元		目标3: 使学生掌握	选择一个数据集,运用			
数据可视化的基本 技术与工具,并通 过信息图表设计原则深化对信息传达 的理解。通过案例 3 研究,学生将学会 如何分析和解决实 际问题,提高他们 将复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1)  日标4:深入理解动		信息架构设计的核	数据可视化工具和信息			
技术与工具,并通过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例 研究,学生将学会如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动画所理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键 技能,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作学提数字摄影与图像编辑、视频制作专弹概数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术,同时通过理论学 紫体展示),包含文本、图像、动画和视频元		心原则,熟练应用	图表设计原则,创建一			
过信息图表设计原则深化对信息传达的理解。通过案例 研究,学生将学会如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动画,理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作学提数字摄影与图像编辑、视频制作学量数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术,同时通过理论学 从 30 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		数据可视化的基本	个视觉化作品,有效地			
则深化对信息传达的理解。通过案例 3 研究,学生将学会如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。(支撑毕业要求指标点3-1)  目标4:深入理解动基于前面的信息设计作业,创建一个简短的动温时间线编辑与动态效果制作的关键技能,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。(支撑毕业要求指标点4-1)  目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作掌握数字摄影与图像编辑、视频制作一个综合媒体项目(如微电影、互动网页、多与剪辑的关键技术、同时通过理论学、图像、动画和视频元		技术与工具,并通	展现数据集的信息。			
的理解。通过案例  3 研究,学生将学会 如何分析和解决实 际问题,提高他们 将复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1) 目标4:深入理解动		过信息图表设计原				
3 研究,学生将学会 如何分析和解决实 际问题,提高他们 将复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1) 目标4:深入理解动 画原理与技术,掌 握时间线编辑与动 态效果制作的关键 技能,并学会如何 有效地运用动态信 息视觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指 标点4-1) 目标5:使学生熟练 掌握数字摄影与图 像编辑、视频制作 为辅的关键技术 媒体展示),包含文本 ,同时通过理论学 、图像、动画和视频元		则深化对信息传达				
如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动画原理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键		的理解。通过案例				
如何分析和解决实际问题,提高他们将复杂数据转化为清晰、直观且富有吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动画原理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键指统,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作掌握数字摄影与图像编辑、视频制作为证别,不会含文本,同时通过理论学、图像、动画和视频元	3	研究,学生将学会			./	30
将复杂数据转化为 清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达 的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4:深入理解动画原理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键技能,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练掌握数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术,一个综合媒体项目(如微电影、互动网页、多媒体展示),包含文本,同时通过理论学、图像、动画和视频元		如何分析和解决实			v	
清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1) 目标4:深入理解动 基于前面的信息设计作 业,创建一个简短的动 画原理与技术,掌 握时间线编辑与动 态效果制作的关键 技能,并学会如何 有效地运用动态信息视觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指 标点4-1) 目标5:使学生熟练 掌握数字摄影与图 像编辑、视频制作 与剪辑的关键技术 ,同时通过理论学  **TOTALL TOTALL		 				
清晰、直观且富有 吸引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指 标点3-1) 目标4:深入理解动 基于前面的信息设计作 业,创建一个简短的动 画原理与技术,掌 握时间线编辑与动 态效果制作的关键 技能,并学会如何 有效地运用动态信息视觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指 标点4-1) 目标5:使学生熟练 掌握数字摄影与图 像编辑、视频制作 与剪辑的关键技术 ,同时通过理论学  **TOTALL TOTALL		将复杂数据转化为				
W引力的视觉表达的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4: 深入理解动 基于前面的信息设计作画原理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键信息的传达效果。信息的传达效果。信息的传达效果。(支撑毕业要求指标点4-1) 目标5: 使学生熟练增强信息的传达效果。(支撑毕业要求指标点4-1) 目标5: 使学生熟练增强信息的传达效果。(支撑毕业要求指标点4-1)						
的能力。 (支撑毕业要求指标点3-1) 目标4: 深入理解动 基于前面的信息设计作						
(支撑毕业要求指标点3-1) 日标4: 深入理解动 基于前面的信息设计作业,创建一个简短的动画或动态图形,以增强 信息的传达效果。  4 技能,并学会如何有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 日标5: 使学生熟练学摄影与图像编辑、视频制作学报数字摄影与图像编辑、视频制作与剪辑的关键技术,同时通过理论学、图像、动画和视频元						
标点3-1) 目标4: 深入理解动						
目标4:深入理解动 基于前面的信息设计作		(**************************************				
画原理与技术,掌握时间线编辑与动态效果制作的关键信息的传达效果。  4		,	其干前面的信息设计作			
握时间线编辑与动态效果制作的关键						
2						
4 技能, 并学会如何 有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5: 使学生熟练结合前面的作业,制作 掌握数字摄影与图像编辑、视频制作为电影、互动网页、多像编辑、视频制作与剪辑的关键技术,同时通过理论学、图像、动画和视频元						
4 有效地运用动态信息视觉表达来增强信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5: 使学生熟练结合前面的作业,制作掌握数字摄影与图像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多与剪辑的关键技术 ,同时通过理论学 、图像、动画和视频元			旧总则传达双木。			
息视觉表达来增强 信息的传达效果。 (支撑毕业要求指 标点4-1) 目标5: 使学生熟练 结合前面的作业,制作 掌握数字摄影与图 一个综合媒体项目(如 像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多 与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本 ,同时通过理论学 、图像、动画和视频元	4				√	30
信息的传达效果。 (支撑毕业要求指标点4-1) 目标5: 使学生熟练结合前面的作业,制作 掌握数字摄影与图 一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本 ,同时通过理论学 、图像、动画和视频元						
(支撑毕业要求指标点4-1) 目标5:使学生熟练结合前面的作业,制作掌握数字摄影与图一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作微电影、互动网页、多与剪辑的关键技术,同时通过理论学、图像、动画和视频元						
标点4-1) 目标5: 使学生熟练 结合前面的作业,制作 掌握数字摄影与图 一个综合媒体项目(如 像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多 与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本 ,同时通过理论学 、图像、动画和视频元						
目标5: 使学生熟练 结合前面的作业,制作 掌握数字摄影与图 一个综合媒体项目(如 像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多 与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本 , 同时通过理论学 、图像、动画和视频元						
掌握数字摄影与图 一个综合媒体项目(如像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本,同时通过理论学 、图像、动画和视频元		,				
<ul><li>像编辑、视频制作 微电影、互动网页、多</li><li>与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本</li><li>,同时通过理论学 、图像、动画和视频元</li></ul>						
5 与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10						
与剪辑的关键技术 媒体展示),包含文本	5				,	1.0
		与剪辑的关键技术	媒体展示),包含文本		<b>√</b>	10
习和实践操作,激 素,围绕一个自选主题		,同时通过理论学	、图像、动画和视频元			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		习和实践操作, 激	素,围绕一个自选主题			

发学生的创意表达	讲述一个故事或传达一			
和批判性思维能力	个观点。			
。该章节旨在综合				
提升学生的技术操				
作能力和创新思维				
0				
(支撑毕业要求指				
标点5-2)				
合计		60	40	100
HVI		00	10	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

### 五、教材及参考资料

教材: 《UI交互设计与实现》阮进军、孙握瑜主编,中国铁道出版社有限公司,2020年8月第1版,9787113270391

参考书:《数字媒体艺术设计概论》,陈永东、王林彤、张静著,中国青年出版社,2018年5月版,9787515351087

## 六、条件教学条件

师资要求:主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念,教学思维能够与时俱进;同时团队结构合理,团结协作好,知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强,积极参与教育教学改革,能够将最新设计理念引入理论教学中,丰富教学内容,增强学生学习兴趣。

教学场地: 具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

#### 附录: 各类考核评分标准表

《数字媒体设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准					
<b>双子口你安</b> 不	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 提供一个	报告全面深入	报告较为全面	报告覆盖了	报告在定义、	报告在定义	
关于数字媒体设	地覆盖了所选	地介绍了子领	子领域的基	历史发展、当	、历史发展	
计领域的全面介	子领域的定义	域的基本信息	础要素,包	前趋势和案例	、当前趋势	
绍,包括其定义	、历史发展、	和案例分析,	括定义、历	分析方面都显	和案例分析	
、历史发展、当	当前趋势以及	表现出良好的	史和一些趋	得简略且缺乏	方面都不完	
前趋势、案例分	案例分析,展	研究深度和一	势,但研究	深度。结构混	整且缺乏深	
析及广泛应用领	现出卓越的研	定的创新性。	深度和创新	乱,缺乏清晰	度。结构混	1.0
域。通过本章的	究深度和创新	结构合理,内	性相对有限	的逻辑性,创	乱,缺乏逻	10
学习, 学生将掌	性见解。结构	容条理清晰,	。 。结构和逻	, 新性和见解几	辑性,无创	
	清晰、逻辑性	基本遵循了学	辑性尚可,	乎不存在。未	新性和见解	
的基础知识,理	强,且严格遵	术格式和引用	_ 但内容有时	能遵循学术格 能遵循学术格	。未能遵循	
  解其在不同领域	守学术格式和	规范,但在某	」 显得表面化	式和引用规范	学术格式和	
的应用,同时培	] 引用规范,提	些部分可能缺	 , 且对案例	, 存在较多错	 引用规范,	
, 养批判性思维和	供了独到的分	乏深度或创新	的分析不够	误。	存在很多错	

		\tag{\tag{\tag{\tag{\tag{\tag{\tag{	\
	析和对未来发性不足。		误。
为深入探索数字		和引用方面	
媒体设计领域打	测。	存在小错误	
下坚实的基础。		0	
(支撑毕业要求			
指标点5-2)			
目标2: 培养学生	信息图或海报作品在应	用色该信息图或作品在色彩应	作品在色彩
对色彩理论、排	在视觉上非常彩理论、	排版海报基本上用、排版、组	应用、排版│
版设计、组合与	吸引人,充分、组合布	局和应用了色彩合布局和符号	、组合布局
布局以及符号与	应用了色彩理符号设计	方面理论、排版设计方面存在	和符号设计
图形设计的深入	论、排版、组做得很好	, 有、组合布局显著问题,未	方面存在很
理解和应用能力	合布局和符号效地传达	了选和符号设计能有效传达选	大问题,未
,使学生能够运	设计,高度创定主题的	关键,但传达主定主题的关键	能传达选定
用这些基础视觉	新地传达了主信息。虽	然整题关键信息信息。设计缺	主题的关键
原理创作出具有	题的关键信息体设计具	有创的方式在创乏创意和专业	信息。设计
吸引力和功能性	。每个设计元意和吸引	力, 意和清晰度性, 信息传递	无创意和专
的设计作品。	素都被精心挑但在某些	小细方面略显平不清晰,可能	业性,信息
(支撑毕业要求	选和应用,以节上还有	提升庸。设计元导致观众难以	传递不清晰
指标点7-1)	增强信息的清空间。信	息清素的使用有理解主题。整	,可能导致 20
	晰度和吸引力 晰易懂,	展现时缺乏协调体上,作品需	观众无法理
	。作品展现了了良好的	设计性,可能在要重大改进,	解主题。整
	出色的艺术性能力和对	主题视觉吸引力以达到基本的	体上,作品
	和专业性,同的理解。	或信息传达设计和信息传	需要重大改
	时信息传达清	效率方面有达标准。	进,以达到
	晰、准确,完	所不足。整	基本的设计
	美地平衡了美	体上,作品	和信息传达
	学与功能性。	表现出一定	标准。
		的设计能力	
		,但需要进	
		一步的改进	
		和精细化。	
目标3: 使学生掌	展现了卓越的在展现数	据集基本展现了在展现数据集	在展现数据
握信息架构设计	数据可视化技信息方面	做得数据集的信信息方面表现	集信息方面
的核心原则,熟	能,通过精心很好,应	用了息, 使用了较差,未能有	表现很差,
练应用数据可视	选择的图表类适当的图	表类标准的图表效应用数据可	未能应用数
化的基本技术与	型、色彩方案型和色彩	方案类型和基本视化工具和设	据可视化工
工具,并通过信	和布局设计, 以及有	效的的色彩及布计原则。图表	具和设计原
息图表设计原则	有效、清晰且布局设计	,使局原则。然选择、色彩运	则。图表选
深化对信息传达	创新地展现了得信息传	达清而, 作品在用和布局设计	择、色彩运
的理解。通过案	数据集的信息晰、有条	理。创意表达、未能恰当反映	用和布局设
例研究, 学生将	。作品不仅在虽然整体	设计数据解读深数据内容,导	计未能反映
L	<u> </u>		

|学会如何分析和视觉上吸引人|具有吸引力并|度或视觉吸致信息传达不数据内容, ,而且能够直且功能性强,引力方面表清晰或误导,导致信息传 解决实际问题. 提 高 他 们 将 复 杂观 地 传达 复 杂 但 在 创 新 性 或 现 平 平 , 需 缺 乏 对 数 据 深 达 有 误 , 没 数据转化为清晰数据的深层次数据洞察的深要进一步优入分析和创意有对数据深 、直观且富有吸洞察,显示出度上略有不足化和深化,表达,需要重入分析和创 引力的视觉表达对数据可视化。 以更有效地大改进以满足意表达. 需 的能力。 原则和工具的 传达数据背基本的数据可要重大改进 (支撑毕业要求高度掌握以及 视化标准。 后的故事。 以满足基本 指标点3-1) 对数据故事讲 的数据可视 述的独到理解 化标准。 目标4:深入理解该动画或动态此作品通过有该 动画或动作品在增强信作品没有做 |动画原理与技术图形在技术和效的动画技术态图形在一|息传达效果方到增强信息 掌握时间线编创意上展现了和动态设计原定程度上增面未能达到预传达效果, 辑与动态效果制卓越性,成功理,较好地增强了信息的期目标,动画不会运用动 作的关键技能,地增强了信息强了信息的视传达, 但在运用笨拙,缺画, 无创意 |并学会如何有效的传达效果。|觉传达效果。| 动画技巧、|乏创意和技术|和技术精度 地运用动态信息它运用了流畅它展示了良好时间线处理精度。动态效。动态效果 |视觉表达来增强的动画原理、|的动画流畅性|和视觉创意|果的实现未能|的实现未能 信息的传达效果恰当的时间线和视觉吸引力方面表现 —恰当地服务于服务于信息 编辑和动态效,尽管在某些般。 作品 虽信息的清晰传的 传达, 反 (支撑毕业要求果, 以及创新创意和技术实然尝试应用达, 反而可能而可能导致 的视觉表达技现方面还有进基本的动态导致信息更加信息更加难 指标点4-1) 30 巧,使得信息——步提升的空设 计 原 则,难以理解。需以 理 解 。 需 呈现更加吸引间,但已经明但缺乏足够要重大的改进要重大的改 人、易于理解确地提高了信的吸引力和和创新思考,进和创新思 。此作品明显息的可接收性创新性, 导以确保动画或考, 以确保 提升了信息的和理解度。 致最终的信动态图形能有动画或动态 视觉冲击力和 息传达效果效支持信息的图形能支持 教育价值,展 仅达到了基展示。 信息的展示 现了作者对动 本标准。 态视觉设计深 度的理解和应 用能力。 目标5:使学生熟该综合媒体项通过有效地结在结合文本在融合不同媒不能融合不 练掌握数字摄影目在技术实施合各种媒介元、图像、动介元素以讲述同媒介元素 与图像编辑、视、创意表达和素,较好地讲画和视频元故事或传达观以讲述故事 | 懒制作与剪辑的|信息传达上展|述了故事或传|素方面达到|点方面未能达或传达观点 10 |关键技术,同时||现了卓越水平||达了观点。虽了基本标准||到基本要求,|,暴露出明 通过理论学习和,成功地融合然在某些方面,讲述了故展现了明显的显的技术不 实践操作,激发了文本、图像(如动画流畅事或传达了技术不足和创足和创意缺

学生的创意表达、动画和视频性、视频编辑观点,但在意缺失。项目失。项目无 和批判性思维能元素,以独到或视觉创意)创意表达、缺乏清晰的目目标性和连 力。该章节旨在的视角和深刻有进一步提升技术实现或标和连贯性,贯性,未能 综合提升学生的的洞察力讲述的空间,但整信息整合方未能有效利用利用综合媒 技术操作能力和了一个引人入体上,它成功面表现一般综合媒体的潜体的潜力, 胜的故事或清地利用综合媒。项目提供力,导致信息导致信息传 创新思维。 (支撑毕业要求断传达了一个体的力量,以了基础的综传达混乱,观达混乱,观 指标点5-2) 观点。项目不较高的完成度合媒体体验众难以获得有众无法获得 仅在视觉和听和良好的创意,但缺乏足意义的体验或有意义的体 觉上提供了丰表达。 够的吸引力理解。 验或理解。 富的体验,而 或深度,需 且深刻地触动 要进一步的 了观众, 展现 工作来提高 其影响力和 了高度的专业 性和创新性。 表达效果。

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 王栋、杨清

审定: 吴冬梅院长: 曾英

# 《乡村特色品牌包装与策划设计》课程教学大纲

#### 一、课程基本信息

	乡村特色品牌包装与策划设计							
课程名称		Rural Characteristic Brand Packaging and Planning Design						
课程代码	2646030120				课程性质	业	·····································	
开课学院	艺术设计学院				课程负责人	潘美秀	秀.杨清	
课程团队		台	英、解健、	杨清、王	族、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰	
授课学期			5		学分/学时	4,	/64	
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	32 (实践)	
适用专业				视觉1	传达设计专业			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求					能力,具有较如 的主要课程:		定位的能力、及 《海报设计 <b>》</b> 。	
对后续课程的 支撑			诗色品牌设记 品牌策划推广			) 《专业创新设	设计工坊》提供	
	课品主形牌教特乡色总,主程牌要式包学色村品结同要之形教与装目品特牌、时教	一象学结的标牌色自乡把学。及内构特:包品身村握方培推客探性通装牌的特设法,	学上课 医	可设分过品上及周长殳屋论题计村课牌学乡查乡计和讲、进特程包生村与村定提解解行色讲装充特策特位升、	方决定品述设分色略色策乡实知向问位牌及计了品环品略村例识的题和与案的解牌节牌等特观的必的把包例基乡包中包,色摩掌修能握装分本村装的装培品、握课力。的析方符的人、养牌实	方 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	色品牌包装的 屋乡村特色品 的关系、 乡村 方法, 对于	

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解乡村	指标点5-2:学生能够熟练运用设计软	5.使用现代工具: 能够针设计
	特色品牌包装与策	件进行设计图纸的制作,图纸符合行业	创新问题,选择与使用印刷技
	划设计概况和设计	标准和后期应用的具体要求,本专业运	术和数字媒体技术的工具、设
	原理,能围绕设计	用的设计软件包括:Photoshop、	备,包括印刷设备、材料和工
	项目进行设计前的	Illustrator、Indesign、Rhino、C4D等	艺、基础设计软件、现代数字
1	准备及确定设计方	软件。	媒体技术等。
	案。	指标点5-4:了解行业领域的相关生产	
		设备及设备应用,能够根据设计需求使	
	课程思政目标:培	用合理的材料、工艺、技术标准。	
	养学生科学理性的		
	学习态度。		
	目标2: 能对乡村	指标点6-3:了解设计行业管理规范,	6.设计与市场:能够基于视觉
	特色品牌包装与策	关注知识产权的相关规范,能够合理分	传达设计专业相关背景和知识
	划设计项目进行方	析、评价设计方案的实施对客户、社会	进行合理分析,评价设计实践
	案、策略和设计制	、健康、安全、法律及文化的影响。	对社会、健康、安全、法律以
	作,在理解乡村特	指标点7-1:理解环境保护和社会可持	及文化的影响,并理解设计师
	色品牌包装与策划	续发展的内涵及应承担的社会责任,能	应承担的责任。
	设计法律法规的基	够在视觉传达设计的项目和实践中考虑	7.环境和可持续发展: 能够理
	础上,采用独立或	"人性化设计"和"绿色设计"的理念;	解和评价针对复杂视觉设计问
2	团队合作的方式,	指标点11-1:在从事视觉传达设计及综	题的专业实践和传播对环境、
	采用合理的设计手	合设计领域的项目策划中,根据项目要	社会可持续发展的影响。
	段和表现方法,进	求,提交设计方案及安装实施标准,做	11.项目管理:理解并掌握视
	行创新设计。	好项目实施方案,正确做出项目预算,	觉设计策划与管理的基本方法
		标注设计方案的知识产权,树立合同法	,并能在专业领域中应用。
	课程思政目标:培	等相关法律意识。	
	养学生创新意识,		
	与积极思考解决问		
	题的能力。		
	目标3: 具备对设	指标点10-1:能够在合作背景下,面对	10. 沟通:能够就市场调研、
	计结果进行总结、	业界同行或社会公众,就视觉传达设计	设计方案、设计制作等过程中
	汇报和反思的能力	项目问题,进行沟通、讨论和汇报,观	的问题与业界同行及社会公众
	o	点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清	进行有效沟通和交流,包括撰
3		晰。	写报告和设计文稿、陈述发言
		指标点10-2:能够根据工作需要,运用	
		一定的专业知识和交叉学科知识,就视	
		觉传达设计领域相关问题,撰写设计报	
	会主义核心价值观	告、设计说明、设计论文、发言文稿、	12.终身学习: 具有自主学习
	o	汇报PPT等文件。	和终身学习的意识,有不断学

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		指标点12-2:能够判断所从事的工作岗	习和适应发展的能力。
		位中,自身欠缺的知识能力,对欠缺的	
		知识能力进行有效的学习,能够主动学	
		习和追踪所从事领域内相关新技术发展	
		动向。	

#### 三、教学内容及进度安排

		学生学习	课内		支撑
序号	教学内容	サエテク 预期成果	学时	教学方式	课程目标
	内容: 了解乡村特色包装设计的	对乡村特色包装		本次课主要采	目标1: 了解
	概念定义,掌握乡村特色包装设	的定义、乡村特		用教师讲授基	乡村特色品牌
	计的功能, 熟练掌握其原则和分	色包装的重要性		本原理,并分	包装与策划设
	类。	有一定的认知,		析和解读具体	计概况和设计
	重点: 了解乡村特色包装设计的	理解乡村特色包		的设计案例,	原理,能围绕
	概念、定义与功能。	装的功能,掌握		学生跟着设计	设计项目进行
	难点:掌握其按照不同的原则形	乡村特色包装的		实验、课堂答	设计前的准备
1	成的分类。	分类。	8	疑、课后提交	及确定设计方
			O	练习、作业等	案。
	思政元素: 了解体会乡村特色包	育人目标:培养		方式。	
	装设计对人类生活的实践意义,	学生科学理性的			
	理解乡村特色品牌与包装策划对	学习态度。			
	乡村振兴的作用和意义,启发学				
	生在学习中思考设计创新精神,				
	更好地为生活规划,为国家为人				
	民服务。				
	内容: 了解乡村特色包装设计的	对乡村特色包装		本次课主要采	目标1: 了解
	发展历史, 掌握乡村特色包装设	的发展有一定的		用教师讲授基	乡村特色品牌
	计现状, 熟练掌握乡村特色包装	认知,尤其对"中		本原理,并分	包装与策划设
	的发展趋势、乡村特色品牌策划	国设计"现状进行		析和解读具体	计概况和设计
	推广与乡村特色包装设计的关系	理解和分析。能		的设计案例,	原理,能围绕
	o	够理性分析中国		学生跟着设计	设计项目进行
	重点: 了解并熟知乡村特色包装	市场乡村特色品		实验、课堂答	设计前的准备
2	设计的发展历史。	牌包装设计的动	8	疑、课后提交	及确定设计方
	难点:掌握乡村特色包装设计发	态与趋势。		练习、作业等	案。
	展趋势、乡村特色品牌与包装设			方式。	
	计的关系。	育人目标:培养			
		学生科学理性的			
	思政元素: 了解国内外乡村特色	学习态度。			
	包装设计的基本情况,尤其对"				
	中国设计"的现状进行理性分析				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	,针对中国式设计给出合理化建				
	议和设计方向。				
	内容:通过理论讲述及优秀包装	对国内外的优秀		本次课主要采	目标1: 了解
	设计案例解析,了解乡村特色品	品牌包装设计有		用教师讲授基	乡村特色品牌
	牌包装设计方法基本理论知识,	一定的认知和理		本原理,并分	包装与策划设
	掌握创意及表现方法、设计流程	性分析的能力,		析和解读具体	计概况和设计
	,使学生熟练应用Adobe Photo	掌握乡村特色品		的设计案例,	原理,能围绕
	shop、Illustrator等软件进行设	牌包装设计的创		学生跟着设计	设计项目进行
	计。	意与方法及调研		实验、课堂答	设计前的准备
	重点: 熟悉并掌握乡村特色品牌	方法, 能够自如		疑、课后提交	及确定设计方
	包装的设计方法及流程、软件操	的运用包装设计		练习、作业等	案。
	作实训。	软件进行创作,		方式	
3	难点: 乡村特色品牌包装设计创	创意作品应充分	8		
	意构思、数码技法与乡村特色包	考虑中国市场、			
	装设计的多元性。	中国品牌与消费			
		人群。			
	思政元素: 学习国内外优秀包装				
	设计,充分考虑中国国情、市场	育人目标:培养			
	、品牌、消费者等因素进行合理	学生创新意识,			
	化设计,坚定建设"设计中国"的	与积极思考解决			
	理想信念,塑造学生的家国情怀	问题的能力。			
	,强化社会责任、弘扬担当精神				
	<b>内容:</b> 通过专题实践,了解乡村	届过实践对乡村 通过实践对乡村		本次课主要以	目标1: 了解
	特色品牌包装设计方法,掌握乡			学生专题实践	
	村特色品牌包装设计基本理论知			为主, 学生设	
	识、熟练掌握乡村特色品牌包装			计实践、课后	
	设计结构及进行形式专题探索。	特色品牌包装设		提交练习、作	原理,能围绕
	<b>重点:</b> 通过专题设计实践把握乡	│ 计从选题到调研		业等方式。	设计项目进行
	村特色品牌包装的构思创意及设	」 到提案到执行的			设计前的准备
4	   计执行流程。	设计过程。	8		及确定设计方
	<b>难点:</b> 乡村特色品牌包装设计专				案。
	题设计创意草图表现及方案执行	育人目标:培养			
	0	学生创新意识,			
		与积极思考解决			
	思政元素: 培养学生治学严谨的	问题的能力。			
	态度,坚持理论学习,指导实践				
	,树立正确的价值观和设计观。				
5	内容: 根据教学的实际情况,安	需进入国内市场	8	本次课主要以	目标2: 能对
	排学生进行市场走访,让学生了	培养学生对包括	0	学生实践为主	乡村特色品牌

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	解乡村特色包装设计前期调查的	乡村特色品牌调		,学生进行调	包装与策划设
	具体内容,掌握乡村特色包装设	查、乡村特色产		研分析和设计	计项目进行方
	计前期调查的具体方法,熟练掌	品情况、竞品调		实践、课后提	案、策略和设
	握乡村特色包装设计调研方法与	查、同类包装状		交练习、作业	计制作, 在理
	过程。	况、消费者、销		等方式。	解乡村特色品
	重点: 明确调研内容与定位是设	售渠道等的调查			牌包装与策划
	计的关键。	分析能力。			设计法律法规
	<b>难点:</b> 树立乡村特色品牌意识。				的基础上,采
		育人目标:培养			用独立或团队
	思政元素:培养学生治学严谨的	学生创新意识,			合作的方合作
	态度,市场调研和分析的能力,	与积极思考解决			的方进行创新
	树立正确的价值观和设计观。	问题的能力。			设计。
	内容: 了解乡村特色品牌包装设	培养学生对乡村		本次课主要采	目标2: 能对
	计调研经过,掌握调研资料总结	特色包装设计市		用教师讲授基	乡村特色品牌
	方法,熟练掌握乡村特色品牌包	场调研方法、规		本原理,并分	包装与策划设
	装设计项目的研究分析方法,培	律、总结的能力		析和解读具体	计项目进行方
	养学生分析问题解决问题的能力	并整理数据总结		的设计案例,	案、策略和设
	,拓宽设计思路。	汇报。		学生跟着设计	计制作, 在理
	重点:通过对调研资料的分析总			实验、课堂答	解乡村特色品
6	结找出设计突破点。	育人目标:发散	8	疑、课后提交	牌包装与策划
	<b>难点:</b> 依据调研结果, 分析问题	思维、艺术想象	O	练习、作业等	设计法律法规
	解决问题。	力、创造思维、		方式。	的基础上,采
		社会主义核心价			用独立或团队
	思政元素:培养学生市场分析、	值观。			合作的方式,
	数据整理的能力,树立求真务实				采用合理的设
	、精益求精的工匠精神。				计手段和表现
					方法, 进行创
					新设计。
	内容: 了解乡村特色品牌包装设	以国内市场为主		本次课主要以	目标2: 能对
	计策略,掌握策略定位的方法,	,以中国设计为		学生专题实践	乡村特色品牌
	并熟练掌握乡村特色产品的品牌	例,培养学生品		为主, 学生设	包装与策划设
	定位、市场定位、消费者定位的	牌定位,产品定		计实践、课后	计项目进行方
	方法;通过训练,让学生从接手	位,设计风格定		提交练习、作	案、策略和设
7	一项包装设计起一步步入手,将		8	业等方式。	计制作, 在理
<u> </u>	包装设计的一般性理论和原则融				解乡村特色品
	入其中, 培养学生理性设计的能				牌包装与策划
		变中国的理想信			设计法律法规
	重点: 乡村特色品牌包装设计定	念。			的基础上, 采
	位与设计执行。				用独立或团队
	<b>难点:</b> 乡村特色品牌包装设计策	育人目标:发散			合作的方式,

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	略定位。	思维、艺术想象			采用合理的设
		力、创造思维、			计手段和表现
	思政元素: 以设计改变中国为目	社会主义核心价			方法,进行创
	标,运用专业知识进行具体设计	值观。			新设计。
	,塑造学生的家国情怀,强化社				目标3: 具备
	会责任、弘扬担当精神。				对设计结果进
					行总结、汇报
					和反思的能力
					0
	内容: 在前期策略定位的基础上	以国内市场为主		本次课主要以	目标2: 能对
	,围绕定位风格做视觉执行方案	,以中国设计为		学生专题实践	乡村特色品牌
	。要求学生了解乡村特色品牌包	例,运用课程所		为主, 学生设	包装与策划设
	装专题设计实践,掌握方案执行	学的知识和专业		计实践、课后	计项目进行方
	过程,熟练掌握乡村特色包装设	基础,进行实际		提交练习、作	案、策略和设
	计视觉执行的基本方法,并能灵	创作,树立"设计		业等方式。	计制作,在理
	活加以应用与汇报总结。	中国"用设计改变			解乡村特色品
	<b>重点:</b> 确定视觉执行方案。	中国的理想信念			牌包装与策划
	难点: 视觉风格上紧扣设计主题	0			设计法律法规
	o				的基础上, 采
8		育人目标:发散	8		用独立或团队
	思政元素: 以设计改变中国为目	思维、艺术想象			合作的方式,
	标,引导学生在具备扎实专业知	力、创造思维、			采用合理的设
	识的同时厚植爱国主义情怀,树	社会主义核心价			计手段和表现
	立大志向,练就大本领。	值观。			方法,进行创
					新设计。
					目标3: 具备
					对设计结果进
					行总结、汇报
					和反思的能力
					0

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标	李坛内宗		评价	依据		成绩 比例
けち	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	(%)

序号	课程目标	老技力态		评价	依据		成绩
<b>予写</b>	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
	目标1: 了解品牌包装	能否掌握基本理论					
	与策划设计概况和设计	和设计流程,以及					
	原理,能围绕设计项目	软件的熟练使用,					
1	进行设计前的准备及确	能够尝试探索包装	V				20
1	定设计方案。	的新形式能否掌握	<b>v</b>				20
	(支撑毕业要求指标点5	基本理论,市场调					
	-2, 5-4)	研方法及数据的整					
		理和汇报。					
	目标2: 能对品牌包装	完成能否品牌包装					
	与策划设计项目进行方	与策划设计项目,					
	案、策略和设计制作,	设计以品牌为背景					
	在理解品牌包装与策划	,符合规范、兼具					
	设计法律法规的基础上	大众审美、可持续					
2	,采用独立或团队合作	发展的设计。	√				60
	的方式,采用合理的设						
	计手段和表现方法,进						
	行创新设计。						
	(支撑毕业要求指标点6						
	-3, 7-1, 11-1)						
	目标3: 具备对设计结	并能够熟练精辟的					
	果进行总结、汇报和反	总结和汇报。					
3	思的能力。		√				20
	(支撑毕业要求指标点						
	10-1, 10-2,12-2)						
	合计		100				100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 《包装设计的视觉艺术》, 聂燕编著, 中国纺织出版社, 2018年04月版, 9787518021 666.

#### 参考书:

- 1.创造品牌的包装设计》,加文.安布罗斯著,中国青年出版社,2012年04月版,9787515305 707: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2章支撑大纲教学内容4、5; 第3、4章支撑大纲教学内容6、7; 第5章支撑大纲教学内容8..
- 2.《品牌包装:广州美术学院艺术设计教程》,郭湘黔著,湖南美术出版社,2009年07月版,9787535631183:第1章支撑大纲教学内容1、2;第2章支撑大纲教学内容4、5、6、7;第3章支撑大纲教学内容3;第4章支撑大纲教学内容8.

3.《包装设计的视觉艺术》,聂燕编著,中国纺织出版社,2018年04月版,9787518021666: 第1章支撑大纲教学内容1、2; 第2、5章支撑大纲教学内容5、6、7; 第3章支撑大纲教学内容3; 第4章支撑大纲教学内容4; 第7章支撑大纲教学内容8.

#### 六、教学条件

课程师资: 具备品牌包装与策划教学经验的教师

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

#### 《乡村特色品牌包装与策划设计》考核评分标准表

<b>数</b>			评分标准			权重
教学目标要求 	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 了解品牌包	市场调研充	市场调研较	市场调研规	市场调研不	市场调研不	
装与策划设计概况	分、规范,	充分、规范	范,设计与	够规范,设	规范,设计	
和设计原理,能围	设计符合品	,设计较符	品牌的发展	计与品牌的	与品牌的发	
绕设计项目进行设	牌的发展和	合品牌的发	和定位联系	发展和定位	展和定位联	
计前的准备及确定	定位,专业	展和定位,	不够紧密,	联系不够紧	系不紧密,	
设计方案。	性强,符合	专业性较强	专业性较弱	密,专业性	专业性弱,	20
(支撑毕业要求指标	行业标准,	,较符合行	,行业标准	弱,行业标	行业标准化	
点5-2, 5-4)	充分考虑受	业标准,考	化较弱,基	准化弱。未	弱。未能考	
	众和可持续	虑到受众和	本考虑受众	能考虑受众	虑受众和可	
	发展。	可持续发展	和可持续发	和可持续发	持续发展。	
		0	展。	展。		
目标2: 能对品牌包	作品符合包	作品较符合	作品基本符	作品的艺术	作品的艺术	
装与策划设计项目	装的艺术性	包装的艺术	合包装的艺	性、功能性	性、功能性	
进行方案、策略和	、功能性,	性、功能性	术性、功能	较差,识别	差,识别性	
设计制作,在理解	识别性强,	,识别性较	性,识别性	性较弱,设	弱,设计表	
品牌包装与策划设	具有较强的	强,具有一	较弱,设计	计表现与创	现与创新能	
计法律法规的基础	文化内涵和	定的文化内	表现与创新	新能力较差	力差,设计	
上,采用独立或团	时代特征,	涵和时代特	能力较弱,	,设计语言	语言不准确	
队合作的方式,采	设计表现与	征,设计表	设计语言不	不够准确,	,效果图表	
用合理的设计手段	创新能力强	现与创新能	够准确,效	效果图表达	达不准确、	
和表现方法,进行	,设计语言	力较强,设	果图表达较	不够准确、	专业,设计	60
创新设计。	准确,效果	计语言较准	准确、专业	专业,设计	整体上离作	
(支撑毕业要求指标	图表达准确	确,效果图	,设计整体	整体上离作	业要求还有	
点6-3, 7-1, 11-1)	、专业,设	表达较准确	上基本符合	业要求还有	差距。汇报	
	计整体上符	、专业,设	作业要求。	差距。汇报	拖沓,主题	
	合作业要求	计整体上符	主题不够突	拖沓,主题	不突出不规	
	,设计精美	合作业要求	出,不够规	不突出、规	范,不符合	
	,视觉冲击	。主题较突	范,符合基	范,基本符	要求。	
	力强,个性	出,较符合	本要求。	合要求。		

<b>**</b>			评分标准			权重
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
	突出。主题	规范和要求				
	突出,符合	0				
	规范和要求					
	0					
目标3: 具备对设计	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
结果进行总结、汇	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行较	
报和反思的能力。	结;应用PPT	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	为基本总结	
(支撑毕业要求指标	进行课堂现	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进行	; 未应用PPT	
点10-1, 10-2,12-2	场方案汇报	堂现场方案	行课堂现场	课堂现场方	进行课堂现	
	答辩,观点	汇报答辩,	方案汇报答	案汇报答辩	场方案汇报	20
	明确、阐述	观点明确、	辩,观点基	,观点不明	答辩, 或观	
	流畅、层次	阐述流畅、	本明确、阐	确、阐述不	点不明确、	
	分明、逻辑	层次较分明	述基本流畅	流畅。	阐述不流畅	
	清晰。	、逻辑较清	0		0	
		晰。				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:潘美秀.杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

# 《海洋特色品牌设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

				·/= :\+ :\+ :			
课程名称				海冲;	持色品牌设计 ———————		
WEIT HAD				Marine S	pecialty Brandi	ng	
课程代码		264	6030030		课程性质	必	%修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	潘美	秀.杨清
课程团队		曾	英、解健、	杨清、王	拣、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰
授课学期			6		学分/学时	4,	/64
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	32 (实践)
适用专业				普通	本科设计学类		
授课语言					中文		
对先修课程的 要求	-	ラ新媒体			号设计基本知识 ₹养。先修课程		
对后续课程的 支撑			新设计工坊    知识和能力		☑创新与实践》 。	等课程提供与	品牌设计和品
课程简介	通、习应主牌设教设出主线过策,责要与计学计问要下策划激任教形表目思题教混	划司发司学象见示准解学合方定设学担内的与:,决方教法位计生当客定制了能方法学;大的的,:位作解够案:法田	企业专家以品类。	见同海支产特 牌题学育启形时洋持生色 模,习技发象,意图与品 式快能术式	大的通讯 计算量 四度 因多学法特力对培秀、计 象高队媒、活养。经养海海调 的效合体互头学课典青洋洋研 设、作教动脑生程海年特特与 计准能学式风良将洋学色色海 方确力与教暴	系特子品品洋 法的。传学总是发设色 具出 教案习牌设展计品 有相 学例海经计。趋牌 创应 方式	特案服 、位 意设 相学色例务 海策 识计 结等的社 洋划 和观 合教的人 色专 立, 线方位学相 品题 的提 上式

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解海洋	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计	5.使用现代工具: 能够针设计创
	特色品牌定位策	软件进行设计图纸的制作,图纸符合	新问题,选择与使用印刷技术和
	划、形象设计的	行业标准和后期应用的具体要求,本	数字媒体技术的工具、设备,包
	方法及原理能围	专业运用的设计软件包括:	括印刷设备、材料和工艺、基础
	绕设计项目进行	Photoshop、Illustrator、Indesign、	设计软件、现代数字媒体技术等
1	设计前的准备及	Rhino、C4D等软件	o
1	确定设计方案。		
	课程思政目标:		
	深植家国情怀,		
	培养文化认同,		
	增强民族自信。		
	目标2: 能对海洋	指标点5-4: 了解行业领域的相关生	5.使用现代工具: 能够针设计创
	特色品牌设计项	产设备及设备应用,能够根据设计需	新问题,选择与使用印刷技术和
	目进行定位策划	求使用合理的材料、工艺、技术标准	数字媒体技术的工具、设备,包
	、CIS形象推广和	,	括印刷设备、材料和工艺、基础
	设计制作,采用	指标点6-3: 了解设计行业管理规范	设计软件、现代数字媒体技术等
	独立或团队合作	,关注知识产权的相关规范,能够合	0
	的方式,采用合	理分析、评价设计方案的实施对客户	6.设计与市场:能够基于视觉传
	理的设计手段和	、社会、健康、安全、法律及文化的	达设计专业相关背景和知识进行
	形象推广表现方	影响。	合理分析,评价设计实践对社会
2	法,进行创新设		、健康、安全、法律以及文化的
	计并能对成果进		影响,并理解设计师应承担的责
	行总结与汇报。		任。
	课程思政目标:		
	培养学生一丝不		
	苟深入钻研、精		
	益求精的工匠精		
	神和敬业精神,		
	树立健全的行业		
	规范意识。		

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容:海洋特色品牌设计概述。	了解海洋特		运用现代教	目标1: 了解海
1	1.1品牌设计的产生与发展;	色品牌设计	8	育技术,多	洋特色品牌定位
	1.2海洋特色品牌设计趋势。	基本概念、		媒体教学与	策划、形象设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
Ī	重点:海洋特色品牌设计基本概念、发	发展历史,		传统教学方	的方法及原理能
ļ.	展历史。	把握海洋特		式相结合的	围绕设计项目进
7	唯点:把握海洋特色品牌设计的发展趋	色品牌设计		线上线下混	行设计前的准备
غ	执 分。	的发展趋势		合教学法;	及确定设计方案
		。理解并学		综合运用启	0
ļ	思政元素:通过课程中海洋特色品牌经	习掌握海洋		发式教学、	
آ	典案例的学习,启发青年学子承担设计	特色品牌设		互动式教学	
IJ	师服务社会的相应责任,具有责任 <b>意识</b>	计发展历程		、案例式教	
,	,用自己的设计创新支持中国品牌,树	中出现的典		学等教学方	
3	立设计报国,设计强国的信念。	型案例。		式和教学方	
				法。	
		育人目标:			
		深植家国情			
		怀,培养文			
		化认同,增			
		强民族自信			
		•			
F	内容:海洋特色品牌与形象的定位策划	了解熟练掌		运用现代教	目标1: 了解海
c	9	握根据企业		育技术,多	洋特色品牌定位
2	2.1海洋特色品牌意识;	与品牌的文		媒体教学与	策划、形象设计
2	2.2海洋特色品牌定位策划;	化价值观,		传统教学方	的方法及原理能
2	2.3海洋特色品牌理念与形象的CIS系统整	企业历史,		式相结合的	围绕设计项目进
í	合;	核心竞争力		线上线下混	行设计前的准备
2	2.4海洋特色品牌系统发表与测定。	等内容进行		合教学法;	及确定设计方案
Ī	<b>重点:</b> 对海洋特色品牌与形象的定位策	品牌定位与		综合运用启	0
t	划方法有深入而全面的理解,深入学习	形象系统化		发式教学、	
2	海洋特色品牌理念与形象的CIS系统整合	推广设计的	20	互动式教学	
	9	方法。	20	、案例式教	
7	<b>唯点:</b> 灵活掌握定位策划、品牌理念与			学等教学方	
J.	形象的CIS系统整合设计方法。	育人目标:		式和教学方	
		深植家国情		法。	
ļ	思政元素: 启发学生用系统的方法去看	怀,培养文			
í	待品牌的形象推广,应用本专业和交叉	化认同,增			
ì	设计学科的综合知识,解决当今社会跨	强民族自信			
]	界设计的基本问题和复杂应用问题,培	0			
3	养求真务实的追求卓越的优秀品质。				
F	内容: 海洋特色品牌设计调研与品牌定	进行专题设		启发学生应	目标2: 能对海
1	位策划,紧扣课程培养任务和目的,进	计选题,并		用田野调查	洋特色品牌设计
3 1	行专题设计选题,并针对企业与品牌现	针对企业与	16	法、案例分	项目进行定位策
×	<b>伏展开详实的调研分析,进行品牌策划</b>	品牌现状展		析法、头脑	划、CIS形象推

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	定位。	开详实的调		风暴法、思	广和设计制作,
	重点: 针对专题展开海洋特色品牌设计	研分析,进		维导图法等	采用独立或团队
	选题与调研。	行品牌策划		设计创意思	合作的方式,采
	难点: 根据调研内容给海洋特色品牌定	定位。		维方法进行	用合理的设计手
	位,构建海洋特色品牌理念及推广路线			品牌的设计	段和形象推广表
	•	育人目标:		调研与策划	现方法,进行创
		培养学生一		0	新设计并能对成
	思政元素:通过课程内容培养学生的专	丝不苟深入			果进行总结与汇
	业敏感度,并将专业设计与文化思想传	钻研、精益			报。
	播、社会生活及商业活动的实际需求接	求精的工匠			
	轨,设计出符合社会需求、消费群体需	精神和敬业			
	求的功能的优秀作品。	精神,树立			
		健全的行业			
		规范意识。			
	内容: 专题设计表现与制作。要求选题	完成海洋特		课堂以学生	目标2: 能对海
	紧扣课程培养任务和目的,进行专题设	色品牌设计		设计方案沟	洋特色品牌设计
	计实训。	专题草图方		通和设计实	项目进行定位策
	重点: 针对专题展开海洋特色品牌设计	案、项目方		践为主,指	划、CIS形象推
	o	案设计成果		导学生的设	广和设计制作,
	难点:根据海洋特色品牌理念及推广路	0		计与制作。	采用独立或团队
	线,进行海洋特色品牌系统化形象设计			通过范例图	合作的方式,采
	o	育人目标:		片、幻灯、	用合理的设计手
4		培养学生一	16	投影等多媒	段和形象推广表
	思政元素:培养学生积极思考,实事求	丝不苟深入		体形式欣赏	现方法,进行创
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及	钻研、精益		解析。	新设计并能对成
	团队沟通协作的能力。	求精的工匠			果进行总结与汇
		精神和敬业			报。
		精神,树立			
		健全的行业			
		规范意识。			
	内容: 对海洋特色品牌设计成果进行总	对海洋特色		课堂以学生	目标2: 能对海
	结、汇报,要求同学以海洋特色品牌设	品牌设计专		课程成果汇	洋特色品牌设计
	计方案册及PPT的形式,对海洋特色品牌	题成果进行		报为主,辅	项目进行定位策
	设计课程的成果进行总结与汇报。	课堂发表;		以教师点评	划、CIS形象推
	重点:对海洋特色品牌设计课程的成果	对海洋特色		总结。	广和设计制作,
5	进行总结与汇报。	品牌设计成	4		采用独立或团队
	<b>难点:</b> 海洋特色品牌设计思路清晰,设	果做认真的			合作的方式,采
	计总结全面扎实,陈述简明扼要。	总结评估。			用合理的设计手
					段和形象推广表
	思政元素:培养学生积极思考,实事求	育人目标:			现方法,进行创
		55 -	<u> </u>	<u> </u>	I

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及	培养学生一			新设计并能对成
	团队沟通协作的能力。	丝不苟深入			果进行总结与汇
		钻研、精益			报。
		求精的工匠			
		精神和敬业			
		精神,树立			
		健全的行业			
		规范意识。			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<b>+</b> -	课程目标	+,   + -   - <del>-  </del>		评价位	衣据		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	比例(%)
	目标1: 了解现代企业的	课题选题与调					
	品牌定位策划、形象设计	研成果;					
	的方法及原理能围绕设计	课题准备收否					
1	项目进行设计前的准备及	充分,调研是	√				30
	确定设计方案。	否详实,分析					
	(支撑毕业要求指标点5-2)	合理。					
	目标2:能对品牌设计项	1.品牌设计定					
	目进行定位策划、CIS形象	位是否准确.					
	推广和设计制作,采用独	设计方案成果					
	立	是否传达有效					
	或团队合作的方式,采用	,推广有力。					
	合理的设计手段和形象推	设计成					
	广表现方法,进行创新设	果是否具有创					
2	计并能对成果进行总结与	新性、是否具		<b>√</b>	√		70
	汇报。	有视觉冲击与			,		
	(支撑毕业要求指标点5-4	艺术感染力。					
	, 6-3)	2.完成设计方					
		案册对设计成					
		果进行书面总					
		结;2应用					
		PPT进行课堂					

<b>4</b> 0	课程目标	+ 1 + + +		评价位	依据		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	调研及 策划报告	课堂 方案汇报	设计成果	考试	比例(%)
		现场方案汇报					
		答辩。					
	合计		20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 《品牌视觉设计》林澍倩, 东北大学出版社2022年第1版, 9787551721578.

#### 参考资料:

1.《CI设计》,黄静、谢蔚莉,梁佳韵等编著西南师范大学出版社,2016年第1版787562178569. 企业品牌形象设计部分可参考中国大学在线慕课《品牌形象设计》,无锡职业技术学院孟剑飞,课程网址: https://www.icourse163.org/course/WXIT-1207040809.

#### 六、教学条件

课程师资: 具有品牌设计课程教学经验教师。

教学场地: 配备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《海洋特色品牌设计》考核评分标准表

<b>数</b>			评分标准			权重
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 了解现代企	课题准备充	课题准备较	课题准备一般	课题准备不	课题准备不	
业的品牌定位策划、	分,调研详	为充分,调	,调研过程比	够,调研基	够,调研未	
形象设计的方法及原	实,分析合	研较为详实	较完整,分析	本完成,分	完成,分析	
理能围绕设计项目进	理。	,分析合理	基本合理。	析不够充分	不充分不合	
行设计前的准备及确		0		合理。	理。	30
定设计方案。(支撑						
毕业要求指标点5-2)						
目标2:能对品牌设	1. 品牌设计	品牌设计策	品牌设计策划	品牌设计策	品牌设计策	
计项目进行定位策划	策划定位准	划定位比较	定位不够准确	划定位不准	划定位不准	
、CIS形象推广和设	确,设计语	准确,设计	,设计语言的	确,设计语	确,设计语	
计制作,采用独立或	言的表意清	语言的表意	表意清晰,设	言的表意不	言的表意不	
团队合作的方式,采	晰,设计手	清晰,设计	计手法一般颖	够清晰,设	清晰,设计	
用合理的设计手段和	法新颖,具	手法新颖,	,传达性与推	计作品视觉	作品视觉冲	70
形象推广表现方法,	有较好传达	具有较好传	广性较弱。能	冲击力较差	击力差,作	
进行创新设计并能对	性与推广性	达性与推广	形成基本的视	,作品的视	品的视觉记	
成果进行总结与汇报	。有一定的	性。有一定	觉记忆。设计	觉记忆教弱	忆弱, 视觉	
o	艺术感染力	的艺术感染	方案制图与方	视觉表现力	表现力较差	

教学目标要求		评分标准								
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)				
(支撑毕业要求指标	能形成良好	力能形成良	案手册规范系	一般。	0					
点5-4, 6-3)	的视觉记忆	好的视觉记	统。	2.能对设计	2.未能对设计					
	设计方案制	忆设计方案	2.能对设计成	成果进行较	成果进行较					
	图与方案手	制图与方案	果进行较为基	为基本总结	为基本总结					
	册规范系统	手册规范系	本总结; 应用	; 应用PPT	; 未应用PPT					
	0	统。	PPT进行课堂	进行课堂现	进行课堂现					
	2.对设计成果	2.对设计成果	现场方案汇报	场方案汇报	场方案汇报					
	进行全面总	进行较为全	答辩,观点基	答辩,观点	答辩,观点					
	结;应用PPT	面总结; 应	本明确、阐述	不明确、阐	不明确、阐					
	进行课堂现	用PPT进行课	基本流畅。	述不流畅。	述不流畅。					
	场方案汇报	堂现场方案								
	答辩,观点	汇报答辩,								
	明确、阐述	观点明确、								
	流畅、层次	阐述流畅、								
	分明、逻辑	层次较分明								
	清晰。	、逻辑较清								
		晰。								

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:潘美秀.杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《地方特色文化专题设计》课程教学大纲

#### 一、课程基本信息

细和互轨	地方特色文化专题设计							
课程名称	Special Topic Design of Local Characteristic Culture							
课程代码		2113	3030391		课程性质	业	<b>必修</b>	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	曾英	5.杨清	
课程团队		曾艺	英、解健、:	杨清、王	栋、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰	
授课学期			6		学分/学时	4,	/64	
课内学时	64	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	32 (实践)	
适用专业				视觉何	专达设计专业			
授课语言					中文			
	应具有基本的文字图形及标志设计能力,具有较好的品牌策划定位的能力、及							
对先修课程的   要求	品牌形象推广设计相关知识。先修的主要课程:《海洋特色品牌设计》《乡村							
			策划设计》					
对归线床性的				《专业仓	创新设计工坊 <b>》</b>	提供与包装设	设计和品牌策划	
	推广相争			+ \	+ .U. +→ \ \B fD _\		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
							宗合性训练的专 觉传达设计专业	
		. —	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				5地方产业的融	
	合,在提升学生专业设计技能的同时,提升师生社会服务水平,强化服务地方 ,立足地方与地方共进步的专业发展理念。							
						口内容解析、均	     也方特色文化训	
课程简介	练专题内容等。							
	教学目标	示: 整合	专业课程将	存设计问题	50分析、解决的	的能力应用到项	页目实训中;进	
	一步强化	化专业软	件操作技能	É; 掌握ī	市场调研方法;	学会设计过程	呈中的沟通技巧	
	与方法;	学会团	队协作; 学	色习面对象	夏杂视觉设计项	页目的思维和再	再学习方法。	
	主要教	学方法:	运用现代教	枚育技术,	多媒体教学与	5传统教学方式	式相结合的线上	
	线下混合	合教学法	,综合运用	月启发式	0.000000000000000000000000000000000000	效学、案例式教	<b>效学等教学方式</b>	
	和教学方	<b>う法,促</b>	成核心学习	]结果的ù	<b>达成</b> 。			

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

_`	WITTIN (2)	业安水佰协总的又择	
序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1:分析地方	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计	5.使用现代工具: 能够针设计创
	特色文化发展现状	软件进行设计图纸的制作,图纸符	新问题,选择与使用印刷技术和
	,深入了解同类型	合行业标准和后期应用的具体要求	数字媒体技术的工具、设备,包
	设计现状,能围绕	,本专业运用的设计软件包括:	括印刷设备、材料和工艺、基础
	设计意图分析设计	Photoshop、Illustrator、Indesign	设计软件、现代数字媒体技术等
	问题、提出设计解	、Rhino、C4D等软件;	0
	决方案。	指标点5-4: 了解行业领域的相关生	6.设计与市场:能够基于视觉传
1		产设备及设备应用,能够根据设计	达设计专业相关背景和知识进行
	课程思政目标:深	需求使用合理的材料、工艺、技术	合理分析,评价设计实践对社会
	植家国情怀,培养	标准。	、健康、安全、法律以及文化的
	文化认同,增强民	指标点6-3: 了解设计行业管理规范	影响,并理解设计师应承担的责
	族自信。	,关注知识产权的相关规范,能够	任。
		合理分析、评价设计方案的实施对	
		客户、社会、健康、安全、法律及	
		文化的影响。	
	目标2: 具备设计	指标点9-1:在项目合作中,具有团	9.个人与团队:能够在复杂视觉
	方案表现与深化的	队合作意识,能够自查、自省和自	传达设计实践的团队中承担个体
	能力,了解设计作	控,耐心倾听团队成员的意见,理	、团队成员以及负责人的角色。
	品实施细节, 能完	解他人的需求和意愿;	11.项目管理:理解并掌握视觉
	成对设计方案的进	指标点11-1: 在从事视觉传达设计	设计策划与管理的基本方法,并
	一步制作,具备团	及综合设计领域的项目策划中,根	能在专业领域中应用。
2	队合作能力。	据项目要求,提交设计方案及安装	
		实施标准,做好项目实施方案,正	
	课程思政目标:培	确做出项目预算,标注设计方案的	
	养学生勇于探索、	知识产权,树立合同法等相关法律	
	敢于提问、坚持追	意识。	
	寻真理的科学 <b>精</b> 神		
	•		
	目标3: 具备对设	指标点10-1:能够在合作背景下,	10.沟通:能够就市场调研、设
	计结果进行总结、	面对业界同行或社会公众,就视觉	计方案、设计制作等过程中的问
	汇报和反思的能力	传达设计项目问题,进行沟通、讨	题与业界同行及社会公众进行有
	0	论和汇报,观点明确、阐述流畅、	效沟通和交流,包括撰写报告和
		层次分明、逻辑清晰;	设计文稿、陈述发言、清晰表达
3	课程思政目标:提	指标点10-2:能够根据工作需要,	或回应指令。并具备一定国际视
	高学生思想水平、	运用一定的专业知识和交叉学科知	野,能够在跨文化背景下进行沟
	道德品质、文化素	识,就视觉传达设计领域相关问题	通和交流。
	养,做到明大德、	,撰写设计报告、设计说明、设计	12.终身学习: 具有自主学习和
	守公德、严私德。	论文、发言文稿、汇报PPT等文件。	终身学习的意识,有不断学习和
		指标点12-2:能够判断所从事的工	适应发展的能力。

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中,自身欠缺的知识能力,	
		对欠缺的知识能力进行有效的学习	
		,能够主动学习和追踪所从事领域	
		内相关新技术发展动向。	

# 三、教学内容及进度安排

	我于FJ古汉廷及又排	<b>学生学习</b>	**************************************		
序号	教学内容	デエチカ 预期成果	学时	教学方式	支撑课程目   标
	内容: 专题设计概述。	进一步理解专业的		本次课主要采用校	目标1:分析
	深入了解本专业内涵与外延	内涵与外延, 了解		内专任教师或行业	地方特色文
	,掌握专题设计课程教学目	课程教学主要目标		专家共同讲授基本	化发展现状
	的,熟练掌握应用地道的设	、课程内容与训练		原理,并分析和解	,深入了解
	计手段进行系统设计的方法	方法;能做好较完		读具体的设计案例	同类型设计
	0	备的设计前期准备		,学生跟着设计进	现状,能围
	1.1视觉传达设计专业专题	工作;能根据不同		行设计调研、资料	绕设计意图
	设计概述;	的要求确定最适合		分析、课堂答疑、	分析设计问
	1.2视觉传达设计综合设计	的设计方案;能对		课后提交练习、作	题、提出设
	内容解析。	设计方案进行初步		业等方式。	计解决方案
	重点:设计训练。	表现。			0
	<b>难点:</b> 培养系统设计思维。		24		
1		育人目标: 深植家	24		
	思政元素: 将地方文化发展	国情怀,培养文化			
	脉络融入课堂,结合历史背	认同,增强民族自			
	景深入分析地方特色文化发	信。			
	展成因与现状,并分析同类				
	地区地方特色文化的异同,				
	引导学生思考历史、经济、				
	地理、民俗等因素对地方特				
	色文化形成的影响,帮助学				
	生树立地方文化自信,初步				
	建立保护与传承地方特色文				
	化的设计责任感。				
	内容: 地方特色文化训练专	深入理解对地方特		本次课主要采用校	目标2: 具备
	题内容。	色文化进行视觉设		内专任教师或行业	设计方案表
	根据教师科研课题及行业动	计的意义; 具备对		专家共同讲授基本	现与深化的
	态,立足地方特色文化,紧	设计方案进入深化	32	原理,并分析和解	能力,了解
2	扣地方支柱性产业经济发展	的能力;能理解设	JZ	读具体的设计案例	设计作品实
	现状,确立训练课题。结合	计方案形成的法律		,学生跟着设计实	施细节,能
	适宜的教学方法进行本环节	与行业规范要求;		验、课堂答疑、课	完成对设计
	的课程教学。	能进行团队协作。		后提交练习、作业	方案的进一

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	重点: 围绕地方特色文化设			等方式。	步制作,具
	计专题进行综合设计训练。	育人目标:培养学			备团队合作
	难点: 具有创意性与应用性	生勇于探索、敢于			能力。
	的设计探索。	提问、坚持追寻真			
		理的科学精神。			
	2.2社会服务项目设计训练				
	;				
	2.3师生科研项目设计训练				
	o				
	思政元素:通过对国内外的				
	国家、地区特色文化设计案				
	例的现状分析,进一步加强				
	对地方特色文化内涵的认识				
	,帮助学生建立文化大格局				
	观,树立"家国同运",文化				
	兴衰匹夫有责的责任感与使				
	命感,促使学生从"中国设				
	计"振兴的角度理解地方特				
	色文化设计。				
	内容:课程总结。	进一步强化谦虚美		本次课主要采用学	目标3: 具备
	对课程内教学过程、成果进	, 建立专业自行;		生汇报、师生互评	对设计结果
	行总结评价,并对作业进行	具备与同行进行书		,校外专家点评交	进行总结、
	应用分析,引导学生将课程	面与口头交流的技		流的方式完成。	汇报和反思
	成果进行深入研究和进一步	巧与能力。			的能力。
	的设计产品孵化。				
	重点: 教学过程及学生作业	育人目标:提高学			
	总结、互评与交流。				
	<b>难点:</b> 成果的进一步应用。	品质、文化素养,	8		
0		做到明大德、守公			
3	思政元素:通过作业点评,	德、严私德。			
	进一步强化设计师对地方的				
	设计责任感,年轻人对"中				
	国设计"振兴的使命担当;				
	同时,引导学生对"三人行				
	必有我师"的古人言论的思				
	考,强化合作 <b>意</b> 识与谦逊美				
	德。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到 每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资 格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

	课程目标(支撑毕 **** + ***		成绩				
序号	业要求指标点)	考核内容	调研及 资料分析	课堂交流 与汇报	作业	成果应用	比例 (%)
		能否掌握基本理论 和设计流程;是否					
		他以了流程,走台 能对市场调研方法					
		形					
		次数据近门 显					
-		炼是否准确、有效					
1		; 是否具备设计创	√	√	√		20
		新点;软件操作是					
		否熟练;是否尝试					
	•	探索视觉设计的新					
		形式。					
	目标2: 具备设计	是否能对设计意图					
	方案表现与深化	内涵进行深入分析		√	√		
	的能力,了解设	; 是否具备将设计					
	计作品实施细节	方案进一步表现的					
_	,能完成对设计	能力;是否具备团	√				60
2	方案的进一步制	队合作能力;设计	•				
	作,具备团队合	是否符合规范、兼					
	作能力。	具大众审美、可持					
	(支撑毕业要求指	续发展。					
	标点9-1, 11-1)						
		是否能够进行过程					
		及成果交流与汇报					
		; 是否具备书面交					
3	能力。	流与汇报的能力;					
ا ا	•	是否具备口头交流	√	√	$\checkmark$	√	20
	标点10-1, 10-	与汇报的能力;是					
	2,12-2)	否具备设计反思与					
		再学习能力。					
	合计		10	30	50	10	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:无

#### 参考书:

- 1. 《地方特色文化创意产业与社区:原理、战略与两岸个案》,王秉安、施玮著著,社会科学文献出版社,2016第1版,9787509797679。参考第三、四、五、六章,地方文化资源学、地理学、创意学、符号学理论.
- 2. 《楚文化特色旅游商品开发设计》,周峰、杨轶,武汉理工大学出版社,2016年10月第1版,9787562951711.参考第三章楚漆器造型与现代设计元素融合探索性实验和第四章楚文化特色旅游商品开发.

#### 六、教学条件

课程师资:具备专题设计经验的教师团队。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教

室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

《地方特色文化专题设计》考核评分标准表

<b>数</b> 学只与西北	评分标准					
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1:分析地方特	市场调研充	市场调研较	市场调研规	市场调研不	市场调研不	
色文化发展现状,	分、规范,	充分、规范	范,设计创	够规范,设	规范,设计	
深入了解同类型设	设计创新点	,设计创新	新点不够明	计创新点不	创新点不明	
计现状, 能围绕设	明确,专业	点较明确,	确,专业性	明确,可行	确或无创新	
计意图分析设计问	性强,符合	专业性较强	较弱,行业	性较差,专	点, 可行性	
题、提出设计解决	行业标准,	,较符合行	标准化较弱	业性弱,行	差,专业性	20
方案。(支撑毕业要	充分考虑受	业标准,考	,基本考虑	业标准化弱	弱,行业标	
求指标点5-2, 5-4	众和可持续	虑到受众和	受众和可持	。未能考虑	准化弱。未	
, 6-3)	发展。	可持续发展	续发展。	受众和可持	能考虑受众	
		0		续发展。	和可持续发	
					展。	
目标2: 具备设计方	设计成果具	设计成果较	设计成果基	设计成果的	设计成果的	
案表现与深化的能	备艺术性、	具备艺术性	本具备艺术	艺术性、功	艺术性、功	
力,了解设计作品	功能性,识	、功能性,	性、功能性	能性较差,	能性差,识	
实施细节,能完成	别性强,具	识别性较强	,识别性较	识别性较弱	别性弱,设	
对设计方案的进一	有较强的文	,具有一定	弱,设计表	,设计表现	计表现与创	
步制作,具备团队	化内涵和时	的文化内涵	现与创新能	与创新能力	新能力差,	60
合作能力。	代特征,设	和时代特征	力较弱,设	较差,设计	设计语言不	
(支撑毕业要求指标	计表现与创	,设计表现	计语言不够	语言不够准	准确,效果	
点9-1, 11-1)	新能力强,	与创新能力	准确,效果	确,效果图	图表达不准	
	设计语言准	较强,设计	图表达较准	表达不够准	确、专业,	
	确,效果图	语言较准确	确、设计意	确、专业,	设计意图不	

教学目标要求			评分标准			切丢 (0/)
<b>教子日</b> 怀安米	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
	表达准确、	,效果图表	图基本体现	设计意图不	清晰。汇报	
	专业,设计	达较准确、	。主题不够	清晰。汇报	拖沓,主题	
	整体很好体	专业,设计	突出,不够	拖沓,主题	不突出不规	
	现了设计意	意图表现良	规范,符合	不突出、规	范,不符合	
	图,设计精	好。主题较	基本要求。	范,基本符	要求。团队	
	美,视觉冲	突出,较符	团队合作表	合要求。团	合作表现较	
	击力强,个	合规范和要	现一般。	队合作表现	差。	
	性突出。主	求。团队合		较差。		
	题突出,符	作表现良好				
	合规范和要	0				
	求。团队合					
	作表现优秀					
	0					
目标3: 具备对设计	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
结果进行总结、汇	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行基	
报和反思的能力。(	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	本的总结;	
支撑毕业要求指标	PPT进行课	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进	未应用PPT	
点10-1,10-2,12-	堂现场方案	堂现场方案	行课堂现场	行课堂现场	进行课堂现	
2)	汇报答辩,	汇报答辩,	方案汇报答	方案汇报答	场方案汇报	20
	观点明确、	观点明确、	辩,观点基	辩,观点不	答辩,或观	
	阐述流畅、	阐述流畅、	本明确、阐	明确、阐述	点不明确、	
	层次分明、	层次较分明	述基本流畅	不流畅。	阐述不流畅	
	逻辑清晰。	、逻辑较清	0		0	
		晰。				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 曾英. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

# 三、专业实践课程

# 《色彩风景写生A》实习教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	色彩风景写生A				
体性	Practice of Cold	or Scenery Sketc	ching A		
课程代码	2646040020	课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	徐燕.冯韬		
课程团队	龙向真.冯大康.冯	B韬.杨建辉.徐燕	·····································		
授课学期	2	学分/学时	3/48		
适用专业	普通2	本科设计学类			
对先修课程 的要求	课程要求学生具有造型和色彩的基础 人文素养。先修课程为				
对后续课程 的支撑	为后续《设计构成》课程学习提供对 彩观察与造型能力、为				
课程任务及能力培养	课程定位:本课程是一门专业的生产的 中与 中与 中与 平 在 专业的 与 子	用作增炼程彩艺 识 域 工 手、与式源,,强、中、术 基 风 具 法案传教于让为理再更继思 础 貌 材 与例统学生学艺论创多承想 上、 料 表分教等活了设实的虑创文 训俗学。、方学高解计践能民新化 绣文 > (色式产于	是		

# 二、实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标
1	<b>目标1</b> :在设计素描与设计色彩知识基础上,训练写生技法、敏锐的色彩观察力,培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。
1	<b>课程思政目标</b> :树立正确的审美观、理论联系实践的能力,在实践中积淀艺术素养与人文素养。
	目标2:对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力,对各种工具材料的学习与使用。
2	<b>课程思政目标</b> :透过现象看本质,分析艺术规律,理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神、锻炼学生的艺术创新能力。
	目标3:在文化语境中,掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。
3	<b>课程思政目标</b> :在综合主题性创作中,培养学生家国情怀,关心社会人文,将艺术与当下社会语境相结合,自主学习和思考艺术对社会的价值。

#### 三、实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时分配	教学方式	支撑课程目标
1	教学内容为考察与采集, 要求对实别,以为一个人。 要求对实现,不是, 是型进行形象,一个人。 是型进行形象。 是型进行形象。 是型进行来。 是工艺,是一个人。 是工艺,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了文握彩景察力育正理能积入分解外的象素培力 有的联,艺素培力 有的联,艺素分,一个的联,艺素的,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	8	通过集中讲解考察与分散自主务察的方式,使全面对第二个人。 电子型 电电子 电电子 电电子 电电子 电电子 电子 电子 电子 电子 电子 电子 电	目实学的描色,锐观具术综实地、化标践期设与彩训的察备的合习域民的1: 第所计设知练艺力用语表地风俗能一学素计识敏术,艺言达的貌文力

2	教学内容为中外美术史上 各个时期风格的风景作品 解析与讲解。 课程思政元素:对古今中 外各个风格的艺术作品, 取其精华、去其糟粕,创 造出具有新时代精神风貌 的艺术作品。	理解传统的 术 育 现 析解培中 锻 创 居 特	8	通过解析大师 黑雪生作品,解于生作者,如此是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,	目标2: 对自然风 景的形体 提炼与色 彩再设计 的能力
3	在大自然中写生,创作练习色彩风景作品、综合创意创作表达。 课程思政元素:理论与实践相结合,在色彩原理与搭配法则的指导下,引导学生在实践中理解色彩,创造出既有艺术价值,又有创造性的色彩风景作品。	提水,结目性合 <b>育</b> 合,情人当结和会局平充合的创能 <b>人</b> 主培怀文下合思的学和分实,意力目题养,,社,考的生综达际具作。标创生学之艺语主术的的合致的备品: 他家社术境学对值的 在作家社术境学对值。审素理教主的 在中国会与相习社会	48	通过色彩明子。 式感生写貌 考明的 计算的 人名英格特 人名英格特 人名英格特 人名英格兰 人名英格兰 人名英格兰 人名英格兰 人名	目文中综性景构法。在境握题风的手达。

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、实习教学的基本要求、重点、难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	考察与采集	认真考察实习地 地理风貌与民俗 文化特征。	采集有形式美感、设计感的风景、代表性的民俗纹样。	对风景的取舍与提炼 ,对文化和题材的理 解与把握。
2	作品风格与技法解析	学习范画的基本 形提炼手法、形 式美感、整体色 调的设计与把控 。	基本形的提炼技法。	整体色调的主观设计与创作。

3	写生创作实践	将理论知识应用 于实践写生创作 。	以设计的形式 美感标准进行 取景、设计与 表达。	对风景和文化内涵的 理解、对形和色彩的 设计能力与综合表达。
---	--------	-------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

#### 五、实习课程成绩评定

- 1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节,讲授色彩风景写生的基本理论和表现方法,同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容,课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,并分别计入过程考核和最终考核成绩。
- 2. 本课程为专业基础必修课,成绩总评成绩由平时作业成绩过程性考核(色彩风景写生技法训练单元,占 50%)和期末成绩考核(色彩风景写生创作表达训练单元,占 50%)构成,即平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%=课程考核成绩。

			评价	依据	成绩
序号	课程目标(支撑毕业要求指标点)	考核内容	写生技 法	创作表 达	比例 (%)
1	目标1:在设计素描与设计色彩知识基础上,训练写生技法、敏锐的色彩观察力,培养用色彩创作语言综合表达地域风貌、民俗文化的能力。课程思政目标:树立正确的审美观、理论联系实践的能力,在实践中积淀艺术素养与人文素养。	作品体现工具 材料的熟练使 用能力和设计 手段创新能力 为目标。	V		50%
2	目标2:对自然风景的形体提炼与色彩再设计的能力,对各种工具材料的学习与使用。 课程思政目标:透过现象看本质,分析艺术规律,理解形式美法则。培养学生在实践中的工匠精神、锻炼学生的艺术创新能力。目标3:在文化语境中,掌握综合主题性色彩风景作品的构思、手法与表达。 课程思政目标:在综合主题性创作中,培养学生家国情怀,关心社会人文,将艺术与当下社会语境相结合,自主学习和思考艺术对社会的价值。	通过写生色彩作业,体现对于自然色彩的 采集、分析、 归纳和重构。		V	50%
	合计				100

附录: 各类考核评分标准表

#### 《色彩风景写生A》考核评分标准表

《色彩风景写生A》考核评分标准表						
<b>数</b> 公口仁而士			评分标准			权重
教学目标要求	优	良	中	及格	不及格	(%
目计色上技色培作达民力1.	1、图定形 2、系内接理装图手面 3、用彩面 4、益求。一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	1、图一和 2、系面衔理饰形织力 3、理条表 4、为,品、较定形、较内接,纹图画较比地、现、精追质画好的式整强容比采样案面强较采色画面益求。构,创感体,之较用、等的;合用彩面较尤构有意;美画间合装图组能	1、图面式 2、系面衔采样案面强 3、条表能 4、求术一个创感 整较内接用、等的; 采 现力 画一品面般意一座弱容较装图组能 采色画一画定质面,和般体,之弱饰形织力 用彩面般面的。构画形; 关画间,纹图画不 线等的; 追艺	1、图创感 2、系面衔采样案面弱 3、条表能 4、术。    差意较 较内接用、等的; 、 现力 。品画,和差体弱容较装图组能 用色画弱画质有画形; 关,之弱饰形织力 线等的 艺般构面式 关画间,纹图画较 线等的 艺般	1、差意差关画间采样案面;条表能、品画那2、较内接装图组能、色画弱画较构创感整,之,纹图画弱明,艺。图创感体,之,纹图画弱线等的 艺。图	50
目然提设对料用目化握色的与18然为的。标语综彩构为的。标语综彩构表的。对形型,18分别的表达的,18分别对用于18分别的,18分别的	1、局理 2、运料; 3、出传的感彩创具艺整关;能工现 作题出境掌景技较表体系 熟具对 品,一和握写法强现与处 练材象 突能定情色生,的性	1、局理 2、练具对 3、能传的感彩创具艺整部较能运料;作更出境掌景技一表体系;熟用表一轮,一种握写法定现与处一熟工现一、轮 能定情色生,的性	1、局理 2、以材象 3、能,一和悉写法现格的一基为,作出传的感彩创艺一画体系; 可具对 较题出境熟景技表;追外处 可具对 较题出境熟景技表;追	1、局理 2、具对较 3、题传情; 用晰的现术整部不运材象弱作不达感对流,作不表整关太用表能 品确境力作不自中,性与系好工现力 主,和差应清己体艺较	1、部差 2、材象; 3、作明信; 步色用自中整系 运表能 设主,能掌 创程的选引, 6、对 6、对 7、对 8、对 8、产 6、对 8、产 6、对 6、产	50

4、画面精	4、画面较	求一定的艺	弱;	整, 艺术表
益求精,追	为精益求精	术品质。	4、画面艺	现性差;
求艺术品质	,追求艺术		术品质一般	4、画面艺术
0	品质。		0	品质较差。

课程负责人:徐燕.冯韬

审 定: 吴冬梅 院 长: 曾 英

# 《专业实习与考察》实习教学大纲

#### 一. 课程基本信息

一. 体性基本	日心				
课程名称	专业实习与考察				
	Professional Practice and Investigation				
课程代码	2113000025 课程性质 必修				
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清		
课程团队	   曾英、杨清、王林	r、解健、潘美	秀、仪秋红、张冰冰		
授课学期	4	学分/学时	2/2周		
适用专业	1	普通本科设计学	学类		
对先修课程的   要求		十操作流程及构	的设计二》《图形创意设计B》以及相关规范,掌握基本专业知识和设实际问题的能力。		
	对后续《专业创新与实践》《专 供专业认知.专业实践训练与综合		□坊》《毕业设计(论文)》等课程提 支撑。		
	计师和专业教师的指导下集中进 开展形式多样的人文考察,并完 了解职业规范和设计行业现状。 <b>能力培养</b> :通过本实习使学生具 设计职业要求,行业管理规范; 在参观.考察和资料查阅的过程中	行专业考察与 成相应资料的 备扎实的专业 对设计结果的 中掌握相应的专	业必修课程。课程任务为学生在设实习,包括观看本专业优秀展览,收集及设计报告撰写等任务。初步 以知。了解设计与社会的关系, 可实施.应用或传播有正确的认识; 专业知识及综合性知识,提升专业 可步的职业发展目标,培养团队工		

# 二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标	支撑毕业要求 指标点	毕业要求
	目标1:明确实习的任务和目的,了解设	指标点6-1, 6-2, 6-	毕业要求第6,7点。
	计与社会的关系,了解设计职业要求,	3, 7-1, 7-2。	对应各专业培养方案毕
	了解行业管理规范,对设计结果的实施.	对应各专业培养方案	业要求。
1	应用或传播有正确的认识。	<b>毕业要求</b> 对应指标	
		点。	
	课程思政目标: 弘扬时代主旋律.传播正		
	能量,道德和伦理素质.爱国主义情怀。		
	目标2: 让学生在参观.考察和资料查阅的	指标点8-1, 8-2, 8-	毕业要求第8, 9, 11
	过程中掌握相应的专业知识及综合性知	3, 9-2, 9-3, 11-1 <sub>°</sub>	点。对应各专业培养方
	识。了解职业能力要求,树立初步的职	对应各专业培养方案	案毕业要求。
2	业发展目标。	<b>毕业要求</b> 对应指标	
		点。	
	课程思政目标:爱国意识、设计索养、创新		
	精神.工匠精神。		
	目标3:形成完整的实习报告,实习报告	指标点10-1,10-2。	毕业要求第10点。
	能够详细说明实习内容.实习过程及收	对应各专业培养方案	对应各专业培养方案毕
3	获,实习日记以及考察与实习资料等。	<b>毕业要求</b> 对应指标	业要求。
		点。	
	课程思政目标:设计索养.创新精神.爱国		
	意识.自主学习意识。		

# 三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑 课程目标
	<b>内客:</b> 集中动员与细则。	分析往年的实		指导教师负	目标1: 明
	1.由专业启动实习工作:统一时间安排.工	习案例, 掌握		责分组指导	确实习的任
	作要求.强调注意事项。	实习阶段需要		和讲解实习	务和目的,
	2.确定实习工作安排细则及指导教师人	完成的任务和		的任务.目	了解设计与
	员。	需锻炼的能		标。分享往	社会的关
	3.系主任组织学生召开宣讲会,对本次实	力。		年实习的案	系,了解设
	习的目的.流程.任务.注意事项进行讲解.签			例, 调动学	计 职 业 要
1		育人目·德和	2	生的兴趣并	求,了解行
	<b>重点:</b> 讲解实习主要内容及要求。	伦理素质.爱		让学生明确	业管理规
	<b>难点:</b> 让学生分析理解往年的案例	国主义情怀。		实习的任务	范,对设计
				和要求。	结果的实
	思政元素: 把社会主义核心价值观体现到				施.应用或
	动员过程中,培养其综合素养能力和爱国				传播有正确
	意识,以及务真求实·遵守规则的专业作 风。				的认识。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑 课程目标
	<b>内客</b> : 各专业针对性教学内容。	认真参观.学		带领学生开	目标2: 让
	<b>重点:</b> 根据各专业特点开展民族艺术调	习并理解老师		展民族艺术	学生在参
	研.非物质文化遗产技能体验.行业考察.专	安排的各项任		调研.非物质	观 . 考 察 和
	业兴趣培养.专业技能延伸学习等考察活	务,认真学习		文化遗产技	
		相应的专业知		能体验;参	
	<b>难点</b> :在实习活动中让学生既能学到与自			观优秀设计	
	己专业相关的知识,也要提高自己的综合	, and the second		公司.设计展	
	素养,充分理解思政教育,在理念和精神 	-		览.专家讲座	
2	T 1/1 21/1 + 0	育人目标:爱 国会河 近江	22	等;带领学	
		国意识设计		生进行设计	
	思政元素:通过专业调研与实践学习,整			及艺术主题	
	造学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬 担当精神。强调职业素养能力和团队协作			考察;指导	
	定马信仰。 <b>这两</b> 似亚系亦能力和国队仍下 意识。 体会工匠精神.创新精神的重要			学生进行设	
	性。培养学生的自我管理能力和沟通能			计及艺术资	
	力,提升设计索养和综合索养能力。			料收集。	展目标,培
	刀,延月以川京が他添口京が庞刀。				养沟通能力
					及团队协作 意识。
	<b>内客:</b> 专业考察与实习报告和设计成果评	과다그尔그베		 	
		对百し头刁别 间所学到的知		用	
	「			成 成 然 分 享 , 对	
	果,通过总结和回顾更深入理解所学到的			型力字, 內 学生的成果	
		实习经历做出		进行评析.指	
	<b>难点:</b> 通过本次实习感知设计潮流,初步			导学生撰写	
	了解行业发展现状,了解行业管理规范,			实习报告。	
		习报告和实习			获,实习日
3		日记。	8		记以及考察
	思政元素: 通过了解行业发展现状,塑造				与实习资料
	学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬担	育人目标:设			等。
	当精神。强调职业素养能力和团队协作意	计索养.创新			
	识。体会工匠精神.创新精神的重要性。	精神.爱国意			
	培养学生的自 <b>我管理能力和沟通能力</b> ,提	识.自主学习			
	升设计索养和综合索养能力。	意识。			

# 四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	专业考察与实习动	分析往年的实习案	讲解实习主要内容及	让学生分析理解往年的
1	员与选题申请。	例, 理解实习阶段需	要求。	案例。

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
		要完成的任务和锻炼		
		的能力。		
	各专业针对性开展	认真参观.学习并理解	根据各专业特点开展	在实习活动中让学生既
	教学内容。	老师安排的各项任	民族艺术调研.非物质	能学到与自己专业相关
		务, 认真学习相应的	文化遗产技能体验\行	的知识,也要提高自己
2		专业知识和综合性知	业考察.专业兴趣培	的综合素养,充分理解
		识,学习并理解相应	养.专业技能延伸学习	思政知识要点,在理念
		的思政知识点。	等考察活动。	和素养能力上得到升
				华。
	专业考察与实习报	对自己实习期间所学	指导学生认真总结实	通过本次实习感知设计
	告和设计成果评	到的知识做认真的总	习阶段的成果,通过	潮流,初步了解行业发
2	析。	结,对自己的实习经	总结和回顾更深入理	展现状,了解行业管理
3		历做出正确的评估,	解所学到的各方面知	规范,树立职业发展目
		按要求撰写实习报告	识。	标。
		和实习报告。		

#### 五. 课程考核

	\		\	N 1 I.
序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价   依据	成绩 比例(%)
	目标1: 让学生对实习的内容产生兴趣,	能够理解老师分享的	出勤情况.学习	
	明确实习的任务和目标。	往年的实习案例,能	态度	
	(支撑毕业要求指标点6-1.6-2.6-3.7-1,7-2)	在老师的引导下分析		10
1		一些案例,理解实习		10
		阶段需要完成的任务		
		和锻炼的能力。		
	目标2: 让学生在参观.考察和资料查阅的	认真参观.学习并理解	平时考察和实	
	过程中掌握相应的专业知识及综合性知	老师安排的各项任	习态度.出勤情	
	识,提升专业素养和综合素养,学习并理	务,认真学习相应的	况	40
2	解课堂思政要点。	专业知识和综合性知		40
	(支撑毕业要求指标点8-1.8-2.8-1.9-1.9-2.9-	识,学习并理解相应		
	3, 11-1)	的思政知识点。		
	目标3: 形成完整的实习报告, 详细说明	对自己实习期间所学	实习报告撰写	
	实习内容.实习过程及收获,实习日记以	到的知识做认真的总	质量	
3	及考察与实习资料等。	结,对自己的实习经		50
	(支撑毕业要求指标点10-1.10-2)	历做出正确评估, 按		
		要求撰写实习报告。		
	·	1	100	100

课程负责人:杨清审定:吴冬梅

院长:曾英

## 《刻印版画艺术》课程设计教学大纲

#### 一、课程基本信息

· 冰性坐坐	1				
细和互动	刻印版画艺术				
课程名称	Engraving Print Art				
课程代码	2113011560	课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	解健、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、ヨ	E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰冰		
授课学期	5	学分/学时	2/32(2周)		
适用专业	视	觉传达设计			
对先修课程的 要求	课程要求学生预先具备一定的工程设计思维、系统性设计能力、一定的项目实习实践能力及用专业知识、技能解决问题的能力。先修课程有:《工程训练C》《海洋文化图形设计研究》《图形创意设计B》。				
对后续课程的 支撑	对后续《专业创新与实践》等课程提供设计综合能力支持。				
课程任务及 能力培养	课程定位:《安本学校》 教行的主会学位:《李文学的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的	进知术画、题推 刻科和术、行识的设实的动 印技毕,现的和一计用能作 版的业多场实手般中性力用 画跨设媒演践工创的和。, 艺界计体示环印作设经同引 术,打教式	节,以丝印版画技术为基则,以丝印版画技术为事的。		

#### 二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

	、				
序号			毕业要求		
		指标点5-2: 学生能够熟练运用	5.使用现代工具: 能够针对		
	设计基本知识内容及设	设计软件进行设计图纸的制作	设计创新问题,选择与使用		
	计的基本方法, 具备用	,图纸符合行业标准和后期应	印刷技术和数字媒体技术的		
	刻印版画的思维解决图	用的具体要求,本专业运用的	工具、设备,包括印刷设备		
1	形输出问题的能力。	设计软件包括: Photoshop、	、材料和工艺、基础设计软		
		Illustrator、Indesign、Rhino	件、现代数字媒体技术等。		
	课程思政目标: 培养社	、C4D等软件。			
	会责任感,树立设计报				
	国,设计强国的信念。				
	目标2: 培养学生应用	指标点5-5: 能够操作和使用小	5.使用现代工具:能够针对		
	刻印版画设计知识和设	型数码设备、印刷设备及其他	设计创新问题,选择与使用		
	备进行独立商业性及研	手工艺工具设备,进行相关模	印刷技术和数字媒体技术的		
	究性刻印版画设计的能	型、样品或成品的制作。	工具、设备,包括印刷设备		
2	力。		、材料和工艺、基础设计软		
			件、现代数字媒体技术等。		
	课程思政目标: 培养精				
	益求精的工匠精神。				
	目标3: 通过刻印版画	指标点9-1: 在项目合作中,具	9.个人与团队: 能够在复杂		
	课程专题设计的实践,	有团队合作意识,能够自查、	视觉传达设计实践的团队中		
	培育认识和发现问题的	自省和自控,耐心倾听团队成	承担个体、团队成员以及负		
	能力和团队协作解决实	员的意见,理解他人的需求和	责人的角色。		
	际应用问题的能力。	意愿。指标点9-2: 以被领导者			
		的角色参加项目合作时,能正			
	课程思政目标:体会基	确定位自己的角色,快速适应			
	础知识和技能的重要性	工作环境,能够提出正确的意			
	, 树立基础是专业的基	见和建议,有效的完成自身工			
3	石。	作。			
		指标点9-3: 以领导者的角色主			
		持项目合作时,应具备一定的			
		领导能力,依据项目所需的知			
		识能力要求,组建高效团队,			
		帮助团队成员成长,完成项目			
		工作,同时具备一定的创新性			
		思维和服务社会责任意识,思			
		考项目进一步的改进和拓展,			
		并更好的服务于社会。			

#### 三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 木刻版画的设计与制作	了解并熟悉		理论讲授、设	目标1: 熟悉刻印
	0	木版刻印版		计示范, 木版	版画设计基本知识
	2.1木版刻印版画材料准备;	画的设计与		版画设计作品	内容及设计的基本
	2.2木版刻印版画刀法练习;	制作。		制作。	方法,具备用刻印
	2.3木版刻印版画印制流程了				版画的思维解决图
	解与学习。	育人目标:			形输出问题的能力
	重点: 木刻版画的印制流程。	培养社会责			0
	<b>难点:</b> 木刻版画的刀法练习。	任感,树立			目标2: 培养学生
		设计报国,			应用刻印版画设计
	思政元素:了解国内外版画设	设计强国的	1周		知识和设备进行独
1	计历史和风格演变,体会设计	信念。培养	170		立商业性及研究性
	改变生活的重要意义,启发同	精益求精的			刻印版画设计的能
	学在学习中思考创新精神的重	工匠精神。			力。
	要性,更好的为国家为人民服				目标3:通过刻印
	务。带入体现国家优秀传统文				版画课程专题设计
	化,体现社会主义建设成果的				的实践,培育认识
	优秀木版版画作品进入课堂,				和发现问题的能力
	增加学生民族自豪感自信心以				和团队协作解决实
	及对党和国家的热爱。				际应用问题的能力
					0
	内容: 丝网版画的设计与制作			理论讲授、设	目标2: 培养学生
	0	丝网印版画			应用刻印版画设计
		的设计与制			知识和设备进行独
	3.2丝网印版画材料准备;	作。		品制作。	立商业性及研究性
	3.3丝网印版画设备了解与使				刻印版画设计的能
	用学习;	育人目标:			力。
		体会基础知			目标3:通过刻印
	与学习。	识和技能的			版画课程专题设计
2	重点: 丝印版画的制作流程。		1周		的实践,培育认识
	<b>难点:</b> 丝印版画的材料准备与				和发现问题的能力
	设备操作。	业的基石。			和团队协作解决实
	田林二丰 # 、 4. 西日本 / 7				际应用问题的能力
	思政元素:带入体现国家优秀				0
	传统文化,体现社会主义建设				
	成果的优秀丝网版画作品进入				
	课堂,增加学生民族自豪感自				
注. 40	信心以及对党和国家的热爱。				

注: 知识点要充分体现思政元素

#### 四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训,满足社会服务
1		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训,满足科研项目
2		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训,满足专业竞赛选题
3		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	学生自己的社会服务、科研、自选专业	根据课程训练目标,据自己实际情况与教师
4	竞赛选题实训。	商量后自定;本选题可供全班选择,或不低
4		于20人选择。

#### 五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	木刻版画设计与制作	1周	可根据设计情况调整课时
2	丝网版画设计与制作	1周	可根据设计情况调整课时

#### 六、课程设计成绩评定

<b>+</b> -	课程目标		评价依据			成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	项目 参与	项目 调研	设计 作品	比例 (%)
	目标1: 熟悉刻印版画设计基本知识内容	木刻版画设计				
	及设计的基本方法,具备用刻印版画的	平时练习作品				
	思维解决图形输出问题的能力。	0	√		√	30%
1	(支撑毕业要求指标点5-2)					
	目标2: 培养学生应用刻印版画设计知识	丝网版画设计				
	和设备进行独立商业性及研究性刻印版	综合作品。				
	画设计的能力。		√		√	40%
2	(支撑毕业要求指标点5-5)					

合计		20	20	60	100%
践,培育认识和发现问题的能力和团队	刻印版画艺术 调研及分析汇 报一次。	√	√	√	30%
目标3: 通过刻印版画课程专题设计的实	刻印版画艺术				

(说明:评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写,不够可以加列)

课程负责人:解健、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《文创与手作》课程设计教学大纲

#### 一、课程基本信息

	文	创与手作			
课程名称	Cultural Creation and Handwork				
课程代码	2113030111	课程性质	必修		
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	王栋、杨清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王	族、潘美秀、	仪秋红、张冰冰		
授课学期	6	学分/学时	2/2周		
适用专业	视:	觉传达设计			
授课语言		中文			
对先修课程的 要求	课程要求学生具备计算机辅助设计的能力和图形图案素养。先修课程:《图形创意设计B》《图形符号设计》等。				
对后续课程的 支撑	为后续《专业创新与实践》《专业 炼团队合作和沟通的能力,为后续				
	炼团队合作和沟通的能力,为后续的专业课程学习和创作提供能力支撑。 课程定位:本课程是视觉传达专业的一门实践课程,本课程主要任务是致力于文创设计和应用推广,探索设计学类各专业前沿设计理论和跨界设计的方法。并能通过专业技能提取文化元素完成文创设计和手作设计,更重要的是通过创意实战案例,锻炼学生的获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。 主要教学内容:文创与手作的概述;把握文化产业市场消费特征;文创设计方法及文化与文创设计的关系;了解文创的文化内涵与外延,掌握文创与手作设计技法;用图形设计等方法进行各主题的文创设计;文创与手作的创意与策划等。 教学目标:通过课程项目的实践,培养学生可以将设计的目的性、实用性和经济价值为目标贯穿于整个设计活动,并能综合考虑这些问题的能力,为学生今后的课程设计和毕业设计打下坚实的基础。 主要教学方法:本课程主要采用课堂讲授与设计实训相结合的教学方法,以设计实训为主,课堂讲评为辅引导学生的设计与制作。对于案例的学习和分析通过范例图片、幻灯、投影等多媒体形式欣赏解析。				

#### 二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1:了解文创,把握文化元素作品		4.设计问题研究:能够
	创意的内涵、理论背景、组成部分及		基于视觉传达设计专
	创意规律, 能围绕设计项目进行设计	,以此为基础创作出符合	业理论知识和设计原
	前的准备及确定设计方案。		理,采用科学的方法
		 计方案。	对复杂的视觉设计问
	课程思政目标:强化学生的实践能力		题进行设计创新和实
1	,培养其解决实际问题的能力,使其		践研究,包括设计实
	更好地适应社会需求和行业发展。		验、分析与解释数据
			、并通过信息综合得
			到合理有效的结论。
	目标2: 能从实践的角度, 通过经典个		5.使用现代工具: 能够
	案的研究剖析总结文创与手作的实践		针对设计创新问题,
	经验, 掌握文化市场的细分与定位的	图纸的制作, 图纸符合行	选择与使用印刷技术
	方法将其与文创和手作相结合。在理	业标准和后期应用的具体	和数字媒体技术的工
	解文创手作设计法律法规的基础上,	要求,本专业运用的设计	具、设备,包括印刷
	采用独立或团队合作的方式,采用合	软件包括: Photoshop、	设备、材料和工艺、
	理的设计手段和表现方法,进行创新	Illustrator、Indesign、	基础设计软件、现代
	设计。	Rhino、C4D等软件。	数字媒体技术等。
		指标点5-3: 学生能够应	
	课程思政目标:融入传统文化、地域	用摄影摄像等器材进行设	
	文化与海洋文化教育,塑造学生的家	计素材的收集,并能够运	
2	国情怀,强化社会责任、弘扬担当精	用素材进行综合视觉设计	
	神。强调职业素养能力和团队协作意	0	
	识。体会工匠精神、创新精神的重要	指标点5-4: 了解行业领	
	性。培养学生的自我管理能力和沟通	域的相关生产设备及设备	
	能力,提升设计素养和综合素养能力	应用,能够根据设计需求	
	•	使用合理的材料、工艺、	
		技术标准。	
		指标点5-5: 能够操作和	
		使用小型数码设备、印刷	
		设备及其他手工艺工具设	
		备,进行相关模型、样品	
		或成品的制作。	
	目标3:通过专题设计的训练,让学生	指标点10-1: 能够在合作	10.沟通: 能够就市场
_	具有一定的项目执行能力,具备对设	背景下, 面对业界同行或	调研、设计方案、设
3	计结果进行总结、汇报和反思的能力	社会公众,就视觉传达设	计制作等过程中的问
	0	计项目问题,进行沟通、	题与业界同行及社会
		<del></del>	

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		讨论和汇报,观点明确、	公众进行有效沟通和
	课程思政目标:强调职业素养能力和	阐述流畅、层次分明、逻	交流,包括撰写报告
	团队协作意识。体会工匠精神、创新	辑清晰;	和设计文稿、陈述发
	精神的重要性。培养学生的自我管理	指标点10-2: 能够根据工	言、清晰表达或回应
	能力和沟通能力,提升设计素养和综	作需要,运用一定的专业	指令。并具备一定国
	合素养能力。	知识和交叉学科知识,就	际视野,能够在跨文
		视觉传达设计领域相关问	化背景下进行沟通和
		题, 撰写设计报告、设计	交流。
		说明、设计论文、发言文	12.终身学习: 具有自
		稿、汇报PPT等文件。	主学习和终身学习的
		指标点12-2: 能够判断所	意识,有不断学习和
		从事的工作岗位中,自身	适应发展的能力。
		欠缺的知识能力,对欠缺	
		的知识能力进行有效的学	
		习,能够主动学习和追踪	
		所从事领域内相关新技术	
		发展动向。	

#### 三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 根据教师科研课题及行业动	理解文创与手作		本学时段由	目标1: 了解
	态,让学生了解文创与手作的实训	的含义;掌握文		课堂讲授与	文创,把握文
	课题,掌握方法进行文创设计,熟	创的思维特点;		设计实训相	化元素作品创
	练掌握文创设计的社会服务价值。	理解文创的原则		结合,设计	意的内涵、理
	重点:掌握创意、文化创意、文化	; 把握文化产业		实训为主,	论背景、组成
	产业创意的概念与文化产业创意的	市场消费特征,		课堂讲评为	部分及创意规
	思维特点;理解实训的项目和特点	掌握文化市场的		辅引导学生	律,能围绕设
	o	细分与定位的方		的设计与制	计项目进行设
	<b>难点:</b> 文创的含义、特征和原则。	法。		作。通过范	计前的准备及
1	科研项目的实施。			例图片、幻	确定设计方案
		育人目标:强化		灯、投影等	0
	思政元素: 了解国内外民族艺术设	学生的实践能力		多媒体形式	
	计的基本情况,培养学生认识美、	,培养其解决实		欣赏解析。	
	爱好美和创造美的能力,在潜移默	际问题的能力,			
	化中引导学生树立正确的世界观、	使其更好地适应			
	人生观、价值观。体会设计改变生	社会需求和行业			
	活的重要意义,启发学生在学习中	发展。			
	思考创新精神的重要性,更好地为				
	国家为人民服务。				

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 文创与手作的创意与策划。	研究各主题文化		本学时段以	目标3: 通过
	通过理论讲述和案例分析,使学生	内容与特色;收		设计实训为	专题设计的训
	了解文化产业市场细分方法,掌握	集资料并提取元		主,课堂讲	练,让学生具
	文化产业市场分析能力与预见力,	素;主题元素图		评为辅引导	有一定的项目
	熟练掌握文化设计策略。	形创意等设计风		学生的设计	执行能力,具
	重点:明确文创的原则和特点,将	格探索。		与制作。通	备对设计结果
	各主题元素与文创和手作相结合。			过范例图片	进行总结、汇
	难点:探索文化产业市场消费的心	育人目标:融入		、幻灯、投	报和反思的能
	理特征。	传统文化、地域		影等多媒体	力。
		文化与海洋文化		形式欣赏解	
	思政元素:引导学生深入了解中国	教育,塑造学生		析。	
	传统艺术的审美意趣与东方智慧,	的家国情怀,强			
	理解中国设计的优势与局限,明确	化社会责任、弘			
	中国设计的发展方向,坚定建设"设	扬担当精神。强			
	计中国"的理想信念,塑造学生的家	调职业素养能力			
	国情怀,强化社会责任、弘扬担当	和团队协作意识			
2	精神。	。体会工匠精神	1周		
		、创新精神的重			
		要性。培养学生			
		的自我管理能力			
		和沟通能力,提			
		升设计素养和综			
		合素养能力。强			
		调职业素养能力			
		和团队协作意识			
		。体会工匠精神			
		、创新精神的重			
		要性。培养学生			
		的自我管理能力			
		和沟通能力,提			
		升设计素养和综			
		合素养能力。			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	选题名称	选题要求
	社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训,满足社会服务
1		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训,满足科研项目
2		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训,满足专业竞赛选题
3		设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
		20人选择。
	学生自己的社会服务、科研、自选专业	根据课程训练目标,据自己实际情况与教师
4	竞赛选题实训。	商量后自定;本选题可供全班选择,或不低
		于20人选择。

#### 五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	文创与手作设计方案确定	1周	可根据设计情况调整课时
2	文创与手作的创意与策划实践	1周	可根据设计情况调整课时

#### 六、课程设计成绩评定

序号	课程目标	考核内容		评价	依据		成绩 比例
かち	(文]字业要水指标点)		作业	上机	设计	考试	(%)
	目标1:了解文创,把握文化	文创与手作项目训练(					
	元素作品创意的内涵、理论	自拟题目或者教师科研					
	背景、组成部分及创意规律	题目或社会服务题目)					
1	,能围绕设计项目进行设计	的前期方案确定。			√		20
	前的准备及确定设计方案。	示例: 文创前期方案设					
	(支撑毕业要求指标点4-3)	计(1-2组)。					
	目标2:能从实践的角度,通	文创与手作项目训练(					
	过经典个案的研究剖析总结	自拟题目或者教师科研					
	文创与手作的实践经验,掌	题目或社会服务题目)					
	握文化市场的细分与定位的	的方案视觉表现与制作					
2	方法将其与文创和手作相结	0			√		30
	合。在理解文创手作设计法	示例: 文创方案表现(1					
	律法规的基础上,采用独立	-2组)。					
	或团队合作的方式,采用合						
	理的设计手段和表现方法,						

序号	课程目标	老拉巾索		评价	依据		成绩 比例	
沙写	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	(%)	
	进行创新设计。							
	(支撑毕业要求指标点5-2、5							
	-3, 5-4, 5-5)							
	目标3:通过专题设计的训练	文创与手作项目训练(						
	,让学生具有一定的项目执	自拟题目或者教师科研						
	行能力,具备对设计结果进	题目或社会服务题目)						
3	行总结、汇报和反思的能力	: 方案进一步深入设计	√				50	
	o	与制作。						
	(支撑毕业要求指标点10-1、	示例: 文创设计完成及						
	10-2、12-2)	成果展示与汇报。						
	合计		60		40		100	

(说明:评价依据的栏目应根据该课程实际设置的考核方式填写,不够可以加列)

课程负责人: 王栋、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《专业创新设计工坊》课程设计教学大纲

#### 一、课程基本信息

\# 10 <i>to 1</i>	专业仓	测新设计工坊				
课程名称	Professional Innovation Design Workshop					
课程代码	2646030130	课程性质	必修			
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清			
课程团队	曾英、解健、杨清、王 	栋、潘美秀、	仪秋红、张冰冰			
授课学期	6	学分/学时	2/2周			
适用专业	视觉作	专达设计专业				
授课语言	F	中英双语				
灯先修保柱的	应具有基本的文字图形及软件应用能形创意设计B》《海报设计》等。	应具有基本的文字图形及软件应用能力,先修的主要课程:《文字设计》《图 形创意设计B》《海报设计》等。				
对后续课程的 支撑	对后续《毕业设计(论文)》提供包	创新能力和实践	<b>线能力等综合素质的支撑</b> 。			
课程简介	课程定位:本课程是视觉传达设计等练专业课程,作为一生整个业课程是视觉传达课程,第6学期进行,对学生整专业课程,整个主要的一个主要的是一个主要的一个主要的一个主要的形式。一个主要的形式。一个主要的形式。一个主要的形式。一个主要的形式。一个主要的形式。一个主要的一个主要的一个主要的一个主要的一个主要的一个主要的一个主要的一个主要的	写毕业是一个 医子宫	司的过渡课程安排在本科教育 重要的作用。该课程的作用 单专业融会贯通,以利于其更 中内容解析,通过专业设计训 的能力应用到项目实训中;进 设计学习,培养学生设计项目 开方法;学会设计过程中的沟 设设计项目的思维和再学习方 可传统教学方式相结合的线上			

#### 二、课程设计教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1:根据设计 主题分介了解据现现 设计就是现实 设计意义 设计意义 设计意义 发生。 <b>程度</b> <b>取</b> <b>收</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b> <b>以</b>	指标点5-2:学生能够熟练运用设计 软件进行设计图纸的制作,图纸符 合行业标准和后期应用的具体要求 ,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign 、Rhino、C4D等软件; 指标点5-4:了解行业领域的相关生 产设备及设备应用,能够根据设计 需求使用合理的材料、工艺、技术 标准。 指标点6-3:了解设计行业管理规范 ,关注知识产权的相关规范,能够 合理分析、评价设计方案的实施对	5.使用现代工具:能够针设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。6.设计与市场:能够基于视觉传达设计专业相关背景和知识进行合理分析,评价设计实践对社会、健康、安全、法律以及文化的
2	目标2: 具备设计 方案表现与深化的 能力,了解设计作 品实施细节,能完 成对设计方案的进 一步制作,具备团 队合作能力。	解他人的需求和意愿; 指标点11-1:在从事视觉传达设计 及综合设计领域的项目策划中,根 据项目要求,提交设计方案及安装 实施标准,做好项目实施方案,正 确做出项目预算,标注设计方案的 知识产权,树立合同法等相关法律 意识。	传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 11.项目管理:理解并掌握视觉
Ü	计结果进行总结、 汇报和反思的能力。 课程思政目标:提高学生思想水平、 道德品质、文化等,做到明大德、 守公德、严私德。	面对业界同行或社会公众,就视觉 传达设计项目问题,进行沟通、讨 论和汇报,观点明确、阐述流畅、 层次分明、逻辑清晰; 指标点10-2:能够根据工作需要, 运用一定的专业知识和交叉学科知	。 终身学习的意识,有不断学习和

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中,自身欠缺的知识能力,	
		对欠缺的知识能力进行有效的学习	
		,能够主动学习和追踪所从事领域	
		内相关新技术发展动向。	

#### 三、课程设计教学内容及基本要求

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	内容: 专题设计概述。	进一步理解专业的		本次课主要采用校	目标1: 根据
	深入了解本专业内涵与外延	内涵与外延,了解		内专任教师或行业	设计主题分
	,掌握专题设计课程教学目	课程教学主要目标		专家共同讲授基本	析发展现状
	的,熟练掌握应用地道的设	、课程内容与训练		原理,并分析和解	,深入了解
	计手段进行系统设计的方法	方法;能做好较完		读具体的设计案例	同类型设计
	0	备的设计前期准备		,学生跟着设计进	现状,能围
	1.1视觉传达设计专业专题	工作;能根据不同		行设计调研、资料	绕设计意图
	设计概述;	的要求确定最适合	1周	分析、课堂答疑、	分析设计问
1	1.2视觉传达设计综合设计	的设计方案;能对		课后提交练习、作	题、提出设
	内容解析。	设计方案进行初步		业等方式。	计解决方案
	<b>重点:</b> 设计训练。	表现。			0
	<b>难点:</b> 培养系统设计思维。				
		育人目标: 深植家			
	思政元素: 培养务实求真,	国情怀,培养文化			
	遵守职业规范,开拓思维,	认同,增强民族自			
	提升设计创新能力。	信。			
	内容: 主题性设计训练专题	具备对设计方案进		本次课主要采用校	目标2: 具备
	内容。	入深化的能力;能		内专任教师或行业	设计方案表
	根据教师科研课题及行业动	理解设计方案形成		专家共同讲授基本	现与深化的
	态,紧扣行业发展现状和趋	的法律与行业规范		原理,并分析和解	能力,了解
	势,确立训练课题。结合适	要求;能进行团队		读具体的设计案例	设计作品实
	宜的教学方法进行本环节的	协作。		,学生跟着设计实	施细节,能
	课程教学。			验、课堂答疑、课	完成对设计
	重点: 围绕主题性设计专题	育人目标: 培养学	1周	后提交练习、作业	方案的进一
2	进行综合设计训练。	生勇于探索、敢于	170	等方式。	步制作,具
	<b>难点:</b> 具有创意性与应用性	提问、坚持追寻真			备团队合作
	的设计探索。	理的科学精神。提			能力。
	2.1竞赛设计训练;	高学生思想水平、			目标3: 具备
	2.2社会服务项目设计训练	道德品质、文化素			对设计结果
	,	养,做到明大德、			进行总结、
	2.3师生科研项目设计训练	守公德、严私德。			汇报和反思
	0				的能力。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	思政元素:塑造学生的家国情怀,强化社会责任.树立 环境可持续发展意识。提升 设计素养和综合能力。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程设计选题及要求

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成:
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

选题名称	选题要求
社会服务项目设计实训。	完成社会服务项目设计实训,满足社会服务
	设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
	20人选择。
参与教师科研项目设计实训。	完成教师科研项目设计实训,满足科研项目
	设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
	20人选择。
专业竞赛设计实训。	完成专业竞赛设计实训,满足专业竞赛选题
	设计要求;本选题可供全班选择,或不低于
	20人选择。
学生自己的社会服务、科研、自选专业	根据课程训练目标,据自己实际情况与教师
竞赛选题实训。	商量后自定;本选题可供全班选择,或不低
	于20人选择。
	社会服务项目设计实训。 参与教师科研项目设计实训。 专业竞赛设计实训。 学生自己的社会服务、科研、自选专业

#### 五、课程设计教学环节及时间分配

序号	课程设计教学环节	学时	备注
1	专题设计训练练习	1周	可根据设计情况调整课时
2	主题性专题设计实训	1周	可根据设计情况调整课时

#### 六、课程设计成绩评定

<b>⇔</b> □	课程目标	***	评价依据			成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	项目 参与	项目 调研	设计 作品	比例 (%)

		成果进行沟通 与汇报。				
		管理的方法, 对设计方案和				
		程,学习项目	√	√	√	3070
		位的方法,了 解项目管理流	,	,		30%
3	,	场的细分与定				
	(支撑毕业要求指标点10-1、10-2、12-	特征,掌握市				
		产业市场消费				
	目标3: 具备对设计结果进行总结、汇报	上 是否了解相关				
	(A) T X (M)					
2	(支撑毕业要求指标点9-1、11-1)		√		√	40%
	,了解设计作品实施细节,能完成对设计 方案的进一步制作,具备团队合作能力。					
	目标2: 具备设计方案表现与深化的能力					
		计表现与设计 深入。				
1	,	设计制作、设	√		√	30%
		方案的提出,				200/
	入了解同类型设计现状,能围绕设计意图	、分析与设计				
	目标1: 根据设计主题分析发展现状,深	设计资料收集				

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《专业创新与实践》实习教学大纲

#### 一. 课程基本信息

一、休性基本						
│ │ 课程名称	专业创新与实践					
WAT THE	Professiona	l and Innovativ	e Practice			
课程代码	2646030190 课程性质 必修 艺术设计学院 课程负责人 杨清					
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨清			
课程团队	曾英、解健、杨清、	王栋、潘美秀、	仪秋红、张冰冰			
授课学期	6	学分/学时	4/ (4周)			
适用专业	普	通本科设计学类	4			
对先修课程的	先修课程《专业实习与考察》《	乡村特色品牌	!包装与策划设计》《海洋特色			
N 元 修 床 性 的 要 求	品牌设计》《地方特色文化专题	设计》及相关	:专业课程。掌握基本的专业知			
女小	识与专业技能,对设计行业有基2	本了解,具备-	一定的人文素养。			
对后续课程的对后续《毕业设计(论文)》等理论与实践类课程提供职业能力与综						
支撑	支撑。					
	课程任务:本实习课程为设计学专	业实践模块必	·修课。课程通过指导学生优化			
	个人设计方案与表达形式,鼓励其	个人设计方案与表达形式,鼓励其积极参与各项教育部认可的国家级、省级				
	赛事为任务。					
	能力培养: 学生通过参与实习实践	. 提升个人设	计素养和能力,完成对教育部			
	认可赛事的申报。					
	2024年教育部认可的学科竞赛目录:					
	1.中国国际"互联网+"大学生创新创业大赛 <u>https://cy.ncss.cn/</u>					
	2."挑战杯"全国大学生课外学术科技作品竞赛					
	3.全国大学生广告艺术大赛 http://ww	ww.sun-ada.ne	<u>t/</u>			
	4.米兰设计周——中国高校设计学科	师生优秀作品	展 <u>https://dandad.cn/</u>			
	5.未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛 <a href="https://ncda.org.cn/">https://ncda.org.cn/</a>					
课程任务及	.中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 <u>https://www.cdec.org.cn/</u>					
能力培养	7.全国大学生工业设计大赛 https://w	/ww.cuidc.net/a	<u>#/</u>			
	8.中国大学生广告艺术节学院奖 <u>https://www.5iidea.com/</u>					
	9.东方设计奖·全国高校创新设计大赛 <u>https://www.oda.org.cn/</u>					
	10.全国大中学生海洋文化创意设计大赛 <u>http://mcd.ouc.edu.cn/Index</u>					
	11."紫金奖"文化创意设计大赛 <u>http:/</u>	/www.zgwcsj.c	com/			
	(艺术设计类赛事更新较快,课程。	中涉及的赛事包	2.含但不局限于以上赛事,并鼓励			
	学生多参与跨学科和交叉融合型赛事	事,锻炼自己的	实践创新能力。)			
	i .					

#### 二. 实习教学目标及对毕业要求指标点的支撑

<u>+</u> -	<b>☆</b> ¬₩₩□1-	支撑毕业要求	H. II. ## +	
序号	实习教学目标	指标点	毕业要求	
	目标1: 教师提前结合课时期间可申报的	4-3 依托学院与学校	4.设计问题研究: 能够	
	赛事拟定课程任务书,指导学生优化自身	专业优势,跨专业合	基于视觉传达设计专业	
	设计作品,保证至少完成一项比赛的投递	作,掌握跨专业融会	理论知识和设计原理,	
1	申报。	贯通的能力,进行创	采用科学的方法对复杂	
		新设计。	的视觉设计问题进行设	
	课程思政目标:培养务实求真,遵守职业		计创新和实践研究。	
	规范,开拓思维,提升设计创新能力。			
	目标2:结合优秀案例,分析如何用设计	7-2 能够将环境设计	7.环境和可持续发展:	
	解决相对复杂的专业工程问题和社会关注	基础和专业知识用于	能够理解和评价针对复	
	的热点问题。	解决复杂环境设计问	杂视觉设计问题的专业	
2		题。	实践和传播对环境、社	
	课程思政目标:塑造学生的家国情怀,强	7-3 掌握基本的可持	会可持续发展的影响。	
	化社会责任.树立环境可持续发展意识。提	续设计方法,并在设		
	升设计素养和综合能力。	计中体现可持续思想		
		0		
	目标3: 讲究跨专业协同合作, 发挥不同	9-2 能够在多学科背	9.个人与团队:能够在	
	专业学生之间优势互补效应。	景下团队中承担个体	复杂视觉传达设计实践	
3		、团队成员以及负责	的团队中承担个体、团	
	课程思政目标:强调职业素养能力和团队	人的角色。	队成员以及负责人的角	
	协作意识。		色。	
	目标4: 学生以报告形式总结课程所得和	12-3 掌握适应社会发	12.终身学习: 具有自	
	体悟,培养起自主学习、终身学习意识。	展和自我学习与提升	主学习和终身学习的意	
4		的能力。	识,有不断学习和适应	
	课程思政目标:强化学生的实践能力,培		发展的能力。	
	养其解决实际问题的能力,培养终身学习			
	的意识习惯。			

#### 三. 实习教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习预期成果	学时分配	教学 方式	支撑课程 目标
	内容: 根据拟定课程任务书, 课堂指导	学生所设计的初方案经		课堂教	目标1:教
	学生优化自身设计方案,契合比赛要求	过优化能契合比赛主题		授、随	师提前结
	,增加设计的内容丰富度和多样化的表	、要求		堂点拨	合课时期
	现形式		4 📼	修改方	间可申报
1	<b>重点:</b> 契合比赛要求	育人目标: 遵守职业规	1周	案	的赛事拟
	<b>难点:</b> 增加设计的内容丰富度和多样化	范,提升设计创新能力			定课程任
	的表现形式				务书,指
					导学生优

			学		
序号	教学内容	学生学习预期成果	子时分配	教学 方式	支撑课程 目标
	思政元素: 培养务实求真,开拓创新精神				化自身设
					计作品,
					保证至少
					完成一项
					比赛的投
					递申报。
	内容:分析优秀案例中设计手法解决设	学生所设计的方案能够		课堂案	目标2: 结
	, 计问题的过程,进一步启发学生调整优	更好的解决设计存在的		例分析	合优秀案
		  问题,提升方案价值和		、拆解	例,分析
	<b>重点:</b> 设计问题的解决	实用性		设计问	如何用设
	<b>难点:</b> 拆解设计手法的应用			题	计解决相
2		育人目标:提升设计素	1周		对复杂的
	思政元素:强化学生社会责任.树立环境	养和综合能力。			专业工程
	可持续发展意识。用设计解决问题,造福				问题和社
	环境。				会关注的
					热点问题
					0
	内容: 鼓励学生跨专业结成团队, 利用	学生在团队设计方案中		指导鼓	目标3: 讲
	各专业学科侧重点的不同, 共同完成团			励学生	究跨专业
	队设计作品,实现优势互补。	     时又成为助力团队作品		多人合	协同合作
	<b>重点:</b> 个人在团队中要有明显的任务完	出彩的亮点		作/跨专	,发挥不
3	  成量		1周	业团队	同专业学
	│ <b>难点:</b> 团队合作中的协同性	育人目标:在团队中发		合作	生之间优
		挥个人优势			势互补效
	思政元素:强调职业素养能力和团队协作				迹。
	意识。				
	内容:完成课程报告(策划/调研/设计/	通过报告撰写回顾课		在学生	目标4: 学
	合作/成果/个人反思等过程性阐述)	堂所得,培养终身学		完成课	生以报告
	重点: 过程性阐述	习的习惯		程报告	形式总结
	难点: 个人感悟与反思			的过程	课程所得
4		育人目标: 培养终身学	1周	中潜移	和体悟,
	思政元素:强化学生的实践能力,培养其	习的意识习惯。		默化培	培养起自
	解决实际问题的能力,培养终身学习的意			养其自	主学习、
	识习惯。			主学习	终身学习
				意识	意识。
		•			

#### 四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
1	务书,课堂指导 学生优化自身设 计方案,契合比 赛要求,增加设 计的内容丰富度	(1) 草图初设计与主题的 关联程度高 (2) 成图设计的完整程度 (3) 设计作品的图面丰富		增加设计的内容丰富度和多样化
2	设计手法解决设	学生所设计的方案能够更好的解决设计存在的问题 好的解决设计存在的问题 ,提升方案价值和实用性	设计问题的解决	拆解设计手法的应用
3	结成团队, 利用	成为助力团队作品出彩的	个人在团队中要有 明显的任务完成量	团队合作中的协同性
4		通过报告撰写回顾课堂所 得,培养终身学习的习惯	过程性阐述	个人感悟与反思

#### 五. 实习课程成绩评定

#### 为考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩 比例 (%)
----	---------------------	------	------	-----------------

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩 比例 (%)
	目标1: 教师提前结合课时期间可申报的赛			
1	事拟定课程任务书,指导学生优化自身设计作品,保证至少完成一项比赛的投递申		<del>父</del> 釵	10
		事		10
	(支撑毕业要求指标点4-3)			
	目标2: 结合优秀案例, 分析如何用设计解	方案与设计问题的	方案的问题解决	
	决相对复杂的专业工程问题和社会关注的	解决的关联程度与	程度	40
2	热点问题。	可行性、个人的设		40
	(支撑毕业要求指标7-2.7-3)	计表现力		
	目标3: 讲究跨专业协同合作,发挥不同专	个人在团队中的任	个人的工作量/	
2	业学生之间优势互补效应。	务完成量、个人在	团队协同能力	40
3	(支撑毕业要求指标点9-2)	团队合作中的协同		40
		性		
	目标4: 学生以报告形式总结课程所得和体	课程报告需包含:	个人感悟与反思	
	悟,培养起自主学习、终身学习意识。	策划/调研/设计/合	程度	
4	(支撑毕业要求指标点12-3)	作/成果/个人反思		10
		等过程性阐述		
	合计			100

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

## 《毕业实习》实习教学大纲

#### 一. 课程基本信息

一. 床柱基本	וויש						
细和互动		毕业实习					
课程名称		Graduation Pra	ctice				
课程代码	2646000010 课程性质 必修						
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	叶姗虹.杨海生.闵元元.杨清				
课程团队	艺术设计实习实践教学团队						
授课学期	8	学分/学时	3/48(3周)				
适用专业		普通本科设计等	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
对先修课程的 要求	要求学生在先修专业实践课中,初步了解行业环境、行业发展动态与趋势,初步具备一定的设计管理方法,掌握行业一般项目的设计方法、操作流程,并对相关规范有一定了解,具备一定的分析问题、解决问题和应对市场的能力。						
对后续课程的 支撑	为后续《毕业设计(论文)》课程的顺利开展,提供必要的综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力,并切实提出可行性解决方案的能力支撑。						
课程任务及能力培养	问题、解决问题的能力,并切实提出可行性解决方案的能力支撑。 <b>课程任务:</b> 本课程为专业实践必修课程,课程采用分散实习方式,要求学生在专业实习与考察基础上深入了解设计行业,开拓专业思维的同时,做好毕业设计前期准备工作,明确本科后期阶段学习重点,以毕业设计选题方向为导向、能力提升为目标,在毕业实习过程中查漏补缺,提高专业技能,加深对所学知识的深入理解与综合运用,进一步强化分析问题和解决问题的能力,为后续毕业设计和将来的工作打下坚实的基础,进一步培养岗位能力与素质需求。 <b>能力培养:</b> 学生通过参与实习实践,将理论知识与实际工作相结合,通过主动思考及,积极创新,提出新的思路和方法,解决实际问题;同时能够基于市场调研.设计方						

#### 二. 实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实习教学目标
	目标1:通过实习与考察深入了解行业发展动态,产业信息,初步探索或验证毕业设计
	研究方向意义与价值,或未来职业发展方向。
1	
	课程思政目标:培养学生的职业素养和职业道德,使其具备高度的社会责任感和良好的
	团队合作精神。
	<b>目标2</b> :通过岗位实习,让学生具有一定的项目执行能力,体会设计师应承担的责任,   培养团队合作能力,了解社会及自身发展需求,制定毕业设计计划或岗位能力提升学
	「
2	
	课程思政目标:培养学生的职业素养和职业道德,使其具备高度的社会责任感和良好的 团队合作精神。
	<b>□ 国际百下行行•</b> ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
	习日记以及考察与实习资料等。
3	课程思政目标: 强化学生的实践能力,培养其解决实际问题的能力,使其更好地适应社 会需求和行业发展。
	7 10.32-14 13 T-57350

#### 三. 实习教学内容及进度安排

		<b>2442</b>	~ r u +	ᇓ	十培
序号	教学内容	学生学习	学时	教学	支撑
''		预期成果	分配	方式	课程目标
	内客: 1.专业考察与实习动员与选题申	提交实习计划表		通过同	目标1:
	请。用分散实习的方式,要求学生进入	,学生进入设计		学前期	通过实习
	设计公司或技能培训机构学习并落实好	公司或技能培训		考察,	与考察深
	实习计划。	机构学习		与指导	入了解行
	2.由学院实习实践管理部门启动实习工			教师沟	业发展动
	作: 统一时间安排.工作要求.强调注意事	育人目标: 把社		通确定	态,产业
	项。各系实习工作安排细则及指导教师	会主义核心价值		参与实	信息,初
	人员确定。	观体现到动员过		习单位	步探索或
	3.各系主任组织学生召开宣讲会,对本	程中,弘扬主旋		或项目	验证毕业
	次实习的目的.流程.任务.注意事项进行讲	律,传播正能量		,在行	设计研究
1	解.签订安全承诺书。	;通过讲解分析	4	业设计	方向意义
	<b>重点</b> : 与指导教师沟通确定参与实习单	案例增强学生的		师及指	与价值,
	位或项目。	中国特色社会主		导教师	或未来职
	<b>难点:</b> 通过实习与考察深入了解设计行	义道路自信.理论		的协助	业发展方
	业,了解就业信息,确定就业意向。	自信.制度自信.		下制定	<b>向</b> 。
		文化自信, 肩负		实习计	
	思政元素: 在拓宽学生设计视角的同时	起民族复兴的时		划	
	,引导学生在具备扎实专业知识的同时	代重任;融入地			
	,坚定建设"设计中国"的理想信念,塑造	域文化与海洋文			
	学生的家国情怀,强化社会责任.弘扬担	化教育。			
	当精神。				
		_			

2	内容:参与具体设计方案实施和组织管理实践。要求学生在考察与实习期间,有针对性的深入学习设计操作流程及规范;要求产生在行业设计师的指导下独立进行本设计任务,指导老师负责监督与抽查重点:在行业设计师的指导下独立进行基本设计任务。难点:针对性的培养岗位所需职业能力思致无意:通过课程内容培养学生的专业被感度,并将专业设计与文化思想特别,设计出符合社会需求.消费群体需求的功能的优秀作品。	针对展,;习 <b>有学和</b> 联任分子。 <b>有人性的创新思维能力</b> <b>有人性的创新思维能力</b> 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等	22	习或,业师导的下 学单项在设及教协完 生位目行计指师助成 提	目通实学一执,计担,队力社身求实发目形标过习生定行体师的培合,会发,施展标成2岗,具项能会应责养作了及展制职规3完:位让有目力设承任团能解自需:业划:整
3	评析。学生整理考察实习期间的设计成果与日志。由行业设计师与指导教现与成果进行综合的评价。 重点: 学生整理考察实习期间的设计成果,当日志。 理点: 学生整理考察实习期间的设计成果,与日志。 难点: 通过课程内容培养学生使用岗位的能力,进一步明确岗位需求,明晰职业意向。 思政元素: 可以从设计的伦理道德、社会责任等方面进行评价,引导学生树立正确的价值观和职业操守。同时,也可以结合行业的发展趋势和国家的政策导向,帮助学生了解行业的未来发展方向和趋势,从而更好地适应市场需求和社会变化。	总有习析学文审生国贯节树和 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6	交由设与教方学实程的与进合价成行计指师面生习期表成行的果业师导两对在课间现果综评	形的告告细习习收习及实等风实实能说内过获日考习元习习够明容程,记察资金报报详实实及实以与料

#### 四. 实习教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
	专业考察与	用分散实习的方式,要求	与指导教师沟通确定参	通过实习与考察深
	实习动员与	学生进入设计公司或技能	与实习单位或项目	入了解设计行业,
1	选题申请	培训机构学习并落实好实		了解就业信息,确
		习计划,提交实习计划表		定就业意向
		0		
	参与具体设	要求学生在考察与实习期	在行业设计师的指导下	针对性的培养岗位
2	计方案实施	间,有针对性的深入学习	独立进行基本设计任务	所需职业能力
2	和组织管理	设计操作流程及规范;要		
	实践。	求学生在行业设计师的指		

		导下独立进行基本设计任 务, 指导老师负责监督与		
		労,指守を炉贝页面直列   抽査		
	专业考察与	整理考察实习期间的设计	学生整理考察实习期间	通过课程内容培养
	实习报告和	成果与日志。由行业设计	的设计成果与日志。	学生使用岗位的能
3	设计成果评	师与指导教师两方面对学		力,进一步明确岗
	析	生在实习课程期间的表现		位需求,明晰职业
		与成果进行综合的评价		意向。

#### 五. 实习课程成绩评定

#### 为考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

序号	课程目标	考核内容	评价依据	成绩 比例(%)
1	目标1:通过实习与考察深入了解行业发展动态,产业信息,初步探索或验证毕业设计研究方向或选题意义与价值,或未来职业发展方向。	项目任务是否落实,通过 实习对行业的了解较为深 入,对就毕业选题有较为 明确的方向,或对就业趋 势有较为清晰的认知。	出勤情况. 学习态度	10
2	目标2:通过岗位实习,让学生具有一定的项目执行能力,体会设计师应承担的责任,培养团队合作能力,了解社会及自身发展需求,制定毕业设计计划或岗位能力提升学习规划。	学生是否能做好自我管理 ;是否在实习相关单位和 机构遵守纪律与规范,踏 实做好实习工作。	平时考察 和实习态 度.出勤情 况	40
3	目标3:形成完整的实习报告,实习报告能够详细说明实习内容.实习过程及收获,实习日记以及考察与实习资料等。	对自己实习期间所学到的知识做认真的总结,对实习经历做出正确的评估,按要求撰写实习报告;学生提交的成果是否能被实践单位很好的应用,作品的呈现是否具有行业规范。	实习报告 的质量	50
	合ì	it	1	100

课程负责人:叶姗虹.杨海生.闵元元.杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾英

## 《毕业设计(论文)》教学大纲

\W.TD <i>\( \sigma \sigma \)</i>	毕」	业设计 (论文)				
课桯名称	Gradua	tion Design (Thesi	is)			
中业设计(论文)						
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	杨海生.闵元元.叶姗虹.杨清			
课程团队	艺术设计学院实习实践教学团队					
授课学期	8	学分/学时	9/144学时(13周)			
适用专业	产品设计.视觉	一 <sup> </sup> 觉产达.环境艺术.数	文字媒体			
	<b>E力培养</b> :本课程在达成培养目标.培育时对培养学生调查研究.综合应用的目等能力方面起到有效的检验作用。	音养学生专业设计 有学专业知识分析的 学生在综合设计。 设计资料;运用一点 设计说明.设计 设计思路清晰的进 系领域的社会角色 设计师服务社会的。	综合能力方面起着重要作用解决实际问题.完成复杂设计过程种,能够根据工作需要定的专业知识和交叉学科知计论文.并能够运用逻辑思维行口头汇报。通过本阶段学,主动思考中国本土优秀文相应责任,更具责任意识与			

#### 二. 毕业设计(论文)教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程教学目标
	目标1: 使学生进一步掌握设计项目的综合把控和表现能力,设计创新能力和设计实务的
1	能力。综合应用所学专业知识分析.解决实际问题的能力。
1	
	思政目标: 培养学生实事求是.求真务实.开拓创新的理性精神。
	目标2: 掌握就产品设计.视觉产达.数字媒体.环境艺术领域相关问题,调查研究.文献查阅
	的方法,具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言文稿等书面文件和阅读本专业外文的
	初步能力。
2	
	思政目标: 培养学生对自己工作不求回报的爱和全身心的付出的奉献精神。
	   目标3: 理解自己在所服务领域的社会角色,主动思考中国本土优秀文化与地方特色文化。
	的设计创新、承担设计师服务社会的相应责任、具有责任意识。
	可以问题,
3	思政目标:培养学生主动承担所扮演的社会角色的职责和任务的责任意识。
	心以自称:为非子主工划办但所以换的社会用已的水风和正分的风工意识。
	目标4:自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。
	日から、日エナク作祭オナク的参加、日午週ナク作起及及成的能力。
4	思政目标:培养学生全力争取,不放弃的拼搏精神。
	DAX日初・内介了工工力子外でWOTRINITETT。

#### 三. 毕业设计(论文)教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑课程目标
	内客: 毕业设计(论文)选题与审题	在指导教师		通过教师的	目标1: 使学生
	及课题前期准备。	的组织下确		指导与沟通	进一步掌握设计
	1) 公布毕业设计(论文) 指导教师	定毕业设计		帮助学生确	项目的综合把控
	情况及选题要求,组织学生选定题目	选题.及前期		定毕业设计	和表现能力,设
	和指导教师,学生也可与指导教师共	调研工作;		选题.学生	计创新能力和设
	同协商确定论文题目。	完成毕业设		通过文献查	计实务的能力。
	2) 学生在指导教师的指导下进行文	计选题审题		阅.与实地	综合应用所学专
1	献检索.课题的资料调研.毕业设计草	表.任务书.	48	调研开展毕	业知识分析.解
1	图方案设计,等前期准备工作。	外文文献阅	(4周)	业设计前期	决实际问题的能
	<b>重点</b> :在指导教师的组织下确定毕业	读及翻译任		工作,教师	力。
	设计选题.及前期调研工作。	务;完成相		针对存在问	目标3: 理解自
	<b>难点</b> :明确毕业设计选题涉及的工作	关材料的网		题答疑.解	己在所服务领域
	内容和要求。	上申报与审		惑。	的社会角色,主
		核。			动思考中国本土
	思政元素: 毕业设计选题以中国优秀	育人目标:			优秀文化与地方
	传统文化.特色地域文化与海洋文化.	诚实守信.忠			特色文化的设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑课程目标
	红色文化研究为抓手,通过毕业设计	于职守。			创新,承担设计
	启发学生建立文化自信.树立设计强				师服务社会的相
	国的信念,培养学生的家国情怀,引				应责任,具有责
	导学生作为设计师责任意识,积极参				任意识
	与国家.地方文化设计服务。				
	<b>内客:</b> 毕业设计(论文)开题	完成毕业		指导学生完	目标1: 使学生
	基于毕业设计选题的前期调研与初步	设计开题		成毕业设计	进一步掌握设
	设计方案,完成毕业设计开题答辩,	工作,填写		开题材料及	计项目的综合
	开题后指导教师进一步指导学生完成	并上传开		相关论文,	把控和表现能
	毕业设计及相关论文,定期检查工作	题报告		定期检查工	力,设计创新
	进度和处理学生提出的相关问题。		24学时(2	作进度和处	能力和设计实
2	<b>重点:</b> 开题报告的撰写与答辩	育人目标:	,	理学生提出	务的能力。综合
	<b>难点</b> : 毕业设计创意.方案实施,可行	刻苦务实.意	周)	的相关问题	应用所学专业
	性的预测和方案。	志堅强。		0	知识分析.解决
					实际问题的能力
	思政元素:通过优秀的开题报告案例				٥
	的分析,帮助学生树立探索精神.科				目标3: 理解
	<b>学精神,便于更好地完成开题报告。</b>				自己在所服
	内容: 毕业设计(论文)中期检查	完成中期检		要求学生集	务领域的社
	中期检查就是对毕业设计阶段性成果	查表,填写		中对于毕业	会角色,主
	的检验;该环节要求学生集中对于毕	并上传开题		设计进度及	动思考中国
	业设计进度及成果进行汇报,以确保	报告		成果进行汇	本土优秀文
	毕业设计红做开展的持续性与质量;			报;对可能	化与地方特
	对可能出现的问题进行预测和帮助。	育人目标:		出现的问题	色文化的设
	<b>重点:</b> 中期工作汇报及设计进展	刻苦务实.努	24学时	进行预测和	计创新,承
3	<b>难点:</b> 指导教师针对毕业设计中期工	力拼搏。	(2周)	帮助。	担设计师服
	作中问题与学生进行沟通,督促学生		(2)=)		务社会的相 应责任,具
	进行相关调整。				有责任意识
					有页任态的
	思政元素:通过分享江南大学等院校				
	的毕业设计作品,让学生看到差距,				
	便于促进毕业设计的进一步完成,培				
	养学生的工匠精神.拼 <b>搏精</b> 神				
	<b>内容:</b> 毕业设计(论文)完成.展示及	完成毕业设		学生成毕业	目标2: 掌握就
	答辩工作。	计作品制作		设计作品设	视觉传达设计领
	要求学生完成毕业设计作品;要求学	及展示,完	60学时	计制作。要	域相关问题,调
4	生集中对于毕业设计成果进行展示汇	成相关设计	(5周)	求学生集中	查研究.文献查
	报,并以此为依据进行答辩成绩评定	说明(论文	(0)4)	对于毕业设	阅的方法, 具备
	۰	)		计成果进行	撰写设计报告.
	<b>重点</b> :要求学生在毕业设计指导教师			展示汇报,	设计说明.设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	学时 分配	教学方式	支撑课程目标
	的协助下保质保量完成毕业设计作品	育人目标:		并以此为依	论文.发言文稿
	,并进行集中公开展示;答辩委员会	诚实守信。		据进行答辩	等书面文件和阅
	全面负责答辩工作。			成绩评定。	读本专业外文的
	<b>难点:</b> 保质保量完成毕业设计作品,				初步能力。
	并进行集中公开展示。				目标4: 自主学
					习和终身学习的
	思政元素:通过毕业设计答辩环节的				意识,有不断学
	分析对比,让学生认识到设计作品的				习和适应发展的
	优劣之处				能力

#### 四. 毕业设计(论文)教学的基本要求. 重点. 难点

序号	教学环节	基本要求	重点	难点
	毕(选题前期准备	基本要求	在指导教师的组织下确定毕业设计选题.及前期调研工作;完成毕业设计选题.技事型表.任务书.外文文献阅读及翻译任务;完成相关材料的网上申报与审核	通过毕业设计 专题实训巩固 深化和拓宽学 生所学知识,有利于培养学
2	毕业设计 (论文) 开题	改者,必须提交书面申请,经系主任批准。 教师指导学生写好开题报告,开题报告对课题的内容.发展现状.本课题的设计创意.方案应对,可行性.工作内容,进程安排.成果内容及形式作深入细致的描述,并由教师完成相关外文的翻译审阅工作。老师要集	展现状,设计创意,方案应对,可行性,工作内容,进程安排.成果内容及形式作深入细致的	方案实施,可
		中检查学生的工作进度和工作质量		

		, 与学生一起讨论.交流设计问题,		
		解答和处理学生提出的问题。学生		
		在校外设计,必须每周交流信息,		
		检查设计成果和设计进度。		
	毕业设计	集中对学生毕业设计中期进展.毕业	中期工作汇报及设计进	指导教师针对
	(论文)	(设计) 论文任务书.开题报告.外文	展检查。	毕业设计中期
	中期检查	翻译质量是否符合规范化的要求;		工作中的问题
		学习态度.出勤情况是否良好;毕业		与学生进行沟
		设计工作进度是否良好;中期工作		通,督促学生
3		汇报及解答问题情况是否良好及毕		进行相关调整
		业(设计)论文调整情况等情况进行检		
		查与评估。		
	毕业设计	要求学生在毕业设计指导教师的协	要求学生在毕业设计指	保质保量完成
	(论文)	助下保质保量完成毕业设计作品。	导教师的协助下保质保	毕业设计作品
	完成.展示	毕业答辩由答辩委员会全面负责,	量完成毕业设计作品,	,并进行集中
	及答辩工	答辩前学生必须提交全部成果接受	并进行集中公开展示;	公开展示
	作	答辩资格审查,审查的内容包括:	答辩委员会全面负责答	
		出勤情况.任务完成情况.成果规范性	, 辩工作。	
		等; 毕业答辩前答辩委员会对学生		
		及其工作成果进行评阅。内容包括		
4		工作态度.工作能力.工作成果,需写		
		出评阅意见并给出成绩;全部学生		
		必须参加毕业答辩,完成毕业设计		
		展览。		
1				

### 五. 毕业设计(论文)成绩评定

序号	课程目标 (支撑毕业要求指标点)	考核内容	评价依据	成绩比 例(%)
	目标1: 使学生进一步掌握设计项目的综合把控	课程选题项目调	开题及选题	10
	和表现能力,设计创新能力和设计实务的能力。	研与前期资料准		
1	综合应用所学专业知识分析.解决实际问题的能	备		
	力。			

	目标2: 掌握就产品设计.视觉产达.数字媒体.环	课题调研.过程材	过程设计.设	20
	境艺术领域相关问题,调查研究.文献查阅的方	料.展示材料.答	计成品及论	
	法, 具备撰写设计报告.设计说明.设计论文.发言	辩材料.存档材料	文	
2	文稿等书面文件和阅读本专业外文的初步能力。	的准备与制作		
	目标3: 理解自己在所服务领域的社会角色, 主	设计创意.成果及	设计成果.应	30
	动思考中国本土优秀文化与地方特色文化的设计	产出	用及展览	
3	创新,承担设计师服务社会的相应责任,具有责	应用		
	任意识。			
	目标4: 自主学习和终身学习的意识,有不断学	过程汇报及答辩	答辩	40
4	习和适应发展的能力。	交流		
	合计			100

课程负责人: 杨海生 闵元元、杨清、叶姗虹

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 四、专业选修课程

## 《视觉传达设计史》课程教学大纲

#### 一、课程基本信息

课程名称	视觉传达设计史							
本在中心 ————————————————————————————————————	History of Visual Communication Design							
课程代码	2646030080			课程性质	选修			
开课学院	艺术设计学院			课程负责人	张冰冰、杨清			
课程团队		台	英、解健、	杨清、王	栋、潘美秀、		ĸ	
授课学期			3		学分/学时 2/32			
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				视	觉传达设计			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	课程要求学生具备基本的艺术设计史理论知识,具备分析、创造能力和研究国内外视觉传达设计基本动向和发展趋势的能力。先修的主要课程:《设计构成》等。							
对后续课程的 支撑	为后续《毕业设计(论文)》等设计实践课程提供理论支持。							
课程简介	课程定位:该课程是视觉传达设计专业的选修课,主要概述视觉传达设计的基本理论、审美特征和鉴赏方法,研究不同时期国内外设计风格及流派,作为专业设计平台,为后续课程奠定理论基础。主要教学内容:系统地学习国内外古代视觉设计、现代视觉设计、数字媒体发展简史及 20 世纪 90 年代后中国视觉传达设计,特别是工业革命以来的设计发展演变的脉络,包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品的特色。教学目标:学习视觉传达设计发展的基本历史;掌握国内外不同时期重要的设计流派和设计风格,为艺术创作者从理论上认识平面设计的本质、特性及规律,运用科学的美学观分析和解决视觉传达实践当中所遇到的问题,激发同学对艺术设计学习的历史责任感,提高艺术观念和艺术素养。主要教学方法:运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合教学法;综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学方式和教学方法;案例分析法;头脑风暴法,促成核心学习结果的达成。							

#### 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求		
1	目标1: 了解国内外 不同国家派的设计可容的的设计环境的设计环境的的设计环境的立可持续的变形。 课程思政自标识别。 课程思政自标识别的设计思致。 课程思政是事件的设计思数。 课程思证是事件的设计。 课程思证是事件的设计,是有关的。 证明的设计,是有关的。 证明的设计,是有关的。 证明的设计,是有关的。 证明的设计,是有关的。 证明的设计,是一个。 证明的是一个, 证明的是一个。 证明的是一个, 证明的是一个 证明的是一, 证明的	指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑"人性化设计"和"绿色设计"的理念; 指标点8-3: 能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色, 充分认识到视觉传达设计的社会责任意识, 主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。	7.环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂视觉传达设计问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。 8.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀,能够在视觉传达设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。		
2	目标2:通过学习历史,对当前视觉传达设计的现状和发展有更进一步的认识。  课程思政目标:增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识,提高认知高度。	指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。指标点8-3: 能够深刻理解自己在所服务领域的社会角色,充分认识到视觉传达设计的社会责任意识,主动承担平面设计师引领社会、服务社会的使命感。	4.研究: 能够基于视觉传达设计专业理论知识,通过提出问题、分析问题、解决问题进行设计创新和实践研究。采用科学的方法对复杂的视觉传达设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。 8.职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀,能够在视觉传达设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范,履行责任。		
3	目标3: 通过课程理 论学习, 让学生了解 设计风格演变的一般 规律及其影响因素。 课程思政目标: 培养 学生对国内外不、流 期的各种风格、流及 创新的精神,强 化培 ,强 化培养 其具有解决实际问题 的能力,并对不合理	指标点2-1: 能够应用学校或社会的资源进行基本中外文献检索、设计信息和客户资料的收集整理并进行归纳分析; 指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。	2.问题分析:能够利用科学知识、 专业知识、必要的工具操作能力, 识别、表达、并通过文献研究分析 复杂视觉传达设计问题,以获得有 效解决办法。 4.研究:能够基于视觉传达设计专 业理论知识和视觉传达设计原理, 通过提出问题、分析问题、解决问 题进行设计创新和实践研究。采用 科学的方法对复杂的视觉传达设计 问题进行设计创新和实践研究,包 括设计实验、分析与解释数据、并 通过信息综合得到合理有效的结论		

的设计能提出创造性	0
的建议。	

#### 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: 对 对 其 要 重 计 水	了芽艺理概 育解觉的并刻的计别的类产 标古设知其外的 目国达础会文化的手段设生:代计识中内。 了视史,深涵	6	运术与相综教学等学机,传结合学、教学教教和 互例方式 我知道,我就是我们的人,我们就是这个人,我们就是这一个人,我们就是这个人,我们就是这个人,我们就是这个人,我们就是这个人,我们就是这个人,我们就是这个人,我们就是这一个人,我们就是我们就是这一个人,我们就是这个人,我们就是这一个人,我们就是这个人,我们就是这一个人,我们就是我们就是这一个人,我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是	目标1: 了解中国 古代各
2	内?:对话流中外。	了国觉特景性 育握同达、生原解家传点、等 人国国设特的因外古设历别 标古视的以史不代计史及 : 代觉风及背同视的背共 掌不传格产景	6	运术与相综教学等学析法用,传结合学、教学法; 我教学总动式式案脑科的方法发出的方法发出的方法发出的方法发式教和例风	目标1: 了视觉传达,

	引导学生在具备扎实专业知				
	识的同时,厚植爱国主义情				
	怀,且有社会责任感。				
3	内内设牌籍计觉国多;传对;运计 重设、 难的 思性,好设任际行名; 与对,为为为,为,为为,为,为为,为,为,为,为,为,为,为,为,为,为,为,为	理代视发已理界传 育握代风代表学养。解和觉展有论范播 人国各格表作生和内外达历系并内 标外段特物。理新巧处没程统在得 :近设点、培论意现代计,的世到 掌现计及代养素识	16	运术与相综教学等学析法	目标2: 通过外达现的人物的人物的人物的人物,但是不是一个人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的人的
4	内容:数字媒体设计发展简史;20世纪90年代后中国视觉传达设计。重点:20世纪90年代后中国视觉传达设计。 难点:设计与未来。  思政元素:设计应该充分考虑对人的关爱;让学生充分认识到设计可以强国,让学生树立可持续发展的设计观。	了设,代传了 有化能解的更解计20后达重 人学力决能好数发世中设大 目生,实力地学队成 标的培际,适外的培养。 强践其题其社	4	运术与相综教学等学析法用现 多统合运、案学法;代媒教教用互例方;关系学总法;以致的发生,对方法;以对的人类。	目标1:了解发,20世纪2000年, 20世纪视觉年生, 20世纪视觉重大学的对于 20时间,

	会需求和行业		响因素。
	发展。		

注:知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,** 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分, 旷课1次扣除平时成绩15分。

Ġ-D	课程目标(支撑毕业	**: <b></b>		评价	依据		成绩
序号	要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	(%)
1	目标1:了解国内外 各阶段设计运动和流 派的设计师设计理念 ,培养学生保护环境 的责任感,让学生树 立可持续发展的设计 观。 (支撑毕业要求指标 点7-1、8-3)	对视觉传达设计流 派及设计运动有一定的辨析理解能力				√	20
2	目标2:通过学习历 史对当前视觉传达设 计的现状和发展有更 进一步的认识。 (支撑毕业要求指标 点4-1、8-3)	运用视觉传达设计 史理论知识结合社 会科技、经济、文 化分析,并提出个 人见解				√	10
3	目标3: 通过课程理 论学习, 让学生了解 设计风格演变的一般 规律及其影响因素。 (支撑毕业要求指标 点2-1、4-1)	视觉传达设计史中 的基本定义·、概念				V	70
	合计					100	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 《视觉传达设计史(第二版)》, 王文广, 合肥工业大学出版社, 2018年, 第2版。

参考资料:《世界现代设计史(第二版)》,王受之,中国青年出版社,2015年12月。

备注: 艺术类书籍出版变化较快, 任课教师在课程大纲基础上, 根据教学要求, 可另定优秀教材。

#### 六、教学条件

课程师资:具有《视觉传达设计史》课程教学经验老师。

教学场地: 具备多媒体授课设备、能容纳30-60人的专业教室。

## 附录: 各类考核评分标准表

## 《视觉传达设计史》课程考核评分标准表

教学目标要求			评分标准			权重
(双子口你女不 ————————————————————————————————————	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 了解国内	理解环境保	基本理解环	对于环境	不能较好	不能理解	
外不同国家各阶段	护和社会可	境保护和社	保护和社	的理解环	环境保护	
设计运动和流派的	持续发展的	会可持续发	会可持续	境保护和	和社会可	
设计师设计理念,	内涵及应承	展的内涵及	发展的内	社会可持	持续发展	
培养学生保护环境	担的社会责	应承担的社	涵及应承	续发展的	的内涵及	
的责任感,让学生	任, 能够在	会责任;理	担的社会	内涵及应	应承担的	
树立可持续发展的	视觉传达设	解自己在所	责任,对	承担的社	社会责任	
设计观。	计的项目和	服务领域的	自己在所	会责任,	,没有考	
(支撑毕业要求指	实践中考虑"	社会角色,	服务领域	对视觉传	虑视觉传	
标点7-1、8-3)	人性化设计"	认识到视觉	的社会角	达设计的	达设计的	
	和"绿色设计	传达设计的	色,对视	项目和实	项目和实	
	"的理念;深	社会责任意	觉传达设	践中"人性	践中 "人	
	刻理解自己	识,承担平	计的社会	化设计"和"	性化设计"	20
	在所服务领	面设计师引	责任意识	绿色设计"	和"绿色设	
	域的社会角	领社会、服	理解不深	的理念考	计"的理念	
	色, 充分认	务社会的使	刻,对承	虑欠缺。	0	
	识到视觉传	命感。	担平面设			
	达设计的社		计师引领			
	会责任意识		社会、服			
	,主动承担		务社会的			
	平面设计师		使命感有			
	引领社会、		一定困难			
	服务社会的		0			
	使命感。					
   目标 <b>2</b> :通过学习	学生能够应		   学生对于	学生仅限	学生不能	
历史对当前视觉传	用本专业和	够应用本专	应用本专	于应用本	应用本专	
达设计的现状和发	交叉设计学	业和交叉设	业和交叉	专业知识	业知识解	
展有更进一步的认	科的综合知	计学科的综	设计学科	解决当今	决当今社	40
识。	识,解决当	合知识,解	的综合知	社会设计	会设计的	
(支撑毕业要求指	今社会跨界	决当今社会	识,解决	的基本问	基本问题	
标点4-1、8-3)	设计的基本	跨界设计的	当今社会	题。		
	问题和复杂	基本问题和	跨界设计			
	应用问题,	复杂应用问	的基本问			
	并表现出一	题,认识视	题和复杂			
	定的创造力	觉传达设计	应用问题			
	和批判性思	的社会责任	,有一定			
	维;能够深	意识,承担	困难。			
	刻理解自己	平面设计师				

	在所服务领	引领社会、				
	域的社会角	服务社会的				
	色,充分认	使命感。				
	识到视觉传					
	达设计的社					
	会责任意识					
	,主动承担					
	平面设计师					
	引领社会、					
	服务社会的					
	使命感。					
目标3: 通过课程	能够应用学	基本能够应	基本能够	还不能够	不能应用	
理论学习,让学生	校或社会的	用学校或社	应用学校	应用学校	学校或社	
了解设计风格演变	资源进行基	会的资源进	或社会的	或社会的	会的资源	
的一般规律及其影	本中外文献	行基本中外	资源进行	资源进行	进行基本	
响因素。	检索、设计	文献检索、	基本中外	基本中外	中外文献	40
(支撑毕业要求指	信息和客户	设计信息和	文献检索	文献检索	检索、设	
标点2-1、4-1)	资料的收集	客户资料的	、设计信	、设计信	计信息和	
	整理并进行	收集整理并	息和客户	息和客户	客户资料	
	归纳分析;	进行归纳分	资料的收	资料的收	的收集整	
	学生能够应	析;学生能	集整理工	集整理工	理工作;	
	用本专业和	够应用本专	作; 学生	作; 学生	学生不能	
	交叉设计学	业和交叉设	对于应用	仅限于应	应用本专	
	科的综合知	计学科的综	本专业和	用本专业	业知识解	
	识,解决当	合知识,解	交叉设计	知识解决	决当今社	
	今社会跨界	决当今社会	学科的综	当今社会	会设计的	
	设计的基本	跨界设计的	合知识,	设计的基	基本问题	
	问题和复杂	基本问题和	解决当今	本问题。	٥	
	应用问题,	复杂应用问	社会跨界			
	并表现出一	题。	设计的基			
	定的创造力		本问题和			
	和批判性思		复杂应用			
	维。		问题,有			
			一定困难			
			0			

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 张冰冰、杨清

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《陶艺A》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

一、休性圣》	F IH /E				<i>17</i> 51 → •		
课程名称					陶艺 A 		
	Ceramic Art A						
课程代码		2113010693			课程性质	选	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人		义.冯韬
课程团队				李冶	单仪.杨清.冯韬		
授课学期			6		学分/学时	2,	/32
课内学时	32	理论 学时	8	实验 学时	24	其他	0
适用专业				普通	本科设计学类		
授课语言					中文		
对先修课程的 要求				j	无先修课程		
对后续课程的 支撑	对后续	<b>走产品、</b>	包装、装饰	类课程摄	是供基本的陶艺	艺制作技法和容易	器造型能力。
课程简介	本,生的程养 主流以技它的想也。 要程及	能不创象是 <b>数</b> 创家和仅新力一 <b>学</b> 陶意艺教思和门 内艺能	、鉴学和进好 : 57, 赏生艺力的 本间拓 能制术,美 课的展 证的人。	。陶养作教 任用计陶瓷。出育 务和方案和方案系统,	果程是的践人可 一一上, 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	养满能创陶学 了养后系学创和作艺生 解学续,生造工,作的 和生课通 掌专程过 握业服对陶实更可同能 陶所务陶	践注以时力 艺需。性重发,和 制造从的培挥陶艺 作型而作型而工能,
	学心习 教制维学感习,作 学作训习知	如是子 胃口东 知训高准 标艺、掌认练和备 :流社握识能培。 了程会更,	注辞学生的 艺行心业 完全的 艺行心业	细艺 术简价知自 致术 在单值识主 双的观技文	数工作审 代 资等, 代 资等, 计 设 资等, 计 作 的 制 , 学 对 的 制 , 学 对 应 作 引 生 立	民族, 所 所 所 所 所 所 所 形 之 生 会 的 的 了 想 是 会 的 的 一 然 之 生 会 的 的 的 一 。 一 。 一 。 一 。 一 。 一 。 一 。 一 。 一	<ul><li>前</li><li>前</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中<li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><li>中</li><l< td=""></l<></li></ul>
	主要	<b>数学方法</b>	: 运用案	例讲解和	和项目实训等	教学方式和教 课程核心学习	

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
	目标 1: 了解陶瓷艺术 历史发展和特征,了解陶瓷在现代设计中的应用,提高审美素质
1	。 <b>课程思政目标:</b> 学习马克思唯物主义艺术观,引导学生培养民族文化自信。
2	目标 2: 熟悉陶艺工具 和材料的应用,掌握陶 艺制作流程。 课程思政目标: 引导学生做事情要踏实认真,磨练意志、戒骄戒躁。
3	目标 3: 能独立制作小型陶艺作品。 课程思政目标:引导学生能够根植工匠精神、求真务实,创新意识。

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学 习 预期成 果	课内学时	教学方式	支撑 课程目 标
1	内容:陶艺的发展史及审美价值。陶艺基础知识、陶艺的发展史及审美价值等。 重点:陶艺的发展史。 难点:陶艺的审美价值。 1.1陶艺的发展史; 1.2陶艺的审美价值。 课程思政元素:从国内外陶瓷艺术设计的案例中,培养学生认识美观学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	学握发,识 育:克主观学民自习陶展基。 人学思义,生族信弟的史知 标马物术导养化	4	本学时提出, 学时授与合, 学生, 学生, 学生, 多种, 多种, 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	目解术识,代的高质标陶基和了设应审。了艺知论现中,素
2	内容:介绍陶艺的主要材质。陶艺制作要领,陶艺成型技法等。 重点:陶艺的主要材质和陶艺的制作要领。 难点:陶艺制作方法。 2.1陶艺发展简介; 2.2陶艺制作要领; 2.3陶艺制作技法; 2.4陶艺方法。 课程思政元素:学生在陶艺创作的过程中培养学生的动手能力和创造能力,培养学生勇于克服困难的品质,引导学生深入了解中国传统艺术的审美意趣与东方智慧,理解中国设计的优势与局限	学的材作 <b>育:</b> 生植神务新习分质方人引能工、实意思、制。标学根精真创。	4	本学与与 特别的 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	目熟 工料,艺程制 料

	,明确中国设计的发展方向,坚定建设"设计中国"的理想信念,塑造学生的家国情怀,强化社会责任、弘扬担当精神。	<b>冲</b>		本兴叶矶之西华	日标2
3	内容: 陶艺基社会 (本) 一次 (本) 一	学握几技实作 育:生植神务新习陶种法践出 人引能工、实意并瓷成,中来 目导够匠求,识掌的型在制。 标学根精真创。	24	本学时段主要,以在程中同的人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以为一个人工,以	目标 3: 能独立制作 化

## 四、课程考核

- 1.本课程教学主要包含理论讲授、作业训练,实践教学等环节,课程按照陶艺技法分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,分别计入过程考核和最终考核成绩。
- 2. 总评成绩=平时作业成绩×50%+课程期末考试成绩×50%。成绩总评成绩由平时成绩占50%(上课考勤、技法训练单元、学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度)和期末成绩占50%(陶艺技法的单元训练和作品)

上课考勤扣分(迟到每次-5分、旷课每次-15分)(在平时成绩里扣分)

	」 」 课程目标 (支撑毕	<b>老</b> 拉市家	评价依据		成绩		
一 / /	序号 业 要求指标点) 考	考核内容	作业	实践教 学	设计	考试	比 例 (%)
1	目标1: 了解陶瓷艺术基础知识和理论,了解现代设计中的应用,提高审美素质。 课程思政目标: 学习马克思唯物主义艺术观,引导学生培养民族文化自信。	考核学生的创新 思维,三维空间能 力。			V		20
	目标 2: 熟悉陶艺工 具和材料的应用,掌 握陶艺制作流程。	考核学生的设计 能 力和实物制		٧			

2	课程思政目标: 引导学生做事情要踏实 认真,磨练意志、戒 骄戒躁。	作能力。	٧			40
3	目标 3: 能独立制作 小型陶艺作品并完 成作品后期的装饰 烧制。 课程思政目标:引 导学生能够根植工匠 精神、求真务实,创 新意识。	考核学生独立的 实 物制作能力和 整体 装饰设计能 力。	٧	٧		40
合计			40	40	20	100

五、

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录各类考核评分标准表》 教材及参考资料

教材:《陶瓷产品设计》,刘宏伟主编, 辽宁美术出版社, 2011年版, ISBN:

师资条件:具备陶艺教学经验的教师。

场地条件: 水电齐全,配备练泥机、拉坯机、泥板机、泥条机、窑炉的陶艺实验室。

实验条件: 水电齐全, 艺实验室有单独的水池。

附录: 各类考核评分标准表

陶艺A考核评分标准表

*/ W 🖂 🗁 🗅			评分标准			权重
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	69-60	59-0	(%
目标1了解陶瓷 艺术基础知识 和理论,了解 现代设计中 的应用,提高 审美素质。	能很好地完成 教学要求的容, 成果内容系统 、完整。设节 制作符合规范 ,作品造型合 理、协调。研 究问题态度认 真。	能较好地完成 教学要求的全 部设计内容, 成果内容较系 统和完整。作 品符合规范, 制作较仔细。 研究问题态度 较为认真。	能基本完成的 全部成为内容。 大文,成为一个。 大文,成为一个。 大文,是一个。 大文, 大文,是一个。 大文,一个。 大文,一个。 大文,一个,一个,一个,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	能基本完成教 学要的主要内容,但成果内容不够完整和系统。作品为型基本符合规范,但制作技法较粗糙。研究问题态度一般。	没有完成教学 要求 成果内容,成果内容,成果内容不完整不符克,制作力,制作,所以 粗糙。 度较差。	30
目标2: 熟悉陶艺工具和材料的应用,掌握陶艺制作流程。	作品的艺术性 和创意性能很 好地统一,设 计主题明确, 设计语言的表 意清晰,设计 手法新颖,具	作品的艺术性 和创意性能较 好地统一,设 计主题明确, 设计语言的表 意正确,设计 格调基本统一	作品的艺术 性和创意性基 本统一,设计 主题基本明确 ,设计语言的 表意基本正确 ,但设计格调	作品的艺术性 和创意性基本 统一,设计主 题不够明确, 设计语言的表 意较模糊,设 计格调不太统	作品的艺术性 和创意性不统 一,设计主题 不明确,设计 语言的表意较 模糊,设计格 调不统一,设	30

	1	1				
	有较好 的文化	, 具有一定的	统一性不够,	一,设计手法	计手法单一,	
	内涵 和时代特	文 化内涵和时	设计手法单一	单一,缺少一	缺少的文化内	
	征。设计格调	代性。但设计	,缺少一定的	定的文化内涵	涵和时代性的	
	统一协调,视	手法不够新颖	文 化内涵和	和时代性的表	表达,没有视	
	觉冲 击力较强	, 视觉冲击力	时 代性的表	达,视觉冲击	觉冲击力和个	
	,个性突出。	和个性特点不	达,视觉冲击	力和个性特征	性特征。作品	
	作品精益求精	够强烈。作品	力 和个性特	较弱。作品艺	艺术品质较差	
	,追求艺术品	较为精益求精	征较弱。作	术品质一般。	0	
	质。	,追求艺术品	品追求一定的			
		质。	艺术品质。			
目标3:能独立制	作品造型新颖	作品造型合理	作品造型或结	作品造型或结	作品造型或结	
作小型陶艺作品	,内容表达 完	,内容表达完	构存在一定问	构问题较大,	构问题很大,	
0	整,画面生动	整,画面较明	题,内容表达	内容表达不够	内容表达不完	
	、明快,真实	快,真实,气	基本完整,但	完整,色彩、	整,色彩、材	
	强,气氛表达	氛表达准确,	色彩、材质肌	材质肌理的处	质肌理的处理	40
	准确,具有很	具有一定的视	理以及比例	理方面以及比	方面以及比例	
	强的视觉冲 击	觉冲击力和艺	、尺度等的	例、尺度等都	、尺度等都存	
	力和艺术感染	术感染力。作	处理有一些问	存在问题较多	在很大问题。	
	力。作品精益	品较为精益求	题,真实性不	, 缺乏视觉冲	作品艺术品质	
	求精,追求艺	精,追求艺术	够强,缺乏应	击力。作品艺	较差。	
	术品质。	品质。	有的视觉 冲	术品质一般。		
			击力和艺术			
			感染力。作品			
			追求一定的艺			
			术品质。			

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 李净仪.冯韬

审 定: 吴冬梅 院 长: 曾 英

# 《陶艺A》课程实验教学大纲

## 一、课程基本信息

	平 ID 心		
		陶艺 A	
课程名称	Се	ramic Art A	
课程代码	2113010693	课程性质	选修
开课学院	艺术设计学院	课程负责人	李净仪. 冯韬
课程团队	李净	仪. 杨清. 冯韬	
授课学期	6	实验学时	24
适用专业	普通	本科设计学类	
对先修课程 的要求	į	无先修课程 	
对后续课程 的支撑	对后续实习实践类课程提供基本的	的陶艺制作技法	和容器造型能力。
课程任务及能力培养	课程定位:陶艺课程是一门选修课艺术鉴赏能力。陶艺课程是一门选修课艺术鉴赏能力。陶艺课程是和工艺,制作陶瓷艺术品的基本技能和可以是作为品的基本学生的基本学生的一个大学,是一个一个大学,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满创造生型。 黄创造注。 一年也一学是课的一个,是是一个的人,是是一个的人,是是是一个的人,是是是一个的人,是是是一个的人,是是是一个的人,是是一个的人,是一个的人。 一种一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是	性的课程,它不仅教授学生生的课程,它不仅教授学生生的创新思维和艺术修养。人有高思维和一个人工,创造力,创作出具提高,一个人工,一个人工,一个人工,一个人工,一个人工,一个人工,一个人工,一个人工

## 二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

实验教学目标
目标 1: 通过本实验 让学生学习并掌握陶瓷技法的基础知识,了解陶艺基本制作方法
0
课程思政目标:学习马克思唯物主义艺术观,引导学生培养民族文化自信。
目标 2: 通过本实验 让学生熟悉陶艺工具和材料的应用,掌握陶艺制作流程。
课程思政目标:引导学生做事情要踏实认真,磨练意志、戒骄戒躁。
目标 3: 通过本实验 让学生能独立制作小 型容器类陶艺作品。
课程思政目标:引导学生能够根植工匠精神、求真务实,创新意识。

## 三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目	实验学时	实验要求	实验	每组	对应实验教学目标
1	名 称 实验一 陶艺成型 技法一:	4	选修	设计性	1	目标 1: 通过本实验让学生 学习并掌握陶瓷的成型技 法和制作方法。
	徒手捏制					
2	实验二 陶艺成型 技法二: 泥条盘筑	8	选修	设计性	1	目标 2: 通过本实验让学生 熟悉陶艺工具和材料的应 用,并掌握陶艺制作流程。
3	实验三 陶艺成型 技法三: 泥板成型	12	选修	设计性	1	目标 3: 通过本实验让学生能独立制作小型容器类陶艺作品。

## 四、实验教学的基本要求、重点、难点

该课程通过一系列操作实验,使学生能够熟练运用陶艺技法和工具进行陶艺创作和容器制作,培养学生应用陶艺技法独立进行设计的能力。

序号	实验项目 名 称	基本要求	重点	难点
1	实验一 陶艺成型 技法一: 徒手捏制	通过本实验,学生应了解 陶瓷的分类,成型技法的 运用,并能进行一些基 础的陶艺制作。	陶瓷成型技法 的分类和学习 ,重点学习徒 手捏捏制的方 法。	了解陶艺的分类 , 材质和制作方 法,并制作小型 摆件。
2	实验二 陶艺成型 技法二: 泥条盘筑	通过本实验,学生应掌握 陶瓷泥条盘筑的成型方法 ,并 能制作出小型成品。	学习陶艺的分类 , 材质的分类 和作方法。	认识陶艺工具,并 运用陶艺工 具进行基本 的陶艺制作。

				能独立制作 小型陶艺作品。
3	实验三 陶艺成型 技法三: 泥板成型	通过本实验,学生应掌握 陶瓷成型技法泥板成型的 制作,并能制作出小型成 品。掌握上釉装饰的方法 ,完成作品上色装饰。	在制作作品的 过程中学习并 掌握陶瓷成型 技法和伤釉技 法。	能够运用所学的陶艺技法,结合立体思维,进行容器类作品的创作。

#### 五、实验课程的考核

- 1. 可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核. 理论课与 实践课课程总评成绩构成;
- 2. 平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。**考勤扣分为迟到** 每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教学目标
1	创新思维, 立体思 维 能力	20	熟练 (10 分) 一般 (15 分) 不熟练 (10 分)	目标 1:通过本实验让学生学习并掌握陶瓷的基础知识,了解陶艺基本制作方法。
			1 1111/21 ( 23 )3/	课程思政目标:学习马克思唯物主义艺术观,引导学生培养 民族文化自信。
2	设计能力和实物制作能力	30	熟练 (20 分) 一般 (15 分) 不熟练 (10 分)	目标 2: 通过本实验让学生熟悉 陶艺工具和材料的应用,掌握陶 艺制作流程和陶艺成型技法。
			1 1 1 1 1 1 1	<b>课程思政目标:</b> 引导学生做事情要踏实认真,磨练意志、戒 骄戒躁。
	独立制作实物的能力、立体容器造型		熟练 (50 分) 一般 (30 分)	目标 3: 通过本实验让学生能 独 立制作小型容器类陶艺作
3	能力和整体装饰设计能力	50	不熟练 (20分)	品。 <b>课程思政目标:</b> 引导学生能够 根植工匠精神、求真务实,创 新意识。
合计		100		

### 六、教学条件

师资条件:具备陶艺教学经验的教师。

场地条件: 水电齐全,有单独的水池,配备练泥机 、拉坯机 、泥板机 、泥条机 、窑炉的陶艺 实验室。

#### 七、教材及参考资料

教材:

《陶瓷产品设计》, 刘宏伟主编, 辽宁美术出版社, 2011 年版, ISBN: 9787531434498。

课程负责人: 李净仪. 冯韬

审 定: 吴冬梅 院 长: 曾 英

# 《绘本设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	绘本设计						
体性有例				Picture	e Book Design		
课程代码		264	6030180		课程性质	选	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	仪秋红	、杨清
课程团队		曾	英、杨清、	王栋、张	· 《冰冰、潘美秀	、仪秋红、解	健
授课学期			5		学分/学时	2/-	32
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视	觉传达设计		
授课语言					中文		
对先修课程的	识、设 的先修	计工具的	的使用能力, 《设计素持	视觉信	和装饰的基本统 息设计和组织的 计色彩》《设记	的思维与素养。	本课程主要
对后续课程的 支撑	为后续	《乡村特	··· 持色品牌包装		设计》《地方特设计的学习提付		设计》《海洋
课程简介	论方作主教新力主上方了法着要学动。 要线式解的力教目态 教下和	和教培学标;学混教操学养内:掌方合学大人。	上 全 生 子 生 子 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工 工	课练能为本十 改运程结、力历设原 育用在结、史计理 技启	业学字。新概场设置,式则学生的方象和变量的方象和变量,多数分析。如如如此,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人	基本知识、基使用绘制工具能力。 发展以及绘本系本文化;了解结本文化;分解结果,具备绘本设计	本理论和基本 进行绘本的创 表现形式等。 绘本设计的最 计的设计能 式相结合的线 式和等教学

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 掌握通用绘本	指标点5-1: 具有本专业所需	5. 使用现代工具: 能够针设计
	设计原理和设计的一般	的设计造型与手绘能力,熟练	创新问题,选择与使用印刷技术
	规律,对绘本市场有认	掌握和运用形式美的法则,掌	和数字媒体技术的工具、设备,
	识和理解, 能够根据市	握常见的手绘工具和技术,具	包括印刷设备、材料和工艺、基
	场需求和受众特点,设	有较强的设计草案表达能力。	础设计软件、现代数字媒体技术
	计出具有商业价值和教		等。
	育意义的绘本作品。	指标点 3-1:能够基于艺术与	3.设计/开发解决方案: 能够通过
1		设计历史、设计原理,通过印	印刷技术和数字媒体技术,针对
1	课程思政目标:强化专	刷技术、数字媒体技术、造型	实际设计问题,制定出解决方
	业素养,坚持科学方	及工艺技术等手段,针对市场	案,设计满足特定需求的系统、
	法。培养学生扎实的专	需求,提出具有创新意识、海	单元或工艺流程,并能够在设计
	业基础和严谨的工作态	洋意识和独立的设计思想的设	环节中体现创新意识。
	度。运用科学的设计方	计观点和问题解决方案。	
	法,体现社会主义核心		
	价值观的指导作用。		
	目标2: 掌握绘本设计	指标点1-1: 具有进行艺术设	1.设计基本知识:掌握艺术设计
	技能和创作表达能力,	计所需的必要人文素养、艺术	专业基础理论、设计原理和设计
	能够独立完成具有个性	素养和手绘基础技能。	思维,能解决以二维平面印刷媒
	和故事性的绘本作品。		体为核心的设计问题。
2			
	课程思政目标:拓展国		
	际视野,弘扬中华文		
	化。提升文化自豪感,		
	培养跨文化交流的能力		
	和国际竞争力。		

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	内容: 绘本概论	理解绘本作为一种结合		运用现代教育	目标1: 掌握
	1.1绘本的概念。	图文的叙事媒介及其地		技术,多媒体	绘本设计的
	1.2绘本的历史。	位。掌握绘本从起源到		教学与传统教	基本知识,
	1.3绘本的现状。	现代的发展脉络。特别		学方式相结合	了解绘本设
1	重点:不同时期国内外绘本	是不同文化和时期对绘	2	的线上线下混	计的现状。
	的形式和对比。	本形式和内容的影响。		合教学法;综	
	难点:中国国内各种风格绘	分析当前绘本市场的趋		合运用启发式	
	本的发展过程和现状。	势、受众、流行主题及		教学、互动式	
		技术创新。		教学、案例式	

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	思政元素: 弘扬中华文化,			教学等教学方	
	培养国际视野,提升审美情	育人目标:深植家国情		式和教学方	
	趣,坚持创新意识。	怀,培养文化认同,增		法。	
		强民族自信,培养国际			
		视野,跨文化交流的能			
		力,高尚的审美情操和			
		人文素养以及创新精			
		神。			
	内容: 绘本的表现形式	通过学习中国绘本中的		运用现代教育	目标2: 掌握
	2.1绘本的绘画风格。	绘画风格和表现主题,		技术,多媒体	
	2.2绘本的表现主题。	增强学生对传统文化的		教学与传统教	作的一般流
	2.3绘本的绘制工具及手法。			学方式相结合	
	重点:了解和识别不同的绘			的线上线下混	
		和手法的基础上,探索		合教学法;综	创作。
	主题传达教育意义和社会价	新的表现技法,以创新		合运用启发式	
		精神丰富绘本的艺术形		教学、互动式	
	法的特点和应用。	式。教育学生运用科学		教学、案例式	
	<b>难点:</b> 区分和评价不同绘画	的方法和技巧,提高专		教学等教学方	
2	风格对绘本叙事和视觉效果	业素养和创作效率。	6	式和教学方	
	的影响,以及如何根据内容		Ü	法。	
	选择合适的风格,深入分析	育人目标:增强学生文			
	主题的多样性和复杂性,如	化认同感和自豪感,勇			
	何通过视觉元素传达深层次	于探索和创新精神,引			
	的意义。熟练掌握各种绘制	导学生欣赏和创造美,			
	工具和手法,以及通过创新	培养高尚的审美情操和			
	提升绘本表现力。	人文素养,运用科学的			
		方法和技巧,提高专业			
		素养和创作效率。			
	培养创新意识,提升审美情				
	趣,坚持科学方法。			> //S > // > FE	
		在绘本的创作中融入中		启发学生应用	
		国文化元素,传播中国		田野调查法、	
		故事,增强文化自信。		案例分析法、	
		鼓励学生在绘本创作中		头脑风暴法、	
3		探索新颖的表现手法,		思维导图法等	
		培养创新思维。通过绘		设计创意思维	
	重点:明确绘本创作的主			方法进行广告	
	题,符合目标受众,学习如	,		策划调研与策	
	何构图来增强故事的连贯性	<b>厦力和创作美学。在绘</b>		划。	

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	和视觉吸引力,理解色彩在	本的制作和整理的过程			
	绘本中的作用,如何通过色	中,教育学生运用科学			
	彩搭配传达情感和氛围,掌	的方法和技巧,通过绘			
	握从草图到成品的整个制作	本主题定位,引导学生			
	过程,学习如何对完成的绘	关注社会问题,培养社			
	本进行审阅、修改和最终整	会责任感。			
	理。				
	难点:找到独特的视角和创	育人目标: 传播中国元			
	新点, 掌握复杂的构图技	素和中国故事,增强文			
	巧, 运用色彩理论和情感心	化自信,培养创新思			
	理学来创造和谐且富有表现	维,提高艺术鉴赏力和			
	力的色彩方案,在实际操作	创作力,提高专业素			
	中的印刷质量和装帧等技术	养,培养社会责任感。			
	难题。				
	思政元素:弘扬中华文化,				
	培养创新意识,提升审美情				
	趣,坚持科学方法,培养责				
	任意识。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<b>-</b>	课程目标(支撑毕业要	±.13.1.3	评价依据				成绩
序号	求指标点)	考核内容	调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)
1	(支撑毕业要求指标点	分析当前市场需 求、流行趋势、 目标受众以及竞 争对手,市场的决 对。 识和了解。同时 提出设计提案。	V	<i>√</i>			30
	5-1, 3-1)						

<b>4</b> 0	课程目标(支撑毕业要	+, 12 -1 -2	评价依据				成绩
序号	求指标点)	考核内容	调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)
	目标2: 掌握绘本设计	完整的绘本作					
	技能和创作表达能	品,包括故事构					
	力,能够独立完成具	思、角色设计、					
2	有个性和故事性的绘	构图布局和创意			√		70
	本作品。	表达等。					
	(支撑毕业要求指标点						
	1-1)						
	合计		20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:无 参考资料:

《绘本之力》,河合隼雄、松居直、柳田邦男著,朱自强译,贵州人民出版社,2019年1月版;《吸引力!绘本设计:构思×形式×创意表达》,南云治嘉著,龚娜译,人民邮电出版社,2015年8月版。

#### 六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

#### 附录: 各类考核评分标准表

《绘本设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准				
<b>双子口协安</b> 不	90-100	80-89 70-79 60-69 0-	59 (%)			
目标1: 掌握通用绘	绘本作品的	绘本作品的绘本作品的绘本作品的绘本作	乍品 的			
本设计原理和设计的	故事构思、	故事构思、故事构思、故事构思、故事	勾思、			
一般规律, 对绘本市	角色设计、	角色设计、角色设计、角色设计、角色设	设计、			
场有认识和理解,能	构图布局和	构图布局和 <mark>构图布局和</mark> 构图布局和 <mark>构图</mark>	市局 和			
够根据市场需求和受	创意表达等	创 意 表 达 等 创 意 表 达 等 创 意 表 达 等 创 意 表	長达等			
众特点,设计出具有	准备充分,	准 备 较 充准备不是很准 备 不 充不合豆	里,调			
商业价值和教育意义	调研详实,	分,调研较充分,调研分,调研不研不的	多,分 20			
的绘本作品。	分析合理。	详实,分析不够详实,详实,分析析不合	30   30			
(支撑毕业要求指标	设计提案具	较 合 理 。 设 分 析 稍 有 欠 不 到 位 。 设 设 计 抗	是案的			
点5-1, 3-1)	有创意性和	计提案较有缺。设计提计提案的创创意 ‼	生、市			
	市场适应	创意性、市案 的 创 意意性、市场场适应	立性和			
	性,可实施	场 适 应 性 和 性 、 市 场 适 适 应 性 和 实 实 施 性	差。			
	性强。	实施性。 应性和实施施性较差。				
		性较弱。				

<b>************************************</b>		评分标准	权重
本学目标要求 	90-100	80-89 70-79 60-69 0-59	(%)
目标2: 掌握绘本设	故事具有吸	故事较具有故事不够有故事无吸引主 题 不 明	
计技能和创作表达能	引力和教育	吸引力,情吸引力,情力,情节不确。画面、	
力, 能够独立完成具	意义,情节	节较连贯,节 缺 乏 连连贯,主题构图和色彩	
有个性和故事性的绘	连贯,主题	主 题 较 明贯,主题不不明确。画的运用差。	
本作品。	明确。画面	确。画面较是很明确。面、构图和整体制作	
(支撑毕业要求指标	美观,构图	美观,构图画面、构图色彩的运用差, 无可读	
点1-1)	合理, 色彩	较合理,色和色彩的运差。整体的性, 完全未	
	运用恰当,	彩运用较恰用都欠妥。制作不精能体现出的	
	表现手法新	当。细节较细节不足,细,作品的专业度、完	70
	颖。细节丰	丰富,整体整体的制作语言和图像整性和艺术	70
	富,整体的	的制作较精不够精细,不 易 于 理性。	
	制作精细,	细,作品的作品的语言解,未能体	
	作品的语言	语言和图像和图像不太现出的专业	
	和图像易于	较 易 于 理易于理解,度、完整性	
	理解,专业	解,较有专未能体现出和艺术性。	
	度、完整性	业度、完整足够的专业	
	和艺术性	性 和 艺 术度、完整性	
	高。	性。  和艺术性。	

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《海洋元素数码插画》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	海洋元素数码插画							
保性 <b>石</b> 桥	Digital Illustration of Marine Elements							
课程代码		264	6030050		课程性质	选修		
开课学院	艺术设计学院				课程负责人	解健	.杨清	
课程团队		曾	英、解健、	杨清、王	拣、潘美秀、	仪秋红、张冰:	冰	
授课学期			5		学分/学时	2/	32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				视	觉传达设计			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	表现设	计能力和		文素养。	•	p软件使用能力 有:《计算机车		
对后续课程的 支撑			设计》《海沟 面创意设计》			村特色品牌包装	麦与策划设计	
课程简介	构插意一和主的教文字主、画方般实要表学字体要构系法创践教现目设设教	建列以作练学方标计计学视选及规习内法:方方方%修数律使容与初法面法	法程表 能生海格具拓工运设之现使解洋和备展作用决元实中为奠现的人员 化氯化苯甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	学果。算业数等文觉基数体程通机插码。字设础育系的过进画插善创计。技的主该行设画善意领	必要组成部分。要组成部分。课程的学习。该证明的价值,是不可的,是不可的。这种的人工,是不可以,是不可以,是不可以,是不可以,是不可以,是不可以,是不可以,是不可以	言《《新主果念》,本的 与教学人名 《 如 要程及理 的设 统方里性基本、 计打 教 式是,一个一个一个,并一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	改码描述 如话型型插型的强力 可以表表 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次	

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	木性白体及刈字业: 	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 了解海洋元	 指标点3-1:能够通过印刷技术、数	3.设计/开发解决方案:能够设
		字媒体技术、造型及工艺技术手段	
		,针对市场需求,提出具有创新意 ,针对市场需求,提出具有创新意	
			系统、单元或工艺流程,并能
			够在设计环节中体现创新意识
1	定设计方案。	33.7 33.11 33.23.13	,考虑社会、健康、安全、法
			律、文化以及环境等因素。
	课程思政目标:培		
	养学生科学理性的		
	学习态度。		
	目标2: 能对海洋元	指标点5-1: 具有本专业所需的设计	5.使用现代工具: 能够针设计
	素数码插画设计项	造型与手绘能力,熟练掌握和运用	创新问题,选择与使用印刷技
	目进行方案、策略	形式美的法则,掌握常见的手绘工	术和数字媒体技术的工具、设
	和设计制作,在理	具和技术,具有较强的设计草案表	备,包括印刷设备、材料和工
	解海洋元素数码插	达能力。	艺、基础设计软件、现代数字
	画设计法律法规的	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计	媒体技术等。
	基础上,采用独立	软件进行设计图纸的制作,图纸符	
	或团队合作的方式	合行业标准和后期应用的具体要求	
2	,采用合理的设计	,本专业运用的设计软件包括:	
	手段和表现方法,	Photoshop、Illustrator、Indesign	
	进行创新设计。	、Rhino、C4D等软件。	
	课程思政目标:培		
	养学生创新意识,		
	与积极思考解决问		
	题的能力。		
	目标3: 具备对设计	指标点10-1:能够在合作背景下,	10.沟通:能够就市场调研、设
	结果进行总结、汇	面对业界同行或社会公众,就视觉	计方案、设计制作等过程中的
	报和反思的能力。	传达设计项目问题,进行沟通、讨	问题与业界同行及社会公众进
		论和汇报,观点明确、阐述流畅、	行有效沟通和交流,包括撰写
	课程思政目标:强	层次分明、逻辑清晰。	报告和设计文稿、陈述发言、
3	化学生的实践能力		清晰表达或回应指令。并具备
	,培养其解决实际		一定国际视野,能够在跨文化
	问题的能力,使其		背景下进行沟通和交流。
	更好地适应社会需		
	求和行业发展。		

## 三、教学内容及进度安排

大学学习		<b>孩子们在</b> 及延皮支持	<b>兴</b> 中兴力	海山		士将
1.1什么是插画; 1.2插画艺术的源起及历史; 1.3国内外插画艺术的发展; 1.4插画艺术分类。 重点:了解并熟悉海洋元素数码插画设态。。 1 设计的历史。难点:学振现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;	序号		预期成果		教学方式	
1.2插画艺术的源起及历史; 1.3国内外插画艺术的发展; 1.4插画艺术分类。 重点: 了解并熟悉海洋元素数码插画设计的形式语言。  1 设计的历史。 难点: 掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  2.1 数码插画文化。  内容: 海洋元素数码插画的传大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国播画文化。  内容: 海洋元素数码插画的传介绍; 方风格。 2.1 数码插画工具及常用软件操作介绍; 注流来数码插画之影,						
1.3国内外插画艺术分类。						
1.4插画艺术分类。 重点: 了解并熟悉海洋元素数码插画设计的历史。 难点: 掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容: 海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;						
重点:了解并熟悉海洋元素数码插画设计的历史。 难点:掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;发之海洋元素数码插画创意。重点:了解并掌握海洋元素数码插画的形式语言。  2.2海洋元素数码插画创意。重点:了解并掌握海洋元素数码插画的设计流程,掌握海洋元素数码插画设计和造型课堂型流域计划标准。		1.3国内外插画艺术的发展;	插画的历史,熟			
1 设计的历史。 难点: 掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  ***********************************		1.4插画艺术分类。	练掌握插画的概		洋元素数码	计原理,能
难点:掌握现代海洋元素数码插画设计的形式语言。  思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;2.2海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画绘制流程;2.3海洋元素数码插画设计流表数码插画设计风格和特征。难点:掌握海洋元素数码插画的形式的流流。对解并掌握海洋元素数码插画设计和选型课堂项目进行方案、策略和设计风格和特征。难点:掌握海洋元素数码插画的形式的流流,有人目标:培养学生创新意识,与积极思考解决问题的能力。  2 语言。  内容:设计训练内容。教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。3.1主题性海洋元素数码插画设计,素数码插画设计,素数码插画设计,素数码插画设计,素数码插画设计,素数码插画设计,需数码插画设计,素数码插画设计,表现有法元素数码插画设计,表现有法元素数码插画设计,表现有法元素数码插画设计,表现在通过中海洋元素数码插画设计,表现在通过中海洋元素数码插画设计,有关于元素数码插画作品,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码插画设计,有关于元素数码描画设计,有关于元素数码描画设计,有关于元素数码描画设计,有关,有关于元素数,并有关,有关于元素数码描画设计,有关于元素数码描画设计,有关,由线点面设计,有关于元素的,有关,由线点或是数码,由线点或是数码,由线点或是数码,由线点或是数码,由线点或是数码,由线点或是数面,是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或是数面,由线点或由线点或数面,由线点或由,由线点或由线点或由,由线点或由线点或由线点或由,由线点或由,由线点或由,由线点或由,由线点或由,由线点或由线点或由,由,由线点或由,由,由线点或由,由,由线点或由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,由,		<b>重点:</b> 了解并熟悉海洋元素数码插画	念。		插画设计历	围绕设计项
学生科学理性的 学习态度。  思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍 索数码插画的设计流程、掌握海洋元素数码插画创意。 重点:了解并掌握海洋元素数码插画的形式 语言。	1	设计的历史。		8	史, 优秀海	目进行方案
思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍		难点: 掌握现代海洋元素数码插画设	育人目标:培养		洋元素数码	设计前的准
思政元素:重点阐述中国插画的博大精深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容: 海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍,素数码插画的设计流程,掌握海洋元素数码插画的意。 重点: 了解并掌握海洋元素数码插画的形式 语言。  2 语言。 2 语言。 2 语言。 2 内容: 设计训练内容。		计的形式语言。	学生科学理性的		插画设计案	备及确定设
深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍;			学习态度。		例分析其形	计方案。
收传统中国插画文化。 内容:海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍,		思政元素:重点阐述中国插画的博大精			式。	
内容: 海洋元素数码插画的表现方法与风格。 2.1数码插画工具及常用软件操作介绍,素数码插画的设计流程,掌握海洋元素数码插画会制流程; 2.2海洋元素数码插画绘制流程; 2.3海洋元素数码插画绘制流程; 2.3海洋元素数码插画绘制流程; 2.3海洋元素数码插画的形式的表现方法和风格,熟练掌握海洋元素数码插画的形式的注意。		深和悠久历史,强化学生热爱尊重吸				
学生了解海洋元素数。海洋元素数。海洋元素数。海洋元素数。海洋元素数。海洋元素数。四插画色彩。四插画色彩。四插画色彩。四插画色彩。如插画色彩。如插画色彩。如描画色彩。如描画色彩。如为表现方法和风格。如为一种。如为一种。如为一种。如为一种。如为一种。如为一种。如为一种。如为一种		收传统中国插画文化。				
2.1数码插画工具及常用软件操作介绍 素数码插画的设计流程,掌握海 学		内容: 海洋元素数码插画的表现方法	通本章学习帮助		理论讲授、	目标2: 对
注流程、掌握海   注元素数码插画绘制流程;   注元素数码插画的意。		与风格。	学生了解海洋元		海洋元素数	海洋元素数
2.2海洋元素数码插画绘制流程; 2.3海洋元素数码插画创意。		2.1数码插画工具及常用软件操作介绍	素数码插画的设		码插画色彩	码插画设计
2.3海洋元素数码插画创意。 重点: 了解并掌握海洋元素数码插画 格, 熟练掌握海 洋元素数码插画 的绘制及上色。		;	计流程, 掌握海		和造型课堂	项目进行方
重点: 了解并掌握海洋元素数码插画 格,熟练掌握海洋元素数码插画的形式 注言。 格,		2.2海洋元素数码插画绘制流程;	洋元素数码插画		练习。	案、策略和
设计风格和特征。 难点: 掌握海洋元素数码插画的形式		2.3海洋元素数码插画创意。	的表现方法和风			设计制作,
# 点: 掌握海洋元素数码插画的形式		重点: 了解并掌握海洋元素数码插画	格,熟练掌握海			在理解海洋
2 语言。		设计风格和特征。	洋元素数码插画			元素数码插
2 语言。 法规的基础上、采用独图政元素:帮助学生树立正确的设计价值观,通过教学阐述海洋元素数码插画设计能够推动插画艺术设计和海洋文明的发展。 通过本课程的学教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。 3.1主题性海洋元素数码插画设计; 3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画生色。 有人目标:强化 法规的基础上、采用独立或或团队合作的方式、采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。		难点:掌握海洋元素数码插画的形式	的绘制及上色。	Ω		画设计法律
思政元素:帮助学生树立正确的设计价值观,通过教学阐述海洋元素数码插画设计能够推动插画艺术设计和海洋问题的能力。  内容:设计训练内容。 教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。 3.1主题性海洋元素数码插画设计; 素数码插画设计	2	语言。		O		法规的基础
值观,通过教学阐述海洋元素数码插画设计能够推动插画艺术设计和海洋文明的发展。  内容:设计训练内容。			育人目标:培养			上,采用独
画设计能够推动插画艺术设计和海洋 文明的发展。       问题的能力。       采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。         内容:设计训练内容。 教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。 3.1主题性海洋元素数码插画设计;3.2主题性海洋元素数码插画设计;3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画上色。       運论讲授、目标2:对插画示范与海洋元素数码插画设计完成主题性海洋元素数码插画设计完成主题性海洋元素数码插画设计作品制作。         有人目标:强化       有人目标:强化		思政元素:帮助学生树立正确的设计价	学生创新意识,			立或团队合
文明的发展。       设计手段和表现方法,进行创新设计。         内容: 设计训练内容。 教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。       通过本课程的学习,指导学生完成主题性海洋元素数。       理论讲授、目标2:对插画示范与海洋元素数。         3.1主题性海洋元素数码插画设计;3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画上色。       有人目标:强化		值观,通过教学阐述海洋元素数码插	与积极思考解决			作的方式,
内容:       设计训练内容。       通过本课程的学教师可根据教学实际情况给学生制定主题性设计训练。       理论讲授、目标2:对插画示范与海洋元素数成主题性海洋元素数。         3       3.1主题性海洋元素数码插画设计; 3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画生色。       素数码插画设计 完成主题性 项目进行方海洋元素数 案、策略和码插画作品设计制作。制作。		画设计能够推动插画艺术设计和海洋	问题的能力。			采用合理的
内容:       设计训练内容。       通过本课程的学习,指导学生完成主题性设计训练。       理论讲授、目标2:对插画示范与海洋元素数统列,学生码标注。         3       3.1主题性海洋元素数码插画设计;3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制;3.3主题性海洋元素数码插画上色。       素数码插画设计完成主题性项目进行方海洋元素数。实验的码插画作品设计和调插画作品设计制作。         4       6       6         4       6       6         5       6       6         6       6       6         6       6       6         7       6       6         7       7       7         8       6       7         8       6       7         9       7       7         9       7       7         16       1       1         16       1       2         16       2       3         16       3       3         16       3       3         16       3       4         16       3       4         16       3       4         16       4       4         16       4       4         16       4       4         16       4       4         16       4       4		文明的发展。				设计手段和
内容:       设计训练内容。       通过本课程的学教师可根据教学实际情况给学生制定 主题性设计训练。       理论讲授、目标2:对插画示范与海洋元素数 练习,学生 码插画设计完成主题性海洋元素数 44.         3       3.1主题性海洋元素数码插画设计; 3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画线稿绘制; 3.3主题性海洋元素数码插画上色。       有人目标: 强化						表现方法,
内容:设计训练内容。						进行创新设
教师可根据教学实际情况给学生制定						计。
主题性设计训练。 成主题性海洋元		内容:设计训练内容。	通过本课程的学		理论讲授、	目标2: 对
3       3.1主题性海洋元素数码插画设计;       素数码插画设计;       完成主题性 项目进行方 海洋元素数 案、策略和 码插画作品 设计制作,         3       3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制 ;       作品制作。       网插画作品 设计制作,         3.3主题性海洋元素数码插画上色。 <b>育人目标:强化</b> 制作。       在理解海洋		教师可根据教学实际情况给学生制定	习,指导学生完		插画示范与	海洋元素数
3       3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制 作品制作。       作品制作。       海洋元素数 案、策略和 码插画作品 设计制作, 在理解海洋         3.3主题性海洋元素数码插画上色。 <b>育人目标:强化</b> 制作。       在理解海洋		主题性设计训练。	成主题性海洋元		练习,学生	码插画设计
3 3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制作品制作。 海洋元素数案、策略和		3.1主题性海洋元素数码插画设计;	素数码插画设计	16	完成主题性	项目进行方
3.3主题性海洋元素数码插画上色。	3	3.2主题性海洋元素数码插画线稿绘制	作品制作。	ΤΟ	海洋元素数	案、策略和
		;			码插画作品	设计制作,
<b>重点:</b> 了解并掌握海洋元素数码插画 <b>学生的实践能力</b> 元素数码插		3.3主题性海洋元素数码插画上色。	育人目标:强化		制作。	在理解海洋
		重点: 了解并掌握海洋元素数码插画	学生的实践能力			元素数码插

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	设计方法和风格。	,培养其解决实			画设计法律
	<b>难点:</b> 对设计方案成果进行总结反思	际问题的能力,			法规的基础
	•	使其更好地适应			上,采用独
		社会需求和行业			立或团队合
	思政元素:培养学生创新意识与"中国	发展。			作的方式,
	设计"理念,树立设计报国的理想信念				采用合理的
	•				设计手段和
					表现方法,
					进行创新设
					计。
					目标3: 具
					备对设计结
					果进行总结
					、汇报和反
					思的能力。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四,课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成:
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<u> </u>	课程目标			评价	依据		成绩比
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课程 汇报	例(%)
	目标1: 了解海洋元素数码插画设	插画风格调					
	计概况和设计原理, 能围绕设计	研及汇报ppt					
	项目进行方案:设计前的准及确	演示	<b>√</b>			√ √	30
1	定设计方案。						
	(支撑毕业要求指标点3-1)						
		14 1V — 4 W					
	目标2:对海洋元素数码插画设计	海洋元素数					
	项目进行方案、策略和设计制作	码插画图形					
	,在理解海洋元素数码插画设计	图案及设计					
2	法律法规的基础上,采用独立或	0					
	团队合作的方式,采用合理的设				√		60
	计手段和表现方法,进行创新设						
	计。						
	(支撑毕业要求指标点5-1,5-2)						

<u> </u>	· 课程目标		评价依据				成绩比
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课程 汇报	例(%)
	目标3: 对设计结果进行总结、汇	设计结果进					
3	报和反思。(支撑毕业要求指标点	行总结、汇				√	10
	10-1)	报和反思。					
	合计		50		20	30	100

## 五、教材及参考资料

教材:《数码插画技法(普通高等教育"十二五"应用型本科规划教材)》:曾智林杨乾明著,西安交通大学出版社,2014第一版.

#### 参考书:

- 1.《中国高等院校"十二五"精品课程规划教材系列——插画设计》:宋瑞波等著,:中国青年出版社,2012年第一版.
- 2.《插画教室》鱼雨桐著,人民邮电出版社,2017第一版.
- 3.《向大师学插画---西方经典美术技法译丛》[美]安德鲁·路米斯著,上海人民美术出版社, 2016第1版.

#### 六、教学条件

课程师资:具备数码插画教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《海洋元素数码插画》考核评分标准表

《海洋兀系剱码抽画》考核评分标准表								
教学目标要求		评分标准						
<b>双子口</b> 你安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)		
目标1: 了解海洋元	符合艺术性	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺术	作品在艺术			
素数码插画设计概况	、功能性、	术性、功能	性、功能性	性、功能性	性、功能性			
和设计原理,能围绕	精致性相统	性、精致性	、精致性方	、精致性方	、精致性方			
设计项目进行方案设	一原则。	相统一原则	面设计一般	面设计平庸	面较差。			
计前的准备及确定设		0	0	0		30		
计								
方案。								
(支撑毕业要求指标								
点3-1)								
目标2: 对海洋元素	风格明确,	风格明确,	作品有一定	作品设计风	作品设计风			
数码插画设计项目进	紧扣课程主	紧扣课程主	的设计风格	格不明确,	格不明确,			
行方案、策略和设计	题的训练要	题的训练要	,基本符合	基本符合课	不符合课程			
制作,在理解海洋元	求,主题信	求,主题信	课程主题的	程主题的训	主题的训练	60		
素数码插画设计法律	息传达顺畅	息基本传达	训练要求,	练要求,主	要求,主题	00		
法规的基础上, 采用	,视觉表现	顺畅,视觉	主题信息基	题信息基本	信息不顺畅			
独立或团队合作的方	强、富感染	表现较有感	本传达基本	顺畅,视觉	,视觉表现			

<b>数</b>			评分标准			₩ <b>₩</b>
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
式,采用合理的设计	力。	染力。	顺畅,视觉	表现力差。	力差。	
手段和表现方法,进			表现力一般			
行创新设计。			0			
(支撑毕业要求指标						
点5-1,5-2)						
目标3: 对设计结果	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
进行总结、汇报和反	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行较	
思。	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	为基本的总	
(支撑毕业要求指标	PPT进行课	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进	结;未应用	
点10-1)	堂现场方案	堂现场方案	行课堂现场	行课堂现场	PPT进行课堂	
	汇报答辩,	汇报答辩,	方案汇报答	方案汇报答	现场方案汇	10
	观点明确、	观点明确、	辩,观点基	辩,观点不	报答辩,观	
	阐述流畅、	阐述流畅、	本明确、阐	明确、阐述	点不明确、	
	层次分明、	层次较分明	述基本流畅	不流畅。	阐述不流畅	
	逻辑清晰。	、逻辑较清	0		0	
		断。				

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:解健.杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

# 《海洋文化旅游纪念品设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	海洋文化旅游纪念品设计							
体性口机	Marine Culture Tourism Souvenir Design							
课程代码		2640	6030040		课程性质	选	:修	
开课学院	艺术设计学院				课程负责人	杨	清	
课程团队		曾多	英、解健、	杨清、王	栋、潘美秀、		冰	
授课学期			5		学分/学时	2/	/32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				视觉作	专达设计专业			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	"				计素养和图形图 计二 <b>》《</b> 海洋文			
对后续课程的 支撑			新与实践》 知识的支撑		<b>浏新设计工坊》</b>	提供与地方特	<sup>持色、海洋文化</sup>	
课程简介	业前关主计教一与主线课沿表要概学步方要下程设法教述目强法教混	本理素 <b>内内:</b> 专学 <b>方</b> 教课论, <b>容</b> 容整业会 <b>法</b> 学程和进:解合软团:法	致跨行视析专件队运力界洋传训课作体现、业操协用工工,并有证明,并有的,并有的。	十的符号 医路兰女的 我生专内计掌面技发 可自发 的 上容间上对有启发 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不	专业设计应用指 法,通过艺术设 实践创作与研究 实海洋。 所谓说文 新方调说文 ,所研设设教 , 一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一	建广,探索视觉 计创意方法提 记。 主题的专题性的 的能力应用到项 学会设计过程 可目的思维和再 可传统教学方式	旅游纪念品设 页目实训中;进 呈中的沟通技巧	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

_ ` '	体性自体及对于业安水指体总的文择 								
序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求						
	目标1:分析海洋	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计	5.使用现代工具:能够针设计创						
	文化旅游纪念品发	软件进行设计图纸的制作,图纸符	新问题,选择与使用印刷技术和						
	展现状,深入了解	合行业标准和后期应用的具体要求	数字媒体技术的工具、设备,包						
	同类型设计现状,	,本专业运用的设计软件包括:	括印刷设备、材料和工艺、基础						
	能围绕设计意图分	Photoshop、Illustrator、Indesign	设计软件、现代数字媒体技术等						
	析设计问题、提出	、Rhino、C4D等软件;	0						
	设计解决方案。	指标点5-4: 了解行业领域的相关生	6.设计与市场:能够基于视觉传						
1		产设备及设备应用,能够根据设计	达设计专业相关背景和知识进行						
	课程思政目标:深	需求使用合理的材料、工艺、技术	合理分析,评价设计实践对社会						
	植家国情怀,培养	标准。	、健康、安全、法律以及文化的						
	文化认同,增强民	指标点6-3: 了解设计行业管理规范	影响,并理解设计师应承担的责						
	族自信。	,关注知识产权的相关规范,能够	任。						
		合理分析、评价设计方案的实施对							
		客户、社会、健康、安全、法律及							
		文化的影响。							
	目标2: 具备设计	指标点9-1: 在项目合作中,具有团	9.个人与团队:能够在复杂视觉						
	方案表现与深化的	队合作意识,能够自查、自省和自	传达设计实践的团队中承担个体						
	能力,了解设计作	控,耐心倾听团队成员的意见,理	、团队成员以及负责人的角色。						
	品实施细节, 能完	解他人的需求和意愿;	11.项目管理:理解并掌握视觉						
	成对设计方案的进	指标点11-1: 在从事视觉传达设计	设计策划与管理的基本方法,并						
	一步制作,具备团	及综合设计领域的项目策划中,根	能在专业领域中应用。						
2	队合作能力。	据项目要求,提交设计方案及安装							
		实施标准,做好项目实施方案,正							
	课程思政目标: 培	确做出项目预算,标注设计方案的							
	养学生勇于探索、	知识产权,树立合同法等相关法律							
	敢于提问、坚持追	意识。							
	寻真理的科学 <mark>精</mark> 神								
	•								
	目标3: 具备对设	指标点10-1: 能够在合作背景下,	10.沟通:能够就市场调研、设						
	计结果进行总结、	面对业界同行或社会公众,就视觉	计方案、设计制作等过程中的问						
	汇报和反思的能力	传达设计项目问题,进行沟通、讨	题与业界同行及社会公众进行有						
	0	论和汇报,观点明确、阐述流畅、	效沟通和交流,包括撰写报告和						
		层次分明、逻辑清晰;	设计文稿、陈述发言、清晰表达						
3	课程思政目标:提	指标点10-2:能够根据工作需要,	或回应指令。并具备一定国际视						
	高学生思想水平、	运用一定的专业知识和交叉学科知	野,能够在跨文化背景下进行沟						
	道德品质、文化素	识,就视觉传达设计领域相关问题	通和交流。						
	养,做到明大德、	,撰写设计报告、设计说明、设计	12.终身学习: 具有自主学习和						
	守公德、严私德。	论文、发言文稿、汇报PPT等文件。	终身学习的意识,有不断学习和						
		指标点12-2: 能够判断所从事的工	适应发展的能力。						

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		作岗位中,自身欠缺的知识能力,	
		对欠缺的知识能力进行有效的学习	
		,能够主动学习和追踪所从事领域	
		内相关新技术发展动向。	

## 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	内容:海洋文化旅游纪念品	进一步理解海洋文		本次课主要采用校	目标1:分析
	概述。	化的内涵与外延,		内专任教师或行业	海洋文化旅
	1.1海洋文化旅游纪念品的	了解课程教学主要		专家共同讲授基本	游纪念品发
	发展现状和趋势;	目标、课程内容与		原理,并分析和解	展现状,深
	1.2海洋文化旅游纪念品的	训练方法; 能做好		读具体的设计案例	入了解同类
	形式范畴;	较完备的设计前期		,学生跟着设计进	型设计现状
	1.3海洋文化旅游纪念品的	准备工作;能根据		行设计调研、资料	,能围绕设
	创作流程和方法;	不同的要求确定最		分析、课堂答疑、	计意图分析
	1.4海洋文化旅游纪念品经	适合的设计方案;		课后提交练习、作	设计问题、
	典案例分析。	能对设计方案进行		业等方式。	提出设计解
	重点: 掌握海洋文化旅游纪	初步表现。			决方案。
	念品的类型特点及创作方法		12		
1	o	育人目标: 深植家	12		
	<b>难点:</b> 海洋文化旅游纪念品	国情怀,培养文化			
	的艺术性表达。	认同,增强民族自			
		信。			
	思政元素:将海洋文化发展				
	脉络融入课堂,了解国内外				
	海洋文创的基本情况,体会				
	设计改变生活的重要意义,				
	培养学生"学海、知海、爱				
	海"的海洋文化情怀,以及				
	认识美、爱好美和创造美的				
	能力。				
	内容:海洋文化旅游纪念品	深入理解对海洋文		本次课主要采用校	目标2: 具备
	主题性设计训练专题内容。	化元素进行视觉设		内专任教师或行业	设计方案表
	根据教师科研课题及行业动	计的意义; 具备对		专家共同讲授基本	现与深化的
	态,立足海洋特色文化,紧	设计方案进入深化		原理,并分析和解	能力,了解
2	扣海洋文化旅游纪念品发展	的能力;能理解设	12	读具体的设计案例	设计作品实
	现状和趋势,确立训练课题	计方案形成的法律		,学生跟着设计实	施细节,能
	。结合适宜的教学方法进行	与行业规范要求;		验、课堂答疑、课	完成对设计
	本环节的课程教学。	能进行团队协作。		后提交练习、作业	方案的进一

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑课程目 标
	重点: 围绕海洋文化旅游纪			等方式。	步制作,具
	念品设计专题进行综合设计	育人目标:培养学			备团队合作
	训练。	生勇于探索、敢于			能力。
	难点:具有创意性与应用性	提问、坚持追寻真			
	的设计探索。	理的科学精神。			
	2.1竞赛设计训练;				
	2.2社会服务项目设计训练				
	,				
	2.3师生科研项目设计训练				
	0				
	思政元素:通过对国内外的				
	海洋文化旅游纪念品设计案				
	例的现状分析,进一步加强				
	对海洋文化内涵的认识,帮				
	助学生建立文化大格局观,				
	树立"家国同运",文化兴衰				
	匹夫有责的责任感与使命感				
	,促使学生从"中国设计"振				
	兴的角度理解海洋特色文化				
	设计。				
	<b>内容:</b> 课程总结。	进一步强化谦虚美		本次课主要采用学	目标3: 具备
	对课程内教学过程、成果进	  , 建立专业自行;		生汇报、师生互评	对设计结果
	一 行总结评价,并对作业进行	具备与同行进行书		, 校外专家点评交	进行总结、
	应用分析, 引导学生将课程	面与口头交流的技			汇报和反思
	成果进行深入研究和进一步	 巧与能力。			的能力。
	的设计产品孵化。				
	<b>重点:</b> 教学过程及学生作业	育人目标:提高学			
	总结、互评与交流。	生思想水平、道德			
	<b>难点:</b> 成果的进一步应用。	品质、文化素养,			
		做到明大德、守公	8		
3	思政元素:通过作业点评,				
	进一步强化学生对海洋文化				
	的设计责任感,年轻人对"				
	中国设计"振兴的使命担当				
	;同时,引导学生对"三人				
	行必有我师"的古人言论的				
	思考,强化合作意识与谦逊				
	美德。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

	课程目标(支撑毕			评价值	技据		成绩
序号	业要求指标点)	考核内容	调研及 资料分析	课堂交流 与汇报	作业	成果应用	比例 (%)
1	文化旅游纪念品 发展现状,深入 了解同类型设计 现状,能围绕设 计意图分析设计 问题、提出设计 解决方案。 (支撑毕业要求指 标点5-2,5-4,6	能和能及汇炼;新否探形否设对数据是是点熟索式量流场进设准具统;场流发生,练现基本;研整意、设准是计计确备件是设本;研整意、设操否计的设计,以上,以外的是试新现分。	√	<b>√</b>	✓		20
2	目标2: 具备设计 方案表现与深化 的能力, 了解设 计作品实施细节 , 能完成对设计 方案的进一步制 作, 具备团队合	是否能对设计意图 内涵进行深入分析 ; 是否具备将设计 方案进一步表现的 能力; 是否具备团 队合作能力; 就 可持是否符合规、 再持	<b>√</b>	✓	√		60
3	计结果进行总结 、汇报和反思的 能力。	是否能够进行过程 及成果交流与汇报 ;是否具备书力; 是否具备的能力; 是不其的能力; 是不报的能力; 是不报的能力。 是不是的能力。	√	√	√	√	20
	合计		10	30	50	10	100

#### 注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材:《设计基础:来自自然的形式》艺术设计课题实验教学丛书",邬烈炎主编,江苏美术出版社,2003年版,9787534416279.

#### 参考书:

- 3. 《地方特色文化创意产业与社区:原理、战略与两岸个案》,王秉安、施玮著著,社会科学文献出版社,2016第1版,9787509797679。参考第三、四、五、六章,地方文化资源学、地理学、创意学、符号学理论.
- 4. 《楚文化特色旅游商品开发设计》,周峰、杨轶,武汉理工大学出版社,2016年10月第1版,9787562951711.参考第三章楚漆器造型与现代设计元素融合探索性实验和第四章楚文化特色旅游商品开发.

#### 六、教学条件

课程师资:具备专题设计经验的教师团队。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《海洋文化旅游纪念品》考核评分标准表

<b>数兴口仁西北</b>			评分标准			切丢 (0/)
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1:分析地方海	市场调研充	市场调研较	市场调研规	市场调研不	市场调研不	
洋文化旅游纪念品	分、规范,	充分、规范	范,设计创	够规范,设	规范,设计	
发展现状,深入了	设计创新点	,设计创新	新点不够明	计创新点不	创新点不明	
解同类型设计现状	明确,专业	点较明确,	确,专业性	明确,可行	确或无创新	
,能围绕设计意图	性强,符合	专业性较强	较弱,行业	性较差,专	点, 可行性	
分析设计问题、提	行业标准,	,较符合行	标准化较弱	业性弱,行	差,专业性	20
出设计解决方案。(	充分考虑受	业标准,考	,基本考虑	业标准化弱	弱,行业标	
支撑毕业要求指标	众和可持续	虑到受众和	受众和可持	。未能考虑	准化弱。未	
点5-2, 5-4, 6-3)	发展。	可持续发展	续发展。	受众和可持	能考虑受众	
		0		续发展。	和可持续发	
					展。	
目标2: 具备设计方	设计成果具	设计成果较	设计成果基	设计成果的	设计成果的	
案表现与深化的能	备艺术性、	具备艺术性	本具备艺术	艺术性、功	艺术性、功	
力,了解设计作品	功能性,识	、功能性,	性、功能性	能性较差,	能性差,识	
实施细节, 能完成	别性强,具	识别性较强	,识别性较	识别性较弱	别性弱,设	
对设计方案的进一	有较强的文	,具有一定	弱,设计表	,设计表现	计表现与创	0.0
步制作,具备团队	化内涵和时	的文化内涵	现与创新能	与创新能力	新能力差,	60
合作能力。	代特征,设	和时代特征	力较弱,设	较差,设计	设计语言不	
(支撑毕业要求指标	计表现与创	,设计表现	计语言不够	语言不够准	准确,效果	
点9-1, 11-1)	新能力强,	与创新能力	准确,效果	确,效果图	图表达不准	
	设计语言准	较强,设计	图表达较准	表达不够准	确、专业,	

<b>业</b> 兴口仁而士			评分标准			切丢(火)
教学目标要求 	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
	确,效果图	语言较准确	确、设计意	确、专业,	设计意图不	
	表达准确、	,效果图表	图基本体现	设计意图不	清晰。汇报	
	专业,设计	达较准确、	。主题不够	清晰。汇报	拖沓,主题	
	整体很好体	专业,设计	突出,不够	拖沓,主题	不突出不规	
	现了设计意	意图表现良	规范,符合	不突出、规	范,不符合	
	图,设计精	好。主题较	基本要求。	范,基本符	要求。团队	
	美,视觉冲	突出,较符	团队合作表	合要求。团	合作表现较	
	击力强,个	合规范和要	现一般。	队合作表现	差。	
	性突出。主	求。团队合		较差。		
	题突出,符	作表现良好				
	合规范和要	0				
	求。团队合					
	作表现优秀					
	0					
目标3: 具备对设计	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
结果进行总结、汇	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行基	
报和反思的能力。(	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	本的总结;	
支撑毕业要求指标	PPT进行课	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进	未应用PPT	
点10-1, 10-2,12-	堂现场方案	堂现场方案	行课堂现场	行课堂现场	进行课堂现	
2)	汇报答辩,	汇报答辩,	方案汇报答	方案汇报答	场方案汇报	20
	观点明确、	观点明确、	辩,观点基	辩,观点不	答辩,或观	
	阐述流畅、	阐述流畅、	本明确、阐	明确、阐述	点不明确、	
	层次分明、	层次较分明	述基本流畅	不流畅。	阐述不流畅	
	逻辑清晰。	、逻辑较清	o		0	
		断。				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《一带一路文化元素设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

细和友勒	一带一路文化元素设计						
课程名称	Belt and Road Cultural Elements Design						
课程代码		264	6030010		课程性质	选	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	仪秋红	、杨清
课程团队		曾	英、杨清、	王栋、张	法冰冰、潘美秀	、仪秋红、解	健
授课学期			5		学分/学时	2/	32
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视	觉传达设计		
授课语言					中文		
	本课程修读前需要具备造型、绘画和装饰的基本知识、图形符号设计基本知						
) 对先修课程的	识、设	计工具的	的使用能力,	视觉信	息设计和组织的	的思维与素养。	本课程主要
要求	的先修 <sup>·</sup>	课程有:	《视觉设记	十基础》	《文字设计》	《标志设计》	《图形创意设
	计》《	图形符号	号设计》等。				
对与结果和的						分计》《品牌说	
对后续课程的 支撑	为后续《乡村特色品牌包装与策划设计》《专题设计》《品牌设计》等专业 课以及毕业设计的学习提供支撑。						
							重要的专业选
	修课程,重在理论了解和操作实务性。课程旨在通过对"一带一路"沿线国家和 地区的文化元素进行深入研究和理解、培养学生将多元文化融入设计中的能						
					现代审美需求的		
					等景包括起源、		
					,水 ⑤ 茄 <b>~ //</b> //、 代设计结合的i		. ,
		目实战等		531 5 70	10001124 413	X71 /// - 373 //	4, 03/0.71
				带一路"》		c 表的了解和认	、识、提升跨
까기모니하기					计中的方法和排		
					提升解决实际问		
					的创新设计人		
	' ' ' '			-	,多媒体教学与		式相结合的线
					,		
					例分析法; 头脸		
	成核心	学习结果	具的达成。				

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业	业要求指标点	毕业要求
	目标1: 掌握"一带一	指标点1-1:	具有进行艺术	设1.设计基本知识: 掌握艺术设计
	路"沿线国家和地区的	计所需的必要	要人文素养、艺	术专业基础理论、设计原理和设计
	文化元素,并能将其融	素养和手绘基	础技能。	思维,能解决以二维平面印刷媒
	入现代设计之中。			体为核心的设计问题。
1				
_	课程思政目标:拓展国			
	际视野,增进对"一带			
	一路"倡议的理解,弘			
	扬中华文化,促进文化			
	交流。			
			-	需6. 使用现代工具: 能够针设计
	计实践中运用多元文化	的设计造型与	5手绘能力,熟	练创新问题,选择与使用印刷技术
	元素进行创新设计的能	掌握和运用册	<b></b> 5式美的法则,	掌和数字媒体技术的工具、设备,
	力。	握常见的手约	会工具和技术,	具包括印刷设备、材料和工艺、基
2		有较强的设计	-草案表达能力。	础设计软件、现代数字媒体技术
_	课程思政目标:强化创			等。
	新意识,提升跨文化交			
	际能力,增强民族自豪			
	感,推动中华文化走向			
	世界。			
	目标3: 提升学生的设	指标点 3-1:	能够基于艺术	与3.设计/开发解决方案:能够通过
				印印刷技术和数字媒体技术,针对
				型实际设计问题,制定出解决方
				场案,设计满足特定需求的系统、
	品。	需求,提出身	具有创新意识、	海中元或工艺流程,并能够在设计
3				设环节中体现创新意识。
	课程思政目标:提高审		[解决方案。	
	美情趣,培养良好的职			
	业道德,坚持科学方			
	法,为社会培养有责任			
	感的设计人才。			

## 三、教学内容及进度安排

序号	<b>炒期</b> 放果		课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
1	文化特点。	对"一带一路"沿线国家的历史背景、文化特点、艺术形式与设计风格有深入了解,能够识	2	运用现代教育 技术, 多媒体 教学与传统教 学方式相结合	"一带一路"沿线国家和

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	设计风格。	别和运用相关的文化元		的线上线下混	元素,并能
	1.3 沿线国家的传统图案与	素。		合教学法; 综	将其融入现
	象征意义。			合运用启发式	代设计之
	<b>重点:</b> 了解沿线国家的历史	育人目标:培养学生具		教学、互动式	中。
	背景、文化特点、艺术形式	有国际视野,增强文化		教学、案例式	
	与设计风格。	自信,尊重文化多样		教学等教学方	
	<b>难点:</b> 理解不同文化背景下	性,能够在设计实践中		式和教学方	
	艺术与设计的内涵和差异,	体现中华文化的包容性		法。	
	以及如何将这些元素融入现	和开放性。			
	代设计之中。				
	思政元素:增进对"一带一				
	路"倡议的理解,弘扬中华文				
	化,促进文化交流,拓展国				
	际视野。				
		能够掌握设计的基本原		运用现代教育	
		理, 学会将文化元素有		技术, 多媒体	
		效融入设计中, 并展现		教学与传统教	
		出创新思维。		学方式相结合	
	的方法与技巧。			的线上线下混	
		育人目标:培养学生具		合教学法;综	
		有创新意识和跨文化交		合运用启发式	
	重点: 掌握设计的基本原理			教学、互动式	
2	和将文化元素融入设计中的		6	教学、案例式	
		价值观,推动中华文化		教学等教学方	
	难点: 运用创意思维进行设			式和教学方	
	计创新,以及在实际设计中	久辰。		法。	
	平衡文化元素与现代审美。				
	思政元素:强化创新意识,				
	提升跨文化交际能力,增强				
	民族自豪感,推动中华文化				
	走向世界。				
	内容: 实践与案例分析	能够通过实践和案例分		启发学生应用	目标3: 提升
	3.1 创意实践,如标志设	析,提升设计技能和团		田野调查法、	学生的设计
3	计、海报设计、产品包装设	队协作能力, 能够独立	24	案例分析法、	审美和实际
	计等。	完成具有文化内涵的设	∠ <del>4</del>	头脑风暴法、	操作能力,
	3.2 案例分析,解析成功的	计作品。		思维导图法等	使其能够独
	设计案例是如何融合文化元			设计创意思维	立完成具有

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	素的。	育人目标:培养学生具		方法进行广告	文化内涵的
	3.3 项目实战,组织学生参	有实践能力和团队精		策划调研与策	设计作品。
	与实际设计项目,锻炼其设	神,能够在设计实践中		划。	
	计能力和团队协作能力。	坚持科学方法,体现职			
	重点:通过创意实践和案例	业道德,成为具有社会			
	分析,提高学生的设计能力	责任感的设计人才。			
	和团队协作能力。				
	<b>难点:</b> 在实际操作中解决技				
	术难题,如设计实施和团队				
	沟通, 以及如何评价和优化				
	设计作品。				
	思政元素:弘扬中华文化,				
	培养创新意识,提升审美情				
	趣,坚持科学方法,培养责				
	任意识。				

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容	评价依据				成绩		
	求指标点)		调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)		
1	目标1: 掌握"一带一	提交关于"一带一							
	路"沿线国家和地区的	路"沿线国家文化							
	文化元素,并能将其	元素的研究报							
	融入现代设计之中。	告,并能够举例	√				20		
	(支撑毕业要求指标点	说明如何将这些							
	1-1)	元素融入现代设							
		计之中。							
2	目标2: 培养学生在设	根据报告完成创							
	计实践中运用多元文	新设计项目,需							
	化元素进行创新设计	明显融入多元文			V		70		
	的能力。	化元素,并展示			V		70		
	(支撑毕业要求指标点	在设计实践中运							
	5-1)	用多元文化元素							

序号	课程目标(支撑毕业要 求指标点)	考核内容	评价依据				成绩
			调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)
		进行的创新设					
		计。					
3	目标3: 提升学生的设	展示设计作品,					
	计审美和实际操作能	并能够解释其设					
	力, 使其能够独立完	计理念、创作过					
	成具有文化内涵的设	程和如何通过实		,			10
	计作品。	际操作提升设计		√			10
	(支撑毕业要求指标点	审美和完成具有					
	3-1)	文化内涵的设计					
		作品。					
	合计		20	20	60		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

#### 五、教材及参考资料

教材: 无

### 参考资料:

《视觉传达设计中传统文化元素的运用与创新》,王旋著,朱自强译,中国商业出版社,2023年2月版;

《从Olympic到APEC——民族传统文化元素在现代艺术设计中的应用研究》,杭海,林存真著,中国建筑工业出版社,2017年8月版。

#### 六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室。

#### 附录: 各类考核评分标准表

#### 《一带一路文化元素设计》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准				
<b>教子日协安水</b>	90-100	80-89 70-79 60-69 0-59	(%)		
目标1: 掌握"一带一	全面深入地轨	交全面深入基本掌握沿对沿线国家缺乏对沿线			
路"沿线国家和地区	掌握沿线国地	也掌握沿线线国家文化文化元素有国家文化元			
的文化元素,并能将	家文化元	国家文化元元素,能够较少的了素了解,难			
其融入现代设计之	素,能够灵	素, 较能够在现代设计解, 能够在以在现代设			
中。	活融入现代	灵活融入现中 适 当 运现代设计中计中运用,	20		
(支撑毕业要求指标	设计中,作	弋设计中, 用, 作品具尝试运用, 作品缺乏文	20		
点1-1)	品具有高度的	作品具有较有一定的文作品较缺少化内涵和创			
	的文化价值如	好的文化价化价值和创一定的文化新性。			
	和创新性。值	直和创新新性。 内涵。			
	<u> </u>	生。			
目标2: 培养学生在	在设计实践在	在设计实践能够在设计在设计实践在设计实践	70		

<b>*************</b>											ì	平分	<b>入村</b>	示准	<u> </u>											权重
│ 教学目标要求 │		90	)-1	00			80	3–0	39			70	)-7	79			60	)–6	9			0	-5	9		(%)
设计实践中运用多元	中	能	够	灵	活	中	较	灵	活	运	实	践	中	运	用	中	尝	试	运	用	中	难	以	运	用	
文化元素进行创新设	运	用	多	元	文	用	多	元	文	化	多	元	文	化	元	多	元	文	化	元	多	元	文	化	元	
计的能力。	化	元	素	,	作	元	素	,	作	品	素	,	作	品	具	素	,	作	品	具	素	,	作	品	缺	
(支撑毕业要求指标	品	展	现	出	高	展	现	出	较	好	有	—	定	的	创	有	—	定	的	创	乏	创	意	和	独	
点5-1)	度	的	创	意	和	的	创	意	和	独	意	和	] }	独	特	新	性	0	设	计	特	性	0	设	计	
	独	特	性	0	设	特	性	0	设	计	性	0	设	计	作	作	品	具	有	—	作	品	缺	乏	审	
	计	作	品	具	有	作	品	具	有	较	品	具	有	适	当	定	的	审	美	价	美	价	值	和	实	
	较	高	的	审	美	高	的	审	美	价	的	审	美	价	值	值	和	实	际	操	际	掉	₹ '	作	能	
	价	值	和	实	际	值	和	实	际	操	和	实	际	操	作	作	能	力	,	独	力	,	独	立	完	
	操	作	能	力	,	作	能	力	,	独	能	力	,	独	立	立	完	成	的	作	成	的	作	品	缺	
	独	立	完	成	的	立	完	成	的	作	完	成	的	作	品	品	有	—	定	的	乏	文		化	内	
	作	品	具	有	深	品	具	有	较	深	具	有	—	定	的	文	化	为剂	函。		涵	0				
	刻	的	文	化	内	刻	的	文	化	内	文	化	内氵	函。												
	涵	0				涵	0																			
目标3: 提升学生的	对	设	计	成	果	对	设	计	成	果	能	对	设	计	成	能	对	设	计	成	未	能	对	设	计	
设计审美和实际操作	进	行	全	面	总	进	行	较	为	全	果	进	行	较	为	果	进	行	较	为	成	果	进	行	较	
能力, 使其能够独立	结	; J	应 月	₹P	РΤ	面	总	结	;	应	基	本	总	结	;	基	本	总	结	;	为	基	ţ ;	本	总	
完成具有文化内涵的	进	行	课	堂	现	用	PF	Т	进	行	应	用	PI	РТ	进	应	用	PF	PΤ	进	结	;	未	应	用	
设计作品。	场	方	案	汇	报	课	堂	现	场	方	行	课	堂	现	场	行	课	堂	现	场	PP	T进	ŧ行	;课	堂	
(支撑毕业要求指标	答	辩	,	观	点	案	汇	_	报	答	方	案	汇	报	答	方	案	汇	报	答	现	场	方	案	汇	10
点3-1)	明	确	`	阐	述	辩	,	观	点	明	辩	,	观	点	基	辩	,	观	点	不	报	答	辩	,	观	
	流	畅	`	层	次	确	`	阐	述	流	本	明	确	`	阐	明	确	`	阐	述	点	不	明	确	`	
	分	明	`	逻	辑	畅	`	层	次	较	述	基		本	流	不	流	畅。	,		阐	述	<u>`</u> .	不	流	
	清	晰。	)			分	明	`	逻	辑	畅	0									畅	0				
						较	清	析																		

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《传统纹样创新设计》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

	, IH VEV			传统	 纹样创新设计						
课程名称			Innova	ative Desiç	gn of Traditiona	l Patterns					
课程代码		2646030020 课程性质 选修									
开课学院		艺术设计学院 课程负责人 张冰冰、杨清									
课程团队		台	英、解健、	杨清、王	E栋、潘美秀、	仪秋红、张冰冽	k				
授课学期			6		学分/学时	2/	32				
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0				
适用专业				视	觉传达设计						
授课语言					中文						
对先修课程的 要求					R、能使用多种I J意设计B》等。	图形处理方法传	达视觉信息。				
对后续课程的 支撑	为后续	读课程《	专业创新与	实践》以	及毕业设计等制	制作能力提供支	撑。				
课程简介	传的感主造教型主上方统简染要型学方要线式	(だ、的学构标和学混教作等作内成:表方合学) 根本文学、表方合学、通现法教方	装和,一分过技一学艺,纹传国设传,用;术,纹传计统培,现综合,现综合,现综合,是,是	一学在图构详学改运种生现案图创生育用表从代在设新较技启现感	形式,是对自然性形态上升到现代形态上升到现代设计中的应用 及表 学 的 纹样 好 对 的 数 媒体 教 写 动 或 数 学 、 五 数 学 、 五 数 学 、 五 数 学 、 五 数 学 、 五 数 学 、 五 数 学 、	上方向一次 然形态, 然形态, 然形态, 的 一门 改, 的 一个 一个 的, 的 一个	对原始形态 创造出具有 、 装饰图案 形态。				

## 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解纹样设计的基本概念和常用方法,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。  课程思政目标: 通过系统的理论学习,培养学生的设计思维和创造性能力; 培养学生主动去思考设计的意	指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理,通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段,针对市场需求,提出具有创新意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。	3.设计/开发解决方案:能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
2	文,设计强国的使命感。 目标2:对传统纹样创新设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解文化设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。  课程思政目标: 增强学生宏观设计思想及大局意识、团队意识,提高认知高度。	指标点5-1: 学生能够熟练 运用设计软件进行设计图纸 的制作,图纸符合行业标准 和后期应用的具体要求,本 专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、 Indesign、Rhino、C4D等 软件。	5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。
3	目标3:对设计结果进行总结、汇报和反思。 课程思政目标:培养学生的创新的精神,强化学生的实践能力,培养其解决实际问题的能力,使其更好地适应社会需求和行业发展。	指标点6-1:在进行设计实践和实施时,能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范;关心技术发展动向。	6.设计与市场: 能够基于 视觉传达设计专业相关背 景和知识进行合理分析, 评价设计实践对社会、健 康、安全、法律以及文化 的影响, 并理解设计师应 承担的责任。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 装饰图案概述: 装饰	了解纹样的起		本学时段由课堂	目标1: 了
	图案的概念与范围、装饰图	源、概念、应		讲授与设计实训	解传统纹
	案与装饰画、装饰图案的特	用以及中国传		相结合,设计实	样创新设
1	性、装饰图案的教学概述、	统图案在现代	4	训为主,课堂讲	计的基本
	电脑媒体与装饰图案; 中国	设计中的应用		评为辅引导学生	概念和常
	传统图案在现代设计中的应	;掌握自然物		的设计与制作。	用方法,
	用:中国传统图案的种类与	象图案、动物		通过范例图片、	能围绕设

	特点、在现代设计中的应用。 重点:中国传统图案的种类与特点。 难点:装饰图案的特性。  思政元素:了解装饰图案设计的概况,体会纹样设计在现代设计中的应用,启发学生在学习中思考创新精神的重要性,更好地为国家的设计事业做出贡献。	图案、有物图案、有例图案、有例图案、有例符点。 有人传统基相 人名 计算型 化分子		幻灯、投影等多 媒体形式欣赏解 析。	计项目进 行方案设 计前的准 备及计方案 。
2	内容:装饰图案的形式美法则;装饰图案写生;装饰图案写生;装饰图案变形方法。 重点:装饰图案的形式美法则。 难点:装饰图案的变形方法。 思政元素:掌握传统纹样创新设计的方法,培养学生的创新能力,启发学生承担设计师服务社会的责任和担当意识。	。掌的,归合、几与饰法 育握形图,设据形掌纳、打何色图。 人传式案培计饰美简添张重法换变 标纹法形相巧图法化加变构、等形 :样则方关。案则和组形、形装方 掌的和法的	4	本学时段由课堂 讲授与设计。 相结合,课学的设计与的人员,课学的设计与例图, 通过范例图, 以为辅与制作, 以为代本形式的, 以外不形式。	目传创项方略制理设法础用团的采的段方行计标统新目案和作解计规上独队方用设和法创。2: 纹设进、设,标法的,立合式合计表,新对样计行策计在志律基采或作,理手现进设对
3	内容: 装饰图案的构成、分类设计、构图设计、表现技法。 重点: 装饰图案的构成形式。 难点: 图案的构图设计。 思政元素: 通过课程内容培养学生的设计思维,并将专业设计与社会主义核心价值观结合,设计出符合社会需	了解装饰图案 的分类单独图案、 章连续图案、 适合图案、角隅 图案的构成形式; 计及表现接现技法。	8	本学时段由课堂 讲授与设计实训 相结合,设计实训为主,课学出 的设计与制作。 通过范例图片、 幻灯、投影等多 媒体形式欣赏解 析。	目纹设进、设,标法的,对"行策计在志律基系的",标准解计规定,以外,以外,对"大"。

	求、消费群体需求的优秀作 品。	育人目标:培 养学生创新意识,与积极思 考解决问题的 能力。			立 合 代 子 公 元 会 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元 元
					新设计。
4	内容: 传统纹样创新设计课题训练。了解课题训练的目的, 掌握课题训练的方法, 熟练掌握传统纹样创新设计的设计方法。 重点: 课题训练的方法。 难点: 传统纹样创新设计的设计方法。 地方法。 思政元素: 在实践中, 让学生的设计表现能力及团队为通协作的能力充分发挥出来。引导学生为国家的兴旺发达而学习。	了统计方成练 育化能解的更会发解样的独课 标的培际,话没。 目生,实力地求据的分别。 写外的特别,适和实,适和实,适和实,适和。 强践其题其社业	16	本学时段由课堂 讲授与设计、设计 相结合,课堂学生 的设计与制度, 通过范例图片、 幻灯、投影等的 媒体形式 析。	目标3:对设计结果进行总统和反思。

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;。
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格,总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

Ġ-D	课程目标(支撑毕业	<b>*</b> +5. <b>c</b> . <b>c</b> .		评价	依据		成绩
序号	要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	目标1: 了解传统纹 样创新设计的基本概 念和常用方法, 能围 绕设计项目进行方案 设计前的准备及确定 设计方案。 (支撑毕业要求指标 点3-1)	传统纹样创新设计 项目训练(自拟题 目或者教师科研题 目或社会服务题目 )的前期方案确定 。示例:传统纹样 创新设计前期方案 设计(3-5个)。			V		20
2	目标2:对传统纹样	传统纹样创新设计			√		50

	创新设计项目进行方案、策略和设计制作,在理解标志设计法律法规的基础上,采用独立或团队合作的方式,采用合理的设计手段和表现方法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1)	项目训练(自拟题目或者教师科研题目或社会服务题目)的方案视觉表现与制作。示例:传统纹样创新设计训练(1-2个)。			
3	目标3:对设计结果进行总结、汇报和反思。 (支撑毕业要求指标点6-1)	传统纹样创新设计 项目或者教师科明题 目或社会服务题目 ): 方案进一步 入设计与制作。 示例: 考核内容: 传统纹样创新设计 作品完成及成果展 示与汇报。	√		30
	合计		60	40	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

教材: 《装饰图案》, 范立娜主编, 安徽美术出版社, 2021年9月, 9787539873923.

参考资料: 《图案设计》周鑫主编, 安徽美术出版社 2018年12月第一版, 9787539887395.

备注: 艺术类书籍出版变化较快,任课老师在课程大纲的基础上,根据教学需求,可另定优秀教材。

## 六、教学条件

课程师资: 具备图案设计教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

附录: 各类考核评分标准表

#### 《传统纹样创新设计》考核评分标准表

教学目标要求			评分标准			权重(%)
<b>教子口你安</b> 尔	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	
目标1: 了解传统纹	能很好地	能较好地	能基本完	能基本完	未能基本	
样设计的基本概念	完成教学	完成教学	成教学要	成教学要	完成教学	
和常用方法,能围	要求的全	要求的全	求的全部	求的主要	要求的主	20
	部设计内	部设计内	设计内	内容,但	要内容,	20
绕设计项目进行方	容,成果	容,成果	   容,成果	成果内容	成果内容	
案设计前的准备及						

	内容系	内容较系	内容基本	不够完整	不完整不	
确定设计方案。	统、完	统和完	完整。作	和系统。	系统。作	
(支撑毕业要求指	」。 整。设计	整。作品	│ 元昰。 IF │ 品造型符	作品造型	一 品造型不	
标点3-1)	制作符合	一 日 日 日 行 合规	一品起至初	基本符合	符合规	
	別IF13 日   规范,作	范、制作	制作一般	规范,但	范	
			付细。			
	品造型合	<b>较仔细。</b>	竹畑。	制作技法	技法粗	
	理、协			较粗糙。 	│ 糙。 │	
	调。	/ <u>L D 4</u> L++	/ <u> </u>	/L = 45++	/L D /L++	
目标2: 对传统纹样	作品的艺	作品的艺	作品的艺	作品的艺	作品的艺	
创新设计项目进行	术性和创	术性和创	术性和创	术性和创	术性和创	
方案、策略和设计	意性能很	意性能较	意性基本	意性基本	意性不统	
制作,在理解标志	好地统	好地统	统一,设	统一,设	一,设计	
设计法律法规的基	一,设计	一,设计	计主题基 	计主题不	主题不明	
础上,采用独立或	主题明	主题明	本明确,	够明确,	确,设计	
团队合作的方式,	确,设计	确,设计	设计语言	设计语言	语言的表	
采用合理的设计手	语言的表	语言的表	的表意基	的表意较	意模糊,	
段和表现方法,进	意清晰,	意正确,	本正确,	模糊,设	设计格调	
行创新设计。	设计手法	设计格调	但设计格	计格调不	不统一,	
(支撑毕业要求指	新颖,具	基本统	调统一性	太统一,	设计手法	
标点5-1) 	有较好的	一,具有	不够,设	设计手法	单一, 缺	50
	文化内涵	一定的文	计手法单	单一, 缺	少文化内	
	和时代特	化内涵和	一,缺少	少一定的	涵和时代	
	征。设计	时代性。	一定的文	文化内涵	性的表	
	格调统一	但设计手	化内涵和	和时代性	达,视觉	
	协调,视	法不够新	时代性的	的表达,	冲击力和	
	觉冲击力	颖,视觉	表达,视	视觉冲击	个性特征	
	较强,个	冲击力和	   觉冲击力	力和个性	弱。	
	性突出。	个性特点	和个性特	特征较		
		不够强	   征较弱。	弱。		
		烈。				
	对设计成	对设计成	能对设计	能对设计	未能对设	
进行总结、汇报和	果进行全	果进行较	成果进行	成果进行	计成果进	
反思。	面总结;	为全面总	) 较为基本	) 较为基本	行较为基	
(支撑毕业要求指	) 应用 PPT	结; 应用	总结; 应	总结; 应	本总结;	
标点6-1)	   进行课堂	PPT 进行	用PPT进	用PPT进	未应用	
	现场方案	课堂现场	行课堂现	行课堂现	PPT 进行	30
	汇报答	方案汇报	场方案汇	场方案汇	课堂现场	30
		答辩, 观	报答辩,	报答辩,	方案汇报	
	明确、阐	点明确、	观点基本	观点不明	答辩, 观	
	述流畅、	阐述流	明确、阐	碗、阐述	点不明	
	层次分	畅、层次	述基本流	,		
	バベル	IN IN	社会 中川	- 1 . WIL 1.51 o	例、用处	

明、逻辑	较分明、	畅。	不流畅。	
清晰。	逻辑较清			
	晰。			

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 张冰冰、杨清

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《民族图案设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

、											
课程名称		民族图案设计									
体性 <b>石</b> 协			7	radition	al Pattern Des	ign					
课程代码		2113011140 课程性质 选修									
开课学院		艺术设计学院 课程负责人 张冰冰.杨清									
课程团队		始 <sup>-</sup> 曰 :	英、解健、	杨清、王	族、潘美秀、	仪秋红、张冰	冰				
授课学期			6		学分/学时	2/	32				
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0				
适用专业				视	觉传达设计						
授课语言					中文						
对先修课程的 要求						种图形处理方法 排与印刷设计》					
对后续课程的 支撑						研方法、民族 5 设计的自觉意记					
课程简介	性概锤主则教整业主设实念炼要与学个设要计训和与教案目设计教实	· 专常再 <b>学</b> 例标计打 <b>学</b> 训业用造 <b>内</b> 分:活下 <b>方</b> 为课方能容析培动坚 <b>法</b> 主	是, 。民中学并的本课过过。	果强 分图 各考 要为相对的目 与设计这 用引理的 中计的些 课导	论学习,使学学 实践,培养与为 与传统、中 国传统、中 国大 的的的的 的 的 数 为 计 为 计 为 计 为 计 为 , 计 为 计 为 , 的 , 的 , 的 , , , , ) , ) , ) , ) , ) 。 ) 。 ) 。 ) 。	专生知 中族性为 实制解艺术 医黑猩子 计算量 医聚经生 相。 图别说所后 合于银州市。 管理, 有一个, 有一个, 有一个, 有一个, 有一个, 有一个, 有一个, 有一个	大设化元素的 是计的基本的 是计的基本。 是计的等等。 为目程设计和是设计和是设计。 是一个,是一个,是一个,是一个。				

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1:了解民族艺术设计的基本概念和常用方法,能围绕设计项目进行方案设计前的准备及确定设计方案。 课程思政目标:了解中国传统文化,培养文化自信。 目标2:对民族文化元素进行锤炼与再造,对民	指标点3-1: 能够基于艺术与设计历史、设计原理,通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术等手段,针对市场需求,提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。	3.设计/开发解决方案:能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。  5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用
2	行方案、策略和设计制 作,在理解民族文化设	求,本专业运用的设计软件包括: Photoshop、Illustrator、Indesign	工具、设备,包括印刷设备
3			觉传达设计专业相关背景和

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 民族图案设计与中国传统	理解民族艺术设计		本学时段由课堂	目标1: 了
	文化。了解中国传统文化, 培养	与中国传统哲学:"		讲授与设计实训	解民族图
	文化自信,了解民族图案设计的	天人合一"论、"中		相结合,设计实	案设计的
	背景,掌握本课程的教学目的,	和为美"论、艺术辩		训为主,课堂讲	基本概念
	熟练掌握民族艺术与中国传统哲	证;了解民族图案		评为辅引导学生	和常用方
	学、传统美学之间的基本关系。	设计与中国传统美		的设计与制作。	法, 能围
	重点:民族图案设计的背景。	学:"自然至美"说		通过范例图片、	绕设计项
1	<b>难点:</b> 民族图案设计与中国传统	、"主客合一"说、"	8	幻灯、投影等多	目进行方
	哲学、传统美学。	艺术意境"说;"气		媒体形式欣赏解	案设计前
	思政元素: 了解国内外民族图案	韵生动"说。		析	的准备及
	设计的基本情况,体会设计改变				确定设计
	生活的重要意义,启发学生在学	育人目标:了解中			方案。
	习中思考创新精神的重要性,更	国传统文化,培养			
	好地为国家为人民服务。	文化自信。			
	内容: 中国民族图案设计的基本	了解民族图案设计		本学时段由课堂	目标2: 对
	原则与案例分析。了解中国民族	的基本原则: 艺术		讲授与设计实训	民族文化
	图案设计的案例,掌握相关的设	与技术的统一、传		相结合,设计实	元素进行
	计思维, 熟练掌握民族艺术设计	承与创新的统一、		训为主,课堂讲	锤炼与再
	的基本原则。	实用性与审美性的		评为辅引导学生	造,对民
	重点:民族图案设计案例。	统一、民族性与时		的设计与制作。	族文化元
	难点:民族图案设计的基本原则	代性的统一。		通过范例图片、	素设计项
				幻灯、投影等多	目进行方
	思政元素:了解中国民族图案设	育人目标:了解中		媒体形式欣赏解	案、策略
	计的案例,培养学生认识美、爱	国民族图案设计的		析。	和设计制
	好美和创造美的能力,在潜移默	案例,掌握相关的			作,在理
2	化中引导学生树立正确的世界观	设计思维,熟练掌	8		解标志设
	、人生观、价值观。	握民族艺术设计的			计法律法
		基本原则。			规的基础
					上,采用
					独立或团
					队合作的
					方式, 采
					用合理的
					设计手段
					和表现方
					法,进行
					创新设计

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 中国民族图案设计元素。	认识中国传统文化		本学时段由课堂	目标2: 对
	了解中国传统艺术, 掌握不同门	符号: 文字类符号		讲授与设计实训	民族文化
	类传统艺术的构形方法。	、图腾类符号、动		相结合,设计实	元素进行
	<b>重点:</b> 掌握传统艺术的门类。	物类符号、植物类		训为主,课堂讲	锤炼与再
	难点:掌握传统艺术的构形方法	符号、图案类符号		评为辅引导学生	造,对民
	0	; 了解中国传统书		的设计与制作。	族文化元
		画艺术; 了解中国		通过范例图片、	素设计项
	思政元素:引导学生深入了解中	传统民间工艺;了		幻灯、投影等多	目进行方
	国传统艺术的审美意趣与东方智	解中国传统装饰雕		媒体形式欣赏解	案、策略
	慧,理解中国设计的优势与局限	塑;认识并理解中		析。	和设计制
	,明确中国设计的发展方向,坚	国传统色彩体系:			作,在理
3	定建设"设计中国"的理想信念,	基于"五行"说的传	8		解标志设
	塑造学生的家国情怀,强化社会	统色彩观、基于"无	O		计法律法
	责任、弘扬担当精神。	色"的传统色彩体系			规的基础
		0			上,采用
					独立或团
		育人目标: 了解中			队合作的
		国民族图案设计的			方式,采
		案例,掌握相关的			用合理的
		设计思维,熟练掌			设计手段
		握民族艺术设计的			和表现方
		基本原则。			法,进行
					创新设计
					0
	内容: 中国民族图案设计课题训	了解并掌握民族艺		本学时段由课堂	目标3: 对
	练。了解课题训练的目的,掌握	术常用的设计方法		讲授与设计实训	
	课题训练的方法,熟练掌握民族	:概括与提炼、置		相结合,设计实	进行总结
	艺术设计的设计方法。 <b>重点:</b> 课	换与转换、分解与		训为主,课堂讲	、汇报和
	题训练的方法。	组合、仿生构形与		评为辅引导学生	反思。
	难点:民族艺术设计的设计方法	重构;独立完成设		的设计与制作。	
	0	计课题训练。		通过范例图片、	
4			8	幻灯、投影等多	
	思政元素: 在拓宽学生设计视角	育人目标:强化学		媒体形式欣赏解	
	的同时,引导学生在具备扎实专	生的实践能力,培		析。	
	业知识的同时厚植爱国主义情怀	养其解决实际问题			
	,坚持以大德立身,以德为先,	的能力,使其更好			
	树立大志向,练就大本领。	地适应社会需			
		求和行业发展。			

## 四、课程考核

<del> </del>	课程目标	老拉中家		评价	依据		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	比例 (%)
1	方案。 (支撑毕业要求指标	术设计项目训练(自			V		20
2	目标2:对民族文化元素进行 锤炼与再造,对民族文化元 素设计项目进行方案、策略 和设计制作,在理解标志设 计法律法规的基础上,采用 独立或团队合作的方式,采 用合理的设计手段和表现方 法,进行创新设计。 (支撑毕业要求指标点5-1)	术设计项目训练(自 拟题目或者教师科 研题目或社会服务 题目)的方案视觉表 现与制作。示例:			<b>√</b>		60
3	(支撑毕业要求指标点6-1)	术设计项目训练(自	√				20
	合计						100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

教材:《图案设计》, 周鑫、胡长春、吴昊主编, 安徽美术出版社, 2018年12月第1版, 9787539887395.

参考资料:《中国民族艺术设计》,苗延荣主编,辽宁科学技术出版社,2010年第1版,9787538162691.

## 六、教学条件

课程师资:具备民族艺术图案设计教学经验的教师。

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

## 附录: 各类考核评分标准表

## 《民族图案设计》考核评分标准表

<b>业</b> 兴口仁而士			评分标准			₩ <b>季</b> (%)
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解民族图	能很好地完	能较好地完	能基本完成	能基本完成	未能基本完	
案设计的基本概念	成教学要求	成教学要求	教学要求的	教学要求的	成教学要求	
和常用方法,能围	的全部设计	的全部设计	全部设计内	主要内容,	的主要内容	
绕设计项目进行方	内容, 成果	内容,成果	容,成果内	但成果内容	,成果内容	
案设计前的准备及	内容系统、	内容较系统	容基本完整	不够完整和	不完整不系	20
确	完整。设计	和完整。作	。作品造型	系统。作品	统。作品造	20
定设计方案。	制作符合规	品符合规范	符合规范,	造型基本符	型不符合规	
(支撑毕业要求指	范,作品造	,制作较仔	制作一般仔	合规范,但	范,制作技	
标点3-1)	型合理、协	细。	细。	制作技法较	法较粗糙。	
	调。			粗糙。		
目标2: 对民族文化	作品的艺术	作品的艺术	作品的艺术	作品的艺术	作品的艺术	
元素进行锤炼与再	性和创意性	性和创意性	性和创意性	性和创意性	性和创意性	
造,对民族文化元	能很好地统	能较好地统	基本统一,	基本统一,	不统一,设	
素设计项目进行方	一,设计主	一,设计主	设计主题基	设计主题不	计主题不明	
案、策略和设计制	题明确,设	题明确,设	本明确,设	够明确,设	确,设计语	
作,在理解标志设	计语言的表	计语言的表	计语言的表	计语言的表	言的表意模	
计法律法规的基础	意清晰, 设	意正确, 设	意基本正确	意较模糊,	糊,设计格	
上, 采用独立或团	计手法新颖	计格调基本	,但设计格	设计格调不	调不统一,	
队合作的方式,采	,具有较好	统一,具有	调统一性不	太统一,设	设计手法单	60
用合理的设计手段	的文化内涵	一定的文化	够,设计手	计手法单一	一,缺少一	
和表现方法,进行	和时代特征	内涵和时代	法单一, 缺	,缺少一定	定的文化内	
创新设计。(支撑毕	。设计格调	性。但设计	少一定的文	的文化内涵	涵和时代性	
业要求指标点5-1)	统一协调,	手法不够新	化内涵和时	和时代性的	的表达,视	
	视觉冲击力	颖,视觉冲	代性的表达	表达,视觉	觉冲击力和	
	较强,个性	击力和个性	,视觉冲击	冲击力和个	个性特征弱	
	突出。	特点不够强	力和个性特	性特征较弱	o	
		烈。	征较弱。	0		
目标3: 对设计结果	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
进行总结、汇报和	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行基	
反思。	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	本的总结;	
(支撑毕业要求指标	PPT进行课	用PPT进行	应用PPT进	应用PPT进	未应用PPT	20
点6-1)	堂现场方案	课堂现场方	行课堂现场	行课堂现场	进行课堂现	
	汇报答辩,	案汇报答辩	方案汇报答	方案汇报答	场方案汇报	
	观点明确、	,观点明确	辩,观点基	辩,观点不	答辩,观点	

教学目标要求			评分标准			权重(%)	
<b>双子口</b> 协安水	90-100		70-79	60-69	0-59	(大里(///	
	阐述流畅、	、阐述流畅	本明确、阐	明确、阐述	不明确、阐		
	层次分明、	、层次较分	述基本流畅	不流畅。	述不流畅。		
	逻辑清晰。	明、逻辑较	0				
		清晰。					

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 张冰冰. 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《装饰线描》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

一、	111,0,								
课程名称					装饰线描				
体性有机	Decorative line drawing								
课程代码		2113011820 课程性质 选修							
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	杨建郑	军.冯韬		
课程团队				冯大师	康.杨建辉.冯韬				
授课学期			6		学分/学时	2/	32		
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0		
适用专业				普通	本科设计学类				
授课语言					中文				
对先修课程的 要求					表现能力和构图相 是:《设计素描》				
对后续课程的 支撑					程提供装饰线 等知识结构,				
课程简介	观了的优主的进生力教备主现学,解应秀要基行装等学线要代、了中用艺教本线饰方目描教教互	解国,术学技描线面标创学育动装传提素内能画描。:作方技式的关系,创课一个方技式。	线线学句 羊作呈 解力 手类描描生人通运实主 线,运段、的与的才过用践要 描能用,研属面创打对创,内 特够理注究性方造下线条质而名 点将论重式	中华国圣圣原市 全人,大学的一个大学,这个人,一个大学,这个人,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学	医的人名 人名 人	景符的 数 为审 律的设式方案 医体的 技在和美 、 能计相式的言美 等过新力 型。练合教言在观 ,程思、 形 、 ;学言实, 让中维创 式 示综方数 。	内涵与象征,中国 生常 性 大		

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
	目标1:掌握装饰线描的概论和基本理论。 课程思政目标:对中国传统艺术图像的审美导向,能够增添学生的自主文化自信和正确
1	的价值观,从而建立民族自豪感,同时了解中西方线性语言的发展,增强对中国传统文化的民族自信。
	目标2: 能根据装饰线描的基本理论使用装饰线描视觉语言创作作品。
2	<b>课程思政目标:</b> 锻炼学生有序思维,养成秩序性的思维习惯,形成以内容入手完成形式的创作过程,并通过正能量的的作业主题,能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	1.装饰线描概论 本章主要内容: 装饰 线描概述 重点: 装饰线描的艺术特点 1.1装饰线描艺术的发展和现状 1.2装饰线描的种类 思政元章: 通过对中国传统文化元素的赏析,建立文化自信和民族自豪感。	认概对理应 <b>育</b> 国的够主确而感识念等实用 <b>人</b> 传统美添化价立民,相关等学自值及族,并是一个人,并是一个人。	4	该环节主要通过 理论讲授,大量 传统艺术图像实 例辅助理解,以 及和今后的设计 学习进行联系讲 述。 学生动手临摹。	目标1:掌握装饰线描的概论和基本理论
2	2.装饰线描的表现特征 和方法 本章主要内容:传统 线描的表现特征与方法 重点:西方线描和中 国线描的异同 难点:以线造型的处 理原则和方法	学生通过对线条 语言的训练,能够建立线性元素 对画面的多维理解。 <b>育人目标:</b> 1.了解中西方线性语言的发展,增强对中国传统文	6	理论讲授、作品 鉴赏分析、创意 方案比较讨论。 用实际案例分析 线条语言的形式 技巧及涵盖内容 。	目标1: 掌握装饰线描的概论和基本理论

	2.1以线造型的处理原则和方法 2.2中国传统线描及"十八描" 2.3线条的表现形式和表现方法 思政元素:通过对中西方线描表现形式的对比介绍,增强学生文化自信,树立正确的审美观。	化的民族自信。 2.特定主题的训练 让学生能够理解 主流文化,增加 文化自信。			
3	3.现代线描艺术的特性和表现 本章主要内容:装饰线描的装饰性体现 重点:掌握运用装饰线描语言进行各种形式的表现训练 难点:现代装饰线描画面的形式感和感染力 3.1线描的装饰趣味 3.2现代线描的表现形式 思政元素:通过介绍临摹现代线描作品,建立精益求精的工匠精神。	掌握类形。 掌握类形,线插和感觉。 等类形,线描和感觉,是有的和,是有的,是有的。 等,是有的,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是,是有的,是	6	理论 例 示导 写生训练	目标1:掌描和本论
4	4.经典线描的临事表现 本章主要内容:装饰 线描语言的综合学习 重点:综合使用多种 素描手段进行造型形式综合表达探索 难点:形式和内容相 协调	以中国传统线描" 永乐宫壁画"以及" 莫高窟蒌莱"以及" 线描"等绘画作战 为范本,进行传统统应用。 <b>育人目标:</b> 锻炼 学生有序思维,	8	理论讲授 案例分析 教师示范 与指导 学生动手临摹学 习	目标2:能 根据描文本用描言品 就证的。 。

	思政元素:通过对经典线	养成秩序性的思			
		维习惯,形成以			
	描画作的临摹,建立精益	内容入手完成形			
	求精的工匠精神。	式的创作过程,			
		并通过正能量的			
		的作业主题,能			
		够使学生感受社			
		会注意核心价值			
		观的重要内涵。			
	5.装饰线描的写生与创	综合运用所学线			
		描表现手法,进			
	作	行写生练习和创			
	本章主要内容:装饰	作练习,将理论			
	线描语言的综合应用	联系于实践, 充			目标2: 能
	<b>看上,给</b> 人法四夕孙	分掌握线描艺术		TH /V /H +144	根据装饰
	重点:综合使用多种	的基本工具的使		理论讲授	线描的基
_	线描手段进行造型形式的	用,以及线描绘		案例分析	本理论使
5	表达探索	制的基本方法和	8	教师示范	用装饰线
	<b>难点</b> :装饰线面画面	技巧。		与指导	描视觉语
	的形式体现	育人目标:通过		写生训练	言创作作
	的形式件块	正能量的的作业			日。
	思政元素:通过对线描画	主题,能够使学			
	作的主题创作,使学生掌	生感受社会注意			
	握内容与形式的有机统一	核心价值观的重			
	的重要性。	要内涵。			
		1	1	i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	1

注:知识点要充分体现课程思政元素。

## 四、课程考核

1.本课程教学主要通过理论讲授、作业训练等环节,讲授装饰线描的基本理论和表现方法,同时注意在课堂教学中融入一定的课程思政内容,课程按照分阶段单元作业训练分别给出单元成绩,并分别计入过程考核和最终考核成绩。

2.本课程为专业基础选修课,成绩总评成绩由过程性作业成绩及考勤(装饰线描技法训练单元,占 50%)和期末成绩及学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度(装饰线描思维表达训练单元,占 50%)构成,即总评成绩=(平时作业成绩-考勤扣分)×50%+课程期末考试成绩×50%,迟到1次平时成绩扣5分旷课1次平时成绩扣15分。

	 				评价依据				
序号	标点)	考核内容		作业	上机	设计	考试	例(%)	
	目标1:掌握装饰线描的各阶 段处理方法,培养学生正确 的审美导向和动手能力	1.	掌握装饰线 描的各阶段 处理方法.	J					
1	课程思政目标:对中国传统 艺术图像的审美导向,能够		培养学生正 确的审美导	,				25%	
	增添学生的自主文化自信和		向和动手能						

	正确的价值观,从而建立民族自豪感,同时了解中西方线性语言的发展,增强对中国传统文化的民族自信。	2.	力 各环节以体 现课程内容 和创新能力 为目标			
2	目标2:掌握有序思维,养成预想和计划行为习惯,形成以内容入手完成形式的设计创作过程课程思政目标:锻炼学生有序思维,养成秩序性的思维习惯,形成以内容入手完成形式的创作过程,并通过正能量的的作业主题,能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	1.		V		25%
3	目标2:掌握有序思维,养成预想和计划行为习惯,形成以内容入手完成形式的设计创作过程,高学生的审美能力和对民族文化的进一步认识和了解课程思政目标:锻炼学生有序思维,养成秩序性的思维习惯,形成以内容入手完成形式的创作过程,并通过正能量的的作业主题,能够使学生感受社会注意核心价值观的重要内涵。	体3 传统 以1	不节作品中, 现民族文化或 统经典图案, 作品中体现作 为考核依据		√	50%
	合计					100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

(说明: 1.评价依据主要有: 平时表现、作业、案例分析、实验/实习/调研报告、上机、考试等, 应根据该课程实际设置的考核方式填写, 不够可以加列; 2.各考核方式可根据需要逐一填写评分标准表)

#### 五、教材及参考资料

(必含信息: 教材名称,编著者,出版社,出版年度,版次,书号)

- 1.《装饰画设计》, (中国高校艺术专业技能与实践系列教材), 肖英隽编著, 人民美术出版社, 2022年5月第1版。
- 2. 《线描》(全国艺术设计专业基础素质教育规划教材) 雷明娜编著 中国水利水电出版社 2010年6月第一版 ISBN:9787508475905

## 六、教学条件

师资要求: 艺术基础部教师和其他各专业教师, 主讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将装饰元素和最新研究引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。

教学场地: 专用画室、多媒体教室

教具: 经典线描范本 形态表现特征较为明确的写生物象。

## 附录: 各类考核评分标准表

#### 《装饰线描》考核评分标准表

1	权重 (%			评分标准			教学目标要求
饰线描的各阶段 处理方法,培养 学生正确的审美 导向和动手能力       整,线性语言 言丰富,能 据住对象的 基本特征, 突出能抓住 对象的主要 特点; 分型造 经现强烈; 2、构图合 理,透视关 系正确; 3、画面黑 3、黑、白、灰关 系明确,层 次感较为突 出; 4、塑造形 体的能力较弱,形体 结构有明显 结构有明显的的错误,不 能抓住对象 的错误,不 能抓住对象 的主要特点; 2、构图不太 的主要特点 能对对象 进行塑造 2、构图合 理,透视关 ; 五合理,透视关 系在理,透 2、构图 不合理,透 2、构图 不合理,透 3、黑、白 灰关系基本明 的错误; 透视关系 有明显的 销误; 5元确; 3、画面黑 3、黑、白 灰关系基本明 的错误; 5元确; 3、画面感染力; 灰关系和画 6、灰关系和画 6、次美系和画 6、次美系和画 6、次美系	)	60分以下	60-69	70-79	80-89	90-100	<b>双子口</b> 你安水
体的能力强 强,光感和 有一定的表现 4、塑造形 混乱; 有较好的 质感较好, 力,整体与局	70%	1 不形有错能进描2不透有错3的、混4形力面与系5工料象较、完体明误对行绘、合视明误、黑灰乱、体差无局比、具表的差画整结显,对塑;构理关显;画、关;塑的、整部较运、现能;面,构的不象造善图,系的一面白系 造能画体关;用材对力	1 完结的能的; 2 太视的 3 的灰面; 4 体差局差 5 具现力 6、整构错抓主、、合关错、黑关语、、的、部;、、对较。画,有误住要一构理系误有、系言一塑能整关。运材象差面面形明,对特一图,明;一白和表 造力体系 用料的;艺不体显不象点 不透显 定、画现 形较与较 工表能 犬	1 性结,的 2 合系; 3 灰确语画 4 的有力部弱 5 、象 6、一、较构能主、理有 、关,言面、能一,关;、材不 定画弱不抓要构,一 黑系有表感塑力定整系 运料够画的面,够住特图透定 、基一现染造较的体处 用表熟面艺完形准对点不视错 白本定力力形弱表与理 工现练定式整体确象;太关误 、明的和;体,现局较 具对; 品	1 完表,突对特2理系3、本饰4体强质整关好5练具现6精追、整现线出象点、,较、灰明感、的,感体系;、地、对画益求画,较性能的;构透正黑关确较塑能光较与处善能运材象面求艺面形准语抓主善图视确、系,好造力感好局理善较用料;较精术较体确言住要善合关;白基装;形较和,部较善熟工表善为,品	1整言抓基装现2理系3、系次出4体,语和力局理5运材象6、,丰住本饰强、,正、白明感;、的有言画,部好、用料;画画线富对特趣烈构透确画、确较一塑能较表面整关;能工表面性,象征味;图视;面灰,为一造力好现感体系一熟具现一定语能的,体一合关一黑关层突一形强的力染与处一练、对一精	饰线描的各阶段 处理方法,培养 学生正确的审美

	0				差。	
目标2: 掌握有序思维, 养成预想和计划行为习惯, 形成以内容入手完成形式的设计创作过程	1. 能解和高课求 2. 态草绘的和; 3. 态性的环过质程;从的图制内材 研度过有节程量内 不选及有容料 究认程效内,达容 同材成良顺支 问真中理容并到要 形到作好序撑 题。	1.程能的内梯质程; 2.草绘的料3.态真产面有解和,达容 选及有序撑究较习面一教过并到要 材成良和;问为过中定学程高课求 到作好材 题认	1.在学习过程 和画解教理程序, 和过程够容和过程的容别, 基本等的是一个。 2.研究的人。 度较为认真。	1.对课程环节的特别,并不是不知识,不是不知识,不是不知识,不是不知识,不是不是,我们的,我们就是不是,我们的,我们就是不是,我们的,我们就是不是,我们的,我们就是不是,我们的,我们就是不是,我们就是不是	1.对述清过混品现致完全 差。	20%
目标2:掌握有序思维,养成预想和计划行为习惯,形成以内容的设计创作过度的审计的进一步的进一步的进一步的进一步的进一步的进一步的进一步的进一步的扩展。	能够统统, 画应用 面面 大田 电点 电压 电点 电压 电点 电压 电点 电压 电点 电压 电点 电压	对传统名用, 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 的 记 的 证 的 证 的 证 的 证 的 证 的 证 的 证 的 证 的 证	有传统的 审美例含糊, 能够有不 理解, 正解, 是 的 是 的 是 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	课程学作数。 等级是, 是是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是一个, 是	课中作能内统理面质学级中课和样,术差的通知,就是	10%

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人:杨建辉.冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《商业展示设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

商业展示设计							
Commercial Display Design							
	2113030350 课程性质 选修						
艺术设计学院 课程负责人 杨清					清		
	张景、刘兮兮、李沁怡						
		6		学分/学时	2/	32	
32 理论 实验 y						0	
视觉传达设计专业							
				中文			
觉信息	与新媒体	站合设计的					
为后续	课程展示	以及毕业说	设计等制 <sup>·</sup>	作能力提供支持	掌。		
理能主,教达理人主上方解力要可学;解体要线式展和教以目理空尺教下和	<b>课程定位</b> :课程旨在为视觉传达设计专业人才培养学生空间氛围的塑造以及 理解展示空间的设计方法和设计原则。培养学生在大数据环境下服务社会的 能力和担当,以设计创新支持国产优秀作品。 <b>E要教学内容:</b> 掌握必要的软件,学会商业空间展示设计基本要素及构成等 可以将自己想表达的视觉理念合理有效地展示。 <b>效学目标:</b> 理解展示设计的概念、形式以及范畴;掌握展示设计的程序与表 法;理解展示空间的尺寸;理解展示空间的视觉要素;理解空间规划设计; 理解空间色彩与空间照明;学会分析商业展示设计创意并表现其意境;学会 人体尺度与商业展示空间的关系。 <b>E要教学方法:</b> 运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合的线 上线下混合教学法;综合运用启发式教学、互动式教学、案例式教学等教学 方式和教学方法;田野调查法;案例分析法;头脑风暴法;思维导图法,促						
	本觉形为 课理能主,教达理人主上方课信创后 程解力要可学;解体要线式程息意续 定展和教以目理空尺教下和	本觉形为 课理能主,教达理人主上方课信创后 程解力要可学;解体要线式程息意 续 定展和教以目理空尺教下和修与设课 位示担学将标解间度学混教读新计 程 :空当内自:展色与方合学前媒 B 展 课间,容己理示彩商法教方常说。	2113030350  艺术设计学院  32  32  本觉形为 课理能主,教达理人主头。 6  32  本觉形为 课理能主,教达理人主, 6  32  本觉形为 课理能主,教达理人主, 6  32  本觉形为 课程解力要可学;解析等。 及 在计计计量空内。 及 在计计计量运行。 及 在计计计量达示的间示知,容已理示彩色,容已理示彩色,容已理示彩色,容已理示彩。 以 旨设设置表展的空展运法, 这 一次 是 一次	Commerci 2113030350  艺术设计学院  张景、  6  32  理学时  32  或学  和党的  不课程修读解中的  要等的  本學學  和學學  不學學  和學學  不學學  不學學  不學  不學  不學	2113030350 课程性质 艺术设计学院 课程负责人 张景、刘兮兮、李沁怜 张景、刘兮兮、李沁怜 《 学分/学时 32 學时 0 视觉传达设计专业中文 中文 本课程修读前需要具备基本空间概念和造型知识、	#程性质 选	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标1: 让学生了解展	上 指标点3-1: 能够通过印刷技	3.设计/开发解决方案:能够设计
	示设计的概念,理解展	术、数字媒体技术、造型及工	针对复杂视觉设计问题的解决方
	示设计的形式与范畴,	艺技术手段,针对市场需求,	案,设计满足特定需求的系统、
	掌握展示设计的程序与	提出具有创新意识、海洋意识	单元或工艺流程,并能够在设计
	表达。了解展示空间的	和独立的设计思提的设计观点	环节中体现创新意识,考虑社会
	交流,掌握展示中人与	和问题解决方案。	、健康、安全、法律、文化以及
	空间的尺寸的关系,熟		环境等因素。
1	练掌握常用展示空间的		
1	尺寸、展示设计中的视		
	觉要素。		
	课程思政目标:了解商		
	业展示设计的案例,掌		
	握相关的设计思维,熟		
	练掌握商业展示设计的		
	基本原则。		
	目标2: 了解空间设计	指标点5-2:学生能够熟练运	5.使用现代工具:能够针设计创
	的主题策划,掌握空间	用设计软件进行设计图纸的制	新问题,选择与使用印刷技术和
	的规划设计, 熟练掌握	作,图纸符合行业标准和后期	数字媒体技术的工具、设备,包
	空间构成与形式。理解	应用的具体要求,本专业运用	括印刷设备、材料和工艺、基础
	展示空间主题的策划方	的设计软件包括: Photoshop	设计软件、现代数字媒体技术等
	法。了解展示设计塑与	、Illustrator、Indesign、	0
	造的要素,掌握色彩、	Rhino、C4D等软件指标点6-3	6.设计与市场:能够基于视觉传
2	照明设计原则和方法,	: 了解设计行业管理规范, 关	达设计专业相关背景和知识进行
	熟练掌握空间版面和道	注知识产权的相关规范,能够	合理分析, 评价设计实践对社会
	具的设计。	合理分析、评价设计方案的实	、健康、安全、法律以及文化的
		施对客户、社会、健康、安全	影响,并理解设计师应承担的责
	课程思政目标: 了解商	、法律及文化的影响。	任。
	业展示设计的主题策划		
	,培养相关的设计思维		
	•		
	目标3: 学会分析商业	指标点7-1: 理解环境保护和	7.环境和可持续发展: 能够理解
	展示设计创意并表现其	社会可持续发展的内涵及应承	和评价针对复杂视觉设计问题的
	意境; 学会人体尺度与	担的社会责任,能够在视觉传	专业实践和传播对环境、社会可
3	商业展示空间的关系。	达设计的项目和实践中考虑"人	持续发展的影响。
		性化设计"和"绿色设计"的理念	
	课程思政目标:强化学	0	
	生的实践能力,培养其		

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	解决实际问题的能力,		
	使其更好地适应社会需		
	求和行业发展。		
	目标4: 学会根据实战	指标点10-1: 能够在合作背景	10.沟通:能够就市场调研、设
	案例独立创作。	下, 面对业界同行或社会公众	计方案、设计制作等过程中的问
		,就视觉传达设计项目问题,	题与业界同行及社会公众进行有
	课程思政目标:培养学	进行沟通、讨论和汇报,观点	效沟通和交流,包括撰写报告和
4	生创新意识,与积极思	明确、阐述流畅、层次分明、	设计文稿、陈述发言、清晰表达
	考解决问题的能力。	逻辑清晰。	或回应指令。并具备一定国际视
			野,能够在跨文化背景下进行沟
			通和交流。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 1.展示设计的概念和程序。1.1	了解展示设计		运用现代教	目标1: 让
	展示设计的概念(本质、内涵、目标、	的形式和范畴		育技术,多	学生了解展
	类型); 1.2展示设计的历史与发展;	,理解展示空		媒体教学与	示设计的概
	1.3展示设计的形式与范畴; 1.4展示设	间的交流和尺		传统教学方	念,理解展
	计的程序与表达。2.展示空间的交流与	寸,学会运用		式相结合的	示设计的形
	尺寸。2.1展示空间的交流; 2.2展示空	展示设计中的		线上线下混	式与范畴,
	间的尺寸; 2.3展示设计中的视觉要素	视觉要素。		合教学法;	掌握展示设
	•			综合运用启	计的程序与
	<b>重点:</b> 展示设计的形式。	育人目标:了		发式教学、	表达。了解
1	<b>难点</b> :展示设计的程序与表达。	解商业展示设	8	互动式教学	展示空间的
		计的案例,掌		、案例式教	交流,掌握
	思政元素:通过课程中展示设计案例	握相关的设计		学等教学方	展示中人与
	的学习,启发青年学子承担设计师服	思维,熟练掌		式和教学方	空间的尺寸
	务社会的相应责任 <b>,具有责任意识</b> ,	握商业展示设		法。	的关系,熟
	用自己的设计创新支持中国品牌,树	计的基本原则			练掌握常用
	立设计报国,设计强国的信念。	•			展示空间的
					尺寸、展示
					设计中的视
					觉要素。
	内容: 展示空间的塑造	学会对展示空		运用现代教	目标2: 了
	3.1展示空间的主题策划;	间进行主题策		育技术,多	解空间设计
2	3.2展示空间的构成与形式;	划,理解展示		媒体教学与	的主题策划
2	3.3设计塑与造的要素;	空间的构成与	8	传统教学方	,掌握空间
	3.4空间道具的设计。	形式,学会空		式相结合的	的规划设计
	重点:展示空间主题的策划方法。	间常用的道具		线上线下混	,熟练掌握

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	<b>难点:</b> 色彩、照明设计原则和方法。	设计。		合教学法;	空间构成与
				综合运用启	形式。理解
	思政元素: 启发学生用系统的方法去	育人目标:了		发式教学、	展示空间主
	看待展示设计推广,应用本专业和交	解商业展示设		互动式教学	题的策划方
	叉设计学科的综合知识,解决当今社	计的主题策划		、案例式教	法。了解展
	会跨界设计的基本问题和复杂应用问	,培养相关的		学等教学方	示设计塑与
	题,培养求真务实的追求卓越的优秀	设计思维。		式和教学方	造的要素,
	品质。			法。	掌握色彩、
					照明设计原
					则和方法,
					熟练掌握空
					间版面和道
					具的设计。
	内容: 商业展示思维	了解商业展示		启发学生应	目标3: 学
	4.1商业展示创意设计;	常用设计创意		用案例分析	会分析商业
	4.2人体尺度与商业展示空间的关系。	并学会表现其		法、头脑风	展示设计创
	重点: 商业展示创意设计。	意境; 理解人		暴法、思维	意并表现其
	<b>难点:</b> 商业展示创意设计。	体尺度与商业		导图法等设	意境; 学会
		展示空间的关		计创意思维	人体尺度与
	思政元素:通过课程内容培养学生的	系。		方法进行品	商业展示空
3	专业敏感度,并将专业设计与文化思		8	牌的设计调	间的关系。
	想传播、社会生活及商业活动的实际	育人目标:强		研与策划。	
	需求接轨,设计出符合社会需求、消	化学生的实践			
	费群体需求的功能的优秀作品。	能力,培养其			
		解决实际问题			
		的能力,使其			
		更好地适应社			
		会需求和行业			
		发展。			
	内容: 专题设计	学会根据特定			目标4: 学
	5.1商业主题分析;	商业主题策划			会根据实战
	5.2制作流程;	展示方案并制			案例独立创
	5.3案例分析。	作完成。		生的设计与	作。
4	<b>重点:</b> 商业主题分析		8	制作。通过	
	<b>难点:</b> 制作流程。	育人目标:培		范例图片、	
		养学生创新意		幻灯、投影	
		识,与积极思		等多媒体形	
	求是的设计素养、卓越的设计表现能	考解决问题的		式欣赏解析	
	力及团队沟通协作的能力。	能力。		0	

## 四、课程考核

<b>-</b>	课程目标	±111 1 .1		评价依	括		成绩
序号	(支撑毕业要求指标点	考核内容	调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)
1	目标1: 让学概不是 是不是解理 是不是解死。 是是不是,是是是一个。 是是是是一个。 是是是是一个。 是是是一个。 是是是一个。 是是一个。 是是一个。 是是一个。 是是一个。 是一个。	完成一个调研 PPT,从市场 上调研优秀的 展示设计并度 专业的角度 会分析。	√				10
2	目标2: 了策划,许是 所主题划的的主题划的的的的的的的的的的的的的的是理解为的。 是一个,并是一个,并是一个。 是一个,并是一个,并是一个。 是一个,并是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	制作可型是否性不可能是一个,是这是不可能是是一个,是这一个,是这一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是			√		30
3	点5-2,6-3) 目标3:学会分析商业展示设计创意并表现其意境;学会人体尺度与商业展示空间的关系。 (支撑毕业要求指标点7-1)	制作主题展示策划案,是否合理。			√		30
4	目标4: 学会根据实 战案例独立创作。( 支撑毕业要求指标点 10-1)	制作商业主题 展示实物,是 否合理。			√		30
	合计						100

注:各类考核评价的具体评分标准见《附录:各类考核评分标准表》

## 五、教材及参考资料

## 教材:

- 1. 《展示设计》, 刘东峰著, 中国轻工业出版社, 2017年第1版, 97875184122282.
- 《展示设计》,崔建成、勾锐著,清华大学出版社,2013年第1版,9787302330134 参考资料:

1.展示设计部分可参考中国大学在线慕课《商业类展示设计》广东轻工业职业技术学院,尹杨坚、尹铂、孙海婴等团队,课程网址: https://www.icourse163.org/course/GDQY-1207448803

## 六、教学条件

课程师资:具备展示设计教学经验教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设, 能容纳30-70人的专业教室。

其他条件: 学生自备能进行辅助设计的计算机1台/人。

#### 附录: 各类考核评分标准表

## 《商业展示设计》考核评分标准表

教学目标要求			评分标准			权重
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
目标1: 让学生了解	PPT制作精美	PPT制作精美	PPT制作一	PPT制作粗糙	PPT制作混	
展示设计的概念,理	,分析准确	,分析比较	般,分析一	,分析混乱	乱或无PPT	
解展示设计的形式与	,配色准确	准确,配色	般,配色一	,配色一般	,分析混乱	
范畴, 掌握展示设计	,整体系统	比较准确,	般,整体系	,整体系统	,配色无美	
的程序与表达。了解	性强。	整体系统性	统性一般。	性混乱。	感,整体系	
展示空间的交流,掌		· 强 。			统性混乱。	
握展示中人与空间的						10
尺寸的关系,熟练掌						
握常用展示空间的尺						
寸、展示设计中的视						
觉要素。(支撑毕业						
要求指标点3-1)						
目标2: 了解空间设	制作一套主	制作一套主	制作一套主	制作一套主	制作一套主	
计的主题策划,掌握	题性空间规	题性空间规	题性空间规	题性空间规	题性空间规	
空间的规划设计,熟	划展示模型	划展示模型	划展示模型	划展示模型	划展示模型	
练掌握空间构成与形	。空间展示	。空间展示	。空间展示	。空间展示	。作业不完	
式。理解展示空间主	合理,空间	比较合理,	一般,空间	混乱,空间	整或质量较	
题的策划方法。了解	色彩运用准	空间色彩运	色彩运用一	色彩运用混	差,空间展	
展示设计塑与造的要	确,符合人	用比较准确	般,比较符	乱,人流走	示混乱,空	30
素,掌握色彩、照明	流走线。	,符合人流	合人流走线	线无序。	间色彩运用	50
设计原则和方法,熟		走线。	0		混乱,人流	
练掌握空间版面和道					走线无序。	
具的设计。(支撑毕						
业要求指标点5-2, 6						
-3)						
目标3: 学会分析商	制作商业主	制作商业主	制作商业主	制作商业主	制作商业主	
业展示设计创意并表	题策划案,	题策划案,	题策划案,	题策划案,	题策划案,	
现其意境; 学会人体	空间布局准	空间布局比	空间布局一	空间布局不	作业不完整	30
尺度与商业展示空间	确,创意合	较准确, 创	般,创意一	准确,创意	或空间布局	

教学目标要求			评分标准			权重
<b>教子日</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
的关系。	理,可以表	意比较合理	般,表达主	不合理,无	混乱,创意	
(支撑毕业要求指标	达主题。	,可以表达	题性比较弱	法表达主题	不合理,无	
点7-1)		主题。	0	0	法表达主题	
					0	
目标4: 学会根据实	制作商业主	制作商业主	制作商业主	制作商业主	制作商业主	
战案例独立创作。	题实物制作	题实物制作	题实物制作	题实物制作	题实物制作	
(支撑毕业要求指标	,空间布局	,空间布局	,空间布局	,空间布局	,空间布局	
点10-1)	准确,创意	比较准确,	一般,创意	不准确,创	混乱,创意	30
	合理, 可以	创意比较合	一般,表达	意不合理,	不合理,无	
	表达主题。	理,可以表	主题一般。	无法表达主	法表达主题	
		达主题。		题。	0	

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《海洋文化图形设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

				海洋文	文化图形设计			
课程名称	Graphic Design of Marine Culture							
课程代码		2113030322 课程性质 选修						
开课学院	艺术设计学院课程负责人杨清					清		
课程团队	曾英、解健、杨清、王栋、潘美秀、仪秋红、张冰冰						ĸ	
授课学期			3		学分/学时	2/	/32	
课内学时				实验 学时	0	其他	0	
适用专业				视觉包	传达设计专业			
对先修课程的 要求		科研能力	力。先修课和		·办法能力,具 形创意设计B》			
对后续课程的 支撑					色品牌设计》 的能力支撑。	《海报设计》	等课程提供了	
课程介绍	的素应主用教提文地主方专从用要。学取化方要式业社。教善目海素文教相选会	修服 <b>内 :</b> 文的建 <b>方</b> 合课务 <b>容</b> 通化培设 <b>法</b> 实	以不知	计设 进 习图以。索合理计 行 ,形海、运流轮竟 深 使设洋 调用	方法为基础, 是三个方面 创 之生 了 程 要 创 一, 隶 为 主 、 实 、 实 、 实 、 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	进一步以海洋图形设计的基图形进行多种 党	课程的知识 通方生 、目的 一段 通方生 、目的 一段 大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
		指标点7-1: 理解环境保护和社会可持续发	
		展的内涵及应承担的社会责任,能够在视觉	
		传达设计的项目和实践中考虑"人性化设计"	
			视觉设计问题的
		指标点7-2:能够正确评价设计项目的传播。	
		对社会环境、自然环境的影响,以及对大众	
			持续发展的影响
1	对主题提出合理的设计		113000000000000000000000000000000000000
	方案。		
	 课程思政目标:引导学		
	生熟悉各类设计调研手		
	段和文献研究方法。培		
	养严谨的学习态度。		
	目标2: 在方案的深入中	指标点9-1:在项目合作中,具有团队合作	9.个人与团队:
	,明确个人与团队的关	意识,能够自查、自省和自控,耐心倾听团	能够在复杂视觉
	系, 学习在团队中工作	队成员的意见,理解他人的需求和意愿; 指	传达设计实践的
	0	标点9-2: 以被领导者的角色参加项目合作	团队中承担个体
		时,能正确定位自己的角色,快速适应工作	、团队成员以及
	课程思政目标:强化学	环境,能够提出正确的意见和建议,有效的	负责人的角色。
_	生的实践能力,培养其	完成自身工作。	
2	解决实际问题的能力,	指标点9-3: 以领导者的角色主持项目合作	
	使其更好地适应社会需	时,应具备一定的领导能力,依据项目所需	
	求和行业发展。	的知识能力要求,组建高效团队,帮助团队	
		成员成长,完成项目工作,同时具备一定的	
		创新性思维和服务社会责任意识,思考项目	
		进一步的改进和拓展,并更好的服务于社会	
		0	
	目标3: 学习对设计项目	指标点10-1:能够在合作背景下,面对业	10.沟通:能够就
	的管理,培养团队合作	界同行或社会公众,就视觉传达设计项目问	市场调研、设计
		题, 进行沟通、讨论和汇报, 观点明确、阐	
	展示、汇报和反思,具	述流畅、层次分明、逻辑清晰。	等过程中的问题
	备项目设计再学习能力	指标点10-2:能够根据工作需要,运用一	与业界同行及社
3	0	定的专业知识和交叉学科知识,就视觉传达	会公众进行有效
		设计领域相关问题,撰写设计报告、设计说	沟通和交流,包
	课程思政目标:融入地	明、设计论文、发言文稿、汇报PPT等文件	括撰写报告和设
	域文化与海洋文化教育		计文稿、陈述发
	,塑造学生的家国情怀	指标点11-1: 在从事视觉传达设计及综合	言、清晰表达或
	,强化社会责任、弘扬	设计领域的项目策划中,根据项目要求,提	回应指令。并具

序号	课程设计教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	担当精神。强调职业素	交设计方案及安装实施标准, 做好项目实施	备一定国际视野
	养能力和团队协作意识	方案,正确做出项目预算,标注设计方案的	,能够在跨文化
	。体会工匠精神、创新	知识产权,树立合同法等相关法律意识。	背景下进行沟通
	精神的重要性。培养学	指标点11-2: 能够以项目负责人的角色,	和交流。
	生的自我管理能力和沟	就设计项目做好项目组织及任务分解、团队	11.项目管理: 理
	通能力,提升设计素养	分工与协作、成本评估、时间管理、项目质	解并掌握视觉设
	和综合素养能力。	量管理与跟踪,项目成果符合各相关利益方	计策划与管理的
		的不同需求。	基本方法,并能
		指标点11-3: 能够以项目负责人的角色进	在专业领域中应
		行设计项目的市场评价,对项目预案及突发	用。
		性事件进行处理。	

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	内容: 了解国内外的海洋视	能根据主题进行		本次课主要采用	目标1: 了解国
	觉设计趋势,理解海洋文化	必要的资料调研		基本原理讲授,	内外的海洋视觉
	内涵与外延,掌握海洋图形	,提出合理的设		设计案例分析,	设计趋势,理解
	设计技法,充分和熟练的应	计方案,同一主		学生跟着设计实	海洋文化内涵与
	用图形设计方法进行海洋主	题完成3-5设计		验、课堂答疑、	外延,掌握海洋
	题创意图形设计,能针对主	方案草图。		课后提交练习作	图形设计技法,
	题提出合理的设计方案。			业等教学方式。	充分和熟练的应
	<b>重点:</b> 了解设计趋势,理解	育人目标:引导			用图形设计方法
	海洋文化。	学生熟悉各类设			进行海洋主题创
	<b>难点:</b> 掌握海洋图形设计技	计调研手段和文	8		意图形设计,能
1	法和图形创意设计。	献研究方法。培	0		针对主题提出合
		养严谨的学习态			理的设计方案。
	思政元素:了解国内外海洋	度。			
	视觉设计的基本趋势,增强				
	学生认识海洋、热爱海洋的				
	意识,尤其对"中国设计"的				
	现状进行理性分析,培养学				
	生治学严谨的态度,坚持理				
	论学习和创新实验,树立正				
	确的价值观和设计观。				
	内容: 了解前沿课题及行业	能综合运用专业		本次课主要采用	目标1: 了解国
	动态,掌握相关文献及资料	知识与技能完成		教师讲授基本原	内外的海洋视觉
2	的查阅方法,熟练应用图形	方案设计制作与	24	理,并分析和解	设计趋势,理解
	设计的方法、结合地方海洋	进一步设计深入		读具体的设计案	海洋文化内涵与
	文化实际,敏锐的把握设计	与成果汇报。		例,学生跟着设	外延,掌握海洋

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	需求,具备团队协作能力进			计实验、课堂答	图形设计技法,
	行海洋图形设计制作。	育人目标:强化		疑、课后提交练	充分和熟练的应
	<b>重点:</b> 了解前沿动态,掌握	学生的实践能力		习作业等方式。	用图形设计方法
	文献查阅法和图形设计法。	,培养其解决实			进行海洋主题创
	<b>难点:</b> 结合地方海洋文化进	际问题的能力,			意图形设计,能
	行图形设计。	使其更好地适应			针对主题提出合
		社会需求和行业			理的设计方案
	思政元素: 培养学生对调研	发展。融入地域			目标2: 在方案
	数据分析和整理的能力,熟	文化与海洋文化			的深入中,明确
	练掌握设计方法,树立求真	教育,塑造学生			个人与团队的关
	务实、精益求精的工匠精神	的家国情怀,强			系, 学习在团队
	。以地域文化与海洋文化元	化社会责任、弘			中工作。
	素设计为研究内容,增强学	扬担当精神。强			目标3: 学习对
	生保护海洋、创意海洋的意	调职业素养能力			设计项目的管理
	识,引导学生积极参与地方	和团队协作意识			,培养团队合作
	文化设计服务。	。体会工匠精神			能力,并能对成
		、创新精神的重			果进行展示、汇
		要性。培养学生			报和反思,具备
		的自我管理能力			项目设计再学习
		和沟通能力,提			能力。
		升设计素养和综			
		合素养能力。			

注: 知识点要充分体现思政元素

## 四,课程考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分, 旷课每次15分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格, 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<u> </u>	课程目标	* 1÷ + ÷		成绩比				
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课程 汇报	例(%)	
	目标1: 了解国内外的海洋视觉	能否根据主						
	设计趋势,理解海洋文化内涵与	题进行必要						
	外延,掌握海洋图形设计技法,	的资料调研						
1	充分和熟练的应用图形设计方法	,提出合理	√			√	30	
1	进行海洋主题创意图形设计,能	的设计方案						
	针对主题提出合理的设计方案。	,并针对同						
	(支撑毕业要求指标点7-1,7-2)	一主题完成3						

<b>.</b>	课程目标		评价依据				成绩比
序号	(支撑毕业要求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	课程 汇报	例(%)
		-5设计方案					
		草图。					
	目标2: 在方案的深入中, 明确	能否综合运					
	个人与团队的关系,学习在团队	用专业知识					
	中工作。	与技能完成					
2	(支撑毕业要求指标点9-1,9-2,9-	方案设计制					
	3)	作与进一步			√		60
		设计深入与					
		成果汇报。					
	目标3: 学习对设计项目的管理	设计结果进					
	, 培养团队合作能力, 并能对成	行总结、汇					
3	果进行展示、汇报和反思,具备	报和反思。				√	10
3	项目设计再学习能力。					V	10
	(支撑毕业要求指标点10-1,10-2,						
	11-1,11-2,11-3)						
	合计		50		20	30	100

## 五、教材及参考资料

教材: 《图案设计》, 耿广可著, 人民邮电出版社, 2015年第1版, 9787115371973.

- 1.《设计基础:来自自然的形式》艺术设计课题实验教学丛书",邬烈炎主编,江苏美术出版社,2003年版,9787534416279.
- 2.《插画教室》鱼雨桐著,人民邮电出版社,2017第一版.

## 六、教学条件

课程师资:具备数码插画教学经验的教师。

教学场地: 具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备, 能容纳30-70人的专业教室

其他条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。

## 附录: 各类考核评分标准表

#### 《海洋文化图形设计》考核评分标准表

						1
教学目标要求	评分标准					
<b>双子口你安水</b>	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)
目标1: 了解国内外	符合艺术性	作品符合艺	作品在艺术	作品在艺术	作品在艺术	
的海洋视觉设计趋	、功能性、	术性、功能	性、功能性	性、功能性	性、功能性	
势,理解海洋文化	精致性相统	性、精致性	、精致性方	、精致性方	、精致性方	30
内涵与外延,掌握	一原则。	相统一原则	面设计一般	面设计平庸	面较差。	
海洋图形设计技法		0	0	0		

<b>业兴口红雨</b>	评分标准						
教学目标要求 	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(%)	
,充分和熟练的应							
用图形设计方法进							
行海洋主题创意图							
形设计,能针对主							
题提出合理的设计							
方案。							
(支撑毕业要求指标							
点7-1、7-2)							
目标2: 在方案的深	风格明确,	风格明确,	作品有一定	作品设计风	作品设计风		
入中,明确个人与	紧扣课程主	紧扣课程主	的设计风格	格不明确,	格不明确,		
团队的关系,学习	题的训练要	题的训练要	,基本符合	基本符合课	不符合课程		
在团队中工作。	求,主题信	求,主题信	课程主题的	程主题的训	主题的训练		
(支撑毕业要求指标	息传达顺畅	息基本传达	训练要求,	练要求,主	要求,主题		
点9-1、9-2,、9-3)	,视觉表现	顺畅,视觉	主题信息基	题信息基本	信息不顺畅	60	
	强、富感染	表现较有感	本传达基本	顺畅,视觉	,视觉表现		
	力。	染力。	顺畅, 视觉	表现力差。	力差。		
			表现力一般				
			0				
目标3: 学习对设计	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计		
项目的管理,培养	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行较		
团队合作能力,并	结;应用	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	为基本的总		
能对成果进行展示	PPT进行课	用PPT进行课	应用PPT进	应用PPT进	结;未应用		
、汇报和反思,具	堂现场方案	堂现场方案	行课堂现场	行课堂现场	PPT进行课堂		
备项目设计再学习	汇报答辩,	汇报答辩,	方案汇报答	方案汇报答	现场方案汇	10	
能力。	观点明确、	观点明确、	辩,观点基	辩, 观点不	报答辩,观		
(支撑毕业要求指标	阐述流畅、	阐述流畅、	本明确、阐	明确、阐述	点不明确、		
点10-1、10-2、11	层次分明、	层次较分明	述基本流畅	不流畅。	阐述不流畅		
-1、11-2、11-3)	逻辑清晰。	、逻辑较清	0		0		
		断。					

注:评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾 英

# 《Rhino犀牛软件》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

一、休性基本	10.0							
课程名称	Rhino犀牛软件							
<b>冰性</b> 有机	Rhino Software							
课程代码	211	3030420		课程性质	选	6		
开课学院	艺术	设计学院		课程负责人	杨	活		
课程团队			薛舜	建华、张兆龙				
授课学期		7		学分/学时	2/	/32		
课内学时	32 理论 学时	8	实验 学时	24	其他	0		
适用专业			视	觉传达设计				
授课语言				中文				
对先修课程的 要求				出的能力,具有 <sup>3</sup> 5:用软件高级应		表达的基本素		
对后续课程的 支撑				本设计》《海洋 奠基础能力支撑。		《乡村特色品		
课程简介	,使学生了解所以及Keyshot渲,提高学生产品主要教学内容: 为产品赋予,为产品赋价,通过, 教学目标:通过, 件进一要教学方法:	产品三维建植染软件的基 染软果表达的 利用Rhino 质,进程的产品 过本课程的等 以下,和 工工的,和 工工的,和 工工、和 工工、和 工工、和 工工、和 工工、和 工工、和 工工、和 工工	莫及使力。 定用。 制效习,面以 以为,面以 以为,面以 以为,是 以为,是 以为,是 以为,是 以为,是 以为,是 以为,是 以为,	更业的一门专业的 一门专业的 为基本原理,掌持 法,能利用软件 类型的制作品简单的 是能掌握和实验。 是能掌握是立体的 意进一步互动或解与 数学与的理解与 对软件的理解与	握Rhino 三维建进行基本的产品外观模型,并是的产品动画展示的基本操作,	模的基本方法 品建模和渲染 且利用Keyshot 法。 能利用该软		

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标1: 了解Rhino软件设计原理,能围绕设计项目掌握平面图形的绘制方法。  课程思政目标:启发学生承担设计师服务社会的相应责任,树立设计报国、设计强国的信念。	指标点3-1: 能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段,针对市场需求,提出具有创新意识、海洋意识和独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。	3.设计/开发解决方案:能够设计针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
2	目标2:能够应用 Rhino软件掌握三维造型设计的基本技能,在制作案例的同时,理解造型的设计方法并进行创新设计。 课程思政目标:启发学生的创新思维,充分调动学生的主动性,鼓励学生敢于探索	指标点4-1: 学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识,解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题,并表现出一定的创造力和批判性思维。	4.研究:能够基于视觉传达设计专业理论知识和设计原理,采用科学的方法对复杂的视觉设计问题进行设计创新和实践研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论
3	目标3:能通过建模软件与渲染软件提高设计表达的能力,能够熟练运用Rhino软件进行平面及三维造型的设计。  课程思政目标:培养学生积极思考、实事求是的设计表现能力。	指标点5-2: 学生能够熟练运用设计 软件进行设计图纸的制作,图纸符合 行业标准和后期应用的具体要求,本 专业运用的设计软件包括: Photshop 、Illustrator、Indesign、Rhino、C4D 等软件。	5.使用现代工具:能够针对设计创新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
1	内容: Rhino的工作环境和对象操作重点: Rhino中对象的基本操作和变换。 难点: 对象的变换方法。 思政元素: 通过软件的应用,思考新的设计表达方式,激发创新性。	学会软件的安装、 启动与退出、文件 的基本操作、熟悉 Rhino的工作界面; 掌握在Rhino中对物 体进行选择、移动 、复制等基本操作 和变换。 育人目标:计师服务 社会的相应责任, 树立设计报国、设	4	讲授、实验: 通过基本命令 的讲授,熟悉 Rhino的基本 操作方式。	目标1: 了解 Rhino软件设计 原理,能围绕 设计项目掌握 平面图形的绘 制方法。
2	内容: Rhino的曲线绘制 方法和编辑方法 重点: 曲线的创建和编辑方法。 难点: 曲线的质量和连续性。 思政元素: 通过中国传统纹样平面图形的绘制 提高学生的设计思维能力及弘扬中国优秀传统 文化的能力。	计强国的信念。 了解Rhino中曲线的分类,熟练掌握 Rhino中曲线的创建 和编辑方法。  育人目标:启发学生承担设计师服务 社会的相应责任, 树立设计报国、设计强国的信念。	4	讲授、实验: 通过基本命令的讲授及平面图形绘制案例的讲授,使写生掌握平面形绘制方法。	目标1:了解 Rhino软件设计 原理,能围绕 设计项目掌握 平面图形的绘 制方法。
3	内容: 熟悉曲面的定义 及要素,熟练掌握挤压 、 放转、放样、单轨扫 掠、双轨扫掠等曲面成 型方法挤压成形、 旋转成型。 重点: 挤压成型。 难点: 沿着路径旋转。 思政元素: 通过具有中 国特色的三维设计案例 的练习培养学生的中国	掌握挤压成形及旋转成型的建模方法 及其在案例中的灵活运用。 育人目标:启发学生的创新思维,充分调动学生的主动性,鼓励学生敢于探索。	4	讲授、实验: 通过挤压型 及旋转成型的 建模方法及建 模案例,使学 生掌握方式。	目标2:能够应 用Rhino软件掌 握三维造型设 计的基本技能 ,在制作理解 造型的设计创新 设计。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	特色设计审美。				
	内容: 熟悉曲面的定义	掌握单轨扫掠及双		讲授、实验:	目标2: 能够应
	及要素,熟练掌握挤压	轨扫掠及从网线建		通过单轨扫掠	用Rhino软件掌
	、旋转、放样、单轨扫	立曲面的的建模方		及双轨扫掠、	握三维造型设
	掠、双轨扫掠等曲面成	法及其在案例中的		从网线建立曲	计的基本技能
	   型方法单轨扫掠、	灵活运用。		面的建模方法	,在制作案例
	双轨扫掠、从网线建立			及建模案例,	的同时, 理解
	曲面。	育人目标: 启发学		使学生掌握该	造型的设计方
	重点:单轨、双轨、从	生的创新思维,充		命令的成型方	法并进行创新
4	网线建立曲面工具的掌	分调动学生的主动	4	式, 会应用命	设计。
	_   握。	性,鼓励学生敢于		令建立简单模	
	难点:从网线建立曲面	探索。		型。	
	的灵活运用。				
	思政元素:通过案例练				
	习使学生了解国内外前				
	沿设计的发展,培养学				
	生的设计审美能力。				
	内容: Rhino常用的实体	掌握常用实体命令		讲授、实验:	目标2: 能够应
	命令建模方法	,熟练应用各种实		通过实体建模	用Rhino软件掌
	<b>重点:</b> 各种实体工具的	体命令建模。		命令掌握实体	握三维造型设
	掌握。			建模方法。	计的基本技能
_	难点:不同工具的灵活	育人目标: 启发学	4		,在制作案例
5	运用。	生的创新思维,充	'		的同时,理解
		分调动学生的主动			造型的设计方
	思政元素:通过实体案	性,鼓励学生敢于			法并进行创新
	例提高学生的设计思维	探索。			设计。
	能力及设计表达能力。				
	内容: Rhino常用的实体	掌握常用实体命令		讲授、实验:	目标2: 能够应
	命令及编辑方法;	,熟练掌握实体编		通过实体建模	用Rhino软件掌
	<b>重点:</b> 各种实体工具的	<b>  辑方法。</b> 		及编辑命令掌	握三维造型设
	掌握; 			握实体建模方	计的基本技能
6	<b>难点:</b> 实体编辑的灵活	育人目标:启发学	4	法。	,在制作案例
	<b> 运用</b> 。	生的创新思维,充			的同时,理解
		分调动学生的主动			造型的设计方
	思政元素:通过实体案	性,鼓励学生敢于			法并进行创新
	例提高学生的设计思维	探索。			设计。
	能力及设计表达能力。	N/ Im III.—		\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
7	<b>内容:</b> Keyshot渲染软件	掌握模型的基本渲	4	讲授、实验:	目标3: 能通过
_ '	的基本方法 	<b>染方法。</b>		通过软件的使	建模软件与渲

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标
	重点: Keyshot软件的掌			用方法及案例	染软件提高设
	握。	育人目标:培养学		讲解, 使学生	计表达的能力
	<b>难点:</b> Keyshot软件的应	生积极思考、实事		掌握Keyshot软	,能够熟练运
	用。	求是的设计素养、		件的基本应用	用Rhino软件进
		卓越的设计表现能		0	行平面及三维
	思政元素:通过渲染软	カ。			造型的设计。
	件的使用提高学生的设				
	计审美能力及设计表达				
	能力。				
	内容: Keyshot渲染软件	掌握模型的基本渲		讲授、实验:	目标3: 能通过
	的基本方法	染方法及动画的使		通过软件的使	建模软件与渲
	<b>重点:</b> Keyshot动画的方	用。		用方法及案例	染软件提高设
	法。			讲解,使学生	计表达的能力
	<b>难点:</b> Keyshot动画的应	育人目标:培养学		掌握Keyshot软	,能够熟练运
8	用。	生积极思考、实事	4	件的基本应用	用Rhino软件进
		求是的设计素养、		0	行平面及三维
	思政元素:通过渲染软	卓越的设计表现能			造型的设计。
	件的使用提高学生的设	カ。			
	计审美能力及设计表达				
	能力。				

注: 知识点要充分体现课程思政元素。

#### 四、课程考核

- 1、本课程教学主要通过课室教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节,以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为考试课程,课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩),平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定,其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	课程目标(支撑毕业要	考核内容	评价依据				成绩比
かち	求指标点)		作业	上机	设计	考试	例(%)
	目标1:了解Rhino软件	Rhino软件的应用及					
	设计原理,能围绕设计	平面图形的绘制(					
1	项目掌握平面图形的绘	完成1-3个平面图形	√				20
	制方法。(支撑毕业要	的绘制)。					
	求指标点3-1)						
	目标2: 能够应用Rhino	三维产品模型的建					
2	软件掌握三维造型设计	模表达(完成1-2个					40
	的基本技能,在制作案	三维模型的建模绘					

序号	课程目标(支撑毕业要	李拉中京		评价依据			成绩比
沙写	求指标点)	考核内容	作业	上机	设计	考试	例(%)
	例的同时, 理解造型的	制)。					
	设计方法并进行创新设		√				
	计。(支撑毕业要求指						
	标点4-1)						
	目标3: 能通过建模软件	三维产品模型的渲					
	与渲染软件提高设计表	染表达(完成1-2个					
	达的能力,能够熟练运	三维模型的渲染表					40
3	用Rhino软件进行平面及	现)。	√				40
	三维造型的设计。(支						
	撑毕业要求指标点5-2						
	)						
	合计						100

#### 五、教材及参考资料

教材:《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》,刘静、倪琼等编著,中国青年出版社,2023年第1版。

参考书:《Rhino 5数字造型大风暴》第2版,白仁飞等编著,人民邮电出版社,2014年11月第2版;

## 六、教学条件

课程师资: 讲教师和教学团队须爱岗敬业、乐于奉献、勇于接受新的教育观念, 教学思维能够与时俱进; 同时团队结构合理, 团结协作好, 知识结构、学历结构合理。授课教师表达能力强, 积极参与教育教学改革, 能够将最新设计理念引入理论教学中, 丰富教学内容, 增强学生学习兴趣。教学场地: 教室具有多媒体教学设备, 可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino6.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

### 附录: 各类考核评分标准表

《Rhino犀牛软件》考核评分标准表

教学目标要求	评分标准						
<b>双子口</b> 协安水	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)	
目标1: 了解	对软件掌握	对软件掌握	对软件掌握	对软件掌握	对软件掌		
Rhino软件设计	熟练;设计	熟练;设计	熟练;设计	较为熟练;	握不熟练		
原理,能围绕设	合理, 构图	合理, 构图	一般,构图	设计一般,	;设计不		
计项目掌握平面	完整。	较完整。	一般。	构图不合理	合理,构	20%	
图形的绘制方法				0	图不合理		
。(支撑毕业要					0		
求指标点3-1)							
目标2: 能够应	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模能	综合建模	40%	

用Rhino软件掌	力强;建模	力强; 建模	力较强;建	力一般;建	能力较弱	
握三维造型设计	有难度,细	有难度,细	模难度一般	模较简单,	; 建模简	
的基本技能, 在	节清晰。	节一般。	,细节一般	细节一般。	单,没有	
制作案例的同时			ō		细节。	
,理解造型的设						
计方法并进行创						
新设计。(支撑						
毕业要求指标点						
4-1)						
目标3: 能通过	建模及渲染	建模及渲染	建模及渲染	建模及渲染	建模及渲	
建模软件与渲染	表达的综合	表达的综合	表达的综合	表达的综合	染表达的	
软件提高设计表	能力强;建	能力强;建	能力较强;	能力较强;	综合能力	
达的能力, 能够	模完整, 渲	模完整,渲	建模较为完	建模较为完	较弱;建	
熟练运用Rhino	染效果逼真	染效果较逼	整;渲染效	整; 渲染效	模不完整	40%
软件进行平面及	o	真。	果一般。	果较差。	,渲染效	
三维造型的设计					果较差。	
。(支撑毕业要						
求指标点5-2)						

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《Rhino犀牛软件》课程实验教学大纲

## 一、课程基本信息

	Rhino犀牛软件								
课程名称									
	Rhino Software								
课程代码	2113030420	2113030420 课程性质 选修							
开课学院	   艺术设计学院 	课程负责人	   杨清 						
课程团队	薛廷	建华、张兆龙							
授课学期	7	实验学时	24						
适用专业	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	觉传达设计							
对先修课程的 要求	要求学生具备计算机基础和造型基础养。先修课程:《大学计算机》《写								
对后续课程的 支撑	为后续《视觉信息设计》《数字媒体 牌包装与策划设计》等课程提供建模								
课程任务及能力培养	课程任务:本课程是视觉传达设计等,使学生了解产品三维建模及渲染的以及Keyshot渲染软件的基本使用方,提高学生产品效果表达的能力。能力培养:本课程的教学目的是通过列上机操作实验,使学生掌握的基本行设计表现;培养学生科学理性的等设计报国的理想信念。	的基本原理,掌法,能利用软件 法,能利用软件 过课堂讲解软件: 体操作技能,掌	握Rhino 三维建模的基本方法 件进行基本的产品建模和渲染 操作、示范案例练习及及一系 握使用Rhino和Keyshot软件进						

# 二、实验教学目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	实验教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	   目标1:掌握Rhino软件的使用,	指标点3-1: 能够通过印刷技	3.设计/开发解决方案
	认识软件界面,掌握软件操作的	术、数字媒体技术、造型及	:能够设计针对复杂
	基本方法。	工艺技术手段,针对市场需	视觉设计问题的解决
		求,提出具有创新意识、海	方案,设计满足特定
1	课程思政目标: 启发学生承担设	洋意识和独立的设计思想的	需求的系统、单元或
1	计师服务社会的相应责任,树立	设计观点和问题解决方案。	工艺流程,并能够在
	设计报国、设计强国的信念。		设计环节中体现创新
			意识,考虑社会、健
			康、安全、法律、文
			化以及环境等因素。
	目标2:掌握Rhino软件的操作方	指标点5-2: 学生能够熟练运	5.使用现代工具:能够
	法, 能利用软件熟练掌握平面图	用设计软件进行设计图纸的	针对设计创新问题,
	形的绘制方法。	制作,图纸符合行业标准和	选择与使用印刷技术
2		后期应用的具体要求,本专	和数字媒体技术的工
	课程思政目标: 启发学生的创新	业运用的设计软件包括:	具、设备,包括印刷
	思维,充分调动学生的主动性,	Photoshop、Illustrator、	设备、材料和工艺、
	鼓励学生敢于探索。	Indesign、Rhino、C4D等软	基础设计软件、现代
		件。	数字媒体技术等。
	目标3:通过使用Rhino软件,熟	指标点5-2:学生能够熟练运	5.使用现代工具:能够
	悉曲面的各种命令及绘制方法,	用设计软件进行设计图纸的	针对设计创新问题,
	会使用曲面命令进行建模。 	制作,图纸符合行业标准和	选择与使用印刷技术
3		后期应用的具体要求,本专	和数字媒体技术的工
	课程思政目标: 启发学生的创新	业运用的设计软件包括:	具、设备,包括印刷
	思维,充分调动学生的主动性,	Photoshop、Illustrator、	设备、材料和工艺、
	鼓励学生敢于探索。	Indesign、Rhino、C4D等软	基础设计软件、现代
		件。	数字媒体技术等。
	目标4:通过使用Rhino软件,熟	指标点5-2: 学生能够熟练运	5.使用现代工具: 能够
	悉实体的各种命令及绘制方法,	用设计软件进行设计图纸的	针对设计创新问题,
	熟练掌握实体模型的绘制。 	制作,图纸符合行业标准和	选择与使用印刷技术
4		后期应用的具体要求,本专	和数字媒体技术的工
	课程思政目标: 启发学生的创新	业运用的设计软件包括:	具、设备,包括印刷
	思维,充分调动学生的主动性,	Photoshop、Illustrator、	设备、材料和工艺、
	鼓励学生敢于探索。 	Indesign、Rhino、C4D等软	基础设计软件、现代
	目标5:通过使用Rhino和Keyshot	件。     指标点4-1学生能够应用本专	数字媒体技术等。 4.设计问题研究:能够
	日标5. 週辺使用KNINO和KeysNot   软件,掌握产品建模和渲染的基	指标点4-1字生能够应用本专     业和交叉设计学科的综合知	4.设计问题研究: 能够     基于视觉传达设计专
5	秋件,掌握厂品建模和追案的基     本方法,能合理表达产品的展示	业和父文设计学科的综合知     识,解决当今社会跨界设计	基于税免收达及17
5	本方法,能合理表达广品的展示	は、解伏ヨブ社会時が良り     的基本问题和复杂应用问题	型
	以 II o		球,未用科学的方法
		,并表现出一定的创造力和	刈复乐的恍见饭订门

课程思政目标:培养学生积极思	批判性思维。	题进行设计创新和实
考、实事求是的设计素养、卓越		践研究,包括设计实
的设计表现能力。		验、分析与解释数据
		、并通过信息综合得
		到合理有效的结论。

## 三、实验项目名称和学时分配

序号	实验项目名称	实验 学时	实验 要求	实验 类型	每组 人数	对应实验 教学目标
1	Rhino的工作环境和对象操作	3	必修	验证性	1	目标1
2	Rhino的曲线绘制方法和编辑方法	3	必修	验证性	1	目标2
3	Rhino的常用曲面命令及成型方法1	3	必修	验证性	1	目标3
4	Rhino的常用曲面命令及成型方法2	3	必修	验证性	1	目标3
5	Rhino常用的实体命令及其编辑1	3	必修	验证性	1	目标4
6	Rhino常用的实体命令及其编辑2	3	必修	验证性	1	目标4
7	Keyshot渲染的基本方法1	3	必修	验证性	1	目标5
8	Keyshot渲染的基本方法2	3	必修	设计性	1	目标5

## 四、实验教学的基本要求、重点、难点

- 1、本课程教学主要通过课室教学、课间讨论、思考分析、作业练习、实验、内容提要及复习答疑等环节,以实现课程教学目标。为了考查融入隐性课程思想政治教育效果,因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。
- 2、本课程为考试课程,课程总评成绩由过程性考核(占40%)和终结性考核(占60%)构成。过程性考核(即为平时成绩和实验成绩),平时成绩主要由作业、平时考核、提问等表现综合评定,其中对学生所学章节蕴含的思政元素的认识程度、所学专业内容掌握程度等方面进行考核。终结性考核即为期末考试成绩。

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点	
	Rhino的工作环境和	通过本实验,学生应熟悉	Rhino软件的	熟悉各种命令及工	
1	对象操作	Rhino软件的基本操作	基本操作	具。	
	Rhino的曲线绘制方	通过本实验,学生应熟练掌	控制点曲线的	图形绘制的灵活运	
2	法和编辑方法	握平面图形绘制方法	绘制方法	用	
	Rhino的常用曲面命	通过本实验, 学生应掌握曲	挤出成型、旋	沿路径旋转的掌握	
3	令及成型方法1	面成型方法	转成型		
	Rhino的常用曲面命	通过本实验,学生应掌握曲	单轨扫掠、双	双轨扫掠的灵活运	
4	令及成型方法2	面成型方法	轨扫掠	用	

序号	实验项目名称	基本要求	重点	难点
	Rhino常用的实体命	通过本实验, 学生应掌握实	实体命令的编	编辑命令在建模中
5	令及其编辑1	体成型方法	辑	的应用。
	Rhino常用的实体命	通过本实验,学生应掌握实	实体命令的编	编辑命令在建模中
6	令及其编辑2	体成型方法	辑	的应用
	Keyshot渲染的基本	通过本实验, 学生应掌握渲	Keyshot软件的	如何渲染产品效果
7	方法1	染的基本方法	应用	
	Keyshot渲染的基本	通过本实验,学生应掌握渲	Keyshot贴图的	渲染与贴图的应用
8	方法2	染的基本方法	应用	

### 五、实验课程的考核

- 1.可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核,理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2.平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。**考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分**,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。 总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

#### 实验各组成分数与实验教学目标的对应关系

序号	考核/评价环节	占比 (%)	考核/评价细则	对应实验教 学目标
1	设计合理和完整	10	构图完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1、3,4
2	建模效果	70	建模完整(30分)一般(20分) 不完整(10分)	1, 2, 3,
3	渲染效果	20	渲染效果逼真(30分)一般(20分) 效果差(10分)	5
	合计	100		1,2,3,4,5

#### 六、教学条件

课程师资: 教师团队具有多年Rhino教学经验,可根据大纲采取课堂理论教授与设计实践结合的教学。

教学场地: 教室具有多媒体教学设备, 可供教师展示案例制作及供学生实验操作。

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/人。Rhino5.0以上软件、Keyshot6.0以上软件及计算机。

#### 七、教材及参考资料

教材:《Rhino 产品设计中文全彩铂金版案例教程》,刘静、倪琼等编著,中国青年出版社,2023年第1版。

参考书:《Rhino 5数字造型大风暴》第2版, 白仁飞等编著, 人民邮电出版社, 2014年11月第2版 课程负责人:杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《广告设计》课程教学大纲

# 一、课程基本信息

细细包护	广告设计						
课程名称	Advertising Design						
课程代码		2113010210			课程性质	选	修
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	仪秋红	、杨清
课程团队		曾	英、杨清、	王栋、张	法冰冰、潘美秀	、仪秋红、解	健
授课学期			7		学分/学时	2/	32
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0
适用专业				视的	觉传达设计		
授课语言					中文		
对先修课程的 要求	视觉信				号设计基本知ì 与素养。先修ì		
对后续课程的 支撑	为后续	《海报设	设计》、《氵	每洋特色	品牌设计》等ì	果程提供支撑。	
课程简介	本备主策教中效队主上方程广要略学的、合要线式序告数、目重准作教下和	,设学广标要确能学混教广计内告:,的力方合学告书容文了具提。法教方	以 以 以 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	案写作的 秀设和 计数运用作的 人名英格里 人名英格勒 人名英格勒 人名英格勒 人名英格勒 人名英格勒人	生基更特析计设提 ,式例本要全和。法思问 媒学 折接。 我分十十十分,我分子,我们以 好学 析。 我知识 体、法规 解 教 五,,我 解 教 五,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	巧。通过。 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	学生初步生初步生初步 大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	设计在营销传播活法 及 计 的 定理,能围绕设计的地位和 的 电进行设计 的 定义 计 的 方案。		针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、
2	告设计技术 文化差 操体变革、文化 关于 一 告设计 或 不	指标点5-2:学生能够熟练运用设计软件进行设计图纸的制作,图纸符合行业标准和后期应用的具体要求,本专业运用的设计软件包括:Photoshop 、 Illustrator 、Indesign、Rhino、C4D等软件。指标点7-1:理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任,能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑"人性化设计"和"绿色设计"的理念。	新问题,选择与使用印刷技术和数字媒体技术的工具、设备,包括印刷设备、材料和工艺、基础设计软件、现代数字媒体技术等。7.环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂视觉设计问题的专业实践和传播对环境、社会可
	目标3: 具备对广告设计成果进行总结、汇报和反思的能力。		计方案、设计制作等过程中的问 题与业界同行及社会公众进行有
		- 297 -	

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求

# 三、教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑课程 目标
	内容: 广告设计在营销传播活动中的地	了解广告设		运用现代教育	目标1: 了解
	位。	计基本概		技术,多媒体	现代企业的
	1.1策划是广告活动科学化、规范化的标	念、发展历		教学与传统教	定位策划、
	志。	史,把握广		学方式相结合	形象设计的
	1.2广告设计的定义、特性和基本原则。	告设计地		的线上线下混	方法及原理
	1.3广告设计方案产生的基础。	位。理解并		合教学法; 综	能围绕设计
	<b>重点:</b> 广告设计的定义、特性和基本原	学习掌握经		合运用启发式	项目进行设
1	则。	典策划案	4	教学、互动式	计前的准备
1	<b>难点:</b> 广告设计方案思维应用。	例。	4	教学、案例式	及确定设计
				教学等教学方	方案。
	思政元素:通过课程中广告设计案例的	育人目标:		式和教学方	
	学习,启发青年学子承担设计师服务社	深植家国情		法。	
	会的相应责任,具有责任意识,用自己	怀,培养文			
	的设计创新支持中国广告及策划,树立	化认同,增			
	设计报国,设计强国的信念。	强民族自			
		信。			
	内容: 技术进步、媒体变革、文化差异	了解不同时		运用现代教育	目标1: 了解
	与广告设计的关联	期、不同历		技术,多媒体	广告设计与
	2.1技术进步、媒体变革与广告活动的关	史背景和经		教学与传统教	技术进步、
	联。	济条件下的		学方式相结合	媒体变革、
	2.2现代市场的演变及广告策略。	不同广告特		的线上线下混	文化差异的
	2.3价值观、消费观及消费行为对广告设	点出发,掌		合教学法;综	关联能围绕
	计的影响。	握广告设计		合运用启发式	设计项目进
	2.4文化差异与广告设计的关系。	总结和归		教学、互动式	行设计前的
	重点: 技术进步、媒体变革与广告活动	纳,熟练掌		教学、案例式	准备及确定
2	的关联。	握广告发展	6	教学等教学方	设计方案。
	难点:价值观、消费观及消费行为对广	的特色和规		式和教学方	
	告设计的影响。	律。		法。	
		<del>-&gt;-</del> 1 □ 1=			
	思政元素: 启发学生用系统的方法去看				
	待广告设计,应用本专业和交叉设计学				
	科的综合知识,解决当今社会跨界设计				
	的基本问题和复杂应用问题,培养求真				
		化素养,做			
		到明大德、			

		守公德、严			
		私德。			
	内容: 广告评奖及作品欣赏	了解优秀广		启发学生应用	目标2: 能够
	3.1国际广告赛事及评奖。	告产生的背		田野调查法、	对优秀广告
	3.2中国广告赛事及评奖。	景和条件,		案例分析法、	作品进行分
	3.3戛纳国际广告获奖作品赏析。	掌握全面分		头脑风暴法、	析进而对其
	重点:赛事评奖规则。	析和归纳其		思维导图法等	广告设计进
	难点:不同赛事对评奖标准的制定。	画面表现、		设计创意思维	行综合,采
		内容特点的		方法进行广告	用独立或团
	思政元素:通过课程内容培养学生的专	基础上,熟		设计调研与策	队合作的方
	业敏感度,并将专业设计与文化思想传	练掌握广告		划。	式,采用合
	播、社会生活及商业活动的实际需求接	设计规律,			理的设计手
3	轨,设计出符合社会需求、消费群体需	借成功经	4		段和形象推
	求的功能的优秀作品。	验。			广表现方
					法,进行创
		育人目标:			新设计。
		提高学生思			
		想水平、道			
		德品质、文			
		化素养,做			
		到明大德、			
		守公德、严			
		私德。			
	内容: 经典策划和广告语	了解优秀的		课堂以设计方	· ·
		广告语,掌		案沟通为主,	
		握广告语言		指导学生的设	
		的表述技		计与制作。通	
4		巧,熟练掌		过范例图片、	
	争,如何提高广告创作的质量和水平。			幻灯、投影等	
	<b>难点:</b> 创作出独创性、有新意、有突破			多媒体形式欣	
	的广告作品。	多彩的广告		赏解析。	队合作的方
		语。 299 -			式,采用合

	思政元素: 培养学生积极思考, 实事求				理的设计手
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及	育人目标:			段和形象推
	团队沟通协作的能力。	发散思维、			广表现方
		艺术想象			法,进行创
		力、创造思			新设计。
		维、社会主			
		义核心价值			
		观。			
	内容: 广告文案表现	要求创作者		课堂以学生课	目标3: 具备
	5.1广告表现的原则。	了解文字所		程成果汇报为	对广告设计
	5.2广告文案的创作要求。	要表达的商		主,辅以教师	成果设计成
	5.3广告文案的构成及撰写。	业目标,掌		点评总结。	果 进 行 总
	重点: 如何使广告文案真正体现广告创	握不同文字			结、汇报和
	意的主旨。	对达到商业			反 思 的 能
	难点: 创作出为广大受众喜爱的广告语	目标所起的			力。
	言。	不同作用,			
		熟练掌握文			
5	思政元素:培养学生积极思考,实事求	案写作中选	4		
	是的设计素养、卓越的设计表现能力及	择最佳的文			
	团队沟通协作的能力。	字方案。			
		育人目标:			
		发散思维、			
		艺术想象			
		力、创造思			
		维、社会主			
		义核心价值			
		观。			

注:知识点要充分体现课程思政元素。

### 四、课程考核

- 1、可采用课程论文、调查报告、实践技能操作、作品设计与制作等方式进行考核.理论课与实践课课程总评成绩构成;
- 2、平时成绩由平时表现、期中考试、考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次5分,旷课每次15分,缺课时数累计超过规定学时的三分之一,取消参加该课程考核资格。总评成绩=平时成绩\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%)。

<b></b> -	课程目标(支撑毕业要 ************************************		评价依据				成绩
序号	求指标点)	考核内容	调研及 策划报告	课堂方案 汇报	设计成果	考试	比例 (%)
	目标1: 了解广告设计	课题选题与调研					
1	在营销传播活动中的	成果课题准备收	√				10
	地位和方法及原理能	否充分,调研是					

	围绕设计项目进行设	否详实,分析合				
	计前的准备及确定设	理。				
	计方案。					
	(支撑毕业要求指标点					
	3-1、4-3)					
	目标2: 能够对广告设	广告设计文案设				
	计技术进步、媒体变	计定位是否准				
	革、文化差异与广告	确。设计方案成				
	设计的关联采用独立	果是否传达有				
	或团队合作的方式,	效,推广有力。				
2	采用合理的设计手段	设计成果是否具			√	70
	和形象推广表现方	有创新性、是否				
	法,进行创新设计。	具有视觉冲击与				
	(支撑毕业要求指标点	艺术感染力。				
	5-2, 6-3, 7-1, 9-					
	1)					
	目标3: 具备对广告设	完成设计方案册				
	计成果进行总结、汇	对设计成果进行				
3	报和反思的能力。	书面总结; 应用		√		20
3	(支撑毕业要求指标点	PPT进行课堂现		<b>,</b>		20
	10-1, 12-2)	场方案汇报答				
		辨。				
	合计		20	20	60	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

### 五、教材及参考资料

教材:《广告设计》,黄升民,段晶晶著,中国传媒大学出版社,2018年12月第三版。

参考资料:《广告设计与创意》,黎青、孙丰国编著,清湖南大学出版社,2012年2月第二版。

## 六、教学条件

课程师资: 主讲教师1-2名, 具有视觉传达设计方向课程教学经历

教学场地:具备投影仪、计算机、话筒、音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室。

## 附录: 各类考核评分标准表

《广告设计》考核评分标准表

教学目标要求		评分标准	权重
<b>教子日</b> 协安水	90-100 80-89	70-79 60-69 0-	59 (%)
目标1: 了解策划在	课题准备充课题准备较	课题准备一课题准备不课题准	<b>备不</b>
营销传播活动中的地	分, 调 研 详 为 充 分, 调	般,调研过够,调研基够,说	哥研 未
位和方法及原理能围	实, 分析合研 较 为详	程 比 较 完本完成, 分按 要	求 完 10
绕设计项目进行设计	理。 实,分析合	整,分析基析不够充分成,分	↑析 不
前的准备及确定设计	理。	本合理。 合理。 充 分	不 合

<b>数</b>	评分标准					权重
数学目标要求 	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	(%)
方案。					理。	
(支撑毕业要求指标						
点3-1)						
目标2: 能够对广告	广告设计及	广告设计及	广告设计及	广告设计及	广告设计及	
设计技术进步、媒体	文案定位准	文案定位比	文案定位不	文案定位不	文案定位不	
变革、文化差异与广	确,文案语	较准确, 文	够准确,文	准确,文案	准确,文案	
告设计的关联采用独	言的表意清	案语言的表	案语言的表	语言的表意	语言的表意	
立或团队合作的方	晰, 设计手	意清晰,设	意清晰, 设	不够清晰,	不清晰, 设	
式,采用合理的设计	法新颖, 具	计 手 法 新	计手法一般	设计作品视	计作品视觉	
手段和形象推广表现	有较好传达	颖,具有较	颖, 传达性	觉冲击力较	冲击力差,	
方法, 进行创新设	性与推广	好传达性与	与推广性较	差,作品的	作品的视觉	70
计。	性。有一定	推广性。有	弱。能形成	视觉记忆教	记忆弱,视	70
(支撑毕业要求指标	的艺术感染	一定的艺术	基本的视觉	弱视觉表现	觉 表 现 力	
点5-2, 7-1)	力能形成良	感染力能形	记忆。设计	力一般。	差。	
	好的视觉记	成良好的视	方案制图与			
	忆设计方案	觉记忆设计	方案手册规			
	制图与方案	方案制图与	范系统。			
	手册规范系	方案手册规				
	统。	范系统。				
目标3: 具备对广告	对设计成果	对设计成果	能对设计成	能对设计成	未能对设计	
设计设计成果进行总	进行全面总	进行较为全	果进行较为	果进行较为	成果进行较	
结、汇报和反思的能	结;应用PPT	面总结; 应	基本总结;	基本总结;	为 基 本 总	
力。	进行课堂现	用 PPT 进 行	应 用 PPT 进	应 用 PPT 进	结;未应用	
(支撑毕业要求指标	场方案汇报	课堂现场方	行课堂现场	行课堂现场	PPT进行课堂	
点10-1)	答辩,观点	案 汇 报 答	方案汇报答	方案汇报答	现场方案汇	20
	明确、阐述	辩,观点明	辩,观点基	辩,观点不	报答辩,观	
	流畅、层次	湖、阐述流	本明确、阐	明确、阐述	点不明确、	
	分明、逻辑	畅、层次较	述基本流	不流畅。	阐述不流	
	清晰。	分明、逻辑	畅。		畅。	
		较清晰				

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 仪秋红、杨清

审定: 吴冬梅

院长:曾英

# 《艺术设计史》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

一、诛程基本	, ID \(\text{ID}\)							
)田 <i>红 わ 1</i> 4		艺术设计史						
课程名称				History o	of Art and Desig	gn		
课程代码		211	3010740		课程性质	选	修	
开课学院		艺术	设计学院		课程负责人	黄建军	尾.冯韬	
课程团队				黄	建军.郭嘉颖			
授课学期			6		学分/学时	2/	32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业				普通	本科设计学类			
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	课程	要求学生	具备基本的	艺术史理	里论知识,具备:	文献阅读能力和	D人文素养。	
对后续课程的	对后续			東与写作)	》等课程提供设	计史基本知识	. 提供基础的	
支撑				,, ,	, 3 4141—321, (3	· / / / / / / / / / / / / / / / / / / /	, , , , , , , , , , , , ,	
课程简介	计主综究教术,所。较准主运法教要合艺学设树遇通高。要用:首都美术目计立到过的 教启注	对后续《艺术设计综合阅读与写作》等课程提供设计史基本知识,提供基础的艺术学科研究能力。  课程定位:本课程高等院校设计类专业的一门专业基础选修课,系构建艺术设计教育体系的基础平台课程。 主要教学内容:讲述艺术设计史的发展、风格流派及其代表作品和代表人物,综合美学、艺术学和文化学等多门学科知识,涵盖各类艺术设计门类知识,研究艺术设计历史发展的基本性质与规律。 教学目标:以马克思主义理论为指导,为艺术设计专业创作者从理论上认识艺术设计的历史、本质、特性及有关规律,从宏观上把握艺术设计的特点和规律,树立健康向上的审美理想,运用科学的美学观分析和解决艺术设计实践当中所遇到的问题,激发学生设计历史责任感,艺术设计自觉性、思想性、创新性。通过艺术设计史的学习,教育学生掌握艺术设计观念、设计方法,培养学生较高的艺术设计眼光、兴趣、素养,夯实基础理论知识,确立艺术设计评价标准。 主要教学方法:运用现代教育技术,多媒体教学与传统教学方式相结合;综合运用启发式教学、互动式教学、研究式教学、案例式教学等教学方式和教学方法;注重各阶段的小节、复习和习题课讲授;促进学生加深对基本理论、基本观念和基本方法的理解和掌握,促进课程核心学习结果的达成。						

# 二、课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标
1	目标1:了解艺术设计史基本概念,掌握艺术设计史基本研究方法,掌握艺术设计史的基本理论和基本观点。 课程思政目标:培养学生唯物主义审美观,强调文化自信,工匠精神,唯物主义审美观。
2	目标2: 了解艺术设计风格,掌握风格与流派的现代应用。 课程思政目标:培养学生职业道德意识、敬业意识,新发展理念,生态设计、整体观、探索精神。
3	目标3: 了解艺术设计史中的设计现象,掌握设计现象背后的深层逻辑。 课程思政目标:引导学生运用马克思主义批判性思维,树立设计为社会服务观念,坚 持创新发展理念。
4	目标4:通过了解艺术设计中的代表人物与样式,培育认识、发现和解决问题的能力,初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。 课程思政目标:培养学生认识生态设计理念,设计的工匠精神,职业道德,创新意识。

# 三、教学内容及进度安排

二、数子门省次起及入州						
序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学方式	支撑 课程目标	
1	内容: 主要学习现代设计的监索: 更等习现代设计意识的设计意识的意识。 重点: 英国"工艺美术"运 对期设计 发展的 不太	了生历工计,设一术"人生观自,观明前条革展练意英国"人生观,有外生观,有为生物,对于一次。",为上生观,对于一次,对于一次,对于一次,对于一次,对于一次,对于一次,对于一次,对于一次	4	理论讲授、研讨。通过主要讲述,要讲述,这个人,是是"工艺,是不是是是",是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	目解计本掌设本法艺史理本标艺史概握计研,术的论观记史究掌设基和点了设基,术基方握计本基。	
2	内容: 主要学习新艺术运动。 重点: 新艺术运动在欧洲	了解新艺术运动 概述;掌握新艺 术运动在美国、	4	理论讲授、研讨 。通过学习新艺 术运动在美国、	目标2:了解艺术设计风格,	

	各国的表现。	北欧设计、新艺		北欧设计、欧洲	掌握风格
	<b>难点:</b> 新艺术运动在美国	术运动的设计美		各国的表现,掌	与流派的
	   、北欧设计、新艺术运动	   学及特征;熟练		握新艺术运动的	现代应用
	   的设计美学及特征。	   掌握新艺术运动		设计美学及特征	0
	思政元素: 讲述新艺术运	在欧洲各国的表		0	
	动和工艺美术运动比较时	现。			
	强调新发展理念;讲解新	育人目标:培养			
	艺术运动建筑时强调生态	学生职业道德意			
	设计、整体观; 讲述新艺	识、敬业意识,			
	术运动家具和平面设计时	新发展理念,生			
	强调工匠精神、探索精神	态设计、整体观			
		,探索精神。			
		了解装饰艺术运			
	内容: 主要学习装饰艺术	动的历史渊源与			
	运动。 <b>重点:</b> 装饰艺术运动在法国的表现。 <b>难点:</b> 装饰艺术运动的历	风格特征; 掌握			
3		装饰艺术运动在			│ │目标3: 了
		美国、其他国家		理论讲授、研讨	解艺术设
		) 一的表现; 熟练掌		。通过学习装饰	计史中的
	史渊源与风格特征。	据装饰艺术运动		艺术运动在法国	// 之   f)     设计现象
	思政元素: 了解装饰艺术	在法国的表现。	4	、美国及其他国	, 掌握设
	运动的历史渊源与风格特	育人目标:引导	-	家的表现,掌握	,
	征强调马克思主义批判性	学生运用马克思		装饰艺术运动的	一 一 后的深层
	思维; 讲述掌握装饰艺术	主义批判性思维		历史渊源与风格	逻辑。
	运动在美国、其他国家的	,树立设计为社		特征。	240
	表现时强调探索精神和设	会服务观念,坚			
	计的社会服务性。	去版另次心,皇   持创新发展理念			
		刊切别及成垤心			
	<b>内容:</b> 主要学习现代设计	│			
	的演进时期——现代主义	计的定义、形式			
	设计	及特征;掌握现			
	一 <b>全点</b> · 德国工业内盖相块 一代设计运动的发生、荷兰	美其他国家的表		理论讲授、研讨	目标3: 了
	风格派运动、俄国构成主	天共   四家 的农   现; 熟练掌握德		。通过德国工业	解艺术设
		次,然绿事雄德   国工业同盟和现		同盟、荷兰风格	计史中的
	义。   <b>难点:</b> 现代主义设计的定	国工业问蓝和现   代设计运动的发		派运动、俄国构	设计现象
4	义、形式及特征。	代成月运动的发   生、荷兰风格派	4	成主义专题学习	,掌握设
	大、形式及特征。   <b>思政元素: 讲述德国工业</b>	生、何三八俗派   运动、俄国构成		,了解现代主义	计现象背
		<b>立</b> 切、版国构成		设计的定义、形	后的深层
	调科学精神和创新意识;	<sup>土入。</sup>   <b>育人目标:</b> 引导		式及特征。	逻辑。
	讲述俄国构成主义时强调	学生培养科学精			
	马克思主义批判性思维;	神,创新意识、			
	掌握现代主义设计在欧美	马克思主义批判			
	其他国家的表现时强调文	性思维,探索精			

5	化自信和设计的社会服务性。  内容:主要学习包豪斯。重点:包豪斯的设计教学体系。 难点:包豪斯的历史作用及影响。 思政元素:讲述包豪斯的设计教学体系,时强调探索精神和新发展理念;讲述德绍时期包豪斯时强调共产主义理想。	神,文化自信, 设计的社会服务 性。 了解和学星包制。 事的历史,设设等量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量量	4	理论讲授、研讨 。通过学习包豪 斯的历史、设计 教学体系,掌握 包豪斯的设计成 就、包豪斯的历 史作用及影响。	目标2:了解艺术的,学是流派的现代。
6	内容:主要学习第二次世界大战前后的设计。 重点:利现代设计艺术的发展、战后日本工业的发展、战争。 难点:斯堪的纳维亚国家现代设计素:讲述战后日本工业设计的发展。 思政元素:讲述战后日本工业设计强调计艺术组调计艺术组调计数据,对现代设计艺术组调计艺术组调计艺术组调文化自信和生态文明。	了前角型。 了前后国的一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	4	理论讲授、研讨 。通过学习探讨 二战前后美国、意 日本、德国、意 大利和斯堪的纳 维亚国家,掌握 其设计实质。	目解计设,计后逻标艺史计掌现的辑了设的象设背层
7	内容: 主要学习现代主义设计的反思与变异时期——20世纪六七十年代的设计。重点: 领先世界的意大利设计、后来居上的日本设计。难点: 英国的"波普"设计。思政元素: 讲述后来居上的日本设计的产品和建筑	了解和掌握科学 技术的发展及审 美观念的变化; 掌握英国的"波普" 设计、反思和发展中的美国设计 、欧洲其他国家 设计的发展和古 巴的招贴设计; 熟练掌握领先世 界的意大利设计	4	理论讲授、研讨。通过学习探讨战后六七十年代波普设计、美国、日本、意大利和古巴设计,掌握科学技术的发展及审美观念的变化。	目标3: 了解艺史现象 计后 逻辑 的象设 背 层

设计时强调新发展 设计为民服务,和 敬业;讲解领领意大利设计时注重 系实际。	科学精神       本设计。         先世界的       育人目标:认识			
内体德时后的 20世紀 10世紀 10世紀 10世紀 10世紀 10世紀 10世紀 10世紀 1	业型司对的义司公司的公司公司的公司公司的公司公司的公司的公司的公司的公司的公司的公司的公司的	4	理论讲授、研讨之建议是一个工程,也可以工程,也可以工程,也可以工程,也可以工程,也可以工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以是一个工程,也可以一个工程,也可以是一	目过术的物,识和题,有计论概。标了设代与培、解的初艺研分括4: 解计表样育发决能步术究析能道艺中人式认现问力具设理与力通

## 四、课程考核

课程考核评价依据主要为平时作业和期末考试。**为了考察融入隐性课程思想政治教育效果,** 因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。

平时作业成绩×40%+课程期末考试成绩×60%=课程考核成绩。考勤迟到或早退1次扣除平时成绩5分, 旷课1次扣除平时成绩15分。

序	│ │ 课程目标(支撑毕业要求指	     考核内容	 	成绩比	
11.		73.181.10	ן ווו וע	プスング レし	

号	标点)		作业	上机	设计	考试	例(%)
1	目标1:了解艺术设计史的基本概念,掌握艺术设计史基本研究方法,掌握艺术设计史计史的基本理论和基本观点。	理解每个章节基本概念;掌握每个章节基本理论和基本观点。	√		√	√	25
2	目标2:了解艺术设计风格 ,掌握风格与流派的现代应 用。	掌握工艺美术运动 、新艺术运动、装 饰艺术运动、包豪 斯。	√		√	√	25
3	目标3:了解艺术设计史中的设计现象,掌握设计现象 背后的深层逻辑。	掌握现在主义、后现代主义设计。	√		√	√	25
4	目标4:通过了解艺术设计中的代表人物与样式,培育认识、发现和解决问题的能力,初步具有艺术设计研究理论分析与概括能力。	掌握意大利、日本 、德国、北欧和美 国设计风格、代表 人物设计分析。	<b>√</b>		V	<b>√</b>	25
	合计		40		20	40	100

#### 五、教材及参考资料

#### 教 材:

- 1.《中外设计史》,耿明松著,中国轻工业出版社,2020年10月第1版,ISBN:9787518416394。 参考资料:
- 1.《世界现代设计史》(第2版), 王受之著, 中国青年出版社2002年9月第1版, ISBN: 9787515339832。
- 2.《世界室内设计史》(第2版), (美)派尔 著, 刘先觉, 陈宇琳等译, 中国建筑工业出版社, 2007年11月第1版, ISBN: 9787112094622。
- 3.《世界平面设计史》, 王受之著, 中国青年出版社2002年9月第1版, ISBN: 9787515350554。
- 4. 《现代设计史》(第2版), (美) 大卫·瑞兹曼著, (澳) 若澜达·昂, 李昶译, 中国人民大学出版社, 2013年01月第1版, ISBN: 9787300167602。

### 六、教学条件

师资条件: 具有艺术与设计理论教学经验的教师。

场地条件: 配备多媒体设备的教室。

资源条件: 充分利用学校现有纸质文献、电子文献以及网上学习资源等。使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化, 努力将"以学生为中心"的教育理念落实到教学全过程。

#### 附录: 各类考核评分标准表

## 艺术设计史考核评分标准表

#WEI-# 1	评分标准					
教学目标要求	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59	权重(% ) )
目标代表 概设方设计 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	1. 握艺人科知决杂题 2. 高素术基程 3. 艺史概握计研,术的论观 4. 态。《一术文学识处设; 具的养素本素深术的念艺史究掌设基和点研度很定学社基去理计 有人、养的养刻设基,术基方握计本基;究认好的、会本解复问 很文艺和工;了计本掌设本法艺史理本 问真掌的、会本解复问 很	1.一术文学识处设 2.的养素本素 3. 艺史概握计研,术的论观 4. 态认较定学社基去理计具人、养的养比术的念艺史究掌设基和点研度真好的、会本解复问有文艺和工,较设基,术基方握计本基;究较。掌艺人科知决杂题较素术基程 了计本掌设本法艺史理本 问为握	1.的、会本解复问 2.文艺和工; 3.设基,术基方握计本基; 4.态认掌艺人科知决杂题具素术基程 了计本掌设本法艺史理本 研度真握术文学识处设;有养素本素 解史概握计研,术的论观 究较。  一学社基去理计 的、养的养 艺的念艺史究掌设基和点 问为定	1. 一术文学识处设 2. 人、养的养了设基,术基方握计本基; 4. 态。基定学社基去理计基文艺和工;解计本掌设本法艺史理本善研度本的、会本解复问本素术基程 3. 艺史概握计研,术的论观善究一掌艺人科知决杂题具养素本素基术的念艺史究掌设基和点善问般握	1. 艺、社学知解理设题 2. 人养术和的素 3. 艺计基念术史研法术史本和观 4. 题:不术人会基识决复计;不文、素基工养不术史本,设基究,设的理基点研态:能学文科本去处杂问 具素艺养本程;了设的概艺计本方艺计基论本;究度用	25
目标2: 了解艺术设计风格,掌握风格与流派的现代应用。	1. 娴熟利 用科学知 识、专业 知识、必	1.熟练利用 科学知识 、专业知 识、必要	1.利用科学 知识、专 业知识、 必要的工	1.基本能够 利用科学 知识、专 业知识、	较差。   1.不能利   用科学   知识、   专业知	25

的工具操 具操作能 必要的工 识、必 要的工具 作能力. 操作能力 力, 识别 具操作能 要的工 识别、表 力, 识别 ,识别、 、表达、 具操作 表达、并 达、并通 并通过文 、表达、 能力, 通过文献 过文献研 献研究分 并通过文 识别、 研究分析 献研究分 究分析复 析复杂视 表达、 复杂视觉 杂视觉设 觉设计问 析复杂视 不能利 设计问题 计问题. 题, 以获 觉设计问 用文献 以获得有 得有效解 题, 以获 研究分 ,以获得 有效解决 效解决办 决办法; 得有效解 析复杂 办法; 法; 2.能够 2.依据本专 决办法; 视觉设 2. 2.掌握 依据本专 业或交叉 2. 基本能 计问题 依据本专 业或交叉 设计学科 够依据本 ,以获 设计学科 业或交叉 的知识, 专业或交 得有效 设计学科 的知识, 进行用户 叉设计学 解决办 进行用户 的知识, 和市场调 科的知识 法; 进行用户 和市场调 研对问题 ,进行用 2. 不能 进行有效 和市场调 研对问题 户和市场 依据本 研对问题 进行有效 的分析; 专业或 调研对问 进行有效 的分析; 3. 3.了解艺术 题进行有 交叉设 比较了解 设计风格 计学科 的分析; 效的分析 ,掌握风 3.深刻了解 艺术设计 的知识 风格,掌 艺术设计 格与流派 3. 基本能 ,进行 风格,掌 握风格与 的现代应 够了解艺 用户和 握风格与 流派的现 用; 术设计风 市场调 格,掌握 流派的现 代应用; 4.研究问题 研对问 代应用; 4.研究问题 态度较为 风格与流 题进行 4.研究问题 态度较为 派的现代 有效的 认真。 态度认真 认真。 应用; 分析; 3. 不了 4.研究问题 态度一般 解艺术 设计风 格,不 能掌握 风格与 流派的 现代应 用; 4.研究问 题态度 较差。

	1. 娴熟掌	1. 熟练掌	1. 掌握基	1. 熟练掌	1. 不能	
	握基于视	握基于视	于视觉传	握基于视	掌握基	
	觉传达设	觉传达设	达设计专	觉传达设	于视觉	
	计专业理	计专业理	业理论知	计专业理	传达设	
	论知识和	论知识和	识和设计	论知识和	计专业	
	设计原理	设计原理	原理,采	设计原理	理论知	
	,采用科	,采用科	用科学的	,采用科	识和设	
	学的方法	学的方法	方法对负	学的方法	计原理	
	对负责的	对负责的	责的视觉	对负责的	,采用	
	视觉设计	视觉设计	设计问题	视觉设计	科学的	
	问题进行	问题进行	进行设计	问题进行	方法对	
	设计创新	设计创新	创新和实	设计创新	负责的	
	和实践研	和实践研	践研究,	和实践研	视觉设	
	究,包括	究,包括	包括设计	究,包括	计问题	
	设计实验	设计实验	实验、分	设计实验	进行设	
	、分析与	、分析与	析与解释	、分析与	计创新	
	解释数据	解释数据	数据、并	解释数据	和实践	
	、并通过	、并通过	通过信息	、并通过	研究,	
	信息综合	信息综合	综合得到	信息综合	包括设	
目标3: 了解艺	得到合理	得到合理	合理有效	得到合理	计实验	
术设计史中的设	有效的结	有效的结	的结论;	有效的结	、分析	
计现象,掌握设	论;	论;	2.能够应用	论;	与解释	25
计现象背后的深	2. 掌握应	2.较好掌握	专业和交	2.能够基本	数据、	
层逻辑。 	用本专业	应用专业	叉设计学	应用专业	并通过	
	和交叉设	和交叉设	科的综合	和交叉设	信息综	
	计学科的	计学科的	知识,解	计学科的	合得到	
	综合知识	综合知识	决当今社	综合知识	合理有	
	,解决当	,解决当	会跨界设	,解决当	效的结	
	今社会跨	今社会跨	计的基本	今社会跨	论; 2.不	
	界设计的	界设计的	问题和复	界设计的	能应用	
	基本问题	基本问题	杂应用问	基本问题	专业和	
	和复杂应	和复杂应	  题,并表	   和复杂应		
	用问题,	用问题,	现出一定	   用问题,	) 计学科	
	   并表现出	并表现出	   的创造力	   并表现出	的综合	
	一定的创	一定的创	和批判性	一定的创	知识解	
	造力和批	造力和批	思维; 3.比	造力和批	决当今	
	判性思维	判性思维	较熟悉艺	判性思维	社会跨	
	;	;	术设计史	;	界设计	
	) │3.掌握的设	3.熟悉艺术	中的设计	′   3.基本熟悉	的基本	
	计现象,	设计史中	现象,掌	设计史中	问题和	
	掌握设计	的设计现	%%,	的设计现	复杂应	
			象背后的	象,掌握	用问题	
	的深层逻	次,	深层逻辑	次,	//ill/と   , 并表	
	山水压区	以川地派	小瓜足井	以口处然	, T1X	

		I	I	I		
	辑;	背后的深	;	背后的深	现出一	
	4.独立完成	层逻辑;	4.独立完成	层逻辑;	定的创	
	研究,没	4.独立完成	研究,没	4.独立完成	造力和	
	有抄袭情	研究,没	有抄袭情	研究,没	批判性	
	况。	有抄袭情	况。	有抄袭情	思维;	
		况。		况。	3.不熟悉	
					设计史	
					中的设	
					计现象	
					,没有	
					掌握设	
					计现象	
					背后的	
					深层逻	
					辑;	
					4.独立完	
					成研究	
					   ,没有	
					   抄袭情	
					   况。	
	1. 具有强	1.具有较强	1.具有自主	1.基本具有	1.不具有	
	烈自主学	自主学习	学习和终	自主学习	自主学	
	习和终身	和终身学	身学习的	和终身学	习和终	
	学习的意	习的意识	意识,有	习的意识	   身学习	
	识,有不	  ,有不断	不断学习	   ,有不断	的意识	
	断学习和	学习和适	和适应发	学习和适	   ,没有	
	适应发展	应发展的	展的能力	   应发展的	不断学	
目标4:通过了	的能力;	能力;	;	能力;	习和适	
解艺术设计中的	2.很好的解	2.较好的解	2.具备解决	2.基本具备	应发展	
代表人物与样式	决某一项	· 决某一项	某一项目	  解决某一	   的能力	
,培育认识、发	目中遇到	目中遇到	中遇到的	   项目中遇	;	
现和解决问题的	的具体问	   的具体问	具体问题	   到的具体	2.不具备	25
能力,初步具有	题, 能够	题, 能够	,能够主	   问题,能	解决某	
艺术设计研究理	主动学习	主动学习	动学习,	够主动学	一项目	
论分析与概括能   .	,掌握解	,掌握解	掌握解决	习,掌握	中遇到	
力。	决问题的	决问题的	问题的方	解决问题	的具体	
	方法; 3.深	方法; 3.较	法;	的方法;	问题,	
	入了解艺	好了解艺	3.了解艺术	3.基本了解	不能够	
	术设计中	术设计中	设计中的	艺术设计	主动学	
	的代表人	的代表人	代表人物	中的代表		
	物与样式	物与样式	与样式,	人物与样	握解决	
	,培育认		培育认识	式,培育	问题的	
	识、发现	识、发现	、发现和	认,	方法; 3	

	和解决问	和解决问	解决问题	现和解决	不了解
	题的能力	题的能力	的能力,	问题的能	艺术设
	,具有很	,具有较	具有一定	力,具有	计中的
	高的艺术	高的艺术	的艺术设	一定的艺	代表人
	设计研究	设计研究	计研究理	术设计研	物与样
	理论分析	理论分析	论分析与	究理论分	式,不
	与概括能	与概括能	概括能力	析与概括	具备培
	力;	力;	;	能力;	育认识
	4.独立完成	4.独立完成	4.独立完成	4.独立完成	、发现
	研究,没	研究,没	研究,没	研究,没	和解决
	有抄袭情	有抄袭情	有抄袭情	有抄袭情	问题的
	况。	况。	况。	况。	能力,
					缺乏艺
					术设计
					研究理
					论分析
					与概括
					能力;
					4.独立完
					成研究
					,没有
					抄袭情
					况。
注: 证分标准的分	粉色和公司以	44.44.44.44.44.44.44.44.44.44.44.44.44.	占仁沢江		·

注: 评分标准的分数段划分可以根据课程需要自行设计。

课程负责人: 黄建军. 冯韬

审 定: 吴冬梅

院 长:曾英

# 《设计管理与实务》课程教学大纲

## 一. 课程基本信息

课程名称	设计管理与实务							
体性 <b>石</b> 协	Design Management and Practice							
课程代码	2113011550			课程性质	ž	选修		
开课学院		艺术设ì	计学院		课程负责人	张冰冽	水、杨清	
课程团队				张冰	冰.张青荣			
授课学期		7			学分/学时	2	/32	
课内学时	32	理论 学时	32	实验 学时	0	其他	0	
适用专业			设计学类各专业					
授课语言					中文			
对先修课程的 要求	和艺术《文字和研究	课程要求学生掌握设计的基础知识,具有一定的图形表现能力.文字设计能力和艺术人文素养。先修课程为:《设计色彩》《设计构成》《视觉设计基础》《文字设计》《图形创意设计B》等。图形.文字.色彩是视觉设计三要素,认识和研究视觉要素构成,思考视觉要素在版式设计中隐藏的思维方式及心理现象,通过恰当运用视觉元素可以使品牌在消费者中产生深刻印象,并树立起独特形象。以上这些课程为设计管理与实务这门课程奠定基础。						
对后续课程的 支撑	整合.酉	对后续《毕业设计(论文)》等课程提供培养学生的团队合作能力与设计资源整合.配置能力,为后续课程提供综合设计管理能力,帮助学生完成视觉设计综合素养的建构。						
课程简介	的多为主设教计次计主讲教种学要计学管的能要解	生目的是型的是型的是型的人类学内容:战学内容:战学方法。即时,以后从时理者,使一式,是一个人。如此,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	培置计管能,思用教育,是一种的人。	生的学打工作 世管团 大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	觉传达设计专业 作能力与设计设计 间过程中理解设 目管理以及设计 握互计解及设计 与似形等和设计 多媒体和设计 多媒体重各个知	源整合.配置的计管理理论的	能力,通过 内核心内容,	

# 二. 课程目标及对毕业要求指标点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	理概况和设计管理的 方式分析, 能围绕设 计项目进行设计前的 准备及确定设计方 案。	解决方案; 指标点4-3: 具有较强的市场调研与用户分析能力,以此为基础创作出符合社会.消费群体需求的设计方案。	设计针对复杂视觉设计问题的解决方案,设计满足特定需求的系统.单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会.健
2	目进行,在地域的设法 课程的 计注律法型 不不知道 不知道 不知道 不知道 不知道 不知道 不知道 不知道 不知道 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	指标点6-3: 了解设计行业管理规范, 关注知识产权的相关规范, 能够合理 分析.评价设计方案的实施对客户.社会. 健康.安全.法律及文化的影响 指标点7-1: 理解环境保护和社会可持 续发展的内涵及应承担的社会责任, 能够在视觉传达设计的项目和实践中 考虑"人性化设计"和"绿色设计"的理	设计创新问题,选择与使用的制度的人类体技术。 电对象 包括 电对象 包括 电对象 包括 电对象 电对象 电对象 电对象 电对数 电对数 电对数 电对数 电对数 电对数 电对数 电对数 电过去 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	目标3: 具备对设计	指标点10-1:能够在合作背景下,面	10.沟通:能够就市场调研.
	结果进行总结.汇报和	对业界同行或社会公众,就视觉传达	设计方案.设计制作等过程中
	反思的能力。	设计项目问题,进行沟通.讨论和汇	的问题与业界同行及社会公
		报,观点明确.阐述流畅.层次分明.逻辑	众进行有效沟通和交流,包
	课程思政目标: 培养	清晰;	括撰写报告和设计文稿.陈述
	学生的创新的 <b>精</b> 神,	指标点12-2:能够判断所从事的工作	发言.清晰表达或回应指令。
3	培育对自然.社会以及	岗位中,自身欠缺的知识能力,对欠	并具备一定国际视野,能够
	人类和谐共生的思	缺的知识能力进行有效的学习,能够	在跨文化背景下进行沟通和
	想。设计 <b>的发展就是</b>	主动学习和追踪所从事领域内相关新	交流。
	要努力实现使其为人	技术发展动向。	12.终身学习: 具有自主学
	类更好的服务,这体		习和终身学习的意识,有不
	现了科学发展观中以		断学习和适应发展的能力。
	人为本的思想。		

# 三. 教学内容及进度安排

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	内客: 课程概述	掌握设计管理基		该课程以	目标1: 了解
	通过本章教学使学生了解课程基本框	本理论及发展趋		课堂讲授	设计管理概况
	架,掌握设计管理相关概念,熟练掌握	势,了解设计管		为主,通	和原理,能围
	设计管理的方式。	理的方式分析。		过范例图	绕设计项目进
	1.1设计管理概念。			片.幻灯.	行方案设计前
	1.2设计管理的方式分析。	育人目标: 培养		投影等多	的统筹规划。
1	<b>重点</b> ■ 设计管理的概念源起.历史语境	学生的创新意识	4	媒体形式	
1	等。	和创造力,能够	4	欣赏解	
	<b>难点</b> :设计管理的方式分析。	<b>提出独特的</b> 设计		析。	
		解决方案			
	思政元素:了解国内外设计管理相关基				
	础知识,体会设计管理的重要意义,启				
	发学生在学习中思 <b>考创新精神的重要</b>				
	性,更好地为国家为人民服务。				
	内客:设计与管理的关系	了解设计管理的		该课程以	目标1: 了解
	通过本章教学使学生了解设计与管理的	内涵及互联网化		课堂讲授	设计管理概况
	关系,掌握设计与管理的异同,熟练掌	时代的管理模		为主,通	和互联网化思
	握设计与管理的多层次关系。	式,掌握多种层		过范例图	维的管理模
2	2.1设计与管理的共性。	次的关系解读,	6	片.幻灯.	式,能围绕设
	2.2设计与管理的互补对设计学科的意	如战略管理.组织		投影等多	计项目进行方
	义。	管理.项目管理以		媒体形式	案设计前的准
	2.3多种层次的关系解读,如战略管理.	及设计认知.设计		欣赏解	备及确定设计
	组织管理.项目管理以及设计认知.设计	目标.设计组织.设		析。	方案。

序号	教学内容	学生学习 预期成果	课内 学时	教学 方式	支撑 课程目标
	目标.设计组织.设计管理者等。	计管理者等。			
	<b>重点:</b> 分析设计与管理的关系。				
	<b>难点</b> :设计与管理的多层次关系分析。	育人目标: 掌握			
		项目管理的基本			
	思政元素: 培养学生设计管理, 在潜移	知识和技能,能			
	默化中引导学生树立正确的世界观.人生	够有效组织和管			
	观.价值观。	理设计项目。			
	内客:设计管理的核心内容	学生能够基于设		该课程课	目标2: 对设
	通过本章教学使学生了解现代设计管理	计原理,通过设		堂讲授与	计项目进行方
	的一些常用手段及方法,理解不同维度	计思维的训练,		设计实践	案.策略和设
	的管理要素,熟练资源管理要点.	采用适当的视觉		相结合,	计制作, 在理
	3.1人力资源。	设计方法对设计		课堂讲评	解设计法律法
	3.2物质资源。	项目进行方案.策		为主,指	规的基础上,
	3.3时间资源。	略和设计制作。		导学生的	采用团队合作
3	<b>重点:</b> 资源管理。		8	设计与制	的方式,采用
	<b>难点</b> :设计管理的手段与方法。	育人目标:培养		作。通过	合理的设计手
		团队合作和沟通		范例图	段和表现方
	思政元素: 引导明确中国设计的发展方	能力,能够与不		片.幻灯.	法,进行创新
	向,坚定建设"设计中国" <mark>的理想信念</mark> ,	同领域的人合		投影等多	设计
	塑造学生的家国情怀,强化社会责任.弘	<b>作,完成</b> 设计 <b>项</b>		媒体形式	
	扬担当精神。	目。		欣赏解	
				析。	
	内客: 课程实训	学生应了解设计		该课程课	目标2: 对设
	通过本章教学使学生了解不同的设计项	项目的分析与实		堂讲授与	计项目进行方
	目与工作方式,掌握影响设计管理的因	践以及不同层次.		设计实践	案.策略和设
	素。	类型的个案设		相结合,	计制作,在理
	4.1设计项目的分析与实践。	计。		课堂实践	解设计法律法
	4.2案例设计:不同层次.类型的个案设			为主,指	规的基础上,
	计。	育人目标:理解		导学生的	采用团队合作
4	<b>重点:</b> 设计项目的分析与实践。	设计 <b>思维的核心</b>	14	设计与制	的方式,合理
	<b>难点</b> :不同层次.类型的个案设计。	概念和方法,能		作。通过	的设计手段和
		<b>够运用</b> 设计 <b>思维</b>		范例图	表现方法,进
	思政元素: 引导学生宏观设计思想及大	解决实际问题。		片.幻灯.	行创新设计
	局意识,提高认知高度。			投影等多	目标3: 对设
				媒体形式	计结果进行总
				欣赏解	结.汇报和反
				析。	思。

# 四、 课程考核

1.可采用实践技能操作.作品设计与制作等方式进行考核.课程总评成绩构成: 总评成绩= (平时

成绩-考勤扣分)\*(40%-50%)+期末成绩\*(60%-50%);**为了考查融入隐性课程思想政治教育效果。因此本课程采用过程性考核和终结性考核相结合方式。** 

2.平时成绩由平时表现.期中考试.考勤这三部分根据实际教学情况评定。考勤扣分为迟到每次 5 分, 旷课每次 15 分, 缺课时数累计超过规定学时的三分之一, 取消参加该课程考核资格。

	课程目标(支撑毕业要求			评价依据		
序号	指标点)	考核内容	设计(前期 调研阶段)	深化 设计	设计(展示 汇报阶段)	成绩比 例(%)
	目标1: 了解设计概况和	项目训练(自拟题	·			
	设计管理的方式分析,能	目或者教师科研题				
1	围绕设计项目进行方案设	目或社会服务题	V			30
1	计前的准备及确定设计方	目)的前期方案确	v			30
	案。(支撑毕业要求指标	定。				
	点3-1,4-3)					
	目标2: 对设计项目进行	考核内容: 设计项				
	方案.策略和设计制作,在	目训练自拟题目或				
	理解设计法律法规的基础	者教师科研题目或				
	上,采用独立或团队合作	社会服务题目)的		,		40
2	的方式,采用合理的设计	方案视觉表现与制		√		40
	手段和表现方法,进行创	作。				
	新设计(支撑毕业要求指					
	标点5-2,6-3,7-1,9-1)					
	目标3:对设计结果进行	考核内容: 设计项				
	总结.汇报和反思。(支撑	目训练(自拟题目				
	毕业要求指标点10-1,12-	或者教师科研题目			,	
3	2)	或社会服务题			√	30
		目): 方案进一步				
		深入设计与制作				
	合计		30	40	30	100

#### 五. 教材及参考资料

#### 教材:

《设计管理》,刘曦卉著,北京大学出版社,2020年6月第1版,ISBN: 9787301256169 参考书:

- 1.《设计管理》,海军主著,中信出版社,2022年第1版,ISBN: 9787508646565。
- 2.《设计管理》, 罗方主编, 清华大学出版社, 2019年第第1版,ISBN: 9787302380849。

#### 六. 教学条件

课程师资:视觉传达图形与文字设计教学团队中的教师都是全国各知名高等学府毕业的硕士研究生及在读博士,大多数都具有海外留学经历,其中具有高级职称的教师三名,以及多位具有责任心的骨干教师,众多教师在国家级.省市奖赛中获奖。

教学场地: 具备投影仪,计算机.话筒.音响等多媒体授课设备,能容纳30-70人的专业教室

实验条件: 学生能进行辅助设计的计算机1台/每人。

教室具有多媒体教学设备,可以更加直观.生动.形象的向学生展示课程中的图片.视频等资源。学校具备提供学生查找资料的图书馆,教师根据教学大纲采用课堂理论讲授与设计实践结合教学,发挥学生的主动性,学生课堂构思设计,教师对学生作业进行指导分析讲评。附录:

《设计管理与实务》考核评分标准表

教学目标			评分标准			权重
要求	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	(%)
计概况和能量分析,能量分析,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	学地求容研业实主确运有美知完的,究知际题,用突感识相突设较出和,我相实设较的艺很学内计够设合明元,视术好要,有专计,,素具觉表	完成的对的专计合出元好的分别的专计合用。 识明显,明远太明知际主确,明远太明相题,明远,明结为设计。 明结教设 一里,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	掌和求容基基业实主素握完的,本本知际题基外的能识相和本学为的能识结设符级等等,并不知识的。	学知识, 完成 教学要, 对内的 深入 好	不握本设不专设系密够完所知计够业计不主,明知的深知实够重明的深知实够更强,明确。	30%
目标2:对设计项策允: 对设计为方计解略在进行设理和在建规用作设定的现象 对方计解的独方计法计解的独方计法计求分的变形。 一次,	规范, 设计有限 和性强, 符属 业标 一个	分.规范,设计 较符合项目的 发展和定位, 专业性较强, 较符合行业标 准,考虑到受 众和可持续发	范目位密弱、较忠计与和够性标,专行弱受不业业,众众。	项目的发展和 定位联系不够 紧密,专业性 弱,行业标准 化弱。未能考	市够计发联密弱准能和场规与展系,,化考可展明范项和不专行弱虑持展研,目定够业业。受续不设的位紧性标未众发	40%
	的艺术性.功能 性,识别性	计的艺术性.功能性,识别性	设计的艺术 性.功能性,		性.功能性 差,识别性	30%

教学目标		评分标准					
要求	90-100	80-89	70-79	60-69	60分以下	(%)	
指标点10-1,12-	的文化内涵和	定的文化内涵	设计表现与创	新能力较差,	现与创新能		
2)	时代特征,设	和时代特征,	新能力较弱,	设计语言不够	力差,设计		
	计表现与创新	设计表现与创	设计语言不够	准确,效果图	语言不准		
	能力强,设计	新能力较强,	准确,效果图	表达不够准确.	确,效果图		
	语言准确,效	设计语言较准	表达较准确.	专业设计整体	表达不准确.		
	果图表达准确.	确,效果图表	专业设计整体	上离作业要求	专业设计整		
	专业设计整体	达较准确.专业	上基本符合作	还有差距。	体上离作业		
	上符合作业要	设计整体上符	业要求。		要求还有差		
	求,设计精	合作业要求。			距。		
	美,视觉冲击						
	力强,个性突						
	出。						

程负责人: 张冰冰. 杨清

审定: 吴冬梅

院长: 曾英